

Análisis de requerimientos

Crosato Facundo

Introducción:

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados de nuestro análisis de las necesidades del cliente [BRANDPADEL] para su proyecto de sitio web de venta de paletas de pádel. Para llevar a cabo este análisis, realizamos entrevistas con el cliente y estudiamos su mercado objetivo, la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de paletas.

→ Descripción del proyecto:

El cliente busca desarrollar una página web para su negocio de venta de paletas de pádel. El objetivo principal es aumentar la visibilidad de la tienda y atraer a un público más amplio, tanto local como turistas interesados en el pádel.

→Objetivos del sitio web:

- Aumentar las ventas de paletas de pádel.
- Mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la marca en el pueblo y sus alrededores.
- Brindar información detallada sobre los productos y servicios ofrecidos.

→Funcionalidades y características del sitio web:

- Catálogo de productos: Mostrar una variedad de paletas de pádel con descripciones, especificaciones y precios.
- Información de contacto: Proporcionar una sección con la dirección de la tienda, número de teléfono y correo electrónico para consultas.

→Diseño y usabilidad:

Considerar un diseño atractivo, limpio y fácil de navegar para los usuarios. Un diseño responsive es crucial para garantizar que el sitio web se vea bien en dispositivos móviles, ya que muchas personas utilizan sus teléfonos para buscar información.

Conclusión:

En resumen, antes de comenzar el desarrollo de la página web de paletas de pádel, es fundamental realizar un análisis detallado de la situación. Esto permitirá comprender el mercado local, definir los objetivos del sitio web, determinar las funcionalidades requeridas y establecer una estrategia de marketing efectiva. Con esta información, podrás ofrecer al cliente una propuesta sólida y adaptada a sus necesidades.

