

# Trabajo Práctico Obligatorio

## Actividades de Testing en un proyecto Agile (Scrum)

Este Trabajo Práctico Obligatorio (TPO) simula las actividades que realiza una persona con el rol de Tester / Ingeniero o Analista de QA / SDET dentro de una Célula Scrum, para un proyecto de una plataforma de E-commerce, realizando actividades para cada una de las iteraciones o Sprints.

### Objetivos Generales del TPO

- Conocer, Entender y Ejecutar algunas de las actividades que los Testers, Ingenieros de QA o SDET realizan en un equipo de ingeniería
- Adquirir conocimientos de cómo se lleva adelante un proyecto Agile
- Utilizar herramientas de desarrollo que suelen utilizarse en proyectos de Software
- Conocer cómo se lleva adelante la gestión de las tareas, requerimientos y defectos encontrados durante el desarrollo de una aplicación de Software

## Entrega 1 – Proyecto “Plataforma Ecommerce”

### Objetivos de la Entrega

- Análisis de Requerimientos y Especificación de Casos de Prueba de las Historias de Usuario (User Stories) de los Sprints 2 y 3

### Descripción de la Entrega - Consignas

Vamos a suponer que formamos parte del equipo de Ingeniería que está desarrollando una aplicación de Ecommerce, “Plataforma Ecommerce”.

- El equipo de desarrollo está trabajando en la implementación de las tareas e historias de usuario, por lo que aún no tenemos un build del proyecto (una versión de la aplicación que podamos utilizar para ejecutar Casos de Prueba o hacer Testing)
- Sin embargo, nosotros podemos comenzar con nuestras actividades de Testing. Esto es lo que suele hacerse en todo proyecto de Software: mientras se desarrolla la aplicación, Calidad define las prioridades de Testing y crea los Casos de Prueba, para ejecutarlos lo antes posible

### Fuera de Alcance

Envío de mails: se realiza con una herramienta de terceros (que el equipo no está desarrollando). El equipo de Marketing se encarga de los mails relacionados a productos (pruebas de aceptación), y los emails de gestión de cuentas lo realiza el equipo de CSM (pruebas de aceptación)

- Mail de confirmación de Compras
- Mails de Carritos abandonados (abandoned checkouts)
- Mails de Promociones
- Mails de Olvido de Contraseñas

## Objetivos de la Entrega

### Tareas a Realizar

- El equipo debe organizarse y definir cómo se dividirán las tareas
- Analizar los requerimientos, documentar y resolver todas las dudas sobre los mismos
  - El equipo debe llevar adelante el análisis de los Criterios de Aceptación incluidos en cada US, y despejar cualquier tipo de duda sobre éstos (consultar con el profesor, durante la clase)
- Identificar, para cada Historia de Usuario, los Escenarios Principales y Secundarios y definir sus prioridades
  - Prioridades: Alta, Media, Baja
- Crear los TCs para las Historias de Usuario
  - Pueden especificar los TCs en Español o Inglés, lo que les resulte más cómodo
- Agregar los TCs creados al repositorio:
  - Crear una carpeta “tests\_cases” dentro del repositorio, y colocar los TCs allí
    - Pueden crear un archivo por TC, una única planilla con todos los TC, o un archivo de texto plano con el link a un archivo en la nube (Google Drive por ejemplo)
  - Si crean diagramas o tablas para analizar los requerimientos: crear una carpeta “support” dentro de “test\_cases” y colocarlos allí. El nombre de estos archivos debe coincidir con los TCs correspondientes (o al menos, debe resultar simple consultar para qué TCs se usaron esos archivos)
  - Importante: Todos los TCs deben tener la información básica que tiene un TC, sin olvidar la Historia de Usuario que cubre (trazabilidad)

### Fecha de Entrega

- 2 semanas a partir de la presentación de esta Entrega. En la semana 1 se hará un *checkpoint* para analizar el progreso de la Entrega.

