

TRABAJO FINAL

Planify

Startup de Planificación de Eventos

Profesor: Carlos Alberto Flores Orihuela

Team Members

Castillo Lázaro, Fabricio Adriano (U20221D171)

Dulanto Espino César André (U202210491)

Mendoza Sandoval, Piero Francisco (U20221A010)

Toscano Córdova Joaquín André (U202210388)

Ubaldo Benavides, Jossy Caroline (U202210660)

Ciclo 2024-02 | Sección SS63

REGISTRO DE VERSIONES

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.0	29/08/2024	Castillo Lázaro, Fabricio Adriano (U20221D171) Dulanto Espino César André (U202210491) Mendoza Sandoval, Piero Mendoza (U202210388) Toscano Córdova Joaquín André (U202210388) Ubaldo Benavides, Jossy Caroline (U202210660)	Avance del trabajo hasta el Capítulo IV, contemplando los parámetros para ser una aplicación web.
2.0	17/09/2024	Castillo Lázaro, Fabricio Adriano (U20221D171) Dulanto Espino César André (U202210491) Mendoza Sandoval, Piero Mendoza (U202210388) Toscano Córdova Joaquín André (U202210388) Ubaldo Benavides, Jossy Caroline (U202210660)	- Construcción de user stories en JSON - Trello - Product Design - Software Deployment Configuration

STUDENT OUTCOME

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente sus ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y	Castillo Lázaro, Fabricio Adriano (U20221D171): Modeló el proyecto en GitHub y	Las entrevistas ofrecieron una visión directa de las necesidades del público objetivo. La presentación de los avances

<p>niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería</p>	<p>ayudó a la resolución de problemas.</p> <p>Dulanto Espino César André (U202210491): Aportó con el desarrollo de los User Stories en JSON</p> <p>Mendoza Sandoval, Piero Mendoza (U202210388): Modeló el proyecto en GitHub y ayudó a la resolución de problemas.</p> <p>Toscano Córdova Joaquín André (U202210388): Coordinó las reuniones grupales.</p> <p>Ubaldo Benavides, Jossy Caroline (U202210660): Coordinó la comunicación interna del equipo.</p>	<p>técnicos y las reuniones para resolver problemas aseguraron que todo el equipo estuviera informado sobre las actividades en curso. Además, la comunicación efectiva a través de los canales elegidos para el grupo fomentó un entorno colaborativo y amistoso para el trabajo en equipo.</p>
<p>Comunica en forma escrita ideas y/o resultados con objetividad público de diferentes especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería.</p>	<p>Castillo Lázaro, Fabricio Adriano (U20221D171): Realizó la documentación de github y redactó las evaluaciones según heurísticas.</p> <p>Dulanto Espino César André (U202210491): Documentó el proceso de despliegue y desarrollo del aplicativo.</p> <p>Mendoza Sandoval, Piero Mendoza (U202210388): Realizó la documentación de github y redactó las evaluaciones según heurísticas.</p> <p>Toscano Córdova Joaquín</p>	<p>El desarrollo y análisis de entrevistas facilitó una comprensión más profunda de las necesidades del público objetivo para aplicar las heurísticas adecuadas. La elaboración de componentes maquetados, estilos y lógica de negocio, así como la documentación del despliegue y desarrollo, perfeccionó la idea visual y funcional del aplicativo. La documentación en GitHub y las evaluaciones basadas en heurísticas alinearon las necesidades de los usuarios con las funcionalidades del aplicativo.</p>

	<p>André (U202210388): Documentó el proceso de despliegue y desarrollo del aplicativo.</p> <p>Ubaldo Benavides, Jossy Caroline (U202210660): Documento y realizó los componentes tanto maquetados, estilos y lógica de negocio. Actualizando constantemente el proyecto.</p>	
--	--	--

CONTENT

Capítulo I: Introducción.....	5
1.1. Startup Profile.....	5
1.1.1. Descripción de la Startup.....	5
1.1.2. Perfiles de Integrantes del equipo.....	6
1.2. Solution Profile.....	6
1.2.1. Antecedentes y problemática.....	7
1.2.2. Lean UX Process.....	8
1.3. Segmento Objetivo.....	15
2. Capítulo II: Requirements Elicitations and Analysis.....	17
2.1. Competidores.....	17
2.1.1. Análisis Competitivo.....	17
2.1.2. Estratégias y tácticas frente a competidores.....	21
2.2. Entrevistas.....	23
2.2.1. Diseño de entrevistas.....	23
2.2.2. Registro de entrevistas.....	24
2.2.3. Análisis de entrevistas.....	32
2.3. Needfinding.....	35
2.3.1. User personas.....	36

2.3.2. User Task Matriz.....	36
2.3.3. User Journey Mapping.....	37
2.3.4. Empathy Mapping.....	38
2.3.5. As-is Scenario Mapping.....	39
3. Capítulo III: Requirements Specification.....	42
3.1. To-Be Scenario Mapping.....	42
3.2. User Stories.....	43
3.3. Impact Mapping.....	80
3.4. Product Backlog.....	81
4. Capítulo IV: Product ux/UI Design.....	87
4.1. Style Guidelines.....	87
4.1.1. General Style Guidelines.....	87
4.1.2. Web Style Guidelines.....	89
4.1.3. Mobile Style Guidelines.....	91
4.2. Information Architecture.....	100
4.2.1. Organization Systems.....	100
4.2.2. Labeling Systems.....	101
4.2.3. Searching Systems.....	102
4.2.4. Navigation Systems.....	103
4.3. Landing Page UI Design.....	104
4.3.1. Landing Page Wireframe.....	104
4.3.2. Landing Page Mock-up.....	110
Interfaz de usuario gráfica, Sitio webDescripción generada automáticamente.....	111
4.4. Mobile Applications UI Design.....	114
4.4.1. Mobile Applications Wireframes.....	114
4.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams.....	115
4.4.3. Mobile Applications User Flow Diagrams.....	115
Bibliografía.....	117

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Startup Profile

Nuestro proyecto busca satisfacer las necesidades de las personas que buscan una mejora en la organización de todo tipo de eventos, desde el presupuesto, hasta la cantidad de invitados. Según Mayuri (2016), “Actualmente son cada vez más las personas e instituciones que requieren este tipo de servicios y productos por parte de empresas especializadas en la organización y realización de eventos”. Además, “cada año aparecen nuevas empresas para competir en el rubro con otras de mayor experiencia” (Escalante, s.f.). Es por ello, se ha implementado un proyecto que está enfocado en la creación de una aplicación web de organizador de eventos, donde se pueda ingresar los parámetros, como el presupuesto, tipo de evento, cantidad de invitados. En la cual sugiere las cosas que necesitas para hacer el evento realidad y lo conectamos con tiendas locales para hacerlos más accesibles y fácil de poder elegir al proveedor.

1.1.1. Descripción de la Startup

Planify es una aplicación cuya función es brindar un servicio de organización y planificación de eventos personalizados según las preferencias y requisitos del usuario, tales como el presupuesto, tipo de actividad a realizar, número de invitados, etc. Nuestra empresa emergente cuenta con un equipo de técnicos profesionales dedicados a la coordinación de eventos que operan de manera creativa y meticulosa a cada proyecto que se les asigna. Esto con el fin de ofrecer una mejor experiencia al usuario y se encuentra satisfecho con nuestra aplicación. Contaremos con una plataforma web que disponga de todas las funcionalidades necesarias para una eficiente interacción por parte del usuario y la parte técnica. De igual manera, estará disponible como aplicación móvil para ofrecer una mayor comodidad y accesibilidad al cliente.

Misión: facilitar la creación y realización de eventos inolvidables al brindar a nuestros usuarios una plataforma integral y amigable que les permita planificar y organizar cada detalle de sus eventos de manera eficiente. Nos esforzamos por ofrecer soluciones personalizadas, conectar con proveedores locales confiables y fomentar experiencias excepcionales para cada ocasión, sin importar el presupuesto o la escala del evento.

Visión: Aspirar a ser la plataforma líder a nivel mundial en la planificación y organización de eventos, siendo reconocidos por nuestra capacidad de innovación, excelencia en servicio al cliente y colaboración con la comunidad local.

1.1.2. Perfiles de Integrantes del equipo

Datos		Descripción
	Apellidos Y Nombres: Castillo Lázaro Fabricio Adriano Código: U20221D171 Carrera: Ingeniería de Sistemas de Información	<p>Me considero una persona creativa, capaz de plantear múltiples alternativas de desarrollo, lo que me permite abordar problemas desde perspectivas innovadoras. Soy solidario, siempre dispuesto a apoyar a los demás, y me caracteriza una fuerte responsabilidad hacia el cumplimiento y calidad de los trabajos que realizo. Estos valores me permiten contribuir significativamente al trabajo en equipo, asegurando que cada proyecto alcance su máximo potencial.</p> <p>Además, cuento con conocimientos en C++, HTML, JavaScript, CSS, Python, entre otras más. Siempre estoy buscando aprender más. Creo firmemente que el aprendizaje es un viaje continuo que nos permite alcanzar nuevas metas y superarnos cada día.</p>
	Apellidos Y Nombres: Dulanto Espino, César André Código: U202210491 Carrera: Ingeniería de Sistemas de Información	<p>Me considero alguien tenaz y capaz de trabajar bien en equipo, porque creo ser capaz de trabajar con un gran grupo de personas y llevar de forma tranquila el proyecto. Tengo experiencia utilizando lenguajes como C++, Python y Java. También se usar MySQL, MongoDB y tengo conocimientos en html y CCS.</p>
	Apellidos Y Nombres: Mendoza Sandoval Piero Francisco Código: U20221A010 Carrera: Ingeniería de Sistemas de Información	<p>Me considero una persona capaz y soy muy amable, también tengo una buena capacidad para ver y resolver problemas. Tengo muy presente en mi la empatía, sobre todo hacia mis compañeros de trabajo, siempre busco que haya un buen ambiente y trato de que todos estén felices para así entregar un proyecto de calidad.</p>

		Tengo conocimientos en Python, C#, HTML y SQL.
	<p>Apellidos Y Nombres: Toscano Córdova Joaquín André</p> <p>Código: U202210388</p> <p>Carrera: Ingeniería de Sistemas de Información</p>	Soy una persona con habilidades técnicas y una gran capacidad para resolver problemas, siempre abordando los desafíos con empatía y amabilidad. Me esfuerzo por mantener un ambiente de trabajo positivo, promoviendo la colaboración y el bienestar de todos para asegurar la entrega de proyectos de calidad. Cuento con conocimientos en C++, Python, C#, HTML y SQL, y estoy comprometido con el crecimiento profesional continuo y la mejora constante en mi campo.
	<p>Apellidos Y Nombres: Ubaldo Benavides, Jossy Caroline</p> <p>Código: U202210660</p> <p>Carrera: Ingeniería de Sistemas de Información</p>	Me considero audaz y amigable, con habilidades para generar un buen ambiente de trabajo y fomentar una comunicación efectiva. He demostrado un buen desempeño colaborativo, escuchando activamente, valorando las ideas de los demás y proponiendo soluciones viables. Tengo conocimientos en programación con Python y C++, así como en arquitectura de sistemas operativos y tecnologías móviles, incluyendo bases de datos.

1.2. Solution Profile

Planify es una aplicación web que ayuda a la planificación de todo tipo de eventos como si tuvieras un *wedding planner*, pero este lo será el usuario, ya que la aplicación será muy específica con los requisitos que necesita para brindar un resultado óptimo.

1.2.1. Antecedentes y problemática

What?

La idea es desarrollar una aplicación móvil y una página web que funcionen como un completo organizador de eventos. Los usuarios podrán ingresar diversos parámetros relacionados con el evento que desean llevar a cabo, como el presupuesto disponible, el tipo de evento (boda, cumpleaños, conferencia, etc.), y la cantidad de invitados esperados. Con esta información, la plataforma generará sugerencias personalizadas y recomendaciones detalladas sobre todo lo necesario para hacer realidad el evento, desde la selección del lugar hasta los proveedores de servicios como catering, decoración, entretenimiento y más.

When?

El desarrollo de la aplicación y la página web debe comenzar tan pronto como sea posible para aprovechar la creciente demanda de servicios de organización de eventos en línea. Se debe planificar un cronograma que abarque el diseño, desarrollo y pruebas, apuntando a lanzar una versión inicial en unos 9 meses. Luego, se puede implementar un enfoque de lanzamiento iterativo para continuar mejorando y añadiendo características a lo largo del tiempo.

Where?

El servicio de organización de eventos estará disponible en forma de aplicación móvil para plataformas iOS y Android, así como en una página web accesible desde cualquier navegador. Inicialmente, se enfocará en un mercado local, pero la idea es expandirse gradualmente a nivel regional y, posteriormente, a nivel nacional e internacional a medida que se establezcan asociaciones con tiendas locales y proveedores de servicios en diferentes ubicaciones.

Who?

El público objetivo de esta plataforma son personas que están planeando eventos de todo tipo, desde individuos que desean organizar fiestas privadas hasta empresas que buscan organizar conferencias y eventos corporativos. Además, el proyecto involucra a los desarrolladores de la aplicación y el sitio web, así como a los equipos de marketing y ventas que promoverán y venderán la plataforma a los usuarios y a las tiendas locales.

Why?

La necesidad detrás de este proyecto es simplificar y agilizar el proceso de planificación de eventos, que a menudo puede ser complicado y abrumador. Al proporcionar una herramienta que genere recomendaciones y conexiones con proveedores locales, se busca ahorrar tiempo y reducir el estrés asociado con la organización de eventos. Además, al fomentar la colaboración con tiendas locales, se apoya la economía local y se brinda visibilidad a los negocios de la comunidad.

How?

La aplicación y la página web utilizarán algoritmos avanzados para procesar la información proporcionada por los usuarios y generar sugerencias personalizadas. Esto implicará una combinación de análisis de datos y aprendizaje automático para comprender las preferencias de los usuarios y adaptar las recomendaciones en consecuencia. La plataforma también establecerá asociaciones con tiendas locales a través de acuerdos de colaboración, lo que permitirá a los usuarios acceder a productos y servicios relacionados con el evento de manera conveniente.

How much?

El costo total del proyecto dependerá de varios factores, como la complejidad de la aplicación y el sitio web, la cantidad de características que se deseen implementar y los gastos de marketing. Se requerirá inversión en desarrollo de software, diseño de interfaz de usuario, pruebas, marketing y promoción, así como en la creación y mantenimiento de relaciones con tiendas

locales. Se debe llevar a cabo un análisis financiero detallado para determinar el presupuesto necesario y considerar modelos de ingresos, como comisiones por ventas realizadas a través de la plataforma o suscripciones premium para usuarios.

Según ScoreApps, en el Perú, el costo de desarrollar una App Web, desde su formulación como Start Up hasta su consolidación como empresa ronda los 55 000 y 74 000 soles peruanos.

1.2.2. Lean UX Process

En esta sección nos centramos en obtener retroalimentación de los usuarios para mejorar el diseño de forma rápida y eficiente.

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements:

Problem Statement 1:

Nuestra aplicación móvil y aplicación web brindan ser un organizador de eventos web, mostrando una lista de acciones necesarias para cubrir las necesidades del evento respectivo, ofreciendo una cartera de clientes donde pueden consultar por cada cosa propuesta por la página web.

Hemos visto que, para organizar un evento, se debe tener en cuenta varios aspectos para que la reunión deseada sea un éxito, contemplando parámetros como el presupuesto, la cantidad de invitados y el tipo de evento.

¿De qué manera podemos mejorar la organización de eventos del usuario, para que tenga contemplado cada aspecto de una reunión considerando parámetros establecidos?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Business Outcomes:

- 1) El cliente necesita obtener una organización adecuada para el tipo de evento y ahorrar en la realización de este.
- 2) La necesidad del cliente será resuelta por una inteligencia artificial que le brindará una biblioteca de sugerencias necesarias para cubrir cada aspecto necesario de la reunión.

- 3) Los clientes son los usuarios que buscan organizar adecuadamente un evento.
- 4) El valor # 1 que un cliente quiere de mi servicio es encontrar una manera de no realizar un gasto excesivo, mostrando listas adaptadas al cliente.
- 5) El cliente también puede obtener beneficios adicionales como unas presentaciones mediante imágenes de las organizaciones brindadas.
- 6) Conseguiré mi base de clientes mediante el prestigio que obtendrá nuestra inteligencia artificial en el tema y la gran variedad de bases de datos que dispondremos.
- 7) Ganaré dinero mediante las regalías que nos brindarán las empresas, por la publicidad que brindaremos de sus productos y con una suscripción premium que contará nuestro programa.
- 8) Nuestra principal competencia es el campo de los especialistas en diseños de eventos.
- 9) Venceremos a la competencia proporcionando una aportación más detallada, óptima y accesible a los usuarios.
- 10) Nuestro mayor riesgo es no obtener un prestigio adecuado y no obtener un interés por las diversas empresas de organización de eventos.
- 11) Resolveremos el riesgo ofreciendo alternativas atractivas para el diseño, puesto que la inteligencia artificial tendrá una configuración hecha por expertos.
- 12) Los supuestos que tenemos que si se demuestran falsos harán fracasar el proyecto son que, si la inteligencia artificial no cumple con la lectura de parámetros, haciendo que cada decoración no sea personalizada.

User Outcomes:

1) ¿Quién será nuestro usuario?

Personas interesadas en organizar un evento por sí mismos, contemplando cada aspecto que debe tener una reunión de un tipo en específico.

2) ¿Dónde encaja nuestro producto en su vida?

Nuestro programa encaja en las actividades de diseño de eventos.

3) ¿Qué problemas tiene nuestro producto y cómo se pueden resolver?

Las mayores dificultades que puede tener el programa a desarrollar puede ser una adecuada configuración en la implementación de la inteligencia artificial, debido a que este deberá leer parámetros establecidos por el usuario para brindarle una organización personalizada. La forma en que solucionaremos este problema es que los parámetros por definir serán exactos para que la inteligencia artificial pueda leerlo con precisión.

4) ¿Cómo y cuándo es usado nuestro producto?

El programa se usa cuando se necesite organizar un evento de forma rápida y eficiente. Se podrá usar mediante una página web o aplicación móvil en donde deberá insertar diversos parámetros.

5) ¿Qué problemas tiene nuestro producto?

Nuestro producto al comienzo no tendrá una amplia base de datos de diversas empresas de decoraciones.

6) ¿Qué características son importantes?

- Implementación de inteligencia artificial
- Interfaz atractiva y creativa para los usuarios
- Servidor activo en cualquier momento
- Conocimiento de base de datos de diferentes empresas
- Petición de parámetros para un adecuado desarrollo

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Creemos que la implementación de un sistema impulsado por IA que ofrezca una amplia biblioteca de opciones de decoración y muestre objetos de diversas empresas satisfará las necesidades del usuario.

Sabremos que es cierto cuando recibamos comentarios positivos en un 75% sobre las recomendaciones de la IA y veamos un aumento del 45% en la interacción de los usuarios con los objetos recomendados.

Pensamos en implementar un enfoque que atraiga a usuarios que buscan soluciones de decoración rentables para sus eventos.

Sabremos que lo hemos logrado cuando observamos un aumento del 20% en las calificaciones de satisfacción del usuario relacionadas con los precios.

Intuimos que, al implementar un sistema de ingreso preciso de parámetros para las sugerencias de decoración personalizadas, resolveremos problemas relacionados con la configuración de la IA por parte de los usuarios.

Sabremos que lo hemos logrado cuando analicemos los comentarios de los usuarios sobre la precisión de las recomendaciones de organización y sean un 75% aprobatorios.

Creemos que la creación de un diseño de interfaz atractivo y creativo, junto con una base de datos exhaustiva de diferentes empresas que se especialicen en el tema de eventos, atraerá a los usuarios y construirá nuestra base de clientes.

Sabremos que esto es cierto cuando recibamos comentarios en un 75% positivos de los usuarios y observamos un crecimiento del 25% en el número de usuarios registrados.

Esperamos que, al implementar presentaciones visuales atractivas de las decoraciones ofrecidas, los usuarios interactúen más con las funciones de vista previa.

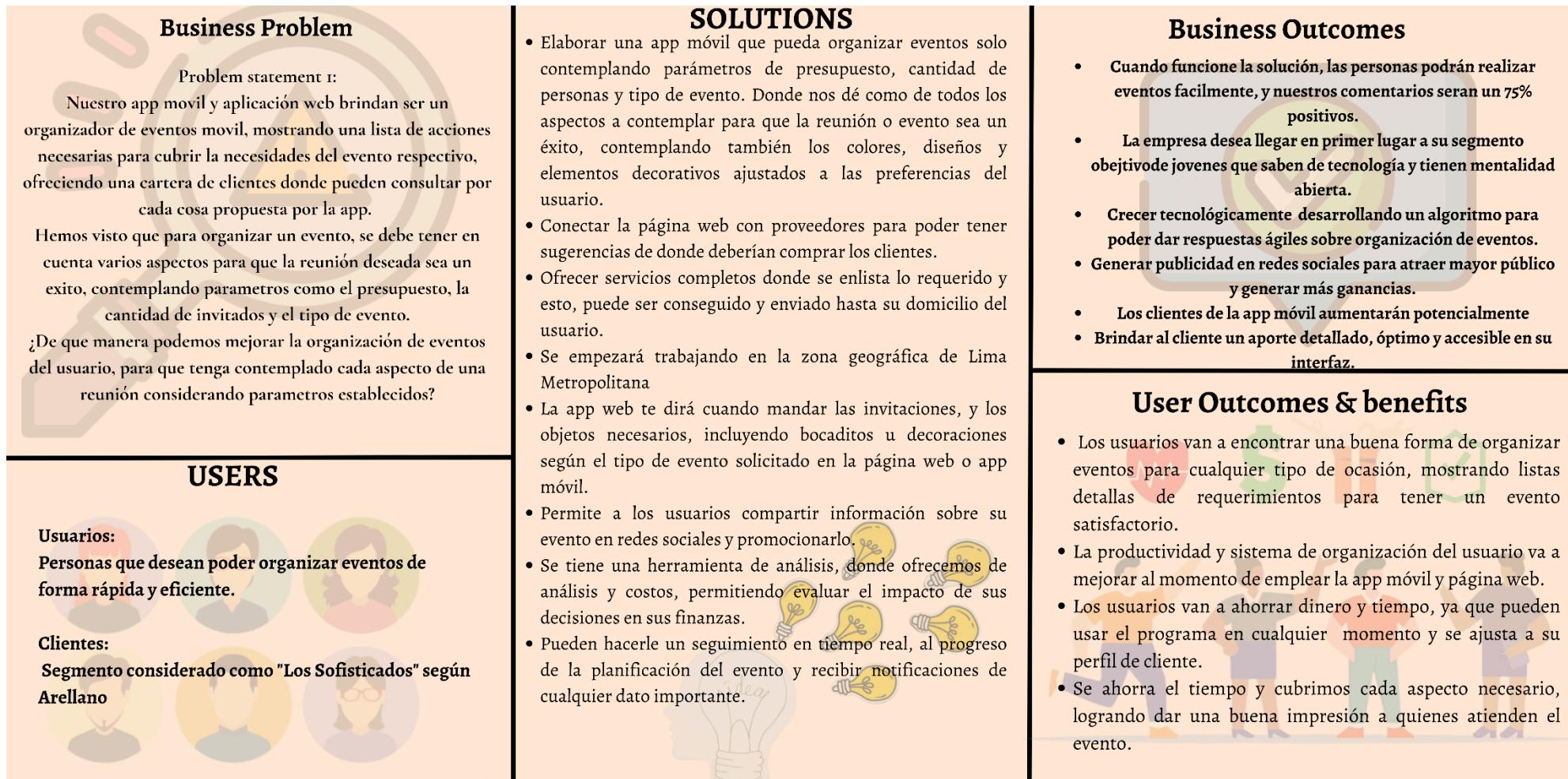
Sabremos que damos en el blanco cuando veamos un aumento del 15% en el uso de estas funciones.

Creemos que, si mejoramos la presentación de nuestro producto como una solución detallada, óptima y accesible, ganaremos ventaja sobre los competidores.

Sabremos que hemos logrado nuestro objetivo cuando recibamos un 86% de comentarios de usuarios que cambiaron de otras soluciones debido a las ventajas de nuestro programa.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

En esta parte del proyecto se detalla el Startup, haciendo más específicas de qué forma satisfacemos una necesidad encontrada, la cual es la organización de eventos de forma digital.



Hypotheses

Creemos que la implementación de un sistema impulsado por IA que ofrezca una amplia biblioteca de opciones de decoración y muestre objetos de diversas empresas satisfará las necesidades del usuario.

Sabremos que es cierto cuando recibamos comentarios positivos en un 75% sobre las recomendaciones de la IA y veamos un aumento del 45% en la interacción de los usuarios con los objetos recomendados.

Pensamos en implementar un enfoque queatraiga a usuarios que buscan soluciones de decoración rentables para sus eventos.

Sabremos que lo hemos logrado cuando observamos un aumento del 20% en las calificaciones de satisfacción del usuario relacionadas con los precios.

Intuimos que al implementar un sistema de ingreso preciso de parámetros para las sugerencias de decoración personalizadas, resolveremos problemas relacionados con la configuración de la IA por parte de los usuarios.

Sabremos que lo hemos logrado cuando analicemos los comentarios de los usuarios sobre la precisión de las recomendaciones de organización y sean un 75% aprobatorios.

Creemos que la creación de un diseño de interfaz atractivo y creativo, junto con una base de datos exhaustiva de diferentes empresas que se especialicen en el tema de eventos, atraerá a los usuarios y construirá nuestra base de clientes.

Sabremos que esto es cierto cuando recibamos comentarios en un 75% positivos de los usuarios y observemos un crecimiento del 25% en el número de usuarios registrados.

Esperamos que al implementar presentaciones visuales atractivas de las decoraciones ofrecidas, los usuarios interactúen más con las funciones de vista previa.

Sabremos que damos en el blanco cuando veamos un aumento del 15% en el uso de estas funciones.

Creemos que si mejoramos la presentación de nuestro producto como una solución detallada, óptima y accesible, ganaremos ventaja sobre los competidores.

Sabremos que hemos logrado nuestro objetivo cuando recibamos un 86% de comentarios de usuarios que cambiaron de otras soluciones debido a las ventajas de nuestro programa.

Enlace de Visualización:

https://www.canva.com/design/DAFsxE13pps/PJ_74XI5Tqj1NW4eoDe9Ew/view?utm_content=DAFsxE13pps&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

- La aplicación puede comunicarse y darle recordatorios automáticos al cliente sobre las fechas relevantes o pendientes a realizar, asimismo de un chat con los colaboradores para comunicarse fácilmente.
- Se puede recopilar y usar la información a detalle sobre los invitados para ajustar los parámetros, como la preferencia de comida y horarios, garantizando satisfacción del cliente.
- Permite que los usuarios que envíe invitaciones por correo electrónico y hacer un seguimiento a las confirmaciones.

What's the most important thing we need to learn first?

- Tenemos que saber como crear una página web que tambien sea app móvil. Y tenemos que hacerlo responsive.
- Tenemos que conocer mejor a nuestro público para realizar un formato compatible de la página web con el usuario. Para ello se harán entrevistas.
- Se debe investigar de fondo los proveedores con los que trabajaremos para que estén ligados a la app;
- Se debe conocer acerca de como hacer actualizaciones al programa de forma fácil
- Debemos conocer como implementar la app web para que no tenga averías ni se caiga.
- Conocer las técnicas esenciales que se necesitan para organizar eventos.
- Tener en cuenta cada aspecto a contemplar al momento de planear un evento de diversos tipos respectivamente.

What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing?

- Obtener un feedback sobre la plataforma de parte de los clientes potenciales.
- Realizar pruebas en la plataforma para comprobar que no haya errores en la interfaz del usuario.
- Se ejecutarán entrevistas de satisfacción al usuario.
- Verificar y comprar el progreso con el mercado actual para implementar mejoras que nos destaque entre los demás.
- Tener en consideración el avance de la tecnología para implementar nuevas funcionalidades acorde a lo que el usuario necesita.



1.3. Segmento Objetivo

La segmentación de mercado objetivo ocurre cuando separamos los grupos de clientes potenciales, con el fin de satisfacer las necesidades más minuciosas y específicas de cada segmento correspondiente.

Según Philip Kotler. (2003) “la segmentación de mercados es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores”

Se entiende que con esta estrategia al ser más específicos en el público a donde nos queremos enfocar, ellos se sentirán más atraídos y podemos generar nuestros clientes potenciales. De esta manera, se define solo un tipo de segmento objetivo.

Segmento objetivo #1: Personas que desean poder organizar eventos de forma rápida y eficiente.

Aspecto demográfico:

Sexo: Masculino y femenino

Edades; 18-40 años

Nivel Socioeconómico: Clase A, B y C

Aspectos geográficos:

Nacionalidad: peruana

Zona geográfica en la que vive: Urbana Moderna

Departamento: Lima Metropolitana

Aspectos psicográficos:

Después de una investigación sobre datos psicográficos que nos gustaría enfocarnos en nuestro público objetivo, hemos decidido hacerlo por la escala que nos muestra la empresa Arellano, donde nos señala 6 tipos de estilos de vida, estos al ser más completos, van a ser usados como base de datos de nuestro cliente potencial. De lo cual se señala, que nos enfocamos en los que tiene estilo de vida considerado como “Los Sofisticados”. Ellos son adultos jóvenes que tienen la posibilidad de tener libertad financiera, se les reconoce por invertir en objetos y experiencias que contribuyen en solucionar sus problemas con la finalidad de tener una salud mental estable. Se priorizan a ellos mismos, son triunfadores, cuidan su apariencia y estatus social, son cosmopolitas y de mentalidad abierta.

Aspectos Conductuales:

Intereses:

- Planificación de eventos
- Nuevas tecnologías

- Personas que buscan soluciones rápidas y eficientes.
- Personas que son líderes y saben organizarse con facilidad.
- Personas que buscan agilizar el proceso de organización de eventos.
- Personas que desean mejorar sus eventos y tener todo listo antes de tiempo.
- Personas caracterizadas por ser liberales y que consiguen lo que se proponen.

2. CAPÍTULO II: REQUIREMENTS ELICITATIONS AND ANALYSIS

2.1. Competidores

Nuestro emprendimiento debe generar un impacto en el mercado para una mejor fijación en este, por lo que identificar y evaluar a nuestra futura competencia es un proceso muy importante para nuestro emprendimiento. De esta manera, nos aseguramos tener un servicio más exclusivo y dedicado a nuestro segmento objetivo.

2.1.1. Análisis Competitivo

Competitive Analysis Landscape				
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Adaptarse al mercado y buscar progresar en la industria de la gestión de eventos.			
Nombre y Logo de Competidores	Planify	Eventbrite	Cvent	Bizzabo
P e r f i l	Overview Planify es un aplicativo que funciona como un gestor de eventos completo a los parámetros que requiera el usuario.	 Eventbrite es una aplicación que permite crear, promocionar y gestionar eventos de todo tipo.	 Cvent es una empresa especializada en software de gestión para eventos y reuniones.	 Bizzabo es una plataforma que se encarga de gestionar eventos personalizados.

	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Precios accesibles según los requerimientos del usuario.	Facilidad de gestión y herramientas de promoción.	Enfoque en la personalización y experiencia del usuario.	Creación de experiencias de eventos memorables.
P e r f i l d e M a r k e t i n g	Mercado Objetivo	Personas u organizaciones que desean poder organizar eventos de forma rápida y eficiente.	Amplio mercado objetivo, desde emprendedores hasta grandes empresas.	Organizaciones y profesionales que busquen llevar a cabo un evento.	Organizadores de eventos y profesionales que busquen una solución avanzada de planificación.
	Estrategias de marketing	-Publicidad en redes sociales. -Marketing de contenido. -Programa de afiliados.	-Publicidad en línea. -Marketing de contenido. -Email Marketing.	-Marketing por redes sociales. -Publicidad en línea. -Programa de referidos.	-Marketing de contenido. -Email Marketing. -Publicidad en línea.
P e r f i l d e P r o d u c	Productos y Servicios	-Buzón de sugerencia de la IA al usuario -Tienda de productos de proveedores -Imágenes de la organización realizada por la IA	-Plataforma de gestión de eventos. -Venta de boletos en línea. -Herramientas de promoción.	-Cvent Event Management. -Cvent Registration & Ticketing. -Cvent OnArrival.	-Herramientas de diseño de planificación -Registro de Asistentes y Control de acceso. -Aplicación móvil para eventos.
	Precios y Costos	-Membresías de paga mensual (5\$)	-Planes básicos gratuitos	-Gestión de Eventos de Cvent (precio variable).	-Bizzabo profesional.

t o	<ul style="list-style-type: none"> -Herramientas adicionales (varía). -Productos de proveedores (varía). 	<ul style="list-style-type: none"> -Planes de Pago por Evento -Planes de suscripción mensual. 	<ul style="list-style-type: none"> -Asistente virtual de Cvent. -Red de proveedores de Cvent. 	<ul style="list-style-type: none"> -Servicios Adicionales. -Planes de suscripción mensual o anual.
Canales de distribución (Web y/o Movil)	Sitio web y aplicativo móvil.	Sitio web y aplicativo móvil.	Sitio web y aplicativo móvil.	Sitio web y aplicación móvil.
A n á l i s t i s S W O T	Realice esto para su startup y sus competidores. Sus fortalezas deberían apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que ustedes definen como su posible ventaja competitiva			
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de IA para poder dar las sugerencias de las necesidades a quién organice el evento y sugiere proveedores de acorde a presupuesto y evento. -Relación calidad precio del servicio, se relaciona más con lo que necesita el cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Amplia base de datos de sus propios clientes -Facilidad de uso, se señala cada acción del botón previamente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Diversa gama de productos y servicios. -Reputación y experiencia en el campo de organización de eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Enfoque en la experiencia del usuario. -Flexibilidad de precios, tienen un amplio campo financiero
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> -Sin experiencia en la de designación de cargos al momento de organizar eventos propios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia intensa, ya tienen más de 5 años en este campo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia en el sector, conocen al público que se dirigen y tienen reputación de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia fuerte, desconocen las nuevas tecnologías emergentes como

				la inteligencia artificial.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -Aumento de la demanda de eventos en el mercado. -Uso de nuevas tecnologías en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Globalización, saben llegar a más de un público objetivo -Crecimiento de la industria. 	<ul style="list-style-type: none"> -Expansión internacional. -Innovación de tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> -Sistema de personalización avanzada. -Crecimiento de Eventos virtuales.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia con prestigio en el sector, -No contar con una cartera de clientes al momento de lanzar el producto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ciberseguridad, no cuentan con protección a datos de clientes. -Cambio de preferencias de cliente, no pueden retroceder en las funciones ya implementadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cancelación o postergación de eventos, sin previo aviso al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambios de regulación. -Cambios en la preferencia del usuario, sin antes haber testeado bien a su público objetivo.

