**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA**

**VALERIA BORGES VANZIN**

**KANEKINHA’S**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**VALERIA BORGES VANZIN**

**KANEKINHA’S**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS– Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Profª. Maria 2

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**VALERIA BORGES VANZIN**

**KANEKINHA’S**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª MARIA  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Criação de um site voltado a canecas personalizadas e prontas, uma loja que vende caneca para uso pessoal ou para presentear, as canecas personalizadas são utilizadas na maioria das vezes como uma forma de presentear um amigo, ente querido.

As primeiras canecas encontradas por arqueólogos eram feitas de ossos e datavam algo perto da Idade da Pedra. Já o café apareceu pela primeira vez em 1475, em Constantinopla, onde as canecas eram feitas de madeira. Alguns séculos depois, em 1748, a Grã-Bretanha proibiu o café e tudo que pudesse ser associado a ele, inclusive as canecas, causando um aumento nos preços do mercado negro. (fazer ref).

Hoje em dia as canecas são muito usadas em vários lugares com diferentes funções. Elas possuem tamanhos, modelos, estampas e cores muito variadas, abrangendo diferentes gostos e fazendo com que todos queiram comprar e colecionar esses lindos itens de 1001 utilidades.

Tipos de canecas: Com esse grande aumento na procura por canecas, o mercado precisou criar diferentes tipos de canecas. Às vezes eles usam um formato mais criativo ou escolhem um material que seja melhor para cada bebida

Bebidas quentes: O inverno chega e tudo que você quer é ficar debaixo das cobertas assistindo a um filme e tomando uma bebida bem quentinha, não é mesmo? Nesse caso, as canecas mais usadas são aquelas com uma alça bem larga para não queimar os dedos e com os desenhos mais fofinhos. Aproveite e marque uma sessão de cinema em casa com os seus amigos e faça muita pipoca.

Chopp: As canecas de alumínio têm sido muito procuradas para tomar aquele chopp, pois o material permite que a bebida fique gelada por mais tempo. Elas também podem ser personalizadas com frases engraçadas para deixar o ambiente bem descontraído naquela rodinha de amigos em uma sexta-feira a noite.

Canecas mágicas: Essas são as canecas que mais tem feito sucesso ultimamente. Elas são feitas com um material sensível ao calor, que faz com que a cor da caneca mude quando é colocado um líquido quente nela. O mercado aproveitou isso para criar diferentes modelos, como o “On-Off”, que faz com que a caneca fique com a palavra “Off” (desligado) quando está sem líquido e mude de cor, trocando a palavra para “On” (Ligado) quando ela recebe alguma bebida quente.

Criativas: São tantos modelos diferentes de canecas que ninguém pode botar defeito. Se você gosta de zumbis, você vai amar canecas que têm mordidas e cicatrizes por toda parte. Para os amantes de fotografia, existem várias canecas que lembram um lente zoom de uma DSLR. Já para os músicos que gostam de café, são várias as canecas onde a alça lembra o seu instrumento favorito. Já deu para perceber que com certeza existe alguma caneca que é a sua cara né?

One punk: Nunca ouviu falar em “One Puck”? Se você adora tecnologia, você vai passar a ouvir muito sobre esse gadget que permite que você carregue o seu celular através de um motor que transforma a mudança de temperatura em energia. Logo, você só vai precisar da sua caneca com um café quentinho para carregar os seus aparelhos eletrônicos. Interessante, né?

Para as crianças: As canecas para crianças normalmente são feitas de plástico para que elas não consigam quebrar facilmente e nem se machucar. Elas costumam ser acompanhadas de algum desenho infantil para até mesmo incentivar as crianças a beberem mais líquidos.

Importância e Ecologia: A caneca não tem apenas um “rostinho bonito”, mas elas podem ser muito usadas em locais de trabalho para economizar milhares de copos plásticos. Com cuidado, elas podem durar bastante tempo e ajudar a tornar o dia-a-dia da sua empresa mais sustentável. Além disso, elas podem ser usadas em outros eventos onde o gasto com copos de plástico é muito grande. Se for uma festa em casa, você pode usar seus copos e canecas mesmo ou também distribuir canecas como lembrança de uma linda festa de casamento.

Potencial de divulgação: Você sabia que as canecas são ótimas para divulgar o nome da sua empresa? Por terem várias utilidades a um preço acessível, as canecas podem carregar o logo da sua empresa e serem distribuídas em um evento importante, no qual você pode deixar o nome da sua empresa marcado com uma caneca bem criativa.

## Apresentação do Problema

Que tal se inspirar nessa ideia e presentear quem você ama com uma caneca única e especial? Uma caneca personalizada é mais do que um simples objeto, é uma forma de demonstrar amor, amizade ou admiração de maneira criativa e original.

