

FACEFACT KULLANIM KILAVUZU V2.0

Cilt sağlığını korumak ve güzellik rutinlerini optimize etmek herkes için önemlidir. Ancak, doğru kozmetik ürünleri seçmek, özellikle de farklı cilt tipleri için uygun içerikleri belirlemek karmaşı  olabilir. Bu web sayfası, kuru, yağlı ve karma cilt tipleri için uygun olan kozmetik ürünleri belirlemeyi kolaylaştıırır ve kullanıcılarına cilt bakımında doğru tercihler yapma konusunda rehberlik eder.

1) Giriş sayfası

Bu web sayfası, kullanıcıların cilt tipine uygun kozmetik ürünler seçmelerine yardımcı olmak amacıyla tasarlanmış interaktif bir araç sunar. Giriş sayfasında, ** ekil 1**'deki yuvarlak kutucuklar ile kullanıcılar kendi cilt tiplerini seçebilir (kuru, yağlı veya karma). Daha sonra, kullanıcılar ** ekil 1**'deki boşluğa bir ürünün içeriğini yazıp ara butonuna basarak ürünün analizini yapabilir.

Şekil 1 Cilt tipi seçim ekranı

Analiz yapıldıktan sonra, bir popup penceresi kullanıcıya ürünün cilt tipine uygun olup olmadığını bildirir. Eğer ürün cilt tipine uygunsa, **Şekil 2**'deki gibi "Ürün cildinize uygun" mesaj görüntülenir. Eğer ürün cilt tipine uygun değilse, **Şekil 3**'teki gibi "Ürün cildinize uygun değildir" mesajı kullanıcıya iletilir.



Şekil 2

Şekil 3

2) Blog yazıları

Web sayfasında kullanıcılar, yararlanabilecekleri blog yazılarının başlıklarını ve kısa bir özetini görebilirler. **Şekil 4**'te her blog yazısının altında, kullanıcıların devamını okuyabilmesi için bir buton bulunur. Bu butona tıklayarak, kullanıcılar o blog yazısının tamamını okuyabilirler. Ayrıca, kullanıcılar "Daha Fazla Göster" butonuna tıklayarak diğer blog yazılarını da görüntüleyebilirler. Bu şekilde, kullanıcılar cilt bakımıyla ilgili çeşitli konuları keşfedebilir ve kendi ihtiyaçlarına uygun bilgileri bulabilirler. Bu yapı, kullanıcıların ilgi alanlarına ve ihtiyaçlarına göre daha derinlemesine araştırma yapmalarını sağlar ve web sitesinin kullanıcı dostu bir deneyim sunmasına yardımcı olur.



Şekil 4 Blog yazıları

3) İletişim

Web sayfasının en sonunda kullanıcıların isteklerini, önerilerini ve şikayetlerini belirtebilecekleri iletişim formu bulunmaktadır. Kullanıcılar **Şekil 5**'teki boşlukları doldurup göndere basarak bizimle iletişime geçebilir.

A contact form titled "Bizimle İletişime Geçin" (Contact Us) with a green border. It contains three input fields: "İsim" (Name), "E-Mail", and "Mesajınız" (Your Message). Below the message field is a "GÖNDER" (SEND) button.

