**Questionnaire destiné aux membres de l'équipe commerciale de la radio Trait d'Union (RTU)**

Je suis étudiante en 3ème année dans la filière Système Informatique et Logiciel (SIL) à HEGJ. Je travaille sur le sujet : **Conception et réalisation d’une plateforme pour la gestion des services de la RTU.**

Dans ce cadre J'ai jugé opportun de vous soumettre ce questionnaire afin de recueillir les informations nécessaires pour la réalisation de mon projet.

1) Quels services la RTU propose-t-elle à sa clientèle ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2) Quelles sont les informations á recueillir chez les clients pour chaque service ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3) Quelle est la durée de chaque service ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4) Quelles sont les procédures à suivre si un client veut modifier ou annuler une annonce par exemple ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

5) Quels sont les tarifs en vigueur par service ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

6) Il y a-t-il des réductions qui se font ? Si oui donner plus de détails par rapport á ces réductions ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

7) Qui approuve les demandes des clients ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

8) Quelle politique utilise la RTU pour attirer plus de client ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

9) Quel sont les avantages de la RTU par rapport aux autres radios de la place ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

10) Quelles sont les actions menées par la RTU pour la communauté ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Questionnaire destiné aux techniciens de la radio Trait d'Union (RTU)**

Je suis étudiante en 3ème année dans la filière Système Informatique et Logiciel (SIL) à HEGJ. Je travaille sur le sujet : **Conception et réalisation d’une plateforme pour la gestion des services de la RTU.**

Dans ce cadre J'ai jugé opportun de vous soumettre ce questionnaire afin de recueillir les informations nécessaires pour la réalisation de mon projet.

1) Quelles sont les tranches horaires utilisées pour satisfaire aux demandes des clients ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2) Comment fournissez-vous des preuves de diffusion à vos clients ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….