< IMeetE——基于MBTI的论坛及交友平台小程序>

前景文档

版本 <1.1>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2024.3.12 | <1.0> | 初次编写Vision文档­­ | 吴坤臻 |
| 2024.3.13 | <1.1> | 对Vision文档进行了部分内容更新 | 周泓宇 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 简介 4

1.1 目的 4

1.2 范围 4

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语 4

1.4 参考资料 4

2. 定位 4

2.1 商机 4

2.2 问题说明 4

2.3 产品定位说明 4

3. 涉众和用户说明 5

3.1 市场统计 5

3.2 涉众概要 5

3.3 用户概要 5

3.4 关键的涉众/用户需要 5

3.5 备选方案和竞争 6

3.5.1 <一个竞争对手> 6

3.5.2 <另一个竞争对手> 6

4. 产品概述 6

4.1 产品总体效果 6

4.2 功能摘要 6

4.3 假设与依赖关系 7

5. 产品特性 7

5.1 <一个特性> 7

5.2 <另一个特性> 7

6. 约束 7

7. 质量范围 7

8. 优先级 8

9. 其他产品需求 8

9.1 适用的标准 8

9.2 系统需求 8

9.3 环境需求 8

10. 文档需求 8

10.1 用户手册 8

10.2 联机帮助 8

10.3 安装指南、配置文件、自述文件 8

前景

# 简介

## 目的

此文档的目的是定义微信小程序“IMeetE——基于MBTI的论坛及交友平台小程序”的用户需求。

## 范围

此前景文档的对象是“*IMeetE——基于MBTI的论坛及交友平台小程序*”微信小程序，旨在以年轻微信用户为主要对象，提供了传统交友以外的新方式。用户可以进行性格测试，找到性格匹配的好友。

## 定义、首字母缩写词和缩略语

MBTI：迈尔斯-布里格斯类型指标（Myers–Briggs Type Indicator），将人格分为16个类型。

## 参考资料

[低成本变现百万，但MBTI捧不出下一个“陶白白”(baidu.com)](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1730442123459996613&wfr=spider&for=pc" \l "tdsub" \t "dlf)

# 定位

## 商机

随着移动互联网的迅猛发展，人们的日常生活越来越离不开手机和移动应用。同时，人们的现实生活中的社交进一步被压缩，社交软件逐渐受到了人们了青睐。MBTI作为一种流行的人格划分方式，可以吸引人们对陌生人的好奇心。

## 问题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 问题是 | 在信息时代人们缺少部分社交需求 |
| 影响 | 年龄段以18至30岁为主的有社交需求的年轻人 |
| 问题的后果 | 缺少社交可能会导致人们情绪波动 |
| 成功的解决方案 | 利用方便的网络平台实现社交软件 |

## 产品定位说明

|  |  |
| --- | --- |
| 针对于 | 年龄段以18至30岁为主的有社交需求的年轻人 |
| 谁 | 利用互联网提供社交服务 |
| 该（产品名） | 属于社交软件 |
| 功能 | 主要聚焦于MBTI的交友方式 |
| 不同于 | Soul |
| 我们的产品 | 主要聚焦于人们的MBTI进行交友 |

# 涉众和用户说明

本节介绍“IMeetE——基于MBTI的论坛及交友平台小程序”的涉众。本交友平台的主要使用者是广大的年轻群体。

## 市场统计

## 涉众概要

MBTI近年来已成为时尚热潮。微博话题#mbti meme#已有超40亿次阅读，抖音mbti相关短视频也累计播放超10亿。

根据百度画像，搜索MBTI的人群在19岁以下的占比29.82%，可见年轻人是主要的用户对象。

该产品以微信小程序作为平台。微信本身是人人无法离开的聊天软件，而微信小程序的生态如今蓬勃发展，人们已经习惯使用微信小程序丰富日常生活。

我们计划从校园内的熟人、好友开始发动试用，然后利用社交网络将其推广到广大年轻人群。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **角色** |
| 开发人员 | 软件工程原理与实践第11组同学 | 进行小程序的界面设计以及功能实现。 |
| 测试人员 | 由开发者的亲朋好友组成。 | 进行小程序的功能及稳定性测试。 |

## 用户概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **涉众** |
| 年轻群体，以大学生为主。 | 使用该小程序进行发布以及浏览帖子、交友。 | 开发者的年龄相近的好友 |

