

FaceBlock 白皮书

PoAI 共识算法

V0.03

中本聪

华源慧

Faceblock旨在构建一个最小可信化的信用社交资本，以共识形成全球人类价值观的共同体。我们追求公共生存空间的内部建构，并通过PoAI算法的创新实现全球AI共识治理。我们致力于创造一种共生协作的算法模型资产市场，摆脱资本巨头对人类行为的控制和财富垄断。

在AI算法模型虚拟世界中，我们认识到通过区块链可信交易技术可以塑造人类底层价值观。这项技术的应用使我们能够惩恶扬善，激励正向行为，惩罚商业恶行，并建立透明、真实、可信的超价值观文化。我们希望在商业领域，更富有良知的科技创新者能够成为主导者，推动一种更为道德和可信赖的商业环境。

Faceblock的独特之处在于将人类真实价值引入虚拟世界并赋予其价值，这体现了KK在镜像世界中所讲的原子性入口概念。Hui（慧）本质上是一种信用价值稳定物，尽管它是虚拟的，但却是最稳定的。这种虚拟的价值锚定物不易受到攻击，因为它无形中锚定着人脉关系，使其成为虚拟世界中最强大的价值稳定锚定物。

通过将人脉关系上链，Faceblock实现了全球范围内的共识。每个人的关系都可以上链，体现了众生平等的理念，也是全球最大的价值共识点，其他项目难以企及。Faceblock的共识成本相对较低，因此得到了广泛认可。Faceblock通过这种方式创造了一个连接现实与虚拟、基于人脉关系的价值网络，为人们提供了一个更真实、更有意义的社交体验。

Faceblock Chain发展路线图：

第一步

人脉关系上链与原子性价值锚定物构建：

将人脉关系上链，构建原子性价值锚定物，赋予人的社交行为真实价值。

社交资本裂变合约NFT的形式，建立人的社交资本。

第二步

PoAI 共识激励算法

以PoAI共识激励算法为核心，成为价值创造的点。

为每一个信誉IP提供AI算法模型服务，并提供模型资产交易机会。

第三步

构建FaceBlock信用互联网：

通过交易透明、真实原则筛选信誉的大V或有信誉商家。

将其人脉关系上链作为信誉商业节点，形成FaceBlock信用互联网。

相关论文链接：

PoAI共识算法论文

(<https://github.com/FaceBlockTeam/faceBlockChain/blob/master/PoAI--A%20Peer-to-Peer%20Intelligence%20Market.pdf>)

社交资本论文

([https://github.com/FaceBlockTeam/faceBlockChain/blob/master/Industry%20Track%20-%20Social%20Capital%20Accelerator%20-%20the%20onchain%20experiment%20\(1\).pdf](https://github.com/FaceBlockTeam/faceBlockChain/blob/master/Industry%20Track%20-%20Social%20Capital%20Accelerator%20-%20the%20onchain%20experiment%20(1).pdf))

Faceblock Chain的发展路线图着重于建立一个以人脉关系和社交行为为基础的价值网络，并利用PoAI共识算法推动价值创造。该路线图注重构建透明、真实的交易原则，并通过筛选和上链信誉大V和商家，构建FaceBlock信用互联网。相关论文提供了对于PoAI共识算法和社交资本的详尽描述，为Faceblock Chain的发展提供理论和技术支持。

经济模型

FaceBlockChain 的经济激励模型灵感来自于诺贝尔经济学家尤努斯提出的 5 人“社交资本”和 Pi 信用圈社交挖矿。人的价值分为社会价值和自然价值，社会价值定义为人的社会关系总和，最小的社会关系单位是 1 人关系。而自然价值则包括人的想象力、判断力和思考力等天赋，可以通过 NFT 将一个人的思想、创作和专业技能 IP 数字化，从而价值化。

第一种社交价值,主要用社交资本工作量证明算法激励助推社交网络裂变。

第二种 IP 价值挖矿主要是为了激励应用场景的更好落地。

商业模式

区块链+保险模式

将商业行为保险化，这种转变具有创新性，类似于对特定行为进行保险的想法，例如拼多多的创新。此外，他提出了信用合同与行为保险的概念，将保险视为行为的信用合同，可能适用于个人或企业的特定行为保险。未来预测保险业务将迎来巨大变革，特斯拉等公司已将保险作为核心业务之一，例如为购车者提供保险服务。数字金融平台也开始涉足保险业务，将其纳入业务布局的一部分。他认为数字化背后蕴藏着巨大的数据商业利益，暗示区块链技术与数据的利用关系。总体而言，他强调保险业务模式的潜在变革，利用数字化、数据和信用合同的思维方式，并将保险业务整合到其他领域中，以服务于用户并提供长期利益，这或许是区块链未来发展的一种商业模式。

