

Nama : Fairuz Fachrizal Adyatma
NIM : 24060121140121
Jurusan : Informatika, Fakultas Sains dan Matematika
Bootcamp : Kewirausahaan

RESUME MATERI PERSONAL BRANDING

Personal branding adalah proses membangun persona publik kita untuk audiens target kita. Personal branding melibatkan dengan hati-hati dan akurat mengkomunikasikan nilai-nilai keyakinan tujuan kita. Personal Branding sendiri memiliki manfaat yaitu:

1. Mengembangkan kepercayaan
2. Membangun koneksi
3. Membangun kredibilitas
4. Keuntungan dalam keyakinan
5. Memiliki authenticity

Adapun cara cara untuk meningkatkan personal antara lain sebagai berikut;

1. Cari tahu siapa itu kita
Untuk membangun personal branding yang secara akurat mencerminkan identitas pribadi dan profesional kita, pertama kita perlu mengetahui siapa kita. Jadilah mawas diri dan buat daftar kekuatan dan kelemahan pribadi kita. Adapun pertanyaannya antara lain sebagai berikut;
 - a. Di bidang apa kita unggul
 - b. Apa yang memotivasi kita
 - c. Karakteristik apa yang orang lain puji dari kita
 - d. Peran yang menguras energi
 - e. Proyek mana yang dilakukan berjam jam tanpa kelelahan
2. Tentukan untuk apa kita ingin dikenal
Personal branding kita lebih dari cerminana siapa kita hari ini itu adalah peta jalan kemana kita harus pergi. Selain memahami keterampilan dan kompetensi kita yang ada, kita juga harus menilai kekuatan dan kelemahan kita yang berkaitan dengan industri atau karir mana pun yang ingin kita masuki berikutnya.
3. Tentukan audiens kita
Sebelum memulai membuat personal branding diri sendiri kita juga perlu menentukan siapa yang ingin dijangkau. Apakah itu pemimpin pemikiran industri lainnya? Seseorang di perusahaan tertentu? Perekrut? Semakin cepat kita menentukan penontonnya, semakin mudah untuk menyusun cerita karena kita akan lebih memahami jenis cerita yang perlu diceritakan dan dimana tempat untuk menceritakannya.
4. Riset industri yang diinginkan dan ikuti ahlinya
Saat kita mulai memetakan karir yang diinginkan, kita harus mengumpulkan penelitian tentang para ahli dalam peran tersebut. Dalam membangun merek pribadi, tujuan kita adalah untuk menonjol tetapi kita tidak dapat naik ke pucak tanpa menginventarisasi yang sudah ada di sana.

5. Memperluas jaringan

Saat kita mengembangkan personal branding yang ideal. Penting untuk membangun jaringan secara teratur dan efektif untuk mengembangkan lingkaran profesional kita terhubung dengan rekan kerja dan pemikir industri dengan pergi ke acara jaringan formal dan informal adalah langkah terbaik.

6. Ingatlah bahwa melakukan personal branding kita tidak hanya online

Personal branding kita lebih dari sekadar persona online. Itulah cara kita membawa diri di rumah, di kantor, dan bahkan dalam perjalanan harian.

Kepemimpinan juga berasal dari bagaimana kita berperilaku, bertindak didepan orang dan bagaimana kita secara inheren berinteraksi dengan orang, itu adalah pemimpin yang nyata.

Kesimpulan:

Saat ekosistem digital berubah dan karir berkembang, begitu pula dengan personal branding kita. Sesuaikan persona saat bertemu dengan orang yang berbeda, temukan peluang jaringan baru, dan kembangkan karir kita. Selama itu mencerminkan kehidupan profesional kita, jangan ragu untuk membuat branding yang memungkinkan kita untuk bersinar.