

# Email কী?

এর বিভিন্ন প্রকারভেদ



# Email (ইমেইল) কী?

Email-এর পূর্ণ রূপ হচ্ছে **Electronic Mail**.



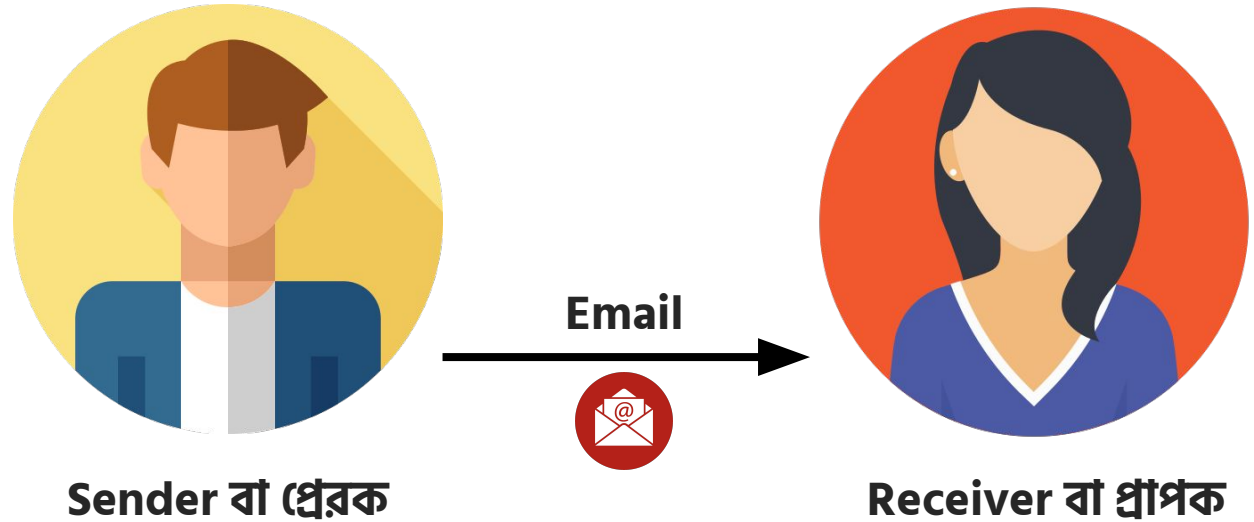
আমরা কোনো চিঠি বা পার্সেল যখন পাঠাই, তখন তা পোস্ট বা ডাকে পাঠাই।



একই রকমভাবে, যেকোনো চিঠি বা ডকুমেন্ট যখন ইলেক্ট্রনিক উপায়ে **(বেতার)** কারো কাছে পাঠাই, সেটাই Email (ইমেইল)।

মোবাইল কিংবা কম্পিউটারে **ইন্টারনেট কানেকশন** থাকলেই ইমেইল করা যায়।

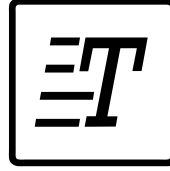
## Email-এর দুটি পক্ষ



যিনি ইমেইল পাঠান/প্রেরণ (send) করেন, তাকে Sender বা প্রেরক বলে।

যার কাছে ইমেইল পাঠানো/প্রেরণ করা হয়, অর্থাৎ, যিনি ইমেইল গ্রহণ (receive) করেন তাকে Receiver বা প্রাপক বলে।

# Email দিয়ে কী কী পাঠানো যায়?



টেক্সট



ছবি



ক্লিকেবল  
কন্টেন্ট



অডিও



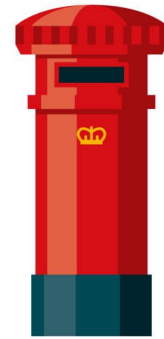
ভিডিও



যেকোনো  
ডকুমেন্ট

ইমেইল একটি দ্রুত, **সুলভ** এবং সহজ যোগাযোগ পদ্ধতি (Communication System)। তাই, ব্যক্তিগত বা ব্যবসায়িক যেকোনো কাজে ইমেইল ব্যবহার করা হয়।

