

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Corso di Laurea Informatica
Tecnologie Software per il WEB



Symposium

Autori:

Francesco Faiella Mat. 0512116141
Giuseppe Gambardella Mat. 0512116369
Marco Brescia Mat. 0512116819

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

CONTENTS

1	Obiettivo del progetto	2
1.1	Introduzione	2
2	Analisi dei competitor	3
2.1	Tannico	3
2.2	Callmewine	5
2.3	Vista da un altro dispositivo	6
3	Funzionalità del sito	9
3.1	Funzionalità	9
4	Diagramma Navigazionale	11
5	Mappa dei contenuti	12
6	Layout	13
6.1	Layout	13
7	Scelta dei colori	17
8	Database	18

CHAPTER 1

OBIETTIVO DEL PROGETTO

1.1 Introduzione

Symposium non è un semplice e-commerce, bensì si propone di offrire un'esperienza coinvolgente, intuitiva e orientata alle esigenze dei nostri clienti, al fine di soddisfare i diversi gusti di tutti gli appassionati di vino.

Attraverso la nostra piattaforma, gli amanti del vino potranno immergersi in una collezione di rossi intensi, bianchi raffinati e bollicine effervescenti. Il nostro obiettivo è mettere in risalto l'esperienza del vino, portando i clienti a scoprire e apprezzare una vasta selezione di etichette provenienti da cantine di tutto il mondo.

La nostra proposta è strutturata in modo responsive per garantire un approccio centrato sul cliente.

CHAPTER 2

ANALISI DEI COMPETITOR

2.1 Tannico



Figure 2.1: Home di Tannico

Tannico è un sito italiano che prevede spedizioni internazionali che vanta una vasta gamma di vini, compresi rossi, bianchi, rosati e spumanti. La selezione include vini provenienti da diverse regioni vinicole italiane, oltre a vini internazionali. Il sito è progettato per una facile navigazione, consentendo agli utenti di cercare vini in base a criteri come tipo di uva, regione, prezzo, ecc. A nostro avviso però, risulta un po' dispersivo nella pagina iniziale. Offre:

un carrello visibile e un processo di pagamento intuitivo, ma non permette di aggiungervi prodotti senza aver effettuato la registrazione; una sezione di ricerca ben visibile e filtri di ricerca avanzati che consentono agli utenti di trovare facilmente i vini che cercano; un design adattabile a dispositivi desktop e mobili per garantire una buona esperienza utente su piattaforme diverse.

