

MANUAL DE MARCA

Boré

Este manual fue creado con el fin de describir los elementos visuales utilizados para proyectar y representar la identidad de **Boré**.

Ellos son su logotipo y otras piezas secundarias, como los colores y las tipografías, que hacen y transmiten la esencia de la imagen de marca. Elementos que, juntos o individualmente, comunican de forma coherente quiénes son y qué hacen, a su público.


En las siguientes páginas se materializan los parámetros y lineamientos que permiten transmitir esa imagen unificada.

Les invitamos a leer esta guía, a usarla como fuente de consulta toda vez que lo necesiten y a compartirla con proveedores y colaboradores que trabajen en piezas gráficas, digitales o no, en donde la marca esté presente.

Boré

Prendas clásicas y originales, que se adapten a distintas ocasiones, que hagan sentir hermosas y cómodas a las mujeres.

Que las mujeres se amen desde adentro hacia afuera. Que puedan entender que como fueron creadas, son perfectas.



Creatividad
Crecimiento
Seguridad
Honestidad
Confianza
Trabajo en equipo

Boré

Boré

Boré

Boré

Boré

Boré

Boré

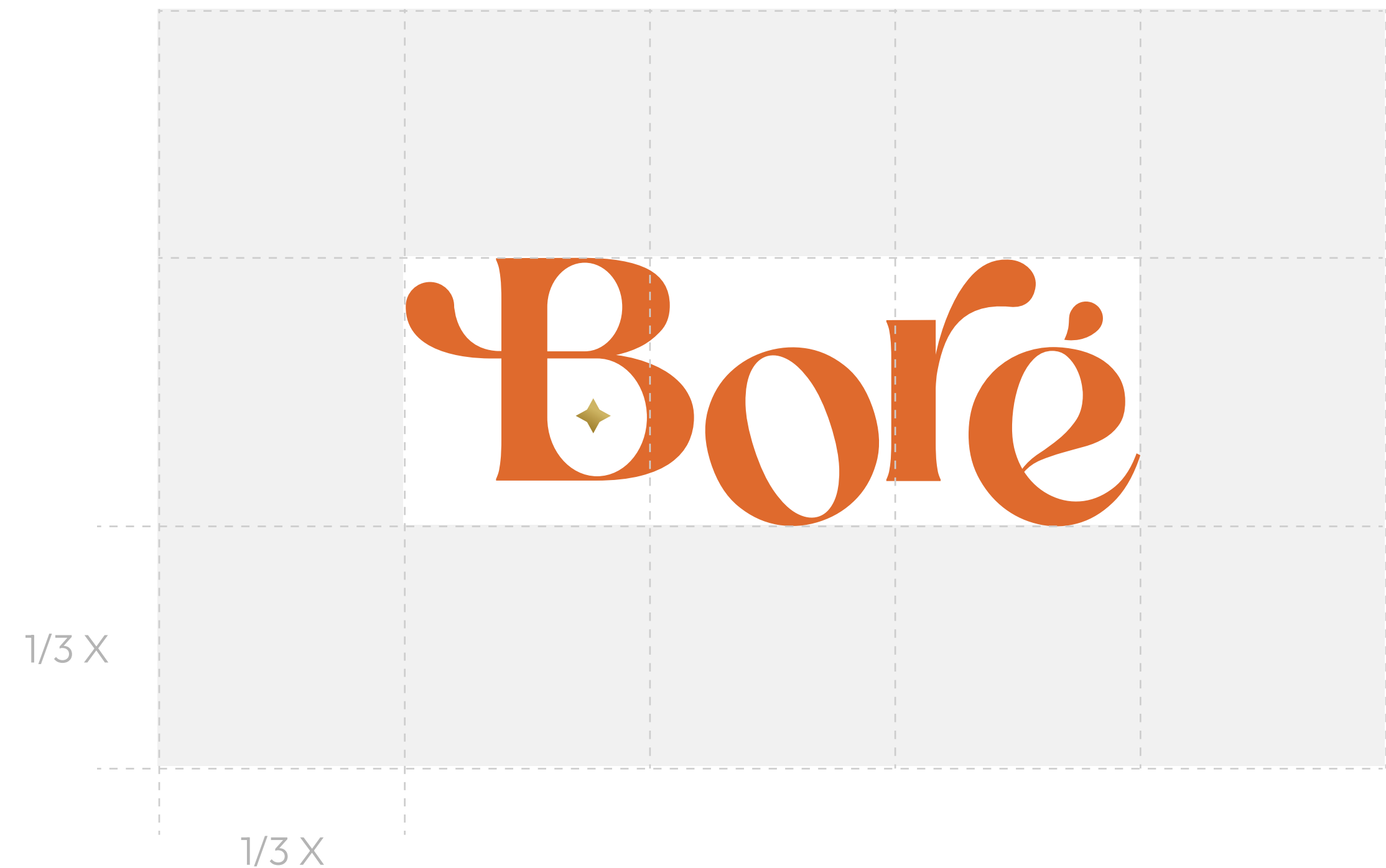
Boré

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayores serán su impacto y su pregnancia.

Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos. Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el valor de la marca.