# Email Address (ইমেইল ঠিকানা) কী?



প্রাপক

প্রেরক

## Physical Address

- বাসা নম্বর
- রোড নম্বর
- পাড়া/মহল্লা/থানা
- জেলা, বিভাগ



প্রাপক

প্রেরক

## Digital Address

যেহেতু, ইমেইল একটি ডিজিটাল কমিউনিকেশন প্ল্যাটফর্ম, এজন্য কোনো Physical Address না থেকে একটি Digital Address থাকে।

# কোথায়, কীভাবে Email Address পাওয়া যায়?

২ ভাবে ইমেইল পাওয়া যেতে পারে। যথা: ফ্রি ও পেইড



## ১. ফ্রি প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে

বেশ কিছু কোম্পানি ফ্রি তে ইমেইল ব্যবহারের সুযোগ দেয়। যেমন: Google এর Gmail, Yahoo এর Yahoo Mail, Microsoft এর Outlook এবং Hotmail ইত্যাদি।

উদাহরণ- tia2023@gmail.com

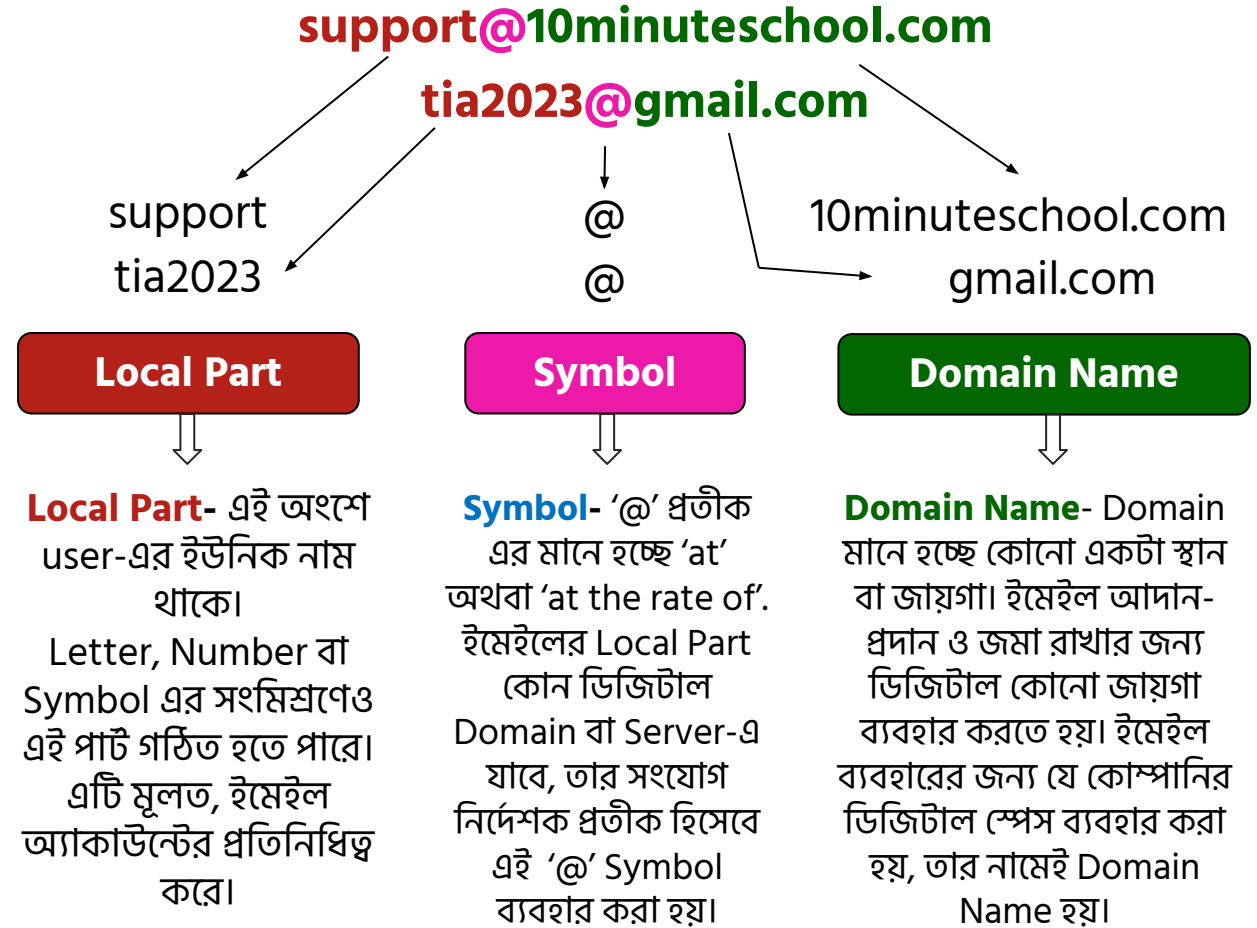


## ২. পেইড প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে

যে কোনো ওয়েবসাইট/ব্যক্তি তার প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করে যখন কাউকে ইমেইল করে, তখনই তাকে পেইড প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করে ইমেইল করতে হয়।