Imagine a alegria de receber uma caneca com uma foto especial, uma frase inspiradora ou um design divertido. É um presente que vai ser usado no dia a dia, lembrando a pessoa querida de você com cada gole.

Então, bora colocar a criatividade em prática e presentear com canecas personalizadas? As opções são infinitas: você pode criar a arte da caneca online, escolher um site especializado ou até mesmo encomendar um artista local.

Com um pouco de pesquisa e carinho, você vai encontrar a caneca perfeita para presentear quem você ama e arrancar um sorriso do rosto da pessoa. Experimente e comprove: canecas personalizadas são presentes que encantam e criam memórias afetivas duradouras!

Dicas para escolher a caneca perfeita:

Pense na pessoa que você vai presentear: Quais são os gostos dela? Qual o estilo dela?

Escolha uma foto ou frase especial: Uma foto de um momento marcante, uma frase inspiradora ou um meme divertido podem deixar a caneca ainda mais especial.

Seja criativo: Não tenha medo de ousar! Você pode criar uma arte única usando ferramentas online ou até mesmo desenhar na própria caneca.

Presenteie com carinho: O mais importante é que a caneca seja um presente sincero e carinhoso.

Onde encontrar canecas personalizadas:

Sites especializados: Existem diversos sites que vendem canecas personalizadas com diversas opções de arte e preços.

Lojas físicas: Algumas lojas físicas também vendem canecas personalizadas.

Artistas locais: Você pode encomendar uma caneca personalizada a um artista local.

# 2 OBJETIVOS

* Criar um layout visual atraente e responsivo para diferentes dispositivos.
* Implementar navegação simples e intuitiva, facilitando a busca por presentes.
* Oferecer diversas categorias e filtros de pesquisa para atender às necessidades dos clientes. Garantir um processo de compra rápido e seguro.

Ampliar a variedade de produtos:

* Oferecer uma ampla gama de presentes personalizados para diferentes ocasiões e públicos-alvo.
* Incluir produtos de alta qualidade e com designs exclusivos.
* Buscar parcerias com fornecedores confiáveis e inovadores.
* Manter o catálogo de produtos atualizado com as últimas tendências.

Aprimorar a experiência do cliente:

* Implementar um sistema de atendimento ao cliente eficiente e personalizado.
* Oferecer diversas opções de pagamento e entrega.
* Enviar brindes e cartões personalizados para fidelizar os clientes.
* Implementar um programa de fidelidade para recompensar clientes frequentes.
* Coletar feedback dos clientes para aprimorar continuamente o site e os serviços.

Aumentar a visibilidade e o tráfego do site:

* Implementar estratégias de SEO para melhorar o posicionamento do site nos resultados de pesquisa.
* Criar campanhas de marketing direcionadas nas redes sociais e outros canais digitais.
* Publicar conteúdo relevante e informativo no blog do site.
* Realizar parcerias com influenciadores digitais para divulgar o site.
* Investir em anúncios pagos para alcançar novos clientes.

Otimizar as conversões e as vendas:

* Analisar o comportamento dos clientes no site para identificar oportunidades de otimização.
* Implementar testes A/B para diferentes elementos do site.
* Oferecer promoções e descontos exclusivos para atrair novos clientes e fidelizar os já existentes.
* Criar campanhas de e-mail marketing para divulgar produtos e promoções.
* Implementar um sistema de remarketing para alcançar clientes que demonstraram interesse em produtos específicos.

# 3 METODOLOGIA

Observação em campo é uma técnica de pesquisa que envolve a coleta de dados observando o comportamento humano em seu ambiente natural. É uma ferramenta valiosa para os pesquisadores que desejam entender como as pessoas interagem com o mundo ao seu redor. A observação em campo pode ser usada para estudar uma ampla gama de tópicos, incluindo:

Comportamento humano: A observação em campo pode ser usada para estudar o comportamento humano em uma variedade de contextos, incluindo ambientes sociais, ambientes de trabalho e ambientes escolares.

Cultura: A observação em campo pode ser usada para estudar culturas diferentes, observando o comportamento das pessoas em seu ambiente natural.

Organizações: A observação em campo pode ser usada para estudar organizações, observando o comportamento dos funcionários e clientes.

