**ENGAGEMENT**

LA HAUTE ECOLE DE GESTION ET DE JOURNALISME N’ENTEND DONNER NI APPROBATION, NI IMPROBATION AUX OPINIONS ET IDÉES EMISES DANS CE MEMOIRE . ELLES DOIVENT ETRE CONSIDERÉES PROPRES A LEUR AUTEUR.

**DÉDICACE ET REMERCIEMENTS**

**DÉDICACE**

Je dédie ce travail á :

* Mon père **FADONOUGBO Aimé**
* Ma mère **HOUSSOU Justine**
* Ma sœur **FADONOUGBO Cinflora**
* Ma sœur **FADONOUGBO Cinfonie**
* Ma sœur **FADONOUGBO Auriane**
* Mon frère **FADONOUGBO Aurian**

Pour le soutien morale et financier ainsi que tous les efforts consentis pour ma formation et mon bien être.

**FADONOUGBO M. G. Gautier**

**REMERCIEMENT**

Je tiens á exprimer ma profonde gratitude et remerciement envers toutes les personnes qui mon accompagné(e) et soutenu(e) durant la réalisation de ce mémoire et en occurrence :

* Au Directeur General de la **Haute Ecole de Gestion et de Journalisme (HEGJ) , M Césaire AGOSSA**
* Á notre Directeur des Etudes **M Nicolas GBOSSOU**
* Á l’assistant du Directeur des Etudes **M Abraham COUEGNONHOU**
* Á tous les enseignants de la **Haute Ecole de Gestion et de Journalisme (HEGJ)** pour les trois années d’éducation qu’ils nous ont servis durant notre formation
* Á mon maître de mémoire **M AHISSOU Gildas Aimé**, pour avoir accepté de superviser ce travail avec rigueur. Ses suggestions, remarques et encouragements mon été d’une grande aide .
* Á mon maitre de stage **M Roland AZATASSOU** pour sa disponibilité, son soutien et ses encouragements
* Á tout le personnel de la **Radio Trait D’Union** pour leurs disponibilités

**Plan**

INTRODUCTION

Chapitre 1 : cadre conditionnel du stage

1. Historique de la radio trait d’union
2. Organisation fonctionnelle
3. Fonctionnement de la radio trait d’union
4. Mission de la radio trait d’union
5. Organisation de la radio trait d’union
6. Organigramme
7. Déroulement du stage
8. Difficultés rencontres et suggestions

Chapitre 2 :

1. Problématique
2. Objectifs à atteindre
3. Objectifs spécifiques
4. Raison du choix du thème

**CHAPITRE 1 : Cadre conditionnel du stage**

1. Historique de la Radio Trait d’Union

**Radio Trait d’Union** est la deuxième chaine radiophonique installée dans la commune de Bohicon, ville située à 120 km de Cotonou. Son promoteur a participé avec succès à un appel à candidature lancé par la Haute Autorité de l’Audiovisuelle et de la Communication (HAAC) pour l’installation et l’exploitation des fréquences de radiodiffusion sonore privée .C’est ainsi que selon le promoteur Césaire AGOSSA ,Radio Trait D’Union vit le jour et émit pour la première fois le 24 Mars 2003 sur la 95.3 en bande FM .Elle est une chaine locale commerciale créée avec un capital social de dix millions de franc CFA .Ceci conformément à la loi N° 97-010 du 20 Aout 1997 dont l’article 39 stipule : «  pour être autorisée, une radiodiffusion sonore privée commerciale doit avoir un capital d’au moins dix millions (10 000 000 )de franc CFA » . Radio Trait d’Union couvre les départements du Zou et des Collines, du mono et du couffo et une partie de l’Atlantique et de l’Ouémé. Elle est actuellement située au quartier agonvèzoun et a pour mission principale d’informer, de distraire et de d’éduquer.

1. Organisation fonctionnelle
2. Fonctionnement de la radio trait d’union

**Radio Trait d’Union** dispose d’une direction générale assurée par le promoteur. Celle-ci s’occupe de la gestion courante et le bon fonctionnement de l’entité médiatique. Elle est assistée dans sa mission par une secrétaire de direction et un comptable. La direction générale dispose aussi d’une équipe de journalistes et de techniciens rompu à la tâche, ainsi qu’un service commercial.