উদাহরণ- support@10minuteschool.com

# Email Address এর তিনটি অংশ



# Email-এর প্রকারভেদ





# সত্যিকার অর্থে, ইমেইলের কোনো প্রকারভেদ নেই।

যখন **যে কাজে, যে উদ্দেশ্যে** ইমেইল ব্যবহার করা হয়, তখন সেই ইমেইলকে ঐ কাজ বা উদ্দেশ্য সংক্রান্ত ইমেইল বলে। যেমন:

- Personal Emails
- Business Emails
- Marketing Emails
- Transactional Emails
- Newsletters
- Automated Emails
- Invitation Emails
- Feedback/Survey Emails
- Alert/Notification Emails
- Job Application Emails
- Apology/Resolution Emails
- Collaboration/Project Emails
- Follow-up/Thank You Emails
- Behavioral Emails

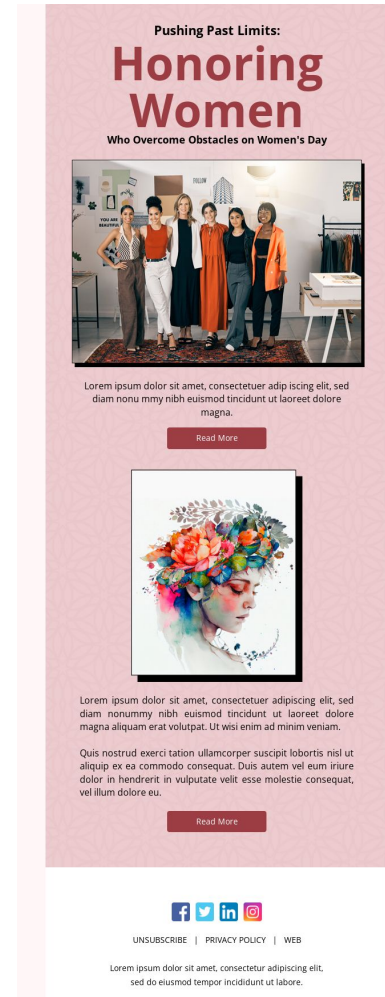
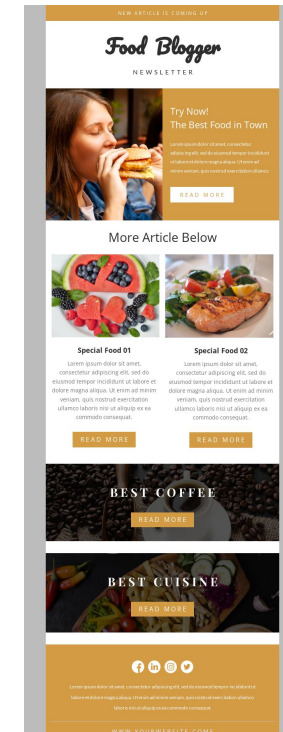
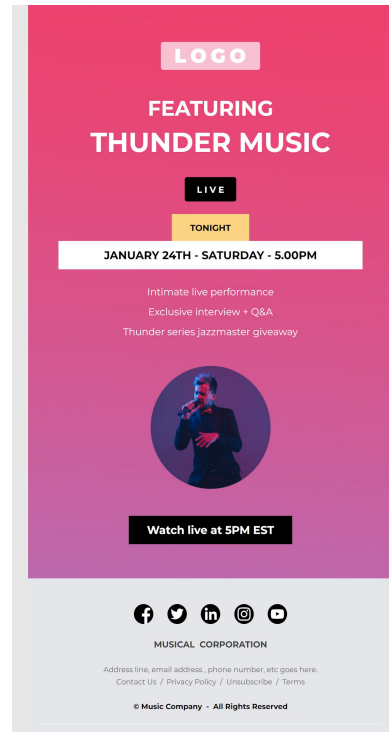