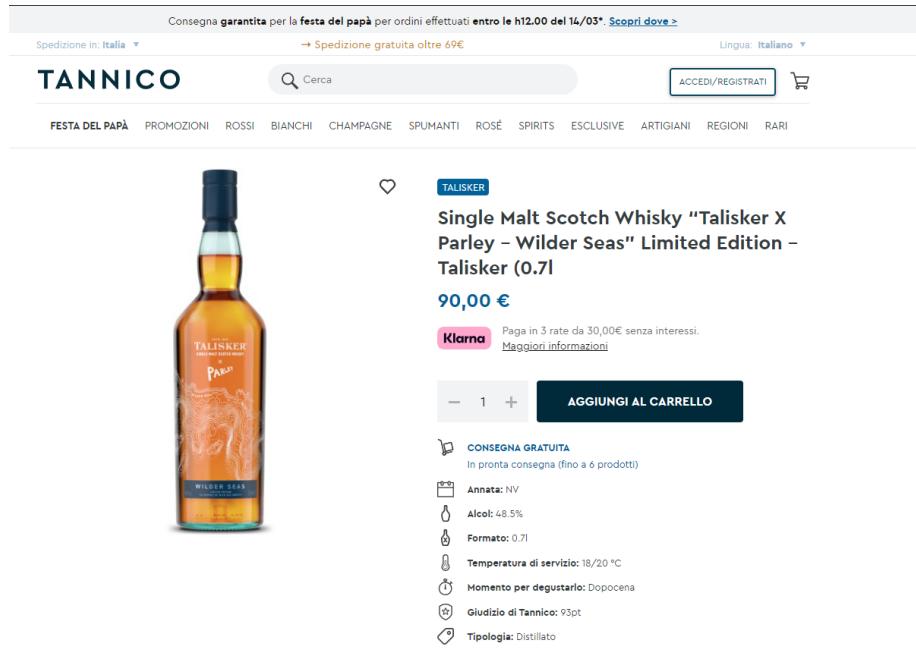


Figure 2.2: Pagina di un prodotto

Per ogni prodotto in vendita, oltre al nome e al prezzo vi sono presenti in modo molto visibile i suoi dettagli (es.: Annata, alcol, formato, ecc..); inoltre nella sezione in basso sono presenti delle note sul prodotto.

Link: <https://www.tannico.it>

2.2 Callmewine

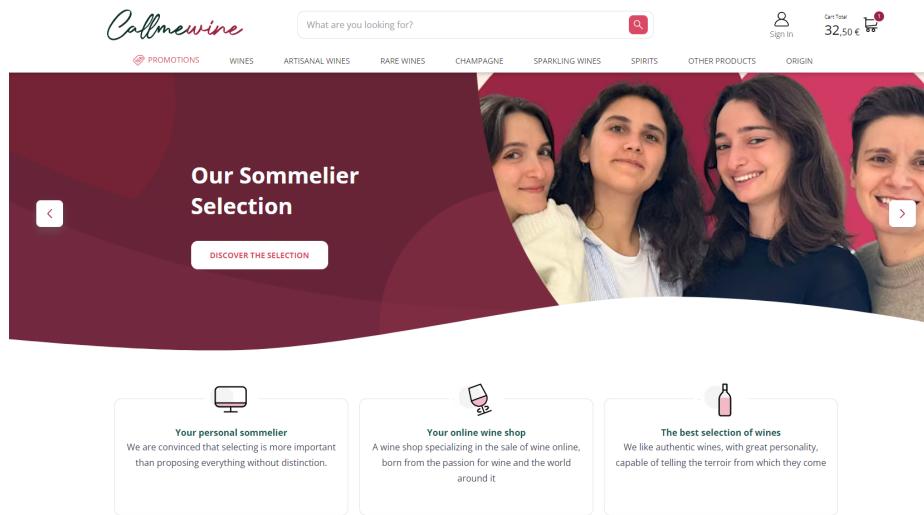


Figure 2.3: Home di Callmewine

Callmewine è un sito italiano che prevede spedizioni all'interno del territorio nazionale. Presenta un interfaccia semplice, aggiornata e dinamica e permette ai clienti una piacevole navigazione. La pagina del prodotto risulta pulita ma poco compatta nei contenuti. Presenta una barra di ricerca facilmente individuabile, inoltre per facilitare la ricerca ci sono numerosi filtri avanzati. A differenza di Tannico abbiamo la possibilità di inserire prodotti all'interno del carrello senza registrazione.

In questo caso, per ogni vino in vendita insieme al nome e al prezzo è presente una sua breve descrizione. Le caratteristiche sono invece elencate nella sezione in basso insieme alla descrizione dettagliata del prodotto.

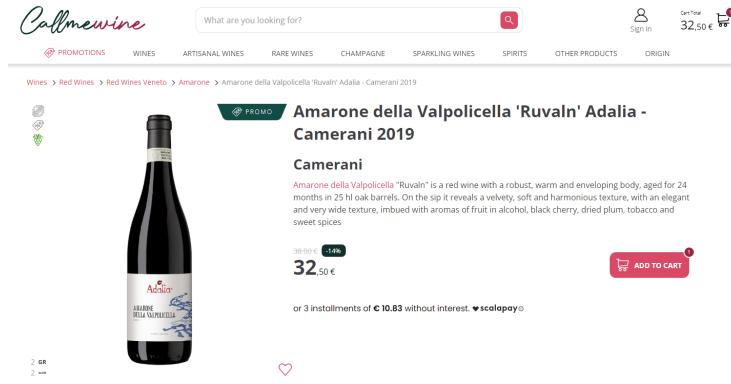


Figure 2.4: Pagina di un prodotto

Link: <https://www.callmewine.com>

2.3 Vista da un altro dispositivo

Tutti e due i competitors presentano siti responsive: Dispositivo utilizzato: IPhone 13 Pro



