



Green *Habits*

**TENER HÁBITOS SUSTENTABLES
NUNCA FUE TAN FACIL**

INTEGRANTES

Pincirolli, Facundo

Bordones, Sarah

Gadda, Baltazar

Brillembourg, Francisco

ÍNDICE

- 1. Temática y perfil del usuario
- 2. Arquetipo
- 3. Research
- 4. Mapa de revelamiento
- 5. Revelamiento profundo
- 6. Encuestas
- 7. Entrevista
- 8. Pregunta original e ideas
- 9. MVP
- 10. Resumen Ejecutivo
- 11. Extras
- 12. Guión para prueba de usuarios
- 13. Fichas técnicas
- 14. Hipótesis y cuestiones
- 15. Errores y soluciones
- 16. Introducción a los niveles de gravedad
- 17. Wifremes
- 18. Mockups finales
- 19. Maze - resultados
- 20. Identidad visual
- 21. Métodos SUS y NPS

TEMÁTICA Y PERFIL DE USUARIO

Green habits es una aplicación ideada para facilitar tu proceso de reciclaje. Va ser tu guía para que puedas aprender e informarte sobre como tener mas o mejores hábitos sustentables, y de esta manera motives a más personas hacer lo mismo.

Nos dirigimos a jóvenes adultos de cualquier sexo entre 18 y 35 años, que no sepan reciclar pero que tengan curiosidad sobre el tema. Personas que no estén acostumbradas a tener hábitos sustentables y estén interesadas en generar un impacto positivo con el medio ambiente por mas pequeño que sea.

ARQUETIPO



Nombre: Sol
Edad: 26
Estado Civil: Soltera
Trabajo: Administración

Biografía

Creció en el barrio de **Caballito**, su familia no recicla y cuando crecía sus padres no le daban importancia al tema y a pesar de que la ciudad posee varios puntos verdes, no se anima a reciclar, es un hábito que no tiene incorporado para ella es más fácil dejar todo en un solo contenedor.

Pero en el último tiempo a sentido curiosidad sobre el tema y le gustaría informarse

Problemas

- No sabe donde comprar productos sustentables
- No esta al tanto de la problematica que existe en los vertederos para reciclar.
- No sabe en donde están localizados los puntos de reciclaje
- No confía en el proceso de reciclaje, piensa que al final unen todo

Objetivos

- Saber que sus residuos son reciclados correctamente
- Tener zonas naturales mas limpias, tales como parques, lagos y Rios.
- Informarse sobre el reciclaje

Soluciones

- Que las entidades que promueven el reciclaje estén mas presentes en los medios
- Que sea público el proceso completo del reciclaje para saber que hace la ciudad con todo lo reciclado.
- Un mapa que muestre las estaciones de reciclaje cerca y establezca la mas cercana
- Aprender de tutoriales

Actividades



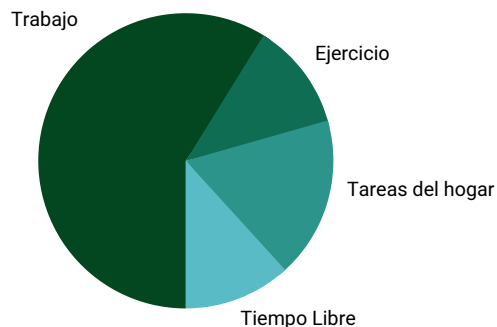
Salir a caminar



Ejercicio



Fotografía



RESEARCH

En esta primera parte del informe vamos a presentar una parte del research realizado durante el proyecto. Este research va a estar constituido por diferentes categorías que vamos a analizar:

- Mapa de relevamiento
- Relevamiento profundo
- Encuestas
- Entrevistas

Cada una de estas partes va a estar dividida de una misma manera:

- **Introducción:** Vamos a mencionar como planteamos dicha parte de la investigación y que tipo de datos vamos a mostrar y con una breve reseña de los aportes que nos dio esa sección en particular
- **Información:** Vamos a mostrar los datos más relevantes obtenidos de cada una de las categorías anteriormente mencionadas.

MAPA DE RELEVAMIENTO

Ahora vamos a pasar a mostrar los **mapas de relevamiento**. Estos mapas se dividieron en diferentes categorías.

- Actores
- Entidades
- Marcas
- Objetos/Productos
- Lugares físicos
- Servicios
- Acciones
- Leyes

Dicho mapa nos ayudo a comenzar a investigar sobre todos estos sectores recién mencionados. Algunos de estas categorías del relevamiento nos fueron de gran ayuda ya que utilizamos mucha de esta información en la misma app. Este segmento de la investigación nos sirvió de mucho ya que como ninguno tenía mucho conocimiento sobre el tema

ACTORES

Cuando mencionamos a los actores nos referimos a todos aquellos **individuos que en menor o mayor medida o que en estar relacionadas con el reciclaje**

Muy relacionado:

- Recolectores de basura
- Ciudadanos
- Activistas ambientales
- Trabajadores de las entidades relacionadas

Algo relacionado:

- Personas interesadas en el reciclaje
- Empresas eco-friendly
- Políticos
- Actores jurídicos legales

No relacionado:

- Ciudadanos que no están interesados en aprender a reciclar
- Municipios que no incentivan a la separación de basura



ENTIDADES

Cuando mencionamos a las entidades hacemos referencia a **asociaciones de personas de cualquier tipo**, tanto públicas como privadas

Muy relacionado:

- Reciclaje S.A
- ACA-Ambientales
- ASURA (Asociación Única de Recicladores Argentinos)
- Sindicato de camioneros/ Gremio de recolectores
- ALFI-PLAST
- Recicladores
- La Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos (CAIRPLAS)

Algo relacionado:

- Ecohouse
- Greenpeace
- Políticas de estado

MARCAS

En esta parte del relevamiento decidimos agregar (en la sección de muy relacionado) a aquellas marcas que **promueven la creación de productos sustentables**, y que por ende toda la marca se mueve en base a ese concepro

Muy relacionado:

- Bond Eyewear
- Name It
- Patagonia
- Sea2See
- Docena
- Solgaard
- Latiendamejor
- Naozerinaok
- Bemunaynatural
- lima_biocosmeticos
- tienda_natural_vc
- TallerShamancosmética
- Juaga
- Eoli.biocosmética
- Origen
- Nyubu
- Ecofriends.ok
- Yacaiargentina
- Coolecotienda
- Berde.eco
- Banu.products
- Karu
- Biotico
- Forma
- Sundari.biocosmética

Algo relacioando:

- Adidas
- Nike

No relacionado:

- Colgate

OBJETOS Y PRODUCTOS

En esta parte del mapa decidimos distinguir entre dos tipos de objetos/productos: los **reciclables** y los **no reciclables**. Ya que ninguno tenía muy en claro que elementos iban en cada categoría debido a que la temática elegida era algo bastante desconocido para los cuatro. Así que después de investigar decidimos poner lo siguientes ítems en la lista

Reciclable:

- Basura
- Botellas de vidrio y plásticos
- Plásticos
- Tachos
- Papel
- Cartón
- Vidrio
- Papel madera
- Bolsas de tela
- Sorbetes de metal
- Sorbetes de cartón
- Cubiertos de madera
- Madera

No reciclable:

- Tubos de pasta dental
- Encendedor desechable
- Bolsas de papas fritas
- Papel Plastificado
- Vajillas de cartón
- Envoltorios plásticos de alimentos
- Envases de colores derigratiados
- Cintas adhesivas
- Cualquier material autoadhesivo
- Fotos
- Cerámicas

LUGARES FÍSICOS

En esta sección del mapeo mencionamos lugares que actualmente **ayudan o están relacionados con el reciclaje** y también se hace mención de lugares que van totalmente en contra. Esta sección nos fue de gran ayuda para poder saber que infraestructura hay hoy en día en el mundo del reciclaje y con esto pensar en distintos funcionamientos que la app podría tener.

Muy relacionados:

- Estación de reciclaje
- Complejo ambiental norte III
- Centro de reciclaje
- Eco-pioneras

En contra:

- Quemadores de basura
- Basureros sin separadores de basura



SERVICIOS

Ahora lo que vamos a repasar es los diferentes servicios que en un principio más nos interesaron en cuanto a el reciclaje y el mundo sustentable.

Muy relacionado:

- Estaciones de reciclaje
- Recolectores de basura
- Separadores de basura

En contra:

- Actores que no toman medidas en la utilización de insumos en un solo uso

Esta categoría del mapa de relevamiento se vio bastante reducida debido a que en las otras categorías ya mencionadas habíamos puesto algunas opciones que también podrían considerarse servicios. Pero nos parecía más adecuado que vayan en las otras secciones del mapa

ACCIONES

En esta parte del mapa del relevamiento decidimos poner todas aquellas acciones que de alguna manera pueden estar **relacionadas con la separación de basura**, desde el que la separa hasta el que la junta.

Muy relacionado:

- Reutilizar
- Separar
- Concientizar
- Limpiar
- Secar

Algo relacionado

- Pensar
- Transformar
- Conducir
- Cargar
- Tirar
- Comprar
- Mover
- Sacar
- Llevar

En contra:

- Tirar basura en la calle
- No separar los residuos
- Comprar productos de marcas que no apoyan de alguna manera lo sustentable

LEYES

En cuanto a las leyes si bien había varias que tocaban el tema de los residuos nosotros nos centramos simplemente en las que estaban relacionadas con el tema del reciclaje en sí.

Ya que en esta primer etapa de la investigación fue en el tema en el que más hincapié hicimos. Debido a que el solo mencionar estas leyes (aunque más adelante se profundizará en este tema) no sería correcto ya que al no tener contexto de que tratan no se entenderían el porque están en el mapa de relevamiento vamos a dejar las leyes marcas con un breve resumen para que se entienda el porque de la elección.

Muy relacionado

- Ley N°5966 (Artículo: 2/6 bis/8/10): En esta ley se habla de la gestión de los residuos solidos urbanos y de en que ocasiones estos pueden ser quemados

Algo relacionado

- Ley 25.916: Establécense presupuestos mínimos de protección ambiental para la gestión integral de residuos domiciliarios

RELEVAMIENTO PROFUNDO

La idea de este relevamiento profundo fue **aprender un poco más en detalle algunos ítems que forman parte del mapa de relevamiento** y que nos parecían más interesante o también que nos parecían que podían llegar a tener cierta relación con la aplicación que íbamos a terminar realizando.

Del mapeo anteriormente mostrado decidimos profundizar en las siguientes categorías:

- Lugares físicos
- Acciones
- Actores
- Leyes
- Marcas

Gracias al desarrollo de los ítems pudimos adentrarnos más en el mundo de lo sustentable y entender varias cuestiones que nosotros desconocíamos sobre el tema. Gracias a esta parte del trabajo pudimos buscar y analizar otras apps que existen y que también están enfocadas a lo sustentable lo cual nos ayudó a saber en qué no nos convenía enfocarnos para poder crear una app única.

ECOPIONERAS

Es una **cooperativa** conformada en un 90% por mujeres. Ellas reciben y retiran material reciclable como plástico, cartón, papel vidrio y aluminio. Ellas **separan y clasifican los materiales** y luego los enfardan y los **comercializan con otras industrias que reutilizan estos residuos**. Un punto a tener en cuenta es que cuando hablamos de Reutilizar nos referimos a darle un nuevo uso a un material u objeto. Este nuevo uso puede ser el mismo para el cual fue fabricado o puede ser diferente.

Cuentan con puntos verdes móviles en 10 barrios de campana y también tienen puntos verdes fijos (el más conocido en costanera y en coleta y moreno). La búsqueda de Eco pioneras es el concientizar y educar a la gente para que entiendan la importancia que tiene el reciclaje a día de hoy



ESTACIONES DE RECICLAJE

A través de un encargo de la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la empresa Habitat Container SRL, desarrolló el proyecto para el módulo de reciclaje con contenedores marítimos en desuso que conformará el programa Puntos Limpios Móviles. Estos **módulos irán rotando por las plazas públicas con el objetivo de invitar a los vecinos a que lleven allí sus desechos contaminantes** (aceite de cocina usado, pilas, cartuchos de tinta de impresoras usados, bolsas de Nylon, frascos de vidrio, celulares, etc.) para que al final del día las empresas las retiren.

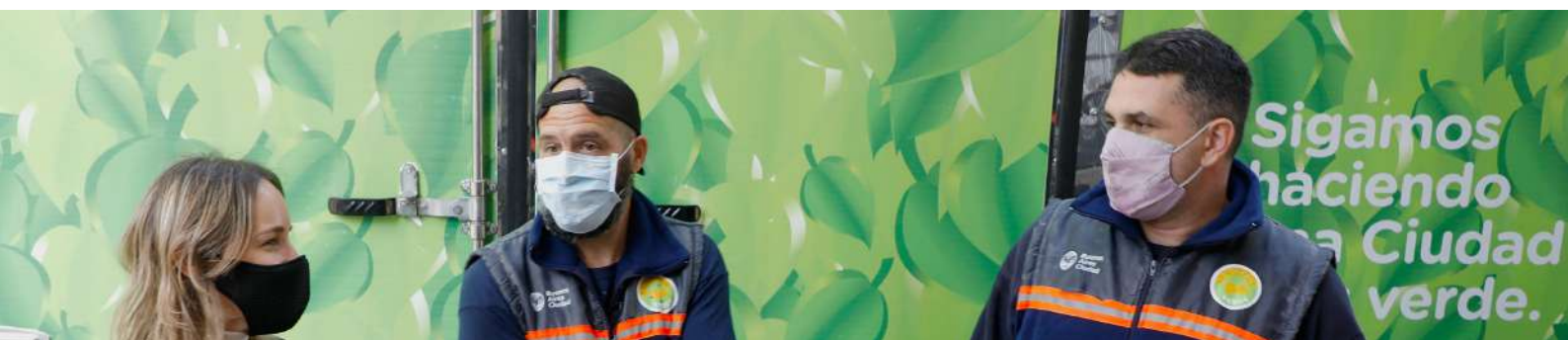
El proyecto además contempla incentivos para los vecinos. Al depositar los desechos en los módulos, se podrá acceder a cupones con descuentos para la compra de productos similares. El valor del voucher emitido estará determinado por el tipo de desecho y su peso. De esta manera, quien lleve aceite usado, recibirá un cupón para comprar aceite con un buen descuento y el vecino que lleve su celular viejo obtendrá cargas telefónicas.



RECUPERADORES URBANOS

En la Ciudad se han creado **4.500 puestos de trabajo** para los recuperadores urbanos los cuales se encuentran formalizados y mediante el apoyo del Gobierno porteño han mejorado sus condiciones generales de trabajo para resguardar su salud y su seguridad, así como para garantizarles el acceso a una obra social y a los elementos necesarios para cumplir con su tarea, entre los que se encuentran uniformes, bolsones, camiones y colectivos. Se pueden contactar escribiendo por whatsapp al 147 para saber cuál es la cooperativa de tu barrio y programar la recolección.

Actualmente hay 12 cooperativas trabajando en la Ciudad, que son las encargadas de **recolectar de manera exclusiva los materiales reciclables secos**. Todos los materiales reciclables que separa la Ciudad, tanto los que se depositan en las campanas verdes como los que son recolectados puerta a puerta por los recicladores urbanos, son llevados a los Centros Verdes. Los Centros Verdes son espacios de trabajo comunitario equipado con los elementos de seguridad, higiene y salubridad que brinda a los recicladores urbanos un lugar donde realizar su tarea, mejorando sus condiciones laborales y favoreciendo su inclusión social.



DAFNA NUDELMAN "LA LOCA DEL TAPER"

Dafna Nudelman "La loca del taper"

Especialista en sustentabilidad y economía circular. Activista por el consumo responsable. Con mas de 80.000 seguidores se posiciona como una de las cuentas más importantes de Instagram en lo que respecta al activismo sustentable. Se hace conocida en su barrio por ir a comprar helado y llevar su envase, de ahí el apodo. Publica contenido relacionado al reciclaje, tales como estrategias de rehúso de productos que solemos tener en nuestras casa, así como también publica productos sustentables nuevos en el mercado.