## 关键的涉众/用户需要

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **需要** | **优先级** | **关注的要点** | **目前的解决方案** | **提议的解决方案** | |
| 用户进行社交聊天 | 高 | 用户的社交需求 | 增加聊天功能 | | 在聊天功能中增加已读功能 |
| 用户在特定圈子进行社交 | 高 | 用户融入某些团体的需要 | 对于每个人和他们发的帖子均打上MBTI的标签 | | 可以自行查看用户的MBTI标签 |
| 用户上传和浏览帖子 | 较高 | 用户记录自己日常的需求 | 提供发帖功能 | | 可以按照自己的兴趣爱好自动推送相关帖子 |

## 备选方案和竞争

### soul

Soul是目前最流行的交友软件之一，内部也有MBTI的相关信息，但是仅限于个人主页显示。我们的产品更聚焦于MBTI，在首页、帖子、广场圈子等各个模块都有MBTI的标签。

# 产品概述

本节包含了“IMeetE" 交友平台主要内容，包括其使用方法，以及其支持的特性和满足的用户需要。

## 产品总体效果

本产品以微信小程序为载体，利用微信开发者工具进行开发。用户只需要在微信小程序中进行搜索，既可以使用该产品。账号的注册会采用微信的身份认证功能。

## 功能摘要

**客户支持系统**

|  |  |
| --- | --- |
| **客户利益** | **支持特性** |
| 用户可以找到自己想要的MBTI类型的朋友。 | 小程序的“交友”模块包含了一个筛选器，可以通过设置想要二点性别、MBTI类型等进行条件好友匹配。 |
| 用户能够获得可靠的MBTI测试结果作为个人信息。 | 小程序内置免费的的MBTI测试。 |
| 用户能够发现喜欢的圈子和话题。 | 小程序对每一条帖子打上了MBTI标签，并且有以MBTI分类的圈子。 |
| 用户能够将这个软件作为分享日常生活的平台 | 小程序提供发帖功能，并且可以对帖子进行分类浏览 |
| 用户能够满足自己日常社交需求 | 小程序提供了好友私聊功能，可以让用户通过小程序与熟人或者陌生人聊天 |

## 假设与依赖关系

该小程序将基于现有的MBTI测试集以及测试结果进行开发，如果MBTI的科学性被质疑，那么前景文档需要更改

# 产品特性

本节介绍小程序的5大功能模块：广场、交友、MBTI测试、消息、个人界面。同时还包含一些琐碎但是必要的功能模块，如用户注册等。

## 注册

注册、登录、找回密码。可以通过微信授权登录（微信小程序有专门的API），或者手机号注册（发送验证码，也有相应的API），手机号注册以后需要提供密码，才能完成注册。微信授权登录不需要密码。如果通过手机注册的，忘记密码了，可以给手机发送验证码后，进行重置密码。

注册成功后会获得唯一的id号用于标识。

## 个人信息设置

用户可以在”我的“模块设置头像、昵称、性别、年龄，地区，个性签名，用于个性展示。MBTI的测试结果也将在此处显示。同时会显示关注和粉丝的数量。页面的下部会显示自己发的帖子。

## MBTI测试

可以测试自己的MBTI类型。包含了一些简单的测试题，在做完测试之后可以立刻了解自己属于哪一种MBTI。

## 好友系统

每个用户可以关注与被关注，关注后成为其粉丝。

同时可以加好友，浏览帖子的时候可以加用户的好友或者点关注。点关注和加好友不同，加好友以后对方会收到好友申请，点关注以后仅仅成为对方的粉丝。如果对方通过了申请，那么双方成为好友，并且出现在好友列表里。如果双方互相关注，自动成为好友，不需要再申请通过。

