

# 活动分析

---

## WHAT :

跳蚤市场寻宝活动策划

## WHY :

1. 宣传跳蚤市场
2. 增加交易区活跃分子
3. 废物利用

## WHO :

攻：即将毕业的老肉和有多余用品的交易区活跃用户，可能需要版主当托儿

皮条客：我and藏宝志愿者，指定寄存赞助商，留言卡设计者

受：交易区活跃用户and公众号粉丝

## WHEN:

第一阶段：春暖花开、乍暖换寒的时候（就是现在）；

第二阶段：

不再通过微信推送藏宝地址，只能回帖查看

提升看帖权限，金币>XX才能查看藏宝地点；

可尝试由捐赠者自行藏宝，论坛提供物资（慎重、再议），为毕业季预热；

第三阶段：毕业季大活动；

## WHERE :

线下校园内和线上跳蚤市场

## HOW :

捐赠（指定地点，填留言卡）-发布口令（藏宝地点附件照片or文字描述）-寻宝-晒合影

What	Why	Who	When	Where	How
活动策划	征集意见，完善细节	--	3.1-3.2	寝室	在版主事务区发活动策划
设计留言卡	宣传，勾搭妹子	Burning	3.7-3.11	Burning 嗦了算	注意事项、logo、联系方式、观海ID
联系寄存捐赠物品的地方	方便捐赠；提供赞助	--	3.12-13	大服	1、在校内容易到达，可以全天候接受捐赠； 2、能提供赞助买密封袋、印留言卡~100RMB；3、提供20+份礼物，自己店的产品
发号召捐赠帖	动员捐赠	--	确定寄存地后	跳蚤市场	整理版主区的意见发帖；
招募志愿者	--	--	3.16		版主，实习版主，建群；东西少的话自己就够了
头脑风暴藏宝地点	多且有趣	藏宝志愿者	3.18晚	米兰	头脑风暴，注意防水，既不能太容易也不能太简单，志愿者藏宝方便
藏宝	--	藏宝志愿者	3.19	藏宝地	拍照汇总，注意隐蔽
公布藏宝地点	--	--	周六晚-3.20凌晨	跳蚤市场	发帖，部分照片需要回帖可见
核对没被发现的宝贝	避免浪费	藏宝志愿者	公布后一周	藏宝地	做记录，汇总，发帖
看反响决定2.0升级版					

## 活动方案

### 1.准备阶段：

- 1、在版主事务区发活动策划，征集意见，完善细节；征集藏宝志愿者
- 2、联系寄存捐赠物品的地方，在校内容易到达，米兰
- 3、设计留言卡（注意事项、logo、联系方式、观海ID）
- 4、免责条款

### 2.宣传阶段：

在跳蚤市场发活动帖并且微信推送

### 3.报名阶段：

大致统计需要的密封袋、留言卡数量

## 活动总结

---

### 相关链接：

活动口碑不错，达到宣传跳蚤市场的目的了（给自己撒花~~）

- 1、活动策划帖：<http://bbs.ghtt.net/thread-2029861-1-1.html>
  - 2、活动预告帖and第一波线索：<http://bbs.ghtt.net/thread-2030954-1-1.html>
  - 3、第二波线索：<http://bbs.ghtt.net/thread-2031377-1-1.html>
  - 4、第三波线索：<http://bbs.ghtt.net/thread-2031394-1-1.html>
- 

### 活动准备阶段：

因为前期准备不足，和纳新时间冲突。

教训：前期一定要准备充分，提前联系赞助买好礼物，选好地点、拍线索图片

### 赞助：

这次是@金针 联系的，学子欧雅轩餐厅给了200,30张200减五十的优惠券，大服开心果给了30张2元优惠券，为了给欧雅轩宣传，就设计成把捐赠的东西送到欧雅轩（残酷的事实证明这是这次活动最大的败笔）

教训：让捐赠的人放到宿管阿姨那里就好，寻宝也可以改为不用捐赠，直接由商家提供赞助买小礼物然后藏宝拍照寻宝，活动形式比较复杂，大多数人都反映如果没有捐赠环节，直接寻宝效果会比较好。

### 宣传：

采用了小菊花发说说然后转发集赞过60 get 小礼品的方式，效果还是不错的，大约有20个人成功集齐得到礼物（这个数据以后可以参考来制定集赞数目）

### 经费：

留言卡1.530 ¥，小礼品90 ¥，密封袋1.530，外联奖励20 ¥

### 鸣谢：

最后感谢@Burning 帮忙设计留言卡，@Shinran 帮忙写字，@郭小贝要加油 提供箱子，还有谁来着。。。