Figure 2.5: Pagina responsive di Callmewine

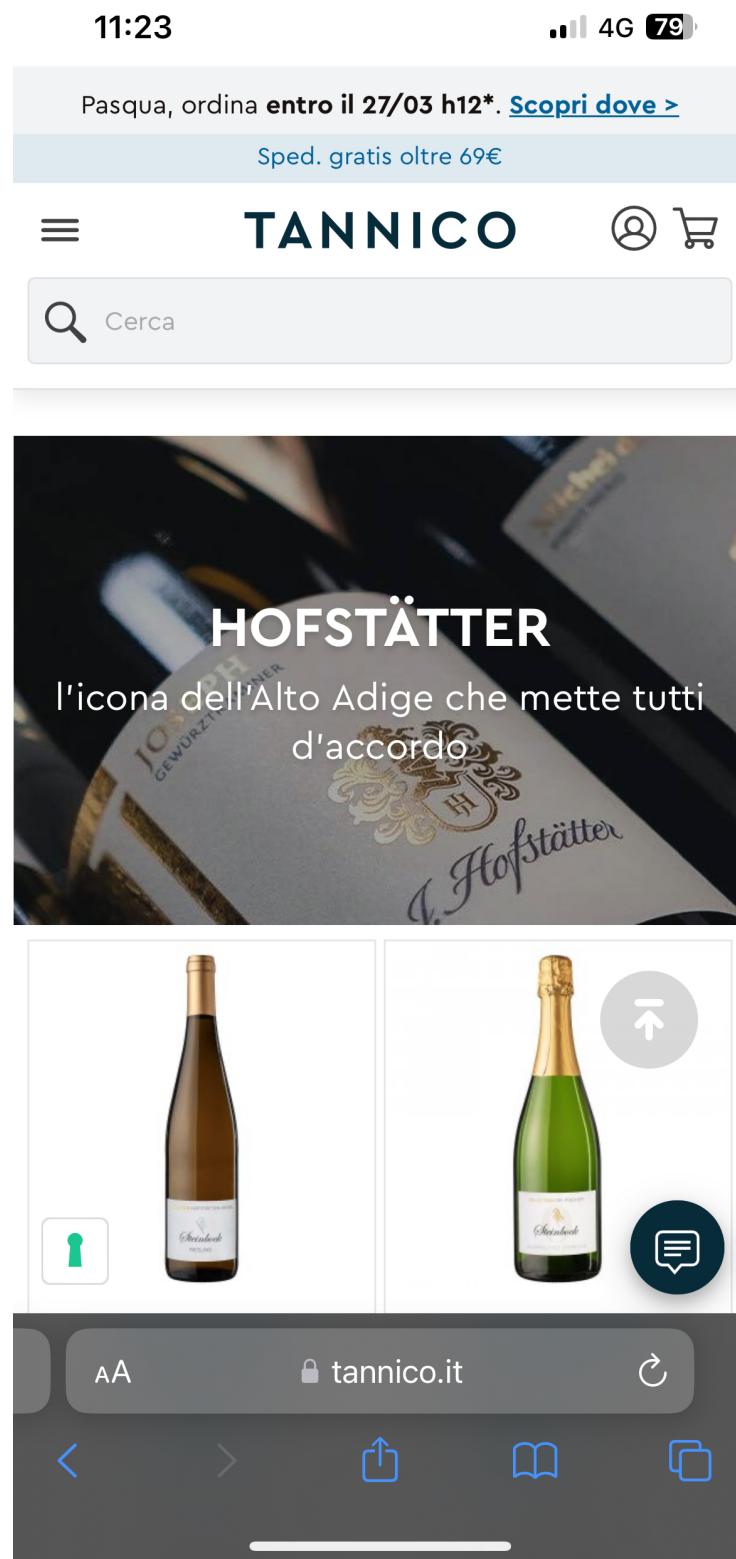


Figure 2.6: Pagina responsive di Tannico

CHAPTER 3

FUNZIONALITÀ DEL SITO

3.1 Funzionalità

Funzionalità lato guest(Utente non registrato):

