

Reflexión personal

1. Diferencias en la experiencia de usuario:

En el diseño adaptativo, la página cambia bruscamente en ciertos puntos definidos (breakpoints). El usuario nota “saltos” cuando la ventana cruza esos límites de ancho.

En cambio, en el diseño responsivo, la adaptación es fluida: el tamaño del texto y la distribución cambian progresivamente, lo que genera una experiencia más natural y continua.

2. Ventajas y desventajas:

- Adaptativo

Ventajas: más control del diseñador, ya que se puede personalizar cada versión (móvil, tablet, desktop).

Desventajas: menos flexible, puede dejar espacios vacíos o mal aprovechados entre los saltos.

- Responsivo

Ventajas: se adapta a cualquier tamaño de pantalla sin necesidad de definir tantos puntos, experiencia más homogénea.

Desventajas: el diseñador tiene menos control exacto del resultado en cada dispositivo, y puede requerir más pruebas para que se vea bien en todos.

3. Casos reales de aplicación:

- Usaría adaptativo en sitios donde se necesita un diseño muy específico para cada dispositivo (por ejemplo, una app bancaria o de e-commerce con interfaces personalizadas para móvil y desktop).
- Usaría responsivo en sitios web generales, blogs, portales de noticias o páginas corporativas, donde es más importante que el contenido fluya bien en cualquier pantalla sin importar el dispositivo exacto.