

## **PROGRAMACIÓN IV**

### **SEGUNDO PARCIAL**

Una empresa de publicidad en la vía pública tiene sucursales en distintas localidades de la provincia (por localidad hay solo una sucursal). Cada sucursal ofrece dos tipos de publicidad en la vía pública: publicidad estática (carteles ubicados en calles de la localidad) o dinámica (videos proyectados en pantallas ubicadas en diferentes puntos de la localidad).

El precio de una publicidad estática depende de los metros cuadrados del cartel y el de la publicidad dinámica de los segundos de duración del video. El precio del metro cuadrado del cartel es el mismo para todas las localidades y el precio del segundo de video es diferente por cada localidad.

Casos de uso:

- 1) Agregar una nueva publicidad contratada en una localidad determinada.
- 2) Listar para una localidad dada, todas las publicidades informando su código y si es estática o dinámica.
- 3) Dada una sucursal informar el importe total que se cobró por las publicidades contratadas.

Confeccionar el Diagrama de Clases para satisfacer todos los casos de uso planteados y programar lo necesario para resolverlos