A observação em campo tem uma série de vantagens, incluindo: Permite aos pesquisadores coletar dados de forma naturalista. Isso significa que os dados são coletados no ambiente real em que o comportamento ocorre. Permite aos pesquisadores coletar dados sobre comportamentos que são difíceis de observar em outros contextos. Por exemplo, os pesquisadores podem usar observação em campo para estudar o comportamento de pessoas em situações de emergência ou situações de alta tensão. Permite aos pesquisadores coletar dados sobre comportamentos que são difíceis de descrever usando outras técnicas de pesquisa. Por exemplo, os pesquisadores podem usar observação em campo para estudar o comportamento não verbal ou o comportamento que ocorre em um contexto cultural específico.

Podemos considerar que a Observação constitui uma técnica de investigação, que usualmente se complementa com a entrevista semi-estruturada ou livre, embora também com outras técnicas como análise documental, se bem que a mesma possa ser aplicada de modo exclusivo. Para a sua utilização como procedimento científico, é preciso que estejam reunidos critérios, tais como o responder a objetivos prévios, ser planeada de modo sistemático, sujeita a validação e verificação, precisão e controle. (CORREIA,2009).

De acordo com LEININGER (1985:14) a metodologia qualitativa “enfatiza a qualidade enquanto natureza, essência, significado e atributos”, colocando a sua ênfase na interpretação individual da realidade, o que se nos afigura como consistente com a problemática e objetivos do nosso estudo. Escolhemos por isso uma técnica que nos permite estar no “terreno”, nos contextos de ação e aí realizar observação.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

Análise de projetos e sistemas: Análise de projetos e sistemas é o processo de identificação, compreensão e documentação dos requisitos de um sistema. É uma etapa essencial no desenvolvimento de sistemas de informação, pois fornece a base para o projeto e implementação do sistema. A análise de projetos e sistemas pode ser dividida em duas fases principais:

Análise de requisitos: Nesta fase, os analistas de sistemas trabalham com os usuários do sistema para identificar e documentar seus requisitos. Os requisitos podem ser funcionais, não funcionais ou de desempenho. Os requisitos funcionais descrevem o que o sistema deve fazer. Os requisitos não funcionais descrevem como o sistema deve funcionar. Os requisitos de desempenho descrevem o desempenho esperado do sistema.

* Análise de arquitetura: Nesta fase, os analistas de sistemas trabalham para desenvolver uma arquitetura para o sistema. A arquitetura descreve a estrutura do sistema, incluindo seus componentes, interfaces e relacionamentos.
* O processo de análise de projetos e sistemas é iterativo, o que significa que é realizado em ciclos repetidos. Em cada ciclo, os analistas de sistemas coletam mais informações, refinam seus entendimentos dos requisitos e atualizam a documentação.

A análise de projetos e sistemas é uma atividade complexa que requer uma variedade de habilidades e conhecimentos. Os analistas de sistemas devem ter fortes habilidades de comunicação, análise e resolução de problemas. Eles também devem ter um conhecimento profundo dos processos de negócios e das tecnologias de informação.

Banco de dados: Um banco de dados é uma coleção estruturada de dados armazenada eletronicamente. Ele pode conter qualquer tipo de dados, incluindo palavras, números, imagens, vídeos e arquivos. Os bancos de dados são usados para armazenar e gerenciar grandes quantidades de dados de forma eficiente. Eles podem ser usados para uma variedade de propósitos, incluindo:

* Armazenar dados de negócios: Os bancos de dados são usados por empresas para armazenar dados sobre clientes, produtos, vendas e outros aspectos de seus negócios.
* Armazenar dados de pesquisa: Os bancos de dados são usados por pesquisadores para armazenar dados de pesquisas, como dados de censo, dados de saúde e dados de clima.
* Armazenar dados pessoais: Os bancos de dados são usados por organizações para armazenar dados pessoais, como dados de clientes, dados de funcionários e dados de saúde.

Os bancos de dados são organizados em tabelas, que são coleções de linhas e colunas. Cada linha representa um registro, que é uma coleção de dados relacionados. Cada coluna representa um campo, que é um tipo específico de dados.

Os bancos de dados são gerenciados por um sistema de gerenciamento de banco de dados (SGBD). O SGBD é um software que fornece ferramentas para criar, acessar e gerenciar dados em um banco de dados.

Front-End: Front-end é a parte de um site, aplicativo ou software que os usuários interagem diretamente. É a parte visual e interativa do aplicativo, incluindo o layout, as imagens, os vídeos, os textos e os formulários. O front-end é desenvolvido usando linguagens de programação, como HTML, CSS e JavaScript. HTML é usado para definir o layout da página, CSS é usado para estilizar a página e JavaScript é usado para adicionar interatividade à página. Os desenvolvedores front-end são responsáveis por criar uma interface de usuário que seja atraente, funcional e acessível. Eles devem ter um conhecimento profundo de linguagens de programação, design gráfico e acessibilidade.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-1)