



Cod Fish Market Report

August 2025

Data da Pesquisa: 29/07/2025

Amostra e Metodologia

Amostra

- 1.267 registros coletados
- 175 lojas de 3 redes (Carrefour, Oba e Savegnago)
- 70 cidades em 16 estados
- Concentração no Sudeste, especialmente SP (~74%)

Produtos

- 42 produtos distintos analisados
- Classificados por espécie e apresentação
- [Lista completa disponível](#)

Metodologia

- Preço por kg = $(\text{preço} / \text{peso_gramas}) \times 1000$
- Mediana como métrica central (reduz efeito de outliers)
- Clusters de lojas via PCA e agrupamento

Executive Summary

O mercado brasileiro de bacalhau apresenta características distintas que oferecem oportunidades estratégicas significativas para posicionamento de produtos e precificação.

A análise de 1.267 registros revela uma concentração no Sudeste (73,6% em São Paulo), com diferenças notáveis entre espécies e cortes.



Premium Pricing

O *Gadus morhua* apresenta prêmio de preço significativo: +27,4% no lombo congelado em relação ao bacalhau genérico.



Variação por Espécie

No espalmado salgado, *G. morhua* tem +97,8% sobre Ling e +167,6% sobre Saithe; o Porto Imperial agrega +51,2% adicional.



Variação Regional

O Sudeste pratica preços ~4% abaixo da média nacional nos cortes de entrada (lasca e posta dessalgada).



Dispersão de Preços

Alta dispersão em bolinho congelado (CV 23,4%), contra estabilidade em posta *G. morhua* (CV 6,2%).



Gap entre Redes

OBA (R\$199,90/kg) vs. Carrefour/Swift (R\$136,50/kg) = +46,4%.

Market Position & Pricing

Prêmios por Espécie (Espalmado Salgado)

Espécie	Mediana R\$/kg	Gap vs. Morhua
Gadus morhua	169,90	-
Ling	85,90	+97,8%
Saithe	63,49	+167,6%
Porto Imperial (G. morhua)	256,90	+51,2% vs. Morhua padrão

Sudeste x Nacional (mediana R\$/kg)

Corte	Nacional	Sudeste
Lombo cong. genérico	156,90	155,89
Desfiado cong. genérico	99,22	99,22
Posta dessalg. genérico	81,81	78,61
Lasca salg. genérico	39,38	37,80

23.4%

Coeficiente de Variação

Bolinho congelado - Muito instável, sensível a promoções/marcas

6.2%

Coeficiente de Variação

Posta Morhua congelada - Estável, referência premium

46.4%

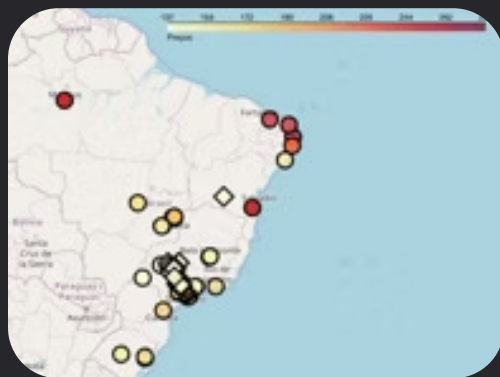
Gap entre Redes

Diferença de preço entre OBA (R\$199,90/kg) e Carrefour/Swift (R\$136,50/kg)

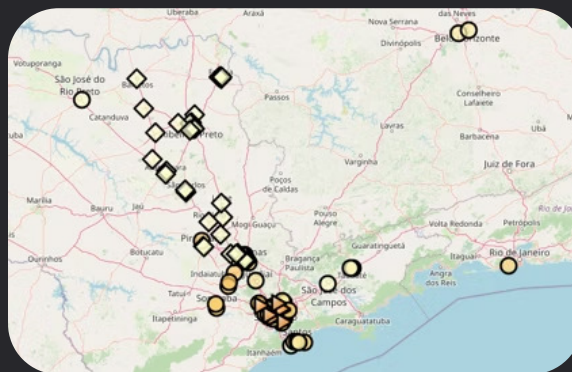
Geographic Price Distribution

A seguir apresentamos uma sequência de mapas com dados de preços de "Lombos de Bacalhaus Congelados" cuja a intensidade da coloração representa os preços de cada item por loja geolocalizada e a forma geométrica representa a rede varejista correspondente:

