

Aclaraciones generales

Este Dashboard es un ejercicio creativo desarrollado en Power BI por el Lic. Facundo Manuel Fernandez con un fin meramente demostrativo. Si bien puede ser utilizado para analizar las campañas en cuestión, tan solo busca ser una breve exposición de habilidades de Dashboarding aplicadas al Marketing. En este sentido, no abarca todo el potencial y las capacidades del desarrollador ni de esta u otra herramienta.

Los datos expuestos en este Dashboard son públicos y corresponden a campañas de marketing reales completamente ajenas al desarrollador. La fuente de datos puede consultarse en la siguiente URL: <https://www.kaggle.com/datasets/sinderpreet/analyze-the-marketing-spending>

Los campos originalmente incluidos en la base de datos son los siguientes:

- Nombre de campaña
- Categoría (social, search, influencer, media)
- Impresiones
- Inversión en marketing
- Clics
- Suscripciones
- Ventas
- Ingresos

A partir de ellos se calcularon los siguientes campos:

- Click-through rate (CTR)
- Conversión 1 (de clics a suscripciones)
- Conversión 2 (de suscripciones a ventas)
- Costo por click (CPC)
- Costo por suscripción (CPL)
- Costo por venta (CAC)
- Ganancia bruta
- Return on Marketing Spend (ROMI)

Dado el nivel de desglose de las visualizaciones y gracias a la utilización de filtros se puede acceder a prácticamente cualquier dato de esta base.

A continuación se presenta la definición de algunas siglas incluidas:

