

COSTOS

Introducción:

Es necesario que los individuos que tienen a su cargo la toma de decisiones dentro de una empresa u organización, cuenten con información confiable, oportuna y relevante. Diremos que la contabilidad es un sistema de información cuantitativa que debe satisfacer las necesidades de diferentes usuarios y les permita la toma de decisiones.

Definimos a la Contabilidad como una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuralmente información cuantitativa expresada en términos monetarios de las transacciones que realiza una empresa y de ciertos hechos económicos que la afectan, con el objeto de que los usuarios de la misma puedan tomar decisiones relacionadas con la actividad de dicho ente.

Es entonces muy importante que el empresario o directores obtengan información relevante acerca de los costos, dado que esto les permitirá realizar tareas referidas a la planeación, presupuestación y posterior control de las actividades o tareas relacionadas con la producción y comercialización de sus productos o servicios a prestar.

Usuarios de la información:

Usuarios Internos: son aquellas personas que trabajan en la empresa y que tienen acceso a diversa información contable, es decir, información según sus necesidades. Ejemplo: directores, jefes de sección o departamento, empleados de determinado sector o área.

Usuarios Externos: son aquellos que se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica, pero también pueden recibir información proyectada, según el requerimiento de la misma. Ejemplo: accionistas (propietarios); el Estado; proveedores, entidades crediticias, etc.

Es necesario entonces distinguir la Contabilidad Financiera de la Contabilidad Gerencial

Contabilidad Financiera: es el sistema de información de una empresa encargado de generar informes externos, aplicando los principios contables generalmente aceptados y brindando información histórica.

Contabilidad Gerencial: es el sistema de información de una empresa que tiene por finalidad la elaboración de informes de uso interno, que facilita las tareas de planeación, control y toma de decisiones por parte de la gerencia.

La Contabilidad de Costos se encuentra relacionada con la generación de información de uso interno (gerencial), y tiene por objeto la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiación de modo que los directivos de la empresa planifiquen, controlen y tomen decisiones relacionadas con las operaciones llevadas a cabo por el ente.

La finalidad es la obtención del costo del producto, el cual permite valorar inventarios y determinar resultados, indicando la importancia del mismo, ya que ambos conceptos son imprescindibles para la elaboración de informes externos.

Diferencia entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad de Costos

	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS
Área de Actuación	Registra las operaciones que vinculan la empresa con los terceros, proveedores, clientes, etc.	Registra las operaciones estrictamente internas.
Operatividad del Registro	Se exterioriza cuando logra comprobarse un hecho vinculado con los actos permutativos, modificativos o mixtos de la ecuación patrimonial.	Se exterioriza mediante el registro de los hechos relacionados con la fabricación de productos, desde el momento en que los insumos entran hasta que salen convertidos en productos manufacturados.
Objetivo que persigue	Determinar los resultados del ejercicio de la empresa y su repercusión en el patrimonio.	Determinar los costos totales y unitarios de los productos o procesos, facilitar el planeamiento y el posterior control de las operaciones.
Destino de la información	Para la dirección, accionistas y terceros interesados	Para la dirección exclusivamente.
Tipos de datos que revela	Produce datos sintéticos o no analizados en todos sus componentes. El flujo de la información es lento.	Proporciona datos analíticos, previa segregación de los costos de los productos, y posteriormente pasan a la contabilidad financiera. El flujo de la información es rápido.
Calidad de la Información	Revela costos globales de carácter histórico.	Revela costos pormenorizados de carácter histórico y costos predeterminados o estándares.
Régimen Legal	Es Obligatoria	Es facultativa (optativa)