价值社交模式

将区块链和NFT技术用于创新的价值社交模式。通过NFT（非同质化代币）等利益形式，我们能够实现社交圈层化的价值体系，激励用户在特定社交圈层中产生积极行为。

首先，NFT可以作为社交身份的证明。每个NFT代表特定社交圈层的身份，持有者因此享有特权和权益。这种身份的象征性可以带来积极的社交互动，鼓励用户参与特定圈层的活动。

其次，NFT可以作为奖励或荣誉证明，激励用户在特定社交圈层内做出有益行为。这种激励机制通过特殊的NFT奖励体系，鼓励并表彰积极贡献，增强社交圈层的积极性。

此外，NFT可以作为社交资本的象征，成为特定社交层级中的资本标识。拥有特定NFT的用户可能享有更多社交圈层内的权益或参与特定活动的机会，从而推动更多用户积极参与。

这些方法将NFT和区块链技术应用于社交领域，促进了社交层级间的互动和参与，为社交行为提供了可验证、可交易的价值载体，同时也使用户参与社交圈层的体验更有意义和有趣。

慧的设计哲学

慧对标于比特币的聪,聪是通过计算力来挖矿的,但这导致了中心化的算力的垄断问题。 慧是通过选择力来挖矿的,即选择良知的能力,是价值的最小单位, 通过交易方式,用 1 人脉关系来最终衡量慧的价值锚定。

慧的价值基于人脉关系和社交行为:

选择力挖矿

慧不同于比特币的计算力挖矿, 而是通过“选择良知”的能力来挖矿, 即人类优良的品质和能力。

以1人脉关系为最小单位来衡量慧的价值锚定。

慧代表分辨力和人类的优良品质:

慧是声誉财富, 代表着人类具有的分辨力和优良品质, 这是机器无法产生的能力。

慧的算力和价值来源:

算力来源于人的社交价值, 基于人脉关系计算。

社交挖矿激励通过邀请好友得到, 初始邀请一个人获得4096慧, 随后激励逐步减少, 直至为1人1慧。

慧的总量和减半机制:

慧的总量由社交挖矿收益和IP价值交易挖矿收益组成。

减半机制: 从区块高度4096开始, 每经过一定块数 ($2^{12} = 4096$ 块), 慧的奖励减半一次, 直到减半至1人1慧为止, 总共进行12次减半。

慧值计算方式:

慧值基于一层人脉关系计算，粉丝越多、加入越早的用户获得的慧值越大。

慧的设计哲学着重于建立基于人脉关系和社交行为的价值网络，通过减半机制和社交挖矿激励来确保网络的安全性和去中心化。其设计考虑了社交行为的影响，并尊重了用户行为的理性选择，为未来主网的安全和治理提供了支持。

慧的价值计算公式:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{慧(hui)} & \text{hui} & \leftarrow \text{Stake} & \rightarrow & \text{meta} & \leftarrow \text{Exchange/OTC} & \rightarrow \text{x assets} \\ & n & & & m & & x \end{array}$$

慧值的流动计算公式:

$$h = n - m + x > n ? n - m + x : n$$

慧只是信用积分，只能 1:1 质押，不能兑换。兑换的内部的流通积分: meta（缘）元，meta 可以兑换任何信用数据资产 比如我有 n hui，抵押了 m hui，那么我将获得了 m meta，我的信用资产还有 n-m 个，但是慧值还是 n 个

（声明：“慧”是社交价值的计算单位，是信用指数，是符合国内法规的 IP 信用数据资产）

慧的作用

1. 慧 (Hui) 可以激励用户，通过完成任务的表现和结果产生声誉数据 (reputation data)，从而激励他们做出更多有利于增强互联网信任的行动。
2. 在用户交互，执行任务时可以拿出慧作为“信任股份”，任务执行的结果好坏会影响这些“信任股份”的重新分配。
3. 用户的所有声誉数据将会以不可篡改的方式保存在公链上 (facebook blockchain)，这上面的声誉数据，信任档案可以在别的应用场景安全地使用。