## 聊天

用户未加好友之前不可以私聊，仅可以再帖子内交流。加好友以后才可以私聊。

聊天模块类似于QQ, 微信，要实现文字和图片发送功能，并把聊天数据存在服务器。

## MBTI圈子

每个MBTI以及不同组合，都拥有一个圈子。用户可以选择要查看什么人格，服务器把那些类型的贴推送给用户。服务器储存所有的帖子，给每个帖子打上标签。

圈子内由帖子的推荐页面，默认根据热度排序，用户也可以切换成时间顺序等等。

## 发帖

用户可以在该小程序上发帖，发送的帖子对所有人可见。用户浏览到的帖子可以点赞、评论、收藏。

## 匹配好友

为本产品的核心卖点。可以在用户或者自己的MBTI人格标签以后，根据用户需要匹配相同或指定人格的人，用户可以查看匹配到的人的主页，选择是否关注ta。

## 发现

该界面为”广场“模块的默认页面，会自动显示当前热度最高的帖子。

## 关注

该页面只用于推送用户关注者的帖子。

## 同城

该页面用于推送地理位置相近用户的帖子。

# 约束

## 微信平台限制：

遵循微信小程序的开发规范和政策，确保平台的功能符合微信的要求。

注意微信小程序的技术限制和使用限制，如数据存储容量、接口调用频率等。

## 用户隐私和微信授权：

遵循微信的用户隐私政策，确保用户数据的合法收集和处理。

合理使用微信授权机制，只请求必要的权限，并清晰地向用户解释为何需要这些权限。

## 数据存储和处理：

利用微信提供的云服务或其他合规的数据存储方式，确保用户数据的安全性和合规性。

考虑微信小程序的数据传输和存储的性能限制，以提供流畅的用户体验。

## 用户体验和设计规范：

遵循微信小程序的设计规范，以确保平台与微信生态系统的一致性。

确保在小程序中提供良好的用户体验，包括适配不同屏幕尺寸、易用性等方面的考虑。

## 社交平台集成：

如果整合了社交媒体功能，确保遵循微信开放平台的规范，并且用户体验流畅。

处理微信分享和社交媒体连接的逻辑，确保用户可以方便地分享平台内容。

## 算法透明度和用户理解：

如果使用匹配算法，确保用户可以理解匹配的原理，并提供透明的解释。

考虑用户对MBTI的理解程度，提供相关信息以帮助他们更好地理解匹配结果。

## 微信版本和更新：

考虑不同用户使用不同版本的微信，确保平台的兼容性，并及时适配新版本的微信小程序框架。

## 性能和流量控制：

考虑平台可能面临的用户流量，确保服务器能够处理高峰时段的请求。

采用适当的缓存和优化策略，提高小程序的性能。

## 法规合规性：

遵循中国和国际的法规和法律要求，特别是关于个人隐私和数据保护方面的法规，以确保平台的合规性。

# 质量范围

本节定义了MBTI交友程序的性能、可靠性、可支持性、易用性以及类似特征的质量范围。

可用性：小程序每天都可用，其中可用的时间必须包含8:00 -- 24:00, 其余时间可以用来修复系统bug等。

性能需求：服务器应该支持至少100人同时在线，并在更多人尝试登入时进行限制。需要有足够的存储空间来存储所有用户的个人信息、帖子信息。

可靠性：小程序应当保护用户个人信息防止泄露；程序应当准确地基于用户信息，如MBTI，进行帖子和好友的推送。

可支持性需求：该软件地设计应便于维护。首先是用户的信息会实时变化，要设计好数据库与软件的接口。同时开发过程中会对小程序的功能进行增删，需要将开发内容模块话，避免大规模改写代码。

# 优先级

本节就所提出的产品特征的相对重要性进行了评估，并根据重要性对每一次迭代需要完成的部分进行了划分。

第一次迭代：

完成小程序的UI界面设计并编写前端代码进行演示；

第二版：（3.20-4.16）

用户注册

个人信息设置

匹配好友

聊天

第三版：（4.17-5.14）

发布帖子（最基础的图文显示）

“发现”模块（呈现帖子的地方）可以先不设计热度排序，直接按时间显示

好友系统（关注功能）

第四版：（5.15-6.20）

完善帖子功能（点赞、收藏）

增加“同城”“关注”页面

MBTI测试

MBTI介绍

MBTI圈子

# 其他产品需求

## 适用的标准

符合法律和法规（FDA、UCC）标准、TCP/IP通讯标准、Windows平台一致性标

## 系统需求

1.操作系统: Windows 7及以上版本，或macOS 10.9及以上版本

2.CPU: Intel或AMD处理器，建议使用Intel Core i3以上的处理器

3.内存: 建议使用4GB以上的内存;

4.存储空间: 至少需要1GB以上的空闲存储空间:

5.显卡: 建议使用支持OpenGL 2.0及以上版本的显卡

## 环境需求

使用环境如9.2的系统需求所示

# 文档需求

此节为帮助用户快速熟悉小程序功能而需要的文档。

## 用户手册

由于小程序的使用极为简单，因此不需要很长的文档进行功能说明。可以考虑在”我的“页面增加跳转按钮，前往小程序使用的图文教程，主要包含使用时的截屏。也可以模仿其它软件，通过”新手教程“型的UI提示帮助用户。

## 联机帮助

会提供开发人员的邮件联系方式，便于用户反馈问题。

## 安装指南、配置文件、自述文件