

30/04/2025

Citara, Facundo

40153 #29

## 2. ANÁLISIS

### ENTRADAS

- + Ingresar el TIPO DE VEHÍCULO.
- + Ingresar el precio por hora de c/tipo de vehículo.
- + Ingresar las horas ocupadas.

Muchas zona { zona1 { p/lanillo est.  
zona2 { p/lanillo est.

### SALIDAS

- + Por cada zona:
  - Porcentaje de recaudación por cada tipo de vehículo
  - Valor Total recaudado.
- + Al finalizar:
  - Recaudación total.
  - Porcentaje de cantidad de vehículos de cada tipo.

### PROCESO

1. Inicializar recTotal, cantTotal, cantMotoTotal, cantAutoTotal, cantUtilitarioTotal, cantCamionTotal

1. Iterar todas las zonas.\*

Inicializar cantZona, recZona, cantMoto, cantAuto, cantUtilitario, cantCamiones, recMoto, recAuto, recUtilit, recCamiones

2. Iterar vehículos.\*

- + Ingresar el tipo de vehículo (1-Moto / 2-Auto / 3-Utilitario / 4-Camiones)
- + Según opción: Ingresar precio por hora del tipo de vehículo.
- + Ingresar las horas ocupadas, mostrar valor total
- Acumular recaudación
- CONTAR vehículo.

$\text{cantZona} \leftarrow \text{cantMoto} + \text{cantAuto} + \text{cantUtilitario} + \text{cantCamiones}$

$\text{recZona} \leftarrow \text{recMoto} + \text{recAuto} + \text{recUtilitario} + \text{recCamiones}$

+ Verificar si sigue a -1 P/salir  
Cargar mas vehículos

$\text{recTotal} \leftarrow \text{recTotal} + \text{recZona}$   
 $\text{cantTotal} \leftarrow \text{cantZona} + \text{cantTotal}$

- + Calcular Porcentaje de cada tipo (Ej:  $\text{recMoto} / \text{recZona}$ )
- + MOSTRAR Porcentajes de cada tipo
- + MOSTRAR recZona.

Calcular Porcentajes de cantidad de vehículos de c/tipo

- + MOSTRARLOS
- + MOSTRAR recTotal.

$$\begin{aligned} \text{preMoto} &= \left( \frac{\text{cantMoto}}{\text{cantTotal}} \right) * 100 \\ \text{preAuto} &= \left( \frac{\text{cantAuto}}{\text{cantTotal}} \right) * 100 \\ \text{preUtilitario} &= \left( \frac{\text{cantUtilitario}}{\text{cantTotal}} \right) * 100 \\ \text{preCamion} &= \left( \frac{\text{cantCamion}}{\text{cantTotal}} \right) * 100 \end{aligned}$$



## ESTRATEGIA

