



- 1) Mostrar todos los datos del cliente y de la sucursal, para el cliente que mayor monto (precio * cantidad) acumuló en compras en cada sucursal en el año 2011. Solo para aquellos que viven en el mismo barrio de la sucursal, en la ciudad de Córdoba. (Vale 2 puntos)
- 2) Mostrar el nombre de la sucursal, nombre del rubro, junto con el promedio de ventas sucursal, sólo de aquellas sucursales cuyo nombre contenga la palabra 'Centro' y si dicho promedio es mayor a 1000. (vale 2 puntos)
- 3) Mostrar el ID de los productos y la cantidad de ventas, pero sólo aquellos productos que han vendido en promedio más que el promedio de las cantidades de unidades vendidas de todos los productos. (vale 2 puntos)
- 4) Mostrar las localidades de las sucursales y el monto total de las ventas generales, ordenadas descendemente por el monto total. (vale 2 puntos)
- 5) Mostrar la cantidad total de productos vendidos, ordenados descentemente, y el rubro al que pertenecen, durante el año anterior a la ejecución de la consulta (es decir no se puede usar '2019') (2 puntos)