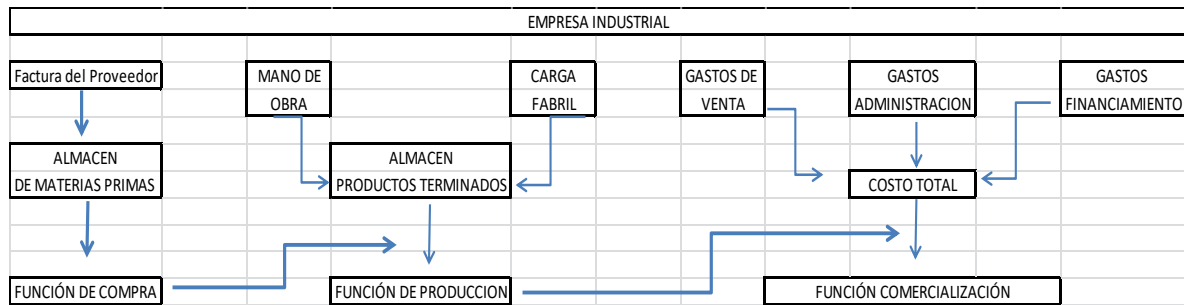
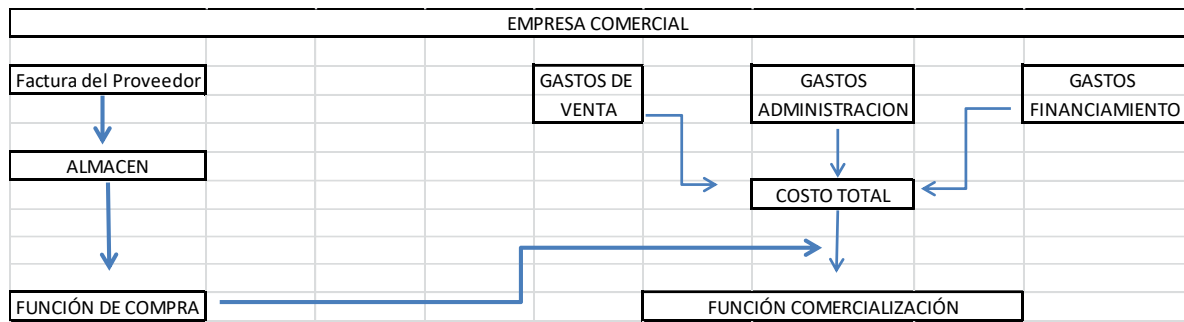
Empresa Comercial y Empresa Industrial

Empresa Comercial: son aquellas cuya actividad principal es la compra y venta de productos elaborados (no existe transformación), ya que comercializa los mismos en la misma forma en la cual se han adquirido. Se distingue la forma de comercialización.

Empresa Industrial: son aquellas que se dedican a la adquisición de materiales para realizar una transformación física y/o química, para luego comercializarlos en un estado diferente al cual se han adquirido.

En este tipo de empresas existe una actividad de transformación, que no se encuentra en la empresa comercial, y sobre la cual trabajaremos a los efectos de poder conocer el costo de producción.

El costo de producción se encuentra definido por el costo total de la materia prima que se somete a transformación, la mano de obra necesaria para realizar dicho proceso y el conjunto de diversas erogaciones fabriles que son necesarias para llevar a cabo la transformación.



Funciones aplicadas a una empresa Industrial:

ADQUISICIÓN: esta función implica la compra de la materia prima, cuyo costo se encuentra definido por el precio de compra de contado al proveedor más todos los costos necesarios para poder disponer y se encuentre disponible la misma para ser aplicada al proceso de producción, son ejemplos de estos costos: los fletes, depósitos, gestión de compras, etc.

PRODUCCIÓN: esta función implica la transformación de los materiales por medio de la aplicación del factor humano y el conjunto de erogaciones fabriles. Esta función concluye en el momento en que los artículos fabricados se encuentran en el almacén de los productos terminados disponibles para su comercialización.

COMERCIALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN: esta función comprende la suma de las erogaciones referidas a la guarda, custodia y conservación de los artículos terminados; su publicidad y promoción; el empaque, envío y entrega de los productos a los clientes, como así también los gastos del departamento de ventas, como también los gastos de administración y financiación referidos al capital financiero.

CONTABILIDAD DE COSTOS

DEFINICIÓN:

“Es un Sistema de información utilizado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento”

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

- ❖ Generar información que permita a la gerencia planificar, evaluar y controlar las operaciones de la empresa.
- ❖ Determinar los costos unitarios, para valuar los inventarios de productos terminados.
- ❖ Generar informes referidos a las utilidades, proporcionando el costo de las mercaderías vendidas.
- ❖ Calcular en forma anticipada los costos de adquisición, producción, comercialización, administración y financiamiento.

- ❖ Contribuir a mejorar aspectos operativos y financieros de la empresa.
- ❖ Objetivo Principal: suministrar información útil a la dirección de la empresa para una mejor toma de decisiones.