**DAFNA
NUDELMAN**

Especialista en
sustentabilidad

CONNIE ISLA

En nuestro país, es la **referente absoluta dentro del mundo redes sociales de la conciencia ambiental y animal**. Tiene 25 años y 540 mil seguidores. Comenzó su carrera como cantante de chica, actuó en tiras juveniles (por ejemplo en Aliados), pero su verdadera profesión surgió de la comunión de un oficio con el otro. Usa productos sustentables fabricados por ella misma como pasta hecha por ella misma con aceite de coco, cepillo de dientes de bambú, shampoo y acondicionador sólidos, tiene su set de tappers de metal para llevar su vianda, un sorbete también de metal. Entre otros.



REUTILIZAR

Reutilizar es la acción que **permite volver a utilizar los bienes o productos desechados y darles un uso igual o diferente a aquel para el que fueron concebidos.**

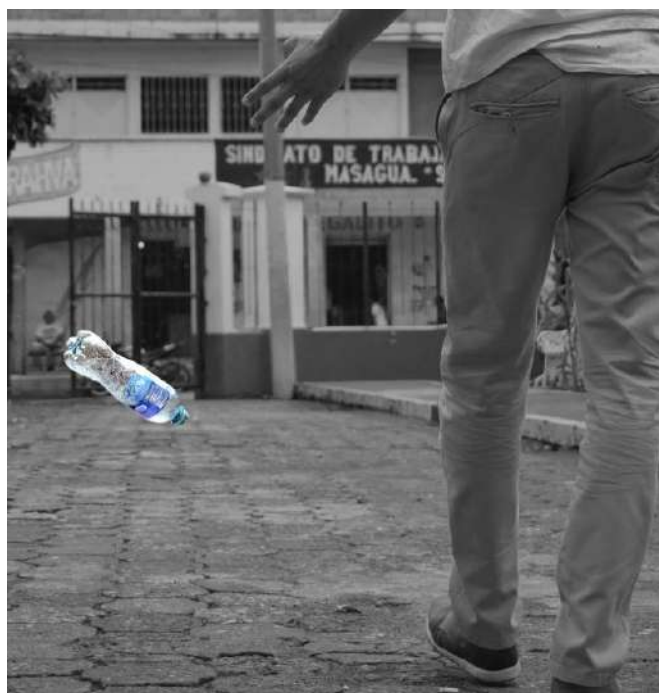
Recomendaciones para un estilo de vida con productos reusables, el cliente selecciona la cantidad que desea adquirir.



- La **venta a granel** es una forma de comercialización que consiste en vender un producto sin empaquetar ni envasar. De ese modo, el cliente selecciona la cantidad que desea adquirir.
- **Recicla o reutiliza recipientes de cristal:** Recicla el plástico y las botellas de vidrio pero siempre es preferible tener una botella reutilizable o unos tarros que te permitan que te duren muchísimo tiempo.
- Para hacer la compra existen **bolsas de tela reutilizables**, también de plástico pero recomendamos más las de tela, el problema del plástico es enorme.
- Para los picnics existen **pajitas de papel, vasos bambú, cubiertos de madera, bambú o de semillas de aguacate**. Evita utilizar cubiertos de plástico desechables

TIRAR LA BASURA EN LA CALLE

Además de la contaminación del aire, la tierra y el agua; la **mala gestión de los residuos tiene efectos perjudiciales para la salud pública** (por la contaminación ambiental y por la posible transmisión de enfermedades infecciosas vehiculizadas por los roedores que los habitan) y degradación del medio ambiente en general. Además favorece al crecimiento de bichos, ratas y parásitos en nuestro ambiente.



- Hoy en día solo el 9% de todo el plástico que hemos producido y consumido hasta la actualidad a nivel mundial se ha reciclado, el 12% se ha incinerado, y la gran mayoría, el 79%, ha terminado en vertederos o en el medio ambiente.
- El 80% de los residuos que encontramos en el mar proviene de tierra, mientras que el 20% restante de la actividad marítima.
- Las aguas residuales, el viento, la lluvia y las riadas también conducen el plástico terrestre hasta los océanos, sobre todo los de un solo uso —bolsas, pajitas, bastoncillos de algodón o envoltorios— que, al ser más ligeros, vuelan hacia la costa o se incorporan a la red fluvial hasta llegar al mar

LEYES

En la Argentina **se producen aproximadamente 927.000 toneladas de envases plásticos al año**. De ese total el 26 por ciento se recicla y el resto va a los rellenos sanitarios o basurales del país.

¿Qué pasa con la Ley de Gestión de los Residuos Urbanos (Basura Cero)?

Se le ha exigido al gobierno de la ciudad de Buenos Aires por la implementación de esta ley. Habiendo ya pasado 15 años, se le sigue exigiendo por su correcta implementación.

En la Ciudad de Buenos Aires la basura es uno de los problemas estructurales más importantes. La **ley 1854 de Gestión de los Residuos Urbanos** (Basura Cero), sancionada en 2005, e impulsada por greenpeace, propone la **progresiva reducción de la cantidad de basura que se entierra mediante el crecimiento de las industrias asociadas al reciclado** y la reducción en la generación de residuos. Sin embargo, no se cumple. Entonces, ¿Qué pasa con esta Ley, por que no se cumple?

BOND EYEWEAR

La marca Bond Eyewear fábrica **lentes 100% reciclados** y le otorga descuentos a sus usuarios con 1 kilo de reciclaje dan el 2% puede ser botellas envases de detergente, champú entre otros. La marca ofrece un diseño sustentable y **promueve la economía circular** que consiste en reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible creando un valor adicional.

Procedemos a poner la descripción que tiene esta marca en su sitio:

"Hoy en día, estamos atravesando una problemática mundial: La contaminación por plásticos. Año a año terminan en el océano alrededor de 8 millones de toneladas de este material, afectando directamente al ecosistema marino y por consiguiente a nosotros.

A raíz de este problema, fundamos BOND, un "vínculo" con el medio ambiente.

Ofreciendo una nueva generación en diseño sustentable, queremos que con nuestras gafas abras los ojos y así mostrarte una nueva forma de ver el mundo.

Es desperdicio cuando no se aprovecha. Una economía circular y una sociedad sin desperdicios es posible, por eso nos esforzamos en construir lo que creemos que es el futuro de la fabricación. "



GREENER

Greener es la plataforma que **conecta a generadores, recolectores y gobiernos para transformar los residuos en recursos**. Te conecta con organizaciones confiables que retiran tus materiales. Suscribiéndote a servicios públicos y privados y solicita retiros a domicilio.

Creada por un equipo de emprendedores sub 25, con apoyo de la empresa Coca-Cola, debutó en octubre 2020, el emprendimiento surgió debido a que Tomás Antonini y Santos Harismendy ingenieros ambientales, detectaron que, en plena era de la información, no era posible medir con certeza la cantidad de basura que generamos y coincidieron que esto explica el problema mundial en torno a los residuos.



ENCUESTAS

Ahora vamos a pasar a poner nuestro **guion original** de las encuestas y vamos a comentar que buscamos con estas preguntas

- ¿En tu casa se separa la basura?
- ¿Te gustaría saber más sobre el reciclaje?
- ¿Crees que el reciclaje es necesario?
- ¿Crees que hay que hacer un cambio en nuestra forma de vivir?
- ¿Si hubiese una recompensa por reciclar, lo practicarías?
- ¿Estás al tanto de la problemática del cambio climático?
- ¿Creés que en la escuela ya se hace suficiente hincapié sobre la importancia del reciclaje?
- ¿Has comprado alguna vez productos hechos con materiales reciclados?
- ¿Apoyarías una ley que exija el reciclaje obligatorio?

Lo que buscábamos saber con esta encuesta era conocer mejor los hábitos de las personas y que problemáticas veían hoy en día con respecto a el tema del reciclaje para comenzar a plantearnos como podíamos solucionar ese problema

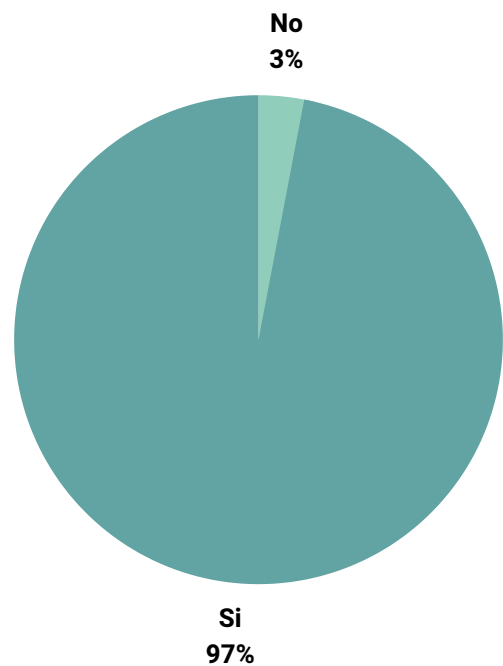
Ya al haber hablado sobre los items que decidimos analizar más en profundidad vamos a pasar a mostrar algunos resultados de las encuestas que realizamos, y luego de cada resultado vamos a comentar el por qué nos parece importante ese resultado y como llega a influir en el proyecto

¿CREEES QUE LA FORMA EN LA QUE CONSUMIMOS PRODUCTOS ES NOCIVA CON EL MEDIO AMBIENTE?

Esta fue una de las primeras preguntas que decidimos poner en la encuesta. El resultado que nos termino dando fue el siguiente:

Ya con este resultado nos dimos cuenta que una muy buena opción para nuestra app era comenzar a recomendarle a las personas una **manera diferente de consumo** y que a la vez el mismo sea más **responsable y consiente**.

Por lo que ya estábamos comenzado a pensar en agregar una sección en la cual estas personas puedan elegir cambiar su forma de consumo apoyando a marcas que eligen el camino de la elaboración de productos sustentables.



TOTAL DE RESPUESTAS: 100

¿QUÉ HÁBITOS CREES QUE CADA INDIVIDUO DEBERÍA INCORPORAR PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?

La razón por la que esta pregunta nos parece importante es porque podemos comenzar a ver **que hábitos le parecen más necesarios a la gente para aprender**. Y si nos guiamos por estas respuestas nuestra app podría ser más llamativa para las personas ya que les estaríamos dando acceso a aprender esas cosas que ellos creen necesarios para ayudar al medio ambiente. Las respuestas que más se repitieron fueron:

- Compostar
- Reciclar
- Reducir el consumo de carne
- Reducir el consumo de productos con envases plásticos

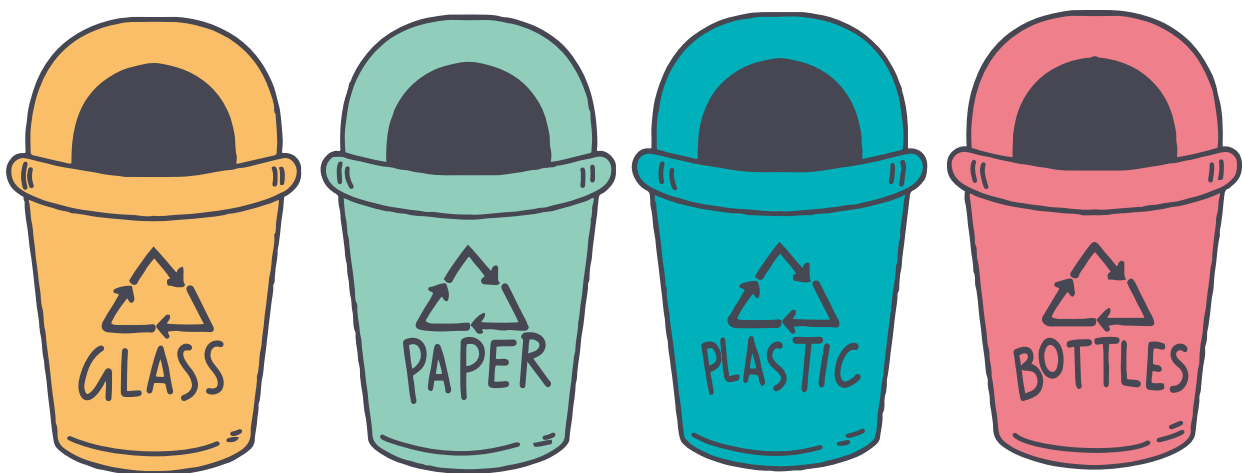
TOTAL DE RESPUESTAS: 100

¿POR QUÉ NO SEPARAS LA BASURA?

Esta pregunta nos resultó muy interesante formularla porque es a el tipo de personas al cual era probable que en un futuro sea nuestro arquetipo de persona. Y al saber ¿por qué la gente no recicla? es más fácil poder **conseguir que solucionar ese "problema"** de la persona y poder hacer que comience a reciclar.

- Porque no tengo el habito
- Falta de tiempo
- Porque no hay contenedores
- No hay ganas

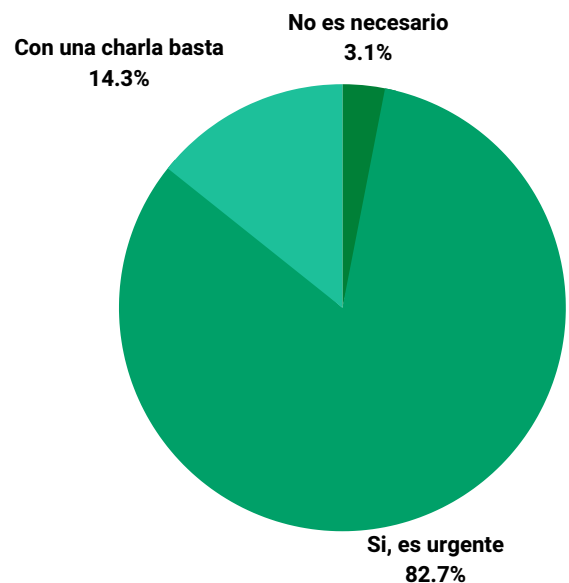
TOTAL DE RESPUESTAS: 39



¿CREES QUE EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEBERÍA INCLUIR UNA MATERIA DE EDUCACIÓN SUSTENTABLE EN SU PLAN DE ESTUDIOS?

Con esta pregunta lo que queríamos ver era si la gente estaba realmente **interesada en aprender sobre el tema** o si la gente simplemente esta interesada en que se le de la información básica como que es reciclable, que no es reciclable o se realmente están interesados en poder aprender más en profundidad sobre el mundo de los sustentables.

Interpretando que la gente que responde "No es necesario" simplemente no está interesada, que la que responde "Con una charla basta" solo querrían que se les explique lo básico, y que los que respondieron "Si, es urgente" quieren saber más en profundidad como poder cambiar su estilo de vida.



TOTAL DE RESPUESTAS: 98

ENTREVISTAS

Para las entrevistas lo primero que hicimos fue pensar en un guion con todas las preguntas que se iban a realizar:

Introducción:

Presentarse y preguntar al entrevistado/a sobre el/ella.

Explicar la entrevista (dejando claro que no hay respuestas incorrectas y con la mejor onda)

Preguntas:

¿Qué significa el reciclaje para vos?

¿Qué actividades abarca el reciclaje?

¿Prácticas reciclaje de alguna forma? En caso de que sí, ¿qué tipo de reciclaje prácticas? En caso de que no, ¿Por qué piensas que no lo practicas?

¿Qué beneficios trae el reciclaje para el ambiente?

¿Qué relevancia le das a la separación de basura/reciclaje?

¿Qué sabes sobre la situación actual de Argentina con el reciclaje?

¿Qué tipo de motivación sociopolítica crees que existe para fomentar el reciclaje?

¿Cuál es tu opinión al respecto sobre las medidas que toma el gobierno para afrontar la problemática de la basura y la contaminación? ¿Qué cambiarías? (en caso de desconocer las medidas, cuales sugeriría)

¿Qué opinas de la educación en las escuelas sobre este tema? ¿debería ser tenido en cuenta?