1. Mission de la radio trait d’union

A l’instar des autres chaines de radiodiffusion sonore qui diffusent des programmes généralistes, **RTU** a pour mission d’informé, d’éduquer et de distraire. A travers les émissions qu’elle diffuse, elle accompagne le développement local, contribue au changement de comportement des habitude citoyennes ; participe à la lutte contre le chômage des jeunes ; fait du droit à l’information une réalité, et contribue à l’accès à l’information des citoyens.

1. Organisation de la radio trait d’union

### **Radio Trait d’Union** est structuré comme suit :

**-Le service des programmes et de production**

**-Les services de l’information encore appelés la rédaction**

**-Le Service Technique et de l’Animation**

**●Le service des programmes et de production**

Le service des programmes et de production coordonne les différentes étapes de la réalisation des émissions au sein de la radio. Pour les émissions enregistrées les fonctions sont celles de production (présentation, animation, reportage, montage, etc…). **Radio Trait d’Union** se préoccupe, en tant que commercial, des clients, de ses partenaires qui sont des personnes physiques, morales, publiques ou privée. **Radio Trait d’Union** offre aux clients des prestations de marketing, des couvertures médiatiques à caractère commercial et toute action de communication de nature à impulser leurs activités diverses. Cette mission s’effectue au quotidien par le biais d’une grille des programmes et du service de l’information.

**● Les services de l’information encore appelés la rédaction**

C’est dans ce service que se préparent les informations en français et en langue nationale (fon-gbe) diffusée sur la chaine. Chaque matin à 08h 30 a lieu une grande réunion des journalistes au cours de laquelle on décide du menu des différentes éditions de journal de la journée. Cette réunion est appelée conférence de rédaction et est dirigée par Roland AZATASSOU. C’est à la conférence de rédaction que les différentes taches professionnelles : reportage à faire, interviews à réaliser, rédaction de nouvelle internationales…se décident. C’est sur internet qu’ils recherchent les nouvelles internationales et se servent des sites des agences de presse et des médias internationaux tels que Radio France Internationale (RFI) France 24, TV5 monde ou BBC. Des magazines qui alimentent les éditions de journal sont souvent proposés les stagiaires sur instructions des ainés journalistes, Les sujets ont généralement trait aux faits de société et quelques fois à la santé, Tous les papiers du journal sont soumis à la Directrice ou à un autre supérieur journaliste avant la diffusion, C’est ce qui fait la force et particularité de ce service. Le processus qui conduit à la présentation du journal est toujours un instant de stress mais aussi d’apprentissage.

**●Le Service Technique et de l’Animation**

Le service Technique qui s’occupe du bon fonctionnement et de la qualité technique des émissions transmises à l’antenne et la visibilité de la radio en ligne. Il veille à ce que les auditeurs aient une bonne qualité d’écoute des spots et annonces publicitaires, des émissions, des éditions du journal parlé et des différentes animations. Ce service est assuré par (a verifie Oscas Centemil Sagbadja change le nom) Chef technique installation et Roland TOHOUMON Chef technique des TIC.

1. Oganigramme

**CHAPITRE 2 : Ajoute le titre**

1. Problématique

Dans le paysage médiatique contemporain, où la concurrence est intense et les attentes du public sont en constante évolution, la **Radio Trait D’Union** se trouve face à un défi majeur : maintenir sa pertinence et son efficacité opérationnelle. Pour y parvenir, une gestion efficace de ses services est indispensable. Au cœur de cette gestion se trouve une plateforme technologique bien conçue, offrant une gamme d'outils et de fonctionnalités qui permettent à la **Radio Trait D’Union** de planifier, gérer, produire, diffuser et analyser ses contenus de manière optimale. Dans ce contexte, explorer l'importance d'une telle plateforme pour la **Radio Trait D’Union** devient essentiel, non seulement pour comprendre son impact sur les opérations quotidiennes de la station, mais également pour saisir comment elle contribue à renforcer son lien avec l'audience et à assurer sa pérennité dans un environnement médiatique en perpétuelle mutation.