



# DatAction CONSULTING

Layanan Konsultasi dan Analisis Data Modern

***"Turning Data Into Action"***





**“Tanpa data, kita hanya  
menebak.”**

— *W. Edwards Deming*

# Latar Belakang Perusahaan

---

Dalam era digital yang semakin kompetitif, data telah menjadi aset strategis yang menentukan arah dan keberhasilan setiap organisasi. Keputusan yang tepat tidak lagi hanya bergantung pada intuisi, tetapi pada kemampuan untuk mengubah data menjadi wawasan yang bermakna. Namun, tantangan terbesar yang dihadapi banyak organisasi adalah bagaimana menginterpretasikan data secara efektif agar mampu menghasilkan strategi yang berbasis bukti dan berdampak nyata.

Berangkat dari pemahaman tersebut, DatAction Consulting hadir sebagai lembaga konsultan yang berfokus pada analisis data, riset, dan pengambilan keputusan berbasis statistik. Didirikan oleh para profesional muda dengan latar belakang keilmuan Statistika, DatAction berkomitmen untuk membantu Masyarakat, Pelaku UMKM, dan Instansi akademik dalam mengoptimalkan potensi data yang mereka miliki.

DatAction hadir sebagai mitra terpercaya dalam bidang analisis data, konsultasi statistik, riset, serta visualisasi data profesional. Kami percaya bahwa setiap dataset memiliki potensi besar untuk memberikan wawasan baru, membangun strategi yang lebih efektif, dan meningkatkan efisiensi organisasi.

Dengan menggabungkan pendekatan ilmiah, teknologi analitik modern, serta kreativitas visual, DatAction Consulting siap menjadi mitra terpercaya dalam menghadirkan solusi data yang akurat, aplikatif, dan berdampak.

# STRUKTUR

## DatAction Cosulting



### **Muthia Rahmatun Nisa'** **CEO & Business Manager**

Menyusun strategi lembaga, menjalin kerja sama, dan memimpin jalannya proyek.



### **Ade Ahmad Faizal** **Data & Research Manager**

Melakukan analisis data, visualisasi, dan penyusunan laporan hasil.

# VISI

Menjadi lembaga konsultan yang mengubah data menjadi tindakan nyata dengan membantu masyarakat, pelaku usaha, dan instansi dalam memahami, mengolah, dan memanfaatkan data untuk mengambil keputusan yang lebih cerdas, tepat sasaran, dan memberi manfaat nyata bagi banyak orang.

# MISI

1. Membantu setiap orang memahami arti di balik data agar bisa mengambil keputusan dengan lebih yakin dan terarah.
2. Memberikan layanan konsultasi dan analisis data yang mudah dimengerti, menarik, dan bermanfaat langsung bagi pengguna.
3. Mendukung berbagai kegiatan bisnis, penelitian, dan proyek sosial dengan hasil analisis yang akurat serta mudah dipresentasikan.
4. Memudahkan pengguna dalam memahami hasil analisis tanpa perlu terlibat dalam proses yang rumit.
5. Menjalin kerja sama yang berlandaskan kepercayaan, profesionalitas, dan kejujuran di setiap langkah.

# MAKNA LOGO



## Warna Biru

Melambangkan profesionalisme kepercayaan, dan inovasi berkelanjutan dalam setiap langkah analisis dan keputusan.



## Lingkaran Atas

Simbol kolaborasi dan kesinambungan, menggambarkan hubungan harmonis antara data, tim, dan klien.



## Panah

Menunjukkan arah, kemajuan, dan fokus strategi, sebagai cerminan visi DatAction untuk terus bergerak maju dengan data sebagai panduan utama.



## Diagram Batang

Merepresentasikan analisis dan kekuatan data yang akurat, menggambarkan bagaimana DatAction mengubah data menjadi insight strategis.



## Lingkaran Bawah

Melambangkan stabilitas dan dasar yang kuat, menegaskan setiap rekomendasi DatAction didukung oleh landasan analisis ilmiah yang terpercaya.

# Layanan Kami

DatAction menyediakan layanan konsultasi dan analisis data untuk membantu masyarakat, pelaku UMKM, dan instansi memahami serta memanfaatkan data secara lebih efektif. Layanan dasar untuk kebutuhan analisis dan pengolahan data sehari-hari.

- Konsultasi & Analisis Data: Membantu mengolah, membaca, dan menyusun hasil analisis dengan jelas.
- Visualisasi Data: Menyajikan data dalam bentuk grafik atau infografis yang menarik dan mudah dipahami.
- Riset & Survei: Mendukung penelitian sosial, ekonomi, atau bisnis dengan pendekatan statistik yang tepat.

# Layanan Unggulan

---

Layanan profesional untuk kebutuhan strategis dan pengambilan keputusan berbasis data.

- Dashboard Interaktif: Menyajikan data secara real-time untuk memantau kinerja usaha atau program.
- Analisis Bisnis & UMKM: Memberikan wawasan pasar dan rekomendasi berbasis data untuk pengembangan usaha.
- Model Prediktif: Membantu memperkirakan tren dan arah perubahan agar keputusan lebih tepat sasaran.

DatAction hadir sebagai mitra terpercaya yang mengubah data menjadi tindakan nyata membantu Anda membuat keputusan yang lebih cerdas, efisien, dan berdampak.

# Mengapa DatAction?

DatAction hadir sebagai mitra terpercaya yang membantu masyarakat, pelaku UMKM, dan instansi mengubah data menjadi tindakan nyata. Kami menyederhanakan proses analisis agar hasilnya mudah dipahami dan langsung bisa diterapkan. Dengan pendekatan yang profesional namun tetap humanis, setiap layanan kami berfokus pada dampak nyata yang membantu meningkatkan kinerja, efisiensi, dan pengambilan keputusan berbasis data. Didukung oleh tim muda dengan latar belakang statistik dan pemahaman teknologi analitik modern, DatAction siap memberikan solusi yang fleksibel, akurat, dan menarik secara visual.

# Projek DatAction

## UMKM Insight

UMKM Insight merupakan proyek analisis berbasis data yang membantu pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah memahami perilaku konsumen, tren penjualan, serta efektivitas strategi pemasaran. Melalui visualisasi data dan model analitik prediktif, DatAction membantu UMKM mengoptimalkan keputusan bisnisnya secara lebih cerdas, efisien, dan berbasis bukti nyata.

## Market Sense

MarketSense adalah solusi analitik yang berfokus pada pemetaan potensi pasar lokal. Proyek ini menggunakan data transaksi, lokasi, dan preferensi pelanggan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang peluang pasar. Dengan pendekatan statistik dan teknologi visual interaktif, DatAction membantu pelaku usaha menentukan strategi ekspansi dan segmentasi produk dengan lebih tepat sasaran.

## Public Data Monitoring

DatAction juga mengembangkan sistem pemantauan berbasis data untuk instansi dan lembaga publik. Melalui proyek ini, data dikumpulkan dan diolah untuk memantau efektivitas program, transparansi, serta dampak kebijakan. Hasil analisis disajikan dalam bentuk dashboard interaktif yang mudah dipahami, membantu pengambil keputusan dalam merumuskan strategi berbasis fakta.

# Kontak Kami

*Your Data Partner for Smarter Business  
Decisions*



+62 817 7245 641



[dataction@gmail.com](mailto:SACTION@gmail.com)



[www.dataction.com](http://www.dataction.com)



**Jl. Malioboro No.129A, Sosromenduran,  
Gedong Tengen, Kota Yogyakarta, Daerah  
Istimewa Yogyakarta 55271**