

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nama : Muhammad Fadli Rahman Fauzan
Kelas : Pengembangan Perangkat Lunak (Mekkah)
Mata Kuliah : Life Skill

1. Social enterprise yaitu Bisnis yang menargetkan keuntungan begitupun manfaat untuk sosial dan lingkungan jadi, kita berbisnis menjual jasa atau produk untuk keuntungan, namun, keuntungan tersebut prinsipnya akan digunakan kembali untuk kepentingan sosial.

Contohnya seperti yang telah di kutip dalam materi sebelumnya yaitu seorang wirausaha sosial yang menginspirasi dunia yaitu Jami Oliver dan Bill Drayton.

Jamie Oliver ia mendirikan sebuah restoran bernama Fifteen di wilayah Wesland Place, restoran tersebut dibangun dengan lebih menekankan pada keuntungan sosial, semua keuntungan finansial akan dikembalikan ke Fifteen Restaurant dan digunakan untuk mendanai program magang. Pemenang program magang Fifteen Restaurant akan dibantu untuk mendirikan restoran mereka sendiri melalui dana pinjaman yang diperoleh dari Fifteen Foundation.

2.

| Panggilan | Ide | Konsep | Model Bisnis |
|---|---|---|--|
| Melihat ada ban ba bekas yang sudah tidak terpakai, di bengkel tambal ban | Saya ingin memanfaatkan ban bekas tersebut untuk di jadikan sandal yang khusus wudhu di masjid atau mushola, atau juga sandal jepit biasa yang kuat karena memang membuat sandal dari karet bisa kita ubah sedemikian rupa , tidak sulit untuk mengcustomnya, | Konsepnya cukup sederhana , saya akan membeli ban2 yang sudah tidak terpakai tersebut untuk dijadikan bahan saya membuat sandal, lalu nanti saya kan jual di toko2 sandal yang tittle atau bentuk promosinya bisa “sandal untuk wudhu”, namun bukan di ruko-ruko saja tapi di kampung warung saya kan jual, | Jadi, pemasukan saya dari hasil penjualan tersebut akan saya berikan keuntungannya kepada mustahik2, dan modal dari usaha tersebut akan dari penjualan sandal, modal saya jadikan bahan lagi untuk membeli ban bekas ke bengkel tambal ban, dan keuntungan saya berikan kepada mustahik2 atau sumbangan untuk membangun madrasah, masjid, acara kaji, dan lain-lain. |

3.

| Key Partner | Key Activities | Value Proposition | Customer Relationship | Customer Segments |
|---|--|---|--|--|
| - Masyarakat - Pelajar - Mahasiswa - Pemuda dan Pemudi - Organisasi | - Pelaksanaan kajian seminar islam motivasi zaman milenial | Pembentukan karakter islami untuk masyarakat atau pemuda – pemudi | - Pertemuan secara serentak - Website + sosmed - Iklan | Masyarakat yang mempunyai keinginan untuk memperbaiki diri menjadi Berkarakter Islami - Pendakwah - Guru ngaji - Lulusan perguruan tinggi yang bersedia untuk membagi ilmunya |
| Key Resources | | Channels | | |
| - Misi / cita-cita/value - modal sosial (penonton, pendengar, yang serta ikut seminar) | | - Tempat pusat (cabang, perwakilan) - Info seminar di website, sosmed - info donatur dan rekening di website untuk kami pada pendakwah | | |
| Key Structure | | Revenue Streams | | |
| Variable : operasional program, dan pengelolaan pendakwah, | | - Dakwah di jalan Allah | - Tempat inspirasi pemuda yang nganggur , | |

4. Trik dan Trik mempresentasikan ide dan rencana bisnis bagi wirausaha sosial yaitu sebagai berikut :

- Tidak usah lama-lama, 15 menit cukup
- Telaah target audiensmu
kemudian kita harus bisa melihat audiens seperti apa : contoh seperti tidak memiliki pengetahuan khusus di bidang itu, biasanya mereka membutuhkan lebih banyak informasi latar belakang.
 - Lalu, pengetahuan yang cukup di bidang berkaitan. Kamu harus menitikberatkan isi presentasi pada informasi latar belakang, fakta, atau statistik apa pun yang diperlukan untuk bantu mereka membuat keputusan.
 - Dan Mereka memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam seputar bidang tersebut. Juga, mereka memiliki pengetahuan dalam hal presentasi serta grafik dan visual.

- Cari tahu siapa decision-maker-nya
- Gunakan prinsip 3W untuk menyempurnakan ide yaitu Who, Why, and What.
- Gunakan visualisasi data yang sederhana di pitch deck kamu
- Tonjolkan poin yang paling menarik di awal
- . Yakinkan dengan bercerita
- Titikberatkan pada bagaimana Anda memperkenalkan produk/jasa ke pasar, mendapatkan konsumen serta membina hubungan baik dengan mereka. Tunjukkan juga media-media penting apa saja yang digunakan: jejaring sosial, iklan di Google ataupun iklan billboard.
- Perencanaan Keuangan dan Proyeksi Jangka Panjang
- dan terakhir pastikan kesimpulan dari persentasi anda terdapat target yang jelas , apa keuntungan yang di dapat dari semua rencana itu, seperti contoh target dari program Pesantren PeTIK ini yaitu menjadikan Mahasantri yang memiliki skill IT yang siap kerja, dan berkarakter Islam yang kuat dan istiqomah.

5. Identifikasi masalah : kurangnya pengajian untuk pemuda, remaja , melihat di kampung saya kebanyakan pemudanya tidak aktif dan kurang dalam pembelajaran ilmu agamanya,

Peluang : dapat membuat anak remaja di kampung saya ini lebih aktif , dan memiliki akhlaqul karimah

cara mengatasinya : membuat madrasah atau sebuah acara pengajian rutin yang dimana disitu ada biaya administrasi pendaftarannya untuk dijadikan modal barang- barang atau fasilitas sebagai pendukung ketika acara berlangsung.