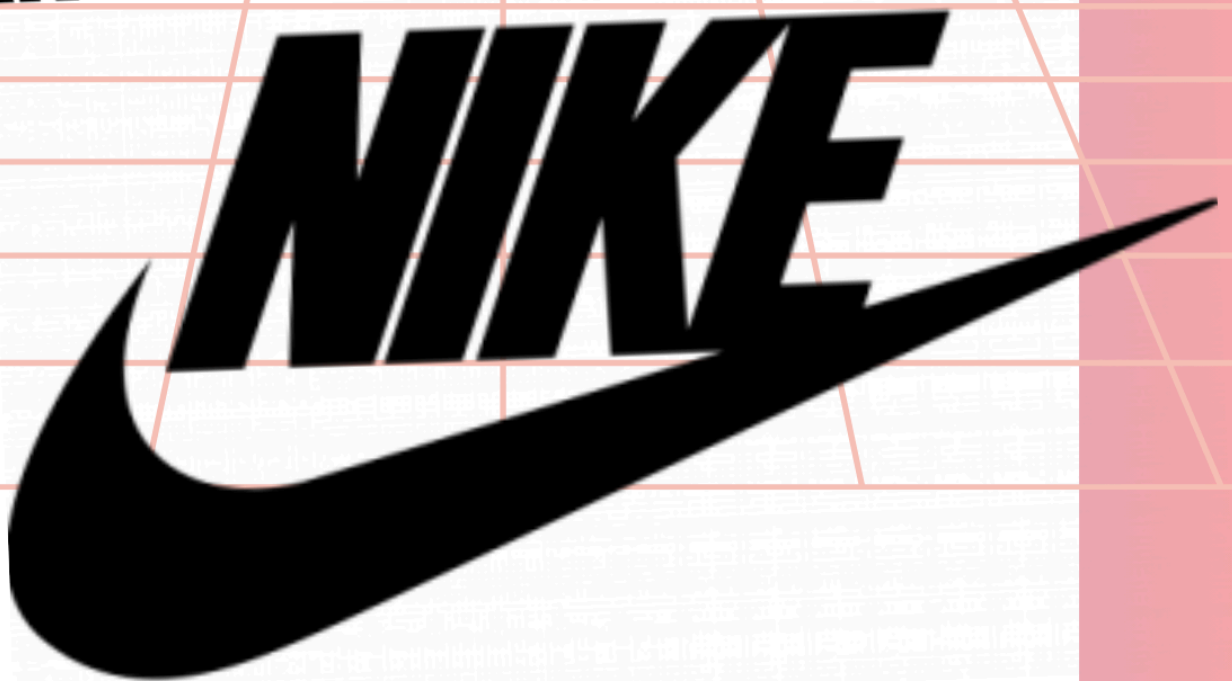


ANÁLISIS

DE SITIOS WEB



Práctico N°1-Diseño de Sitios Web
Prof. Responsable: Mg. Ing. Lorena Baigorria
Prof, Práctica: Valentina Baglioni
Tecnicatura en Web

LEÓN FACUNDO-GARCES BROCAL MARÍA P.

ÍNDICE GENERAL

❖ Análisis del sitio web de Max (Cartoon Network)	2-3
➤ Introducción	2
➤ Análisis	2
➤ Conclusión	2-3
❖ Análisis del sitio web de Nike	3-4
➤ Introducción	3
➤ Análisis	3-4
➤ Conclusión	3-4
❖ Conclusión general	4
❖ Tabla de dificultad	4



ANÁLISIS DEL SITIO WEB DE MAX(Cartoon Network)

Introducción:

Cartoon Network cerró su página oficial tras 26 años de funcionamiento como parte de una estrategia de reestructuración por parte de Warner Bros. Todo su contenido, junto con el de otras marcas, ha sido incorporado en la plataforma de streaming Max. A continuación, se analiza el sitio web de Max, considerando diversos aspectos clave relacionados con la experiencia del usuario (UX) y la interfaz del usuario (UI).