2.1.2. Estratégias y tácticas frente a competidores

De acuerdo con Michael Porter en su trabajo de 1985, las estrategias de competitividad desempeñan un papel fundamental en la creación de una posición sólida frente a las cinco fuerzas competitivas relevantes. Este enfoque busca mejorar nuestros resultados en comparación con otras empresas que operan en el mismo sector. En consecuencia, se lleva a cabo un análisis FODA, donde a partir de ello se desarrollan estrategias destinadas a proporcionarnos una ventaja distintiva sobre nuestros competidores.

Matriz FODA Generación de Estratégias	Análisis del Entorno	
	Principales Oportunidades	Principales Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> - Debido a tener una experiencia más 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia contra otras empresas de

	<p>personalizada, podemos apelar a sectores de usuarios que notas empresas no.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apelar a un mayor público que tengan necesidades o requerimientos especiales para sus eventos. - Potencial de expansión a mercados internacionales donde las empresas de organización de eventos aún sigan en crecimiento. 	<p>organización de eventos que ya estén bien establecidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vulnerabilidad ante ataques cibernéticos a la plataforma web y el aplicativo móvil. - No lograr ganar la atención y fidelidad de los clientes desde un inicio. 	
A ná lís is I n te rno	<p>Principales Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo de técnicos profesionales dedicados y con experiencia en la coordinación de eventos. - Experiencia altamente personalizada para cada evento organizado por los usuarios. - Disponibilidad tanto en plataforma web como en aplicativo móvil para mayor comodidad de los usuarios. 	<p>Estratégias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias de marketing que resalten lo único de nuestro servicio, su alta personalización por usuario. - Explorar zonas donde el mercado de organización de eventos no se haya expandido todavía. 	<p>Estratégias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener las plataformas constantemente actualizadas con nuevo contenido y ofertas. - Tomar ventaja de la creatividad y capacidad de nuestro equipo para ofrecer ofertas únicas.
	<p>Principales Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al igual que la mayoría de StartUps, no se cuenta con un gran capital desde un inicio. - Problemas para lidiar con una gran cantidad de clientes debido a nuestro inicio con 	<p>Estratégias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buscar formar alianzas estratégicas y financieras para así poder aumentar nuestros recursos y personal disponible. - Enfocarse en la constante mejora de nuestras plataformas 	<p>Estratégias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener una gran variedad en los servicios ofrecidos y ofrecer ofertas únicas para así resaltar de entre la competencia. - Tener un equipo técnico competente y eficiente que ayude a

<ul style="list-style-type: none"> - recursos limitados. <p>- Debemos estar atentos al estado de nuestras plataformas digitales para ofrecer nuestros servicios.</p>	<p>para que sean capaces de aumentar mayores volúmenes de cliente y la gran variedad de servicios a ofrecer.</p>	<p>mantener las plataformas operando y seguras.</p>
---	--	---

Estrategias de cercanía con los clientes:

Parámetros y necesidades reconocidas:

Planify es una aplicación que se va a diferenciar en que brindará a sus usuarios una solución personalizada en todo momento, dónde la atención de cliente será un papel fundamental, debido a que se deberá recolectar los parámetros del evento (presupuesto, cantidad de personas, tipo de evento, entre otros) para que así se logre llegar adecuadamente a las necesidades del cliente. Esta función será solucionada con la implementación de IA especializada y obtener una información amplia del evento para dar un resultado preciso

Estrategias de liderazgo a través del producto:

Asesor de IA que te ayuda en todo momento:

Los discípulos de Yoshi implementarán un servidor que estará activo en todo momento, sin importar en donde te encuentres. Por ello, la inteligencia artificial y la realidad virtual te acompañarán en todo momento mientras estés interactuando en la aplicación. Estarán a la espera que interactúen con ellos. En caso de que no comprendas el uso de la aplicación, contaremos con un tutorial interactivo en donde explicaremos detalladamente los usos de esta.

Estrategias de Enfoque:

Nuestra solución será innovadora debido a que nuestros enfoques principales serán la implementación de nuevas tecnologías (IA y realidad virtual) y la atención del cliente, esto logrará que Planify se diferencia de su competencia. En el primer enfoque, el software estará apropiadamente desarrollado para cumplir con las necesidades de los clientes. En el segundo enfoque, contaremos con unas preguntas adecuadas para obtener la información relevante, además la aplicación contará con una base de datos amplia de nuestras empresas aliadas para que así puedas encontrar lo que requieres de manera óptima.

2.2. Entrevistas

Según Taylor y Bogan (1986), las entrevistas son una serie de reuniones repetitivas entre el entrevistador y sus informantes, están vana estar dirigidas para poder obtener nuevas perspectivas

acerca de un tema en específico que se requiere investigar y comprender para poder tomar en cuenta al momento de plantear una solución a aquella problemática a resaltar. En el caso de nuestro proyecto Planify, la información recolectada a través de estas entrevistas es crucial para comprender el funcionamiento de nuestro producto de organización de eventos. Por esta razón, se llevaron acabo un total de 5 entrevistas a nuestro segmento objetivo identificado previamente. Estas entrevistas se realizaron de forma virtual y presencial, con coordinación previa con los entrevistados para asegurar un espacio y comodidad óptima.

2.2.1. Diseño de entrevistas

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿Cuál es su edad?
- ¿Cuál es su género?
- ¿Cuál es su estado civil?
- ¿Cuál es su profesión?
- ¿Cuál es su mayor problemática con respecto a organizar eventos?

Segmento objetivo #1: Personas que desean poder organizar eventos de forma rápida y eficiente.

Objetivo de la entrevista: Obtener información sobre las necesidades, preferencias y desafíos de las personas interesadas en organizar eventos.

Preguntas principales:

- ¿Con qué frecuencia organizas eventos? (Si es la primera vez, ¿qué tipo de evento tienes en mente?)
- ¿Qué tipo de eventos has organizado o te gustaría organizar en el futuro?
- ¿Qué desafíos has enfrentado al planificar eventos en el pasado?
- ¿Qué aspectos son más importantes para ti al organizar un evento? (Presupuesto, ubicación, proveedores, decoración, etc.)
- ¿Cómo sueles buscar información y recursos para tus eventos? (Sitios web, aplicaciones, consejos de amigos, etc.)
- ¿Has utilizado alguna aplicación o servicio similar para la organización de eventos antes? ¿Cuál fue tu experiencia?
- ¿Qué características o funcionalidades te gustaría ver en una aplicación de organización de eventos ideal?
- ¿Cómo te gustaría que una aplicación te ayude a manejar el presupuesto de tu evento?
- ¿Qué opinas sobre la idea de recibir recomendaciones personalizadas para proveedores y servicios basadas en tus preferencias?
- ¿Tienes alguna preocupación relacionada con la privacidad o la seguridad al utilizar una aplicación de organización de eventos?

Preguntas complementarias:

- ¿Te gustaría tener la posibilidad de gestionar tus eventos desde tu dispositivo móvil o prefieres utilizar una computadora de escritorio?
- ¿Cuál es el factor más importante que consideras al elegir proveedores para tu evento? ¿Precio, calidad, reputación, otros?

2.2.2. Registro de entrevistas

Segmento #1: Personas que desean poder organizar eventos de forma rápida y eficiente.

Entrevista N.^º 1:

- Nombre: Leonardo Salazar
- Sexo: Masculino
- Edad: 18
- Ciclo: Cuarto Ciclo
- Ubicación: Comas, Lima - Perú

Acerca de la entrevista:

- Link:
<https://drive.google.com/file/d/1uv6q2N4LCb7oQkNzbZH5b1eSKgOZrOZq/view?usp=sharing>
- Instante en el que inicia: 0:00
- Duración: 10:35



Resumen:

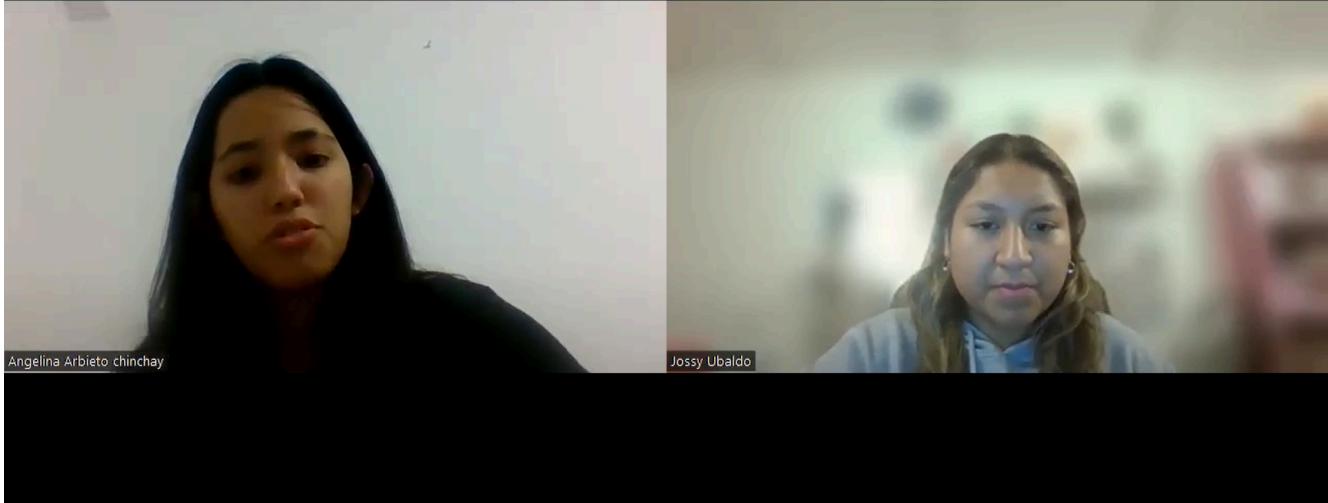
El nombre del entrevistado es Leonardo, él tiene 18 años, sexo masculino, estudió ingeniería industrial y su mayor problemática es que organizar un evento lo considera muy agobiante, debido a que debe tener diferentes parámetros y le consume mucho tiempo. El entrevistado nos dice que no tiene mucha experiencia en organizar eventos (5 eventos realizados), por eso no sabe cómo realizarlo correctamente. Asimismo, nos comenta que para cada evento tiene que ver una decoración específica, se debe tener en cuenta el local el que se va a actuar y la cantidad de invitados a asistir. Entre los factores más importantes en la realización de eventos, él considera el presupuesto delimitado para el evento y la seguridad del local. Además, se deberá tener en cuenta las invitaciones de las personas para que solo entren los invitados y que estos no excedan la capacidad mínima del local. Igualmente, busca proveedores que tengan fiabilidad para poder confiar y mandar a su evento, principalmente le gusta que su presupuesto sea respetado. Quiere proceder todo el evento desde su laptop, ya que siempre para con ella y se siente más cómodo con esa opción. Después de narrarle nuestra idea de startup, está abierto a poder utilizarla, porque sería algo nuevo, pero eficiente para el objetivo de sus eventos. Finalmente, nos dice que le gustaría ver en su evento que la cantidad de invitados se respete y que los proveedores no fallen al contrato, y que la aplicación le sugiera a quién debería llamar asimismo de saber cómo trabaja cada proveedor, con evidencias visuales desde la página web.

Entrevista N° 2:

- Nombre: Angelina Mary Jane Arbieto Chinchay
- Sexo: Femenino
- Edad: 19 años
- Ciclo: Cuarto Ciclo
- Ubicación: San Miguel, Lima - Perú

Acerca de la entrevista:

- Link:
https://drive.google.com/file/d/1uX1BPW8kBbMGOGHI0pJQWKtCtI_2ihqq/view?usp=sharing
- Instante en el que inicia: 0:01
- Duración: 7:14



Resumen:

Su nombre es Angelina Arbieto, tiene 19 años y está cursando la carrera de administración de empresas y negocios internacionales. Se encuentra actualmente en una relación y es de sexo femenino. Su mayor problemática al realizar eventos es el presupuesto, ya que suele gastar mucho más y no suele notar la diferencia, además que suele olvidarse de algunas cosas que recién se da cuenta el día del evento. Asimismo, que al no tener un cronograma fiable, no sabe cuándo contratar al personal o enviar las invitaciones. Ella ejecuta eventos cada fin de mes para sus compañeros de trabajo, los eventos que ejecuta son cerrados, no le gusta mucha gente, solo los que trabajan en su misma empresa. Estos eventos son de tipo relacional, donde busca que sus compañeros contenten con los demás y así general un vínculo laboral mayor, donde hay más confianza. Nos cuenta, que el mayor desafío al planificar un evento es poder contemplar la cantidad de invitados y tener un presupuesto claro donde no falte dinero. Cuando actúa un evento el factor principal son los proveedores, sabe que se tiene que contactar con ellos con anterioridad para asegurar su desempeño. Para ello, ella busca información desde Instagram, a pesar de no conocer a esos proveedores, no conoce a nadie más que le brinde esos servicios requeridos. Anteriormente, nunca ha utilizado una aplicación para organizar eventos, porque a pesar de haber buscado, no ha encontrado una que se ajuste a las necesidades específicas de organizar eventos. Después de plantearle nuestra idea de negocio, nos dice que le gustaría que nuestro producto pueda conectar con varios proveedores, para poder elegir, asimismo, que nos aseguremos que esos servicios son confiables y trabajan bien. Principalmente, le gustaría que la aplicación web le pueda manejar su presupuesto y darle opciones que se ajusten al mismo con un simulador de montos. Ella nos menciona que está abierta a las opciones que le brindemos de nuestros proveedores, ya que al ser una empresa que pueda posicionarse en el mercado por la fiabilidad, no habrá duda sobre las conexiones que hemos establecido, y que no tiene preocupaciones con su privacidad de la aplicación por la misma razón. Finalmente, nos dice que prefiere organizar su evento en una computadora de escritorio, pero que le dé notificaciones de alerta de forma consecutiva en su teléfono para tener un seguimiento claro.

Entrevista N° 3:

- Nombre: Joaquín André Toscano Córdova
- Sexo: Masculino
- Edad: 18 años
- Ciclo: Cuarto Ciclo
- Ubicación: Los Olivos, Lima - Perú

Acerca de la entrevista:

- Link:
<https://drive.google.com/file/d/1iBFzwwgqFsFGGqrjWQWPRG4IfhXPxyCi/view?usp=sharing>
- Instante en el que inicia: 0:00
- Duración: 8:51



Resumen:

Su nombre es Joaquín André Toscano Córdova, tiene 18 años y está cursando la carrera de ingeniería de sistemas. Actualmente, no se encuentra en una relación y es de sexo masculino. Su mayor problemática al realizar eventos es la limpieza, los horarios y el lugar. La frecuencia con la que realiza eventos es de 1 vez al mes, a él le gustaría organizar un evento acuático ya que a él siempre le ha gustado y nunca lo ha hecho, el problema que presenta es que al realizarlo cuesta mucho por el costo del alquiler del lugar o local y la hora. Nos cuenta que sus desafíos que ha enfrentado en el pasado, es

con respecto a las fechas de los eventos, porque en el momento de buscar el local no encontró muchas opciones donde el lugar sea conocido, seguro y asequible. Para él, el aspecto más importante al realizar un evento es la ubicación ya que necesita un lugar seguro, además considera importante el presupuesto si quiere realizar un evento con comida deliciosa, música agradable y una muy buena decoración. Para la búsqueda de información él recurre a sus amigos, familiares y usualmente por la página web. Desde su experiencia no ha utilizado alguna aplicación o servicio similar para la organización de un evento. Nos comenta que le gustaría ver una buena interfaz que sea fácil e intuitiva también el que sea de forma gratuita y así atraerá a más usuarios. Desde su perspectiva le gustaría que existan filtros, además nos dice que considera que sería bueno si cada servicio tiene su respectivo precio. La idea de recibir recomendaciones personalizadas para proveedores es perfecta ya que en la actualidad existe una variedad de gustos y estilos. La preocupación que existe relacionada con la privacidad , el considera que es importante..

En cuanto a la gestión de eventos, creo que ambas opciones tienen sus ventajas. Utilizar un dispositivo móvil puede ser conveniente para realizar ajustes rápidos sobre la marcha y mantenerse conectado en cualquier momento. Sin embargo, una computadora de escritorio generalmente proporciona una interfaz más amplia y cómoda para realizar tareas más complejas y detalladas. Personalmente, me inclino hacia la versatilidad y preferiría tener la opción de usar ambas plataformas según la situación.

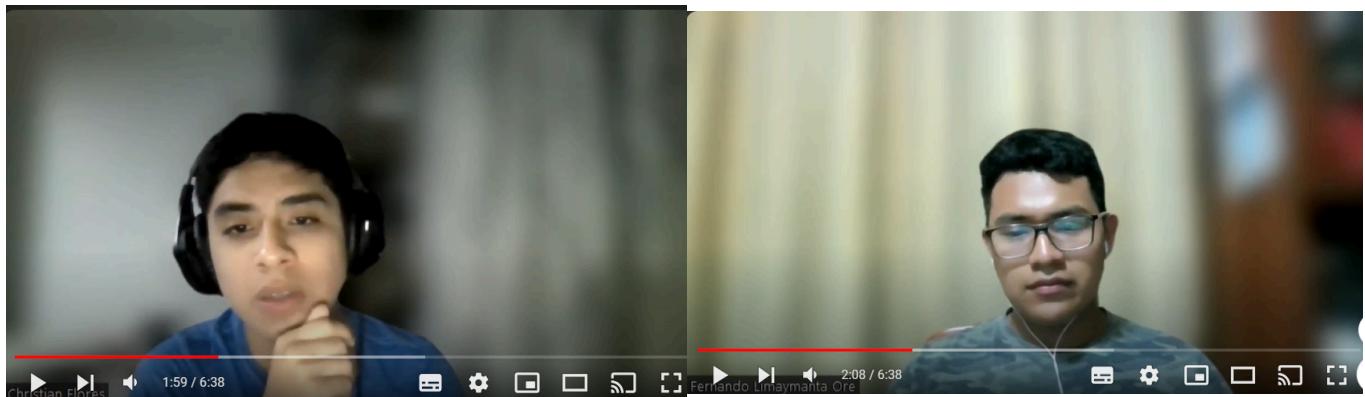
Cuando se trata de elegir proveedores para un evento, consideraría varios factores importantes, y todos ellos son relevantes de diferentes maneras. La calidad es fundamental porque quieres que los servicios y productos que proporcionan sean de alto nivel y cumplan con tus expectativas. La reputación también es crucial, ya que una buena reputación indica que el proveedor tiene un historial de satisfacción del cliente y confiabilidad. El precio es un factor importante, pero no debería ser el único criterio de decisión. A veces, pagar un poco más por un servicio de mayor calidad puede ser una inversión que vale la pena. Además, otros factores como la disponibilidad, la flexibilidad y la capacidad de adaptarse a tus necesidades específicas también son relevantes para tomar la mejor decisión.

En resumen, para él la elección de proveedores para un evento debe equilibrar precio, calidad, reputación y otros factores según las necesidades y prioridades específicas de tu evento.

Entrevista N° 4:

- Nombre: Cristian Alexander Flores Casas
- Sexo: Masculino
- Edad: 18 años
- Ubicación: Lima
- Ciclo: Cuarto Ciclo
- Acerca de la entrevista:
- Link: <https://youtu.be/O5-Ue5y7UXI>
- Instante en el que inicia: 0:00

- Duración:6:50



Resumen:

El entrevistado es Cristian Alexander Flores Casas, de 18 años de edad y de sexo masculino, además, es estudiante de ingeniería de sistemas. El entrevistado presenta problemáticas al realizar sus eventos como la complejidad logística de coordinar todos los aspectos, manteniéndose dentro de un presupuesto sin comprometer la calidad del evento para la cantidad de invitados prevista y encontrar proveedores confiables. Él suele hacer varios eventos durante el año como fiestas de cumpleaños, reuniones sociales, noches de juego y torneos deportivos, además, tiene en mente hacer eventos corporativos en un futuro. Ha presentado desafíos al planificar sus eventos debido a la relación laboral de su persona con los proveedores, la gestión del presupuesto y el lugar del evento. Considera que los aspectos más importantes son mantenerse dentro del presupuesto, encontrar una ubicación estratégica y coordinar con proveedores confiables. Normalmente, busca información en la web de proveedores locales, igualmente en Facebook e Instagram. Ha utilizado para apoyar aplicaciones de lista de tareas y calendario para su organización, sin embargo, no ha utilizado aplicaciones específicas para esta actividad. Como funcionalidades que le gustaría ver en una aplicación ideal para organizar eventos, mencionó que le gustaría ver su presupuesto en tiempo real, un calendario de planificación, una funcionalidad para comunicarse con los proveedores y poder recomendar proveedores con las experiencias con ellos. Sobre el presupuesto fue más específico y dijo que le gustaría crear un presupuesto detallado y que le proporcione recordatorios sobre los gastos planificados y reales. Con respecto a la idea de recibir recomendaciones personalizadas, dijo que estaría abierto a experimentarlas si se trata de sus preferencias y no sean invasivas. Sobre la privacidad y la seguridad al usar una aplicación de organización de eventos, comentó que sería importante que sus datos personales y financieros puedan ser protegidos sólidamente. Aparte, dijo que le gustaría más la idea de gestionar sus eventos mediante un dispositivo móvil debido a su portabilidad y que el factor más relevante que considera al elegir un proveedor es la calidad y fiabilidad del producto que este ofrezca.

Entrevista N° 5:

- Nombre: Ariana Olenka Eche Caballero
- Sexo: Femenino
- Edad: 18
- Ubicación: Lima
- Ciclo: Cuarto Ciclo
- Acerca de la entrevista:
- Link: <https://youtu.be/OepIjtv7FQw>
- Instante en el que inicia: 0:00
- Duración: 6:00



Resumen:

La entrevistada es Ariana Olenka Eche Caballero, su edad es 18 años y de sexo femenino. Se encuentra cursando el cuarto ciclo de Ingeniería de Sistemas en la UPC. Ariana no ha organizado un evento con anterioridad, pero sí tiene pensado hacerlo en el futuro. Frente a esto, ella encuentra dos principales

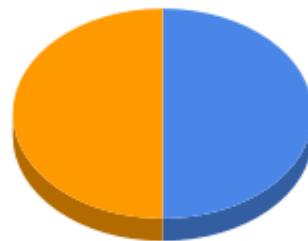
problemas para llevar a cabo un proyecto así, el presupuesto y la organización. Este primero lo considera incluso fundamental para que el evento resulte de su agrado, en la entrevista comenta que para esto suele guiarse de aplicativos en internet que le puedan dar una idea de lo que quiere llegar a hacer, sin embargo, aunque en internet existen muchas opciones posibles para decorar el ambiente, la organización y gestión es un tema aparte y muy necesario si quiere asegurarse que las cosas vaya bien, tales como la lista de invitados, la ubicación donde se celebrará, contactar con los proveedores que sean de su preferencia, etc. Esto se vuelve un trabajo complejo y extenso para una sola persona, por lo que generalmente buscaría ayuda de alguien más, puede ser desde un amigo o hasta a un profesional. Y con este último pasamos al segundo problema que ella tiene presente, el presupuesto. Ya sea para un evento grande y vistoso o simple y privado, se necesita evaluar costos, esto puede ser complicado si tiene un presupuesto limitado y no está segura de cómo tiene que dividirlo para cada cosa que requiera. Además, como mencioné anteriormente, está el tema de contactar a un profesional, esto elevaría aún más los costos previstos para el evento y aún más si ella quiere una experiencia más personalizada y acorde a sus requisitos. Por lo que el presupuesto y la organización de un proyecto así van de la mano y son igual de importantes para satisfacer la experiencia del usuario y son también las principales dificultades que se le presentan a Ariana y que necesita una solución accesible para poder realizar el evento que ella quiere.

2.2.3. Análisis de entrevistas

Problemas Comunes:

Presupuesto: Todos los entrevistados mencionaron preocupaciones sobre el presupuesto al organizar eventos. El control de los gastos y la gestión eficiente de los recursos son aspectos críticos.

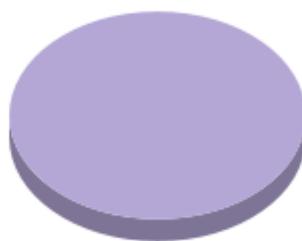
Presupuesto



● Gestión Eficiente ● Control de los gastos

Proveedores Confiables: Encontrar proveedores confiables fue una preocupación compartida. Los entrevistados desean garantizar que los proveedores cumplan sus compromisos.

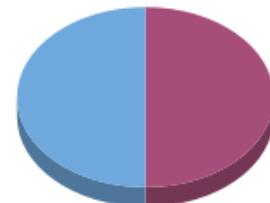
Proveedores Confiables



● 100%

Ubicación: La elección de la ubicación fue otro tema importante. Los entrevistados buscan lugares seguros y estratégicos para sus eventos.

Ubicación

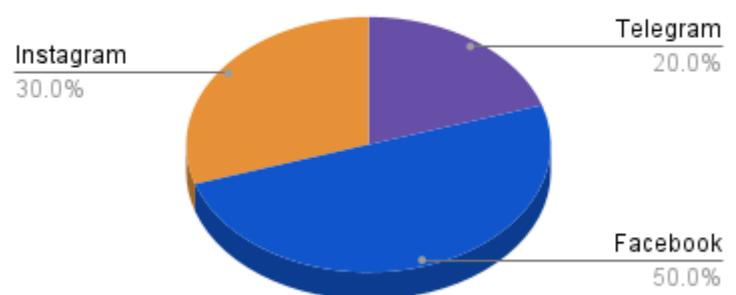


● Lugares seguros ● Lugares estratégicos

Recursos de Información:

Internet: La mayoría de los entrevistados busca información en línea, especialmente en redes sociales como Instagram, Telegram y Facebook, para encontrar proveedores y obtener ideas para eventos.

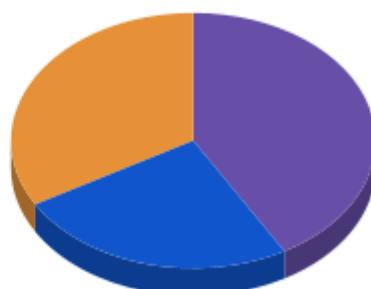
Internet



Aplicaciones de Organización: Aunque algunos entrevistados utilizan aplicaciones para listas de tareas, herramientas de automatización y calendarios, ninguno mencionó utilizar una aplicación específica para la organización de eventos.

Aplicaciones de Organización

- listas de tareas
- calendarios
- herramientas de automatización



Necesidades de una Aplicación de Organización de Eventos:

Presupuesto en Tiempo Real: Todos los entrevistados expresaron interés en una función que les permitiera llevar un seguimiento en tiempo real de sus presupuestos, incluyendo recordatorios de gastos planificados y reales.

Calendario de Planificación: Un calendario de planificación fue mencionado como una función útil para coordinar todas las tareas relacionadas con un evento.

Comunicación con Proveedores: Los entrevistados valoran la posibilidad de comunicarse directamente con proveedores a través de la aplicación.

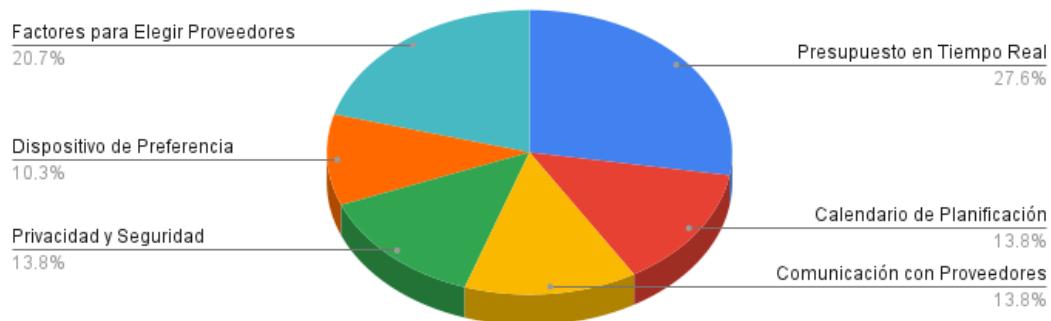
Recomendaciones Personalizadas: Varios entrevistados expresaron interés en recibir recomendaciones de proveedores basadas en sus preferencias y necesidades.

Privacidad y Seguridad: La privacidad y la seguridad de los datos personales y financieros son preocupaciones importantes para los entrevistados.

Dispositivo de Preferencia: La preferencia por un dispositivo (computadora de escritorio o dispositivo móvil) varía según el entrevistado. Algunos prefieren la portabilidad de un dispositivo móvil, mientras que otros valoran una interfaz más amplia en una computadora de escritorio.

Factores para Elegir Proveedores: Los factores clave para elegir proveedores incluyen la calidad y fiabilidad de los productos y servicios ofrecidos.

Necesidades de una Aplicación de Organización de Eventos



2.3. Needfinding

Hace alusión a las necesidades primordiales identificadas en los grupos específicos previamente definidos, y luego se procede a detallarlas.

Segmento objetivo #1: Personas que desean poder organizar eventos de forma rápida y eficiente:

- **Impacto en las finanzas:** Es importante delimitar bien el presupuesto que se usará para hacer el evento y que este no sea excedido. Por ello, es bueno obtener una ayuda en la distribución del dinero.
- **Promoción de eventos:** Compartir los eventos cada vez se hace más importante, debido a que mientras más conocido se haga el evento mayor gente va a ir. Solo hay que tener en cuenta la capacidad máxima del lugar
- **Invitaciones del evento:** Para que todas las personas de tus entornos puedan confirmar su asistencia, se deben enviar invitaciones. Además, para que la cantidad de personas no excedan se debe tener un control mediante el número de las invitaciones.
- **Búsqueda de accesorios:** Para obtener una buena decoración se deberá tener en cuenta el presupuesto, las combinaciones de colores, los invitados, entre otros. Por eso, es necesario la recopilación de datos de diferentes empresas para elegir la mejor elección.

2.3.1. User personas



LEONARDO SALAZAR

👤 20
📍 Lima
❤️ Soltero
💼 Ingeniero Industrial

"TODO ESFUERZO ES BIEN RECOMPENSADO"

BRANDS





MOTIVATIONS

POWER	<input checked="" type="checkbox"/>
SOCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
INCENTIVAR	<input checked="" type="checkbox"/>
FEAR	<input checked="" type="checkbox"/>

PERSONALIDAD

Introvertido	<input checked="" type="checkbox"/>	Extravertido
Analítico	<input checked="" type="checkbox"/>	Creativo
Ocupado	<input checked="" type="checkbox"/>	Rico en tiempo
Desordenado	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizado

TECNOLOGÍA

INTERNET	<input checked="" type="checkbox"/>
SOFTWARE	<input checked="" type="checkbox"/>
APPS	<input checked="" type="checkbox"/>
SOCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>

BIO

Leonardo es un joven estudiante de la carrera de ingeniería industrial de sexo masculino. además, es un aspirante a organizador de eventos que desea organizar distintos tipo de eventos sociales, ya que es muy social y puede sacar provecho de eso para poder generar ingresos y crecer con una nueva ocupación que apoye a su carrera.

OBJETIVOS

- Poder generar ingresos con una actividad que le guste.
- Hacer networking con las personas que asistan a sus eventos.
- Brindar distracción a los jóvenes que buscan crecer como proveedores.

FRUSTRACIONES

- Le frustra no saber como administrar correctamente su presupuesto.
- Le frustra ser engañado por proveedores con productos de mala calidad.
- Le frustra no saber como organizar bien un evento.

2.3.2. User Task Matrix

Actividades	Leonardo Salazar	
	Frecuencia	Importancia
Búsqueda de proveedores en redes sociales	Alta	Alta
Búsqueda de ubicación de evento	Alta	Alta
Establecer cantidad de invitados	Casi siempre	Alta
Buscar ayuda de expertos	Rara vez	Media
Compra personal de productos	A veces	Media

Búsqueda de personal de apoyo	Rara vez	Media
Publicación de evento en redes sociales	Media	Alta
Establecer precios de productos de venta	Alta	Alta

2.3.3. User Journey Mapping

Este método nos ayuda a poder identificar cómo se siente el User Persona con las actividades a realizar, especificando lo que hacía anteriormente.

User Persona 1: Leonardo Salazar

Descripción:

Buscar cómo organizar un evento	Contactar a un especialista	Recibe las opciones del especialista	Decide e implementa la idea seleccionada
Primero, observa y piensa sobre de que tipo de eventos va a organizar. Piensa en la cantidad de invitados y el presupuesto que va a manejar para emprender su idea. Se generan muchas opciones de por donde comenzar y que hacer primero para poder cumplir el objetivo con satisfacción.	Busca en la web un organizador de eventos y lee las valoraciones que tiene por parte de sus consumidores. Elige el que sea más recomendado e inspire confianza. Te suele generar preocupación, al saber si es verdadera sus valoraciones y si su trabajo es verdaderamente bueno. Asimismo, se siente inseguridad al poder ser estafado y no obtener buenos resultados.	Procede a explicarle al especialista lo que deseas y brindarle las características esenciales sobre el evento que se planea. El organizador te dirá las posibles opciones a considerar para poder tener un evento bien organizado a tu gusto. Su forma de trabajo espero que sea buena. Te querrá derivar a contactos suyos para que hagas la compra de los artículos del evento con ellos.	Escoge una de las opciones planteadas por el organizador y revisa su plan del evento, para apuntarlo en su calendario. Se realiza el pago y procede a ver arreglos a utilizar en el evento. Probablemente, no te sientas tan cómodo como creiste en un principio y te arrepientes de haber gastado más de tu presupuesto con el organizador. Adicionalmente a ello, te hace sentir bien la accesibilidad que tiene el organizador y de que tu evento va a cubrir todos los aspectos

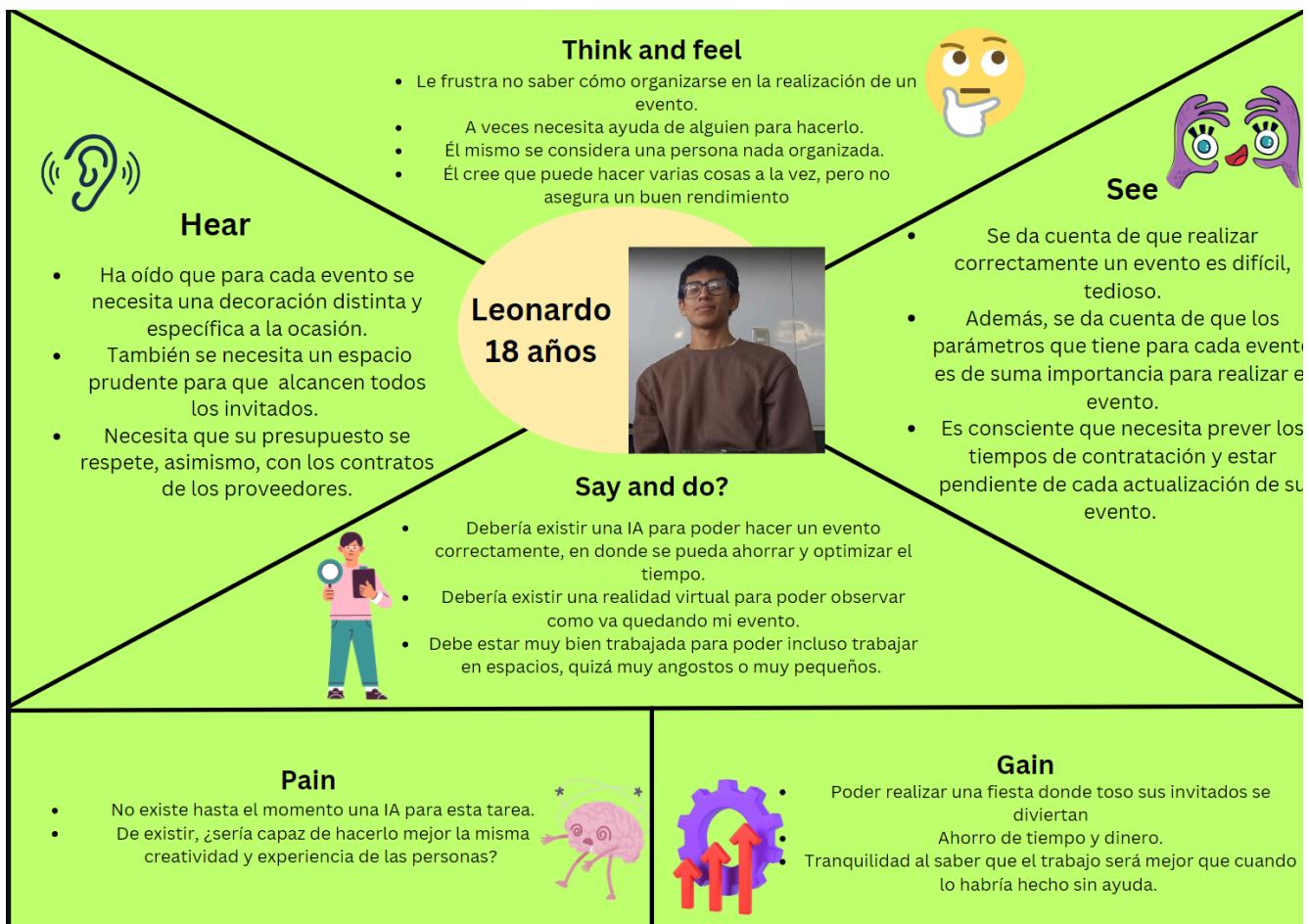
<p>dejaras ese trabajo a él y no te preocuparas más por el evento, aunque no estarás tan pendiente de las decisiones que tome el especialista.</p>			<p>necesarios, y que no haya retrasos. Finalmente, sentir un alivio al ver tu evento realizarse de forma satisfactoria y que los invitados la disfrutan.</p>
--	--	--	--

Experiencia:



2.3.4. Empathy Mapping

User Persona 1: Leonardo Salazar



2.3.5. As-is Scenario Mapping

User Persona 1: Cuando Leonardo Salazar quiere organizar un evento desde cero y decide contratar un organizador de eventos especializado para poder hacer su idea realidad.