## আমরা এই কোর্সের জন্য গুরুত্বপূর্ণ কিছু ইমেইলের প্রকারভেদ দেখাবো-

1. Email Template/Newsletter
2. Transactional Email
3. Behavioral Email
  - Registration
  - Conversion
  - Site/Social Activity
4. Announcement Email
5. Survey Email
6. Seasonal Campaign
7. Connect via Social Campaign
8. The Post-purchase Drip Campaign


# 1. Email Template/Newsletter


যেখানে বিভিন্ন তথ্য, ছবি, অডিও, ভিডিও, ডকুমেন্ট, ডিজাইন, লিংক, ইত্যাদি থাকে।



## 2. Transactional Email

বিলিং স্টেটমেন্ট, শিপিং, অর্ডার  
নিশ্চিতকরণ সংক্রান্ত বিষয়াদি





**YOUR PRODUCT HAS DELIVERED**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.


Click below to confirm the delivery!

Click Here


**30% OFF**


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Continue shopping



You're receiving this email because you asked us about regular newsletter.  
©2000 Your Company | 123 San Francisco, CA United States





**Your order has shipped!**

Dear Name,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

View Order


**Estimated delivery date**

Date Goes Here With or Without time

Track Order

While you're waiting, enjoy a 30% off on your next purchase

That's Awesome!



Address line one  
Second address line goes here


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.


Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.