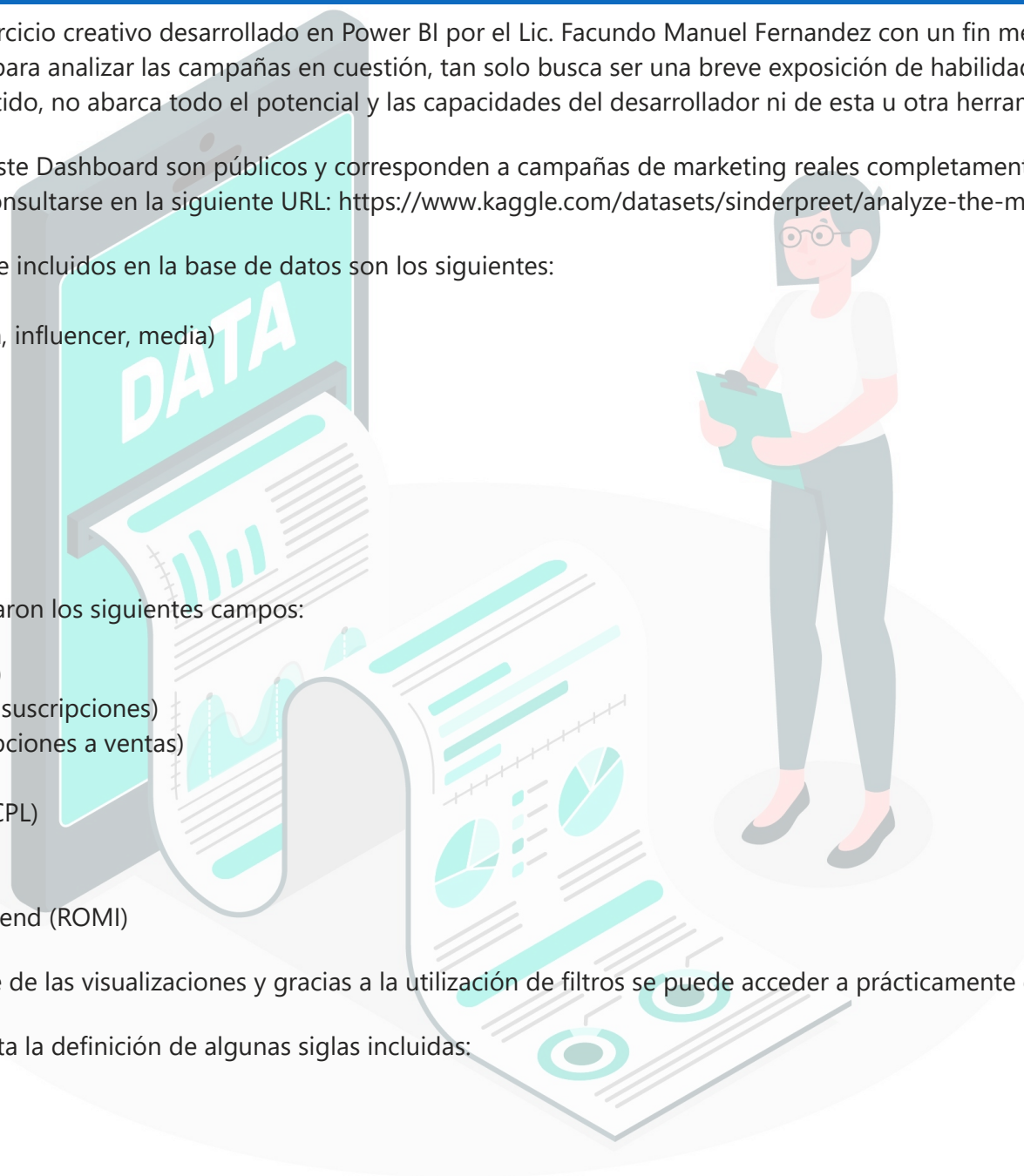
GGL: Google

FB: Facebook

IG: Instagram

BAN: Banner

YT: YouTube



Awareness: de vistas y visitantes

1.577.722.399

Impresiones

2.999.919

Clics

CTR

0,19%

Impresiones y Clics por Campaña

Categoría	Campaña	Impresiones	Clics
Influencer	YT_blogger	43.688.313	450.014
Influencer	IG_blogger	34.112.411	299.959
Media	BAN_partner	1.068.337.427	420.003
Search	GGL_hot	4.628.993	90.048
Search	GGL_wide	67.669.259	240.006
Social	IG_tier1	75.136.799	269.961
Social	FB_retartargeting	976.685	29.954
Social	FB_tier1	63.044.882	239.997
Social	IG_tier2	137.806.768	509.992
Social	FB_tier2	69.623.161	329.973
Social	FB_lal	12.697.701	120.012

