



Lampiran 4. Produk Luaran Wajib (Artikel Pengabdian Masyarakat)

MELAKUKAN SOSIALISASI TENTANG PEMBUATAN VIDEO KREATIF DI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA DESAZ

CONDUCT IMPROVEMENT OF CREATIVE VIDEO MAKING ON SOCIAL MEDIA TO INCREASE VILLAGE TOURISM

Muhammad Fadhil Akbar Amrin, Dr. Ir. Syamsu Rijal, S. Hut., M. Si, IPU.²

Universitas Hasanuddin; Jalan Poros Malino Km. 6,

Fakultas Teknik, Universitas Hasanuddin

e-mail: akbarfadil6@gmail.com

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah bagian integral dari pendidikan tinggi di Indonesia yang menggabungkan pendidikan dengan pengabdian kepada masyarakat. KKN Tematik Perhutanan Sosial ini akan dilaksanakan di Desa Arasoe, Kabupaten Bone, yang memiliki potensi pariwisata yang belum sepenuhnya dimanfaatkan. Kegiatan ini berfokus pada sosialisasi pembuatan video kreatif di media sosial untuk meningkatkan pariwisata desa. Melalui kegiatan ini, akan memberikan pelatihan dan contoh pembuatan video kreatif kepada masyarakat, dengan tujuan mendukung promosi pariwisata melalui platform media sosial. Disini akan membahas pentingnya media sosial dalam promosi pariwisata desa, serta tantangan yang mungkin dihadapi, seperti keterbatasan akses teknologi. Juga akan membahas potensi dampak positif, termasuk peningkatan lapangan pekerjaan dan pendapatan ekonomi, serta pelestarian budaya dan lingkungan alam desa.

Kata Kunci: Media Sosial, Pariwisata Desa, Sosialisasi, Pembuatan Video Kreatif

Abstract

Community Service Program (KKN) is an integral part of higher education in Indonesia which combines education with community service. This Social Forestry Thematic KKN will be implemented in Arasoe Village, Bone Regency, which has tourism potential that has not been fully exploited. This activity focuses on socializing creative video making on social media to increase village tourism. Through this activity, we will provide training and examples of creative video making to the community, with the aim of supporting tourism promotion through social media platforms. Here we will discuss the importance of social media in promoting village tourism, as well as the challenges that may be faced, such as limited access to technology. It will also discuss potential positive impacts, including increasing employment and economic income, as well as preserving the village's culture and natural environment.

Keywords: Social Media, Rural Tourism, Socialization, Creative Video Production



I. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah komponen penting dalam pendidikan tinggi di Indonesia yang menggabungkan pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat. Program ini memberikan kesempatan berharga bagi mahasiswa untuk mendekatkan diri dengan realitas sosial dan mengaplikasikan pengetahuan yang mereka peroleh di dalam kelas ke dunia nyata. Fokusnya adalah pada pengembangan masyarakat dan wilayah, serta memecahkan masalah sosial yang dihadapi oleh komunitas setempat.

Program KKN tematik yang akan dilaksanakan bertemakan Perhutanan Sosial yang akan dilaksanakan di Kabupaten Bone, Kec. Cina, Desa Arasoe. Desa Arasoe merupakan suatu desa dengan tempat perhutanan yang cukup luas yang memiliki banyak tanaman tanaman tebu. Banyaknya tanaman tebu tersebut dikarenakan, desa arasoe bukan hanya memiliki perhutanan yang luas juga sebagai pabrik penghasil gula. Karena banyaknya tanaman tebu yang perlu ditanam, maka kebanyakan warga di desa arasoe tersebut berprofesi sebagai petani.

Dalam Kegiatan KKN tematik Perhutanan Sosial ini yang dilaksanakan di desa arasoe, kegiatan yang akan dilaksanakan adalah melakukan sosialisasi tentang pembuatan video kreatif di media sosial untuk meningkatkan pariwisata desa. Pada kegiatan ini, akan dilakukan sebuah sosialisasi kepada masyarakat tentang bagaimana pembuatan video juga membuat dan menampilkan contohnya kepada masyarakat di desa arasoe. Dan apa itu media sosial yang digunakan tersebut, yaitu platform atau aplikasi yang memfasilitasi partisipasi penggunaanya dalam jejaring sosial. Aktivitas yang umumnya dilakukan di media sosial mencakup interaksi, pembuatan, berbagi, pertukaran informasi, serta gagasan secara virtual atau melalui internet (Laudia Tyasara, 2023).

Kemajuan dunia yang dinamis dan terus berlanjut dalam berbagai aspek kehidupan, khususnya di era modern yang dikenal sebagai zaman kontemporer, telah mengakibatkan perubahan signifikan dalam struktur sosial masyarakat. Peran teknologi, terutama internet ataupun media sosial, telah menjadi hal yang penting, memungkinkan akses yang lebih mudah ke beragam informasi. Kemunculan berbagai aplikasi media sosial telah membuka peluang baru bagi masyarakat dalam berbagai sektor, termasuk bisnis. Pemanfaatan media sosial bukan hanya terfokus pada bisnis, tetapi juga telah diterapkan dalam industri jasa dan pariwisata, sebagai alat untuk menarik perhatian masyarakat terhadap penawaran yang



disampaikan melalui platform ini (Fedianty Augustinah & Widayati, 2019). Oleh karena itu, kemampuan media sosial untuk menjangkau khalayak yang lebih luas menjadikan platform ini sebagai sarana yang tak ternilai guna dalam mempromosikan esensi dan daya tarik unik yang dimiliki oleh setiap desa.