	Buscar cómo organizar un evento	Contactar a un especialista	Recibe las opciones del especialista	Decide e implementa la idea seleccionada
Doing	Pienso en el evento que quiero realizar. Me concentro en mis finanzas para marcar un presupuesto y la cantidad de	Busco en internet a un organizador de eventos. Leo las reseñas destacadas.	Le explico al organizador del evento, mi resultado final esperado.	Me muestra todos los requerimientos a tomar en cuenta. Revisa el plan de organizador de eventos.

	<p>invitados que voy a recibir.</p> <p>Pienso en como quiero que se vea mi evento el día oficial.</p>	<p>Decido elegir al más apto para mi evento, que me brinde las características que busco en un organizador de eventos.</p>	<p>Le brindo las características a tomar en cuenta.</p> <p>El organizador me responde con posibles opciones a emplear para el evento.</p>	<p>El especialista realiza los contratos con los proveedores respectivos.</p> <p>Realizo el pago.</p> <p>Presencio el evento y como los invitados reaccionan a la organización.</p>
Thinking	<p>No puedo creer que al tener que organizar un evento, tengo que contemplar varios aspectos y estar pendiente de ello continuamente.</p> <p>Ojalá que cuando contacte al organizador, el me resuelva todas mis dudas.</p>	<p>No sé si creer por completo las recomendaciones de los demás.</p> <p>Espero que no me estafe y de verdad sea bien capacidad para este trabajo importante.</p>	<p>Sus requerimientos para considerar creo que no son los adecuados y debería considerar más a los proveedores a contactar.</p> <p>Me quiere poner en contacto de frente con sus proveedores,</p> <p>Tiene poca mentalidad para poder organizar un evento de un tipo en específico.</p> <p>La comunicación es escasa y no nos</p>	<p>No me siento tan cómodo como esperaba. Siento que debería estar más atento a la organización del evento para que cada invitado se sienta a gusto.</p> <p>Creo que he gastado demasiado en el organizador de este evento, por algo tan común.</p> <p>Demoró mucho poder tener este servicio.</p>

			comprendemos muy bien.	
Feeling	Preocupación por no saber por dónde comenzar, al organizar un evento propio.	Temor al ser estafado. Miedo al perder mi tiempo y dinero.	Inquietud, al tener que conformarme con sus proveedores que no conozco como trabajan. Desconfianza en como vaya a salir el resultado y que el organizador este verdaderamente capacitado.	Alivio, el poder haber terminado con el evento y que todo haya salido bien. Ansiedad, al sentirme algo incómodo, de saber que pudo salir mejor.

3.CAPÍTULO III: REQUIREMENTS SPECIFICATION

3.1. To-Be Scenario Mapping

	Buscar cómo organizar un evento	Contactar a un especialista	Recibe las opciones del especialista	Decide e implementa la idea seleccionada
Doing	Pienso en el evento que quiero realizar. Me concentro en mis finanzas para marcar un presupuesto y la cantidad de	Busco en internet alguna página o profesional que me ayude a organizar mi evento. Encuentro una aplicación que resuelve satisfactoriamente	La aplicación me brindó diversas opciones que se ajustan a mi presupuesto e idea. Voy a elegir la alternativa que más me guste y	Elegí la idea que más me gustó de todas las que había. Compré todo lo necesario en la aplicación y pagué los costos

	<p>invitados que voy a recibir.</p> <p>Pienso en como quiero que se vea mi evento el día oficial.</p>	<p>las dudas que tenía al principio.</p> <p>Ingreso las características que quiero para mi evento y espero a que la app me ayude a organizarlo.</p>	<p>mejor se adapte a mi idea inicial.</p> <p>Esto me permite avanzar en otras cosas que necesito hacer y poder aprovechar este tiempo ahorrado.</p>	<p>correspondientes al servicio.</p> <p>El evento se organizó tal y como la aplicación lo propuso y se llevo a cabo con éxito.</p>
Thinking	<p>No puedo creer que al tener que organizar un evento, tengo que contemplar varios aspectos y estar pendiente de ello continuamente.</p> <p>Ojalá que cuando contacte al organizador, él me resuelva todas mis dudas.</p>	<p>Ahora que encontré una aplicación que me ayude a organizar el evento como lo quiero puedo avanzar más rápido en ello.</p> <p>Espero que la aplicación cumpla con mis expectativas y pueda hacer mi evento como quiero.</p>	<p>Ya vi cómo se va a llevar a cabo mi evento y me gusta cómo está quedando.</p> <p>Si todo sale como la aplicación me lo muestra entonces va a estar todo bien.</p> <p>Mientras la aplicación me ayudaba con esto, pude realizar más quehaceres al mismo tiempo.</p>	<p>La decisión que tomé fue justo lo que quería desde un inicio para este evento.</p> <p>El poder pagar todos los costos que requiere este proyecto desde la misma aplicación me ayuda mucho con el tema del tiempo y la distancia.</p> <p>Al final todo salió tal como quería que salga, no puedo estar más contento de cómo se dieron las cosas</p>

				durante todo este proceso.
Feeling	Preocupación por no saber por dónde comenzar, a organizar un evento propio.	Tranquilidad por haber encontrado una posible solución a lo que me tenía preocupado.	Me siento contento al ver que la aplicación sí me ofrece opciones que he estado buscando y quiero realizar.	Estoy satisfecho al ver que todo salió bien y que fue simple organizar todo esto gracias a la aplicación TG Event.

3.2. User Stories

User Stories Evidenciadas:

User Story ID	Título	Descripción
US01	Registro de cliente a la página	Como usuario, quiero poder registrarme para tener una cuenta en la aplicación.

HTTP Planify / Usuarios / RegistrarUsuario

POST http://localhost:8080/planify/usuario

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL JSON

```

3 "id_usuario": 10,
4 "nombre": "Jossy Ubaldo",
5 "correo": "soyjossy@gmail.com",
6 "contrasena": "jossy",
7 "fechaNacimiento": "1970-06-10",
8 "membresia": {

```

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1 {
2   "id_usuario": 10,
3   "nombre": "Jossy Ubaldo",
4   "correo": "soyjossy@gmail.com",
5   "contrasena": "jossy",
6   "fechaNacimiento": "1970-06-10",
7   "membresia": {
8     "id_membresia": 2,
9     "tipo": "Basica",
10    "fechaInicio": "2024-01-01",
11    "fechaExpiracion": "2024-06-01"
12  },
13  "rol": {
14    "id_rol": 1,
15    "tipo": "Usuario"
16  }
17 }

```

Registro



Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil 

Registro

Nombre y Apellido

Correo o User

Contraseña

Fecha de Nacimiento

 dd/mm/aaaa

Acepto haber leido los términos y condiciones.

Registrarse



User Story ID	Título	Descripción
US02	Editar el perfil del usuario	Como usuario, quiero personalizar mi perfil para comprender mi estilo.

HTTP Planify / Usuarios / ActualizarUsuario

PUT http://localhost:8080/planify/usuario

Params Authorization Headers (8) **Body** Scripts Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL **JSON**

```

1 {
2   "id_usuario": 1,
3   "nombre": "Carlos Fernández",
4   "correo": "carlos@correo.com",
5   "contrasena": "123456",
6   "fechaNacimiento": "1988-03-25",
7 }
```

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1 {
2   "id_usuario": 1,
3   "nombre": "Carlos Fernández",
4   "correo": "carlos@correo.com",
5   "contrasena": "123456",
6   "fechaNacimiento": "1988-03-25",
7   "membresia": [
8     {
9       "id_membresia": 2,
10      "tipo": "Basica",
11      "fechaInicio": "2024-01-01",
12      "fechaExpiracion": "2024-06-01"
13    },
14    {
15      "rol": [
16        {
17          "id_rol": 2,
18          "tipo": "Admin"
19        }
20      ]
21    }
22  ]
23 }
```

Perfil



Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Cerrar Sesión

Mi Perfil



Información Personal

Nombres	<input type="text"/>	Nueva contraseña	<input type="text"/>
Apellidos	<input type="text"/>	Confirmar Contraseña	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>		
Fecha de Nacimiento	<input type="text"/>	<input type="button" value="Guardar Cambios"/>	<input type="button" value="Eliminar Cuenta"/>

Compras Realizadas



Reserva de local para bodas

\$2250



Reserva de fuente de chocolate

\$350



Compra de palitos neón

\$ 300



Reserva de DJ

\$ 1850

Plan Actual

\$0

Free Plan

Es gratuito y solo puedes realizar 1 evento con nosotros.



Notificación

Métodos de Pago

Redes Sociales

[Inicio](#)

[Planes](#)

[Servicios](#)

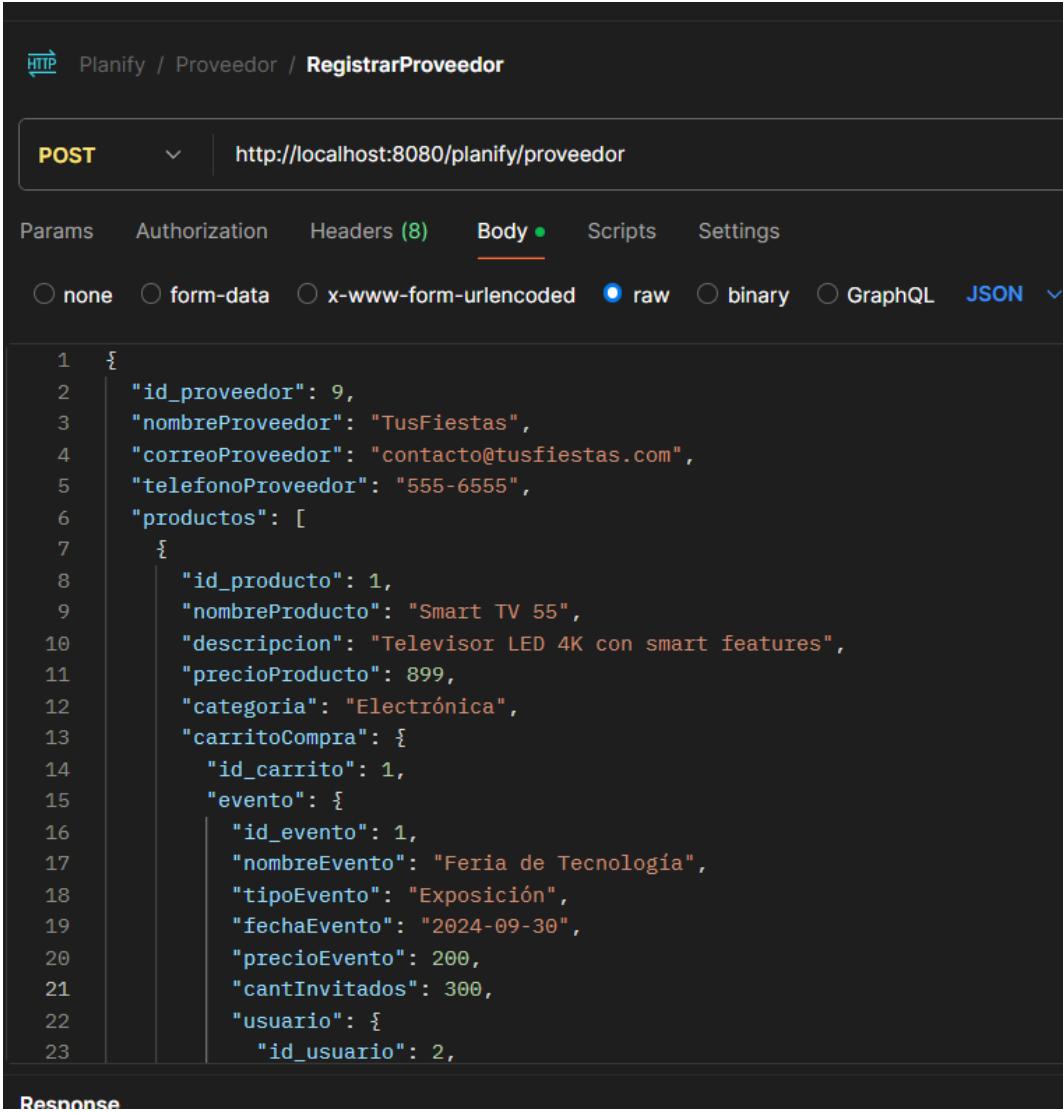
[Contacto](#)

[Nosotros](#)

[Perfil](#)

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

User Story ID	Título	Descripción
US03	Registrar un proveedor	Como administrador, quiero poder registrar un proveedor para tener administrar los productos



The screenshot shows a Postman interface for a POST request to `http://localhost:8080/planify/proveedor`. The 'Body' tab is selected, showing a raw JSON payload. The JSON data is as follows:

```

1  {
2   "id_proveedor": 9,
3   "nombreProveedor": "TusFiestas",
4   "correoProveedor": "contacto@tusfiestas.com",
5   "telefonoProveedor": "555-6555",
6   "productos": [
7     {
8       "id_producto": 1,
9       "nombreProducto": "Smart TV 55",
10      "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
11      "precioProducto": 899,
12      "categoria": "Electrónica",
13      "carritoCompra": {
14        "id_carrito": 1,
15        "evento": {
16          "id_evento": 1,
17          "nombreEvento": "Feria de Tecnología",
18          "tipoEvento": "Exposición",
19          "fechaEvento": "2024-09-30",
20          "precioEvento": 200,
21          "cantInvitados": 300,
22          "usuario": {
23            "id_usuario": 2,

```

Productos



Inicio Productos Proveedores Clientes

Proveedores

Nombre Correo teléfono Actualizar

Hoy Descargar Borrar

*	Nº	Nombre	Correo	Telefono	Editar
<input type="checkbox"/>	1	Cesar	cesar@gmail.com	987456321	
<input type="checkbox"/>	2	Joaquin	Joaquin@gmail.com	987456321	
<input type="checkbox"/>	3	Fabricio	Fabriciogmail.com	987456321	

< Previous 1 2 > Next

Navegación

- [Inicio](#)
- [Producto](#)
- [Clientes](#)

Métodos de Pago




Redes Sociales



User Story ID	Título	Descripción
US04	Listar Carrito de compra	Como usuario quiero poder ver mi carrito de compra para poder calcular mi compra.

HTTP Planify / CarritoCompra / ListarCarritoCompra

GET http://localhost:8080/planify/carrito

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

body Cookies Headers (5) Test Results 200 OK

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```
20
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
```

```
{
  "carritoCompra": {
    "id_carrito": 1,
    "pago": {
      "id_pago": 1,
      "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
      "cantPago": 600.0,
      "fechaPago": "2024-09-30"
    },
    "items": [
      {
        "id_producto": 1,
        "nombreProducto": "Smart TV 55\"",
        "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
        "precioProducto": 899.0,
        "categoria": "Electrónica"
      },
      {
        "id_producto": 2,
        "nombreProducto": "Sofá Modular",
        "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
        "precioProducto": 599.0,
        "categoria": "Muebles"
      }
    ]
  }
}
```

The screenshot shows a shopping cart summary for three items: "Vasos rojos" (Red cups), "Local Reser Club", and "DJ tavo". The total amount is \$4500. A yellow sidebar on the right provides a breakdown of the total: Subtotal (\$21.90), Descuentos (\$21.90), Tarifa de Servicio (\$11.90), and Total (\$11.90). It also includes a checkbox for accepting terms and conditions and a "Procesar Pago" button.

Navegación

- Inicio
- Planes
- Servicios
- Contacto
- Nosotros
- Perfil

Métodos de Pago

Redes Sociales

User Story ID	Título	Descripción
US05	Inscripción de una membresía	Como usuario, quiero inscribirme a una membresía para obtener nuevos tipos de parámetros.

The screenshot shows a REST API endpoint for updating a user. The URL is `http://localhost:8080/planify/usuario`. The "Body" tab is selected, showing the following JSON payload:

```

1 {
2   "id_usuario": 1,
3   "nombre": "Carlos Fernández",
4   "correo": "carlos@correo.com",
5   "contrasena": "123456",
6   "fechaNacimiento": "1988-03-25".

```

Carrito

PLANIFY

Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Producto	Precio	Cantidad	Total
Free Plan	\$ 0	1	\$ 0

Subtotal \$/ 0.0

Descuentos \$/ 0.0

Tarifa de Servicio \$/ 0.0

Total \$/ 0.0

Acepto haber leído los términos y condiciones.

Procesar Pago

← 1 →

User Story ID	Título	Descripción
US06	Proceso de pagos	Como administrador, deseo que los usuarios tengan la opción de disponer de múltiples métodos de pago para alcanzar con el objetivo de brindarles facilidades y permitir un procesamiento más eficiente de sus transacciones.

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```
1  [
2  {
3      "id_pago": 1,
4      "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
5      "cantPago": 600.0,
6      "fechaPago": "2024-09-30",
7      "carritoCompra": {
8          "id_carrito": 1,
9          "pago": {
10              "id_pago": 1,
11              "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
12              "cantPago": 600.0,
13              "fechaPago": "2024-09-30"
14          },
15          "items": [
16              {
17                  "id_producto": 1,
18                  "nombreProducto": "Smart TV 55\"",
19                  "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
20                  "precioProducto": 899.0,
21                  "categoria": "Electrónica"
22              },
23              {
24                  "id_producto": 2,
25                  "nombreProducto": "Sofá Modular",
26                  "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
27                  "precioProducto": 599.0,
28              }
29          ]
30      }
31  }
32 ]
```

Confirmación de carrito



Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil



designed by freePik.com

Confirmación de pago

Código de Confirmación

Confirmar Pago

Cancelar Pago



Navegación

Inicio Planes
Servicios Contacto
Nosotros Perfil

Métodos de Pago



Copyright © Planify.pe, Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

User Story ID	Título	Descripción
US07	Inicio de sesión en el website	COMO usuario QUIERO iniciar sesión PARA acceder a todos los beneficios de la página web.

HTTP Planify / Usuarios / RegistrarUsuario

POST http://localhost:8080/planify/usuario

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

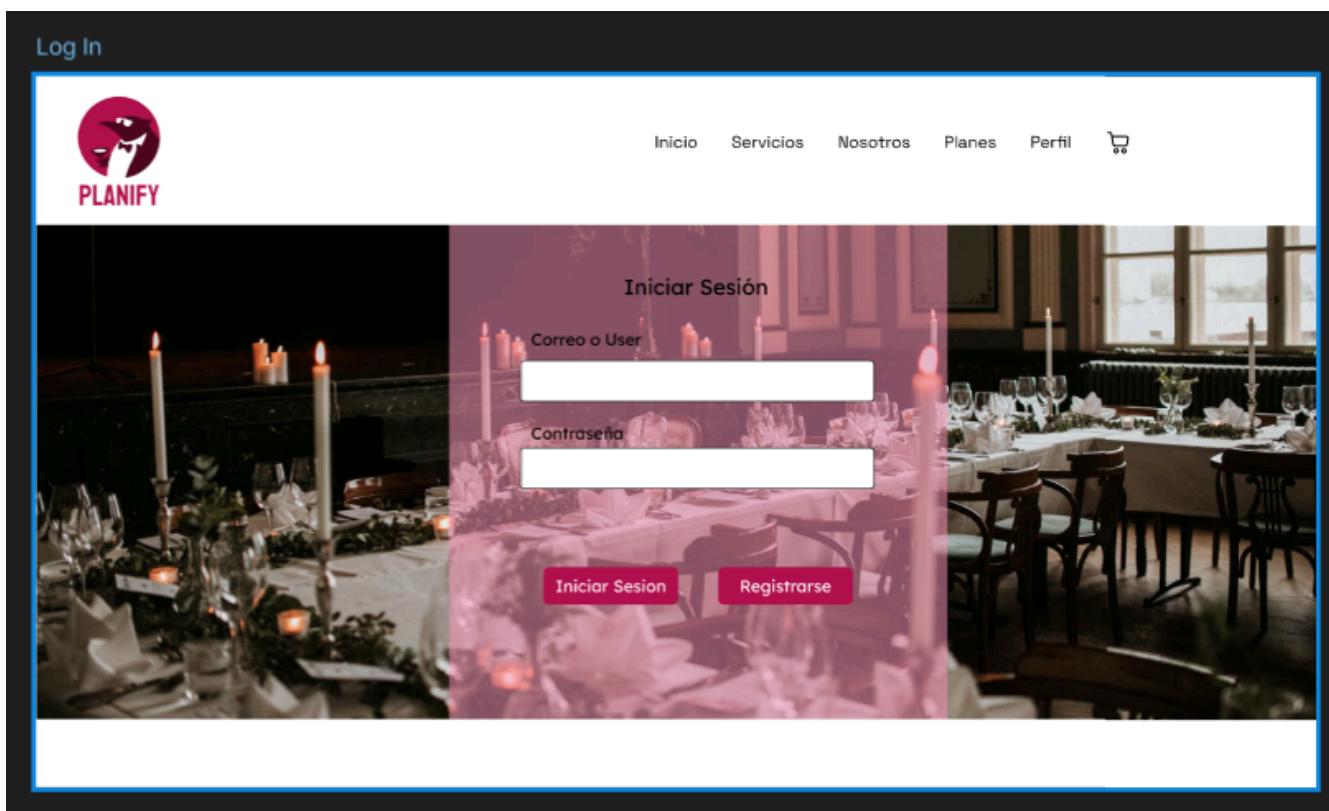
3   "id_usuario": 10,
4   "nombre": "Jossy Ubaldo",
5   "correo": "soyjossy@gmail.com",
6   "contrasena": "jossy",
7   "fechaNacimiento": "1970-06-10",
8   "membresia": {

```

```

1   {
2     "id_usuario": 10,
3     "nombre": "Jossy Ubaldo",
4     "correo": "soyjossy@gmail.com",
5     "contrasena": "jossy",
6     "fechaNacimiento": "1970-06-10",
7     "membresia": {
8       "id_membresia": 2,
9       "tipo": "Basica",
10      "fechaInicio": "2024-01-01",
11      "fechaExpiracion": "2024-06-01"
12    },
13    "rol": {
14      "id_rol": 1,
15      "tipo": "Usuario"
16    }
17  }

```



User Story ID	Título	Descripción
US08	Ver productos por proveedor	Como administrador, quiero ver todos los productos que proporciona un proveedor específico para gestionar mejor la relación con el proveedor.

HTTP Planify / Producto / ListarProducto

GET http://localhost:8080/planify/productos

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1  [
2    {
3      "id_producto": 1,
4      "nombreProducto": "Smart TV 55\"",
5      "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
6      "precioProducto": 899.0,
7      "categoria": "Electrónica",
8      "carritoCompra": {
9        "id_carrito": 1,
10       "pago": {
11         "id_pago": 1,
12         "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
13         "cantPago": 600.0,
14         "fechaPago": "2024-09-30"
15       },
16       "items": [
17         {
18           "id_producto": 1,
19           "nombreProducto": "Smart TV 55\"",
20           "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
21           "precioProducto": 899.0,
22           "categoria": "Electrónica"
23         }
24       ]
25     }
26   }
27 ]

```



Inicio Productos Proveedores Clientes

Productos

Fecha de
Inserción:

dd/mm/yyyy

Cantidad

Precio

Proveedor

Seleccionar
Categoría

Nombre

Añadir

Buscar por
proveedor

Proveedor

Añadir

Hoy

Descargar

Borrar

*	Nº	Fecha	ID	Nombre	Categoría	Cantidad	Proveedor	Precio	Editar
<input type="checkbox"/>	1	06/06/23	#A001	Chocolate	Ice Cream Test	23	Ice Cream Test	40	
<input type="checkbox"/>	2	06/06/23	#A001	Chocolate	Ice Cream Test	20	Ice Cream Test	40	
<input type="checkbox"/>	3	06/06/23	#A001	Chocolate	Ice Cream Test	10	Ice Cream Test	30	

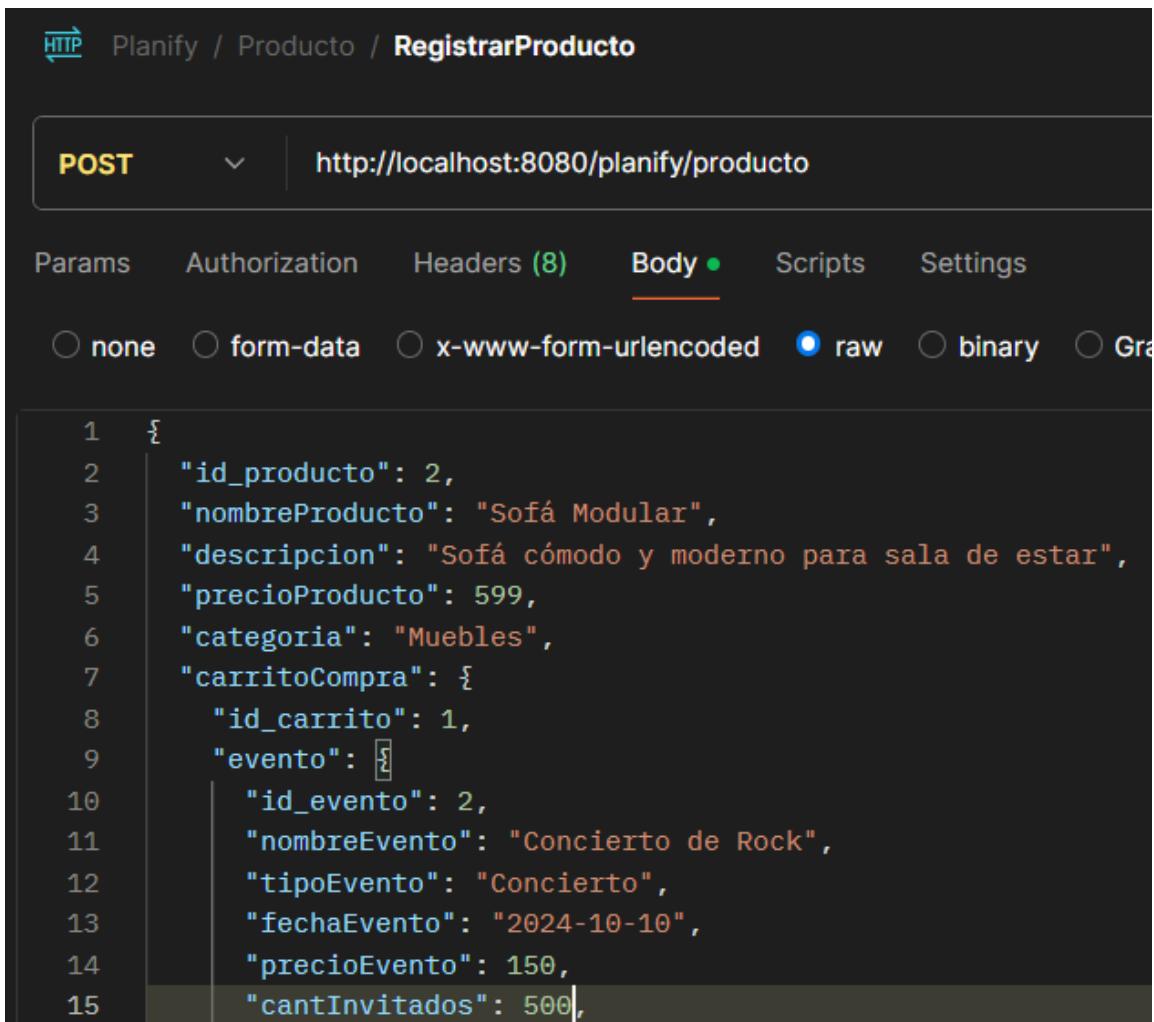
< Previous

1

2

> Next

User Story ID	Título	Descripción
US09	Agregar productos a la plataforma	Como administrador quiero agregar productos a la plataforma para brindar información adicional a los usuarios.



The screenshot shows a Postman interface for a POST request to `http://localhost:8080/planify/producto`. The 'Body' tab is selected, showing a raw JSON payload:

```

1  {
2    "id_producto": 2,
3    "nombreProducto": "Sofá Modular",
4    "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
5    "precioProducto": 599,
6    "categoria": "Muebles",
7    "carritoCompra": {
8      "id_carrito": 1,
9      "evento": [
10        {
11          "id_evento": 2,
12          "nombreEvento": "Concierto de Rock",
13          "tipoEvento": "Concierto",
14          "fechaEvento": "2024-10-10",
15          "precioEvento": 150,
16          "cantInvitados": 500
17        }
18      ]
19    }
20  }

```

Productos



Inicio Productos Proveedores Clientes

Productos

Fecha de Inserción: dd/mm/yyyy

Cantidad ▾ Precio ▾ Proveedor ▾ Seleccionar Categoría ▾ Nombre ▾

Buscar por proveedor Proveedor Buscar Hoy Descargar Borrar

*	Nº	Fecha	ID	Nombre	Categoría	Cantidad	Proveedor	Precio	Editar
<input type="checkbox"/>	1	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	23	Ice Cream Test	40	
<input type="checkbox"/>	2	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	20	Ice Cream Test	40	
<input type="checkbox"/>	3	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	10	Ice Cream Test	30	

< Previous 1 2 > Next

Navegación

Inicio
Producto
Clientes

Métodos de Pago





Redes Sociales



Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

User Story ID	Título	Descripción
US10	Editar información de productos	Como administrador quiero editar información de los productos para actualizar los datos.

HTTP Planify / Producto / ActualizarProducto

PUT http://localhost:8080/planify/producto

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL **JSON**

```

1
2 "id_producto": 1,
3 "nombreProducto": "Smart TV 55",
4 "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
5 "precioProducto": 800,
6 "categoria": "Electrónica",
7 "carritoCompra": {
8     "id_carrito": 1,
9     "evento": {
10         "id_evento": 1,
11         "nombreEvento": "Feria de Tecnología",
12         "tipoEvento": "Exposición",
13         "fechaEvento": "2024-09-30",
14         "precioEvento": 200,
15         "cantInvitados": 300,
16         "usuario": {
17             "id_usuario": 1,
18             "nombre": "Carlos Fernández",
19             "correo": "carlos@correo.com",
20             "contrasena": "123456",

```

*	Nº	Fecha	ID	Nombre	Categoría	Cantidad	Proveedor	Precio	Editar
<input type="checkbox"/>	1	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	23	Ice Cream Test	40	
<input type="checkbox"/>	2	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	20	Ice Cream Test	40	
<input type="checkbox"/>	3	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	10	Ice Cream Test	30	

User Story ID	Título	Descripción
US11	Obtener cantidad de productos vendidos en un evento	Como administrador, quiero consultar la cantidad total de productos vendidos en un evento específico para evaluar su éxito.

HTTP Planify / CarritoCompra / CantidadDeProductoPorEvento

GET http://localhost:8080/planify/usuario/administrador/obtenercantidad/2

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value
	Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```
1 [  
2 {  
3   "evento": "Concierto de Rock",  
4   "cantidad": 2  
5 }  
6 ]
```

Resumen administrativo en gráficos de la plataforma

Obtener cantidad de productos vendidos en un evento por usuario

Usuario Id	<input type="text" value="usuario"/>	<input type="button" value="Buscar"/>
------------	--------------------------------------	---------------------------------------

Evento 1: Acuatico
Cantidad de Productos: 15

Evento 1: Campestre
Cantidad de Productos: 15

User Story ID	Título	Descripción
US12	Consultar total de ventas por fecha de la última semana	Como administrador, quiero consultar la suma total de ventas realizadas en una fecha específica para analizar el desempeño de ventas en días clave.

HTTP Planify / Evento / TotalVentasPorFecha

GET http://localhost:8080/planify/usuario/administrador/ventasporfecha

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

Key	Value
Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1 [
2   {
3     "fechaPago": "2024-12-22",
4     "totalVentas": 220.0
5   },
6   {
7     "fechaPago": "2024-12-21",
8     "totalVentas": 980.0
9   },
10  {
11    "fechaPago": "2024-12-11",
12    "totalVentas": 180.0
13  },
14  {
15    "fechaPago": "2024-12-05",
16    "totalVentas": 350.0
17  },
18 ]

```

Total de ventas por fecha (últimos 7 días)

Buscar



User Story ID	Título	Descripción
US13	Buscar por nombre de proveedor	Como administrador quiero buscar por nombre de proveedor, para agregarle los productos con facilidad.