Categoría

- ☐ Influencer
- ☐ Media
- ☐ Search
- ☐ Social

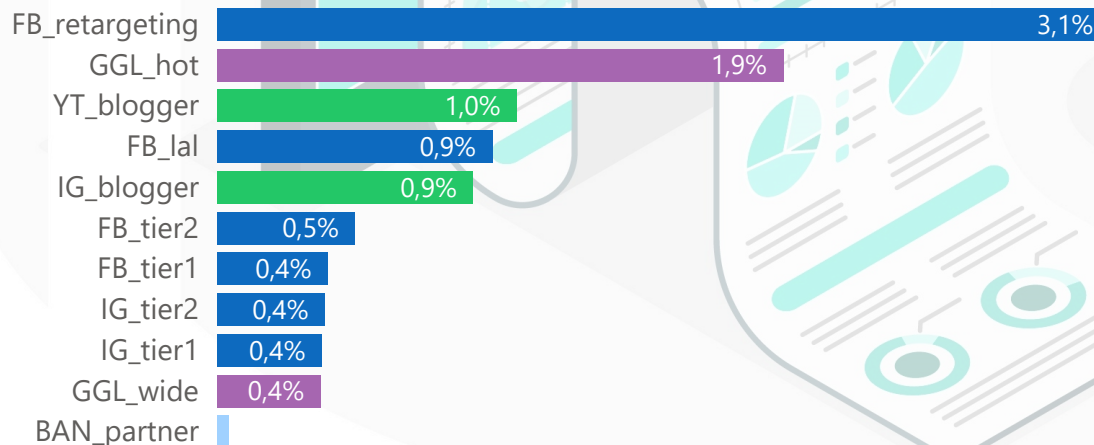
Medio

- ☐ Banner
- ☐ Facebook
- ☐ Google
- ☐ Instagram
- ☐ YouTube

Campaña

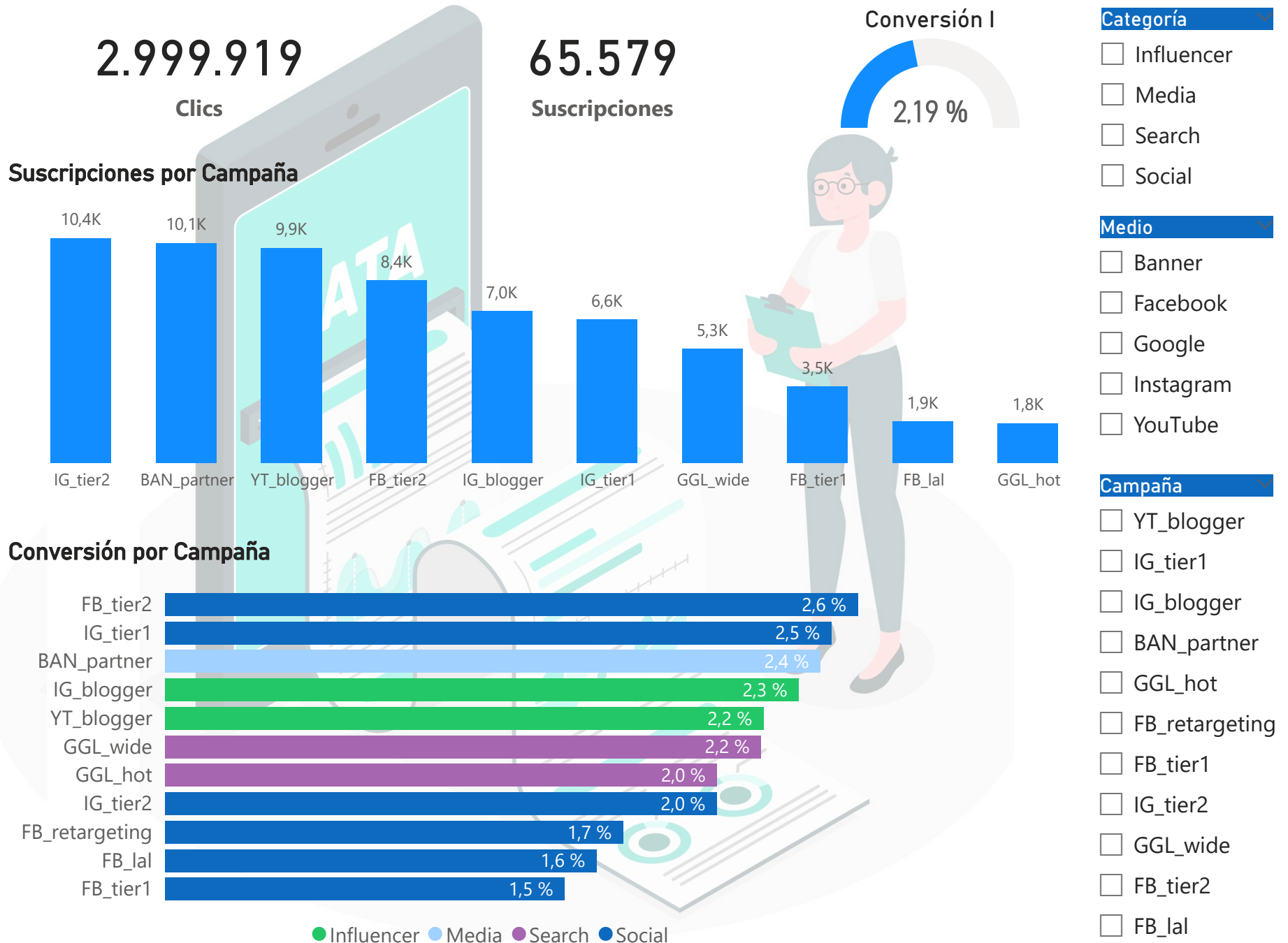
- ☐ YT_blogger
- ☐ IG_tier1
- ☐ IG_blogger
- ☐ BAN_partner
- ☐ GGL_hot
- ☐ FB_retartargeting
- ☐ FB_tier1
- ☐ IG_tier2
- ☐ GGL_wide
- ☐ FB_tier2
- ☐ FB_lal

