

X Protocol

信新协议

V0.1

以捍卫“隐私”和“自由”权益为核心的《朋克宣言》构建了加密世界的社区文化底座，“隐私是电子时代开放型社会的必要条件。..... 隐私是一种把自己选择性地展现给世界的权力。”

“信息不只是想要自由，它渴望自由。信息会一直扩展，占据一切可用的存储空间。“信息”是“谣言”的表弟。但它年纪更小，力气更大；其传播的脚步比“谣言”更敏捷、注视着人们视线比“谣言”更广阔；它知道得更多，但懂得更少。”

在大数据时代里，我们的信息无疑是无价之宝，但我们自身却无法从中获利，其价值几乎都被大型的互联网平台攫取走了。他人在使用我们信息的时候，并不需要征求我们的同意，甚至连我们自己都无知无觉。

将人自身的的信息价值，以一种去中心化存储，实现信息数据所有权的保护是让人们从自身的数据中创造价值获利的前期。在现代金融经济体系中，价值创造的两个核心要素是信用和创新，信用是一种人与人社会协作的确定性指数。创新是经济活动中的价值再造。

基于价值重建一种新的数据权益保护和交易市场，这是 FaceBlock(人缘链)社区从社交方面提出的信用社交互联初步构想：

在信用层面，将人脉关系上链，完成对人的社交关系的溯源。采用 5 人“社交资本”安全圈，建模“你的社交人脉和 IP 数据”即价值的核心共识,实现社交资本工作量证明算法。激励每一个创新者不断地抢注属于自己的人格化数据 IP 品牌，发行 NFT 资产进行价值交易。

在创新层面，FaceBlock(人缘链)主张透明，真实，利他和专注的社区进化文化。聚集一帮深信因果，诚信，利他，真正信仰科技创新的 IP 创造者，专注于打磨的匠心产品，不断地通过 NFT 构建用户的可信 IP 品牌，创造一个知行合一的信用元宇宙世界。

实验元宇宙 IP 人格化信用互联协议三原则：同频共振，透明真实，价值交易

第一原则，同频共振

能量侧大致相同的人会组成相同的兴趣爱好圈

人类只有在同频交流中，才会获得愉悦感，幸福感，自我实现感。这是人类主观世界去触达未来世界最美好的方式，所谓视为知己者死，女为悦己者容。人类最高的实现是自我认可，自尊的实现。

能量侧的频率共振分为如下：

1.1) 财富共振圈，大家通过 token 身价彼此互相形成共振圈

1.2) 灵魂共振圈，这类共振是典型的大家都期待的心灵伴侣，寻找世界上彼此欣赏，互相成就的心灵伴侣。他们有着共同的梦想，爱好，彼此相似的成长经历，和追求，会形成人类特有的“共识”精神。每个人在成长中都有着类似的好朋友，志同道合者。这是朋友中最为珍贵的一种。心交。愿你在 FB 找到自己的灵魂伴侣。

1.3) 价值社交圈，金钱其实也是一种能量，洛克斐洛说过“通过交易建立友谊远远比友谊上的交易伟大”。恰恰是这些交易，让人类实现了巨大的互助，协作，分工的社会价值。

每个人通过商业自愿交易原则，不断进化自己，为他人提供帮助，从而实现自己的价值。

第二章 透明，真实

透明真实的进化体系是万物不断繁衍的底层法则。《原则》已经作了很好的总结和概括。一切以此原则进行所有行为的进化，建立深度的体系化。目前是系统论和序哲学形成的方法论，修改了华为动态股权激励机制的链上链下相结合的治理体系。

2.1 透明真实， 量化准则

所有代码，文档，运营数据，尽一切可能透明，真实地公开。

一些比较主观的数据，采用互相打分方法公平评价客观的贡献量化

2.3 阳光下无恶人的社区文化

利益分配是一个团队成败的关键，财务必须真实透明，重大利益，财务均要严格上链。开诚布公！以一链之公，成就天下之私。试图用去中心化的方式，构建牢固的社区文化，用群体的信用数据创造的社交资本财富约束个体的不可信。

第三章 价值交易

一切以价值创造原则，提供高品质的产品和技术服务。用真诚，利他的心态，为客户提供商业价值和服务。老老实实做事，凭良知和技术服务赚钱。

3.1 真实价值导向

以帮助客户产生价值为导向。对用户没有带来真正价值的事情，坚决不做。

最苦最累的事情最有价值，坚持长期价值主义。短期投机赚钱必须为长期价值服务。

一切以利润和价值创造为核心目标，去实现诚信的分布式商业化运作。

华源慧