El área de resguardo de la marca es equivalente a un tercio del ancho del logotipo, tanto en los lados horizontales como en los verticales.



30mm [BORÉ

20mm [BORÉ

10mm [BORÉ
Escala mínima

30mm [B

20mm [B

10mm [B
Escala mínima

Boré

Boré

Boré

El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

El logotipo debe mantener siempre sus proporciones y nunca deformarse, para asegurar así su reconocimiento e impacto visual .

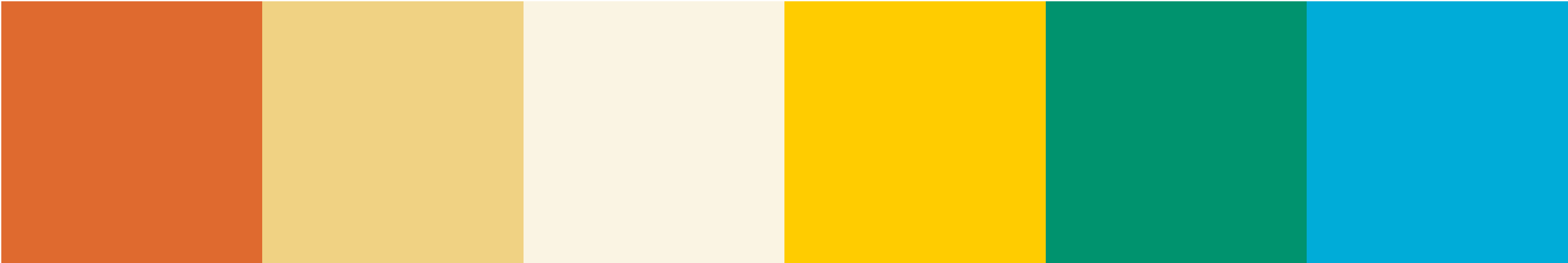
La aplicación de las normativas en cuanto al uso del color deberá ser muy cuidadosa. Su uso correcto es siempre respetando la paleta de color.

USO CORRECTO



USOS INCORRECTOS





CMYK	C: 14% M: 75 % Y: 87 % K: 0 %	C: 11% M: 21% Y: 58% K: 0 %	C: 3 % M: 6 % Y: 16 % K: 100 %	C: 4 % M: 25 % Y: 95 % K: 0 %	C: 86 % M: 22 % Y: 73 % K: 0 %	C: 86 % M: 11 % Y: 17 % K: 0 %
PANTONE	7578 C	7403 C	7499C	116 C	7724 C	638 C
RGB	R: 197 G: 106 B: 54	R: 231 G: 209 B: 135	R: 248 G: 244 B: 226	R: 243 G: 204 B: 35	R: 78 G: 147 B: 111	R: 76 G: 171 B: 213
HEXADECIMAL	#c56a36	#e7d187	#f8f4e2	#f3cc23	#4e936f	#4cabd5

Boré utiliza dos fuentes tipográficas: Mogená, la tipografía del logo, elegida por ser delicada, divertida y femenina. Y Outfit, una tipografía Sans Serif, elegida por el contraste que genera con la tipografía principal: es moderna, limpia, sirve para piezas que lleven más cuerpo de texto.

Mogená

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Outfit

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