Şekil 5 İletişim kutusu

4) Sayfa İçi Kısayol

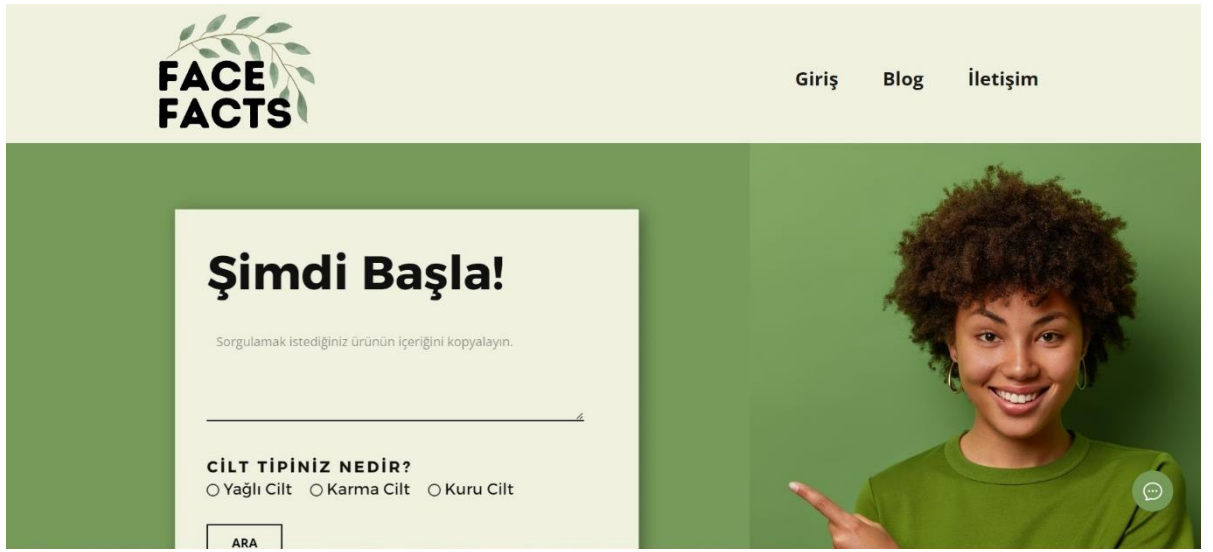
Web sayfasının en üstünde **Şekil 6**'da görüldüğü gibi Giriş/Blog/İletişim kısımlarına tek tıkla ulaşabileceği kısayollar bulunmaktadır.



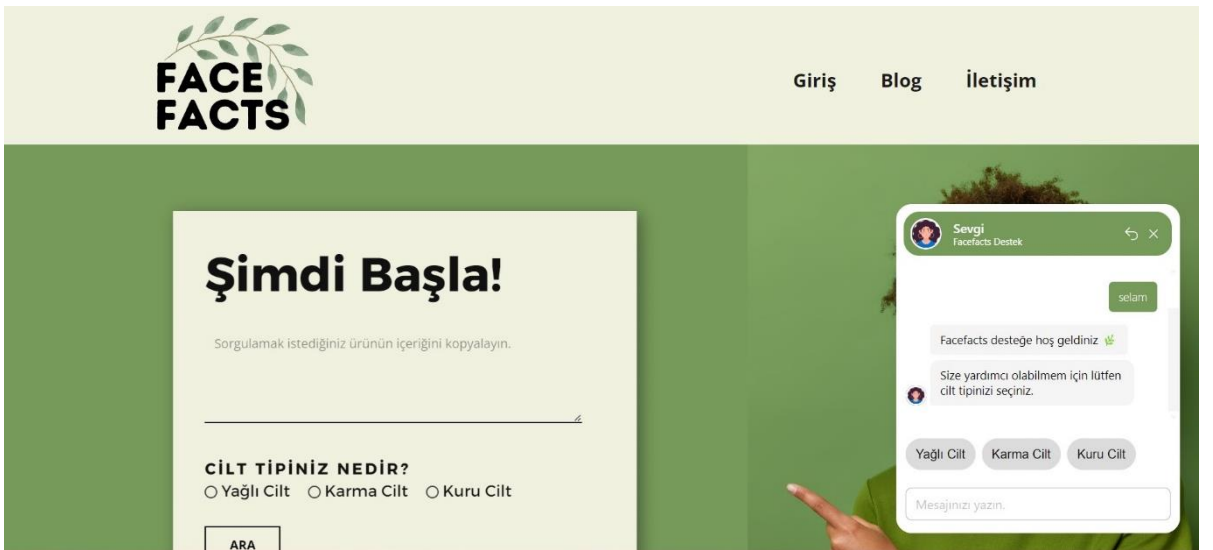
Şekil 6 Sayfa içi kısayol

5) Chatbot

Chatbot, kullanıcıdan alınan cilt tipi bilgisine göre uygun cilt bakımı ipuçları sunmak ve kullanıcıyı doğru yönlendirmek için tasarlanmıştır. Kullanıcı Şekil 8'deki gibi cilt tipini butonlar yardımıyla paylaştıktan sonra chatbot önerilerde bulunur ve sitede bulunan ilgili blog yazılarına yönlendirir. Bu şekilde, kullanıcılar doğru cilt bakım ürünlerini seçerken ve cilt bakım rutinlerini oluştururken gerekli bilgilere ve ipuçlarına erişebilirler.



Şekil 7 Chatbot sayfa görünümü



Şekil 8 Chatbot konuşma içi görünüm