- Visualizzare il catalogo
- Visualizzare i dettagli di un prodotto
- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- Registrarsi
- Effettuare il login
- Ricercare vini di un certo tipo o categoria
- La creazione di un account è necessaria esclusivamente al momento del completamento dell'acquisto. La richiesta di registrazione si verifica solo durante questa fase specifica. Va notato che, senza la registrazione e il completamento dell'acquisto, non sarà possibile visualizzare lo storico degli ordini effettuati.

Funzionalità lato utente registrato

- Finalizzare un acquisto
- Richiedere la fattura
- Visualizzare la lista degli ordini effettuati
- Modificare le informazioni (es.: indirizzo, nome, cognome, e-mail, ecc.)

Funzionalità lato amministrativo

- Aggiunta, modifica, eliminazione dei prodotti. L'amministratore del sito non avrà bisogno di competenze di programmazione informatica, poiché potrà utilizzare questa interfaccia dedicata (non accessibile agli utenti normali) per gestire l'e-commerce.
- Gestione degli ordini: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente.

CHAPTER 4

DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE

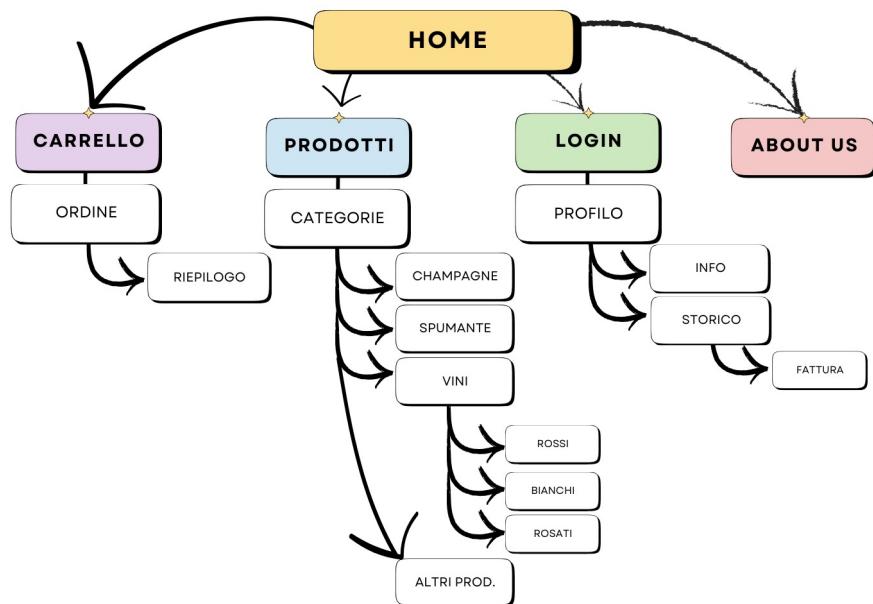


Figure 4.1: Diagramma Navigazionale

CHAPTER 5

MAPPA DEI CONTENUTI

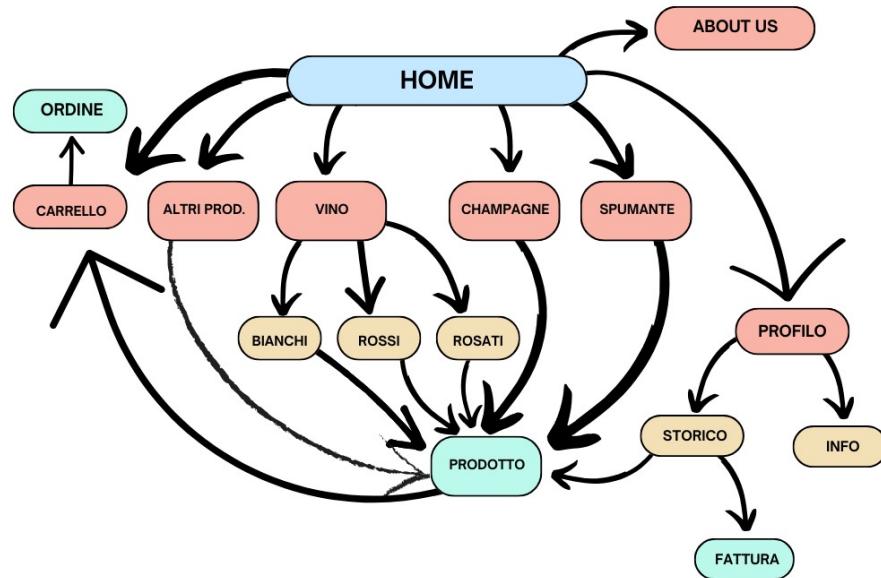


Figure 5.1: Mappa dei contenuti

CHAPTER 6

LAYOUT

6.1 Layout

Di seguito vengono presentati gli "schizzi" riguardanti i layout di alcune delle pagine più importanti (Home, pagina del prodotto e carrello); esse sono state ideate al fine di rendere gradevole la visita del sito da parte dell'utente e per facilitare quanto possibile la navigazione.

