

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Avellaneda



Materia:	Programación inicial											
Pertenece a:	Seminario de Nivelación						TEMA A - TM					
Apellido ⁽¹⁾ :					Fecha:				31-07-24			
Nombre/s ⁽¹⁾ :					Docente/s ⁽²⁾ :				SCARAFILO, Germán - RODRIGUEZ, Diana- QUIROZ, Esteban -GUEVARA, Mariano - LUCCHETTA, Giovanni QUIROZ, Matías			
División ⁽¹⁾ :					Nota ⁽²⁾ :							
DNI ⁽¹⁾ :					Firma ⁽²⁾ :							
Instancia ⁽²⁾⁽³⁾ :	P1	x	RP1		P2		RP2	F		RF		

UTN Inversiones, realiza un estudio de mercado para saber cuál será la nueva franquicia que se insertará en el mercado argentino y en la cual invertirán.

Las posibles franquicias son las siguientes: Apple, Dunkin o Ikea.

Para ello, se realizará una encuesta mediante un sistema de voto electrónico, con el propósito de conocer cuáles son los gustos de los encuestados (no se sabe cuántos):
Se ingresa de cada encuestado:

- nombre
- edad (no menor a 18)
- está empleado (si-no)
- género (Masculino - Femenino - Otro)
- voto (APPLE, DUNKIN, IKEA)

Se necesita saber:

1. Cantidad de encuestados desempleados que votaron por DUNKIN o IKEA, cuya edad esté entre 25 y 50 años inclusive.
2. Nombre y voto del encuestado de género Masculino con menor edad.
3. Porcentaje de votos de cada género.
4. Promedio de edad de los encuestados de género Femenino que votaron IKEA.

5. Determinar cuál fue el género que tuvo más encuestados.