Análisis:

El sitio web de Max está diseñado para adaptarse a diferentes dispositivos. En computadoras de escritorio y dispositivos móviles, la plataforma ajusta automáticamente su diseño, manteniendo una navegación fluida e intuitiva. Elementos como imágenes, fuentes y botones se reescalan correctamente, asegurando una experiencia uniforme en distintos dispositivos. Asimismo, la plataforma mantiene una excelente compatibilidad con los principales navegadores como Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera y Microsoft Edge, sin afectar la disposición ni funcionalidad del contenido.

En navegadores de escritorio, no se requiere la instalación de software adicional para la reproducción de contenido. Sin embargo, en dispositivos móviles, aunque se puede acceder al sitio web desde un navegador, se recomienda la aplicación oficial de Max para una mejor experiencia de reproducción. La carga de imágenes y videos es rápida y de alta calidad, contribuyendo a una experiencia visual agradable.

Max deja claro su propósito como plataforma de streaming que agrupa contenido de diversas marcas. La sección que agrupa el contenido de Cartoon Network está orientada a niños y familias, mientras que la plataforma en general ofrece contenido para audiencias diversas. El diseño del sitio es moderno y atractivo, con una paleta de colores oscuros que resalta el contenido visual, tipografía clara y una organización intuitiva que evita la sobrecarga visual.

El proceso de registro es sencillo e incluye la creación de una cuenta mediante correo electrónico y contraseña, además del ingreso de datos de pago, dado que el servicio opera bajo un modelo de suscripción mensual. Se permite la creación de múltiples perfiles para una experiencia personalizada. La plataforma también cumple con los estándares de seguridad y protección de datos internacionales, utilizando protocolos como HTTPS para garantizar la privacidad del usuario.

Max proporciona enlaces claros a sus políticas de privacidad y términos de servicio, donde se detallan el manejo de datos, condiciones de uso y regulaciones vigentes en las regiones donde opera. Asimismo, ofrece diversos canales de contacto, incluyendo un centro de ayuda, un asistente digital para consultas sobre registro y facturación, soporte telefónico y chat en vivo. Además, la plataforma tiene presencia en redes sociales como YouTube, X (Twitter), Facebook, Instagram y TikTok, donde comparte novedades, estrenos y promociones.

Al querer realizar la tarea propuesta de “Enviar una tarjeta de Cartoon Network a un amigo”, debido al hecho de que el sitio oficial de Cartoon Network cerró, esa función ya no se encuentra disponible, dado que ahora solo es una plataforma de streaming. Pero en general, el sitio web está diseñado para ser fácil de usar, lo que permite realizar acciones como buscar y reproducir contenido, agregar a listas o modificar configuraciones sin complicaciones. La rapidez en la navegación y ejecución de tareas es uno de sus puntos fuertes.

En general, el sitio de Max ofrece una experiencia de usuario positiva, con un diseño intuitivo, facilidad de navegación y una gran variedad de contenido que mantiene la atención de los usuarios. Es una plataforma a la que se regresaría con frecuencia debido a su estructura bien organizada y accesibilidad.



Conclusión:

Max es una plataforma de streaming que brinda una experiencia de usuario sólida, con gran accesibilidad, diseño intuitivo y navegación fluida. Su compatibilidad con distintos dispositivos y navegadores, la seguridad en la gestión de datos y su amplio contenido la convierten en una opción atractiva para diversos tipos de audiencia.

ANÁLISIS DEL SITIO WEB DE NIKE

Introducción:

Nike, una marca global que define el deporte y la moda, ha construido una presencia digital sólida a través de su sitio web. Este espacio virtual no solo funciona como un exhibidor para sus productos, sino que también es un punto de contacto crucial con sus clientes. A continuación se realizará un análisis de su Interfaz y Experiencia de Usuario, para comprender cómo la marca utiliza la tecnología para crear una experiencia memorable.

Análisis:

El Sitio Web de Nike se caracteriza por su alta accesibilidad e intuitividad, permitiendo a los usuarios navegar sin dificultades con los navegadores ni la necesidad de plugins o software adicional. La carga de imágenes es rápida en computadoras de escritorio, pero en dispositivos móviles la carga puede ser más lenta, especialmente con carruseles. Sin embargo su diseño es altamente responsivo, siendo así que las imágenes, fuente y botones están excelentemente adaptadas para dispositivos móviles, asegurando una experiencia uniforme en distintos dispositivos.