4. 成立一个任务的**应用商店**（Task “app store”），来激励社区的开发者来开发新种类的任务，从而支持多样化的交互体验。在这些交互中，信任尤其重要。

慧信用的智能信用合同构想是基于声誉数据和信任股份的信任网络，旨在增强互联网信任并连接实体经济与加密货币领域。关键特点包括：

声誉数据与信任股份： 用户通过完成任务和产生良好结果来获得声誉数据和信任股份，激励他们行为更有利于信任的方式。

公链存储与共享： 用户声誉数据以不可篡改的方式存储在公链上，可安全共享于不同应用场景。

任务应用商店： 创建任务应用商店，鼓励开发者为社区开发新任务类型，促进多样化的用户交互体验

慧RWA与加密货币： 将真实世界资产与加密货币连接，使用加密货币作为慧RWA的信托方式，支持实体资产并连接实体经济中的商业实体

FaceBlock链构建： 构建一条金融合规链，为资产发行、定价和交易提供安全、透明和高效的环境，促进不同资产间的流动和交易。

X协议与去中心化信任网络： X协议创建了去中心化的信任网络，评估用户能力和意图，预测并评估其未来行为。

任务模板与人类信任协议： 使用任务模板记录任务执行结果，影响用户声誉档案。人类信任协议定义核心任务模板，并允许开发者创建新模板以支持不同交互方式。

这些特点共同构建了一个基于声誉和信任的网络，旨在增强互联网信任，连接实体经济和加密货币领域，为用户行为提供了可靠的记录和管理机制。

信用创新(X Protocol)协议实现

X Protocol（信新协议）是基于区块链共识算法的解决方案，旨在构建节点之间的互信，针对虚拟化社交信任（virtual social trust）。它为社交信用互联网提供完整的信用社交产品，协助评估用户的可信度。Faceblock制定了X Protocol，并提供了可验证的5人信任圈设安全保证机制，使人们在互联网应用中可以应用这种信任，为用户在与陌生人互动时提供“远程信任”(trust - at - a - distance)。

远程信任的价值

远程信任（trust-at-a-distance）的大规模建立将给互联网带来更真实的内容、更可靠的交互和交易。在现实社区和数字虚拟交互中，信任的建立将创造更多经济机会。拥有更高信任度和声誉的个人和企业将获得超越竞争对手的优势，提升产品和服务的市场价格，获得更多合作机会。这种信任性价值使得人才有机会脱颖而出，实现更加民主化的机会。

Rachel Botsman，信任、声誉系统和共享经济领域的专家，在2012年的TED演讲中描绘了一个愿景，即未来人们可以像在Facebook或Google中搜索一样实时了解某人在不同场景下的行为描述。这种信息将构建一个关于个人声誉和信任度的仪表盘。

信任度必须可被验证

信任的可验证性能够提升规模，因为用户可以根据可靠的信息源验证信任度。这种验证应该通过以下方式进行：

构成信任度的互动记录被允许披露，供其他用户查看。

交互结果已经由过往活动的参与者验证，并且不可篡改。

基于人脉信任圈层进行信任验证，构建5人信任安全圈，即选择一个人最长联系的5个信任的人作为朋友安全圈。

信任度应是便携，可移植

用户的信任度必须具有便携性和可移植性，可以从一个应用程序转移到另一个。能够代表信任度的交互可以跨应用程序使用，用户在一个应用程序建立的信任度应该能够在其他应用程序上使用。这种可移植性鼓励更多应用程序加入X Protocol信任新协议，使用更准确的用户数据和画像，提供更广泛的互联网用户应用。

声誉数据的用户控制

用户拥有声誉数据的自主控制权，可以控制隐私和访问数据。用户可以选择披露他们声誉数据的相关部分，在建立信任度时分享数据，从而成为可信赖的参与者。虽然用户拥有强大的自主控制功能，但社区和应用程序指定用户进行“完整”和适当的声誉数据披露同样重要，因为用户的拒绝也可作为一个重要信号。

我们诚挚地邀请您了解更多 FaceblockChain 的信息：

- Faceblock GitHub： <https://github.com/FaceBlockTeam/>
- Faceblock Keybase： <https://keybase.io/team/faceblockcore>
- Faceblock Discord： <https://discord.gg/CT44xQyG2x>