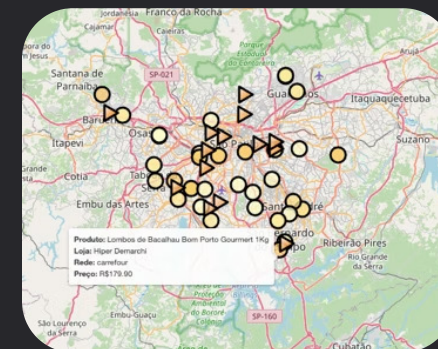
Brasil



Região Sudeste



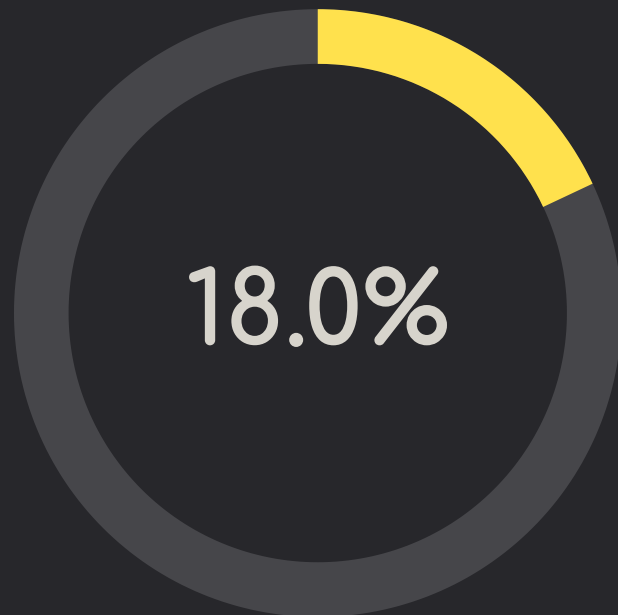
Cidade de São Paulo



Os mapas revelam padrões de precificação distintos entre as regiões, com concentrações de preços mais elevados em áreas metropolitanas e variações significativas entre as redes varejistas.