HTTP Planify / Usuarios / **buscarPorNombreDeProveedor**

GET http://localhost:8080/planify/usuario/administrador/ElectroShop

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value
body		
Cookies		
Headers (5)		
Test Results		

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1  [
2    {
3      "nombreUsuario": "Carlos Fernández",
4      "emailUsuario": "carlos@correo.com",
5      "nombreProveedor": "ElectroShop"
6    },
7    {
8      "nombreUsuario": "Lucía Martínez",
9      "emailUsuario": "lucia@correo.com",
10     "nombreProveedor": "ElectroShop"
11   },
12   {
13     "nombreUsuario": "Ana Ruiz",
14     "emailUsuario": "ana@correo.com",
15     "nombreProveedor": "ElectroShop"
16   }
17 ]

```

Buscar por proveedor		Proveedor	Buscar	Hoy	Descargar	Borrar			
*	Nº	Fecha	ID	Nombre	Categoría	Cantidad	Proveedor	Precio	Editar
1	1	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	23	Ice Cream Test	40	
2	2	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	20	Ice Cream Test	40	
3	3	06/06 /23	#A0 01	Chocolate3	Ice Cream Test	10	Ice Cream Test	30	

< Previous
1
2
> Next

User Story ID	Título	Descripción
US14	Calcular el total gastado en productos por cliente	Como administrador, quiero calcular el total de dinero gastado en productos por un usuario específico para analizar el comportamiento del cliente.

HTTP Planify / Producto / CostoTotalDeProductosPorUsuario

GET http://localhost:8080/planify/DineroTotalUsuario/María González

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value
	Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

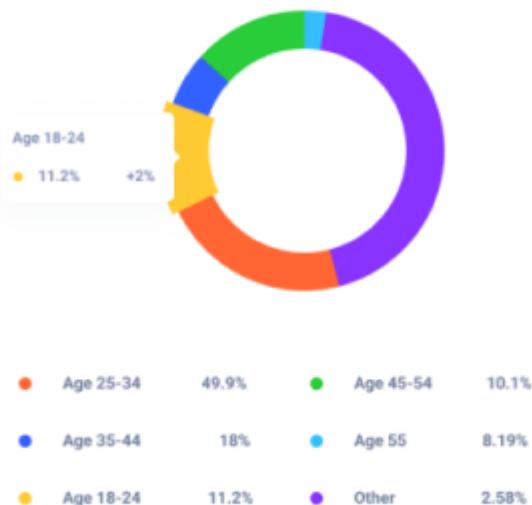
```

1  [
2   {
3     "nombreProducto": "Juego de Mesa",
4     "totalDinero": 35.0
5   },
6   {
7     "nombreProducto": "Juguete de Construcción",
8     "totalDinero": 45.0
9   }
10 ]

```

Total gastado en productos por cliente

Buscar



User Story ID	Título	Descripción
US15	Calcular total de ventas de un proveedor	Como administrador, quiero calcular el total de ventas generadas por un proveedor específico para medir su contribución al negocio.

HTTP Planify / Producto / TotalVentasPorNombreProveedor

GET http://localhost:8080/planify/VentaTotalProveedor/ElectroShop

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```
1 [ 
2 { 
3   "nombreProveedor": "ElectroShop", 
4   "totalVentas": 2397.0 
5 } 
6 ]
```

Total de ventas de un proveedor

Nombre de Proveedor:

Nombre del proveedor: Juanito
Total: 2500 soles

User Story ID	Título	Descripción
US16	Consultar el total de ventas de productos por categoría	Como administrador, quiero consultar el total de ventas de productos agrupados por categoría para entender qué tipos de productos son más populares.

HTTP Planify / Producto / MontoTotalDeVentasPorCategoriaDeProducto

GET http://localhost:8080/planify/TotalVentasCategoria

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

Key	Value

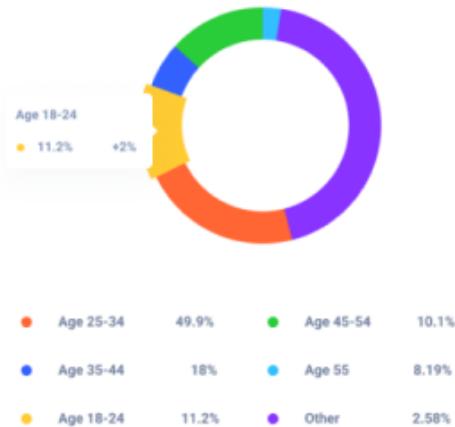
Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```
1 [  
2 {  
3   "categoria": "Electrónica",  
4   "totalVentas": 2397.0  
5 },  
6 {  
7   "categoria": "Moda",  
8   "totalVentas": 120.0  
9 },  
10 {  
11   "categoria": "Hogar",  
12   "totalVentas": 507.0  
13 },  
14 {  
15   "categoria": "Juguetes",  
16   "totalVentas": 80.0  
17 },  
18 {  
19   "categoria": "Muebles",  
20   "totalVentas": 1147.0  
21 }]  
22 ]
```

Total de ventas por categoría

Buscar



User Story ID	Título	Descripción
US17	Filtrar ventas por método de pago	Como administrador, quiero poder filtrar las ventas según el método de pago utilizado (tarjeta, efectivo) para analizar las preferencias de los clientes.

HTTP Planify / Pago / VentasPorMetodoDePago

GET http://localhost:8080/planify/ventassegunmetodo/Efectivo

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1  [
2    {
3      "nombre": "Ana Ruiz",
4      "nombreEvento": "Exposición de Fotografía",
5      "total": 400.0,
6      "metodoPago": "Efectivo",
7      "fechaPago": "2024-10-22"
8    },
9    {
10      "nombre": "Carlos Fernández",
11      "nombreEvento": "Feria de Libros",
12      "total": 700.0,
13      "metodoPago": "Efectivo",
14      "fechaPago": "2024-09-25"
15    },
16    {
17      "nombre": "Luis Gómez",
18      "nombreEvento": "Festival Gastronómico",
19      "total": 400.0,
20      "metodoPago": "Efectivo",
21      "fechaPago": "2024-11-16"
22    },
23    {
24      "nombre": "María González",
25      "nombreEvento": "Conferencia de Ciencia",
26      "total": 240.0,
27      "metodoPago": "Efectivo".

```

Ventas

Métodos

Reporte de Ventas				
Nombre	Evento	Total	metodo de pago	fechas
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$21	20/10/2024	2213
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$25	20/10/2024	1007
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	20%	20/10/2024	6531
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0

1 Jan, 2021 - 30 Dec, 2021 ▾ Daily ▾

User Story ID	Título	Descripción
US18	Buscar productos por nombre	Como usuario, quiero buscar productos por su nombre y mostrar su información relevante para encontrar un artículo específico rápidamente.

HTTP Planify / Producto / **BuscarPorNombreProducto**

GET ▾ http://localhost:8080/planify/producto/Laptop Gamer

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value

body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ▾

```

1  [
2    {
3      "nombreProducto": "Laptop Gamer",
4      "descripcionProducto": "Laptop de alto rendimiento para videojuegos",
5      "precioProducto": 1299.0
6    }
7  ]

```

Buscar por proveedor Proveedor Buscar por producto Producto Nombre Hoy Descargar Borrar

*	Nº	Fecha	ID	Nombre	Categoría	Cantidad	Proveedor	Precio	Editar
<input type="checkbox"/>	1	06/06/23	#A001	Chocolate	Ice Cream Test	23	Ice Cream Test	40	<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	2	06/06/23	#A001	Chocolate	Ice Cream Test	20	Ice Cream Test	40	<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/>	3	06/06/23	#A001	Chocolate	Ice Cream Test	10	Ice Cream Test	30	<input type="button" value=""/>

User Story ID	Título	Descripción
US19	Ver lista de pagos de un usuario específico	Como administrador, quiero ver una lista de todos los pagos realizados por un usuario para revisar su historial de compras.

HTTP Planify / Producto / CostoTotalDeProductosPorUsuario

GET http://localhost:8080/planify/DineroTotalUsuario/María González

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value
	Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1 [
2   {
3     "nombreProducto": "Juego de Mesa",
4     "totalDinero": 35.0
5   },
6   {
7     "nombreProducto": "Juguete de Construcción",
8     "totalDinero": 45.0
9   }
10 ]

```



Inicio Productos Proveedores Clientes

Ventas

Buscar Cliente				
Nombre	Evento	Total	metodo de pago	fechas
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$21	20/10/2024	2213
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$25	20/10/2024	1007
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	20%	20/10/2024	6531
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0

1 Jan, 2021 - 30 Dec, 2021 ▾ Daily ▾

1 - 2 of 10 | < < > >|

User Story ID	Título	Descripción
US020	Buscar productos por categoría	Como usuario, quiero buscar productos filtrando por una categoría específica para encontrar productos similares fácilmente.

HTTP Planify / Producto / MontoTotalDeVentasPorCategoriaDeProducto

GET http://localhost:8080/planify/TotalVentasCategoria

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

Key	Value
-----	-------

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```
1 [  
2 {  
3   "categoria": "Electrónica",  
4   "totalVentas": 2397.0  
5 },  
6 {  
7   "categoria": "Moda",  
8   "totalVentas": 120.0  
9 },  
10 {  
11   "categoria": "Hogar",  
12   "totalVentas": 507.0  
13 },  
14 {  
15   "categoria": "Juguetes",  
16   "totalVentas": 80.0  
17 },  
18 {  
19   "categoria": "Muebles",  
20   "totalVentas": 1147.0  
21 }]
```

Screenshot of a web application interface for event planning. The top navigation bar includes categories like Locales, Entretenimiento, and Objeto de Fiesta. Below the navigation is a search form with fields for Distrito (District), Tipo de Evento (Event Type - set to Cumpleaños), Presupuesto (Budget - set to \$3,000.00 to \$5,000.00), Cantidad de Asistentes (Number of Guests), and Fecha (Date - dd/mm/aa). A "Buscar" (Search) button is located to the right of the search form.

The main content area displays six event listing cards, each featuring a thumbnail image, price, location, and a "Comprar" (Buy) button.

- Thumbnail:** A room decorated for a wedding reception with a large chandelier and tables covered in white cloths. **Price:** \$ 2500. **Location:** Texas, United States. **Buy Button:** Comprar.
- Thumbnail:** A grand hall with a high ceiling, ornate columns, and a couple walking down a red carpet. **Price:** \$ 1500. **Location:** Texas, United States. **Buy Button:** Comprar.
- Thumbnail:** An empty hall with wooden floors and purple curtains. **Price:** \$ 1000. **Location:** Texas, United States. **Buy Button:** Comprar.
- Thumbnail:** A large hall with a high ceiling, wooden beams, and a large chandelier. **Price:** \$ 2300. **Buy Button:** Comprar.
- Thumbnail:** A room with wood-paneled walls and rows of red chairs facing a stage. **Price:** \$ 2300. **Buy Button:** Comprar.
- Thumbnail:** A large hall with long tables covered in blue cloths and chairs. **Price:** \$ 2800. **Buy Button:** Comprar.

User Story ID	Título	Descripción
US21	Buscar eventos por tipo de evento	Como usuario, quiero buscar eventos filtrando por su tipo (por ejemplo, conciertos, seminarios) para encontrar rápidamente los eventos de mi interés.

HTTP Planify / Evento / BuscarEventoPorTipo

GET http://localhost:8080/planify/evento/BuscarTipo/Concierto

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```
1 [  
2 {  
3     "evento": "Cine al Aire Libre",  
4     "tipo": "Concierto"  
5 },  
6 {  
7     "evento": "Cine de Verano",  
8     "tipo": "Concierto"  
9 },  
10 {  
11     "evento": "Concierto de Jazz",  
12     "tipo": "Concierto"  
13 },  
14 {  
15     "evento": "Concierto de Música",  
16     "tipo": "Concierto"  
17 },  
18 {  
19     "evento": "Concierto de Rock",  
20     "tipo": "Concierto"  
21 }  
22 ]
```

User Story ID	Título	Descripción
US22	Obtener cantidad de usuarios que pagaron en un intervalo de tiempo	Como administrador, quiero obtener la cantidad de usuarios que hayan pagado en un intervalo de tiempo para administrar los ingresos en ese periodo.

HTTP Planify / CarritoCompra / CantidadUsuarioQuePagaronEnUnIntervaloDeTiempo

GET http://localhost:8080/planify/pago/CantUsuarioIntervaloTiempo/2024-09-03/2024-10-28

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

Key	Value
Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1 [
2   {
3     "cant": 2,
4     "nombre": "Ana Ruiz"
      
```



PLANIFY

Inicio Productos Proveedores Clientes

Ventas

Métodos

Buscar Cliente

Q

Nombre	Evento	Total	metodo de pago	fechas
Lorem ipsum	Lorem Ipsum	\$21	20/10/2024	2213
Lorem ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0
Lorem ipsum	Lorem Ipsum	\$25	20/10/2024	1007
Lorem ipsum	Lorem Ipsum	20%	20/10/2024	6531
Lorem ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0

1 Jan, 2021 - 30 Dec, 2021 ▾ Daily ▾

Método de pago

Buscar

Obtener cantidad de usuarios que pagaron en un intervalo de tiempo

Fecha de Inicial

Fecha de final

User Story ID	Título	Descripción
US23	Buscar por nombre de usuario	Como Administrador, quiero buscar entre mis usuarios para ver a detalle sus movimientos en la aplicación.

HTTP Planify / Usuarios / BuscarPorNombreUsuario

GET http://localhost:8080/planify/usuario/Carlos Fernández

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Query Params

	Key	Value
	Key	Value

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1  {
2    "id_usuario": 1,
3    "nombre": "Carlos Fernández",
4    "correo": "carlos@correo.com",
5    "contrasena": "123456",
6    "fechaNacimiento": "1988-03-25",
7    "membresia": {
8      "id_membresia": 3,
9      "tipo": "Mensual",
10     "fechaInicio": "2024-01-01",
11     "fechaExpiracion": "2024-02-01"
12   },
13   "rol": {
14     "id_rol": 2,
15     "tipo": "Administrador"
16   }
17 }
```

Inicio Productos Proveedores Clientes



Clientes

Buscar Cliente Q

Nombre	ID Evento	Email	Role	Fecha Creación	Enable
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$21	Expired	20/10/2024	2213
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	Draft	20/10/2024	0
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$25	Active	20/10/2024	1007
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	20%	Active	20/10/2024	6531
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	Scheduled	20/10/2024	0

1 Jan, 2021 - 30 Dec, 2021 Daily 1–2 of 10 < < > >>

User Story ID	Título	Descripción
US24	Ordenar ventas por fecha de forma descendente	Como Administrador, quiero visualizar las ventas ordenadas por fecha de forma descendente para ver las ventas más recientes primero.

HTTP Planify / CarritoCompra / OrdenarDescendentementePorFechaDePago

GET http://localhost:8080/planify/carritoCompra/Ordenado



Inicio Productos Proveedores Clientes

Ventas

Métodos

Buscar Cliente					<input type="text"/> Q
Nombre	Evento	Total	metodo de pago	fechas	
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$21	20/10/2024	2213	
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0	
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$25	20/10/2024	1007	
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	20%	20/10/2024	6531	
		10%	20/10/2024	0	

1 Jan, 2021 - 30 Dec, 2021 ▾ Daily ▾

Fecha dd/mm/yyyy

Método de pago

Obtener cantidad de usuarios que pagaron en un intervalo de tiempo

Fecha de Inicial dd/mm/yyyy

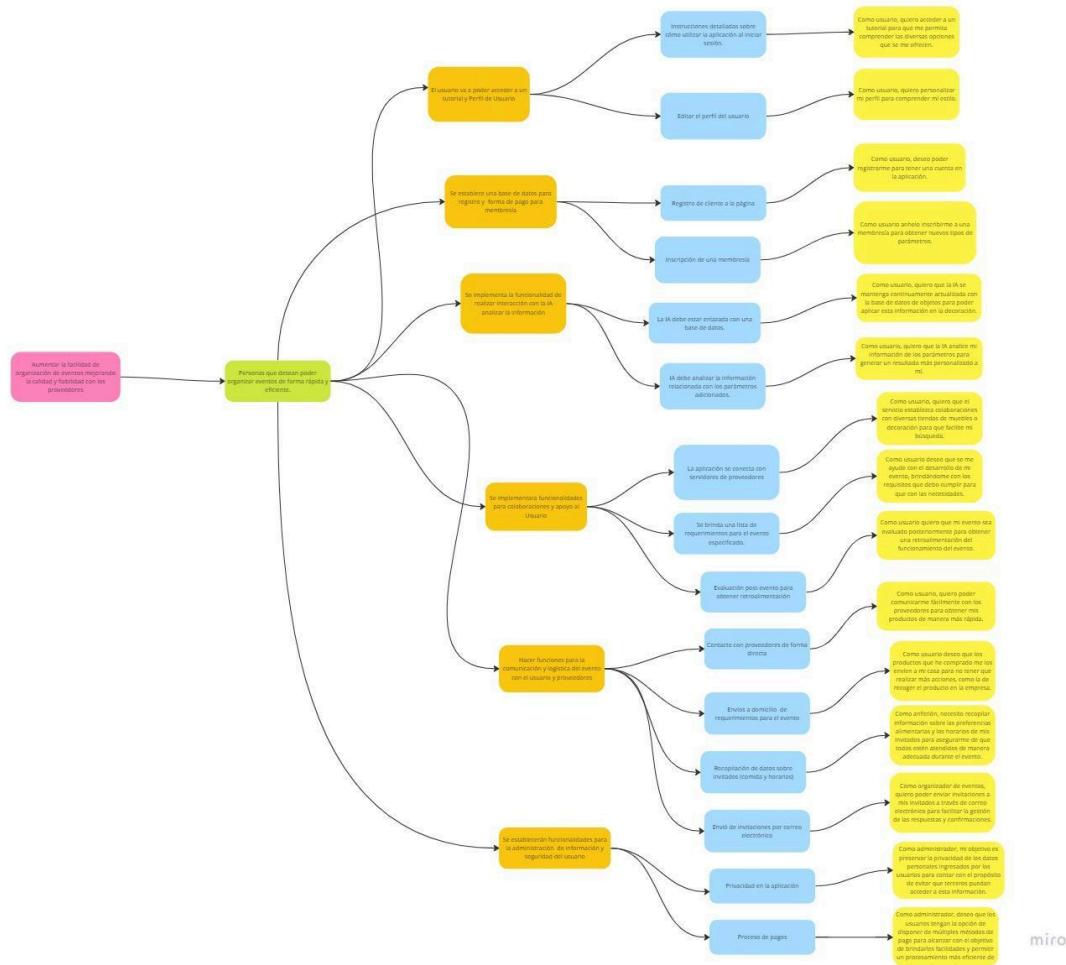
Fecha de final dd/mm/yyyy

1-2 of 10 |< < > >|

3.3. Impact Mapping

Link de visualización:

https://miro.com/app/board/uXjVMkmUm0w=/?share_link_id=91560347619



3.4. Product Backlog

Para crear nuestro backlog de productos, hemos optado por utilizar escalas para determinar las prioridades de cada User Story (baja, media o alta). Asimismo, evaluaremos la dificultad de cada una de ellas mediante la aplicación de la Sucesión de Fibonacci, donde el nivel mínimo de complejidad será 1 y el nivel máximo será 4.

Historia del Usuario base:

Como usuario, quiero que la IA se mantenga continuamente actualizada con la base de datos de objetos para poder aplicar esta información en la decoración. (Posee 3 historias de usuario)

# Orden	User story ID	Título	Descripción	Prioridad	Story Points
1	US01	Registro de cliente a la página	Como usuario, quiero poder registrarme para tener una cuenta en la aplicación.	Alta	5
2	US02	Editar el perfil del usuario	Como usuario, quiero personalizar mi perfil para comprender mi estilo.	Media	3
3	US03	Registrar un proveedor	Como administrador, quiero poder registrar un proveedor para tener administrar los productos	Alta	5
4	US04	Listar Carrito de compra	Como usuario quiero poder ver mi carrito de compra para poder calcular mi compra.	Alta	5
5	US05	Inscripción de una membresía	Como usuario, quiero inscribirme a una membresía para obtener nuevos tipos de parámetros.	Alta	4
6	US06	Proceso de pagos	Como administrador, deseo que los usuarios tengan la opción de disponer de múltiples métodos de pago para alcanzar con el objetivo de brindarles facilidades y permitir un procesamiento más eficiente de sus transacciones.	Alto	4
7	US07	Ver productos por proveedor	Como administrador, quiero ver todos los productos que proporciona un proveedor específico para gestionar mejor la relación con el proveedor.	Medio	3

8	US08	Compra de productos	COMO usuario QUIERO realizar compras dentro del sitio web PARA poder adquirir los productos que se ofrecen	Alto	5
9	US09	Agregar productos a la plataforma	Como administrador quiero agregar productos a la plataforma para brindar información adicional a los usuarios.	Alto	4
10	US10	Editar información de productos	Como administrador quiero editar información de los productos para actualizar los datos.	Alto	4
11	US11	Obtener cantidad de productos vendidos en un evento	Como administrador, quiero consultar la cantidad total de productos vendidos en un evento específico para evaluar su éxito.	Bajo	1
12	US12	Consultar total de ventas por fecha	Como administrador, quiero consultar la suma total de ventas realizadas en una fecha específica para analizar el desempeño de ventas en días clave.	Medio	2
13	US13	Buscar por nombre de proveedor	Como administrador quiero buscar por nombre de proveedor, para agregarle los productos con facilidad.	Bajo	1
14	US14	Calcular el total gastado en productos por cliente	Como administrador, quiero calcular el total de dinero gastado en productos por un usuario específico para analizar el comportamiento del cliente.	Medio	3

15	US15	Calcular total de ventas de un proveedor	Como administrador, quiero calcular el total de ventas generadas por un proveedor específico para medir su contribución al negocio.	Medio	3
16	US16	Consultar el total de ventas de productos por categoría	Como administrador, quiero consultar el total de ventas de productos agrupados por categoría para entender qué tipos de productos son más populares.	Medio	3
17	US17	Filtrar ventas por método de pago	Como administrador, quiero poder filtrar las ventas según el método de pago utilizado (tarjeta, efectivo) para analizar las preferencias de los clientes.	Medio	2
18	US18	Buscar productos por nombre	Como usuario, quiero buscar productos por su nombre y mostrar su información relevante para encontrar un artículo específico rápidamente.	Medio	3
19	US19	Ver lista de pagos de un usuario específico	Como administrador, quiero ver una lista de todos los pagos realizados por un usuario para revisar su historial de compras.	Medio	3
20	US02 0	Buscar productos por categoría	Como usuario, quiero buscar productos filtrando por una categoría específica para encontrar productos similares fácilmente.	Medio	3
21	US21	Buscar eventos por tipo de evento	Como usuario, quiero buscar eventos filtrando por su tipo (por ejemplo, conciertos, seminarios)	Medio	3

			para encontrar rápidamente los eventos de mi interés.		
22	US22	Obtener cantidad de usuarios que pagaron en un intervalo de tiempo	Como administrador, quiero obtener la cantidad de usuarios que hayan pagado en un intervalo de tiempo para administrar los ingresos en ese periodo.	Medio	3
23	US23	Buscar por nombre de usuario	Como Administrador, quiero buscar entre mis usuarios para ver a detalle sus movimientos en la aplicación.	Medio	2
24	US24	Ordenar ventas por fecha de forma descendente	Como usuario, quiero visualizar las ventas ordenadas por fecha de forma descendente para ver las ventas más recientes primero.	Bajo	1

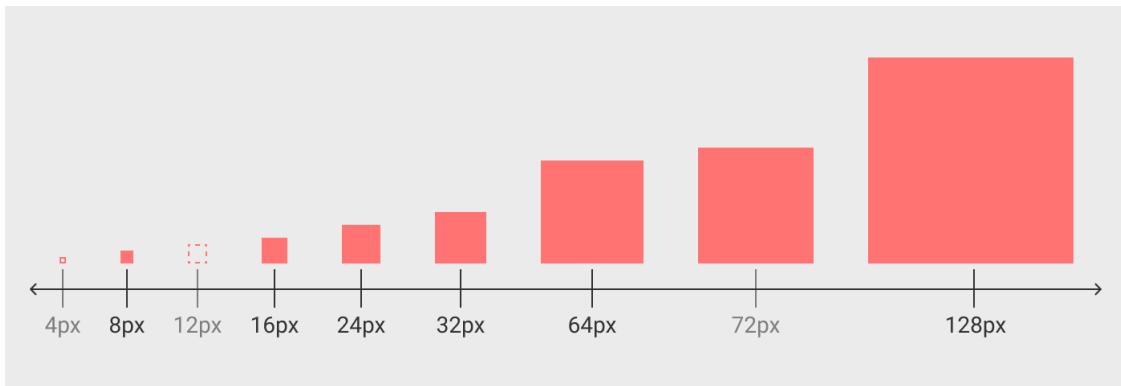
4.CAPÍTULO IV: PRODUCT UX/UI DESIGN

4.1. Style Guidelines

Los Style guidelines van a ser orientados en estos 3 tipos de ideales. Nos enfocamos en el User Interface (UI), el cual es el punto medio entre la conexión entre el usuario y la computadora. Así, como es la primera parte de interacción, debemos asegurarnos de que, desde el comienzo, el usuario se interese en lo que ofrecemos, para ello se establecen diseños, colores, letras, entre otros de forma que son llamativos y van de acorde con el mensaje que queremos transmitir al usuario final. Por lo cual, en esta sección mostraremos el diseño que tenemos pensado para la página que luego de analizar la psicología del color y el impacto que tiene en el consumidor. Por lo que, a base de ello, se deciden recursos visuales que sean perceptibles y agradables a primera vista. Así mismo, predominan los colores azules y naranjas los cuales son complementarios, que transmiten confianza, y seguridad, lo cual se asocia a la energía, acción y comunicación, buscando involucración por parte del usuario.

4.1.1. General Style Guidelines

- **Base unit:** Se utiliza la unidad base de 8px, por lo tanto los demás objetos van a ser múltiplos de 8px.



- Logo



PLANIFY

- Color Palette

- Shape

UI

elements:



HEX

```
#f35858
#fdc943
#9e1448
#c24775
#af0f4b
#ffe9b1
```

RGB

```
rgb(243, 88, 88)
rgb(253, 201, 67)
rgb(158, 20, 72)
rgb(194, 71, 117)
rgb(175, 15, 75)
rgb(255, 233, 177)
```

HTML

```
style="color:#f35858;
style="color:#fdc943;
style="color:#9e1448;
style="color:#c24775;
style="color:#af0f4b;
style="color:#ffe9b1;"
```

CSS

```
.color-1 {color: #f35858;}
.color-2 {color: #fdc943;}
.color-3 {color: #9e1448;}
.color-4 {color: #c24775;}
.color-5 {color: #af0f4b;}
.color-6 {color: #ffe9b1;}
```

SCSS

