

«کشف قدرت pseudo-classes»

فائزه لوخی





می خوام شمارو با مهمونی < **تگ پارتی** > آشنا کنم، جایی که باحال ترین شبه کلاس های تگ **a** دور هم جمع شدن تا خودشون رو به دوستانشان معرفی کنند.

پس بدون مقدمه بریم برای معرفی اولین شبه کلاس، این شما و این هم اولین شبه کلاسمون:



link: این لینک ها کسانی هستن که تازه اومدن تو سایت و هنوز هیچکی بهشون دست نزده. مثلا "بچه ها، ما هنوز بیکاریم، یکی بیاد کلیک کنه رومون."
این شبه کلاس برای لینک هایی بود که هنوز بازدید نشده بودن.

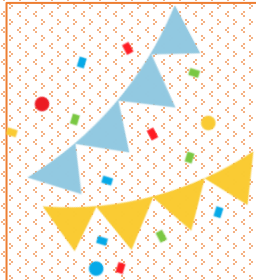


visited: و اونهایی که قبلا توسط کاربر بازدید شده بودن، می گفتن "ما رو یادته؟ ما رو قبلا دیدی!" این شبه کلاس برای تغییر استایل لینک های بازدید شده بود تا مشخص بشه قبلا استفاده شدن.



hover: هر وقت کاربری نزدیک لینک ها می شد، لینک ها با استایل خاصی به کاربر پیام می دادن "سلام! به ما نگاه کن، ما اینجایم!" این شبه کلاس برای زمانی بود که موس رو لینک نگه داشته بشه.





active: و اونهایی که قبلا توسط کاربرها بازدید شده بودن، می گفتن

"ما رو یادته؟ ما رو قبلا دیدی!" این شبه کلاس برای تغییر

استایل لینک های بازدید شده بود تا مشخص بشه قبلا

استفاده شدن.



focus:

و آخرین دسته لینک ها وقتی که توی فرم ها یا بعد از کلیک

با کیبورد انتخاب می شدن، می گفتن "من آماده ام، هر چی

می خواهی تایپ کن!" این شبه کلاس برای زمانی بود که

لینک ها توی فوکوس یا انتخاب کیبورد قرار می گرفتند.



حالا میرسیم به قسمتی که این شبه کلاس ها باهم تیم میشن این

شما و این معرفی تیم ها:



hover

visited

این لینک از قبل توسط یک مسافر دنیای وب دیده

شده. حالا دوباره وقتی که مسافر قلبش رو به

آدرسی که قبلا سفر کرده می بره، لینک این بار

بیشتر از قبل دنبال جلب توجه کاربرش میگردد.



این ها لینک هایی هستن که وقتی کلیک می کنی روشن،
همراه با تمرکز کیورد، یه حالت VIP دارن. مثل وقتی که
لینک از همیشه بیشتر تحت توجه قرار می گیره.



focus



active

این لینک ها همگی با استایل ها و حالت های خود شون کمک
می کنن که تجربه کاربری بهتری داشته باشیم و هر کدوم در
موقعیت های خاصی می درخشند!