¿Cómo crees que va a estar el mundo de acá a 10 años

¿Por qué crees que no es obligación por ley del ciudadano aplicar el reciclaje como hábito de consumo?

¿Cómo crees que afectaría una ley de reciclado obligatorio en la producción de productos plásticos a las mayores compañías aportantes al hiper consumo como coca cola, Zara, etc?

Para esta sección de las entrevistas lo que vamos a hacer es mostrar a la gente entrevistada con alguna de las frases que más hayan destacado bajo nuestro punto de vista. Luego vamos a pasar a dar una conclusión sobre todo lo que pudimos tomar de estas entrevistas para luego tener en cuenta a la hora de desarrollar la app

Entrevistada por Facundo Pincirolli



Nombre: Camila Pincirolli

Edad: 22 años

Ocupación: Dentsu, sección de "Programmatic Analyst"

Localidad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Frases destacadas: "Para mi el reciclaje es un proceso en el cual transformamos materiales provenientes de industrias que pueden dañar al medio ambiente en productos que son más amigables."
"Veo la iniciativa pero falta informar a la gente que se hace con ese material"

Link a la entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/16yMfxTb8GXE905H-twnigjxcLQntwfdd/view?usp=sharing>

Entrevistada por Sarah Bordonnes



Nombre: I Ara Cho

Edad: 21 años

Ocupación: Estudiante de la UP,
Comunicador Web

Localidad: Ciudad Autónoma de
Buenos Aires

Frases destacadas:

"Falta campaña por parte del gobierno para promover estos hábitos
En corea del sur le enseñan desde el colegio que hay cuatro
responsabilidades, una de esas cosas es cuidar tu vivienda, toda la
basura que uno tira la tiene que separar. Y si uno tira la basura así no
más en la calle, multa"

Link a la entrevista:

https://drive.google.com/file/d/1kNJQn6cXzK5G6_QUNhdH2__CDkVggpj/c/view?usp=sharing

Entrevistada por Francisco Brillembourg



Nombre: Constanza Schwartz

Edad: 22 años

Ocupación: Estudiante Dirección de Arte UP

Localidad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Frases destacadas:

"... Crear una sociedad de conciencia con la naturaleza y que se genere una fuerte base de empatía social"

"Creo que tiene que ser parte del programa educativo, me parece que se tendrían que hacer prácticas de hábitos ecológicos, eso daría una mirada más inmersiva sobre el cuidado del medio ambiente."

Link a la entrevista:

https://drive.google.com/file/d/1oVe4Ya8DzNyqO_GDqoDcCCqfZc0JtWUf/view?usp=sharing

Entrevistada por Baltazar Gadda



Nombre: I Sol Benegas

Edad: 23 años

Ocupación: Estudiante de la UBA, Arquitectura.

Localidad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Puerto Pirámides.

Frases destacadas:

"No se toma conciencia sobre lo que está sucediendo. Siento que al final si las grandes empresas comenzasen a reciclar las terminaría beneficiando."

Link a la entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/1zUEW202ybD-lafNTCE5dZhDi0UV0WyHf/view?usp=sharing>

Conclusión

Gracias a esta primera parte del trabajo pudimos descubrir ciertos factores que se repiten bastantes veces. Una de las primeras cosas de las que nos pudimos percatar es de la falta de información y de educación que hay entre las personas en cuanto a el reciclaje.

Esto lo pudimos ver tanto en la encuesta como en uno de los puntos desarrollados, más específicamente en cuanto a las estaciones de reciclaje donde, en teoría, ya se dan cupones para comprar productos similares, cosa que mucha gente desconoce.

Otra cosa que nos sorprendió mucho fue la cantidad de gente que hoy en día todavía no separa la basura; ya nos esperábamos que algunas personas no separen la basura pero no que sea un porcentaje tan alto.

El tema en que la mayoría coincide es la educación y la falta de información que hay con respecto al reciclaje y el consumo sustentable.

Así que después de toda la información que pudimos recolectar una de las cosas que creemos más importantes es el informar y concientizar sobre como se tiene que reciclar, que beneficios trae y sobre lo importante que es, cosa de que se entiendan las consecuencias de no hacerlo.

Esto nos fue de gran ayuda ya que, si lo sumamos a los resultados de la encuesta, podemos ver que mucha gente se queja de la falta de información que hay con respecto a la problemática en cuestión.

Por lo tanto nuestro objetivo tiene que ser el informar a la gente sobre la como poder tener una vida más "verde", o con hábitos de consumo sustentable.

PREGUNTA ORIGINAL E IDEAS

Pregunta original "How Might We"

¿Cómo podemos motivar a la gente que no recicla para que comience a reciclar?

Ideas generadas

Desarrollar una estrategia de comunicación en redes sociales

Mostrar como se puede ahorrar mediante la reutilización de productos

Posibilidad de compartir en redes las fotos de lo que recaudaste para reciclar.

Desarrollar un sistema de puntos que se pueda usar para gastos de la vida cotidiana

Desarrollar un sistema de puntos que se pueda usar para gastos de la vida cotidiana

Mostrar como se puede ahorrar mediante la reutilización de productos

Función de geolocalización: mapa que muestre estaciones de reciclado

Crear una sección de blog dentro de la app que informe sobre distintos temas

Dentro del blog: capacitación en el reciclaje/Modulo de educación sustentable.

Dentro del blog: capacitación en el reciclaje/Modulo de educación sustentable.

Mostrar que items se pueden reciclar para que el usuario no pierda tiempo a la hora de pensar que se puede reciclar y que no

Darle un código a cada usuario donde se registre la cantidad de basura que reciclo en peso. (La basura será pesada en el punto verde por personal del mismo, esta persona otorga un qr que al escanearlo te suma los puntos)

Dentro del blog: capacitación en el reciclaje/Modulo de educación sustentable.

MVP

- Mostrar que ítems se pueden reciclar para que el usuario no pierda tiempo a la hora de pensar que se puede reciclar y que no.
- Crear una sección de blog dentro de la app que informe sobre distintos temas, que haya capacitación sobre el reciclaje y un modulo de educación sustentable.
- Mostrar como se puede ahorrar mediante la reutilización de productos.
- Una sección que recomiende marcas que son sustentables.
- Función de geolocalización: mapa que muestre esatciones de recilado



RESUMEN EJECUTIVO

Aprende a separar tus productos

Con la guía de iniciación lograrás separar tus productos y desechos de la forma más eficiente



Conoce tu punto verde más cercano

Encontrarás en el Mapa las estaciones para todos los materiales que deseas reciclar.



Estarás Informado

En el Blog encontrarás noticias actualizadas sobre la temática y tutoriales.



Animáte a crear tu rutina

Para que puedas tener hábitos más sustentables y amigables con el medio ambiente. Te brindamos este medio para que puedas contribuir a combatir la crisis del hiperconsumismo.



Elegí tus marcas sustentables favoritas

Vas a poder seleccionar tu marca y sus respectivos productos green friendly en tus favoritos



EXTRAS

Descripción en la app store

Hola, antes que nada gracias por interesarte en nuestro trabajo.

Te queríamos contar que diseñamos esta aplicación con el objetivo de motivar a las personas, y usuarios, a que tengan más hábitos sustentables y amigables con el medio ambiente. La crisis del hiperconsumismo está más latente que nunca. Ofrecemos este medio para empezar a combatirla poco a poco.

Dentro de la app, encontrarás información acerca de ¿qué?, y ¿cómo?, reciclar los productos que consumes. Así como también una guía de iniciación en el reciclaje, un mapa con las estaciones verdes para que lleves tus desechos ya separados, un blog con noticias actualizadas sobre la temática, y un portal donde encontrarás en detalle los nombres de las marcas sustentables, con sus respectivos productos green friendly. Con el objetivo de apoyar cada vez más los proyectos que toman iniciativa en contra del calentamiento global y el hiperconsumo.

Desde el equipo de desarrolladores consideramos esto un gran avance para la sociedad Argentina, y el inicio hacia un camino sustentable y amigable con el ambiente que nos rodea. Dejanos tu feedback en los comentarios, siempre son bienvenidas las criticas constructivas.

Esperamos que disfrutes de nuestra App.

The Green Habits App team ;)

Primera idea del logotipo



Este es un primer acercamiento del logotipo, aunque todavía no es el definitivo. Por lo que pueden cambiar colores, tipografía y el diseño del mismo



GUIÓN PARA PRUEBAS DE USUARIOS

Pasos de la introducción

Somos estudiantes de la materia Diseño de Imagen y Sonido III. A lo largo de la materia trabajamos en el desarrollo de una aplicación con el objetivo de motivar a las personas a tener hábitos sustentables. Para ello, necesitamos de tu ayuda y opinión en la realización de testeos del funcionamiento de la aplicación. Necesitaremos una mirada objetiva y crítica, pero mas que nada real.

Es importante aclarar que la sesión estará siendo grabada, y que ninguna respuesta que des va a ser errónea. Son vos evaluando la aplicación, no nosotros a vos. Es un prototipo sin colores, fotos y diseño definido ya que no está terminado. Tendrás que realizar algunas tareas que simplemente servirán para nuestro análisis posterior, así que te solicitamos que pienses en voz alta, y nos comuniques todo lo que pase por tu cabeza durante el testeo.

Si estás de acuerdo, entra al link para comenzar con el testeo. Muchas gracias.

Green Habits Team

Cuestionario previo

Se le harán preguntas al usuario relacionadas a sus hábitos de consumo. Por ejemplo:

- Información personal: Nombre, edad, sexo, residencia.
- ¿Cuántos tachos de basura tienes en tu casa?
- ¿Compras productos de origen sustentable?
- ¿Dónde desechas tus residuos?

Relevo cualitativo

- ¿Sentis que hay alguna sección que no se llegue a entender?
- ¿Crees que algunas de las tareas que realizaste se podría hacer de forma más eficiente?
- ¿Te parece que el interfaz de la aplicación es lo suficientemente claro?



Escenarios y tareas

- "Imagina que es fin de semana, estas aburrido y tenés muchos plásticos en tu casa y no sabes que hacer con ellos"
- Entra a la sección de reciclaje, y busca el tutorial de Reutilización para comenzar a informarte a cerca de lo que hace falta para comenzar a reutilizar.
- "Compraste los contenedores para separar la basura pero no sabes lo que hay que tener en cuenta para colocar cada residuo en su contenedor..."
- Busca el tutorial de como separar tu basura, e informate sobre lo que hay que saber para separar vidrio.
- "Imaginate que empiezas a intentar tener hábitos de consumo sustentables y te empiezas a interesar por marcas que cumplan estas condiciones...Juaga es una de ellas"
- Busca en la aplicación la marca Juaga y agregala a tus favoritos.
- "Imaginate que acabas de terminar de separar la basura pero no sabes donde se encuentran los puntos verdes cercanos a tu casa"
- Busca la forma de marcar el recorrido hasta un punto verde.

FICHAS TÉCNICAS

Primeros testeos:



Nombre: Juan Marty

Edad: 20 años

Ocupación: Estudiante

Carrera: Relaciones Internacionales

Universidad: USAL

Éxito en las tareas: Bajo

Reseñas: "En lo particular no tendría nada que agregarle a la app" "Por ahí agregaría un acceso directo a las compras"

Link a su video: <https://www.youtube.com/watch?v=uvZr41qvcuA>



Nombre: Axel Olsen

Edad: 20 años

Ocupación: Estudiante

Carrera: Ingeniería Industrial

Universidad: UTN

Éxito en las tareas: Medio

Reseñas: "Me pareció todo bastante entendible" "Hace que la gente se pueda informar de una manera más sencilla"

Link a su video: <https://www.youtube.com/watch?v=1gixppJtGmo>



Nombre: Victoria Malavé

Edad: 22 años

Ocupación: Estudiante

Carrera: Publicidad en la Universidad de Palermo

Éxito en las tareas: Medio

Reseñas: "Quizás quitaría un poco de texto, ya que es poco probable que lean todo"

Link a su video

Toma del usuario :

https://drive.google.com/file/d/1c6BSjLe_NsDhvnDA4cN7psBFoQXLO2U/view?usp=sharing

Toma del celular:

https://drive.google.com/file/d/1n4AimAvHXQQhuv5rO4_bzu3uaQ7Yaty/view?usp=sharing



Nombre: Manuel Andrés Iniesta

Edad: XX años

Ocupación: Fotógrafo en la UP

Éxito en las tareas: Bajo

Reseñas: "El tachito de basura no se entiende y que los tutoriales no tengan tanta información "

Link a su video :

Toma del usuario:

<https://drive.google.com/file/d/1oK7cz7cSxgLdu8ccGMBol4wrQnDTdZHU/view?usp=sharing>

Toma del celular:

<https://drive.google.com/file/d/1bhD4C8o1eywEQgWnCCghPtK-dzRbqapb/view?usp=sharing>



Nombre: Joselyn Quesada Delgado

Edad: 23 años

Ocupación: Estudiante

Carrera: Comunicación y Relaciones Públicas.

Éxito en las tareas: Medio

Reseñas: "La sección de reciclaje con el icono del tachito de basura no se entiende que es la sección de tutoriales."

Link del video: <https://youtu.be/Szey8CzanJE>



Link a su video:

Toma del usuario:

<https://drive.google.com/file/d/1oK7cz7cSxgLdu8ccGMBol4wrQnDTdZHU/view?usp=sharing>

Toma del celu fran

<https://drive.google.com/file/d/1bhd4C8o1eywEQ9WnCCghPtK-dzRbqapb/view?usp=sharing>



Link a su video:

Toma del usuario:

https://drive.google.com/file/d/1c6-BSjLe_NsDhvnDA4cN7psBFoQXLO2U/view?usp=sharing

Toma del celu fran

https://drive.google.com/file/d/1OpINyxQmeB3S_XyB1Pdaa4KFhHbKtUq-/view?usp=sharing

Segundos testeos:



Nombre: Camila Pincirolli

Edad: 22 años

Ocupación: Dentsu, sección de "Programmatic Analyst"

Éxito en las tareas: Alto

Reseñas: "Me pareció super user friendly""Creo que tiene mucho contenido y eso la hace más atractiva a la hora de descargarla"

Link a su video: <https://www.youtube.com/watch?v=kCKtzQqbuqI>



Nombre: Dana López

Edad: 18 años

Ocupación: Estudiante de Producción musical en la UP

Éxito en las tareas: Medio

Reseñas: "Me parece sencilla de usar y me gusto la elección de colores y los símbolos están muy claros "

Link del video:

<https://drive.google.com/file/d/1OdsU0YermV5LhvzGG8m3wunepj2s3rPQ/view?usp=sharing>



Nombre: Andrea Ardití

Edad: 54 años

Ocupación: Productora

Éxito en las tareas: Alto

Reseñas: "Muy clara la app, colocaría especificaciones que indiquen en que atribuye cada marca a la sustentabilidad y reciclaje"

Link a su video:

https://drive.google.com/file/d/14qAzREzULHsQITQtTXYeFq_IN7No wDRA/view?usp=sharing



Nombre: Constanza Schwartz

Edad: 22 años

Ocupación: Estudiante Dirección de Arte UP

Éxito en las tareas: Medio

Reseñas: "Esta muy clara, se entiende perfectamente y me gusta que tenga varia secciones en la pantalla de inicio "

Link del video:

https://drive.google.com/file/d/17G5ILI_wC7D1tccDzRLZmzl7N6lISkeK/vi ew?usp=sharing

HIPÓTESIS Y CUESTIONES

Primera sesión de testeos:

- No se va a entender el icono de la sección de reciclaje.
- No se va a interactuar con la sección del mapa.
- Algunas personas no van a completar la tarea de reutilización de productos.
- Al no haber imágenes las personas se van a perder en la sección de marcas.
- El mapa no tiene funcionalidad.
- No se va a perder mucho tiempo en la sección de marcas.
- Al tener muchos iconos en la botonera algunas personas pueden confundirse.