```
$color-1: #f35858;
$coldor-2: #fdc943;
$coldor-3: #9e1448;
$coldor-4: #c24775;
$coldor-5: #af0f4b;
$coldor-6: #ffe9b1;
```

- **Fonts:**



- **Font family**

Space Grotesk Variable (1 axis) | Florian Karsten

Everyone has the right to freedom of thought, c

Lexend Variable (1 axis) | Bonnie Shaver-Troup, Thomas Jockin, Santiago Orozco, Héctor Gómez, Superunion

Everyone has the right to freedom of thought, cc

- **Forms**

Typography
Desktop

Illustrations

H1 Positivus

Illustrations by Igor Kapustin

H2 Positivus

Image by vectorsource on Freepik

H3 Positivus

H4 Positivus

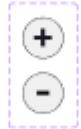
p Positivus

Typography
Mobile

H1 Positivus



H2 Positivus



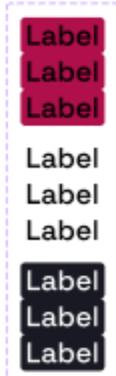
H3 Positivus



H4 Positivus



p Positivus



You can find font [here](#)

- Icons



4.1.2. Web Style Guidelines

- Navbar
 - Clientes:



Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

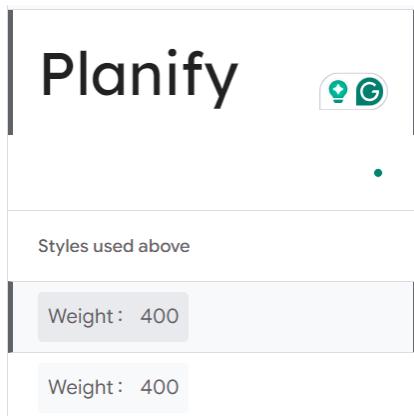
- Buttons:
 - Generales



- Compras



- Typography
 - Page titles



- Section titles

Lexend

Designed by [Bonnie Shaver-Troup](#), [Thomas Jockin](#), [Santiago Orozco](#), [Héctor Gómez](#), [Superunion](#)

- Buttons

[Ver mas](#)

- Paragraph text, list items

Space Grotesk

Designed by [Florian Karsten](#) | floriankarsten.github.io/space-grotesk

Whereas disregard
and contempt for
human rights have...

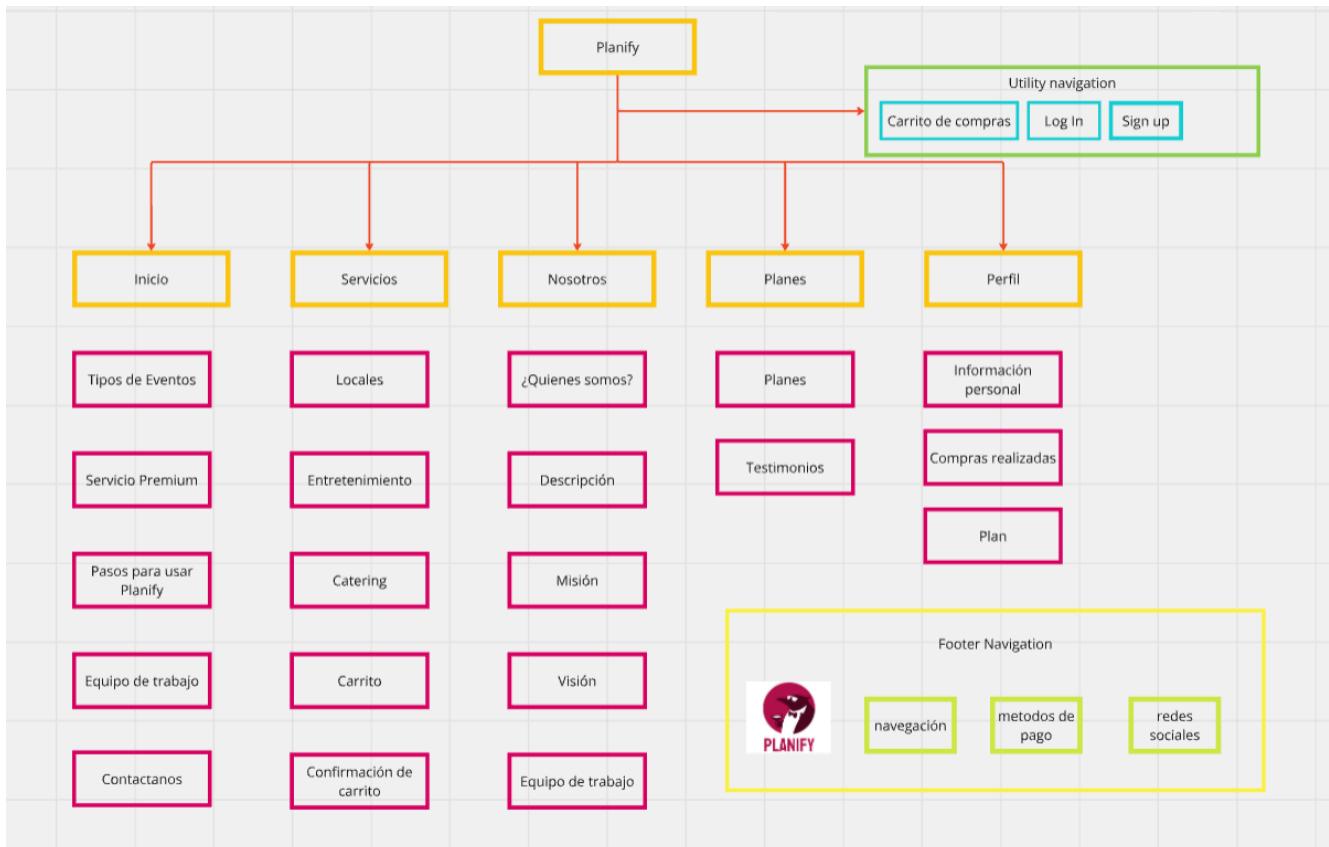
4.2. Information Architecture.

La arquitectura de la información es esencial en el diseño de experiencias digitales efectivas. En un mundo cada vez más digital, comprender y aplicar sus principios se vuelve crucial para diseñadores de UX y UI. Se trata de organizar y etiquetar información en productos digitales para que los usuarios

puedan acceder y entender fácilmente el contenido. En este resumen, exploraremos su importancia y cómo puede mejorar la experiencia del usuario en la app web.

4.2.1. Organization Systems.

El sistema de organización que se tiene previsto introducir en “Planify” posibilitará que los usuarios puedan ver la interfaz de manera natural y fácil de comprender.



4.2.2. Labeling Systems.

El sistema de “Planify” dispondrá de las siguientes etiquetas que se emplearán para representar las agrupaciones de datos:

Header:

Etiqueta	Descripción
Inicio	Retorna al usuario a la interfaz inicial de la página web.

Servicios	Lleva al usuario a la sección de Servicios.
Nosotros	Lleva al usuario a la sección de Nosotros, donde se podrá observar los datos del equipo detrás del proyecto.
Planes	Lleva al usuario a la sección de Planes, donde podrá ver los planes disponibles.
Perfiles	Lleva al usuario a la sección de su perfil, donde podrá visualizar sus datos y cambiarlos.
Carrito	Ícono que lleva al usuario a visualizar su carrito y las compras que esté realizando.

Log In:

Etiqueta	Descripción
Iniciar Sesión	Inicia la sesión correspondiente a los datos ingresados.
Registrarse	Lleva al usuario a la pantalla de creación de nuevo usuario.

Registro:

Etiqueta	Descripción
Registrarse	Crea una nueva cuenta con los datos colocados.

Inicio:

Etiqueta	Descripción
Hacer una consulta	Le muestra al usuario los servicios disponibles.
Obten 7 días de free trial	Lleva al usuario a la sección de Planes y lo posiciona sobre el plan de 7 días de prueba.
Ver más	Le muestra al usuario la totalidad de los miembros creadores del proyecto.
Enviar mensaje	Envía un mensaje al servicio al cliente con los datos e información proporcionada.

Perfil:

Etiqueta	Descripción
Guardar cambios	Guarda los nuevos datos colocados por el usuario y sobreescribe los necesarios.
Eliminar cuenta	Elimina la cuenta actual del usuario.

Servicios:

Etiqueta	Descripción

Buscar	Busca los servicios según los filtros establecidos por el usuario.
Comprar	Añade el servicio al carrito del usuario.
Ver más	Le muestra al usuario aún más servicios disponibles.

Planes:

Etiqueta	Descripción
Adquirir	Añade el plan seleccionado al carrito del cliente.

Carrito:

Etiqueta	Descripción
Procesar pago	Envía al usuario a la pantalla de confirmación de carrito y le envía a su correo un código de confirmación de compra.
Flecha izquierda	Muestra la página anterior del carrito del usuario.
Flecha derecha	Muestra la próxima página del carrito del usuario.

Confirmación de Carrito:

Etiqueta	Descripción
Confirmar Pago	Confirma y completa el pago del carrito.
Cancelar Pago	Cancela la compra y devuelve al usuario a la pantalla de Carrito.

Footer:

Etiqueta	Descripción
Inicio	Retorna al usuario a la interfaz inicial de la página web.
Servicios	Lleva al usuario a la sección de Servicios.
Nosotros	Lleva al usuario a la sección de Nosotros, donde se podrá observar los datos del equipo detrás del proyecto.
Planes	Lleva al usuario a la sección de Planes, donde podrá ver los planes disponibles.
Perfil	Lleva al usuario a la sección de su perfil, donde podrá visualizar sus datos y cambiarlos.
Ícono de facebook	Lleva al usuario a la página de facebook de la empresa.
Ícono de instagram	Lleva al usuario a la página de instagram de la empresa.
Ícono de linkedin	Lleva al usuario a la página de linkedin de la empresa.
Ícono de tik tok	Lleva al usuario a la página de tik tok de la empresa.
Ícono de X	Lleva al usuario a la página de X de la empresa.

4.2.3. Searching Systems.

El sistema de “Planify” contará con los siguientes filtros que permitirá al usuario encontrar de manera más precisa lo que requiera.

Nombre de filtro	Descripción
Categorías	Filtro donde el usuario elige la categoría del evento que va a realizar
Populares	Apartado que muestra los eventos más populares en esos momentos.
Cerca de ti	Apartado que muestra los eventos que están ocurriendo cerca al usuario.
Experiencias	Apartado que muestra eventos ya realizados en la aplicación y sirven como referencia.
Explorar	Filtro donde puedes explorar el tipo de evento que quieras buscar en la aplicación.
Compañías	Filtro donde el usuario encuentra las empresas que están asociadas con la aplicación.

4.2.4. Navigation Systems.

A través de ventanas web el usuario podrá elegir alguna información acerca del servicio o la aplicación.

Nombre	Descripción
Breadcrumbs	Está herramienta nos ayuda a poder saber nuestras rutas de navegación, lo cual ayuda al usuario donde se encuentra en el sitio web.
Menús de navegación	Está herramienta es una lista que se encuentra en la parte superior a modo de barra de opciones que le permite al usuario acceder a las diferentes secciones del sitio web. En esta página web se ubica en el header y footer.
Etiquetas	Está herramienta ayuda a que el usuario pueda visualizar palabras claves y esenciales que le ayuden a comprender cada paso donde se encuentra, categorizando el contenido de el sitio web.

Botones	Esta herramienta nos describe a dónde queremos ir de modo intuitivo.
---------	--

4.3. Landing Page UI Design.

En esta sección, hemos diseñado una interfaz de usuario intuitiva que te guía paso a paso en la planificación de tu evento. Priorizando la usabilidad y la comodidad.

4.3.1. Landing Page Wireframe.

Link de visualización:

https://www.figma.com/design/gYFvnRhPW3GqPv5mMi9oV8/Planify?node-id=0-1&t=fsWcw2Qmo_kAhvxO3-1

Página Inicio

Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Has tus fiestas como deseas

loren ipsum

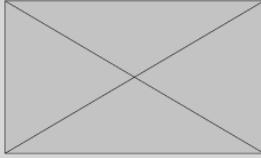
Hacer una consulta

At our digital marketing agency, we offer a range of services to help businesses grow and succeed online. These services include:

Es momento de hacerlo realidad

lorem ipsum

[Obten 7 días de free trial](#)



Pasos para empezar a usar Planify

- 01** Create una cuenta -
- 02** Lorem Ipsum +
- 03** Lorem Ipsum +
- 04** Loren Ipsum +

Nuestro equipo de trabajo

lorem ipsum



John Smith
CEO and Founder

10+ years of experience in digital marketing. Expertise in SEO, PPC, and content strategy



Jane Doe
Director of Operations

7+ years of experience in project management and team leadership. Strong organizational and communication skills

[Ver mas](#)

Contáctanos

Solicitud Reclamo *campos obligatorios

Nombre*

Email*

Message*

[Enviar mensaje](#)



4.3.2. Landing Page Mock-up.

Link de Visualización:

<https://www.figma.com/design/gYFvnRhPW3GqPv5mMi9oV8/Planify?node-id=0-1&t=fsWcw2Qmo kAhvxO3-1>



Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil



Has tus fiestas como deseas

Our digital marketing agency helps businesses grow and succeed online through a range of services including SEO, PPC, social media marketing, and content creation.

Hacer una consulta



Tipos de Eventos

Cumpleaños



Reuniones



Exposiciones



Fiestas



Cocktail



Convenciones



Es momento de hacerlo realidad

Atrévete y únete a nosotros pagando el plan que más se adapte a ti, aprovecha esta oferta

Obten 7 días de free trial



Pasos para empezar a usar Planify

01 Create una cuenta

Comienza creandote una cuenta con nosotros y escogiendo un plan para comenzar a disfrutar de todos los beneficios.

02 Ingresa que tipo de evento buscas y completa los filtros

03 Selecciona los que más te gusten

04 Realiza la compra

Nuestro equipo de trabajo

Nuestro equipo está compuesto por apasionados expertos en sus respectivas áreas, comprometidos con la innovación y la excelencia

Fabrizio Castillo
CEO and Founder



Gran experiencia manejando eventos y organizándolos. Es ingeniero de sistemas con maestría en software.

Joaquín Toscano
Team Leader



Gran experiencia uniendo personas y conectando con ellas. Es ingeniero de sistemas con maestría en comunicaciones

Ver mas

Contáctanos

Solicitud Reclamo

*campos obligatorios

Nombre*

Name

Email*

Email

Mensaje*

Mensaje

Enviar mensaje



Navegación

Inicio Planes

Servicios Contacto

Nosotros Perfil

Métodos de Pago



Redes Sociales



4.4. Web Applications UX/UI Design.

En esta sección nos concentraremos en el proceso de creación de la interfaz del usuario de una aplicación web. En esta parte se realiza la interacción con el diseño, lo cual es determinante para saber si es agradable y fácil de usar. Además, se contemplará el propósito, segmento objetivo y un diseño adecuado para ellos.

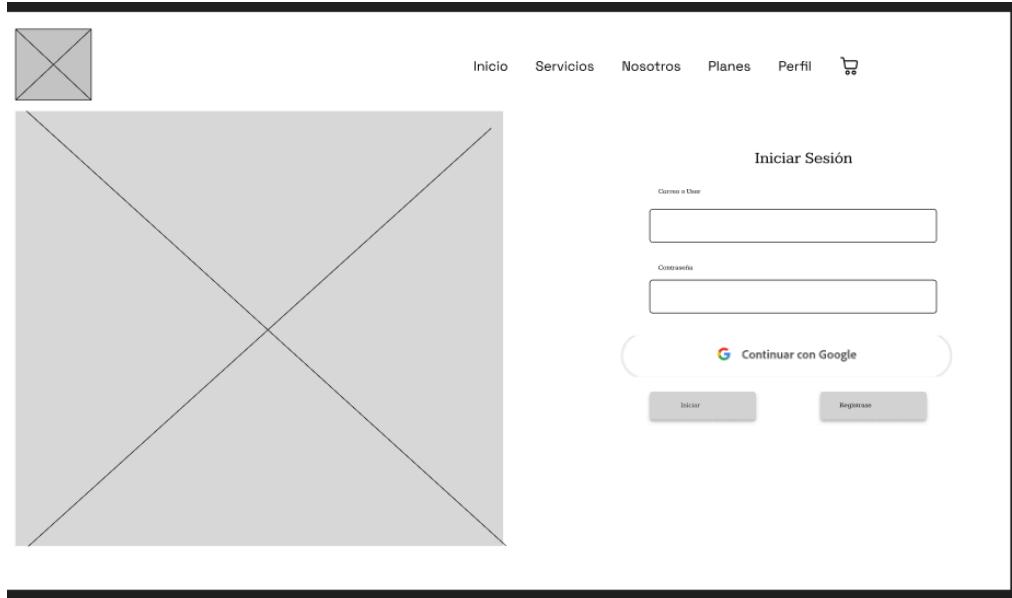
4.4.1. Web Applications Wireframes.

En Planify, hemos aplicado algunos de los principios heurísticos en la creación de los wireframes de nuestra aplicación:

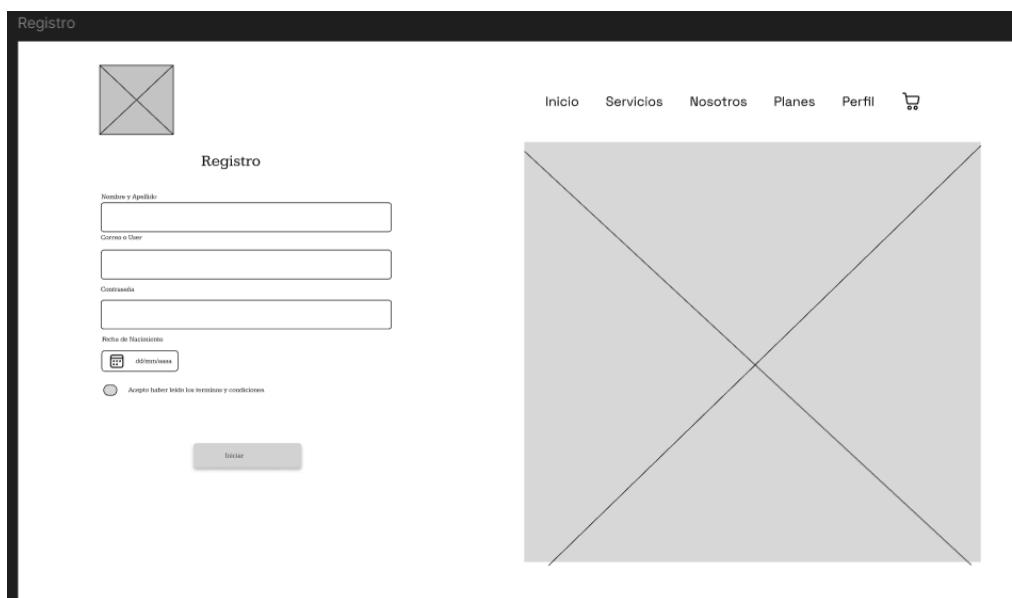
1. **Visibilidad del estado del sistema:** En nuestra aplicación, hemos priorizado el uso de elementos visuales como imágenes y un mínimo de texto para permitir a los usuarios identificar su ubicación en la aplicación de manera rápida y sencilla.
2. **Coincidencia entre el sistema y el mundo real:** Siempre optamos por emplear un lenguaje claro y común en español, evitando el uso de términos técnicos o científicos que puedan resultar confusos para nuestros usuarios.
3. **Libertad y control por parte del usuario:** Nuestros usuarios tienen el control total de la navegación a través de un menú emergente ubicado en la parte superior izquierda, lo que les permite moverse con facilidad entre las diferentes funciones de la aplicación.
4. **Consistencia y estándares:** Hemos diseñado la interfaz de manera coherente para que los usuarios no se confundan, basándonos en elementos visuales reconocibles dentro de nuestra aplicación.
5. **Prevención de errores:** Nuestro diseño ha sido meticulosamente pensado para minimizar la ocurrencia de errores, reduciendo así la necesidad de mostrar mensajes de "Error" a los usuarios.
6. **Reconocimiento en lugar de recuerdo:** Utilizamos tanto logotipos como imágenes para que los usuarios puedan orientarse sin depender en gran medida de la lectura de texto.
7. **Flexibilidad y eficiencia de uso:** Incorporamos botones de acceso rápido que dirigen a los usuarios a las secciones relevantes de manera ágil, evitando la complejidad innecesaria en la navegación.

Wireframes

- Log In



- Registro



- Página inicio

The wireframe depicts a website layout with a dark header bar at the top. In the top-left corner of the header is a small square icon containing a cross symbol. Along the right edge of the header are five menu items: 'Inicio', 'Servicios', 'Nosotros', 'Planes', 'Perfil', and a shopping cart icon. Below the header is a large hero section. On the left side of this section is a text block with the heading 'Has tus fiestas como deseas' and placeholder text 'lorem ipsum'. To its right is a large square placeholder image with a diagonal cross. Below this section is a heading 'Tipos de Eventos' followed by a short description: 'At our digital marketing agency, we offer a range of services to help businesses grow and succeed online. These services include:'. Underneath this text are six smaller square placeholders arranged in two columns of three. Each placeholder contains a cross symbol. Below this grid is another hero section with the heading 'Es momento de hacerlo realidad' and placeholder text 'lorem ipsum'. To its right is a large square placeholder image with a diagonal cross. The entire layout is contained within a vertical sidebar on the left.

Has tus fiestas como deseas

lorem ipsum

Hacer una consulta

Tipos de Eventos

At our digital marketing agency, we offer a range of services to help businesses grow and succeed online. These services include:

lorem ipsum

Obten 7 días de free trial

Es momento de hacerlo realidad

lorem ipsum

Pasos para empezar a usar Planify

- 01 Create una cuenta -
Lorem ipsum
- 02 Lorem ipsum +
- 03 Lorem ipsum +
- 04 Loren ipsum +

Nuestro equipo de trabajo



John Smith
CEO and Founder

10+ years of experience in digital marketing. Expertise in SEO, PPC, and content strategy.



Jane Doe
Director of Operations

7+ years of experience in project management and team leadership. Strong organizational and communication skills.

[Ver mas](#)

Contáctanos

Solicitud Reclamo *campos obligatorios

Nombre*

Email*

Message*

[Enviar mensaje](#)

navegación



[Inicio](#)
[Servicios](#)
[Nosotros](#)
[Planes](#)
[Contacto](#)
[Perfil](#)

Métodos de Pago



Redes Sociales



- Nosotros

Nosotros



Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil 

Frame 15

¿Quienes somos?

lorem ipsum



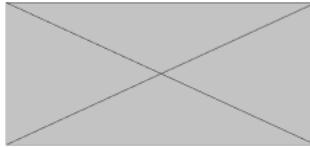
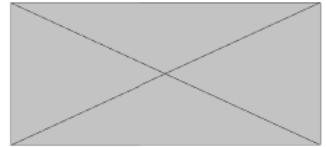
Descripción



Misión



Visión



Nuestro equipo de trabajo

lorem ipsum



John Smith
CEO and Founder

10+ years of experience in digital marketing. Expertise in SEO, PPC, and content strategy.



Jane Doe
Director of Operations

7+ years of experience in project management and team leadership. Strong organizational and communication skills.



Michael Brown
Senior SEO Specialist

8+ years of experience in SEO and content creation. Proficient in keyword research and on-page optimization.



Emily Johnson
PPC Manager

3+ years of experience in paid search advertising. Skilled in campaign management and performance analysis.



Brian Williams
Social Media Specialist

4+ years of experience in social media marketing. Proficient in creating and scheduling content, analyzing metrics, and building engagement.



Sarah Kim
Content Creator

2+ years of experience in writing. Skilled in creating compelling, SEO-optimized content for various industries.

Navegación

[Inicio](#)
[Servicios](#)
[Nosotros](#)
[Planes](#)
[Contacto](#)
[Perfil](#)

Métodos de Pago



Redes Sociales



- Planes

Unete a este nuevo cambio

lorem ipsum

Nuestros Planes

At our digital marketing agency, we offer a range of services to help businesses grow and succeed online. These services include:

- Free Plan**
- Basic Plan advertising**
- Monthly Plan**
- Annual Plan**

Testimonios

Hear from Our Satisfied Clients! Read Our Testimonials to Learn More about Our Digital Marketing Services

"We have been working with Positius for the past year and have seen a significant increase in website traffic and leads as a result of their efforts. The team is professional, responsive, and truly cares about the success of our business. We highly recommend Positius to any company looking to grow their online presence."

John Smith
Marketing Director at XYZ Corp

"We have been working with Positius for the past year and have seen a significant increase in website traffic and leads as a result of their efforts. The team is professional, responsive, and truly cares about the success of our business. We highly recommend Positius to any company looking to grow their online presence."

John Smith
Marketing Director at ABC Corp

"We have been working with Positius for the past year and have seen a significant increase in website traffic and leads as a result of their efforts. The team is professional, responsive, and truly cares about the success of our business. We highly recommend Positius to any company looking to grow their online presence."

John Smith
Marketing Director at DEF Corp

Navigation

- Inicio
- Servicios
- Nosotros
- Planes
- Galería
- Perfil

Métodos de Pago

-
-
-

Redes Sociales

-
-
-

- Perfil

The screenshot shows a wireframe of a website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Servicios', 'Nosotros', 'Planes', 'Perfil', and a shopping cart icon. A placeholder image for a profile picture is centered above the main content area. The main title 'Mi Perfil' is displayed prominently.

Información Personal

Hear from Our Satisfied Clients! Read Our Testimonials to Learn More about Our Digital Marketing Services

Nombres: Nueva contraseña:
Apellidos: Confirmar Contraseña:
e-mail:

Guardar Cambios **Eliminar Cuenta**

Compras Realizadas

Hear from Our Satisfied Clients! Read Our Testimonials to Learn More about Our Digital Marketing Services

Four placeholder boxes, each containing a large 'X' symbol, represent past purchases.

Plan Actual

Hear from Our Satisfied Clients! Read Our Testimonials to Learn More about Our Digital Marketing Services

A large, solid gray rectangular placeholder box represents the current plan or service.

Navegación

- Inicio
- Servicios
- Nosotros
- Planes
- Contacto
- Perfil

Métodos de Pago

Placeholder icons for payment methods like Visa, Mastercard, and PayPal.

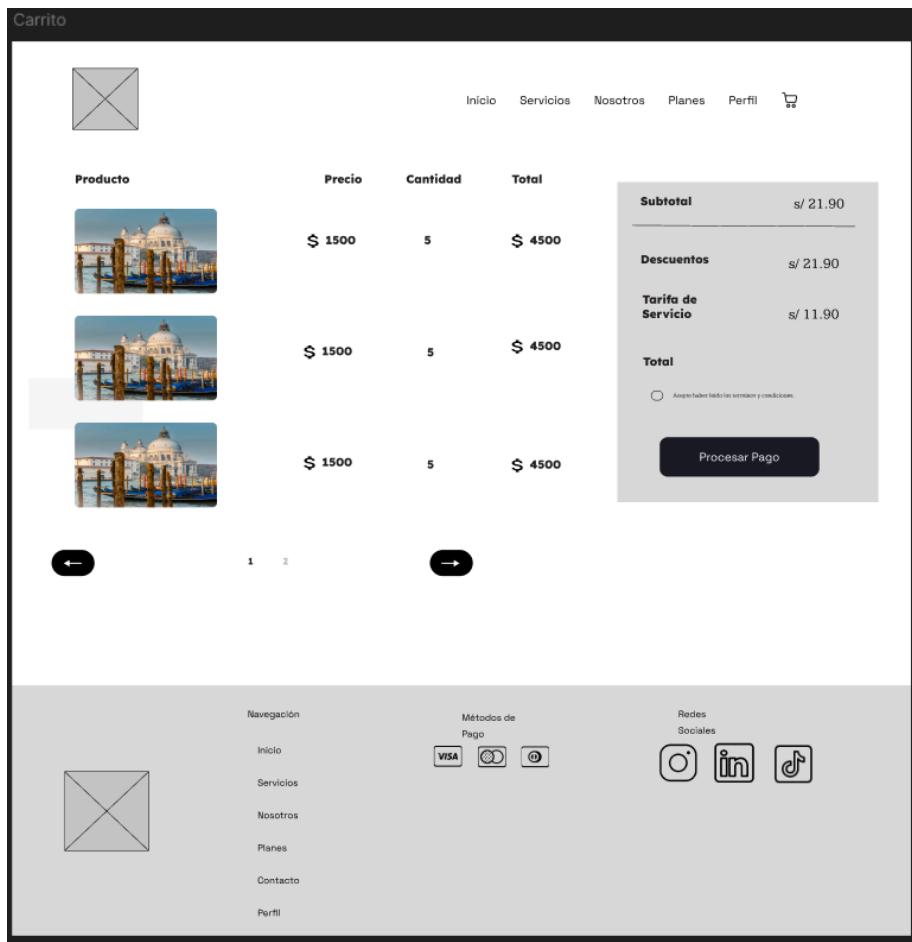
Redes Sociales

Placeholder icons for social media platforms like Instagram, LinkedIn, and TikTok.

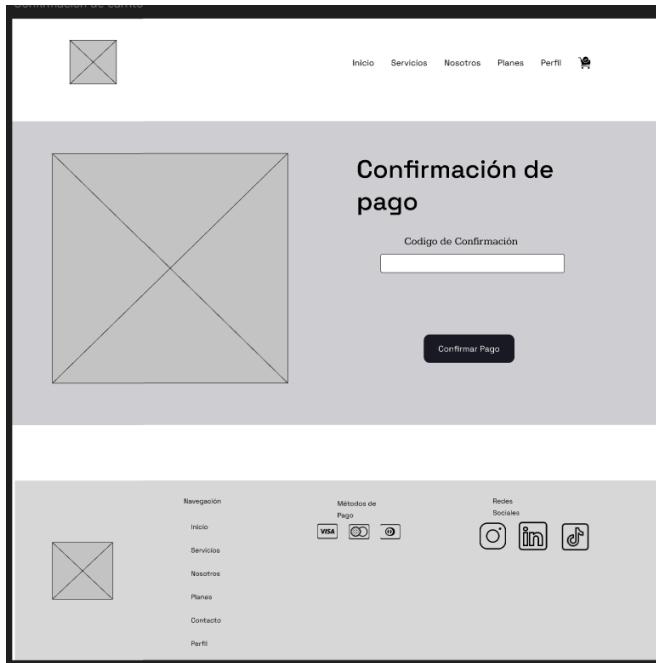
- Servicios

The wireframe illustrates a user interface for a website. At the top, there is a navigation bar with links for Inicio, Servicios, Nosotros, Planes, Perfil, and a shopping cart icon. Below the navigation is a main title: "The ease of buying a dream hotel". A search bar is positioned above a grid of six placeholder cards, each showing a price of "\$ 15,000,000.00", a location ("Texas, United States"), a capacity of "250 people", and a "SHOW MORE..." button. At the bottom of the page is a footer containing links for Navegación (Inicio, Servicios, Nosotros, Planes, Contacto, Perfil), payment methods (VISA, MasterCard, American Express), and social media links for Redes Sociales (Instagram, LinkedIn, TikTok). A large logo consisting of a square with an X inside is located on the left side of the footer.

- Carrito

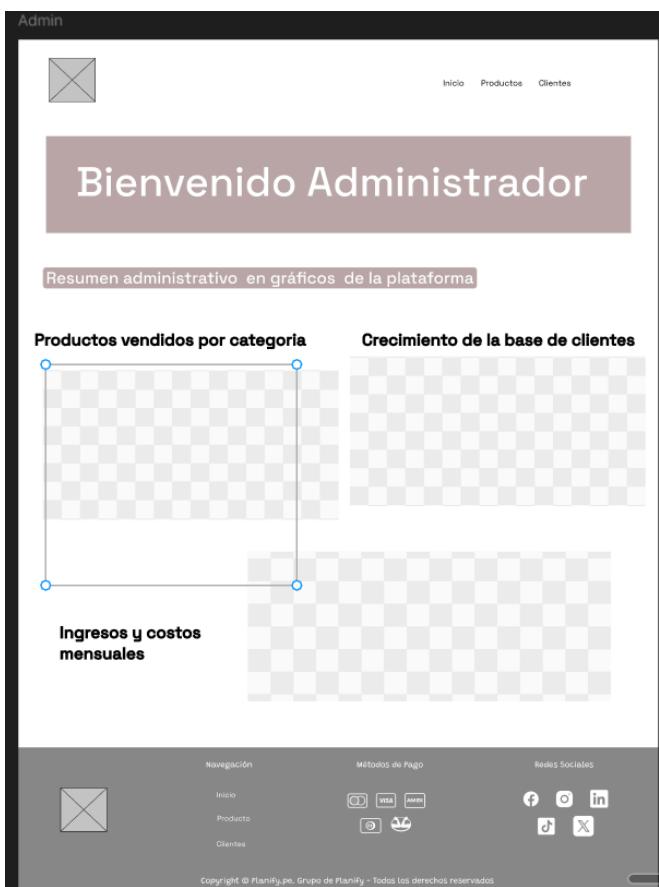


- Confirmación de carrito

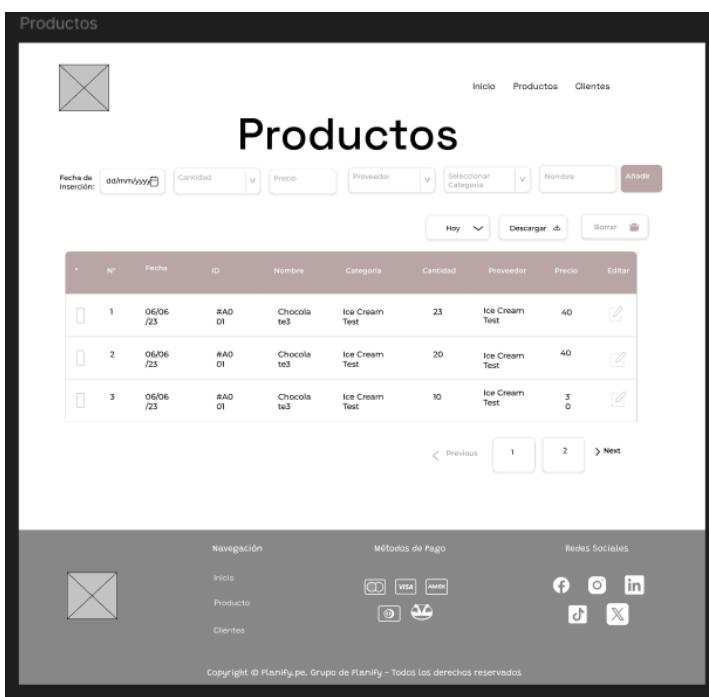


Vista Administrador:

- Admin



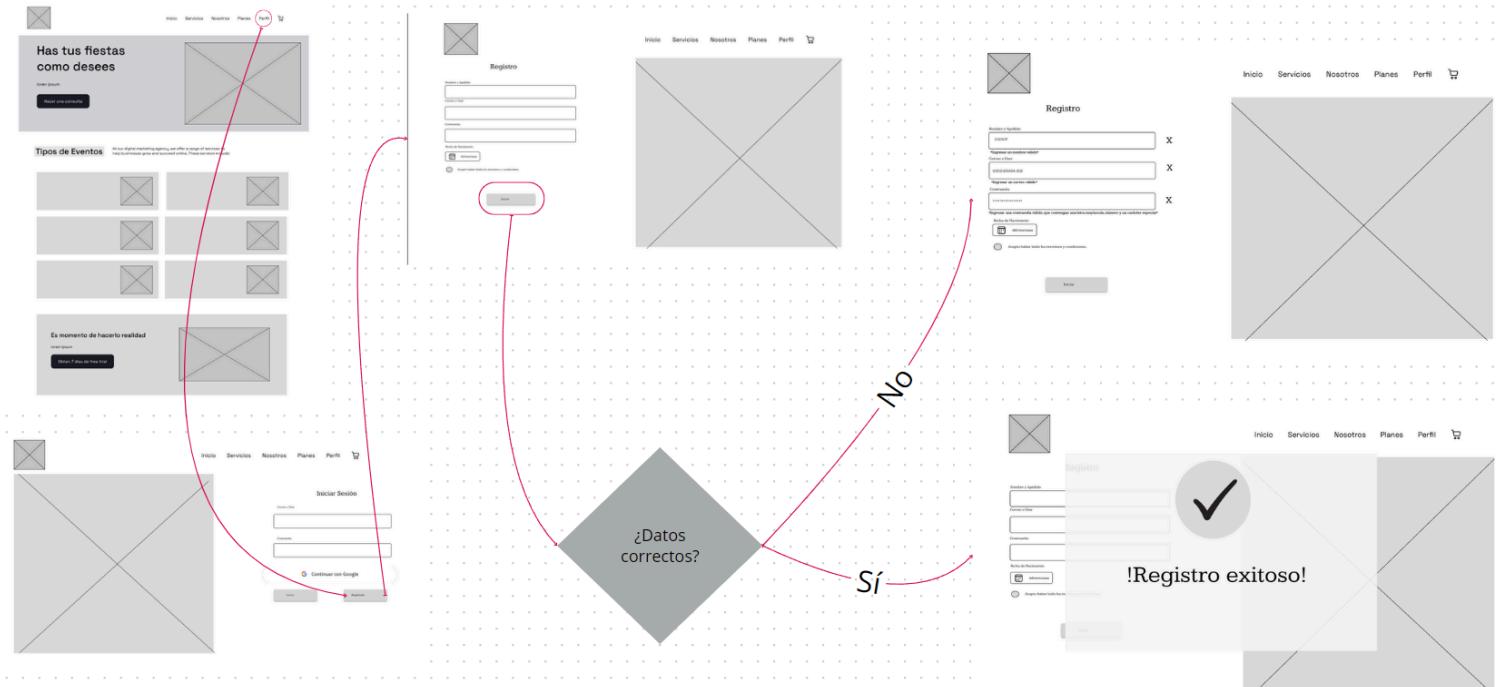
- Productos



- Clientes

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

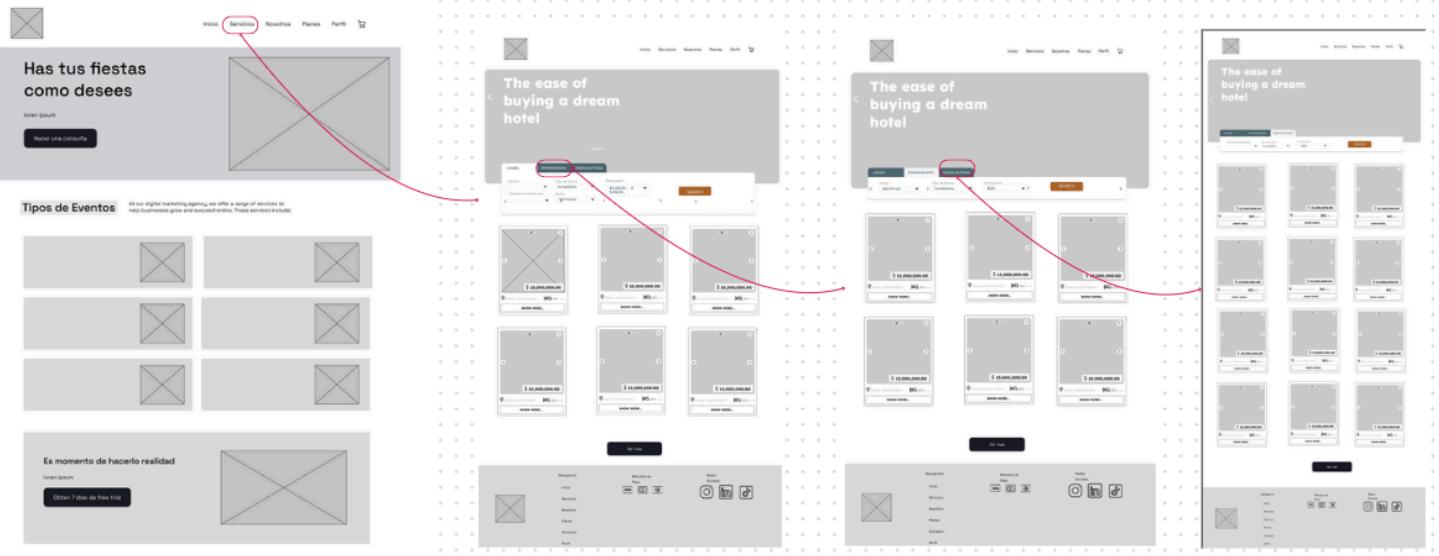
Como usuario, deseo poder registrarme para tener una cuenta en la aplicación.



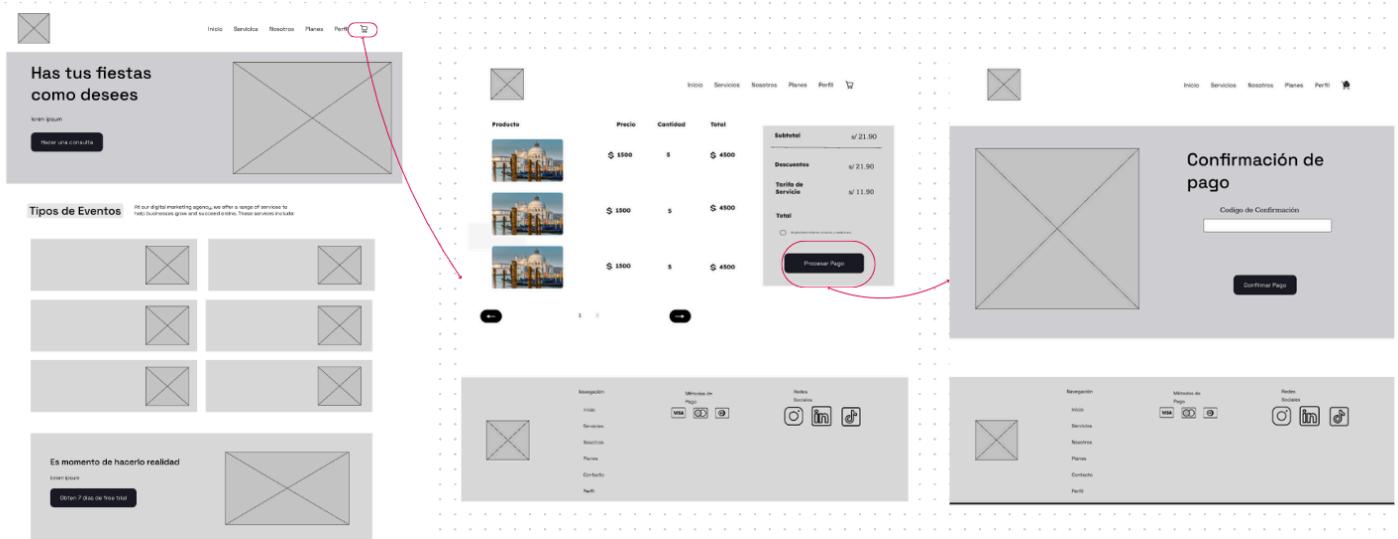
Como usuario, quiero personalizar mi perfil para comprender mi estilo.

The diagram illustrates a user flow from a homepage to a profile editing screen. On the homepage, there is a navigation bar with links: Inicio, Servicios, Nosotros, Planes, and Perfil. The 'Perfil' link is highlighted with a red circle. A red arrow points from this circle to a 'Guardar Cambios' button on the 'Mi Perfil' page. Another red arrow points from a success message '¡Se guarda con éxito!' back to the 'Guardar Cambios' button. The 'Mi Perfil' page also features sections for 'Información Personal' (with fields for Nombre, Apellidos, and e-mail), 'Compras Realizadas' (with a grid of four icons), and 'Plan Actual' (with a large gray box). The footer of both pages includes a navigation menu with links: Inicio, Servicios, Nosotros, Planes, Perfil, and Redes Sociales, along with social media icons for Instagram, Facebook, and YouTube.

Como usuario, quiero ingresar parámetros sobre el evento **para** que se filtre mi información.



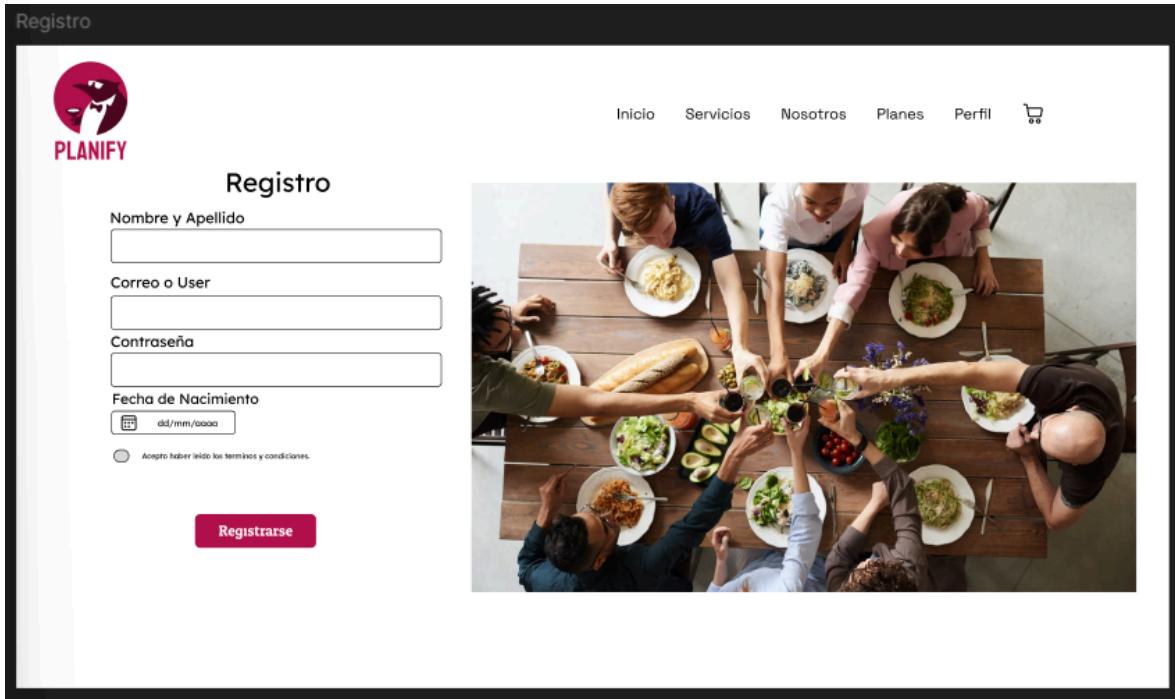
Como administrador, quiero que los usuarios tengan la opción de disponer de múltiples métodos de pago **para** alcanzar con el objetivo de brindarles facilidades **y** permitir un procesamiento más eficiente de sus transacciones.



4.4.3. Web Applications Mock-ups

- Registro

Registro



The registration form for Planify. It features a logo with a stylized bird icon and the word "PLANIFY". The main title "Registro" is at the top. Below it are four input fields: "Nombre y Apellido", "Correo o User", "Contraseña", and "Fecha de Nacimiento" with a date picker. A checkbox for accepting terms and conditions is present. A large "Registrarse" button is at the bottom. To the right of the form is a photograph of a group of people dining together around a wooden table.

Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Nombre y Apellido

Correo o User

Contraseña

Fecha de Nacimiento dd/mm/aaaa

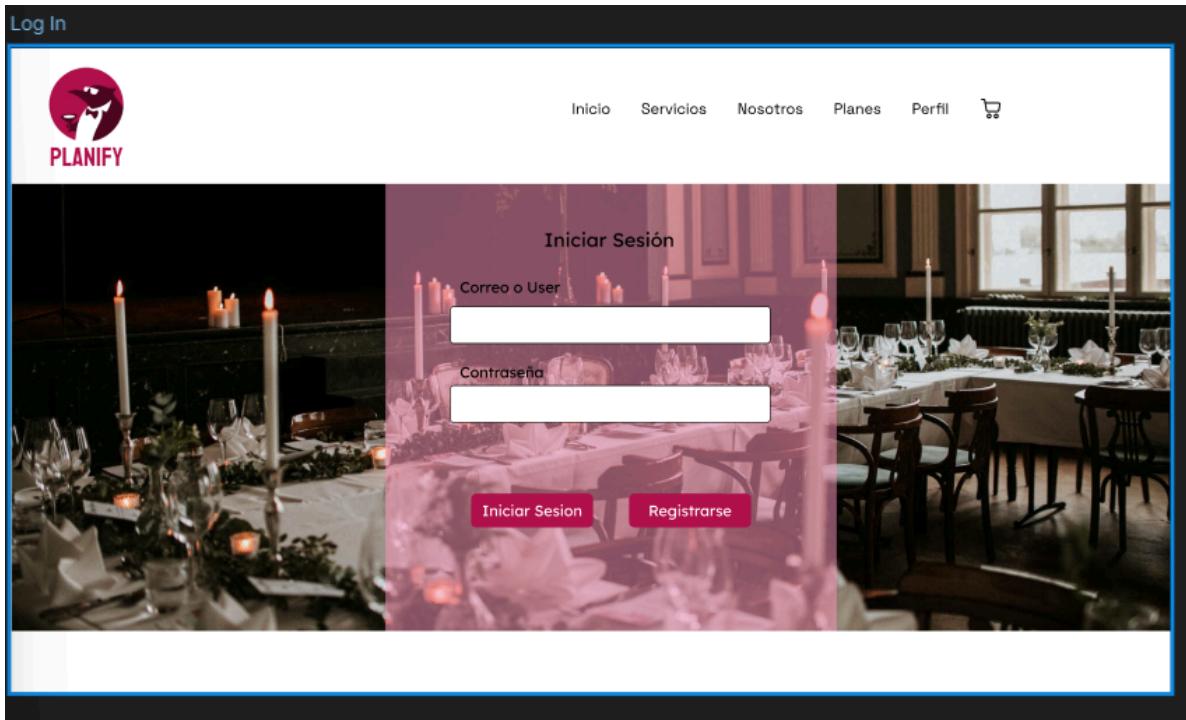
Acepto haber leído los términos y condiciones.

Registrarse



- Log In

Log In



The login form for Planify. It includes a logo with a bird icon and the word "PLANIFY". The title "Iniciar Sesión" is at the top. Below it are two input fields: "Correo o User" and "Contraseña". At the bottom are "Iniciar Sesión" and "Registrarse" buttons. The background features a collage of three images: a table set for a dinner party with lit candles, a close-up of a table setting, and a view of a restaurant interior through a window.

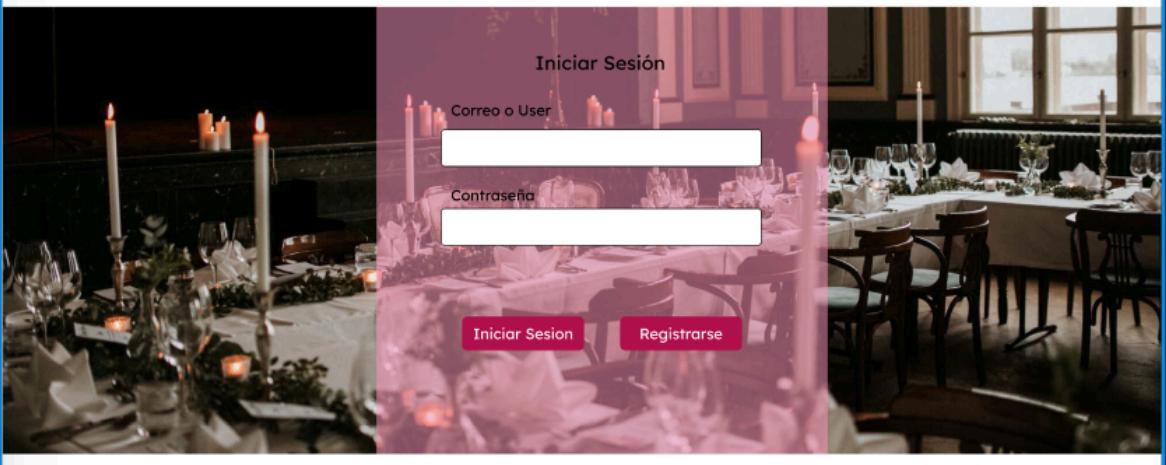
Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Iniciar Sesión

Correo o User

Contraseña

Iniciar Sesión Registrarse



- Página de Inicio

Página Inicio

The screenshot shows the homepage of Planify. At the top, there's a navigation bar with the Planify logo, menu items (Inicio, Servicios, Nosotros, Planes, Perfil), and a shopping cart icon. Below the header is a main banner with the text "Has tus fiestas como deseas" and a subtext about digital marketing services. To the right of the text is a photo of people at a party. A button labeled "Hacer una consulta" is at the bottom left of the banner. Below the banner is a section titled "Tipos de Eventos" with six categories: Cumpleaños, Reuniones, Exposiciones, Fiestas, Cocktail, and Convenciones, each with an associated image. Further down is a yellow box titled "Es momento de hacerlo realidad" containing text about a free trial offer and a "Obtén 7 días de free trial" button, accompanied by an illustration of a person working on a computer.

Pasos para empezar a usar Planify

- 01** Create una cuenta -
Comienza creando una cuenta con nosotros y escogiendo el plan que más se adapte a ti, aprovecha esta oferta.
[Obtén 7 días de free trial](#)
- 02** Ingresa que tipo de evento buscas y completa los filtros +
- 03** Selecciona los que más te gusten +
- 04** Realiza la compra +

Nuestro equipo de trabajo

This section displays profiles of two team members. On the left is Fabrizio Castillo, CEO and Founder, described as having extensive experience managing events and organizing them. He is an engineer of systems with a master's degree in software. On the right is Joaquin Toscano, Team Leader, described as having extensive experience connecting people and ideas. He is an engineer of systems with a master's degree in communications. A "Ver mas" button is located at the bottom right of the profiles.

Contáctanos

Solicitud Reclamo *campos obligatorios

Nombre*

Email*

Mensaje*

Enviar mensaje

Navegación Métodos de Pago Redes Sociales



[Inicio](#) [Planes](#)   
[Servicios](#) [Contrato](#)  
[Nosotros](#) [Perfil](#)   
 

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Nosotros



[Inicio](#) [Servicios](#) [Nosotros](#) [Planes](#) [Perfil](#) 

¿Quienes Somos?



Descripción

En este proyecto nos enfocamos en poder hacer de tu organización de eventos, una experiencia más fácil y divertida de ejecutar. Con nosotros puedes tener cubierto hasta el 100% del evento en tan solo minutos.

Nos esforzamos por ofrecer soluciones personalizadas, conectar con proveedores locales confiables y fomentar experiencias excepcionales para cada ocasión, sin importar el presupuesto o la escala del evento.

Misión

Facilitar la creación y realización de eventos inolvidables al brindar a nuestros usuarios una plataforma integral y amigable que les permite planificar y organizar cada detalle de sus eventos de manera eficiente.

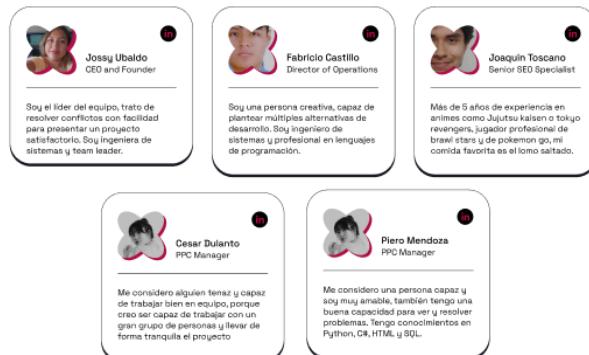
Visión

Aspirar a ser la plataforma líder a nivel mundial en la planificación y organización de eventos, siendo reconocidos por nuestra capacidad de innovación, excelencia en servicio al cliente y colaboración con la comunidad local.




Nuestro equipo de trabajo

Nuestro equipo es un grupo de profesionales con amplia experiencia en diferentes áreas, comprometidos con la innovación y la excelencia. Combinamos creatividad, tecnología y una visión estratégica para desarrollar soluciones que marcan la diferencia. Cada miembro aporta un conjunto único de habilidades y experiencias, trabajando en conjunto para llevar tus ideas al siguiente nivel. ¡Estamos aquí para hacer realidad tus proyectos!



Footer navigation bar:

- Home
- Services
- About
- Plans
- Profile
- Payment methods
- Social media

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

● Planes

Planes

Unete a este nuevo cambio

Our digital marketing agency helps businesses grow and succeed online through a range of services including SEO, PPC, social media marketing, and content creation.

Nuestros Planes

Adquiere uno de nuestros planes para disfrutar de la experiencia completa de Planify. Desde lo que tienes no podrás dejarlo.

Plan	Costo	Detalles
Free Plan	\$0	Es gratuito y solo puedes realizar 1 evento con nosotros. Adquirir
Basic Plan	\$5	Solo se cobra un ahorro cada vez que usas la app Adquirir
Monthly Plan	\$10	Se cobra mensual por todos los beneficios de la app Adquirir
Annual Plan	\$100	Se cobra anual y tiene todos los beneficios de la app Adquirir

Testimonios

"We have seen significant growth in website traffic over the past year. The team at Planify is great and I would highly recommend them for your online presence."

"Estoy muy feliz con la aplicación, corre muy bien y pude hacer mis pedidos con facilidad, la información llega a mi correo y me permite siempre estar al tanto"

"We have been working with Planify for several months now and have seen a significant increase in our leads as a result of their professional, responsive, and efficient service. We highly recommend Planify to any company looking to improve their online presence."

John Smith
Marketing Director at XYZ Corp

John Smith
Owner of ABC Company

← ⏴ ⏵ ⏶ ⏷ ⏸ →

Navegación

Inicio | Planes | Servicios | Contacto | Nosotros | Perfil

Métodos de Pago

Creditos | VISA | AMEX | Debitos | ATM

Redes Sociales

f | i | in | d | X

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Perfil

The screenshot shows the 'Mi Perfil' (My Profile) section of the Planify website. At the top, there is a navigation bar with links to 'Inicio', 'Servicios', 'Nosotros', 'Planes', 'Perfil', and a shopping cart icon. Below the navigation is a large title 'Mi Perfil'. In the center is a placeholder for a user profile picture, represented by a pink circle with a black silhouette of a person. Below this is a section titled 'Información Personal' (Personal Information) containing fields for 'Nombres' (Names), 'Apellidos' (Last Name), 'e-mail' (Email), 'Nueva contraseña' (New Password), and 'Confirmar Contraseña' (Confirm Password). There are two buttons at the bottom of this section: 'Guardar Cambios' (Save Changes) and 'Eliminar Cuenta' (Delete Account).

Compras Realizadas

	Reserva de local para bodas \$2250
	Reserva de fuente de chocolate \$350
	Compra de palitos neón \$ 300
	Reserva de DJ \$ 1850

Plan Actual

\$0 **Free Plan**

Es gratuito y solo puedes realizar 1 evento con nosotros.

Redes Sociales

Navigation:

- Inicio
- Planes
- Servicios
- Contacto
- Nosotros
- Perfil

Payment Methods:

- Credit Card
- VISA
- MasterCard
- PayPal

Social Media:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Servicios

The screenshot shows the homepage of the Planify website. At the top, there is a navigation bar with links to 'Inicio', 'Servicios', 'Nosotros', 'Planes', 'Perfil', and a shopping cart icon. The main header features a large image of a city skyline at night with the text 'La organización está en tus manos' overlaid. Below the header is a search bar with fields for 'Distrito', 'Tipo de Evento' (set to 'Cumpleaños'), 'Presupuesto' (\$5,000.00 - \$5,000.00), 'Cantidad de Asistentes', and 'Fecha'. A 'Buscar' button is also present. The main content area displays six venue options in a grid:

Imagen	Tipo de Evento	Precio	Lugar
	Cumpleaños	\$ 2500	Texas, United States
	Cumpleaños	\$ 1500	Texas, United States
	Cumpleaños	\$ 1000	Texas, United States
	Cumpleaños	\$ 2500	Texas, United States
	Cumpleaños	\$ 2500	Texas, United States
	Cumpleaños	\$ 2800	Texas, United States

A 'Comprar' button is available for each venue. At the bottom of the page, there is a 'Ver más' button and a footer section with links to 'Navegación' (Inicio, Servicios, Nosotros), 'Métodos de Pago' (Visa, American Express, Mastercard, PayPal), 'Redes Sociales' (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X), and a copyright notice: 'Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados'.

- Carrito

PLANIFY

Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Producto	Precio	Cantidad	Total
Vasos rojos	\$ 1500	5	\$ 4500
Local Reser Club	\$ 1500	5	\$ 4500
DJ tavo	\$ 1500	5	\$ 4500

Subtotal s/ 21.90

Descuentos s/ 21.90

Tarifa de Servicio s/ 11.90

Total s/ 11.90

Acepto haber leido las [términos y condiciones](#).

Procesar Pago

← 1 →

Navegación: Inicio, Planes, Servicios, Contacto, Nosotros, Perfil

Métodos de Pago:

Redes Sociales:

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Confirmación de Carrito

Confirmación de carrito

Inicio Servicios Nosotros Planes Perfil

Confirmación de pago

Código de Confirmación:

Confirmar Pago **Cancelar Pago**

designed by

Navegación: Inicio, Planes, Servicios, Contacto, Nosotros, Perfil

Métodos de Pago:

Redes Sociales:

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Vista Administrativa
 - Admin

Bienvenido Administrador

Resumen administrativo en gráficos de la plataforma

Obtener cantidad de productos vendidos en un evento por usuario

Usuario Id: Buscar

Evento 1: Acustico
Cantidad de Productos: 15

Evento 1: Campestre
Cantidad de Productos: 15

Total de ventas por fecha (últimos 7 días)

Mes	Ventas
Feb	3,642
Mar	~1,500
Abr	~1,500
May	~1,500
Jun	~1,500
Jul	~1,500
Aug	~1,500

Total gastado en productos por cliente

Edad	Porcentaje
Age 18-24	11.2%
Age 25-34	48.9%
Age 35-44	18%
Age 45-54	10.1%
Age 55	8.1%
Other	2.3%

Total de ventas de un proveedor

Nombre de Proveedor: Buscar

Nombre del proveedor: Juanito
Total: 2500 soles

Total de ventas por categoría

Categoría	Porcentaje
Age 18-24	11.2%
Age 25-34	48.9%
Age 35-44	18%
Age 45-54	10.1%
Age 55	8.1%
Other	2.3%

PLANIFY

Navegación: Inicio, Proveedor, Producto, Cliente.

Métodos de Pago: Visa, Mastercard, American Express, PayPal, Bitcoin.

Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, TikTok.

Copyright © Planify. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados.

- Productos

Productos

ID	Nombre	Categoría	Cantidad	Proveedor	Precio	Editar
1	Chocolate te3	Ice Cream Test	23	Ice Cream Test	40	
2	Chocolate te3	Ice Cream Test	20	Ice Cream Test	40	
3	Chocolate te3	Ice Cream Test	10	Ice Cream Test	30	

Navegación: Inicio, Productos, Clientes

Métodos de Pago:

Redes Sociales:

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Clientes

Clientes

Nombre	ID	Email	Role	Fecha Creación	Enable
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$21	Expired	20/10/2024	2213
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	Draft	20/10/2024	0
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$25	Active	20/10/2024	1007
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	20%	Active	20/10/2024	6531
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	Scheduled	20/10/2024	0

Buscar Cliente:

Navegación: Inicio, Productos, Clientes

Métodos de Pago:

Redes Sociales:

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

- Ventas

Ventas

Nombre	Evento	Total	método de pago	fechas
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$21	20/10/2024	2213
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	\$25	20/10/2024	1007
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	20%	20/10/2024	6531
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	10%	20/10/2024	0

1 Jan, 2021 - 30 Dec, 2021 ▾ Daily ▾

Métodos

Fecha: dd/mm/yyyy ▾ Buscar

Método de pago: ▾ Buscar

Obtener cantidad de usuarios que pagaron en un intervalo de tiempo

Fecha de Inicial: dd/mm/yyyy ▾

Fecha de final: dd/mm/yyyy ▾

Buscar

1 – 2 of 10 | < > >>

Navegación

- Inicio
- Producto
- Clientes

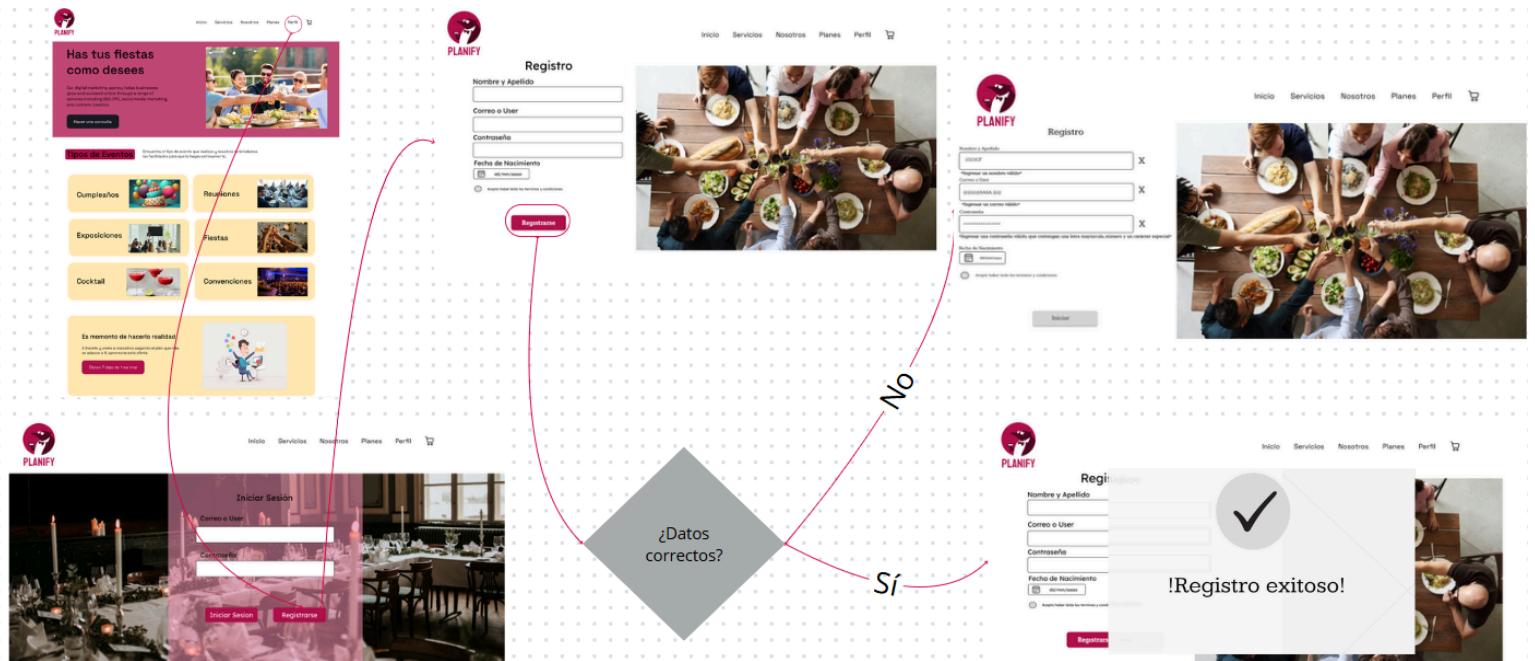
Métodos de Pago

Redes Sociales

Copyright © Planify.pe. Grupo de Planify - Todos los derechos reservados

4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams.

Como usuario, quiero poder registrarme para tener una cuenta en la aplicación.



Como usuario, quiero ingresar parámetros sobre el evento **para** que se filtre mi información.

Como usuario, quiero personalizar mi perfil para comprender mi estilo.

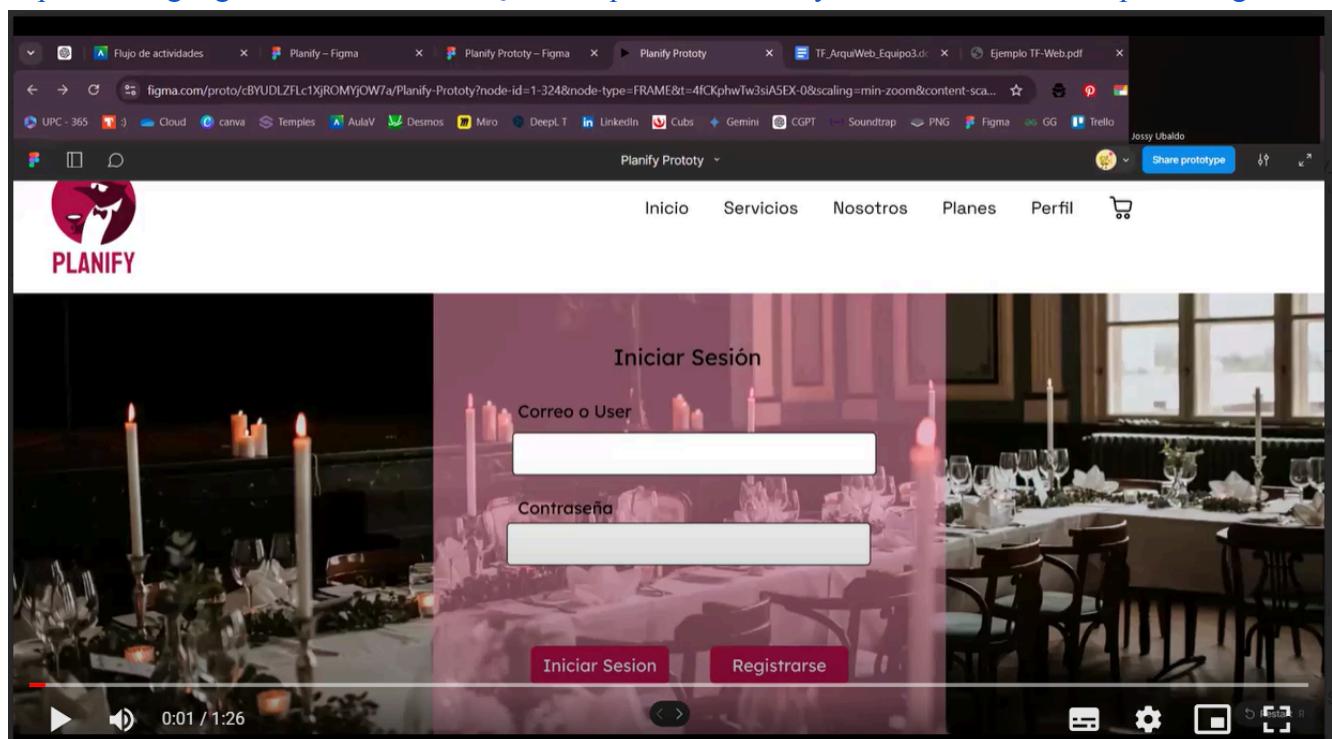
Como administrador, quiero que los usuarios tengan la opción de disponer de múltiples métodos de pago para alcanzar con el objetivo de brindarles facilidades y permitir un procesamiento más eficiente de sus transacciones.

4.5. Web Applications Prototyping

Se presentan los prototipos de la versión web del producto Planify.

Enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1trEaJQH984Aqo-RNbM4HBBy1CmwTEd8Z/view?usp=sharing>

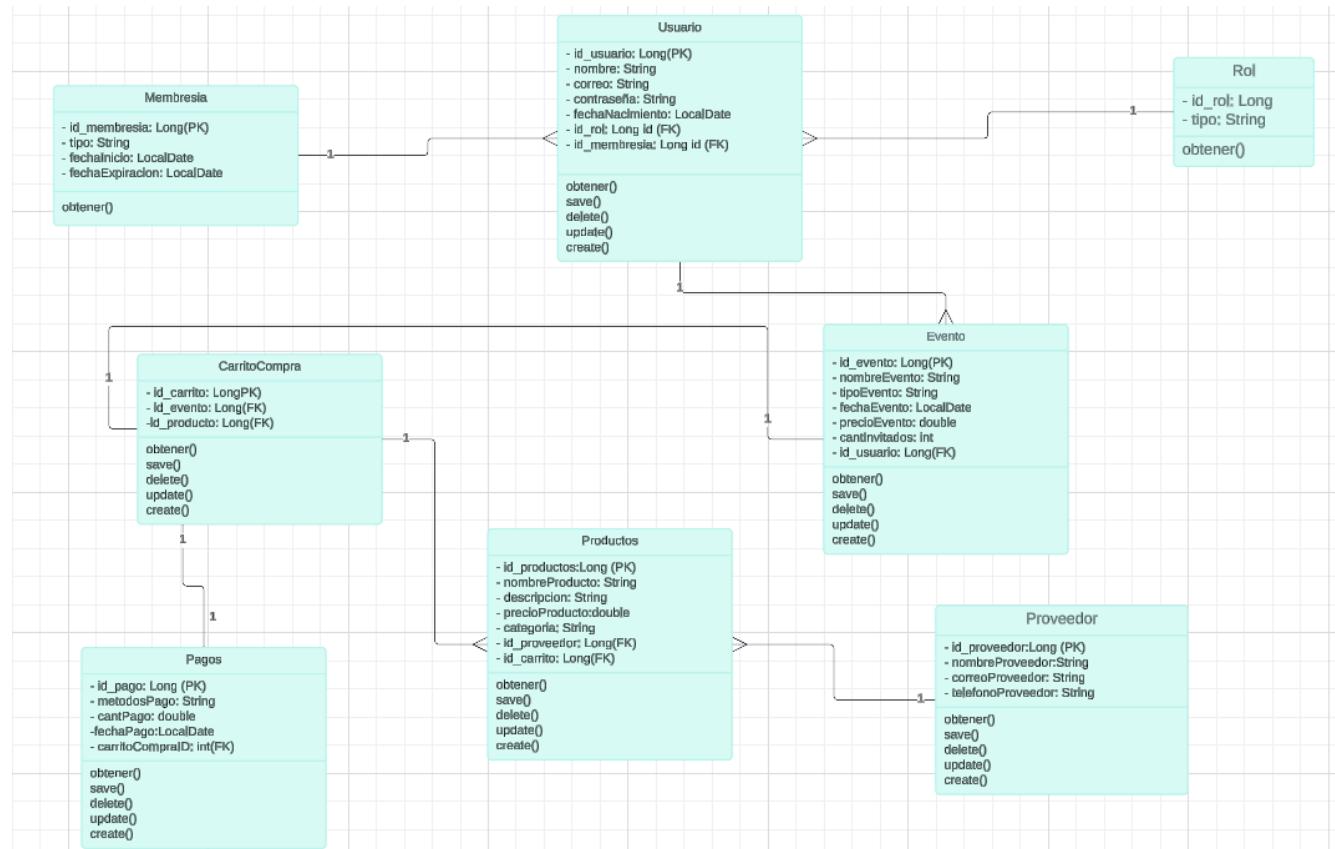


4.6. Software Object Oriented Design

4.6.1. Class Diagram

Link de visualización:

https://lucid.app/lucidchart/e32b3af5-a8b9-4674-ade0-ef3c1bad54b1/edit?viewport_loc=-631%2C-156%2C2846%2C1238%2C0_0&invitationId=inv_f31869af-a61d-4d30-a521-df37dfe09089



4.6.2. Class Dictionary

Tabla Usuario			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_usuario	Long (PK)	8 bytes	Identificador único del usuario
nombre	String	255	Nombre completo del usuario
email	String	255	Correo electrónico del usuario

contraseña	String	255	Contraseña cifrada del usuario
fechaNacimiento	LocalDate	5 bytes	Fecha de nacimiento del usuario
id_rol	Long (FK)	8 bytes	Referencia al rol del usuario
id_membresia	Long (FK)	8 bytes	Referencia a la membresía del usuario

Tabla Membresía			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_membresia	Long (PK)	8 bytes	Identificador único de la membresía
tipo	String	100	Tipo de membresía (Ej. Premium)
fechaInicio	LocalDate	5 bytes	Fecha de inicio de la membresía (meses)
fechaExpiracion	LocalDate	5 bytes	Fecha de expiración de la membresía (meses)
precio	double	8 bytes	Precio de la membresía

Tabla Evento			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_evento	Long (PK)	8 bytes	Identificador único del evento
nombre	String	255	Nombre del evento
tipoEvento	String	100	Tipo de evento (Ej. Fiesta, Conferencia)

fechaEvento	LocalDate	5 bytes	Fecha del evento
precioEvento	double	8 bytes	Precio del evento
cantInvitados	Long	8 bytes	Número de invitados permitidos
id_usuario	Long(FK)	8 bytes	Referencia al usuario organizador

Tabla Rol			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_rol	Long	8 bytes	Identificador único del rol
tipo	String	100	Tipo de rol (Ej. Admin, Usuario)

Tabla Carrito Compra			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_carrito	Long(PK)	8 bytes	Identificador único del carrito
id_evento	Long (FK)	8 bytes	Referencia al evento
id_producto	Long (FK)	8 bytes	Referencia al producto

Tabla Pagos			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_pago	Long(PK)	8 bytes	Identificador único del pago

metodosPago	String	100	Métodos de pago (Ej. Tarjeta, PayPal)
cantPago	double	8 bytes	Monto del pago
fechaPago	LocalDate	5 bytes	Fecha en que se realizó el pago
carritoCompraID	Long(FK)	8 bytes	Referencia al carrito de compra

Tabla Productos			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_productos	Long(PK)	8 bytes	Identificador único del producto
nombreProducto	String	255	Nombre del producto
descripcion	String	255	Descripción del producto
precioProducto	double	8 bytes	Precio del producto
categoria	String	100	Categoría del producto
id_proveedor	Long (FK)	8 bytes	Referencia al proveedor del producto
id_carrito	Long (FK)	8 bytes	Referencia al carrito de compra

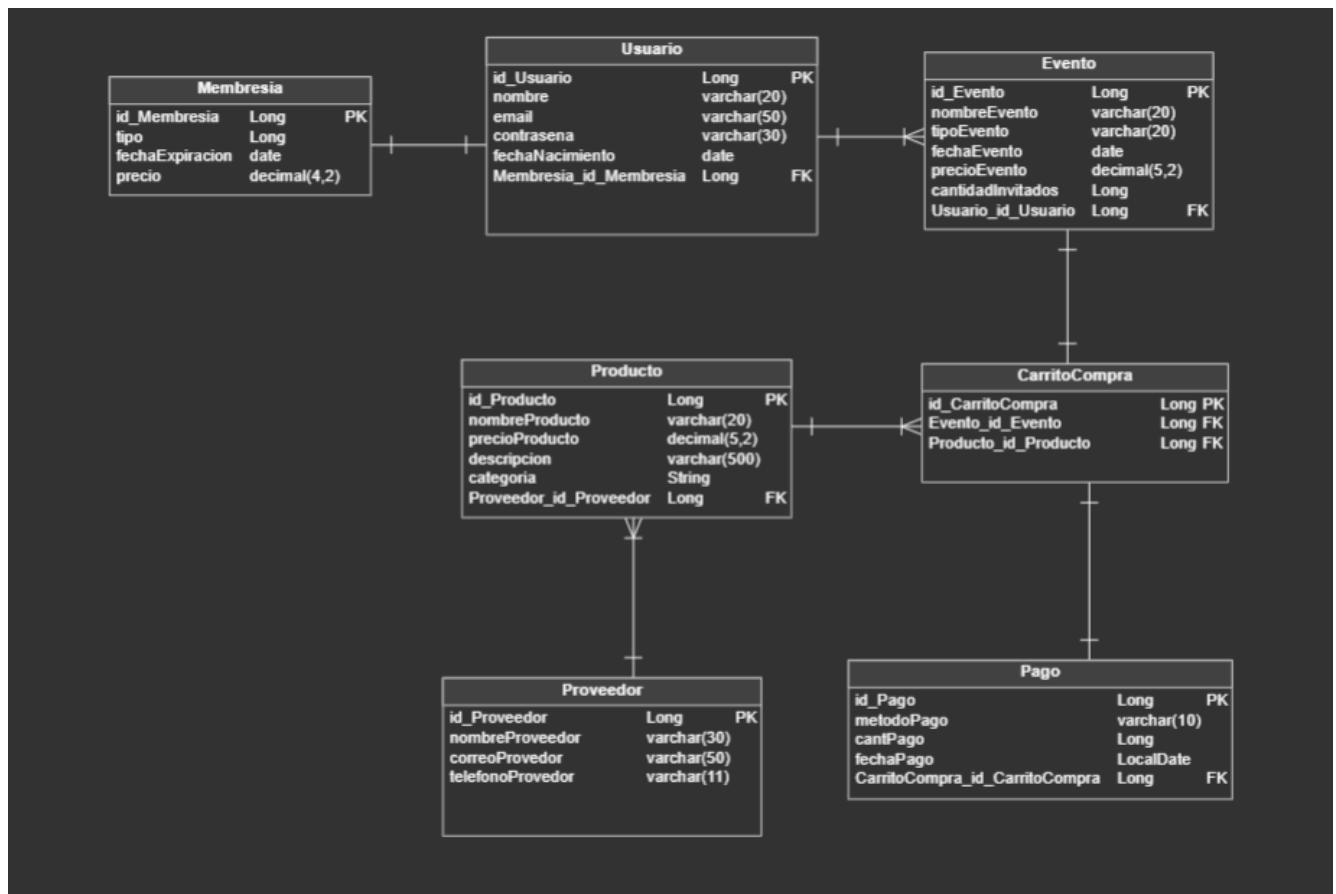
Tabla Proveedor			
Dato	Tipo de dato	Tamaño	Descripción
id_proveedor	Long(PK)	8 bytes	Identificador único del proveedor

nombreProveedor	String	255	Nombre del proveedor
correoProveedor	String	255	Correo electrónico del proveedor
telefonoProveedor	String	15	Número telefónico del proveedor

4.7. Database Design

4.7.1. Database Diagram

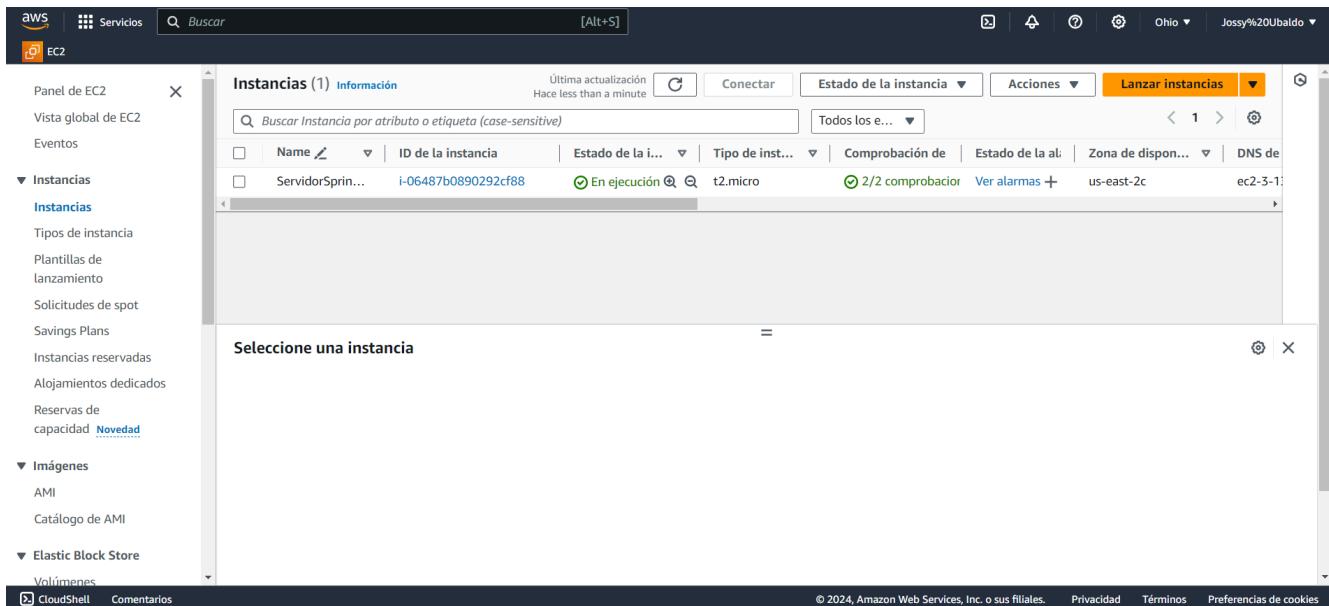
Link: <https://my.vertabelo.com/doc/kYvUqhoDsMLwiDQnETGPk8jtTxwQw2Mg>



5. Capítulo V: Product Implementation, validation and deployment

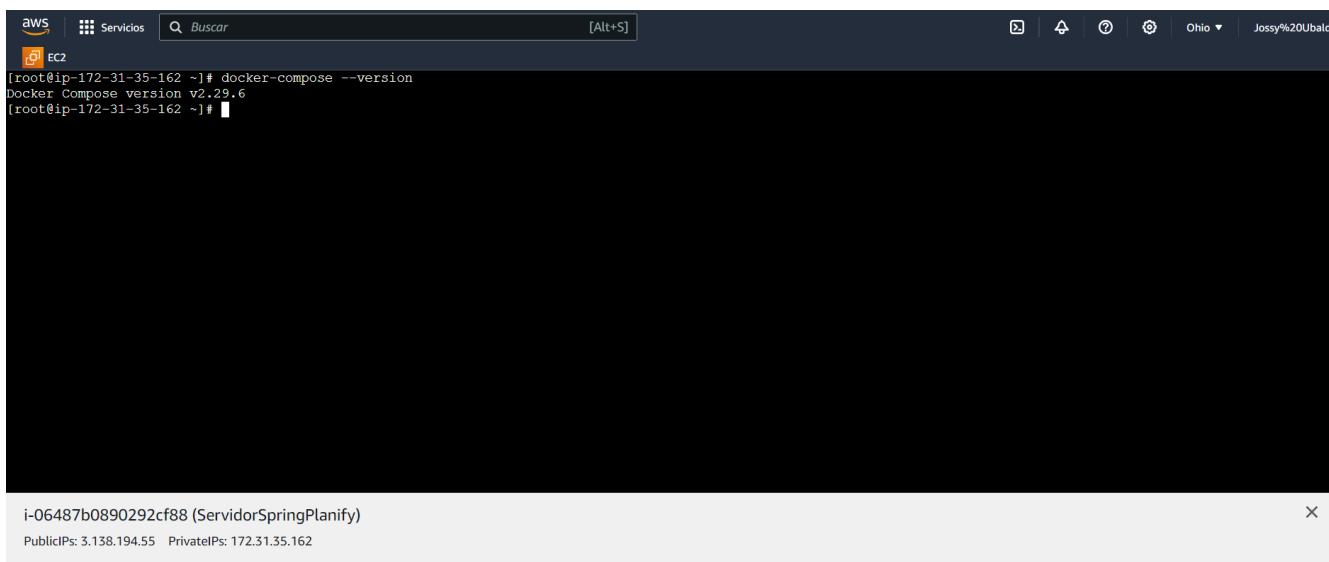
5.1. Software Deployment Configuration

Para el deployment del backend de la aplicación, primero hemos creado la instancia en EC2 en Amazon Web Services.



The screenshot shows the AWS EC2 Instances page. On the left, there's a sidebar with options like 'Panel de EC2', 'Vista global de EC2', 'Eventos', 'Instancias' (selected), 'Tipos de instancia', 'Plantillas de lanzamiento', 'Solicitudes de spot', 'Savings Plans', 'Instancias reservadas', 'Alojamientos dedicados', 'Reservas de capacidad' (highlighted in blue), 'Imagenes', 'AMI', 'Catálogo de AMI', and 'Elastic Block Store'. The main area is titled 'Instancias (1) Información' and shows one instance: 'ServidorSpring...' (ID: i-06487b0890292cf88). The instance is in 'En ejecución' state, t2.micro type, with 2/2 check-ins, and is located in us-east-2c zone with DNS ec2-3-1. Below the table, a modal window says 'Seleccione una instancia'.

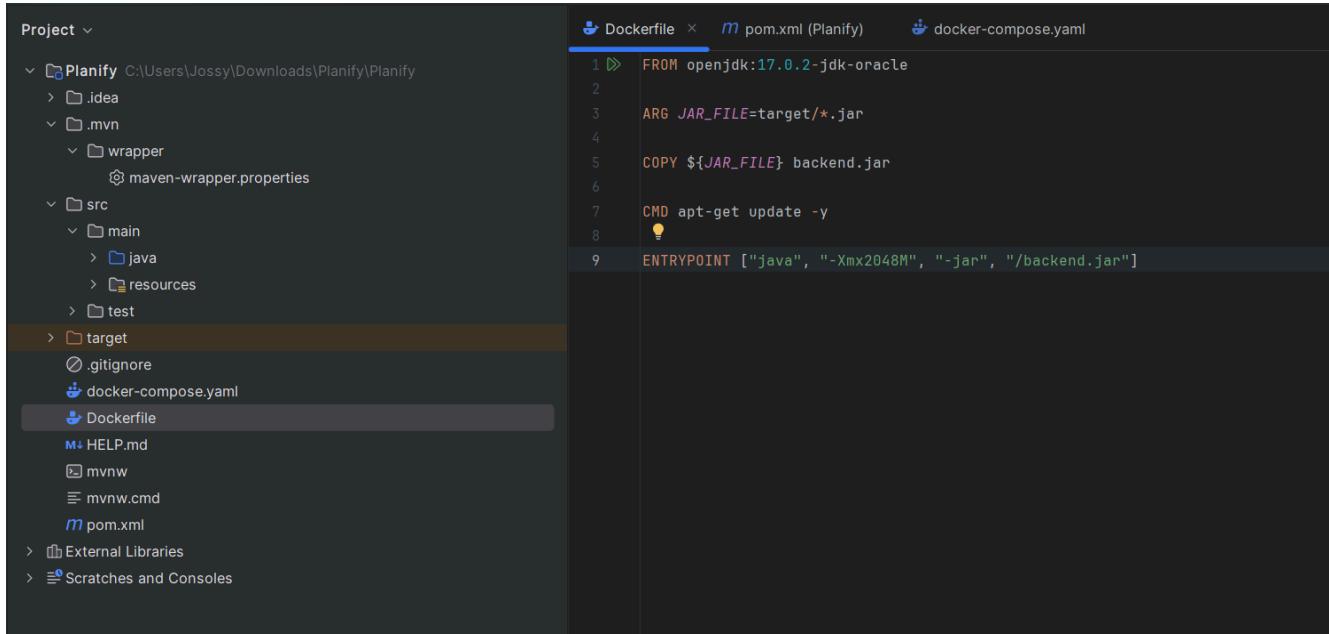
Luego se procede a realizar una instalación de Docker y Docker Compose en la instancia y se inicializa el servicio en el propio AWS. Ahí se verifica su instalación.



The screenshot shows an AWS CloudShell terminal window. The command 'docker-compose --version' is run, and the output is 'Docker Compose version v2.29.6'. At the bottom of the terminal, it says 'i-06487b0890292cf88 (ServidorSpringPlanify)' and 'Public IPs: 3.138.194.55 Private IPs: 172.31.35.162'.

En la parte de entorno local, se genera el archivo JAR del proyecto que va a contener todas las dependencias del Maven. Asimismo, se configuran los archivos de las aplicaciones anteriores como el

Dockerfile y docker-compose.yml para poder definir cómo se debe construir y ejecutar la imagen de Docker del proyecto.



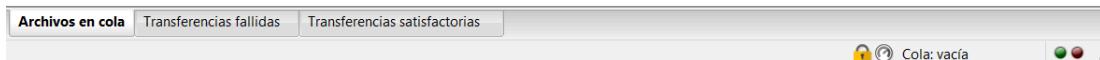
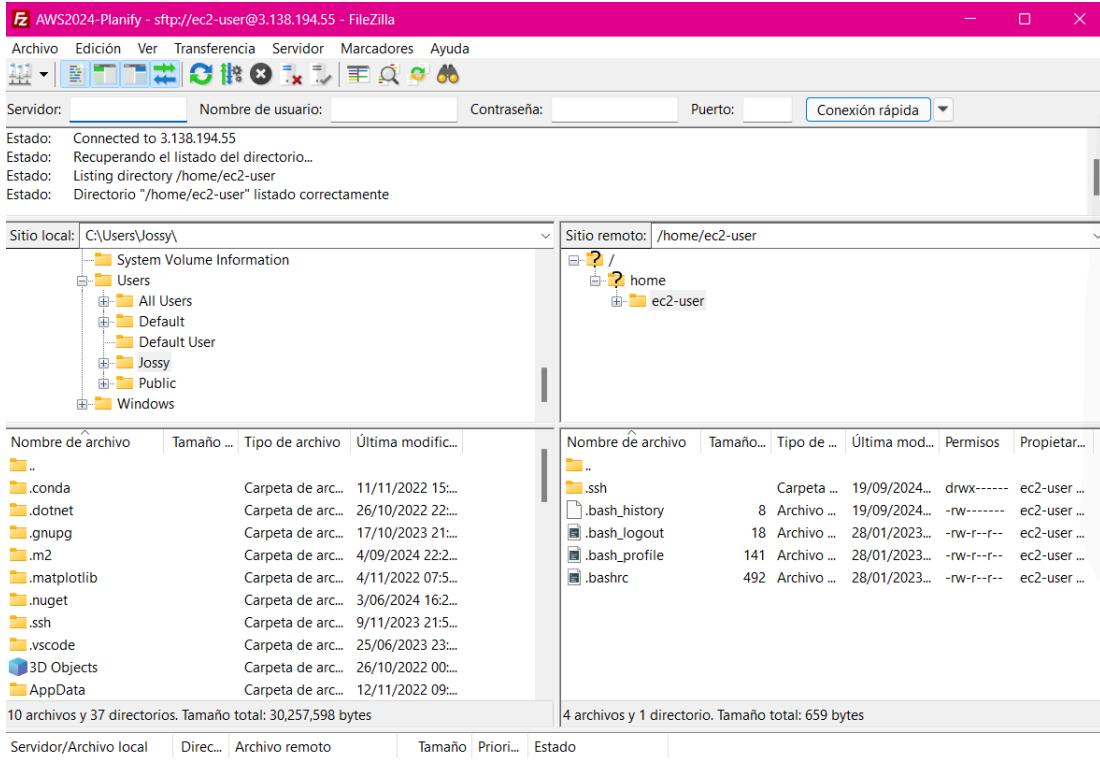
The screenshot shows a code editor interface with two tabs: 'Dockerfile' and 'pom.xml (Planify)'. The 'Dockerfile' tab contains the following code:

