

Nama : Fairuz Fachrizal Adyatma  
NIM : 24060121140121  
Jurusan : Informatika, Fakultas Sains dan Matematika  
Bootcamp : Kewirausahaan

### **Top 10 skills of 2025**

- Analytical thinking and innovation
- Active learning and learning strategies
- Complex problem solving
- Critical thinking and analysis
- Creativity originality and initiative
- Leadership
- Technology use
- Programming
- Resilience
- Reasoning

Semua itu dapat dirangkum di skill problem solving, self management, working with people, technology use and development maka dari itu skill inilah yang bagus untuk di upgrade

### **How increase the skill**

Salah satu opsinya adalah dengan mengikuti organisasi ,

### **Definisi organisasi**

Organisasi adalah terdiri dari 3 hal yaitu goals semua organisasi berangkat dari tujuan yang sama selanjutnya adalah people yaitu tujuan yang sama yang dimiliki oleh sekelompok orang karena tidak mungkin hanya terdiri dari satu orang itu menggerakkan mereka untuk poin ketiga yaitu place yaitu wadah sebagai sekelompok orang ini mencapai tujuan mereka yang sama tersebut jadi ada 3 hal fundamental yaitu goals, people, place.

## Komponen Organisasi

### -Vision

Adapun komponen yang utama adalah visi atau vision yaitu tentang mimpi, harapan, atau doa atau goals yang ingin diraih oleh sebuah organisasi dalam visi sebuah organisasi juga menjelaskan value apa yang ingin ditawarkan ke stakeholdernya. di visi ini juga yang penting adalah ditulis dalam Bahasa sehari-hari agar lebih mudah dipahami oleh stakeholders. Selanjutnya fungsi visi adalah sense of belonging, identity, same page. Sebagai sebuah anggota organisasi penting untuk kita agar mengetahui apa visi organisasi tersebut. identity sebagai identitas setiap anggotanya dan bisa memastikan semua pilihan yang dipilih sesuai dengan tujuan organisasi dan juga identity membedakan 1 organisasi dengan organisasi lainnya. same page memastikan setiap anggota memiliki pandangan yang sama. Visi itu fleksibel jadi bisa berubah sesuai dengan kondisi dari internal maupun eksternal.

### -Mission

Komponen selanjutnya adalah misi yaitu tentang cara apa yang harus dilakukan oleh anggota organisasi agar mereka bisa mencapai visi yang sudah ditetapkan organisasi tersebut. Misi ini mendeskripsikan hal yang dilakukan. Misi terbentuk dari beberapa pertanyaan yaitu apa yang harus saya lakukan hari ini? Bagaimana kita bereaksi hari ini? Apa yang kita lakukan untuk mencapai visi ini? Apa yang harus kita lakukan dengan anggota-anggota kita agar visi organisasi menjadi kenyataan. sebagai anggota kita bisa membantu dengan menilai atau mengevaluasi apakah organisasi kita berjalan sesuai dengan track atau visi dan misi yang sudah ditetapkan di awal. Misi dan visi organisasi beragam sesuai dengan organisasi itu sendiri. seperti halnya visi, misi juga bisa berubah atau fleksibel seiring dengan berubahnya tujuan yang ingin dicapai.

### -Structure

Komponen yang ketiga adalah Structure yaitu tentang system, hierarki, dan juga tanggung jawab. Karena setiap individu yang ada di organisasi memiliki tempat di struktur organisasi tersebut. posisi tersebut menjadi tanggung jawab para pemimpin organisasi tersebut untuk memilih orang yang tepat untuk mengisi tempat kosong di struktur organisasi tersebut. fungsi dari struktur ini pada dasarnya ada 4 yang pertama memberikan kejelasan tanggung jawab yang berikutnya adalah untuk menjelaskan kedudukan dan koordinasi dari masing-masing bagian yang ada di suatu organisasi yang ketiga adalah dengan adanya struktur bisa menjelaskan hubungan antara masing-masing hierarki. Yang terakhir adalah bagaimana struktur ini bisa menguraikan tugas secara jelas. jadi sehingga tidak terjadi adanya tugas yang bertumpuk pada salah satu anggota. Struktur juga sama yaitu bisa fleksibel bergantung pada kebutuhan organisasi.

### -Culture

Komponen yang terakhir adalah culture yaitu tentang karakter, sikap, norma dan kebiasaan. adapun faktor-faktor membentuk budaya sebuah organisasi yaitu yang pertama ada values, degree of hierarchy, degree of urgency dan yang terakhir adalah people or task orientation

### **How to contribute**

Aktif , memaksimalkan semua kesempatan yang ada. Keterlibatan dalam setiap kegiatan dan 100% effort di setiap tanggung jawab.

Terbuka, Menyampaikan hal yang tidak disukai. Menerima feedback, dan juga melihat kondisi pribadi

Konsisten, Berprogres dan aktif secara kontinyu dari awal hingga akhir

### **The Urgency**

Kepentingan organisasi ada beberapa yaitu For the world, setidaknya untuk masyarakat sekitar yaitu sebagai agent of change, penerus bangsa, penjaga nilai, Sebagai control sosial , dan juga ada juga moral force Adapun urgensi untuk diri kita sendiri atau For ourselves yaitu melatih public speaking, meningkatkan rasa percaya diri, mencari koneksi , atau bahkan mendapat top 10 skill yang diminta di 2025.