**Order Confirmation**

24 Mar 2022

**Hi Mark Henry!**


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



**Product Name**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Price: **\$69.99**



**Product Name**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.


Price: **\$50.00**

**Total Price:** **\$119.99**

**Need Help**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Contact Us



2261 Market Street #4667 San Francisco, CA 94114  
All rights reserved. Company No. 94114

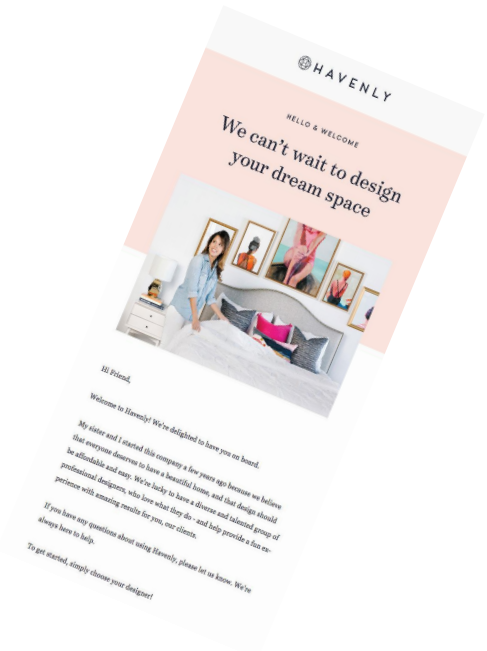
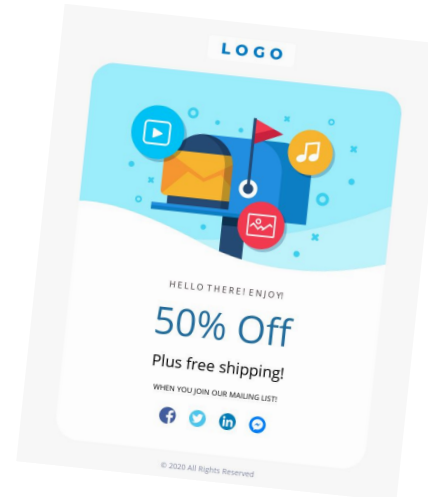
Preferences | Unsubscribe | View in browser

### 3. Behavioral Email

এই Email সাধারণত কাস্টমার বা ক্লায়েন্টের আচরনের উপর নির্ভর করে পাঠানো হয়।

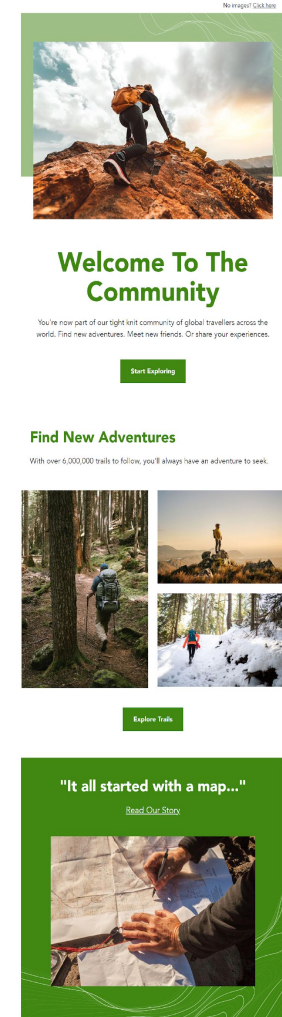
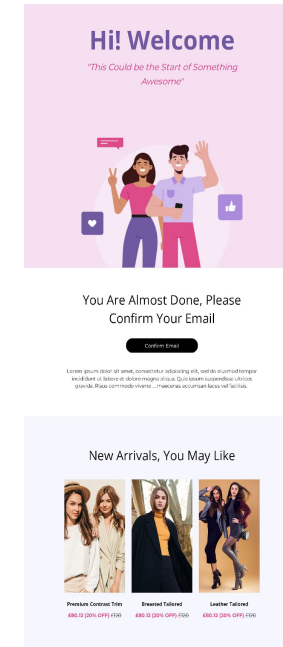
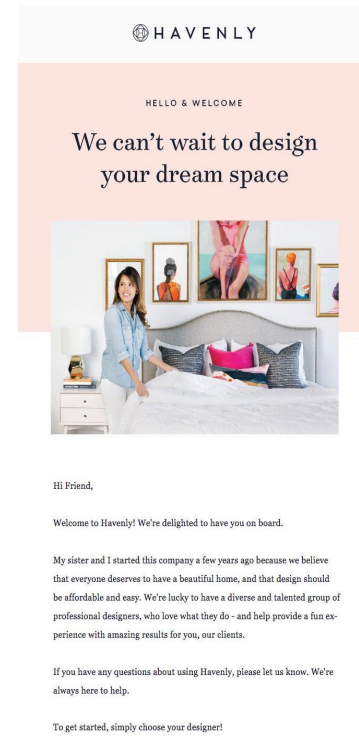
এই ধরনের ইমেইলকে আবার **৩ ভাগে ভাগ** করা যায়। যেমন-

