

	<u>CARMELO PERRONE C E PE EF M</u> <u>PROFIS</u> ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA	
---	--	---

PRÉ-PROJETO 2023

NOME: Daniel Kentaro	Nº 6
NOME:	Nº
TELEFONE (45) 99851 4479	
E-MAIL daniel.osaki@escola.pr.gov.br	
CURSO: DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	
TURMA: 3º	

ALUNO(S) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.

TITULO

Título do projeto: PRÉ-PROJETO (MARKETPLACE)

INTRODUÇÃO

Para Alves(2022), a sociedade virtual de consumo se transforma constantemente, e as plataformas de marketplace assumem um papel cada vez mais central na busca por produtos e serviços. Essa crescente popularidade, no entanto, traz consigo desafios relacionados à publicidade comparativa, que, quando utilizada de forma irregular, pode ser enganosa e abusiva. Para alcançar os objetivos propostos, será realizada uma pesquisa aplicada, com abordagem qualitativa e hipotético-dedutiva, e objetivo descritivo. A coleta de dados se dará por meio de análise documental e jurisprudencial, buscando identificar as normas e princípios que regulam a publicidade comparativa em marketplaces. A metodologia comparativa, quando utilizada de forma regular e transparente, pode ser uma ferramenta útil para os consumidores. No entanto, é fundamental que os marketplaces adotem medidas para garantir a veracidade das informações veiculadas e proteger os consumidores de práticas enganosas e abusivas.

O principal objetivo é desenvolver um protótipo de um MARKETPLACE, que é um site de compras e vendas, e que nesse modelo de e-commerce os vendedores postam produtos online para os usuários comprarem. Segundo o site PAGAR.ME(2023), O MARKETPLACE

	<p style="text-align: center;"><u>CARMELO PERRONE C E PE EF M</u> <u>PROFIS</u> ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
---	---	---

é um modelo de negócio que revolucionou o varejo online, conectando diferentes lojistas a clientes.

[..] Mas não é apenas isso. Esse modelo de comércio online também apresenta vantagens para o consumidor: com os marketplaces, os usuários podem encontrar diversos produtos, marcas e lojas em um único lugar, tendo uma experiência de compra facilitada. (PAGA-ME,2023).

Conforme a PAGA-ME, a diferença entre e-commerce e marketplace é que [...]O e-commerce é um modelo de negócio que consiste na compra e venda de produtos ou serviços por meio de canais digitais. Ou seja, o marketplace é um dos canais de venda do e-commerce, mas não é o único. Muitas pessoas entendem o e-commerce também como sinônimo de loja virtual, que é mais um dos canais, é mais um dos canais.

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

Farei um site que dê para postar produtos para venda online, por mais que já haver muitos outros como exemplos, Amazon, EBay, o Facebook Marketplace, etc. A diferença será:

- Experiência de navegação relaxante e confortável: Diga adeus às paletas de cores cansativas e irritantes. Nosso design elegante e minimalista com cores escuras proporciona uma experiência suave e agradável para seus olhos.
- Foco no que realmente importa: Seus produtos! A paleta escura do nosso site faz com que seus produtos se destaquem, criando um ambiente visual limpo e profissional que os valoriza.
- Funcionalidades completas para vendas online: Tudo o que você precisa para vender seus produtos com sucesso, desde a criação de anúncios até o gerenciamento de pedidos e pagamentos.
- Facilidade de uso: Nossa plataforma é intuitiva e fácil de usar, mesmo para quem não tem experiência com vendas online.

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Análise de projetos e sistemas: segundo o site QUEROBOLSA (2023), “A Análise e Desenvolvimento de Sistemas é o processo de criação de softwares para empresas, desde análise de necessidades até design, codificação, testes e documentação.” Profissionais de análise de projetos e sistemas podem trabalhar em projetos de criação de um novo sistema ou em serviços de manutenção de um já existente.

	<p style="text-align: center;"><u>CARMELO PERRONE C E PE EF M</u> <u>PROFIS</u> ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
---	---	---

Banco de dados: É onde se armazena todos e qualquer dado obtido de um site ou qualquer outro sistema, serve para salvar, manipular e excluir dados e permite o desenvolvedor de usar dados e transformá-las em informação.