Segunda sesión de testeos:

- Es probable que si no se lee el cartel para marcarte el recorrido la persona se sienta un poco perdida y no sepa que hacer.
- Se va a ver una notable mejora en cuanto a la tarea de la sección de tutoriales.
- La navegación de la app va a ser más fluida.
- No se va a ver tanto como en el anterior testeo que las personas entren a secciones de la app que no correspondan para esa tarea.
- Vamos a ver una reducción en el tiempo que tardan los usuarios en realizar las tareas.
- No se va a entrar a la sección de configuración.
- Al estar la app más desarrollada en cuanto a lo estético las personas no se van a perder tanto.

ERRORES Y SOLUCIONES

En esta parte del informe vamos a mostrar los errores/problemas que surgieron en los testeos y de que forma se nos ocurrió solucionar dicho problema. Esta sección va a estar compuesta de la siguiente manera:

- **Presentación:** En la primera parte de esta sección se va a presentar el problema dándole un enunciado y su respectivo desarrollo. Debajo del error vamos a poner la solución que nosotros propusimos para poder revertir dicho problema, obviamente dicha solución también tendrá su desarrollo explicando el por qué tomamos dicha decisión.
- **Nivel de gravedad:** Una vez presentado todos los errores con sus respectivas soluciones e imágenes vamos darle a cada uno de estos errores, llamándolos por el enunciado que se les haya puesto, un número que va a ser su nivel de gravedad. Siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto. Una vez dado dicho número vamos a dar una explicación del por qué le fue otorgado dicho número.

Error: Una de las botoneras no funcionaba correctamente.

En este punto hacemos referencia a que en la sección de noticias, al no estar involucrada en ninguna tarea, había algunas botoneras que no estaban bien puestas por lo que estaban abajo de toda la página.

Solución: Prototipar mejor la app

Con esto nos referimos a ya tener todas las conexiones y contenidos metidos en la app para evitar confusiones de las personas que van a testear nuestra aplicación

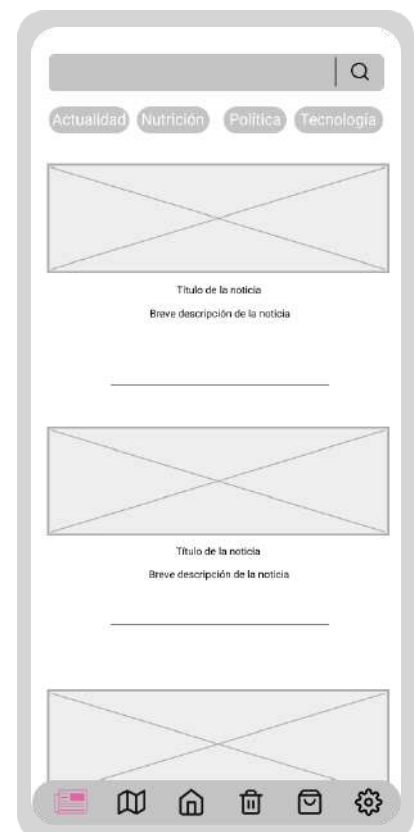


Error: Falta de desarrollo en algunas partes de la app.

Al no estar contempladas en la ruta optima en la que se completaba la tarea que le dábamos a las personas algunas secciones de la app estaban incompletas, o sea, que no se podía interactuar con nada en esas secciones

Solución: Desarrollar todas las secciones.

Dando una solución similar a la del punto anterior, pensamos que la botonera se iba a entender entonces simplemente le dimos prioridad a las secciones que entraban en las tareas. Entonces como solución esto se podría arreglar dándole más desarrollo al resto de las secciones (aunque no formen parte de las tareas)



Error: Mapa sin uso/ no interactivo

Al no haberlo puesto en ninguna tarea no hicimos que sea interactivos y el problema que nos causó es que cuando la gente entraba a la sección del mapa (por no entender la botonera) se quedaban trabados porque no sabían como seguir

Solución: Darle funcionalidad

La solución que se nos ocurrió fue asignarle una tarea para poder agregarle esa interacción. También agregarle filtros para para que el usuario pueda tener más tareas para realizar en ese mapa y que no sea una sección estática



ANTES DEL TESTEO



DESPUÉS DEL TESTEO

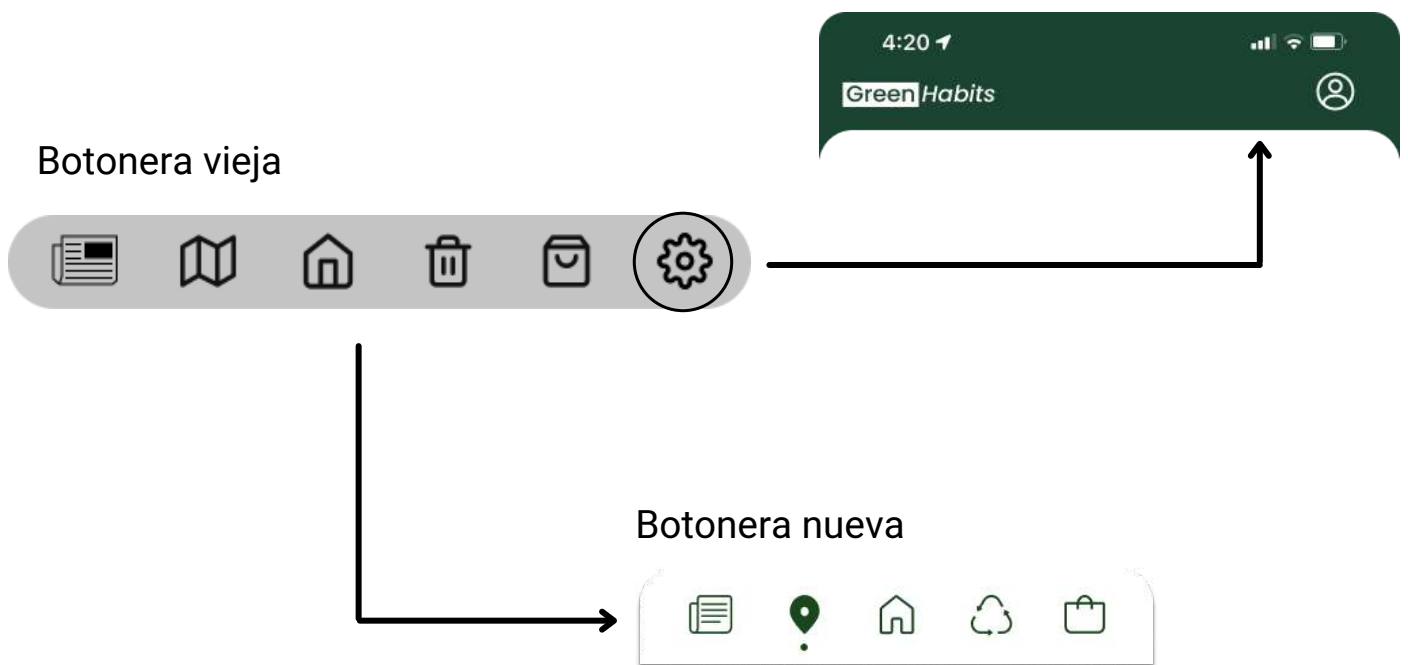
Error: Botonera confusa

Tenía mucho iconos y muy pequeños por lo que ya de por sí costaba mucho definir los iconos utilizados en la botonera. Y por otro lado estos iconos no llegaban a comunicar la función de cada una de las secciones.

Solución: Cambio del diseño de la botonera.

Nuestra decisión fue cambiar el diseño de la botonera. Hacer que en vez de estar compuesta por cinco iconos este compuesta por 4 íconos. Con esto conseguimos que los botones sean más grandes, por ende, más fáciles de ver, y el botón que sacamos de la botonera sumamos a una cabecera que hicimos después del testeo.

Cambio del botón de configuración



Con este cambio de diseño en la botonera ahora el usuario sabe donde está situado gracias al cambio de color más marcado y al punto que sale debajo de la sección que sirve como referencia para saber donde se encuentra dentro de la app.

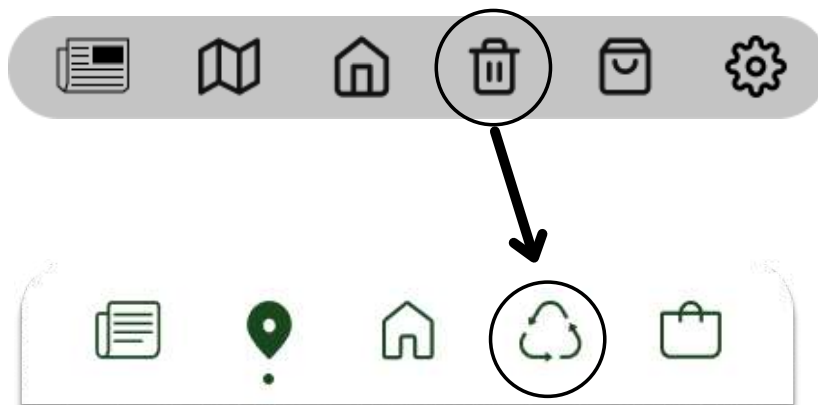
Error: Icono de basura-reciclaje no se entiende.

El ícono de la sección donde se encuentran los tutoriales en un principio era un tachito de basura basura. Nuestra intención era que se relacionara justamente con el cómo separar la basura y esas cuestiones, pero a la hora de realizar los tests vimos que esa fue la sección con la que menos se interactuó. Y gracias a el feedback de las personas que probaron la app pudimos darnos cuenta que la gente relacionaba el tachito de basura con eliminar cosas.

Solución: Cambiar el icono de la sección

La solución que se nos ocurrió fue buscar algún icono o símbolo pueda transmitir que en esa sección va a haber información sobre cómo reutilizar, reciclar y tutoriales al respecto.

Icono viejo de la sección de reciclaje



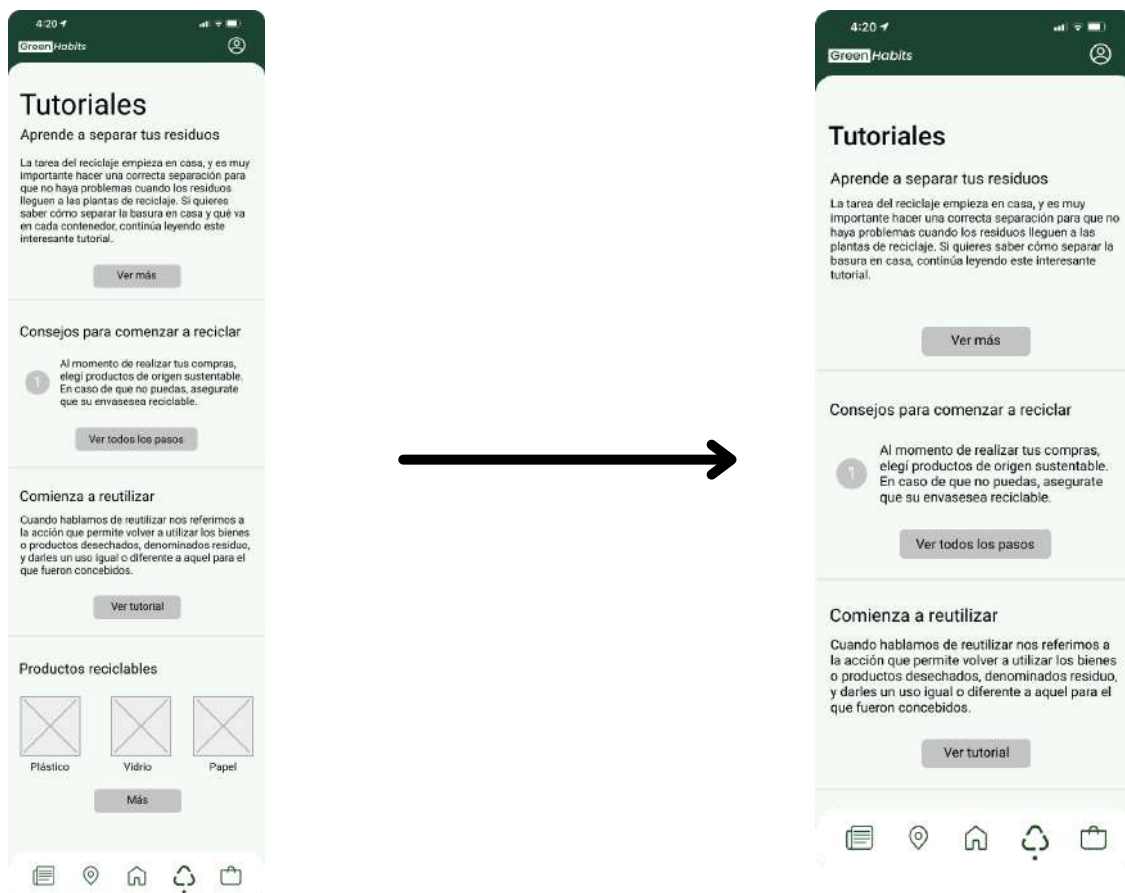
Icono nuevo de la sección de reciclaje

Decidimos utilizar este símbolo ya que, como se mencionó anteriormente, lo que buscábamos un símbolo que signifique reutilizar y que dicho símbolo ya forme parte del movimiento que ya existe.

Error: Falta de comprensión en la sección de tutoriales.

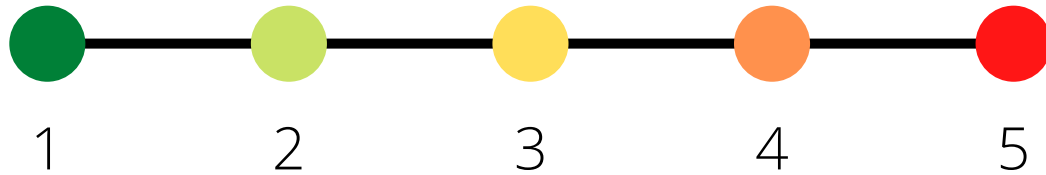
Notamos que a comparación del primer testeo las personas ahora si saben como llegar a la sección de tutoriales, pero una vez dentro de la sección les cuesta mucho resolver las dos tareas que involucran a esta sección.

Solución: Poner títulos e interacción más claras y al mismo tiempo no poner tanto texto de introducción, ya que si una persona quiere informarse sobre lo que trata alguna parte de esta sección va a querer entrar directamente a ella y poner tanto texto de entrada puede hacer que las personas se confundan.



Decidimos retirar "Productos reciclables", porque varios usuarios se confundían cuando realizaban la segunda tarea (la de separar el vidrio) era redundante y no sumaba a la aplicación .

Introducción de los niveles de gravedad



Nivel 1:

Error casi indetectable y no modifica mucho la experiencia del usuario ni el avance del testeo.

Nivel 2:

Es un error que puede llegar a molestar al usuario pero el testeo y la navegación por la app sigue siendo fluida.

Nivel 3:

Es un error bastante visible y ya puede comenzar a arruinar la forma en la que el usuario navega por nuestra app, aunque aún puede resolver las tareas de dicha sección.

Nivel 4:

Si bien el usuario puede salir de dicha sección comienza a perderse y no sabe como seguir navegando por la app, la tarea en este punto ya no puede ser resuelta.

Nivel 5:

El usuario no puede salir de la sección en la que se encuentra por culpa de dicho error y tampoco puede cumplir la tarea que se le dio.