Promosi merupakan aspek yang esensial bagi setiap pebisnis. Berfokus pada pengembangan pesan yang mempengaruhi secara efektif untuk menarik perhatian konsumen (Dinda Sekar Puspitarini & Reni Nuraeni, 2019). Sehingga untuk membantu dalam mempromosikan sesuatu ke media sosial itu perlu pembuatan video kreatif yang dapat menarik perhatian penontonnya juga dalam pembuatan video pariwisata desa juga tidak terlepas dari berbagai tantangan, seperti keterbatasan akses teknologi, kurangnya pemahaman akan strategi pemasaran digital, dan perlunya koordinasi yang kuat antara berbagai pemangku kepentingan.

Namun, dengan upaya kolaboratif yang tepat, pemanfaatan media sosial memiliki potensi untuk membuka pintu ke peluang baru, seperti peningkatan lapangan pekerjaan lokal, pendapatan ekonomi yang berkelanjutan, serta pemertahanan dan pelestarian warisan budaya dan lingkungan alam yang tak ternilai. Melalui latar belakang ini, laporan ini akan menggali lebih dalam mengenai aspek-aspek kunci yang terkait dengan upaya menerapkan strategi pemanfaatan media sosial guna mendorong pertumbuhan dan kemajuan sektor pariwisata di tingkat desa.

II. METODE PELAKSANAAN

II.1. Waktu dan Tempat

Waktu : 22 Juli 2023, 19.00 – 21.00 WITA

Tempat : SDN Romangpolong, Kelurahan Romangpolong, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa

II.2. Khalayak Sasaran

Pesertanya adalah warga yang tinggal di dusun ujung tersebut terutama di kelompok pemuda yang ada di dusun ujung tersebut tersebut

II.3. Metode Pengabdian

Metode kegiatan merupakan sosialisasi juga membuat dan menampilkan contoh video kreatif dari pariwisata desa dusun ujung arasoe



(a)



(b)

Gambar 1. Kegiatan Sosialisasi (a) mensosialisasikan materinya, (b) para warga yang mendengarkan presentasi.

II.4. Indikator Keberhasilan

Indikator yang dapat menjadi keberhasilan dari kegiatan ini yaitu masyarakat ikut berpartisipasi dalam memperbaiki infrastruktur pariwisata desa arasoe

II.5. Metode Evaluasi

Metode yang digunakan untuk mengevaluasi program kerja ini adalah dengan melihat langsung masih adanya masyarakat yang kesulitan atau terkendala dalam menggunakan media sosial untuk membagikan informasi yang ingin disampaikan di internet.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

III.1 Keberhasilan

Kegiatan diadakan pada hari Minggu, 22 Juli 2023 dilaksanakan di Dusun ujung. Kegiatan diawali dengan persiapan dalam makanan, tempat, dan undangan warga dalam melakukan sosialisasi, Setelah menyelesaikan persiapannya maka akan dilaksanakan sosialisasi tersebut kepada kelompok pemuda Kelompok Tani Hutan(KTH) Dusun Ujung.



(a)



(b)

Gambar 2. Kegiatan Sosialisasi (a) mensosialisasikan materinya, (b) para warga yang mendengarkan presentasi.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Program kerja ini diharapkan dapat membantu masyarakat di desa arasoe kecamatan cina dalam memperluas promosi pariwisata, menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kesadaran akan budaya dan lingkungan, serta perbaikan infrastruktur pariwisata

IV.2 Saran

Perlunya pembuatan akun media sosial khusus desa tersebut untuk membagikan informasi akan desa tersebut kepada masyarakat luar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Perhutanan Cenrana Ulu-Bila Kabupaten Bone Gelombang 110 di Kecamatan Cina, Kabupaten Bone, Provinsi Sulawesi Selatan yang dimulai pada sejak 5 Juli Hingga 20 Agustus 2023 dapat berjalan dengan lancar dan baik hingga tersusunnya laporan akhir ini.

Kami menyadari bahwa pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata dan penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik materi maupun non materi dari berbagai pihak, sehingga program-program yang telah direncanakan dapat terealisasi dengan baik dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu perkenankanlah kami menghaturkan ucapan terimakasih kepada:



1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendo'akan kepada kami selama melaksanakan KKN di Kecamatan Cina.
3. Dr. Ir. Syamsu Rijal S.Hut., M.SI., IPU selaku dosen pembimbing KKN atas bimbingan dan arahan yang telah di berikan.
4. Pemerintah Kabupaten Bone yang telah memberikan izin kepada mahasiswa untuk melaksanakan KKN di kecamatan Cina.
5. Bapak Andi Amal Pahsyah,S.Pd selaku Kepala Desa Arasoe beserta jajaran yang telah memberikan izin dan berpartisipasi dalam pelaksanaan program kerja kami.
6. Seluruh Masyarakat yang berpartisipasi di kecamatan Cina, Kabupaten Bone.
7. Seluruh pihak-pihak lain yang penulis tak dapat cantumkan satu per satu yang telah membantu kami selama pelaksanaan KKN.

DAFTAR PUSATAKA

Tyasara, Laudia (16 Mei 2023). Pengertian Media Sosial adalah Laman dalam Jaringan Sosial, ini Fungsi dan Jenis-Jenisnya. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5287688/pengertian-media-sosial-adalah-laman-dalam-jaringan-sosial-ini-fungsi-dan-jenis-jenisnya>

Puspitarini, S.P., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi(Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House), 3(1), 71-80.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>

Augustinah, F., & Widayati (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang, 4(2), 1-20.
<https://www.neliti.com/publications/292594/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-sarana-promosi-makanan-ringan-kripik-singkong-d>