El sitio utiliza un enfoque minimalista con una paleta de colores sencilla, agradable a la vista, permitiendo que los productos sean del centro de atención. Las imágenes de alta resolución y bien iluminadas permiten apreciar los detalles de los artículos. Además, el diseño de calzado personalizado en “Nike By You” permite a los usuarios experimentar y crear su propio estilo, lo que añade un nivel de personalización y compromiso.

El objetivo del sitio es que el cliente desee volver a tener la experiencia de usuario. Las secciones y filtros provocan que el proceso de compra sea rápido, eficiente, cómodo y satisfactorio. Al incluir secciones como “Niño/a”, la audiencia esperada es más inclusiva y permite al comprador ahorrar tiempo de búsqueda. Sin embargo, al querer realizar la tarea de comprar zapatillas talla 27 para niña se requiere una conversión de tallas al sistema estadounidense para poder utilizar el filtro de tallas. No obstante, es importante resaltar que en el proceso de confirmar la compra es muy alta la probabilidad de que se compre algo más gracias a los carruseles colocados en posiciones estratégicas.

El sitio recopila datos personales para personalizar la experiencia de compra y enviar ofertas o promociones relevantes. Los términos y condiciones del sitio establecen las reglas para el uso del sitio web, incluyendo derechos de propiedad intelectual y una política de devoluciones clara, lo que lo hace un sitio seguro y confiable.

Nike ofrece una membresía, la cual promete una experiencia de usuario más personalizada y gratificante, con acceso a promociones especiales, descuentos y eventos exclusivos, además de la opción de personalizar productos. Incluye acceso anticipado a nuevos lanzamientos y colecciones, además de recompensas y sorpresas en ocasiones especiales.

Con respecto a su formulario de contacto es claro y conciso, con campos bien definidos que facilitan la comunicación. La integración de redes sociales, con botones de acceso directo a sus perfiles en plataformas como Instagram, X (Twitter) y Facebook. Estas mismas no solo buscan promocionar productos, sino también crear una comunidad activa y comprometida, mejorando la experiencia del usuario en cada interacción y fomentando la participación del usuario a través de encuestas y concursos.

Conclusión:



En conclusión, el sitio web de Nike demuestra un enfoque sólido en la experiencia e interfaz de usuario. Su accesibilidad e intuitividad, junto con su diseño minimalista y responsivo, crean una experiencia agradable para los usuarios. Su estrategia está centrada en una compra eficiente y atractiva, aprovechando la personalización de productos, reforzando la comunidad e incluso generando promociones relevantes. Sin embargo, se debe considerar la necesidad de mejorar la experiencia de compra al permitir la búsqueda por tallas internacionales sin necesidad de conversiones. A pesar de este punto, el sitio web de Nike logra un alto nivel de satisfacción del usuario, impulsando la compra de productos adicionales y creando una conexión con la marca.

CONCLUSIÓN GENERAL

Ambos sitios web, Max y Nike, demuestran una comprensión profunda de la experiencia del usuario y han logrado aprovechar al máximo el potencial de sus plataformas digitales. Su éxito se debe a una combinación de un diseño intuitivo, un enfoque centrado en el cliente y una constante actualización de sus estrategias, incluyendo la creación de comunidades sólidas a través de sus redes sociales. La interfaz del usuario juega un papel fundamental en la satisfacción del usuario, lo que se refleja en resultados positivos como el aumento de suscripciones y la fidelización de la clientela.

TABLA DE DIFICULTAD

SITIO	TAREA	DIFICULTAD
HTTP://CARTOONNETWORK.COM.AR/	ENVIAR UNA TARJETA DE CARTOON NETWORK A UN AMIGO	0
HTTPS://WWW.NIKE.COM/	COMPRAR ZAPATILLAS TALLA 27 PARA NIÑA	2