Web design: de acordo com o ROCK CONTENT. (2024). “O Web Design envolve trabalhos ligados à layout e design de páginas online assim como produção de conteúdo, embora costume ser mais aplicado à criação de sites. Neste caso, os web designers criam as páginas usando linguagens de marcação como, por exemplo, o HTML.”.

OBJETIVO GERAL

Fazer um site de marketplace com tema escuro e que seja possível postar produtos, ter um carrinho de compras, e talvez uma estimativa de tempo para a chegada dos produtos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fazer ligações com SQL no meu site com o back-end para os carrinhos de compra, postagem de produtos, login e criação de conta, o uso de uma paletas de cores escura, etc.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia científica é o alicerce de qualquer pesquisa. Ela fornece o roteiro para a investigação, definindo os métodos e ferramentas que serão utilizados para alcançar o conhecimento científico. A Pesquisa Comparativa: Visa comparar dois ou mais elementos, buscando identificar diferenças e similaridades entre eles. É útil para:

- Analisar diferentes métodos de ensino.
- Comparar o desempenho de empresas em um mesmo setor.
- Avaliar a efetividade de diferentes políticas públicas.

Pesquisa Exploratória: Seu objetivo é explorar um tema pouco conhecido, buscando levantar informações e gerar hipóteses. É útil para:

- Investigar um novo mercado antes de lançar um produto.
- Entender as necessidades de um público específico.
- Explorar um novo fenômeno social.

Metodologia e Pesquisa: A escolha da metodologia depende dos objetivos da pesquisa. Para pesquisas comparativas, métodos quantitativos como questionários e análise de dados são frequentemente utilizados. Já pesquisas exploratórias podem se beneficiar de métodos qualitativos como entrevistas e grupos focais.

	<p style="text-align: center;"><u>CARMELO PERRONE C E PE EF M</u> <u>PROFIS</u> ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA</p>	
---	---	---

BIBLIOGRAFIA

ALVES, Fabricio Germano; SOUSA, Pedro Henrique da Mata Rodrigues; DO VALE ROCHA, Vinícius Wdson. Proteção do consumidor acerca da publicidade comparativa em plataformas de marketplace. civilistica. com, v. 11, n. 1, p. 1-24, 2022.

Gil, A. C. (2008). Métodos e técnicas de pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Atlas.

Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2017). Fundamentos de metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas.

PAGAR.ME. (2023). Pagar.me: Soluções de pagamento online para o seu negócio. [Website].

https://pagar.me/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Performance_Max&origin=&media=google&type=pago&campaign=14465604185&ad_group=&ad=&theme=&qad_source=1&qclid=Cj0KCQjwn7mwBhCiARIsAGoxjalk-n_rD_jUqh9u0TJvCbIMLAp32goQB631j8x3xssPpyLqUiPsCoaAqovEALw_wcB Acesso: 03/04/2024.

QUEROBOLSA. (2023). Cursos e Faculdades: Análise e Desenvolvimento de Sistemas. [Website].

<https://querobolsa.com.br/cursos-e-faculdades/analise-e-desenvolvimento-de-sistemas> Acesso em 04/04/2024.

ROCK CONTENT. (2024). Web Design: O que é, conceitos, elementos e ferramentas. [Blog post].

<https://rockcontent.com/br/blog/web-design/>

Yin, R. K. (2014). Case study research: Design and methods. 5th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

	CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS ANÁLISE DE PROJETO E SISTEMA	
---	--	---

CRONOGRAMA DE PROJETO



MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do tema												
Elaboração de roteiro												
Levantamento bibliográfico												
Elaboração de pré-projeto												
Apresentação do pré-projeto												
Coleta de dados (requisitos)												
Análise e correção de dados												
Redação												
Revisão da redação												
Entrega para avaliação da banca												
Banca												
Entrega final												

O que está em vermelho aguarda confirmação.



Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas: Banco de dados: Web design:	Aparecida Maria Dina	