Concepto de COSTO

“Son los Recursos sacrificados o perdidos para alcanzar un objetivo específico”

“Es la expresión cuantitativa monetaria de todo esfuerzo, sacrificio, o utilización necesaria de un factor económico que da origen a la creación de un ingreso o por lo menos de una expectativa de ingreso” (Profesor BOTTARO)

Costo de Producción:

“Es la expresión cuantitativa monetaria de los factores de producción consumidos en un proceso y que por razones técnico económicas deben necesariamente ser insumidos en el producto elaborado”

Costo Total

Es la sumatoria de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación (carga fabril).

Costo Unitario:

Es el costo total dividido el número de unidades producidas.

Unidad de Fabricación:

Representa la cantidad mínima que puede terminarse económicamente a un mismo tiempo.

Unidad de Costos:

Es la unidad de medida para determinar costos conforme con la índole de la actividad de la empresa.

Centro de Costos:

Es la división que se hace dentro de una organización para fines de costos

Departamento:

Conjunto de hombres y/o máquinas que realizan tareas homogéneas

Costo Primo:

Es la suma de la materia prima directa y la mano de obra directa.

Costo de Conversión:

Es el costo de convertir la materia prima en producto terminado. Esta definida por la suma de la mano de obra directa y la carga fabril (costos indirectos de fabricación).

Costos Futuros:

Son los costos predeterminados.

Costos Históricos:

Son los costos que se determinan una vez que se han producido, son los costos reales y reciben también el nombre de costos Resultantes.

Costos Diferenciales o Incrementales:

Son los costos adicionales de emprender un proyecto, es decir, los costos que resultan de un cambio.

Costos Imputados:

Son aquellos costos que aunque no se registren, es necesario conocerlos para adoptar una correcta decisión, son ejemplos de estos costos: el interés del capital propio, la remuneración del empresario, el alquiler del local propio.

Costo de Oportunidad:

Es el costo de una decisión que se abandonará para adoptar otra.

Costos Vinculados

Es un costo incurrido en el pasado que puede ser modificado por una decisión que esta en estudio.

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se le otorgue a la misma, por lo tanto existe un concepto de costo en función del destinatario, por lo tendremos:

A) SEGÚN LA FUNCIÓN LA FUNCIÓN EN QUE SE INCURRE:

- a) Costo de Producción: son los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres los elementos del costo: MATERIAS PRIMAS; MANO DE OBRA Y COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN.
- b) Costos de Comercialización: son los costos que se incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor.
- c) Costos de Administración: son los costos que se originan en el manejo de las operaciones generales de la empresa.
- d) Costos Financieros: son los costos que se generan como consecuencia de la obtención de recursos ajenos necesarios para el desarrollo de la actividad.

B) SEGÚN EL GRADO VINCULACIÓN CON EL PRODUCTO

- a) Costos Directos: son aquellos que se pueden identificar en forma clara, precisa e inequívoca con el objeto de costo.
- b) Costos Indirectos: son aquellos que no pueden ser identificados en forma clara, precisa e inequívoca con el objeto de costo.

Estos costos pueden ser directos respecto de un objeto de costo pero al mismo tiempo indirecto respecto de otro. Por ejemplo: si tenemos dos líneas de comercialización A y B. El jefe de producción de la línea A es directa a la línea de producción pero al mismo tiempo es indirecto respecto del producto A.

C) EN CUANTO A LA NATURALEZA DE LOS BIENES Y SERVICIOS

- a) Materias Primas;
- b) Mano de Obra;
- c) Carga Fabril (Costos Indirectos de Fabricación).

D) EN CUANTO A SU CONDICION DE VARIABILIDAD

- a) Costos Fijos: son aquellos que permanecen constantes ante variaciones en el nivel de actividad, es decir, ante aumentos o disminuciones de la cantidad producida.

- b) Costos Variables: son aquellos que varían ante las variaciones en el nivel de actividad.

E) EN RELACIÓN CON EL TIEMPO EN QUE SE OBTIENEN

- a) Costos Históricos: son los costos que se determinan con posterioridad a la conclusión de los costos.
- b) Costos Predeterminados: son aquellos que se determinan con anterioridad al período de costos o durante el transcurso del mismo.

F) EN RELACION SI PRODUCEN O NO EROGACIONES DE FONDOS

- a) Costos Erogables o Vivos. Son aquellos que una vez incurrido el costo genera un desembolso de fondos, ejemplo: materias primas.
- b) Costos No erogables o Extinguidos: Son aquellos costos que una vez incurrido no generan un desembolso de fondos, ejemplo: el alquiler cuando se abona por adelantado.