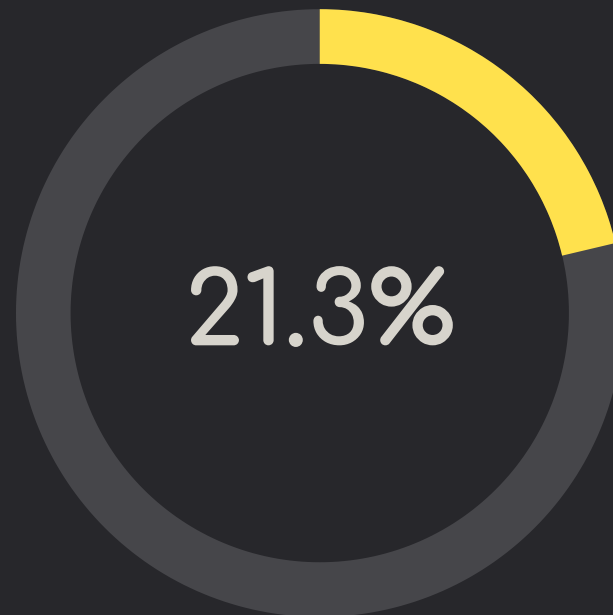
Promotional Strategy

Principais Indicadores



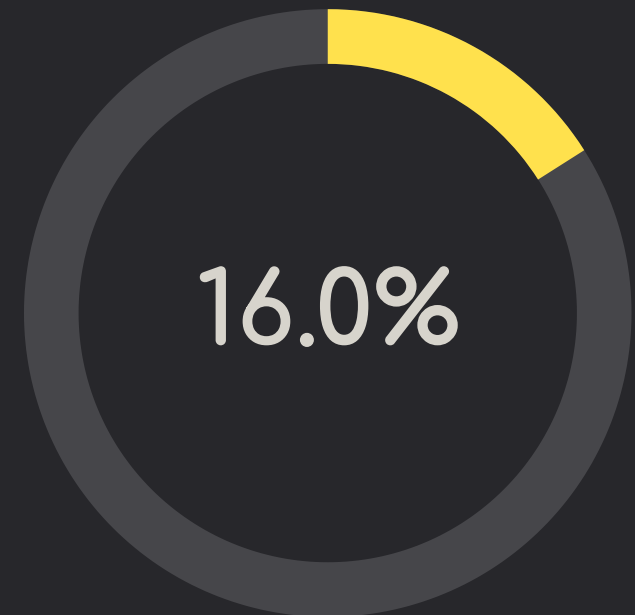
Penetração Promocional

Percentual de produtos em promoção na amostra total



Profundidade Média

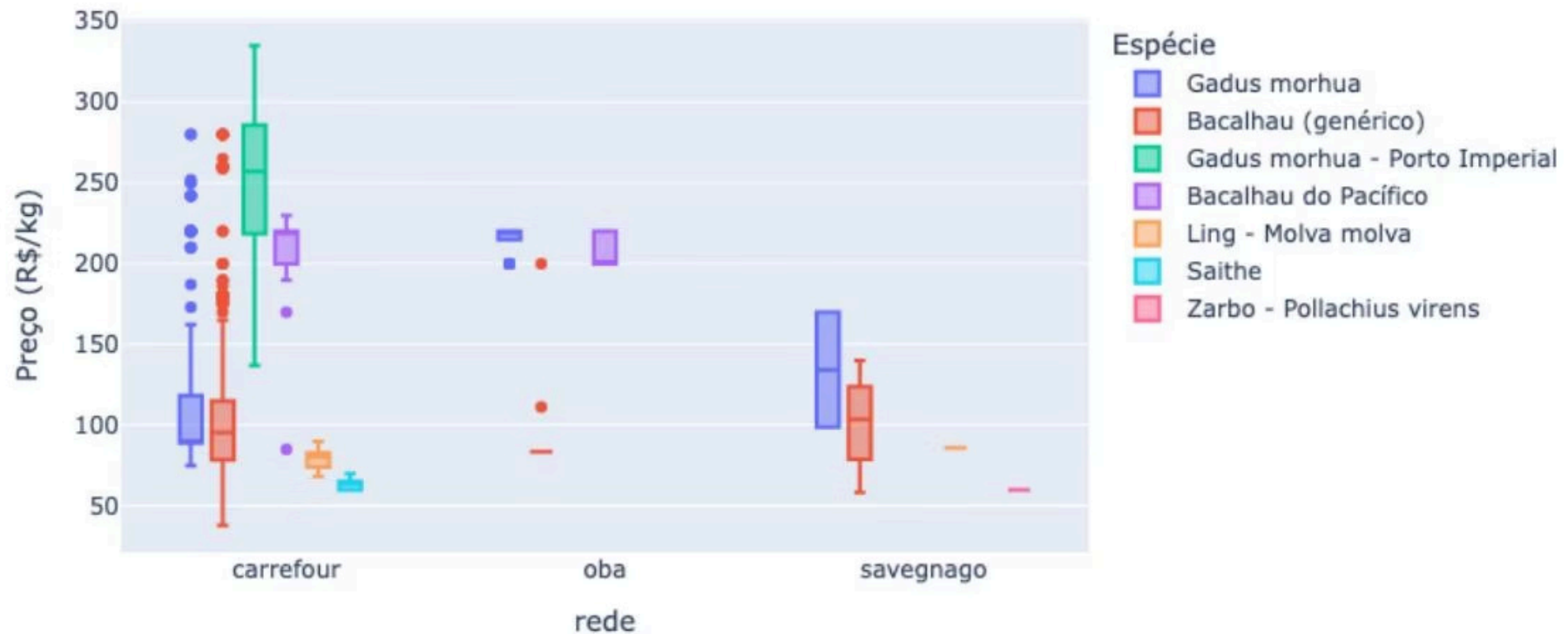
Desconto médio aplicado nas promoções



Profundidade Mediana

Valor central dos descontos aplicados

Price Dispersion Strategy

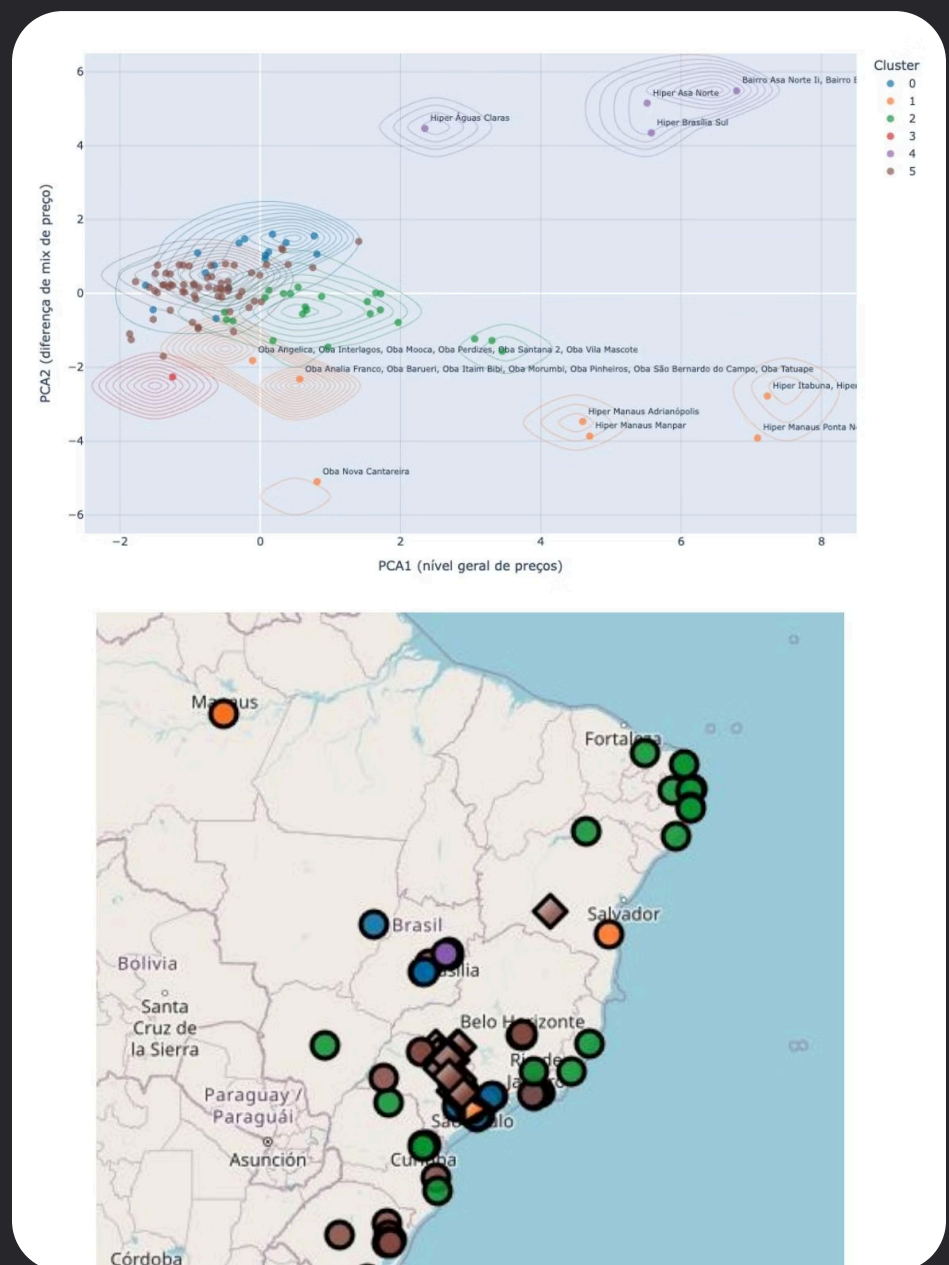


O gráfico demonstra a dispersão de preços por categoria de produto, evidenciando estratégias distintas entre os varejistas e oportunidades para otimização promocional.

Store Clusters Analysis

Componentes Principais

- **PCA1 (nível geral de preços)** → se positivo, indica lojas com preços relativamente mais altos; se negativo, preços mais baixos.
- **PCA2 (mix/dispersão de preços)** → valores positivos sugerem mix mais disperso, negativos sugerem mix mais concentrado.
- **Distribuição geográfica** → mostra se o cluster é regionalizado ou mais pulverizado.



PCA de Lojas por Perfil de Preço — agrupado (≈0.001 de tolerância)

Cluster 0

17 lojas com preços médios mais baixos e elevada dispersão de mix.

Cluster 1

19 lojas com patamar de preço mais elevado e relativamente homogêneo.

Cluster 2

25 lojas com comportamento próximo ao Cluster 0, mas com maior variação interna.

Cluster 3

1 loja outlier pela posição isolada nos eixos de PCA.

Cluster 4

5 lojas com os preços mais altos, sinalizando um perfil premium.

Cluster 5

108 lojas representando o padrão predominante de preço médio no mercado.