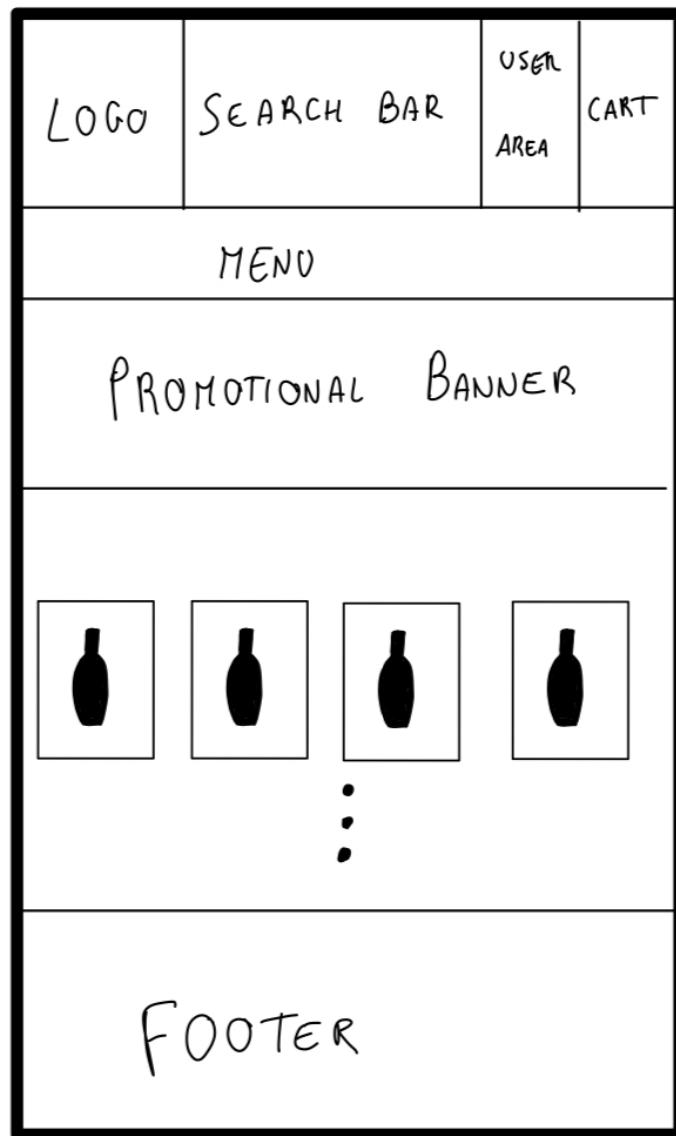


Figure 6.1: Layout home

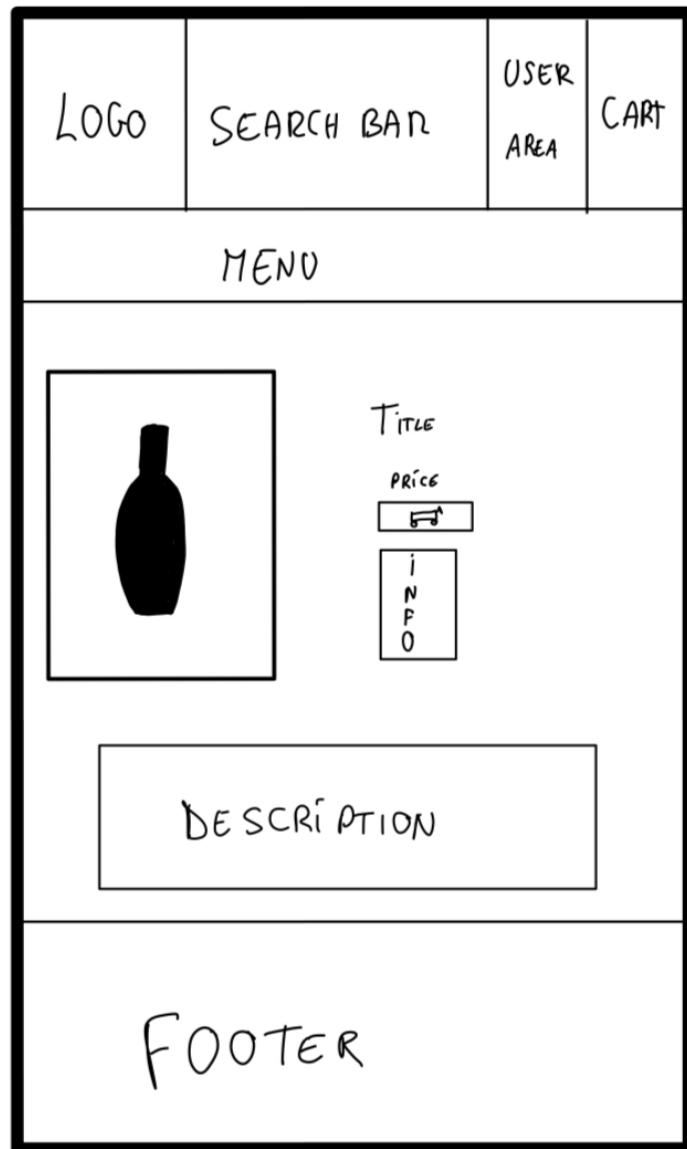