## Template para la creación de los Test Cases

En Teams encontrarán un archivo que pueden utilizar como guía para especificar los TCs

## Historias de Usuario






### Sprint 2

*PE-16: Como usuario quiero poder Crear mi cuenta para comprar productos*

*Story Points: 8*

*Priority: Highest*

### Como usuario quiero poder Crear mi cuenta para comprar productos

 Attach  Create subtask  Link issue  

#### Description

##### **Criterios de Aceptación**

El sistema pedirá una cuenta de mail, que usará para validar si el usuario existe

Si el usuario no existe, se mostrará un formulario con los siguientes campos:

- Sección "Your Personal Information"
  - Title. 2 opciones:
    - Mr.
    - Mrs.
  - First Name (obligatorio)
  - Last name (obligatorio)
  - Email (pre-poblado con el mail ingresado, no modificable) (obligatorio)
  - Password (obligatorio)
  - Date of birth (obligatorio)
- Sección "Your Address"
  - Company
  - Address (obligatorio)
  - Address (Line 2)
  - City (obligatorio)
  - State (obligatorio)
  - Postal Code (obligatorio)
  - Country (obligatorio)
  - Additional Information
  - Phone (obligatorio)

Botón de Registrar (Register) que sólo se habilitará cuando se populen los campos obligatorios correctamente

---

Mocks

CREATE AN ACCOUNT

Please enter your email address to create an account.

Email address

Create an account

YOUR PERSONAL INFORMATION

Title

Mr.

Mrs.

First name \*

Last name \*

Email \*

<pre-populated email>

Password \*

Date of birth

YOUR ADDRESS

Company

Address \*

Address (Line 2)

City \*

State \*

Postal Code \*

Country \*

Additional Information

Phone \*

Register

Q&A

| Team     | Q&A   |
|----------|---|
| JALI     | Q: qué es pre-populado<br>A: que el campo se ve con un valor apenas se muestra el formulario en pantalla  |
| JALI     | Q: Idioma de la aplicación<br>A: Inglés   |
| Los Alfa | Q: Requerimientos de la contraseña<br>A: 5 caracteres mínimo, 12 chars maximo, 1 char Mayúscula mínimo, 1 dígito mínimo, 1 char especial (!\$&, etc) mínimo |
| JALI     | Q: Nombre y apellido, caracteres especiales (letras chinas, japonesas, árabes, ñ, etc)?   |






|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | A: Sí   |
| <b>JALI / Wordle</b>       | Q: teléfono, validación?<br>A: No hay validación. La única validación es que sea un valor numérico, que soporta espacios y el signo +, -  |
| <b>Wordle</b>              | Q: Validación del campo de mail<br>A: Sí, formato válido, estándar de la IEEE (1 @, hasta 3 strings separados por puntos luego del @, soporta alias. Ejemplo mail válido: "my.mail.address+alias01@example.co.uk" |
| <b>Wordle</b>              | Q: validación del Address<br>A: no hay validación de que exista. Puede ser letras, numeros, espacios  |
| <b>Wordle</b>              | Q: Ciudad, validación<br>A: Sólo letras, no importa si es mayúscula o minúscula   |
| <b>Wordle</b>              | Q: País, validación<br>A: Sólo "United States"  |
| <b>Wordle</b>              | Q: State<br>A: sólo estados de "United States". Es un selector del estado, y se puede elegir sólo 1   |
| <b>Wordle</b>              | Q: Zip Code<br>A: Sólo números. Deben pertenecer al estado  |
| <b>Black Jack</b>          | Q: Hay alguna compración del sistema por el número de teléfono<br>A: No hay verificación de que ese número sea correcto. Esta fuera de alcance  |
| <b>Los Alfa/ Sin Señal</b> | Q: fecha de nacimiento, validación del campo?<br>A: son válidas las Fechas anteriores al 1 Enero de 1994 (sin incluirla).   |

## PE-54: Como usuario quiero poder iniciar sesión

Story Points: 8

Priority: Medium

### Como usuario quiero poder iniciar sesión

 Attach  Create subtask  Link issue  

#### Description

##### Criterios de Aceptación

- Campo Email address: Se debe validar que el correo electrónico esté bien escrito y mostrar el resultado, incluso antes de completar la contraseña y clickear "login"
- Campo Password: el texto debe estar oculto y ofrecer la posibilidad de hacerlo visible

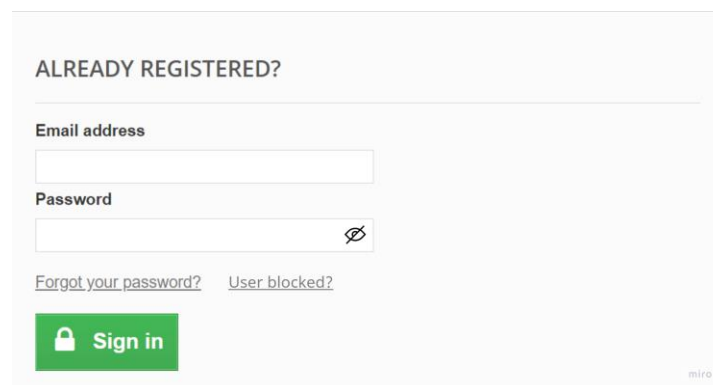
##### Escenario Principal:

