



TECNOLOGIE WEB

UNITICKET

CRISTIAN CASADEI

MICHELE FAEDI

EMANUELE BENEDETTINI

# INDICE

Analisi .....	2
progettazione.....	2
implementazione .....	2

## ANALISI

Il committente è venuto da noi chiedendoci di creare un sito web per la gestione degli eventi. I requisiti minimi richiesti sono stati:

- Utente Guest: un utente non registrato al sito, esso comunque accedere alla home per visualizzare tutti gli eventi e può anche accedere alla pagina di descrizione dell'evento
- Utente Registrato: un utente che si registra alla piattaforma, questo tipo di utente può:
  - Acquistare uno o più biglietti per un determinato evento
  - Ricevere le notifiche per tutti gli eventi acquistati
  - Avere uno storico di tutti i biglietti acquistati
  - Avere una "agenda": eventi acquistati non ancora svolti in ordine cronologico crescente
- Manager: il manager può eseguire le stesse cose di un utente registrato ma in più ha anche altre funzionalità in quanto proprietario di uno o più locali, queste sono:
  - Creazione di un evento
  - Creazione di un edificio di cui è proprietario
  - Creazione di una sala con relativa capienza da associare ad un edificio di cui è proprietario
- Admin: l'amministratore di sistema deve intervenire quando si verificano delle irregolarità
  - Poter bloccare un evento
  - Poter bloccare un utente
    - Manager
    - Utente registrato

Inoltre, è richiesta una buona sicurezza sul login di un utente e un design mobile first

## PROGETTAZIONE

In fase di progettazione vengono utilizzati dei mockup per poter concordare con il cliente uno stile di interfaccia grafico consono al suo target (studenti universitari). Sempre per lo stesso motivo è stato scelto come colore principale del logo e del sito l'arancione basandoci sulla psicologia del colore: ottimismo, entusiasmo, libertà e gioventù.

## IMPLEMENTAZIONE

Per la realizzazione del sito abbiamo utilizzato xampp che è stato opportunamente configurato per l'invio delle e-mail, durante l'implementazione le pagine si sono discostate di un po' rispetto ai mockup per effettuare miglioramenti che il cliente ci ha richiesto in corso d'opera. Durante questa fase per effettuare questi miglioramenti abbiamo chiesto a un gruppo di persone (parenti e amici) di darci un parere sull'usabilità del sito per arrivare ad un prodotto finale completo e funzionante.