Figure 6.2: Layout Prodotto

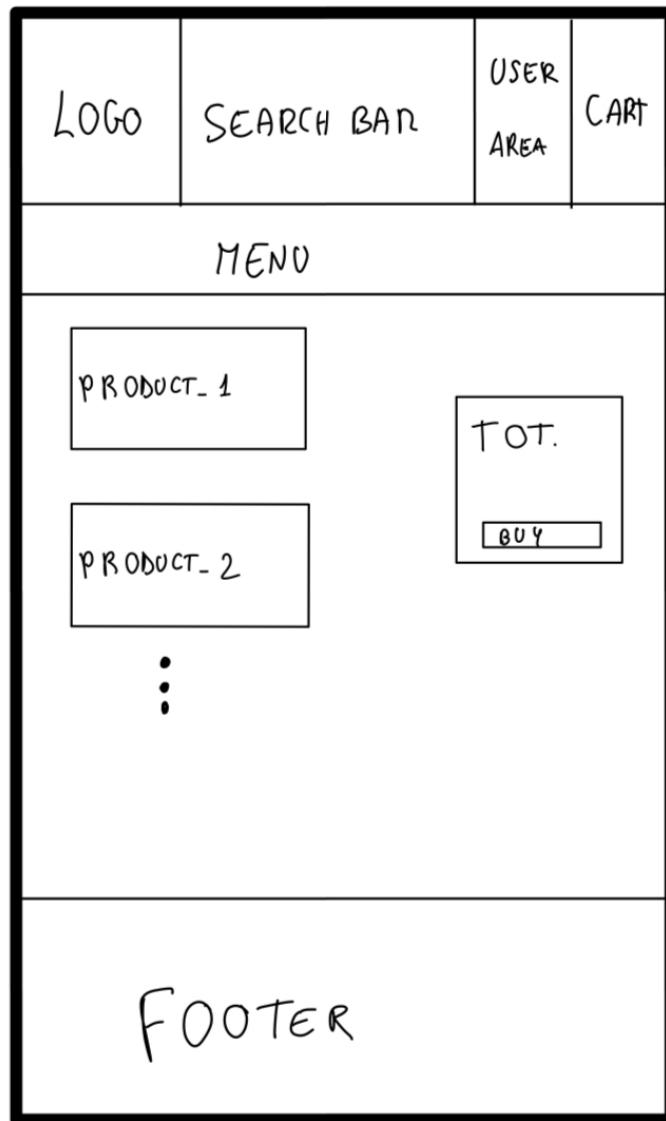


Figure 6.3: Layout Carrello

CHAPTER 7

SCELTA DEI COLORI