```
1 FROM openjdk:17.0.2-jdk-oracle
2
3 ARG JAR_FILE=target/*.jar
4
5 COPY ${JAR_FILE} backend.jar
6
7 CMD apt-get update -y
8
9 ENTRYPOINT ["java", "-Xmx2048M", "-jar", "/backend.jar"]
```

The 'pom.xml' tab is visible but its content is not shown. On the left side of the editor, there is a file tree showing the project structure:

- Project ▾
- Planify C:\Users\Jossy\Downloads\Planify\Planify
 - .idea
 - .mvn
 - wrapper
 - maven-wrapper.properties
 - src
 - main
 - java
 - resources
 - test
 - target
 - .gitignore
 - docker-compose.yaml
 - Dockerfile
 - HELP.md
 - mvnw
 - mvnw.cmd
 - pom.xml
 - External Libraries
 - Scratches and Consoles

Luego se emplea el software FileZilla, donde se establece la conexión con la EC2. Solo así se puede transferir el proyecto local a la instancia hecha, y se copia todos los archivos necesarios en JAR y los archivos de configuración de Docker.



Al final, se debe acceder a la consola de instancia EC2 para tener la imagen de Docker del proyecto. Esto se realiza con el comando de “docker-compose up”. Este comando nos permite construir y levantar lo definido anteriormente en el archivo de docker-compose.yml, incluyendo la base de datos de PostgreSQL.

El proyecto se está desplegando en la **IP-Public 3.141.153.130**