- a. Registration
- b. Conversion
- c. Site/Social Activity



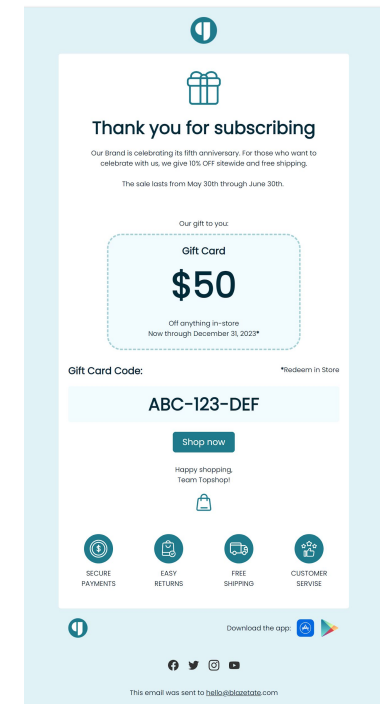
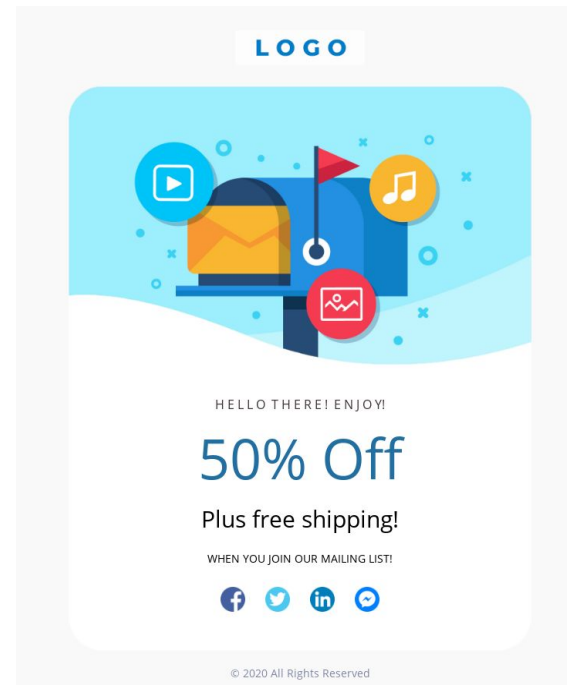
## a. Registrations

এটি আসলে প্রথম ইমেইল যা কিনা একেবারে নতুনদেরকে পাঠানো হয়। যেমন- Welcome ইমেইল । মূলত আপনার সার্ভিস সম্পর্কে নতুনদেরকে অবগত করা ও স্বাগত জানানো এর কাজ।



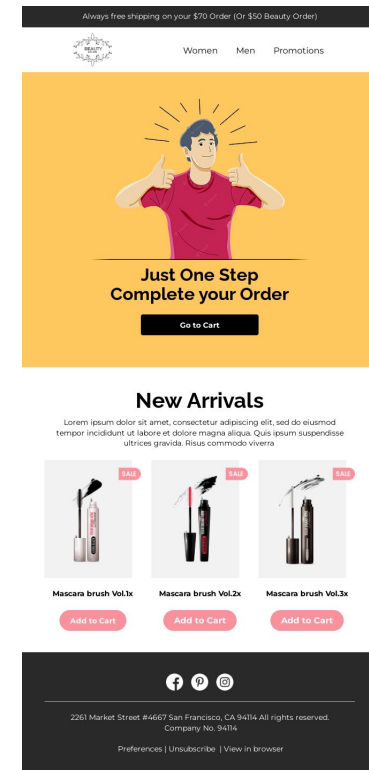
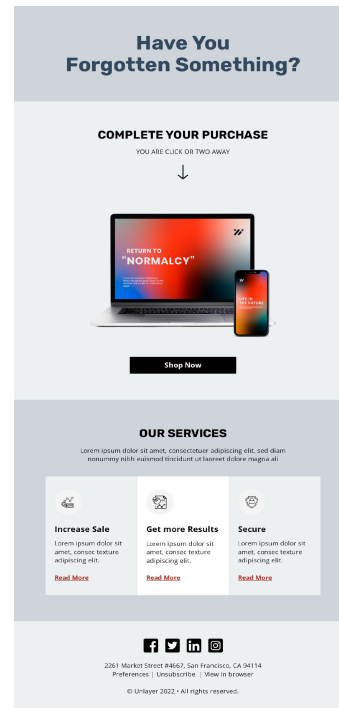
## b. Conversions