Figure 7.1: Scelta dei colori

CHAPTER 8

DATABASE

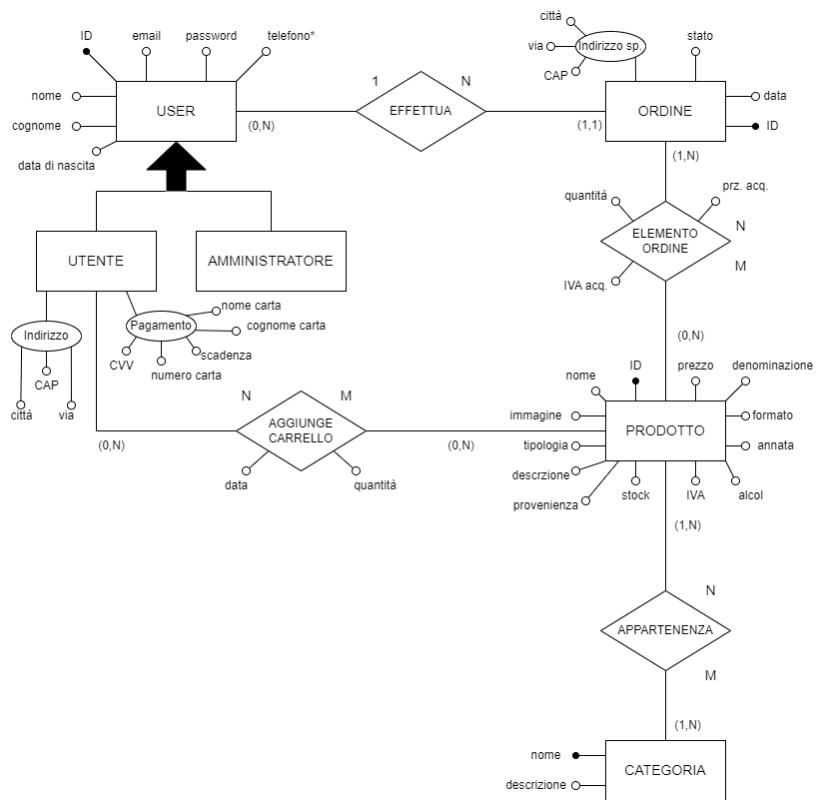


Figure 8.1: Schema ER