5 Una de las botoneras no funcionaba correctamente

A este error lo categorizamos como un error de nivel 5 ya que en cuanto los usuarios llegaban a cruzarse con la sección donde se encontraba este error, que además no formaba parte de ninguna de las tareas, no tenían vuelta atrás y de no ser porque la sección que le seguía a esta si tenía una botonera el usuario se hubiese salido de nuestra app

3 Falta de desarrollo en algunas partes de la app

Este error nos parece que es nivel 3 porque aunque había ciertas secciones a las cuales les faltaba cierto contenido, como descripción de ciertos ítems que aparecían en la pantalla entre otras cosas. El usuario puede seguir navegando la app, su único problema sería esa falta de información al no estar la sección del todo desarrollada

2 Mapa sin uso/ no interactivo

Este error nos parece que puede ser de nivel 2 ya que el icono del mapa se entendía y al entrar a la sección del mapa las personas entendían que no tenían que realizar su tarea en esa sección por lo que salían rápidamente. Lo que si nos hizo plantearnos este error fue el hecho de que el mapa tenían que tener más participación en la segunda ronda de testeos

5 Botonera confusa

Este es uno de los errores más graves bajo nuestro punto de vista ya que al no entender la botonera las personas no saben para que sirve cada sección y a la hora de tener que realizar cualquier tarea las personas al confundirse pueden terminar frustrándose e incluso saliendo de la app

5 Icono de basura-reciclaje no se entiende

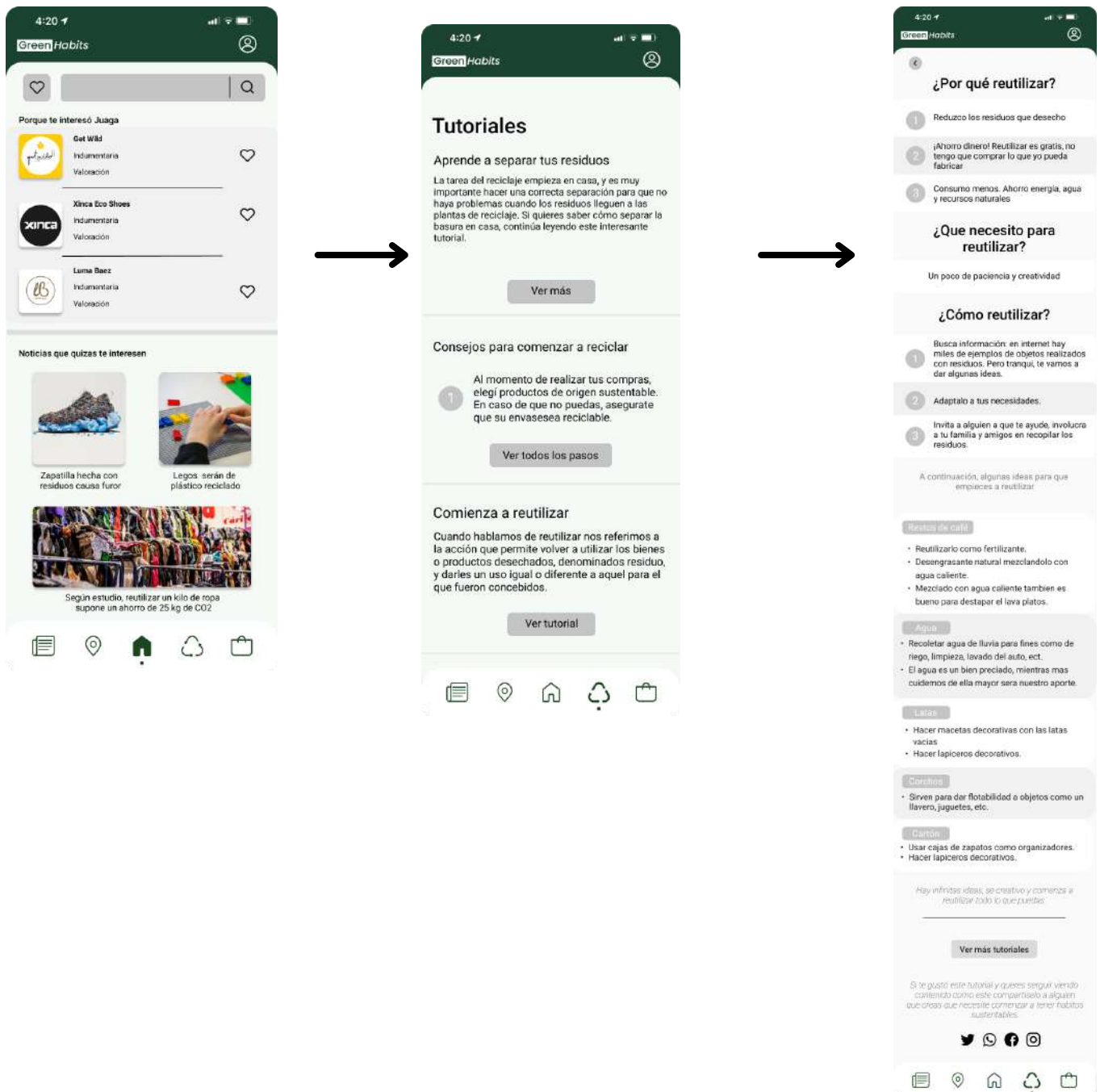
Este punto tiene muchas similitudes con el punto anterior ya que las a la hora de probar la app podías ver como cuando la gente no encontraba una forma de cumplir la tarea de manera eficiente y rápida comenzaban a ponerse nervioso y empezaban a interactuar con todo lo que veían en la pantalla menos con el ícono de la sección haciendo que dejen de sentirse cómodos a la hora de testear la app por no conseguir cumplir correctamente la tarea

3 Falta de comprensión en la sección de tutoriales.

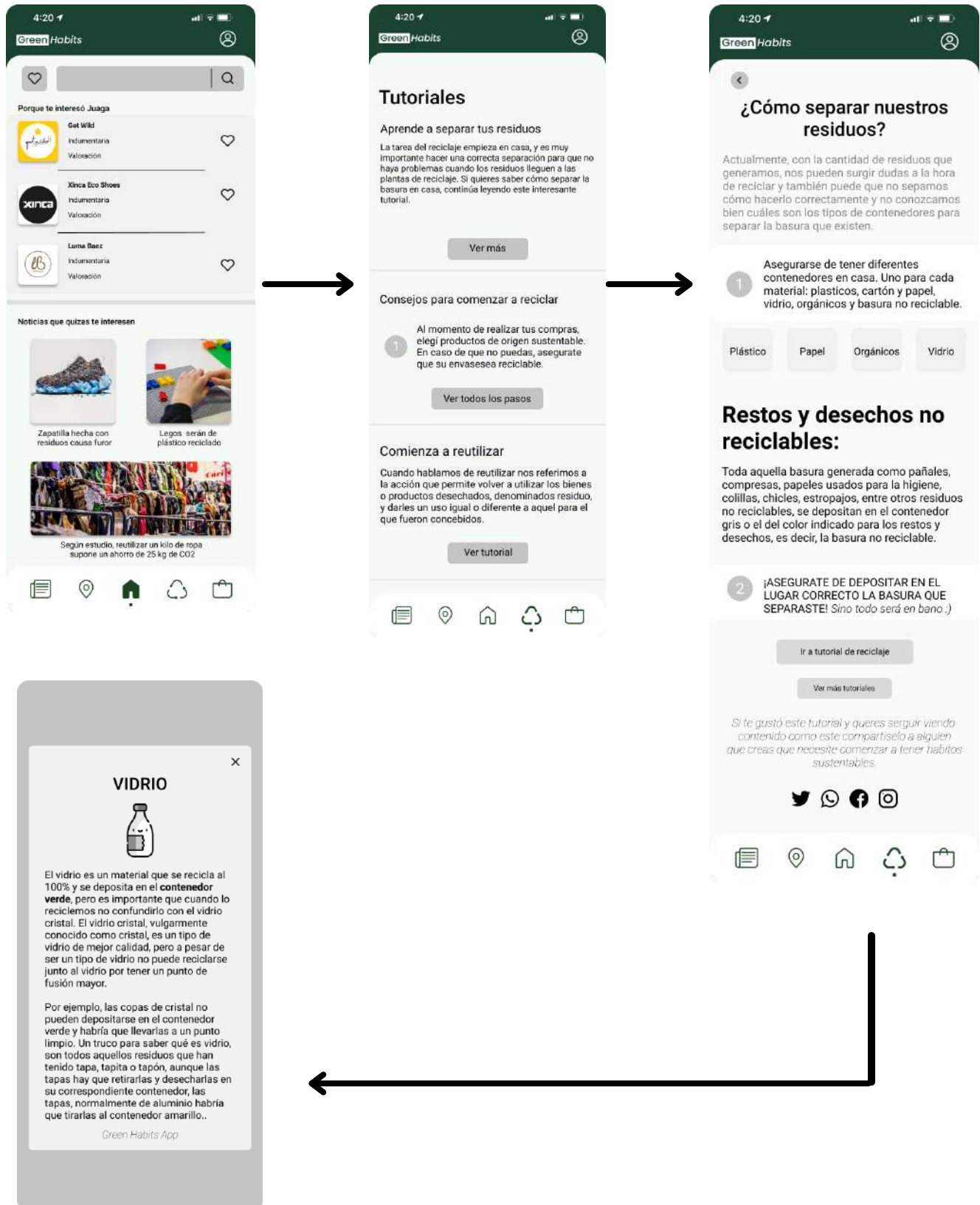
A este error lo ponemos como un nivel 3 por las siguientes razones: la tarea en esta sección si puede ser completada (por lo que ya no entra dentro de la categoría del nivel 4 y el nivel 5) y las personas van la mayoría de las veces por el lado correcto, lo que nos falta conseguir es que las divisiones que hay en la sección de tutoriales sean más claras para que no vayan probando, al azar, en cual de todas las partes hay que entrar para cumplir con la tarea.

WIREFRAMES

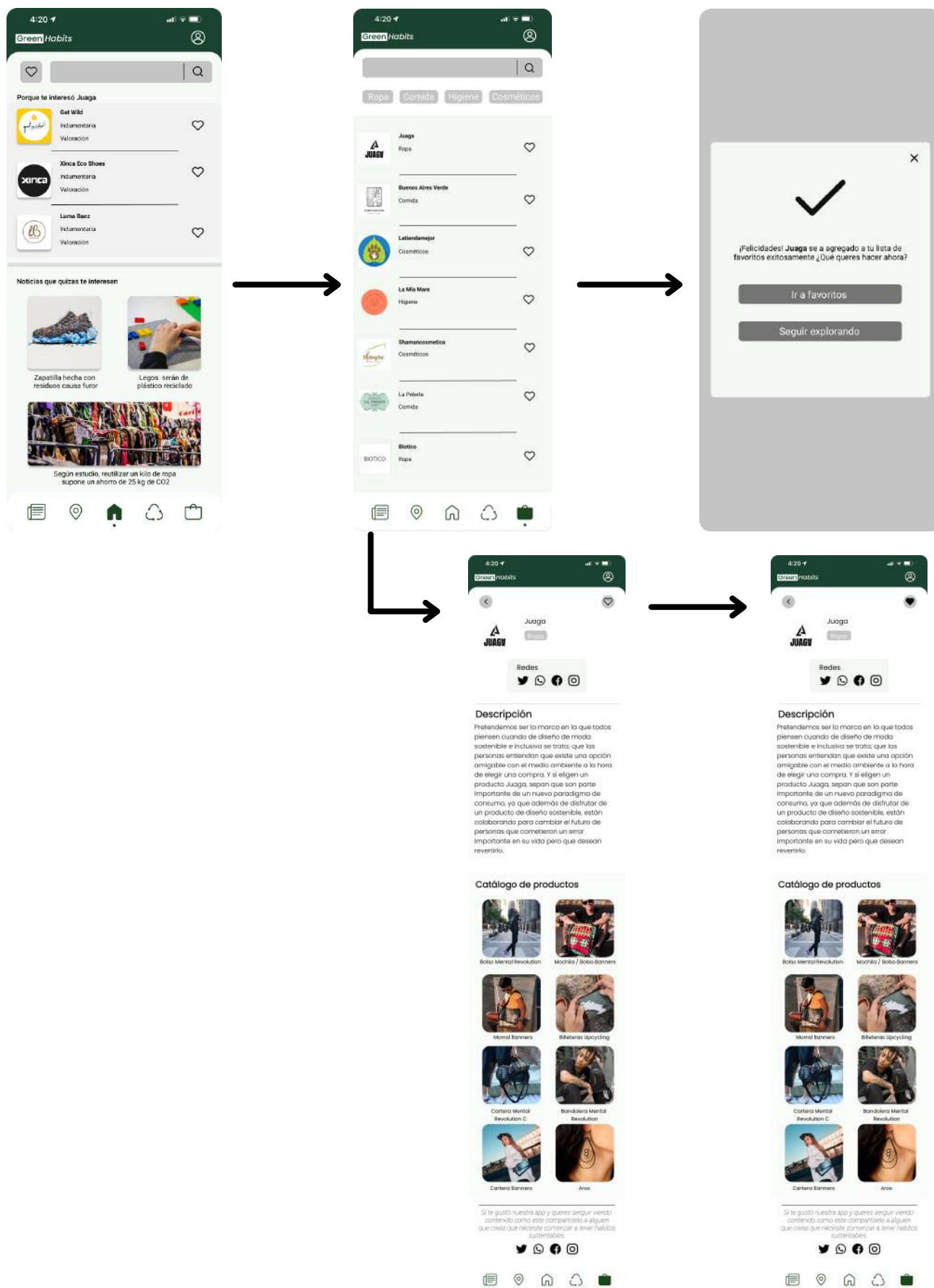
Tarea: Entra a la sección de reutilización, y comenzá a informarte a cerca de lo que hace falta para comenzar a reutilizar.



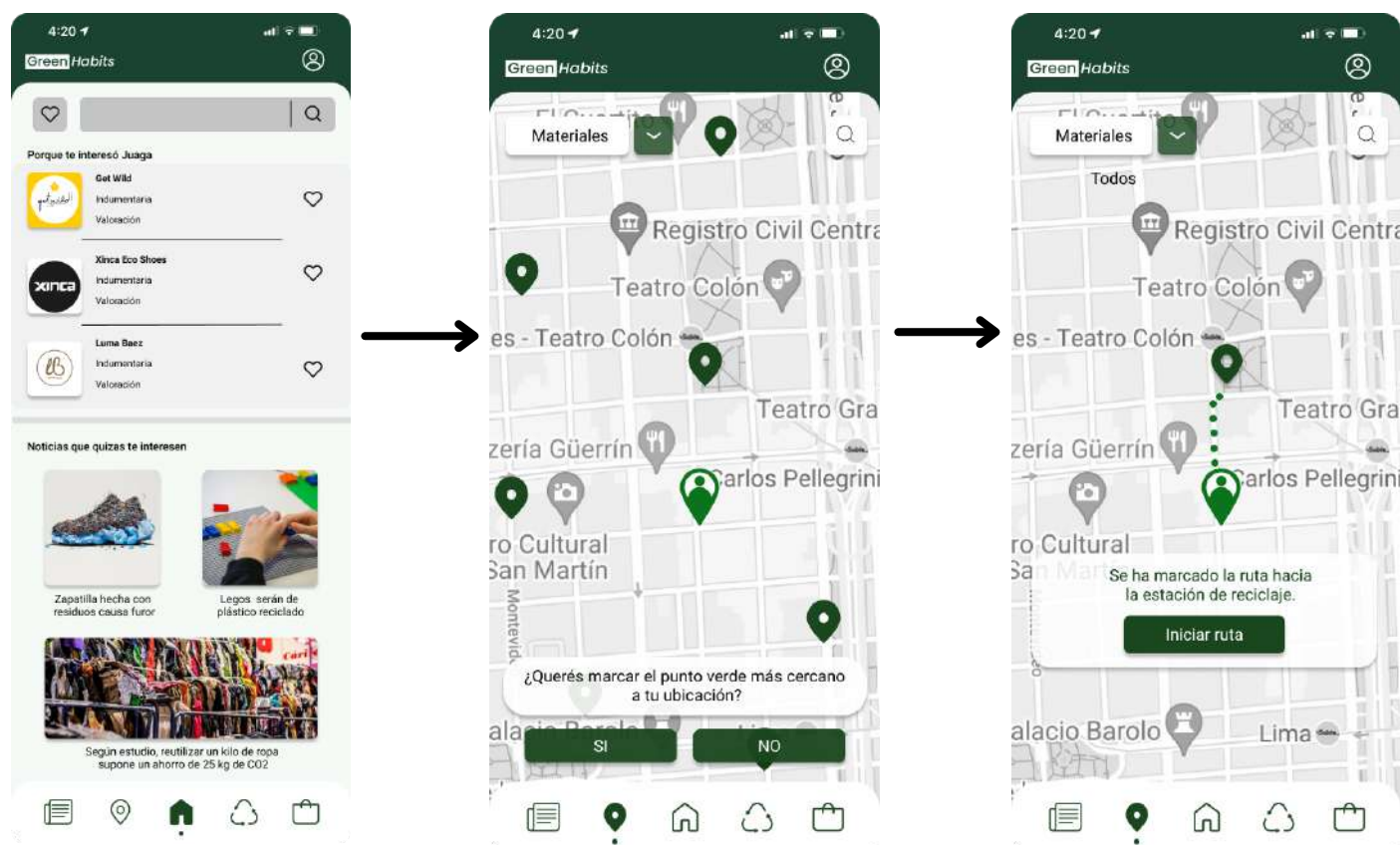
Tarea: Busca como separar tu basura, e informate sobre lo que hay que saber sobre como separar el vidrio particularmente.



