

Reporte de Movistar

Posteos en Facebook



Información de la página de Facebook

Creado en noviembre del 2010

-  Me gustas: 3.072.374

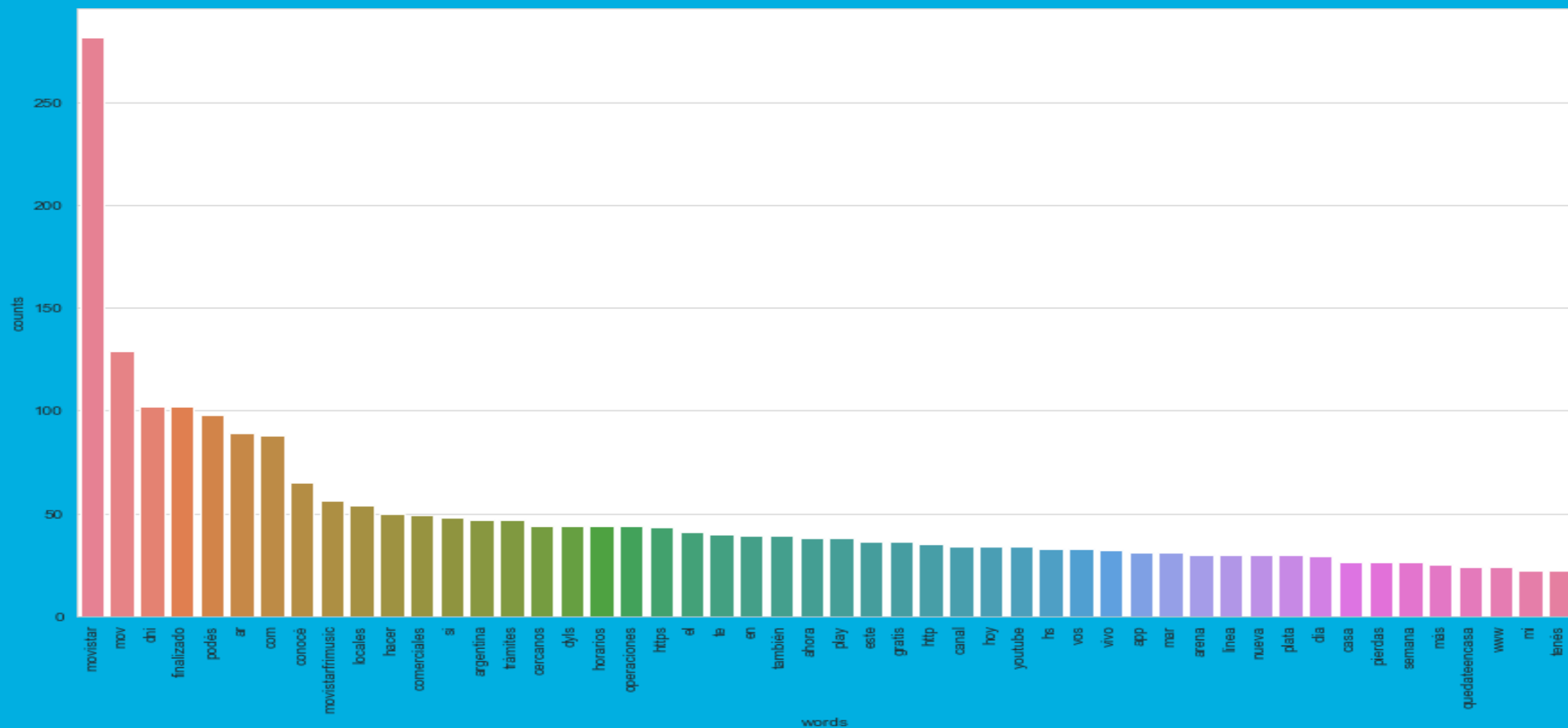
-  Fotos: 3110

-  Posteos: 960

Temas principales de los posteos

- ✓ Movistar
- ✓ Horario locales
- ✓ Locales cercanos
- ✓ Tramites operacionales
- ✓ Beneficios
- ✓ Mar del Plata
- ✓ MovistarFri

50 Palabras más comunes



Emoji y conjunto de palabras mas usadas

	emoji	count
0		174
1		49
2		43
3		39
4		38
5		38
6		37
7		36
8		33
9		32

- ❖ Movistar ar com podés mov hacer argentina comerciales operaciones trámites
- ❖ julio video amazon prime música podés movistarfrimusic
- ❖ movistarfrimusic vivo se noviembre movistar festivalonline
- ❖ DNI finalizado prepaga Mar del Plata preparate
- ❖ El misio movistarfristyle seguimos conectados

Conclusiones

- A diferencia de Personal, Movistar utiliza esta plataforma como forma de comunicación directa y manda mensajes a su comunidad sobre multiples temas de la empresa y no direcciona su comunicación hacia la aplicación
- El uso de Facebook por parte de Movistar es de conectar con todo su publico, sin segmentar tanto los mensajes ya que comunica fuertemente sus eventos de fristyle como también sus promociones y beneficios, y también a mensajes genéricos como los horarios de sus centros comerciales