এ ধরনের Email সাধারণত পাঠানো হয় যখন নতুন কেউ registration করে, sign-up করে, কোনো কিছু download করে, purchase করে, এবং opt-ins করে। এই ধরনের ইমেইল পাঠানোর উদ্দেশ্য হচ্ছে user-দের notify করা। এই ধরনের ইমেইল আপনার ব্যবসার প্রতি মানুষের বিশ্বাস বাড়ানোর সাথে সাথে সুনাম বয়ে আনবে।



## c. Site or Social Activity

ইমেইল মার্কেটাররা এই ধরনের ইমেইলগুলো পাঠায় মূলত একজন user-কে buyer-এ রূপান্তরিত করতে। যখন কেউ আপনার ওয়েবসাইটে কোনো product দেখবে, abandoned cart করবে, আপনার কোনো পোস্ট শেয়ার করবে, ভিডিও দেখবে, কमेंট করবে ইত্যাদি, তখন তাদের সাথে যুক্ত হবার এটি একটি উত্তম উপায়।





## আরও কিছু গুরুত্বপূর্ণ ইমেইলের প্রকারভেদ

**Announcement Email:** নতুন কোনো পণ্য বা অনুষ্ঠান বা আসন্ন বিশেষ কোনো ঘটনার ঘোষণা দিতে এই ধরনের Email পাঠানো হয়।

**Survey Email :** কোনো একটা পণ্য বা সার্ভিস সম্পর্কে কাস্টমাররা কী ভাবছে সেটি জানার জন্য এই ধরনের ইমেইল পাঠানো হয়।

**Seasonal Campaign:** যেকোনো দিবস বা season-কে কেন্দ্র করে যে ইমেইল পাঠানো হয় তাকে Seasonal campaign বলে। যেমন- Valentine's Day, Mother's Day, Eid Offer ইত্যাদি।

## আরও কিছু গুরুত্বপূর্ণ ইমেইলের প্রকারভেদ

**Connect via Social Campaign:** কাস্টমারদের সাথে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমগুলো, যেমন- ফেসবুক, টুইটার, ইনস্টাগ্রাম সহ অন্যান্য সাইটগুলোতে যুক্ত হওয়ার ম্যাসেজ দিয়ে এই ইমেইল করা হয়। সোশ্যাল ক্যাম্পেইন করে আপনার প্রতিষ্ঠানের ফলোয়ার সংখ্যা বাড়ানো এবং গ্রাহকদের সাথে সম্পর্ক তৈরি করা যায়।

**The Post-purchase Drip Campaign:** শেষ হলেও সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ, পরীক্ষিত ও প্রমাণিত মার্কেটিং হচ্ছে Post-purchase drip campaign। এই ইমেইলের লক্ষ্য নতুন কিছু বিক্রি করা নয়, বরং কোনো গ্রাহকের কিছু ক্রয় করার পর তার অভিজ্ঞতা জানা। এই ইমেইলগুলোর মাধ্যমে একটি ব্র্যান্ডের প্রতি বিশ্বাস বাড়ে, কাস্টমারের পজিটিভ রিভিউ দেওয়ার সম্ভাবনা বাড়ে।