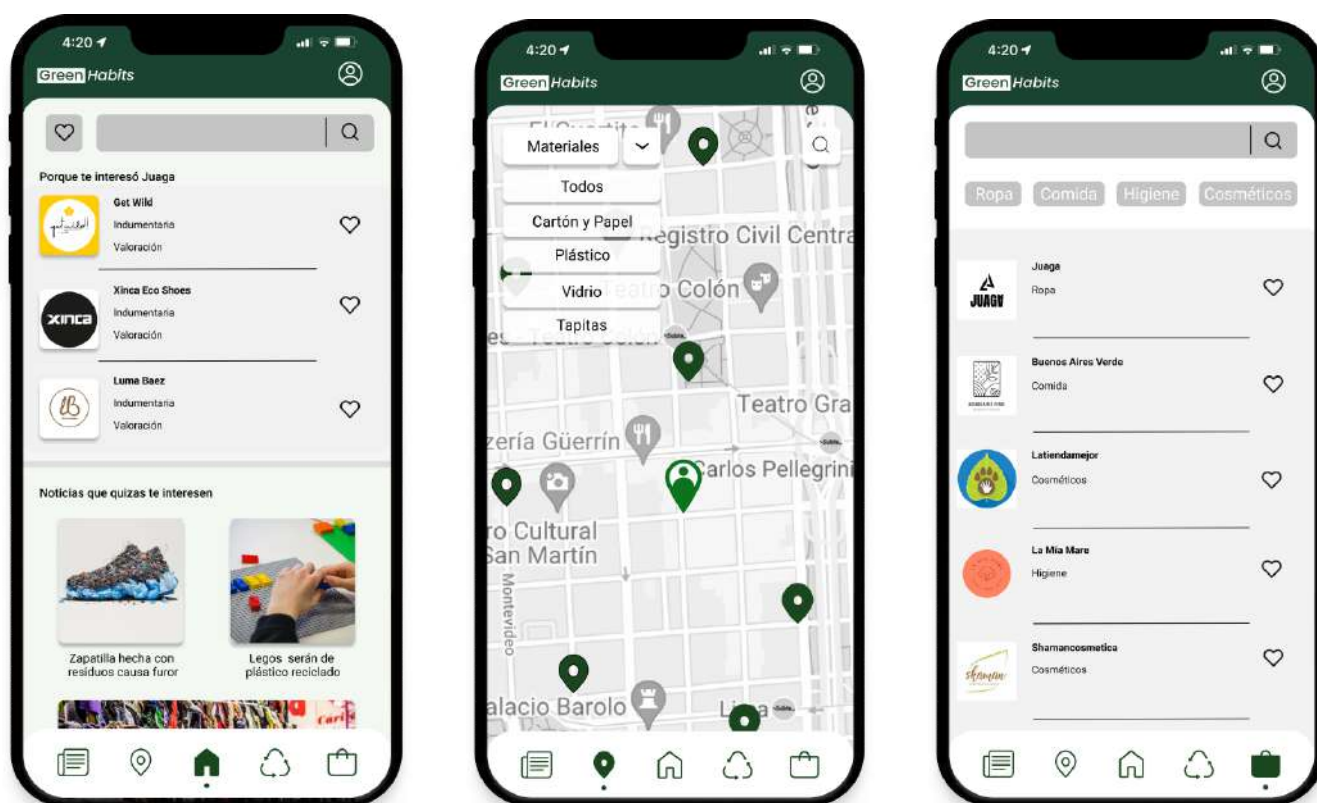
Tarea: Busca en la aplicación la marca Juaga y agrégalala a tus favoritos



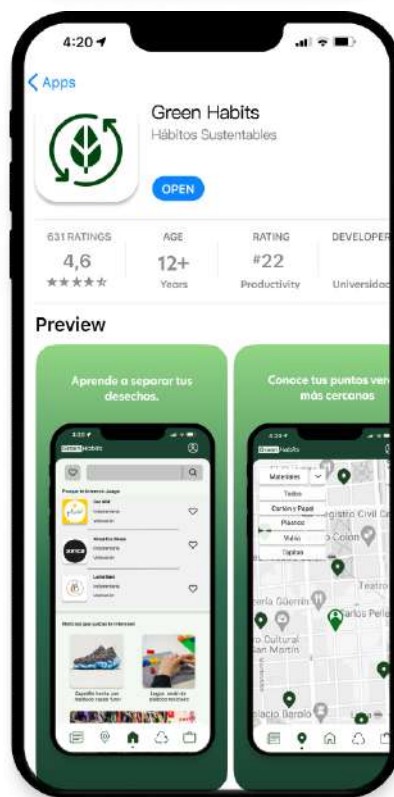
Tarea: Busca la forma de marcar el recorrido hasta un punto verd



MOCKUPS FINALES

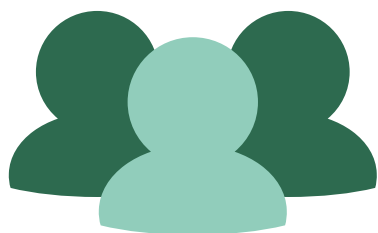


MOCKUPS FINALES



MAZE - RESULTADOS

DATOS GENERALES



De todas las personas que se le facilitó el link, solo 19 ingresaron y comenzaron los testeos.

La tasa de éxito promedio fue casi del 40%. Un numero bajo. No era lo que se esperaba



INFORMACIÓN RELEVANTE



Al menos 3 usuarios "skipearon" sin siquiera intentarlo, o seleccionaron la opción de "give up". Esto nos derrumbo los porcentajes.

Creemos que sin estos usuarios con pocas ganas de cooperar, o de brindar datos reales, nuestros resultados habrían sido mejores.

RESULTADOS TAREA 1:

Imagina que es fin de semana, estas aburrido y tenés muchos plásticos en tu casa y no sabes que hacer con ellos,

MISIÓN

Entra a la sección de reutilización, y comenzá a informarte a cerca de lo que hace falta para comenzar a reutilizar.

8



19

PROBADORES TOTALES



23,0%

TASA DE CLICS INCORRECTOS



14,3 s

DURACIÓN MEDIA



10,5%

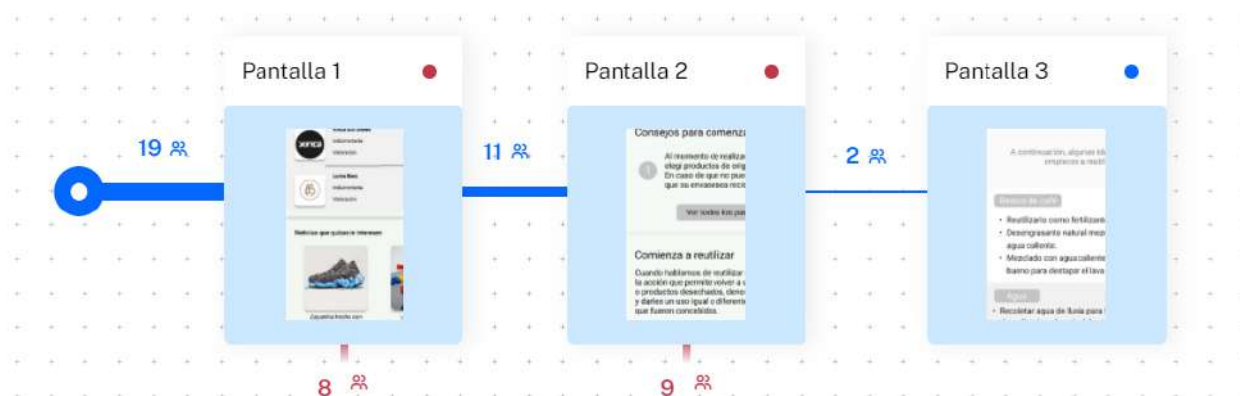
ÉXITO MEDIO



63,2%

REBOTE MEDIO

Camino de la misión



CAMINOS

- Ruta seleccionada
- Camino esperado
- Rebotado / Salido

Desglose de Usabilidad

9,5 s

El tiempo promedio que se pasa en las pantallas en esta misión es simplemente **perfecto**. ¿Cuál es tu secreto?

15,3%

La tasa media de clics erróneos de la misión es alta. En un producto terminado, esto puede provocar la pérdida de usuarios. Consulte el análisis de ruta óptima para mejorar la experiencia de los usuarios.

MAPAS DE CALOR

PANTALLA 1



📍 37%

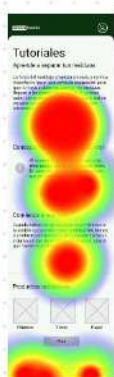
La **tasa de clics erróneos** es alta; **8** probadores hicieron clic incorrectamente y podrían haberse perdido! En un producto terminado, esto puede provocar la pérdida de usuarios. Recupere a los usuarios mejorando esta pantalla.

📍 42,11%

Un alto porcentaje de probadores se alejó del camino esperado, **8 probadores se perdieron!**

🕒 15,1 s

El tiempo promedio que los evaluadores pasan en esta pantalla es bueno, pero siempre hay margen de mejora. 😊



📍 9%

La **tasa de clics incorrectos** no es perfecta: **1** probador hizo clic incorrectamente y podría haberse perdido. Bájele asegurándose de que los usuarios encuentren lo que necesitan.

📍 81,82%

Un alto porcentaje de probadores se alejó del camino esperado, **9 probadores se perdieron!**

🕒 13,4 s

El tiempo promedio que los evaluadores pasan en esta pantalla es bueno, pero siempre hay margen de mejora. 😊

PANTALLA 2

INSIGHTS

- La mayoría de los usuarios se perdió antes de llegar a la pantalla final.
- Solo el 10% de los testers logró completar la tarea.
- El tiempo en pantalla de la misión tuvo buenos resultados. Menos de 10 segundos fue el promedio.
- Hubo un gran porcentaje de clics erróneos. Casi 25% del total de clics de la misión.

CONCLUSIONES

Creemos que reformulando la tarea, lograremos que el usuario comprenda mejor hacia donde tiene que dirigirse en la aplicación para lograr la misión.

No creemos que haya sido un problema de usabilidad, ya que en los testeos en vivo realizados previamente hubo una mejor respuesta por parte de los usuarios involucrados.

RESULTADOS TAREA 2:

Compraste los contenedores para separar la basura, pero antes de colocar los residuos, tenes que informarte sobre como manipular los mismos.

MISIÓN

Busca como separar tu basura, e informate sobre lo que hay que saber sobre como separar el vidrio particularmente.

33



dieciséis

PROBADORES TOTALES



14,0%

TASA DE CLICS INCORRECTOS



6.2 s

DURACIÓN MEDIA



25,0%

ÉXITO MEDIO



43,8%

REBOTE MEDIO

Camino de la misión



CAMINOS

- Ruta seleccionada
- Camino esperado
- Rebotado / Salido

Desglose de Usabilidad

4,6 s

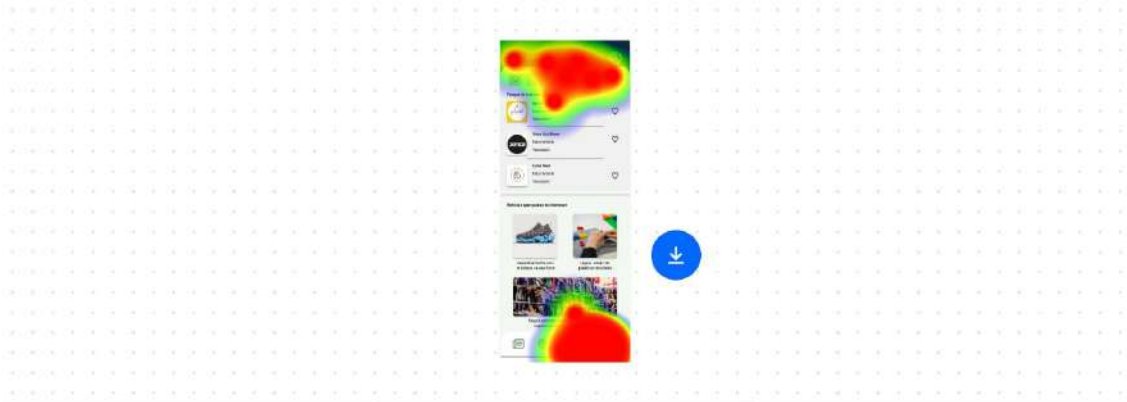
El tiempo promedio que se pasa en las pantallas en esta misión es simplemente **perfecto**. ¿Cuál es tu secreto?

10,5%

La tasa media de clics erróneos de la misión es buena. Examine la tasa de clics erróneos de cada pantalla para asegurarse de que los usuarios encuentren lo que necesitan.

MAPAS DE CALOR

PANTALLA 1



📍 19%

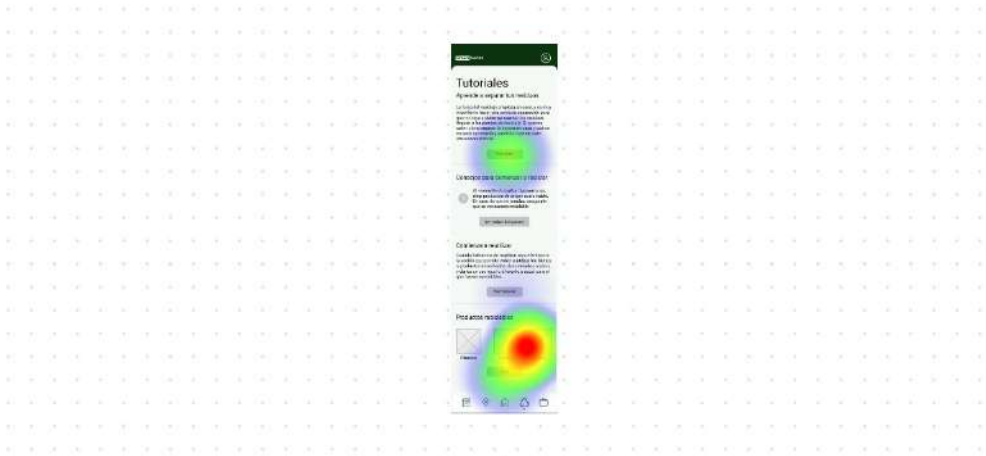
La **tasa de clics erróneos** es alta: ¡**4 probadores** hicieron clic incorrectamente y podrían haberse perdido! En un producto terminado, esto puede provocar la pérdida de usuarios. Recupere a los usuarios mejorando esta pantalla.

📍 18,75%

Un alto porcentaje de probadores se alejó del camino esperado, ¡**3 probadores se perdieron!**

🕒 9,7 s

El tiempo promedio que pasan los probadores en esta pantalla es simplemente perfecto: ¡Fantástico!



📍 23%

La **tasa de clics erróneos** es alta: ¡**3 probadores** hicieron clic incorrectamente y podrían haberse perdido! En un producto terminado, esto puede provocar la pérdida de usuarios. Recupere a los usuarios mejorando esta pantalla.