```

aws | Servicios | Buscar [Alt+S] | 
EC2 | 
Amazon Linux 2023
https://aws.amazon.com/linux/amazon-linux-2023
Last login: Fri Sep 20 17:52:38 2024 from 3.16.146.5
[ec2-user@ip-172-31-32-117 ~]$ sudo -i
[root@ip-172-31-32-117 ~]# docker images
REPOSITORY          TAG        IMAGE ID      CREATED       SIZE
docker-spring-boot-postgres   latest     e7dfed17680d  About a minute ago  528MB
postgres            latest     b781f3a53e61  6 weeks ago   432MB
[root@ip-172-31-32-117 ~]# docker ps
CONTAINER ID        IMAGE               COMMAND             CREATED          STATUS          PORTS
NAMES
2baa948a61af      docker-spring-boot-postgres:latest   "java -Xmx2048M -jar..."   About a minute ago  Up About a minute  0.0.0.0:6868->8080/tcp, :::6868->8080/tcp
app                docker-spring-boot-postgres:latest   "docker-entrypoint.s..."   About a minute ago  Up About a minute  0.0.0.0:5433->5432/tcp, :::5433->5432/tcp
db                 postgres                         "postgres"           6 weeks ago    Up About a minute  0.0.0.0:5433->5432/tcp, :::5433->5432/tcp
[root@ip-172-31-32-117 ~]# 

i-0cb7e21154511f33a (ServidorSpringPlanify)
Public IPs: 3.141.153.130 Private IPs: 172.31.32.117

```

Creamos la seguridad para poder verlo desde cualquier punto de IP, de tal forma este disponible.

Nombre del grupo de seguridad: launch-wizard-2

ID del grupo de seguridad: sg-0a6baec00f0173a4f

Propietario: 160885248350

Número de reglas de entrada: 3 Entradas de permiso

Número de reglas de salida: 1 Entrada de permiso

Reglas de entrada (3)					
	Name	ID de la regla del grupo	Versión de IP	Tipo	Protocolo
<input type="checkbox"/>	-	sgr-06f46743208bd92...	IPv4	Todo el tráfico	Todo
<input type="checkbox"/>	-	sgr-03f9fe2c154b6a111	IPv4	SSH	TCP
<input type="checkbox"/>	-	sgr-05d42166d0325ec...	IPv4	HTTP	TCP

Luego que verificamos que están las 2 imágenes creadas, la de la app y db. Procedemos a probarlo en el propio swagger, desde cualquier computadora.

OpenAPI definition v0 OAS 3.0

Servers: http://3.141.153.130:6868 - Generated server url

usuario-controller

- PUT /planify/usuario**
- POST /planify/usuario**
- GET /planify/usuarios**
- GET /planify/usuario/{nombre}**
- GET /planify/usuario/administrador/{nombreProveedor}**

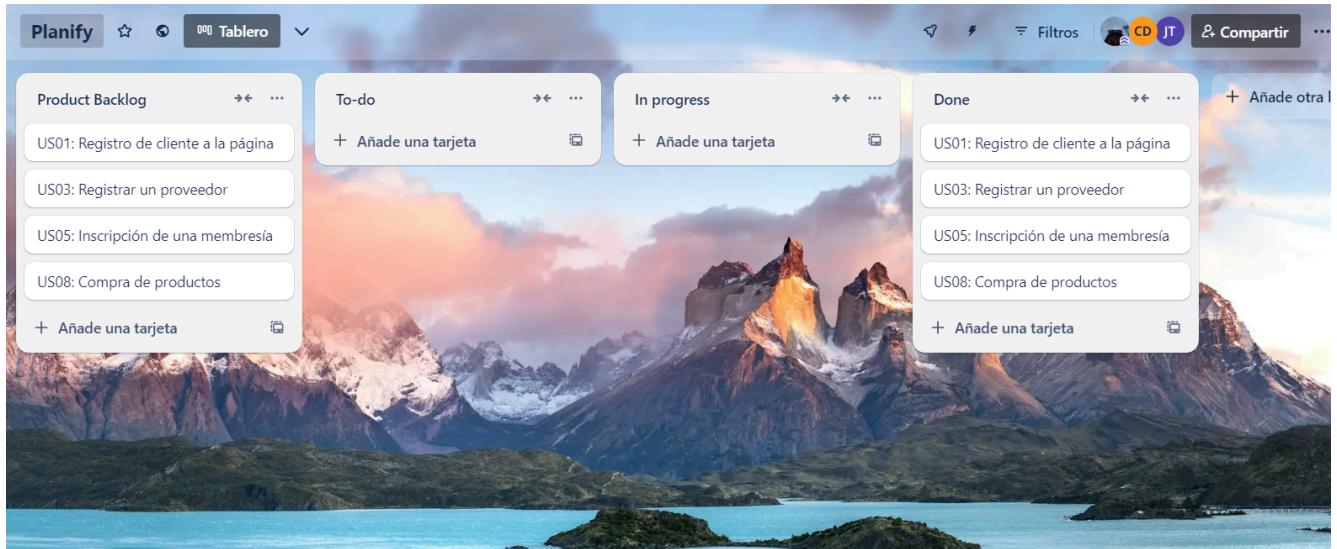
5.2. Landing Page, Service and Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Backlog 1

Enlace de tablero en Trello:

<https://trello.com/invite/b/66e8dd1dc286bc3d17c2306a/ATTIcf2a553492f5625b801ef4547ddee9e1037AB34E/planify>



Sprint 01		Implementación de Funcionalidades Básicas de Autenticación y Gestión de Usuarios en Planify						
User Story		Work-item /Task						
ID	User Story	Task ID	Title	Task Description	Estimación	Responsable	Estado	
US01	Registro de cliente a la página	T1	Registro de algún cliente con sus datos	Se podrá registrar un usuario cliente con los datos correspondientes, como ID, Nombre, etc.		3 horas	Dulanto	Completado
US03	Registrar un proveedor	T2	Registro de proveedores con sus datos	Se podrá registrar un usuario cliente con los datos correspondientes, como ID, Nombre, etc.		3 horas	Castillo	Completado
US05	Inscripción de una membresía	T3	Suscripción a membresías	Permitirá la asociar a algún usuario registrado en la plataforma a algún tier de suscripción.		3 horas	Ubaldo	Completado
US08	Compra de productos	T4	Creación del carrito y listado de los productos registrados	Listado del carrito de compra y capacidad de registrar productos al carrito.		3 horas	Toscano	Completado

5.2.1.2. Development Evidence for Sprint Review

Team member	Task	Deadline
Fabricio Castillo	Implementar el login para usuarios clientes.	15/09/2024
	Testear el sistema de login de clientes	17/09/2024
	Realizar documentación del login.	17/09/2024
Cesar Dulanto	Registro de proveedores	17/09/2024
	Testear el sistema de registro de proveedores	16/09/2024
	Realizar documentación del registro de proveedores	17/09/2024
Piero Mendoza	Suscripción a membresías	15/09/2024
	Testear el sistema de membresías	17/09/2024
	Realizar documentación de membresías	17/09/2024
Joaquin Toscano	Descripción de user stories	16/09/2024
	Testear las user stories	17/09/2024
	Realizar documentación de las user stories	17/09/2024
Jossy Ubaldo	Creación de interfaz de carrito de compra	17/09/2024
	Testear la interfaz de carrito de compra	15/09/2024
	Realizar documentación de la interfaz de carrito de compra	17/09/2024

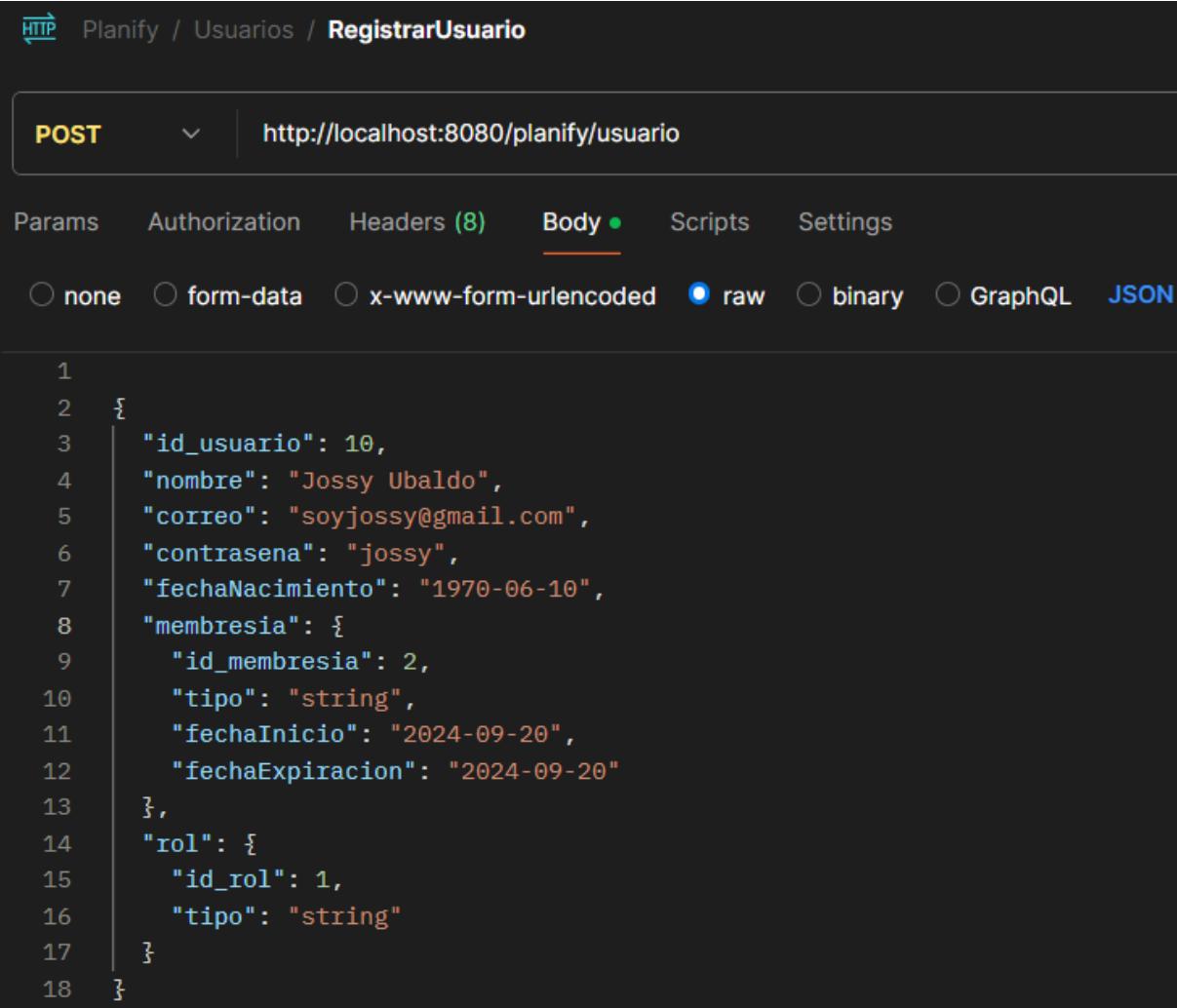
5.2.1.3. Execution Evidence for Sprint Review

En este sprint nos estamos centrándole en el desarrollo del backend con las funcionalidades esenciales e la aplicación web. Se ha logrado avanzar significativamente en la creación de nuestros endpoints y la lógica principal de negocios en esta primera versión. Se resaltan los logros alcanzados en esta etapa.

- Se han implementado los CRUD's para cada uno de las entidades planteadas, asimismo las conexiones que se tiene entre las tablas. Entre ellas se tiene el registro de usuarios con un rol, el ingreso de proveedores con productos y que el usuario puede llenar su carrito de compras con productos y así armar su evento.
- Los administradores son los únicos con la capacidad de hacer las modificaciones a la aplicación web, encargándose de la inserción de datos.
- Se ha integrado el Sprint Security para gestionar la autorización de usuarios y su autenticación para garantizar que nuestra aplicación web es segura.
- Se le desarrolló la lógica de validación para almacenar la información al momento de registrar el perfil del usuario en la base de datos.

The screenshot shows the Postman application interface. On the left, there is a sidebar with a tree view of collections and environments. The current environment is set to 'API-Security'. The main area displays a 'POST' request to 'http://localhost:8080/planify/usuario'. The 'Params' tab is selected, showing a table with one row: 'Key' (Value) and 'Description' (Description). Below the table, there is a 'Query Params' section which is currently empty. At the bottom of the request panel, there is a note: 'Click Send to get a response'. To the right of the request panel, there is a small illustration of an astronaut holding a rocket.

5.2.1.4. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Acción	Implementación del sistema de login para usuarios clientes.
 <p>The screenshot shows the Postman application interface. At the top, it displays the URL <code>HTTP Planify / Usuarios / RegistrarUsuario</code>. Below that, a POST method is selected, and the URL <code>http://localhost:8080/planify/usuario</code> is specified. The Body tab is active, showing a raw JSON payload. The payload is a multi-line JSON object representing a user registration. The JSON is numbered from 1 to 18, indicating line numbers. The payload content is as follows:</p> <pre>1 2 { 3 "id_usuario": 10, 4 "nombre": "Jossy Ubaldo", 5 "correo": "soyjossy@gmail.com", 6 "contrasena": "jossy", 7 "fechaNacimiento": "1970-06-10", 8 "membresia": { 9 "id_membresia": 2, 10 "tipo": "string", 11 "fechaInicio": "2024-09-20", 12 "fechaExpiracion": "2024-09-20" 13 }, 14 "rol": { 15 "id_rol": 1, 16 "tipo": "string" 17 } 18 }</pre>	

Acción	Testeo del sistema de login de clientes, verificando que las credenciales se manejen correctamente.
--------	---

HTTP Planify / Usuarios / **RegistrarUsuario**

POST

Params Authorization Headers (8) **Body** Scripts Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL **JSON**

```

3   "id_usuario": 10,
4   "nombre": "Jossy Ubaldo",
5   "correo": "soyjossy@gmail.com",
6   "contrasena": "jossy",
7   "fechaNacimiento": "1970-06-10",
8   "membresia": {
9     "id_membresia": 2,
10    "tipo": "Basica",
11    "fechaInicio": "2024-01-01",
12    "fechaExpiracion": "2024-06-01"
13  },
14  "rol": {
15    "id_rol": 1,
16    "tipo": "Usuario"
17 }

```

body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize **JSON**

```

1  [
2    "id_usuario": 10,
3    "nombre": "Jossy Ubaldo",
4    "correo": "soyjossy@gmail.com",
5    "contrasena": "jossy",
6    "fechaNacimiento": "1970-06-10",
7    "membresia": {
8      "id_membresia": 2,
9      "tipo": "Basica",
10     "fechaInicio": "2024-01-01",
11     "fechaExpiracion": "2024-06-01"
12   },
13   "rol": {
14     "id_rol": 1,
15     "tipo": "Usuario"
16   }
17 ]

```

Acción	Implementación del sistema de registro de proveedores en la plataforma.
--------	---

HTTP Planify / Proveedor / **RegistrarProveedor**

POST ▾ | http://localhost:8080/planify/proveedor

Params Authorization Headers (8) **Body** Scripts Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL **JSON**

```

1  {
2    "id_proveedor": 9,
3    "nombreProveedor": "TusFiestas",
4    "correoProveedor": "contacto@tusfiestas.com",
5    "telefonoProveedor": "555-6555",
6    "productos": [
7      {
8        "id_producto": 1,
9        "nombreProducto": "Smart TV 55",
10       "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
11       "precioProducto": 899,
12       "categoria": "Electrónica",
13       "carritoCompra": {
14         "id_carrito": 1,
15         "evento": {
16           "id_evento": 1,
17           "nombreEvento": "Feria de Tecnología",
18           "tipoEvento": "Exposición",
19           "fechaEvento": "2024-09-30",
20           "precioEvento": 200,
21           "cantInvitados": 300,

```

Acción

Pruebas del registro de proveedores, asegurando la creación y modificación de cuentas correctamente.

The screenshot shows a Postman interface with the following details:

- HTTP:** Planify / Proveedor / RegistrarProveedor
- Method:** POST
- URL:** http://localhost:8080/planify/proveedor
- Body (JSON):**

```
1 {  
2     "id_proveedor": 0,  
3     "nombreProveedor": "Pedro Pascal",  
4     "correoProveedor": "pedro@gmail.com",  
5     "telefonoProveedor": "989898767",  
6     "productos": [  
7         {  
8             "id_producto": 2,  
9             "nombreProducto": "Producto de ejemplo",  
10            "descripcion": "Descripción del producto",  
11            "precioProducto": 100,  
12            "categoria": "Categoría de ejemplo",  
13            "carritoCompra": {  
14                "id_carrito": 1,  
15                "evento": {  
16                    "id_evento": 1,  
17                    "nombreEvento": "Evento de ejemplo",  
18                    "tipoEvento": "Tipo de evento",  
19                    "fechaEvento": "2024-09-20",  
20                }  
21            }  
22        }  
23    ]  
24}
```
- Headers (5):** (not explicitly listed in the screenshot)
- Test Results:** 200 OK
- Body (Pretty):**

```
1 {  
2     "id_proveedor": 14,  
3     "nombreProveedor": "Pedro Pascal",  
4     "correoProveedor": "pedro@gmail.com",  
5     "telefonoProveedor": "989898767",  
6     "productos": [  
7         {  
8             "id_producto": 2,  
9             "nombreProducto": "Producto de ejemplo",  
10            "descripcion": "Descripción del producto",  
11            "precioProducto": 100.0,  
12            "categoria": "Categoría de ejemplo"  
13        }  
14    ]  
15}
```

}

Acción

Desarrollo del sistema de suscripción a membresías.

HTTP Planify / Membresia / **ListarMembresia**

GET http://localhost:8080/planify/membresias

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

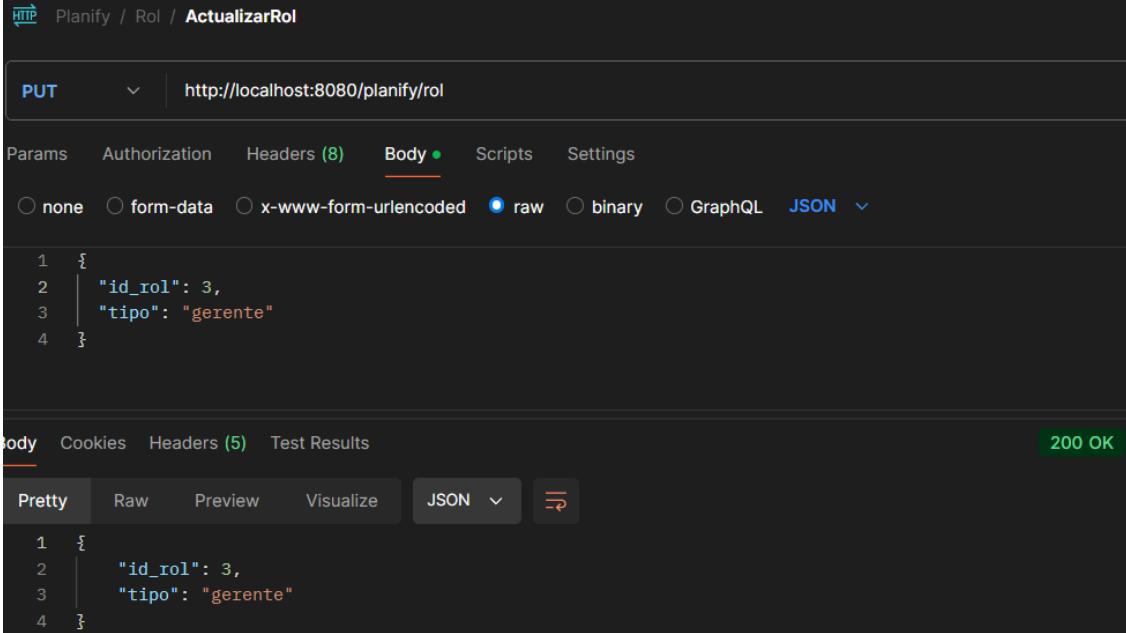
Query Params

Key	Value
-----	-------

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```
1 [  
2 {  
3     "id_membresia": 1,  
4     "tipo": "Free",  
5     "fechaInicio": "2024-01-01",  
6     "fechaExpiracion": "2025-01-01"  
7 },  
8 {  
9     "id_membresia": 2,  
10    "tipo": "Basica",  
11    "fechaInicio": "2024-01-01",  
12    "fechaExpiracion": "2024-06-01"  
13 },  
14 {  
15     "id_membresia": 3,  
16     "tipo": "Mensual",  
17     "fechaInicio": "2024-01-01",  
18     "fechaExpiracion": "2024-02-01"  
19 },  
20 {  
21     "id_membresia": 4,  
22     "tipo": "Anual",  
23     "fechaInicio": "2024-01-01",  
24 }
```

Acción	Testeo de la funcionalidad de suscripción, asegurando la correcta actualización de roles y permisos.
 <p>The screenshot shows a POST request to the URL <code>http://localhost:8080/planify/rol</code>. The request body is a JSON object with the following structure:</p> <pre> 1 { 2 "id_rol": 3, 3 "tipo": "gerente" 4 } </pre> <p>The response status is 200 OK, and the response body is identical to the request body.</p>	

5.2.1.5. Team Collaboration Insights during Sprint

El equipo ha trabajado colaborativamente en el desarrollo del proyecto. Para un buen desempeño se asigno a cada integrante tareas relacionadas con la construcción de querys en el código, para lo cual usamos la herramienta de compartir código “Code with me” desde el propio IntelliJ, donde es como un Drive, donde cada implementación se actualiza en simultaneo.

