

# **CICLO DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**

## **CONTENIDO DEL CICLO DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**

### **MÓDULO 1: SISTEMA LOCAL DE INNOVACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA**

#### **Unidad 1: Sistema Local de Innovación.**

Sistema Local de Innovación. Vinculación Tecnológica. Evolución tecnológica. Triángulo de Sábató. Leyes que rigen la Evolución Tecnológica. ¿Qué es la Transformación Digital?. El cambio en las organizaciones. Pensamiento Lineal vs Pensamiento exponencial. Cambio de paradigma. Avance exponencial respecto de la productividad

#### **Unidad 2: Disrupción, revolución, transformación**

Evolución histórica: Disrupción. Disrupción como parte natural de las economías del mercado. Una perspectiva histórica de los últimos 70 años. Tipos de disrupción. Disrupción tecnológica. Disrupción de arquitectura. Disrupción del modelo de negocio. Disrupción según la visión del consumidor.

#### **Unidad 3: La economía del conocimiento y los ciclos de vida competitivos**

La economía del conocimiento. Procesos de la Revolución Industrial. Economía del Conocimiento. Ley de la Economía del Conocimiento. Características del Ciclo de vida competitivo. Ciclo de vida de un producto. Ciclo de vida competitivo. Curva S: Mito del Primer Movimiento

#### **Unidad 4: Transformación Digital Hoy**

Industria 4.0. Legado de la 4ta revolución industrial. Los pilares de la Industria 4.0. Transformación Digital en grandes empresas y en Pymes.

### **MÓDULO 2: LIDERAZGO PARA LA SOBERANÍA TECNOLÓGICA**

#### **Unidad 1: Liderazgo para la soberanía**

Soberanía Científica y Tecnológica. El triple bucle estratégico de Formosa. El Modelo Argentino para el Proyecto Nacional. La Constitución Provincial de la Provincia. El Modelo Formoseño. Planes Estratégicos 2015 y 2025. Liderazgo para la soberanía tecnológica.

#### **Unidad 2: Inteligencia Emocional aplicada al Liderazgo**

Emociones Básicas. Campos de la Inteligencia Emocional aplicados al Liderazgo. Conciencia de uno mismo. Autogestión. Conciencia Social. Gestión de las relaciones -

# CICLO DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Habilidades sociales. La Autoestima y el Poder Personal en un Líder. Manejo del Estrés en el Liderazgo. Habilidades Emocionales del Líder Altamente Efectivo

## **Unidad 3: Comunicación efectiva**

Comunicación efectiva. Pasos básicos para la comunicación efectiva. Comunicación Verbal y No Verbal. Escucha Consciente. Escucha Activa. Comunicación Asertiva. Asertividad. Estilos de Comunicación Asertiva. Principios de la Comunicación Asertiva. Estrategias Asertivas. Modelo de Asertividad. Reorientación en la Comunicación

## **MÓDULO 3: METODOLOGÍAS DE DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS**

### **Unidad 1: Marco de Trabajo**

Estrategias de negocio integradas impulsadas por la tecnología digital. Paleta estratégica. Enfoque clásico. Enfoque adaptativo. Enfoque modelador. Enfoque renovador. Digitalización del modelo operativo central. Encontrar nuevas oportunidades de crecimiento. Ambidextrismo: explotar y explorar el camino hacia el crecimiento. El modelo del marco temporal congelado. El modelo “sin arrepentimiento”. El modelo del comerciante. El modelo de ganar-quedarse/perder-cambiar. El modelo de plataforma de innovación. Desarrollar y alinear los facilitadores de la transformación digital. Personas y organizaciones. Data. Tecnología. Ecosistema

### **Unidad 2: Metodologías ágiles**

Scrum. Principios ágiles. Equipo scrum. Etapas de scrum. Otras metodologías. Programación extrema. Kanban

### **Unidad 3: Objetivos y mapeo inicial**

Definición de alcance. La importancia del alcance. Etapas para la definición del alcance. Mapeo de alto nivel. Herramientas de mapeo de alto nivel. Quick wins y soluciones de compromiso

### **Unidad 4: Design Thinking y PM4R Agile**

Innovación, Creatividad y Design Thinking (Pensamiento de Diseño). Definición. Desarrollo y usos. Etapas: “Planteamiento del problema”. “Definir”. “Idear”. “Prototipar”. “Evaluar”. PM4R Agile: Principios. Roles. Herramientas: Lista de trabajos priorizados (backlog), Sprint. Plan PM4R Agile. Kanban PM4R Agile. Pasos para el desarrollo del Plan PM4R Agile. Análisis de los elementos existentes de planificación

# CICLO DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

del proyecto. Selección de los trabajos prioritarios. Asignación de responsabilidades.  
Implementación del plan PM4R Agile

## MÓDULO 4: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### Unidad 1: Introducción

Conceptos de Proyecto. Tipos de Proyectos. Viabilidad de un Proyecto. Etapas de un Proyecto. Idea vs Proyecto. ¿Cómo generar una idea de negocios innovadora? Donde buscar ideas de negocios innovadoras. Herramientas para generar ideas de negocios innovadoras. Seleccionando ideas de negocios innovadoras.

### Unidad 2: Diseño del Proyecto

¿Cómo validar la idea de Negocios? Ideas de Negocios Innovadoras. Modelo CANVAS. Análisis de los 9 Bloques del modelo CANVAS. Segmento Propuesta de Valor. Segmento Clientes: Mercado, segmentación, perfil de clientes. Segmento Canales de Distribución y Relación con los clientes. Segmento Actividades y Recursos Claves. Segmento Colaboradores. Segmento Ingresos y Costos.

### Unidad 3: El Estudio técnico del proyecto y Financiamientos disponibles

Análisis de inversiones. Activos tangibles. Activos intangibles o amortizables. Capital de Trabajo. Proyección de Ingresos y Costos. Armado del Presupuesto Económico y Financiero. Convocatorias del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación.

### Unidad 4: Evaluación de proyecto

Flujo de Fondos del Proyecto. Evaluación de proyecto. Indicadores: Valor Actual Neto o Valor Presente Neto. Tasa Interna de Retorno, TIR del Proyecto y TIR Financiera. Periodo de Repago o Recupero. Otros Indicadores: punto de equilibrio.