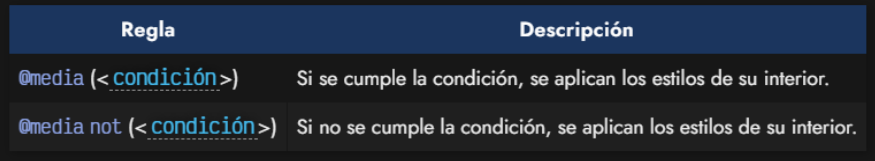
1. SEO (Search Engine Optimization o Optimización para Motores de Búsqueda) es un conjunto de técnicas y estrategias utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda como Google. El objetivo final es aumentar el tráfico orgánico a tu sitio web de forma natural
2. En SEO, las palabras clave o "keywords" son términos o frases específicas que los usuarios escriben en los motores de búsqueda para encontrar información, productos o servicios en línea. Son esenciales porque conectan el contenido de un sitio web con lo que los usuarios están buscando.
3. ­­ El SEO es importante para el éxito de un sitio web porque mejora la visibilidad, atrae tráfico relevante, y contribuye a la credibilidad del sitio. Al centrarse en optimizar tanto el contenido como la experiencia del usuario, el SEO ayuda a lograr mejores resultados en términos de tráfico, conversiones y retorno de inversión a largo plazo.
4. Un sitio web responsive o sitio web responsivo es un sitio diseñado y desarrollado para adaptarse automáticamente a diferentes plataformas que nos brinda la tecnologia: ordenador, tablet y smartphone.
5. Es importante ya que es esencial en la era digital actual, donde los usuarios acceden a internet desde una variedad de dispositivos. Al garantizar que un sitio web se vea bien y funcione correctamente en cualquier pantalla, se mejora la experiencia del usuario, se fortalece el SEO, y se asegura que el sitio pueda satisfacer las necesidades de una audiencia diversa.
6. Algunas de las técnicas son:

Uso de Grids Flexibles - Media Queries - Imágenes y Multimedia Adaptables - Diseño de Navegación Adaptativa - Layouts de Columna Única para Móviles - Viewport Meta Tag.

1. Una consulta de medios (media query) en CSS es una tecnica mediante la cual podemos hacer excepciones para que unos determinados estilos de diseño solo se apliquen si se cumplen una serie de condiciones, generalmente relaiconadas con el dispositivo mediante el cual se esta viendo la pagina. En un sitio web responsive basicamente se tratra de establecer una condicion que se aplicará a la pagina actual, y en el caso de cumplirse, se aplicara los estilos indicados en su interior. De no cumplirse, no se aplicaran.



1. El enfoque "mobile-first" en el diseño web se refiere a la práctica de diseñar y desarrollar un sitio web primero para dispositivos móviles y luego adaptarlo progresivamente para pantallas más grandes, como tabletas y computadoras de escritorio. No solo garantiza que un sitio web esté optimizado para el creciente número de usuarios móviles, sino que también promueve mejores prácticas de diseño y desarrollo web.
2. Google Analytics es una herramienta gratuita de análisis web ofrecida por Google para cualquier persona o empresa que tenga un sitio web o aplicación y quiera entender mejor a sus usuarios, optimizar su rendimiento, y tomar decisiones basadas en datos.
3. El propósito principal de Google Analytics es ayudar a los propietarios de sitios web y aplicaciones a entender, recopilar, medir y analizar datos sobre el comportamiento de los usuarios en sus plataformas digitales.