📍 53,85%

Un alto porcentaje de probadores se alejó del camino esperado, ¡**7 probadores se perdieron!**

PANTALLA 2

MAPAS DE CALOR

PANTALLA 3



33,33%

Un alto porcentaje de probadores se alejó del camino esperado, ¡ 2 probadores se perdieron!

INSIGHTS

- la tasa de éxito mejoro un 15%, pero se mantiene bajo igualmente.
- Tuvo una tasa de rebote de casi el 45%, muy alto.
- Mejoro el tiempo el tiempo en pantalla casi en un 50%.
- Mejoro el % de clics erroneos con respecto a la misión anterior.

CONCLUSIONES

Creemos que reformulando la tarea, lograremos que el usuario comprenda mejor hacia donde tiene que dirigirse en la aplicación para lograr la misión. También, mejorando la compresión y la usabilidad de la pantalla 2, se mejorara la tasa de usuarios que completaron la misión.

RESULTADOS TAREA 3:

Empezaste a tener hábitos de consumo sustentable, y por lo tanto te estas interesando en marcas y productos que sean amigables con el medio ambiente...

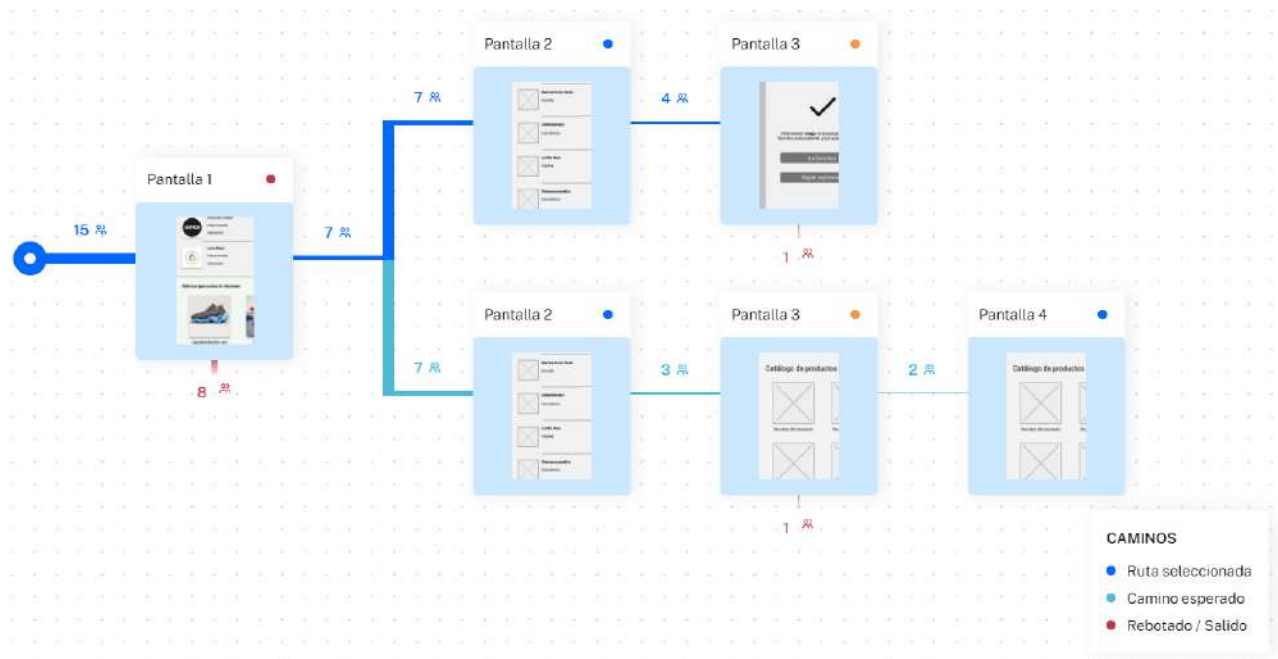
MISIÓN

Busca en la aplicación la marca Juaga y agregala a tus favoritos

44



Camino de la misión



Desglose de Usabilidad

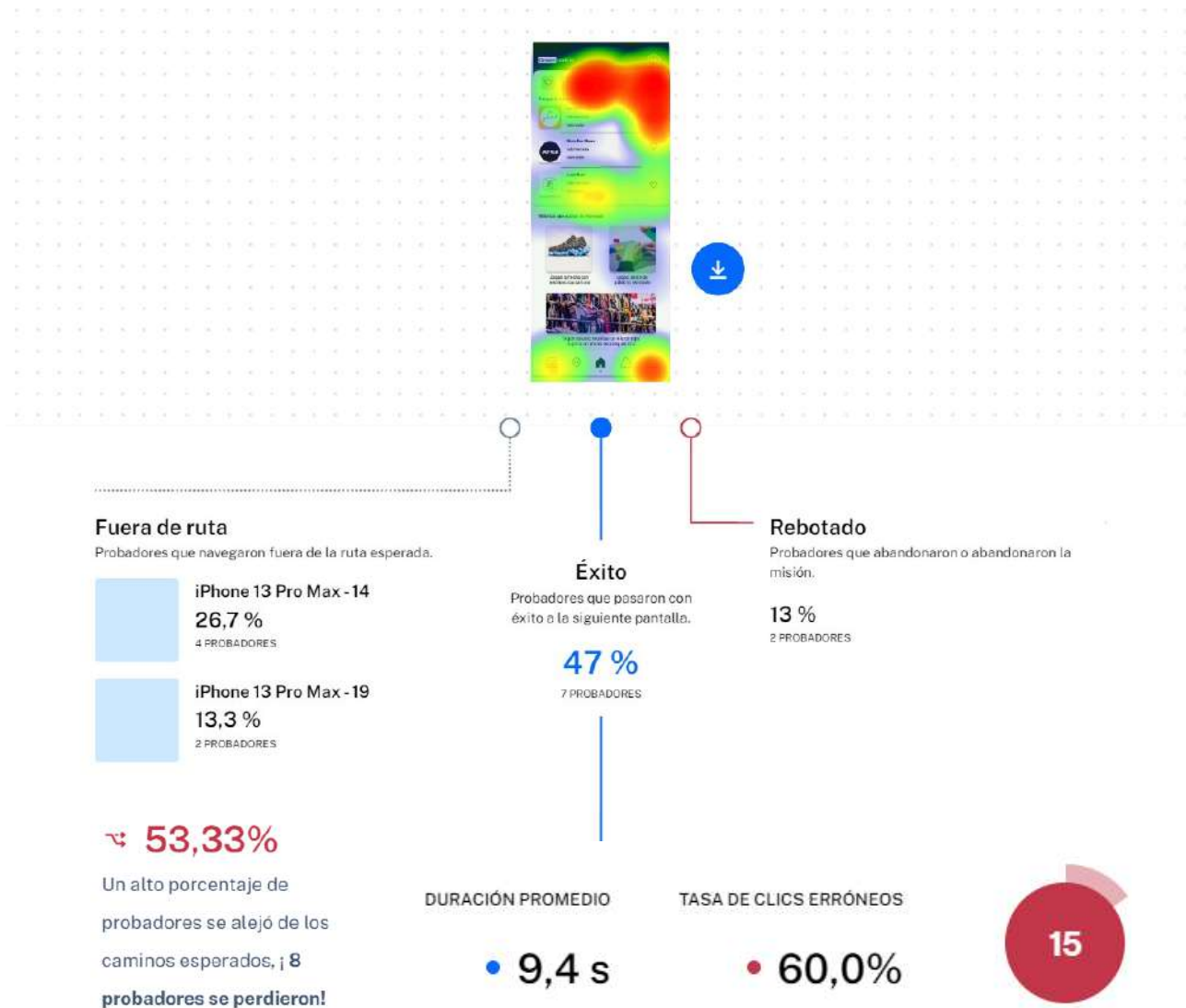
3,6 s

El tiempo promedio que se pasa en las pantallas en esta misión es simplemente **perfecto**. ¿Cuál es tu secreto?

21,1%

La tasa media de clics erróneos de la misión es alta. En un producto terminado, esto puede provocar la pérdida de usuarios. Consulte el análisis de ruta óptima para mejorar la experiencia de los usuarios.

PANTALLA 1



PANTALLA 2

14%

La **tasa de clics incorrectos** no es perfecta: 1 probador hizo clic incorrectamente y podría haberse perdido. Bájelo asegurándose de que los usuarios encuentren lo que necesitan.



INSIGHTS

- La pantalla 1 fue la que tuvo mas problemas. Sin embargo, la pantalla 2 tuvo un buen desempeño.
- La mayoría de los usuarios que se perdió en la pantalla uno, es porque intentaron buscar la marca Juaga desde el buscador (que no esta activo).
- Un 53% de los usuarios tuvo problemas para completar la misión y se perdieron sin poder concretarla. Un aumento drástico en comparación de las misiones anteriores.
- La tasa media de clics erróneos de la misión fue la mas alta hasta el momento.
- El tiempo en pantalla de la misión mejoro el promedio a 3,6 segundos.

CONCLUSIONES

Creemos que cuando el buscador de la *homepage* este activo, los usuarios no se trabarían en esa sección. Por lo tanto, es una tarea que sin ese punto corregido, no tiene grandes chances de ser completada con éxito. También creemos que reformulando la pregunta, lograríamos que el usuario no se dirija al buscador, sino que busque directamente la sección de marcas y productos. Por ejemplo, reemplazando el la tarea por "Dentro de la sección de marcas y productos, encuentra la marca juaga y agregala a tus favoritos".

RESULTADOS TAREA 4:

Imaginate que acabas de terminar de separar la basura pero no sabes donde se encuentran los puntos verdes cercanos a tu casa

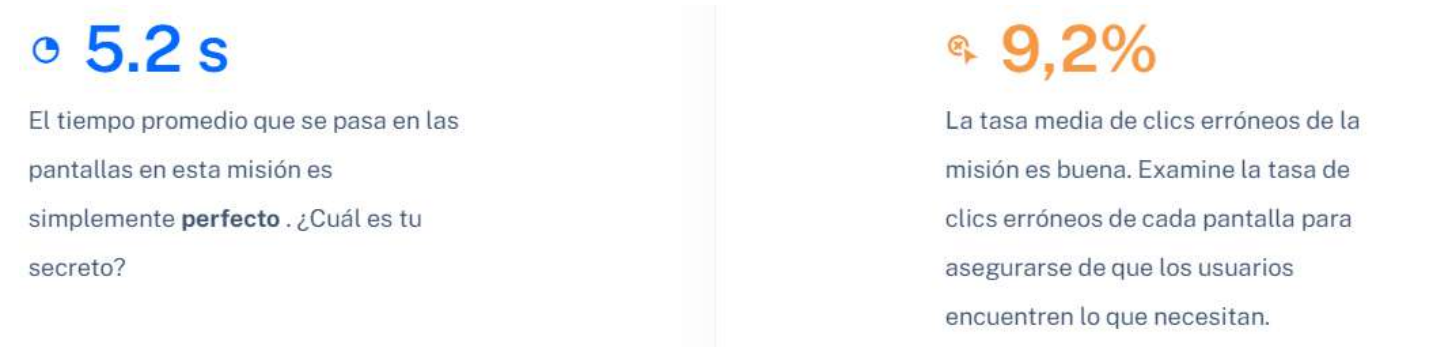
MISIÓN

Busca la forma de marcar el recorrido hasta un punto verde

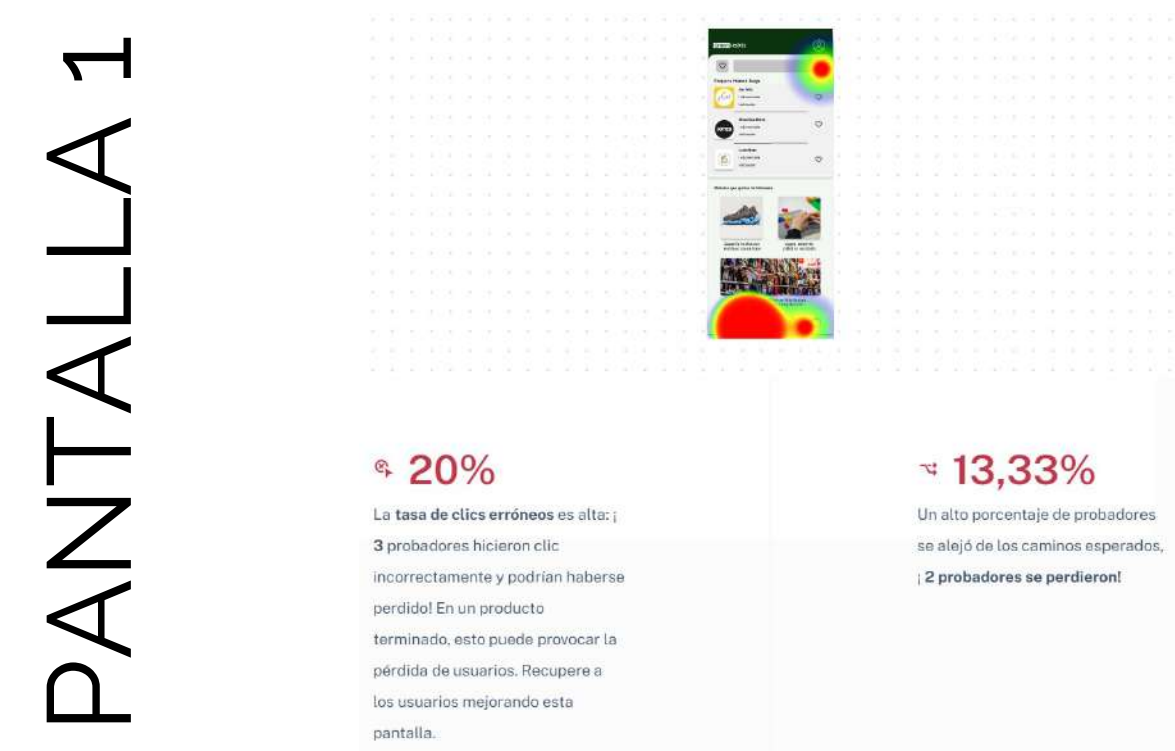
67



Desglose de Usabilidad



MAPAS DE CALOR: Pantallas más problemáticas.



PANTALLA 2

50%

Un alto porcentaje de probadores se alejó de los caminos esperados, ¡4 probadores se perdieron!



- MAPAS DE CALOR: Pantallas más exitosa.

PANTALLA 3

100%

El diseño funciona en esta pantalla. ¡Increíble!



INSIGHTS

- Esta es la misión que mejor resultados tuvo. 60% de éxito promedio.
- Si bien hubo problemas en las pantallas 1 y 3, los resultados son mejor que otras misiones.
- El promedio de tiempo en pantalla no mejoro, subió unos segundos con respecto a la misión anterior.
- La tasa media de clics erróneos de la misión fue las mas baja de las misiones.

CONCLUSIONES

Creemos que los resultados negativos de esta misión se deben a que falta pulir algunas interacciones y ampliar las zonas de cliqueo. De todas formas, estamos muy conformes con el resultado de esta tarea.

BREVE RELEVO CUANTITATIVO

¿Sentiste que la app es intuitiva?

SÍ NO

15

RESPUESTAS



¿Hay alguna sección por las que navegaste que te haya resultado confusa?

SÍ NO

15

RESPUESTAS



¿Se la recomendarías a una persona que está intentando comenzar a tener hábitos sustentables?

SÍ NO

15

RESPUESTAS



ACCIONES A TOMAR

- Revisar los resultados de los testeos y pulir lo mejor posible la interacción y la usabilidad de las pantallas y la aplicación.
- Para corregir errores, darle prioridad a los resultados de Maze antes que a los sincrónicos ya que, los últimos mencionados, pudieron ser afectados por la presencia de los facilitadores.
- Al 47% de los usuarios les pareció confusa al menos una sección, hay que reducir ese % con urgencia. Se busquen formas de ser mas explícitos con la información de cada sección para que el usuario no tenga dudas nunca de en que parte de la aplicación se encuentra.