CTR por Campaña

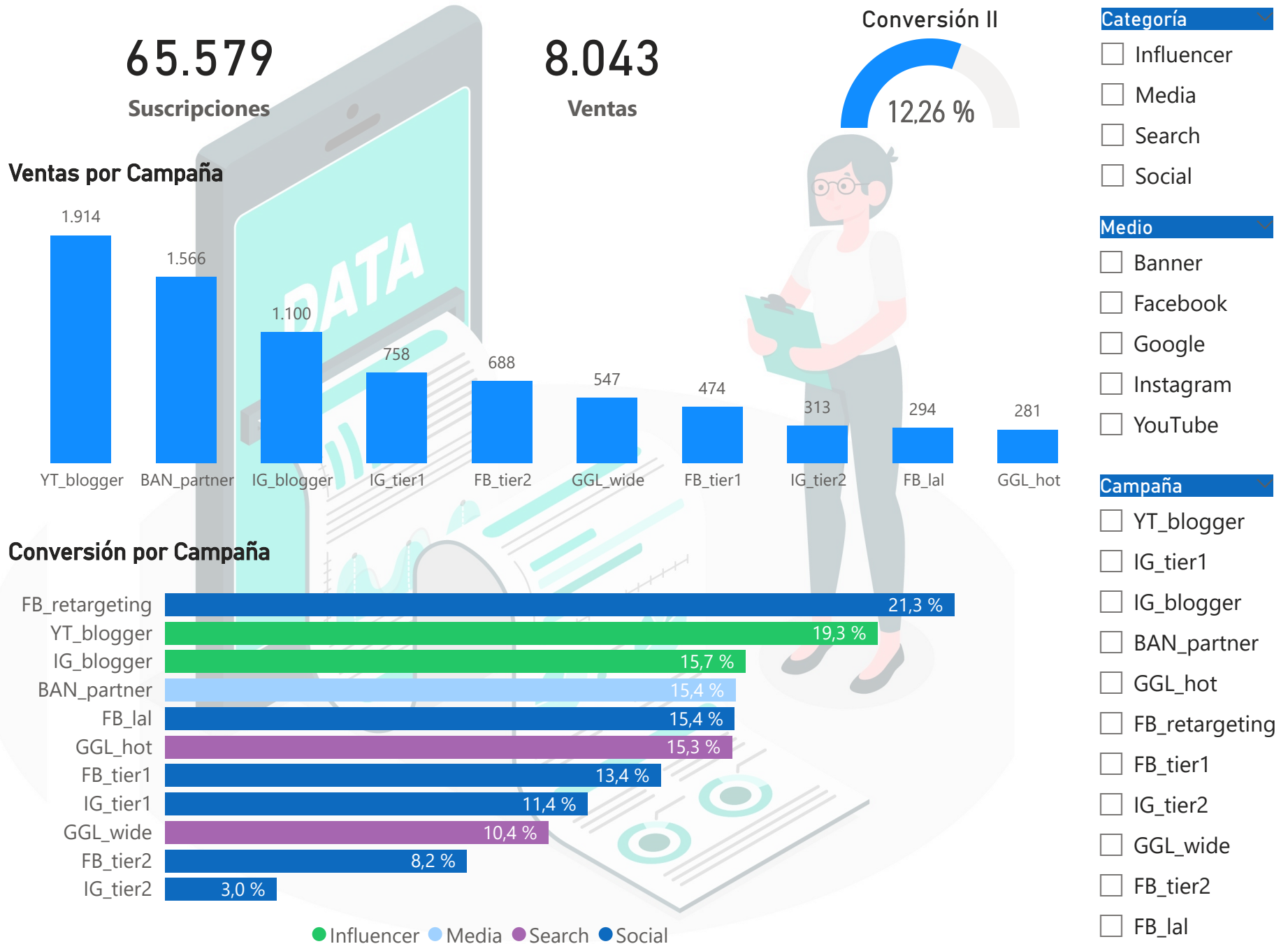


● Influencer ● Media ● Search ● Social

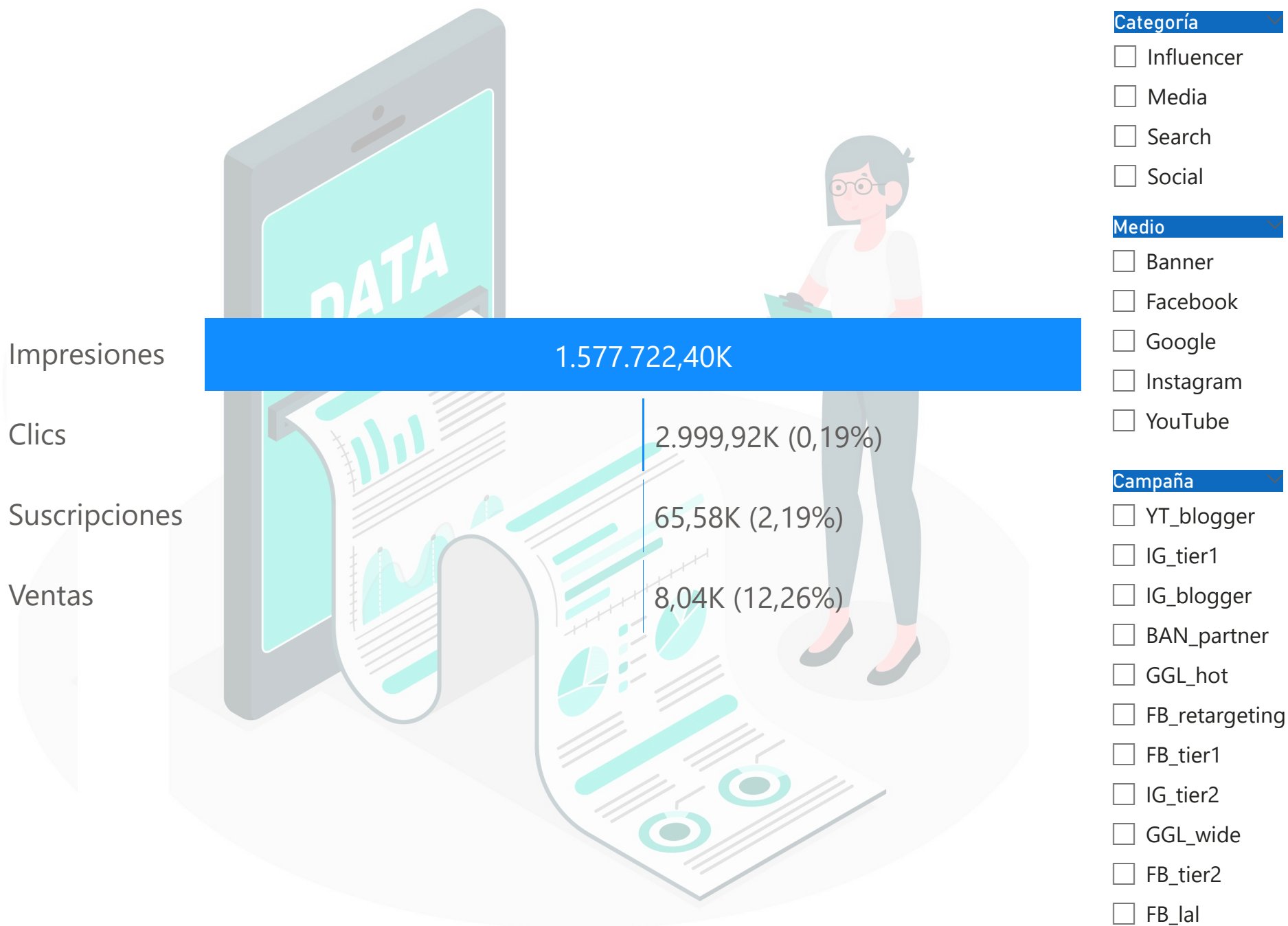
Desire: de visitantes a suscriptores



Action: de suscriptores a consumidores



Funnel de conversión

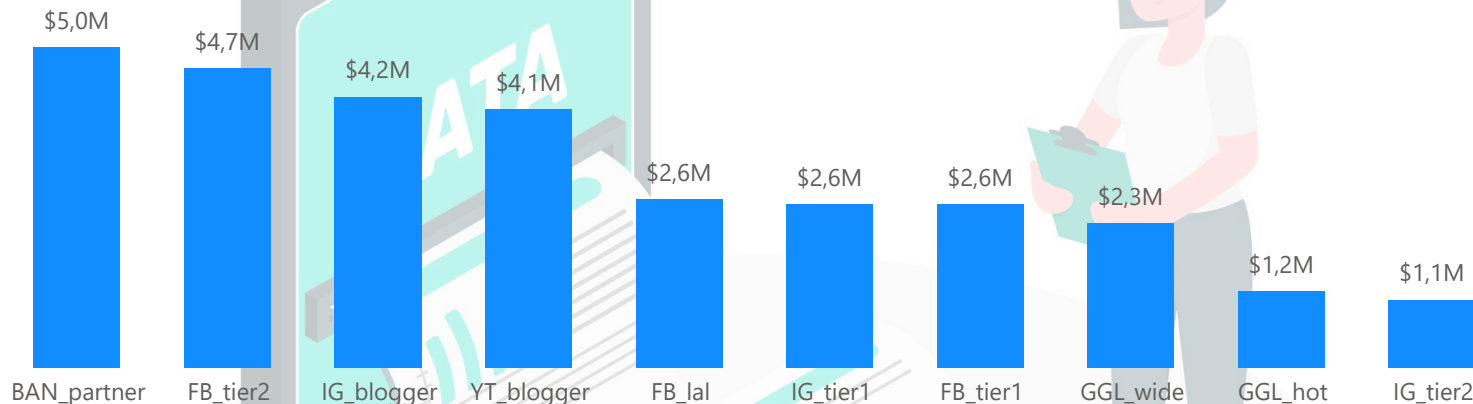


Inversión y costos

\$30.590.880

Inversión en Marketing

Inversión por Campaña



CPC, CPL y CAC por Campaña

Categoría	Campaña	CPC	CPL	CAC
Influencer	YT_blogger	\$9	\$409	\$2.120
Influencer	IG_blogger	\$14	\$606	\$3.861
Media	BAN_partner	\$12	\$495	\$3.210