Regional Distribution



Sudeste

Concentra a maior parte das lojas, refletindo a maior densidade urbana e competitividade do varejo, sobretudo em São Paulo.



Nordeste

Presença relevante, com clusters espalhados entre os grupos 2 e 5, evidenciando uma heterogeneidade maior de perfis.



Sul

Aparece em menor proporção, mas alinhado ao padrão médio do Cluster 5.



Centro-Oeste

Aparece em menor proporção, mas alinhado ao padrão médio do Cluster 5.



Norte

Embora com menos observações, traz pontos em clusters distintos, reforçando a diversidade regional.



O resultado evidencia que, apesar da predominância de um **padrão centralizado de preços (Cluster 5), com 108 lojas**, existem **bolsões específicos** de diferenciação:

- **Cluster 1 e 4** representam lojas de perfil mais premium, envolvem 24 lojas.
- **Cluster 0 e 2** se posicionam com preços mais competitivos, com 42 lojas.
- **Cluster 3** deve ser tratado como caso singular.

Strategic Insights & Conclusion



Implicações Estratégicas:



Diferenciação Regional

Oportunidade de ajustar sortimento por cluster geográfico e perfil de consumo.



Captura de Margem

Potencial em categorias premium (ex.: G. morhua, Porto Imperial) com margens significativamente maiores.



Gestão de Promoções

Necessidade de estratégia específica para produtos de alta dispersão (bolinhos, lascas).



Comunicação de Valor

Espaço para reforçar origem e qualidade como drivers de escolha no segmento premium.

Elaborado por



**JUBART
DATA**

AMPLIE
SUA
VISÃO

www.jubartdata.com.br