PALETA CROMÁTICA



HEXADECIMAL

#1B4332	#2D6A4F	#95D5B2	#D8F3DC
---------	---------	---------	---------

PANTONE

567 C	626 C	345 C	621 C
-------	-------	-------	-------

RGB

R: 27	R: 45	R: 149	R: 216
G: 67	G: 106	G: 213	G: 243
B: 50	B: 79	B: 178	B: 220

CMYK

C: 16	C: 24	C: 15	C: 11
M: 0	M: 0	M: 0	M: 0
Y: 7	Y: 11	Y: 14	Y: 0
K: 74	K: 58	K: 16	K: 5

Se eligió trabajar con esta paleta de tonos verdes ya que al ser una aplicación de temática ecológica, es el color que representa este segmento.

A su vez, para buscar originalidad, los tonos escogidos son más desaturados, transmitiendo un estilo moderno y minimalista.

FUENTE TIPOGRÁFICA

TITULOS: Tamaño: 35 - Familia: Medium

ROBOTO

ITALIC
REGULAR
MEDIUM
BOLD

Roboto es una fuente moderna, simple, legible y atractiva. Creemos que para los títulos de nuestra app, es una elección correcta. Se adapta bien a diferentes tamaños y superficies.

SUBTITULOS: Tamaño: 21 - Familia: Regular

POPPINS

THIN
LIGHT
Regular
BOLD

Poppins es una fuente atractiva, de buena legibilidad. En su familia regular, encontramos que es muy amigable a la lectura.

PARRAFOS: Tamaño: 16 - Familia: Regular

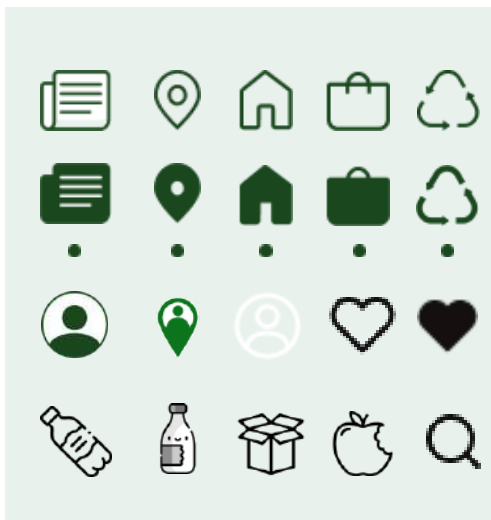
POPPINS

THIN
LIGHT
Regular
BOLD

Poppins es una fuente atractiva, de buena legibilidad. En su familia regular, encontramos que es muy amigable a la lectura. Se optó por utilizar la misma fuente para subtítulos y párrafo, contemplando diferentes tamaños nomas.

IDENTIDAD VISUAL

ICONOGRAFÍA



Se decidió trabajar con una iconografía que busca pertenecer a la misma familia. Para resaltar, o darle protagonismo, a los mismos... se utilizó el recurso de icono relleno + una circunferencia pequeña que marca la selección del ícono en la botonera.



Íconos utilizados para redes sociales.

LOGOTIPO FINAL Y APLICATIVOS

IMAGOTIPO

LOGOTIPO

ISOTIPO



GreenHabits

GreenHabits



Aquí vemos como el imagotipo original puede ser reducido y tener diferentes aplicativos, en distintos formatos. Se logro obtener 3 tipos de identidad: un isotipo, un imagotipo y un logotipo. Para su reducción total, se decidió trabajar con la parte simbólica, el árbol, y las flechas que representan la sustentabilidad.

VARIANTES CROMÁTICAS



GreenHabits



GreenHabits

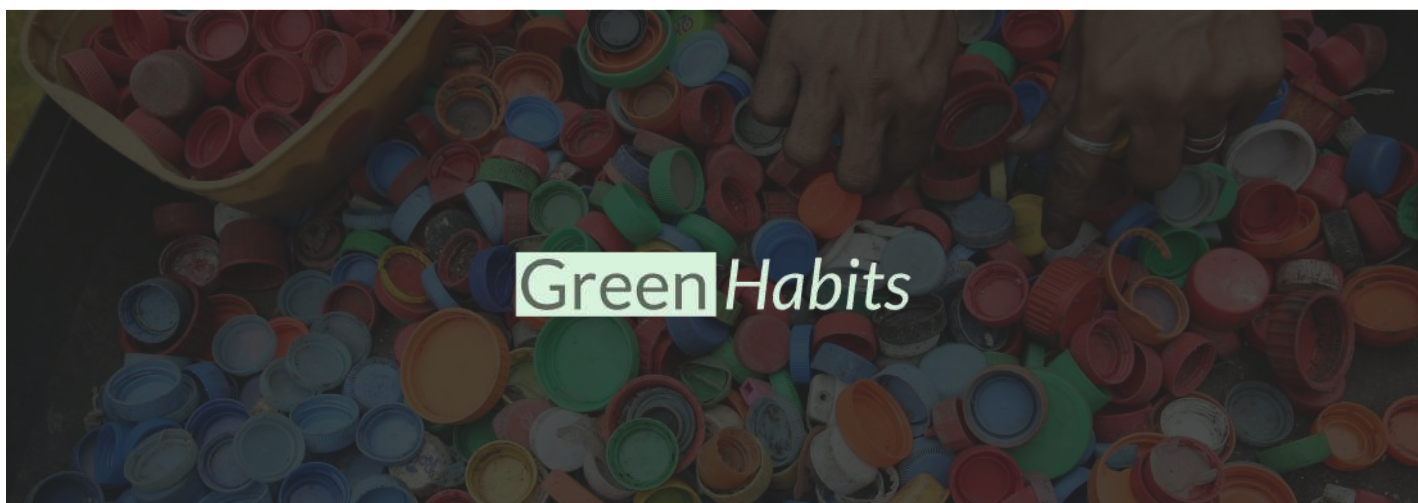


GreenHabits



GreenHabits

APLICATIVOS

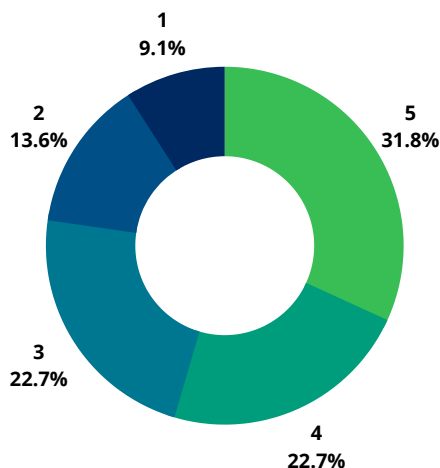


MÉTODOS SUS Y NPS

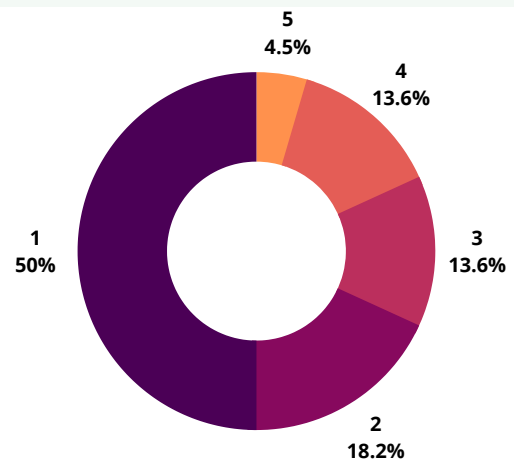
Respuestas al cuestionario final para usuarios

Breve cuestionario múltiple choice

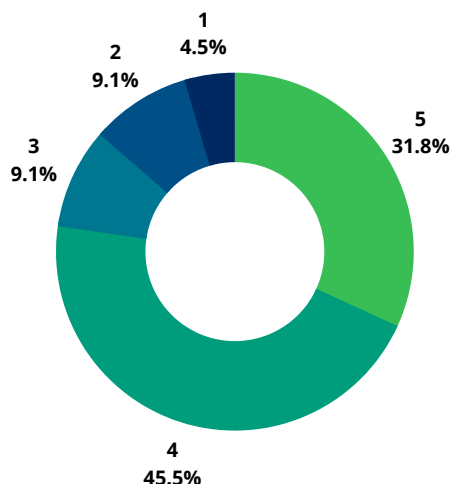
1 Creo que me gustaría usar este sistema frecuentemente.



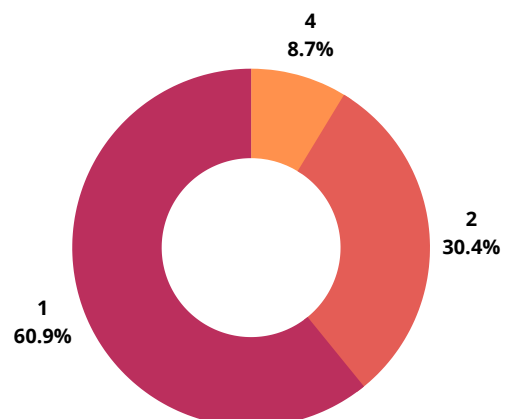
2 Encuentro este sistema innecesariamente complejo.



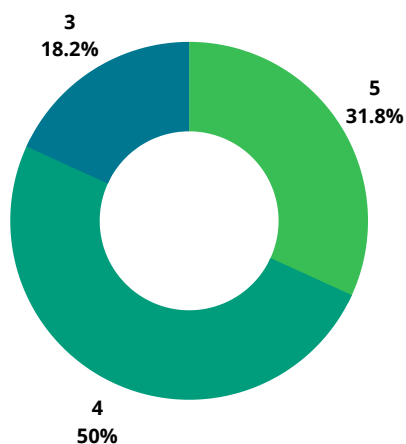
3 Pienso que el sistema es fácil de usar



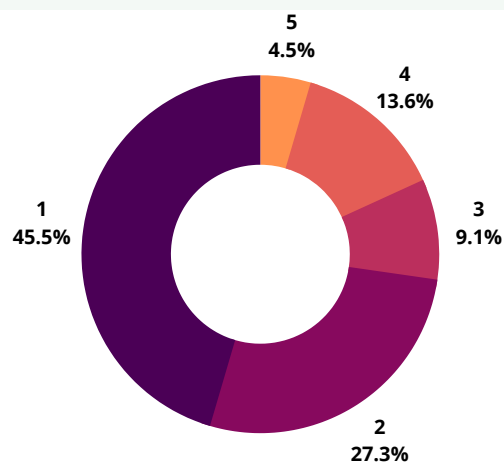
4 Creo que necesitaría ayuda de un técnico para poder usarlo.



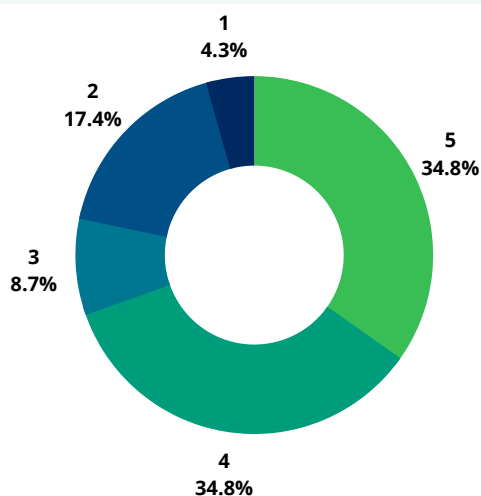
5 Creo las funciones del sistema están integradas adecuadamente



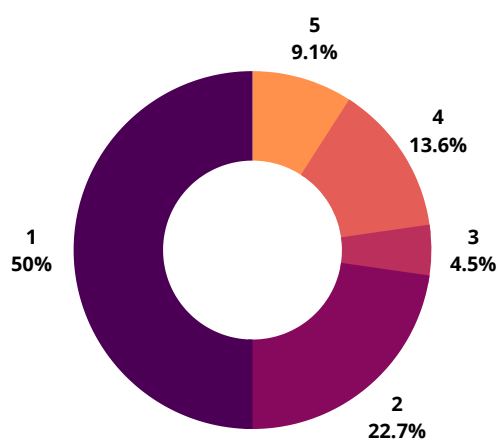
6 Creo que hay mucha inconsistencia en el sistema



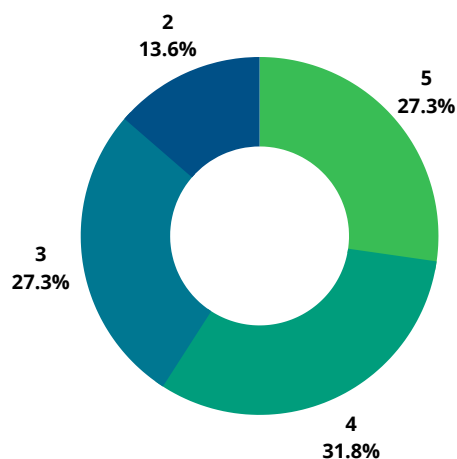
7 La mayoría aprenderían a utilizarlo rápidamente



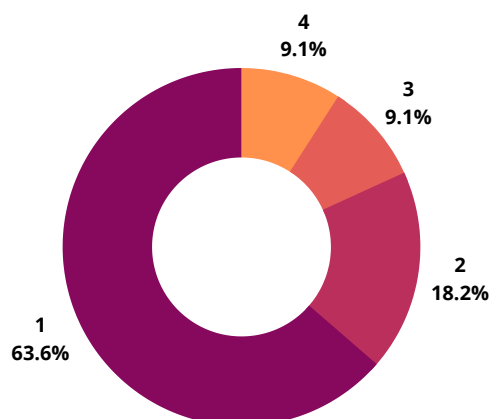
8 El uso del sistema es muy confuso.



9 Me siento muy confundido con el uso del sistema

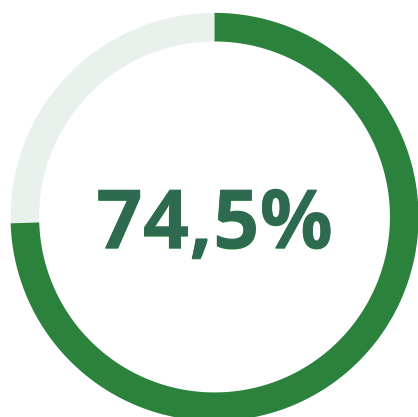


10 Necesito aprender un montón de cosas para poder usarlo apropiadamente



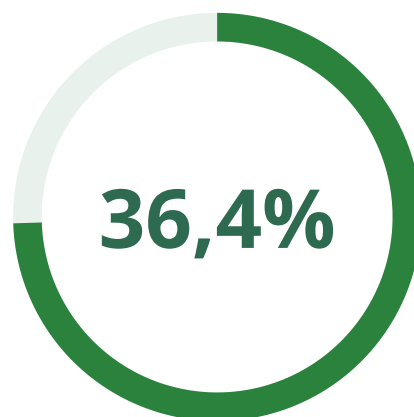
SUS

Resultado final de Satisfacción



NPS

¿Que tan probable es que recomiendes la app a un amigo o a un familiar?



Comentarios

"La App es muy adecuada para quienes quieren involucrarse en la toma de hábitos sustentables. Intuitiva y fácil de usar."

"Muy buena la aplicación, la recomendaría."

"Estaría bueno agregar imágenes o videos cortos"

"Aplicar el uso de imágenes interactivas en vez de utilizar texto"

"A futuro estaría bueno usar imágenes o videos cortos para evitar el uso de texto y sea más rápido para el usuario que busque usar la app"

LINK

LINK CARPETA CON VIDEOS:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-fvIG7-JRAPquWHKokfKZC3dSJq8CPBo?usp=sharing>

LINK RESULTADOS MAZE:

<https://app.maze.co/join/FSmpfC5eF46dpBkEdw7WvGkvp9h9vv>

LINK USERFLOW Y MAPA:

<https://www.figma.com/file/Eul2T9K7vyjafMrTSiBjMm/Presentaci%C3%B3n?node-id=0%3A1>