- Cuando se ingresa el email de un usuario existente y su contraseña, y se hace click en "Sign in" el usuario es dirigido a la página principal de la aplicación

##### Escenarios de Error:

- El ingresar un usuario y/o contraseña inválidas se debe mostrar una notificación en pantalla "User or Password are invalid. Please try again"
- Al tercer intento de ingresar un usuario y contraseña inválidos se debe bloquear al usuario y mostrar una notificación en pantalla con el mensaje de Usuario bloqueado
  - 'Your User has been blocked. Please select the option "Blocked User?" to unblock'
  - La funcionalidad de desbloquear usuario debe ofrecer la posibilidad de blanquear la contraseña

## Mocks




ALREADY REGISTERED?

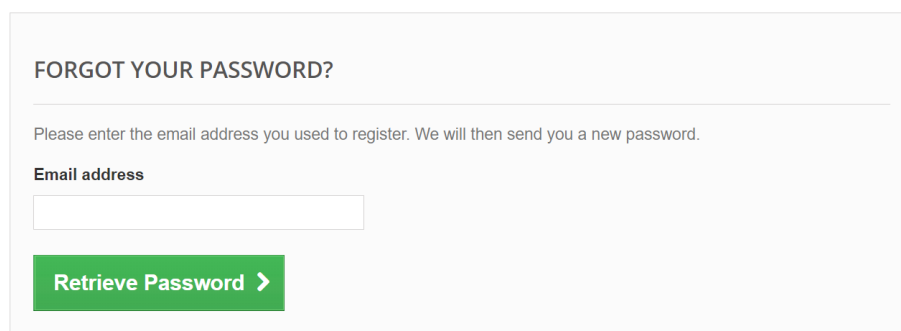
Email address

Password

[Forgot your password?](#) [User blocked?](#)

 Sign in

miro



FORGOT YOUR PASSWORD?

Please enter the email address you used to register. We will then send you a new password.

Email address

Retrieve Password >



User or Password are invalid. Please try again



Your User has been blocked. Please select the option "Blocked User?" to unblock

## Q&A

| Team       | Q&A   |
|------------|---|
| Black Jack | Q: Usuario o contraseña inválido:<br>A: el usuario es inválido cuando no está creado (no existe en la DB) |
| Black Jack | Q: Contraseña inválida:<br>A: No cumple con los requerimientos mínimos de la contraseña                   |

## Sprint 3


PE-53: Como Usuario quiero poder modificar mi cuenta

Story Points: 3

Priority: Medium

## Como Usuario quiero poder modificar mi cuenta

 Attach

 Create subtask

 Link issue



### Description

Criterios de aceptación

- Cambiar contraseña, fecha de nacimiento, domicilio, teléfono
- No se puede cambiar el usuario, email o dni
  - Government ID o "dni" no se puede modificar si fue ingresado al menos una vez
- Se puede agregar un segundo correo electrónico

UPDATE YOU ACCOUNT

YOUR PERSONAL INFORMATION

Title

Mr.

Mrs.

First name \*

<cannot modify>

Last name \*

<cannot modify>

Email \*

<cannot modify>

Government ID

Secondary Email

Date of birth

Current Password \*

New Password

Confirm Password

Sign up for our newsletter!

Receive special offers from our partners!

Save

Q&A

| Team           | Q&A   |
|----------------|---|
| JALI           | Q: fecha de nacimiento, se puede cambiar<br>A: Sí, se puede   |
| Black Jack     | Q: Secondary email:<br>A: tiene las mismas validaciones que el mail principal. No hay validación si el campo está completo o no (es un campo opcional, se puede dejar vacío). Está fuera de alcance qué sucede luego de ingresar un mail en este campo) |
| Los Alfa/ JALI | Q: Cuando cambiás la contraseña, qué pasa si cambio por la misma<br>A: Se muestra un mensaje de error: “Please enter a password different than your current password”. Se chequea sólo la última contraseña (la actual).                                |