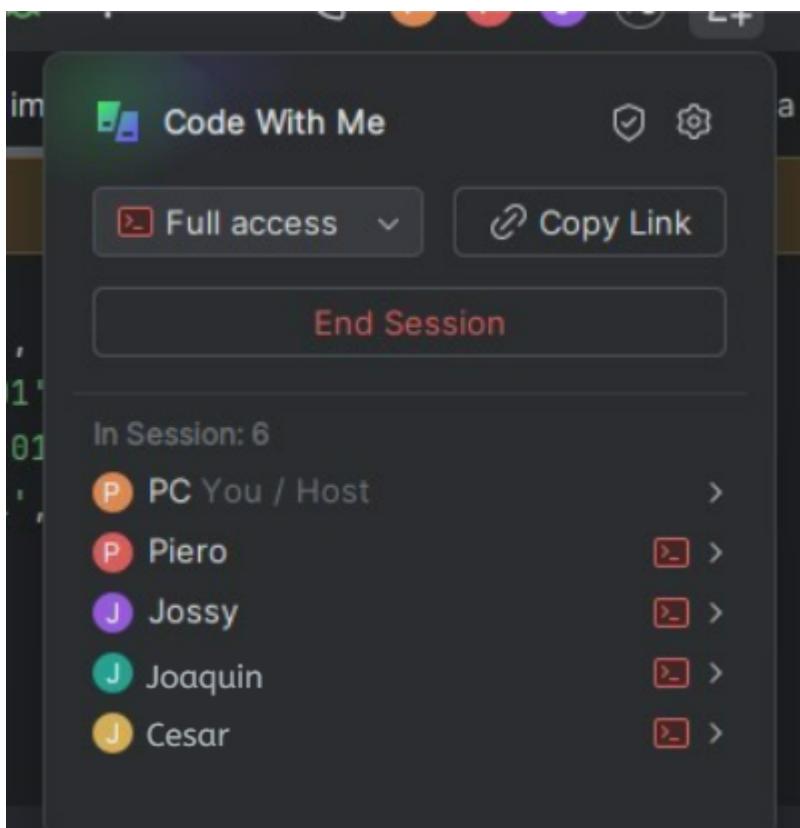
Nombre	Nombre Real	Tipo
PC	Fabricio Castillo	Host
Piero	Piero Mendoza	Colaborador
Jossy	Jossy Ubaldo	Colaborador
Joaquin	Joaquin Toscano	Colaborador
Cesar	Cesar Dulanto	Colaborador

The screenshot shows a Java development environment with the following details:

- Project Tree:** Shows a package named `com.upc.planify` containing several controller classes like `CentroCompraController`, `EventoController`, etc., and various DTO and Entity classes.
- Code Editor:** Displays an `Import.sql` file with the following SQL queries:

```
-- Insertar datos para la tabla membresias
INSERT INTO membresias (tipo, tecnomico, fechaExpiracion) VALUES ('Ibo\'Free', 'Technico', '2024-01-01');
INSERT INTO membresias (tipo, tecnomico, fechaExpiracion) VALUES ('Ibo\'Basic', 'Technico', '2024-01-01');
INSERT INTO membresias (tipo, tecnomico, fechaExpiracion) VALUES ('Ibo\'Mensual', 'Technico', '2024-01-01');
INSERT INTO membresias (tipo, tecnomico, fechaExpiracion) VALUES ('Ibo\'Anual', 'Technico', '2024-01-01');

-- Insertar datos para la tabla roles
INSERT INTO roles (tipo) VALUES ('Ibo\'User');
INSERT INTO roles (tipo) VALUES ('Ibo\'Admin');
```
- Code With Me:** A sidebar showing session details. It lists "In Session: 6" participants: PC You / Host, Piero, Jossy, Joaquin, and Cesar. It also shows two notifications: "Josy joined" and "Jossy joined".
- Bottom Status Bar:** Shows file statistics: (R/27) +238 R/n / -4246 R/s, 1/1, CPU: 0%, UTF-8, 4 spaces.



5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Backlog 2

Enlace del Trello:

<https://trello.com/invite/b/66e905c94bccf3d5e3b776ca/ATTI5c4d9c7dbdc48bf85d3023e10c68eaa5D50EB8C3/planify-spring->

Sprint 02		Mejoras en la Edición de Datos y Funcionalidades de Pago en Planify					
User Story		Work-item /Task					
ID	User Story	Task ID	Task	Task Description	Estimación	Responsable	Estado
US06	Proceso de pagos	T5	Implementación de los métodos de pago	Los métodos mediante los cuales los clientes serán capaces de pagar por los productos serán implementados: PayPal, Tarjeta de Crédito, Pago en efectivo y Transferencia Bancaria	3 horas	Ubaldo	Completado
US09	Agregar productos a la plataforma	T6	Registro de nuevos productos	Registro de algún nuevo producto junto a sus datos correspondientes como ID, categoría, proveedor, precio, etc.	3 horas	Toscano	Completado
US10	Editar información de productos	T7	Edición de los datos de un producto registrado	Edición y guardado de los datos de algún producto ya registrado previamente en la plataforma	3 horas	Mendoza	Completado
US04	Listar Carrito de compra	T8	Listado de los productos registrados en un carrito de compra por un usuario	Listado de todos los productos asignados a un carrito de compra por algún usuario, presentando cada producto y el precio total por todos ellos.	3 horas	Dulanto	Completado

US02	Editar el perfil del usuario	T9	Edición de los datos de un usuario ya registrado	Edición y guardado de los datos de algún usuario ya registrado previamente en la plataforma	3 horas	Castillo	Completado
-------------	------------------------------	----	--	---	---------	----------	------------

5.2.2.2. Development Evidence for Sprint Review

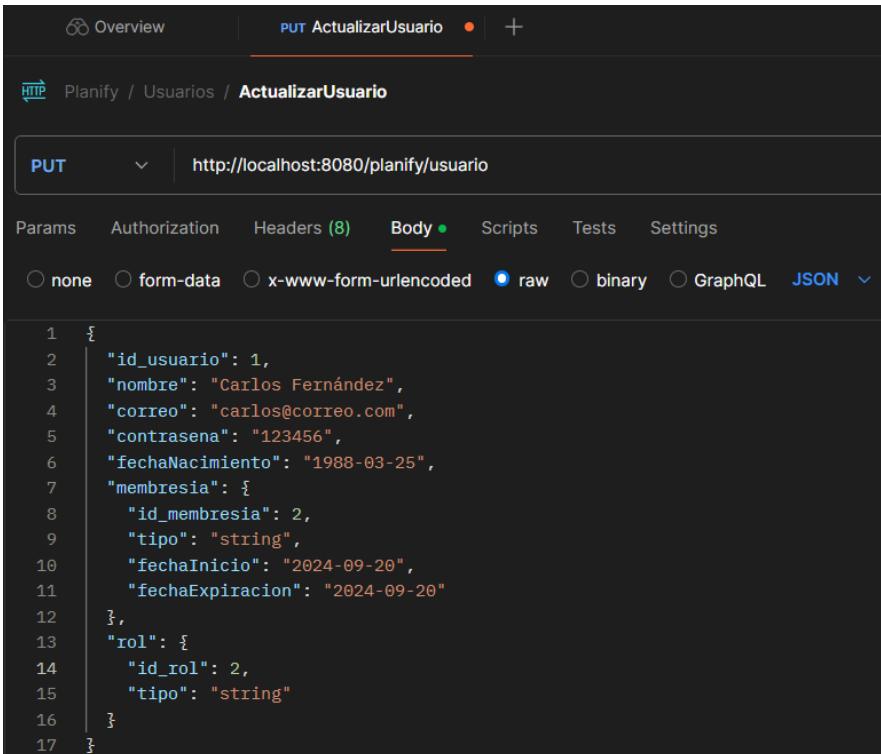
Team member	Task	Deadline
Fabricio Castillo	Edición de los datos de un usuario ya registrado	18/09/2024
	Testear la edición de datos de usuario	18/09/2024
	Realizar documentación sobre la edición de datos	18/09/2024
Cesar Dulanto	Implementación de la interfaz del carrito de compra	18/09/2024
	Testear la interfaz del carrito de compra	18/09/2024
	Realizar documentación sobre la interfaz de carrito	18/09/2024
Piero Mendoza	Edición de los datos de un producto registrado	18/09/2024
	Testear la edición de datos del producto	19/09/2024
	Realizar documentación sobre la edición de producto	19/09/2024
Joaquin Toscano	Registro de nuevos productos	17/09/2024
	Testear el registro de nuevos productos	17/09/2024
	Realizar documentación sobre el registro de productos	19/09/2024
Jossy Ubaldo	Implementación de los métodos de pago	19/09/2024
	Testear los métodos de pago	17/09/2024
	Realizar documentación sobre los métodos de pago	19/09/2024

5.2.2.3. Execution Evidence for Sprint Review

Durante este sprint, el trabajo se enfocó en implementar y mejorar las funcionalidades claves de la plataforma Planify. A continuación, se sintetiza lo alcanzado:

- Implementación de login para los usuarios clientes: los usuarios pueden autenticarse de manera segura y acceder a sus cuentas en la plataforma.
- Desarrollo del registro de proveedores: se desarrolló el sistema de registro de los proveedores, de manera que puedan crear nuevas cuentas para ofrecer sus productos o servicios en la plataforma.
- Implementación de membresías y suscripción a ellas: los usuarios pueden acceder a planes especiales que les otorgan beneficios adicionales dentro de la plataforma.
- Elaboración de user stories : se elaboraron y detallaron las user stories necesarias para definir las funcionalidades que se requieren. Esto permitió que el desarrollo del producto se mantuviera en la línea de lo que el cliente espera.
- Implementación de la interfaz del carrito de compra: se diseñó e implementó la interfaz que permite a los usuarios gestionar eficazmente sus productos antes de realizar una compra.

5.2.2.4. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Acción	Edición de los datos de un usuario ya registrado
	 <p>The screenshot shows the Postman application interface. The top navigation bar includes 'Overview', 'PUT ActualizarUsuario', and a '+' button. Below the bar, the URL 'HTTP Planify / Usuarios / ActualizarUsuario' is displayed. The method dropdown shows 'PUT'. The 'Body' tab is selected, showing the raw JSON payload for updating a user. The JSON structure is as follows:</p> <pre>1 { 2 "id_usuario": 1, 3 "nombre": "Carlos Fernández", 4 "correo": "carlos@correo.com", 5 "contraseña": "123456", 6 "fechaNacimiento": "1988-03-25", 7 "membresia": { 8 "id_membresia": 2, 9 "tipo": "string", 10 "fechaInicio": "2024-09-20", 11 "fechaExpiracion": "2024-09-20" 12 }, 13 "rol": { 14 "id_rol": 2, 15 "tipo": "string" 16 } 17}</pre>

Acción	Testeo de la edición de los datos del usuario para verificar que los cambios se actualicen correctamente.
--------	---

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1  {
2      "id_usuario": 1,
3      "nombre": "Carlos Fernández",
4      "correo": "carlos@correo.com",
5      "contrasena": "123456",
6      "fechaNacimiento": "1988-03-25",
7      "membresia": {
8          "id_membresia": 2,
9          "tipo": "Basica",
10         "fechaInicio": "2024-01-01",
11         "fechaExpiracion": "2024-06-01"
12     },
13     "rol": {
14         "id_rol": 2,
15         "tipo": "Admin"
16     }
17 }
```

Acción	Implementación de la interfaz del carrito de compra.
--------	--

Overview PUT ActualizarUsuario • GET ListarCarritoCompra +

HTTP Planify / CarritoCompra / **ListarCarritoCompra**

GET http://localhost:8080/planify/carrito

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

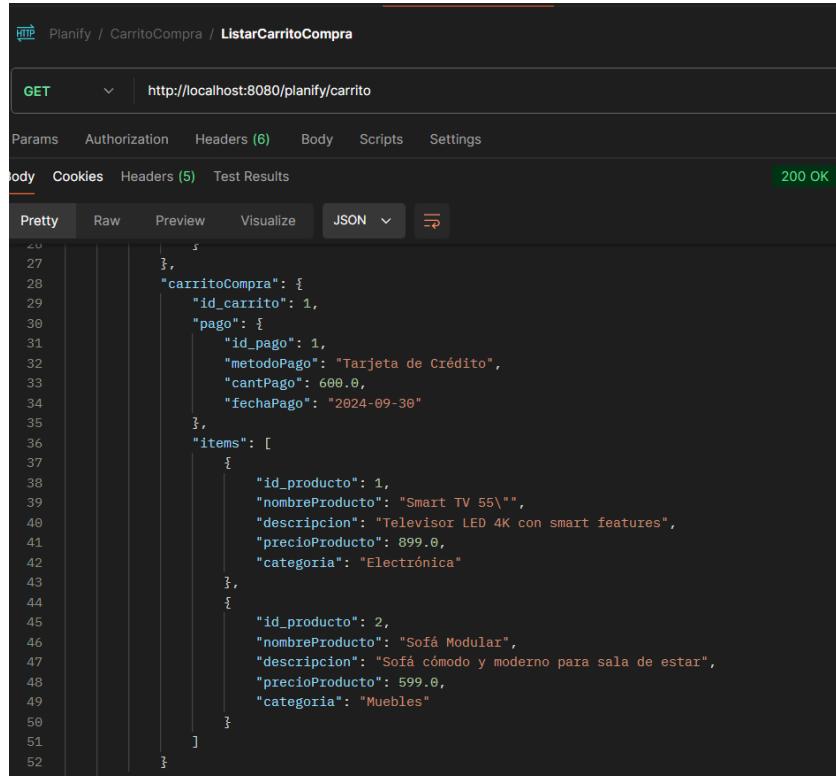
Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1  [
2      {
3          "id_carrito": 1,
4          "evento": {
5              "id_evento": 1,
6              "nombreEvento": "Feria de Tecnología",
7              "tipoEvento": "Exposición",
8              "fechaEvento": "2024-09-30",
9              "precioEvento": 200.0,
10             "cantInvitados": 300,
11             "usuario": {
12                 "id_usuario": 1,
13                 "nombre": "Carlos Fernández",
14                 "correo": "carlos@correo.com",
15                 "contrasena": "123456",
16                 "fechaNacimiento": "1988-03-25",
17                 "membresia": {
18                     "id_membresia": 2,
19                     "tipo": "Basica",
20                     "fechaInicio": "2024-01-01",
21                     "fechaExpiracion": "2024-06-01"
22                 },
23                 "rol": {
24                     "id_rol": 2,
25                     "tipo": "Admin"
26                 }
27             }
28         }
29     }
30 ]
```

Acción	Testeo de la interfaz del carrito de compra para asegurar su funcionalidad.
--------	---



```

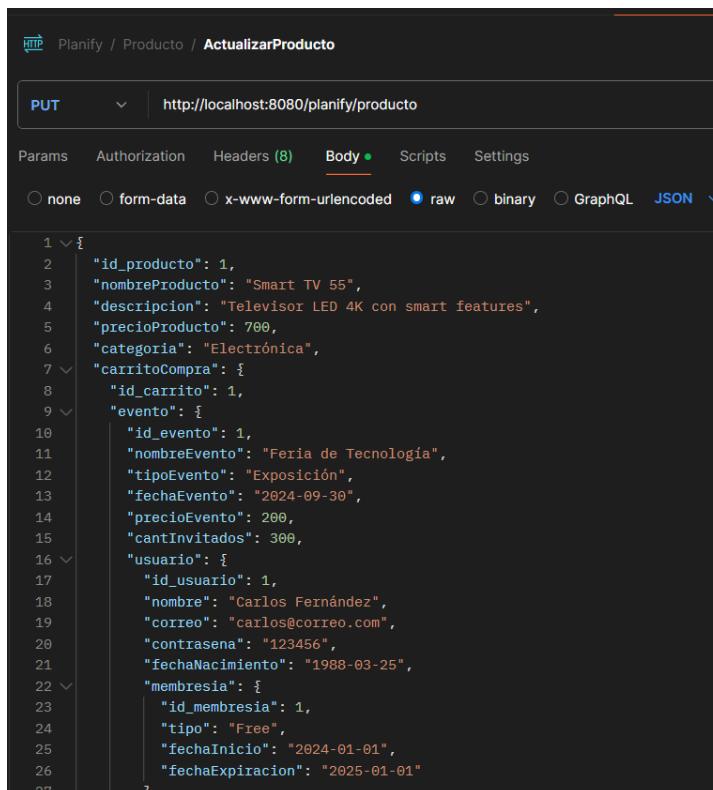
HTTP Planify / CarritoCompra / ListarCarritoCompra
GET http://localhost:8080/planify/carrito

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings
Body Cookies Headers (5) Test Results 200 OK
Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

{
  "carritoCompra": {
    "id_carrito": 1,
    "pago": {
      "id_pago": 1,
      "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
      "cantPago": 600.0,
      "fechaPago": "2024-09-30"
    },
    "items": [
      {
        "id_producto": 1,
        "nombreProducto": "Smart TV 55\"",
        "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
        "precioProducto": 899.0,
        "categoria": "Electrónica"
      },
      {
        "id_producto": 2,
        "nombreProducto": "Sofá Modular",
        "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
        "precioProducto": 599.0,
        "categoria": "Muebles"
      }
    ]
  }
}

```

Acción	Edición de los datos de un producto registrado.
--------	---



```

HTTP Planify / Producto / ActualizarProducto
PUT http://localhost:8080/planify/producto

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings
None form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL JSON ↻

{
  "id_producto": 1,
  "nombreProducto": "Smart TV 55",
  "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
  "precioProducto": 700,
  "categoria": "Electrónica",
  "carritoCompra": {
    "id_carrito": 1,
    "evento": {
      "id_evento": 1,
      "nombreEvento": "Feria de Tecnología",
      "tipoEvento": "Exposición",
      "fechaEvento": "2024-09-30",
      "precioEvento": 200,
      "cantInvitados": 300,
      "usuario": {
        "id_usuario": 1,
        "nombre": "Carlos Fernández",
        "correo": "carlos@correo.com",
        "contrasena": "123456",
        "fechaNacimiento": "1988-03-25",
        "membresia": {
          "id_membresia": 1,
          "tipo": "Free",
          "fechaInicio": "2024-01-01",
          "fechaExpiracion": "2025-01-01"
        }
      }
    }
  }
}

```

Acción	Testeo de la edición de los datos del producto, asegurando la correcta actualización de la información.
--------	---

HTTP Planify / Producto / ActualizarProducto

PUT http://localhost:8080/planify/producto

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results 200 OK

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1  {
2    "id_producto": 1,
3    "nombreProducto": "Smart TV 56\"",
4    "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
5    "precioProducto": 899.0,
6    "categoria": "Electrónica",
7    "carritoCompra": {
8      "id_carrito": 1,
9      "pago": {
10        "id_pago": 1,
11        "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
12        "cantPago": 600.0,
13        "fechaPago": "2024-09-30"
14      },
15      "items": [
16        {
17          "id_producto": 2,
18          "nombreProducto": "Sofá Modular",
19          "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
20          "precioProducto": 599.0,
21          "categoria": "Muebles"
22        },
23        {

```

Acción	Registro de nuevos productos en la plataforma.
--------	--

HTTP Planify / Producto / RegistrarProducto

POST http://localhost:8080/planify/producto

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1  {
2    "id_producto": 2,
3    "nombreProducto": "Sofá Modular",
4    "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
5    "precioProducto": 599,
6    "categoria": "Muebles",
7    "carritoCompra": {
8      "id_carrito": 1,
9      "evento": {
10        "id_evento": 2,
11        "nombreEvento": "Concierto de Rock",
12        "tipoEvento": "Concierto",
13        "fechaEvento": "2024-10-10",
14        "precioEvento": 150,
15        "cantInvitados": 500,
16        "usuario": {
17          "id_usuario": 0,
18          "nombre": "string",
19          "correo": "string",
20          "contrasena": "string",
21          "fechaNacimiento": "2024-09-20",
22          "membresia": {
23            "id_membresia": 0,
24            "tipo": "string",
25            "fechaInicio": "2024-09-20",
26            "fechaExpiracion": "2024-09-20"

```

Acción	Testeo del proceso de registro de productos para verificar la correcta creación de estos.
--------	---

HTTP Planify / Producto / RegistrarProducto

POST http://localhost:8080/planify/producto

Params Authorization Headers (8) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results 200 OK

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1 {
2   "id_producto": 2,
3   "nombreProducto": "Sofá Modular",
4   "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
5   "precioProducto": 599.0,
6   "categoria": "Muebles",
7   "carritoCompra": {
8     "id_carrito": 1,
9     "pago": {
10       "id_pago": 1,
11       "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
12       "cantPago": 600.0,
13       "fechaPago": "2024-09-30"
14     },
15     "items": [
16       {
17         "id_producto": 2,
18         "nombreProducto": "Sofá Modular",
19         "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
20         "precioProducto": 599.0,
21         "categoria": "Muebles"
22       },
23       {
24         "id_producto": 1,
25         "nombreProducto": "Smart TV 56\"",
26         "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
27         "precioProducto": 899.0,

```

Acción	Implementación de los métodos de pago en la plataforma.
--------	---

HTTP Planify / Pago / ListarPagos

GET http://localhost:8080/planify/pagos

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

1 [
2   {
3     "id_pago": 1,
4     "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
5     "cantPago": 600.0,
6     "fechaPago": "2024-09-30",
7     "carritoCompra": {
8       "id_carrito": 1,
9       "pago": {
10         "id_pago": 1,
11         "metodoPago": "Tarjeta de Crédito",
12         "cantPago": 600.0,
13         "fechaPago": "2024-09-30"
14       },
15       "items": [
16         {
17           "id_producto": 1,
18           "nombreProducto": "Smart TV 55\"",
19           "descripcion": "Televisor LED 4K con smart features",
20           "precioProducto": 899.0,
21           "categoria": "Electrónica"
22         },
23         {
24           "id_producto": 2,
25           "nombreProducto": "Sofá Modular",
26           "descripcion": "Sofá cómodo y moderno para sala de estar",
27           "precioProducto": 599.0

```

Acción	Testeo de los métodos de pago, asegurando la correcta integración y funcionamiento.
--------	---

HTTP Planify / Pago / VentasPorMetodoDePago

GET http://localhost:8080/planify/ventassegunmetodo/Efectivo

Params Authorization Headers (6) Body Scripts Settings

Body Cookies Headers (5) Test Results

Pretty Raw Preview Visualize JSON ↻

```

1  [
2   {
3     "nombre": "Ana Ruiz",
4     "nombreEvento": "Exposición de Fotografía",
5     "total": 400.0,
6     "metodoPago": "Efectivo",
7     "fechaPago": "2024-10-22"
8   },
9   {
10    "nombre": "Carlos Fernández",
11    "nombreEvento": "Feria de Libros",
12    "total": 700.0,
13    "metodoPago": "Efectivo",
14    "fechaPago": "2024-09-25"
15  },
16  {
17    "nombre": "Luis Gómez",
18    "nombreEvento": "Festival Gastronómico",
19    "total": 400.0,
20    "metodoPago": "Efectivo",
21    "fechaPago": "2024-11-16"
22  },
23  {
24    "nombre": "María González",
25    "nombreEvento": "Conferencia de Ciencia",
26    "total": 240.0,
27    "metodoPago": "Efectivo".

```

5.2.2.5. Software Deployment Evidence for Sprint Review

The screenshot shows the Swagger UI interface for a user controller. At the top, it displays the URL `3.141.153.130:6868/swagger-ui/index.html#/rol-controller/obtenerRoles`. Below the header, there's a navigation bar with links to various tools like UPC - 365, Cloud, canva, Temples, AulaV, Desmos, Miro, DeepL T, LinkedIn, Cubs, Gemini, CGPT, Soundtrap, Figma, GG, Trello, and localhost. The main content area is titled "OpenAPI definition v0 OAS 3.0". It shows a "Servers" dropdown set to `http://3.141.153.130:6868 - Generated server url`. The "usuario-controller" section contains the following endpoints:

- PUT /planify/usuario** (orange background)
- POST /planify/usuario** (green background)
- GET /planify/usuarios** (blue background)
- GET /planify/usuario/{nombre}** (blue background)
- GET /planify/usuario/administrador/{nombreProveedor}** (blue background)

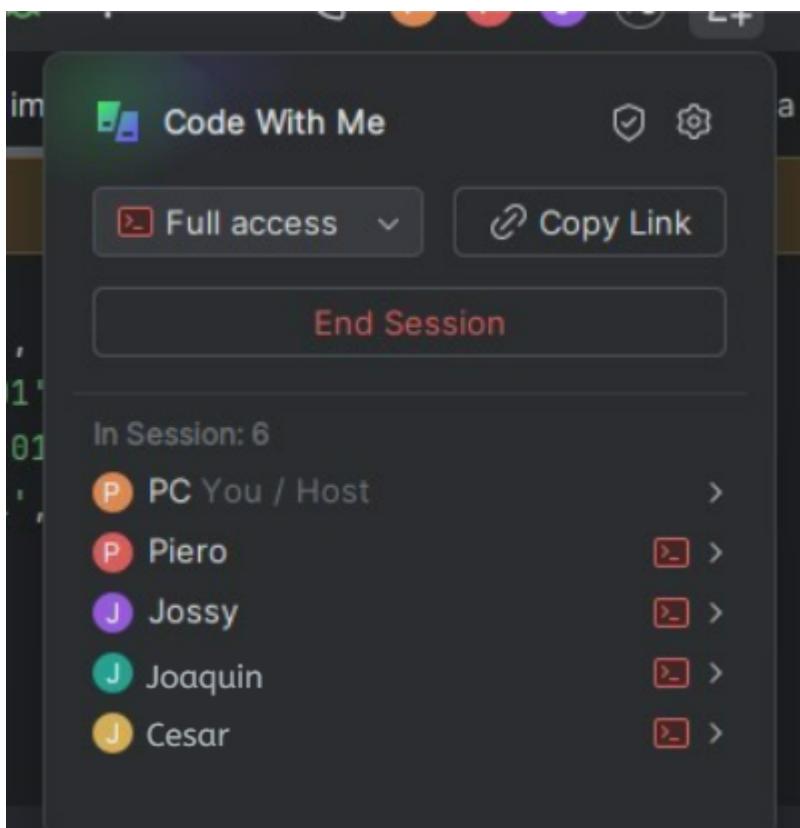
5.2.2.6. Team Collaboration Insights during Sprint

El equipo ha trabajado colaborativamente en el desarrollo del proyecto. Para un buen desempeño se asigno a cada integrante tareas relacionadas con la construcción de querys en el código, para lo cual usamos la herramienta de compartir código “Code with me” desde el propio IntelliJ, donde es como un Drive, donde cada implementación se actualiza en simultaneo.

Nombre	Nombre Real	Tipo
PC	Fabricio Castillo	Host
Piero	Piero Mendoza	Colaborador
Jossy	Jossy Ubaldo	Colaborador
Joaquin	Joaquin Toscano	Colaborador
Cesar	Cesar Dulanto	Colaborador

The screenshot shows a Java development environment with the following details:

- Project Tree:** Shows a package structure under 'src/main/java/com.upc.planify'. It includes controllers (CentroCompraController, EventoController, MemoriaController, PagoController, ProductoController, ProveedorController, RolController, UsuarioController), DTOs (CentroCompraDTO, EventoDTO, MemoriaDTO, PagoDTO, ProductoDTO, ProveedorDTO, RolDTO, UsuarioDTO), and entities (Import.sql).
- Code Editor:** Displays an SQL script named 'Import.sql' containing several INSERT statements into tables like 'memorias', 'roles', and 'users'.
- Toolbar:** Includes tabs for 'File', 'Project Errors', 'Server-Side Analysis', and 'Vulnerable Dependencies'.
- Sidebar:** A 'Code With Me' sidebar with options for 'Full access', 'Copy Link', and 'End Session'. It lists participants: 'PC You / Host', 'Piero', 'Jossy', 'Joaquin', and 'Cesar'. Below the sidebar, two notifications appear: 'Code With Me Jossy joined' and another 'Code With Me Jossy joined'.



CONCLUSIONES

- Se puede concluir que a través de un buen orden del trabajo, se pueden plantear user stories dedicadas al segmento objetivo deseado y que realicen las acciones planteadas para la idea de negocio.
- A través de las user stories se realiza la programación adecuada para cada request planteado, asimismo se comprende mejor a través de la creación de mockups.
- El backend es lo principal para un buen funcionamiento en los Querys que se coloquen, ya que el usuario final va a juzgar la aplicación por su funcionamiento.
- Eficiente gestión de productos y clientes: con el desarrollo de una vista administrador que permite la introducción de productos y clientes, se organizan adecuadamente y se siguen, lo que facilita la toma en tiempo real y decisiones de seguimiento mientras se ejecuta el negocio.
- Sprints como estrategia de desarrollo ágil: los sprints han sido fundamentales para mantener el proyecto en línea con los objetivos a corto plazo, impulsando las iteraciones y los cambios basados en el feedback, lo que significa mejorar continuamente.
- Base tecnológica sólida con Java y Spring Boot: el uso de Java y Spring Boot proporciona una base sólida y altamente disponible para el proyecto, permitiendo que las necesidades de backend y procesamiento de datos se gestionen de manera eficiente.
- Optimización de procesos empresariales: al centralizar el seguimiento de productos y clientes, Planify también apunta a mejorar cómo funcionan, aprovechando nuestra centralización de información para evitar realizar tareas manuales intensivas en el tiempo con más frecuencia, lo que impulsa la productividad de los negocios.

ANEXOS

Anexo A. Repositorios del proyecto

Link: git@github.com:FadricStar/Planify.git

Anexo B. Página desplegada

<http://3.141.153.130:6868/swagger-ui/index.html#/>

Anexo C. Tableros de Trello

Sprint 1:

<https://trello.com/invite/b/66e8dd1dc286bc3d17c2306a/ATTIcf2a553492f5625b801ef4547ddee9e1037AB34E/planify>

Sprint 2:

<https://trello.com/invite/b/66e905c94bccf3d5e3b776ca/ATTI5c4d9c7dbdc48bf85d3023e10c68eaa5D50EB8C3/planify-spring-2>

Sprint 3:

<https://trello.com/invite/b/66e906256bc7efcd09354fd0/ATTIc95945f0afdac7b0f1350e001547bd3233E8568/planify-spring-3>

Sprint 4:

<https://trello.com/invite/b/66e90654cb2b5deb2590f435/ATTIe7154cb8c1d00ddd4c31c470349e9dfF11A3420/planify-spring-4>

BIBLIOGRAFÍA

- Arellano. (2023). *Estilos de vida*. <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/>
- Coursera. (2023, 20 de julio). Diseño de interfaz de usuario: qué es y cómo funciona. Recuperado de <https://www.coursera.org/articles/ui-design>
- Da Silva, D. (2020). *¿Cuáles son los tipos de segmentación de mercados y cuál es su importancia para tu empresa?* <https://www.zendesk.com.mx/blog/tipos-segmentacion-mercados/>
- Krasamo. (2022, 14 de febrero). Crear una guía de estilo de interfaz de usuario para aplicaciones web y móviles. Recuperado de <https://www.krasamo.com/creating-ui-style-guide-for-web-and-mobile-apps/>
- Mayuri, E. (2016). *Organización de eventos: una alternativa de negocio*. [Blog de la Universidad Privada del Norte] <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/2016/05/11/organizacion-de-eventos-una-alternativa-de-negocio/>
- Escalante, J. (s.f.). *50 ideas de negocio rentable*. <https://archivo.elcomercio.pe/especial/50-ideas-de-negocios/noticias/organizadores-que-convierten-momentos-inolvidables-noticia-1992812>
- Nielfa, J. (2018). Cuanto cuesta crear una app. <https://scoreapps.com/blog/cuanto-cuesta-crear-app/#:~:text=En%20Per%C3%BA%2C%20el%20coste%20del,las%20funciones%20que%20quieras%20incluir.>