Search	GGL_hot	\$13	\$655	\$4.270
Search	GGL_wide	\$9	\$429	\$4.132
Social	IG_tier1	\$10	\$387	\$3.384
Social	FB_retargeting	\$9	\$527	\$2.467
Social	FB_tier1	\$11	\$726	\$5.411
Social	IG_tier2	\$2	\$103	\$3.406
Social	FB_tier2	\$14	\$557	\$6.822
Social	FB_lal	\$22	\$1.384	\$8.986

Categoría

- ☐ Influencer
- ☐ Media
- ☐ Search
- ☐ Social

Medio

- ☐ Banner
- ☐ Facebook
- ☐ Google
- ☐ Instagram
- ☐ YouTube

Campaña

- ☐ YT_blogger
- ☐ IG_tier1
- ☐ IG_blogger
- ☐ BAN_partner
- ☐ GGL_hot
- ☐ FB_retargeting
- ☐ FB_tier1
- ☐ IG_tier2
- ☐ GGL_wide
- ☐ FB_tier2
- ☐ FB_lal

Ingresos y ganancias

\$30.590.880

Inversión en Marketing

\$42.889.366

Ingresos

\$12.298.486

Ganancia Bruta

ROMI

40,20 %

Categoría

- ☐ Influencer
- ☐ Media
- ☐ Search
- ☐ Social

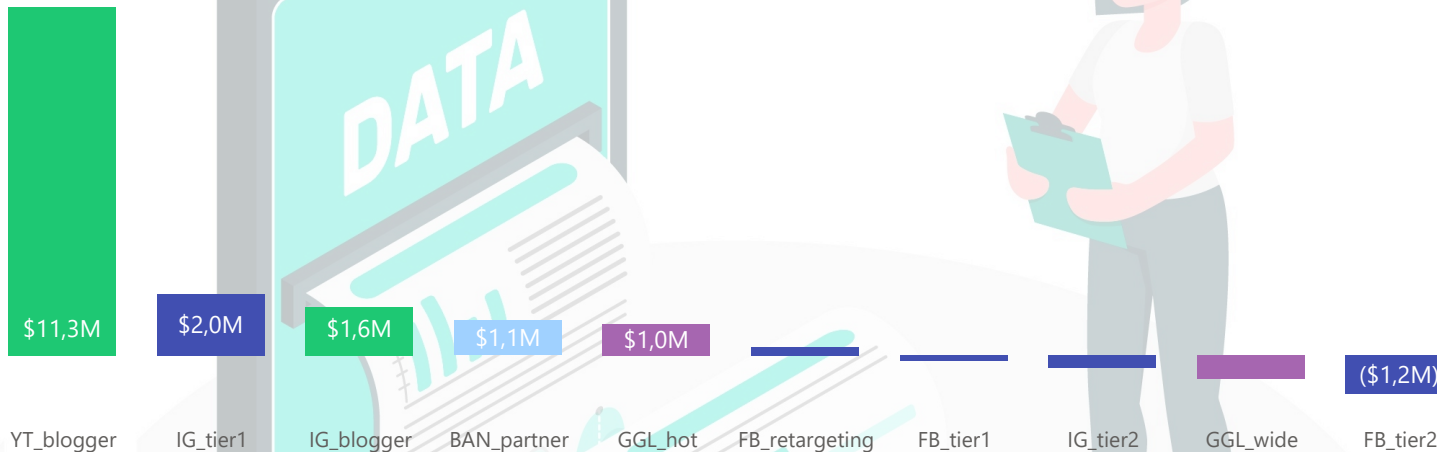
Medio

- ☐ Banner
- ☐ Facebook
- ☐ Google
- ☐ Instagram
- ☐ YouTube

Campaña

- ☐ YT_blogger
- ☐ IG_tier1
- ☐ IG_blogger
- ☐ BAN_partner
- ☐ GGL_hot
- ☐ FB_retargeting
- ☐ FB_tier1
- ☐ IG_tier2
- ☐ GGL_wide
- ☐ FB_tier2
- ☐ FB_lal

Ganancia bruta por Campaña



ROMI por Campaña