PE-44: Como usuario quiero poder agregar productos al Carrito de Compra


Story Points: 8


Priority: High


Como usuario quiero poder agregar productos al Carrito de Compra

 Attach

 Create subtask

 Link issue





Description

Criterios de Aceptación

- Permitir agregar de a un producto a la vez al carrito de compras
- Al agregar un producto, se podrá ver el mensaje de éxito, así como también el producto que se agregó (tipo, talla, color), cantidad del mismo, valor de compra acumulado, precio del envío y precio total.
- También se podrá apreciar el precio del Impuesto (tax)
- Se mostrará un botón para continuar comprando
- Se mostrará un botón para finalizar compra y realizar el pago (check-out)

Q&A


| Team       | Q&A  |
|------------|--|
|            |  |
| Black Jack | Q: Mensaje de éxito de que se agrega el producto<br>A: es un popup que indica que el producto se agregó al carrito                   |
| JALI       | Q: Tax<br>A: Se calcula para cada producto. Se muestra el valor del impuesto.  |
| JALI       | Q: dirección de envío, se puede modificar<br>A: se muestra el costo del envío para dirección ingresada al momento de crear la cuenta |


PE-10: Como usuario quiero poder acceder a la Página Principal (Home) del eCommerce


Story Points: 8


Priority: High


Como usuario quiero poder acceder a la Página Principal (Home) del eCommerce

 Attach

 Create subtask

 Link issue





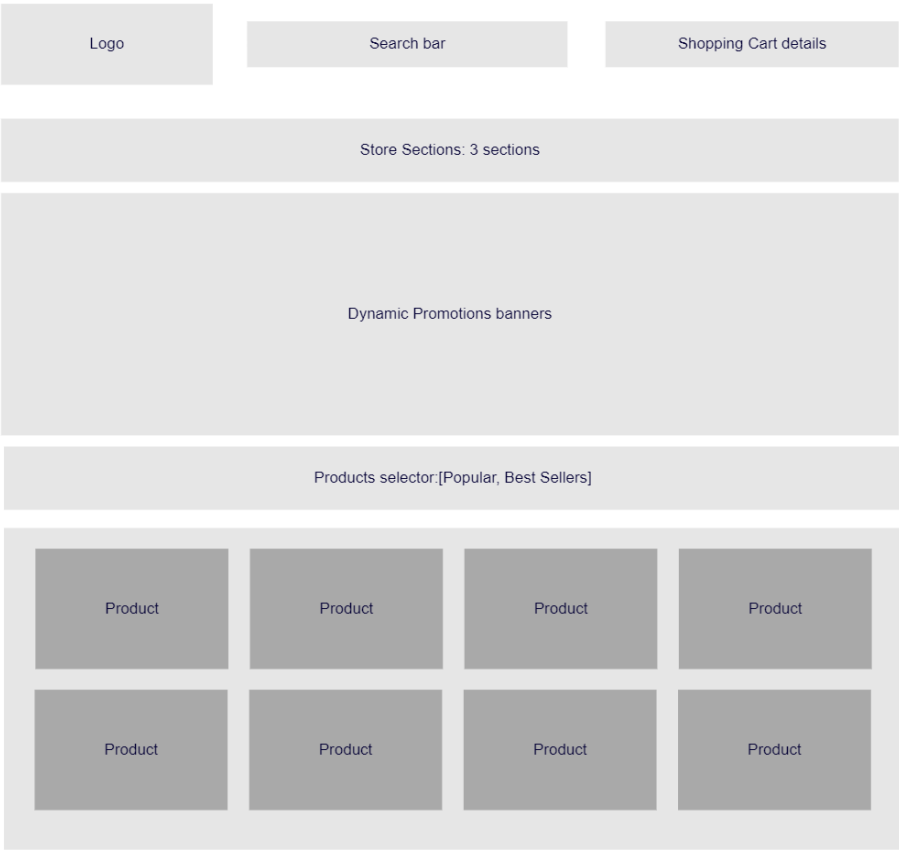
Description

Criterios de Aceptación

- En cada sub-sección del sitio Web habrá un botón que nos llevará al home-page al hacer click en él
- Una vez en el home-page, no habrá botón con esa funcionalidad.

Mocks

Esqueleto de la Página Principal



Q&A

| Team       | Q&A  |
|------------|--|
| Black Jack | Q: hacer click en el logo<br>A: te lleva al Home (la misma página) |
| Black Jack | Q: Click en selector de productos                                  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>A: Popular y Best Sellers son categorías, y estos botones te llevan a una vista con los productos de cada una. Eso no va a estar listo, así que la única validación sería que se abra la página correspondiente (por ahor</p> |
|--|--|