1. **Latar Belakang**

Mahasiswa S1 Teknik Informatika Universitas Telkom merupakan kumpulan mahasiswa berbakat. Produk yang dihasilkan pun sebetulnya banyak dan beragam, namun sangat disayangkan masih belum banyak produk yang berhasil disalurkan ke perusahaan oleh mahasiswa Informatika yang membawa bendera S1 Teknik Informatika Universitas Telkom.

Hal tersebut dikarenakan masih sedikitnya wadah yang menampung serta menyalurkan secara langsung hasil produk mahasiswa Informatika kepada perusahaan. Oleh karena itu sangat dibutuhkan terbentuknya wadah yang menyalurkan secara langsung hasil produk mahasiswa Informatika ke perusahaan. Kegiatan ini dapat bermanfaat dalam jangka pendek sebagai penyalur produk mahasiswa Informatika, serta bermanfaat dalam jangka panjang dalam membangun komunikasi dan jaringan antara Himpunan Mahasiswa S1 Teknik Informatika Universitas Telkom dengan perusahaan sehingga dapat berdampak meningkatnya popularitas dan kerjasama yang lebih bermanfaat lagi dalam kalangan tersebut.

Dengan terlaksananya kegiatan ini, kami harapkan produk mahasiswa Informatika dapat tersalurkan dengan baik ke perusahaan dan hubungan kepada perusahaan pun dapat meningkat serta membuahkan berbagai kerjasama yang bermanfaat. Oleh karena itu, kami mengharapkan kerjasama dan dukungan dari seluruh pihak agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik.

1. **Nama Kegiatan**

Kegiatan ini memiliki nama “Portofolio dan Produk Informatika”.

1. **Tujuan Kegiatan**

Kegiatan ini memiliki tujuan sebagai berikut:

* 1. Menyalurkan produk mahasiswa Informatika ke pihak perusahaan.
  2. Meningkatkan popularitas dan reputasi S1 Teknik Informatika Universitas Telkom di lingkungan perusahaan.
  3. Menjalin hubungan yang baik dan jaringan yang lebih luas antara Himpunan Mahasiswa S1 Teknik Informatika dengan perusahaan.

1. **Waktu dan Tempat Kegiatan**

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

* 1. Sosialisasi ke lab di lingkungan informatika dan penerimaan proposal produk oleh divisi RDK HIMA IF.

Waktu: Maret-20 April 2016

* 1. Pengerjaan produk oleh pengusul

Waktu: 9 Mei-30 Oktober 2016

* 1. Pencarian dan penjajakan perusahaan yang berhubungan dengan produk yang diusulkan

Waktu: 20 April-5 Agustus 2016

* 1. Penyerahan produk kepada perusahaan

Waktu: 11 November 2016

1. **Bentuk Kegiatan**

Kegiatan ini memiliki bentuk kegiatan sebagai berikut:

* 1. Sosialisasi kegiatan kepada lab
  2. Penerimaan proposal produk
  3. Penilaian produk yang dapat disalurkan
  4. Pengerjaan produk oleh pengusul
  5. Pencarian perusahaan dan komunikasi
  6. Preview produk sebelum disalurkan kepada perusahaan
  7. Penyerahan produk kepada pihak perusahaan

1. **Sasaran Kegiatan**

Kegiatan ini memiliki sasaran laboraturium riset di lingkungan S1 Teknik Informatika Universitas Telkom dan perusahaan.

1. **Rancangan Anggaran Kegiatan**

Kegiatan ini memiliki rancangan anggaran kegiatan sebagai berikut:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Keterangan** | **Pemasukan** | **Pengeluaran** |
| 1. | Fakultas | Rp 500.000 |  |
| 2. | Transportasi  Bensin |  | Rp 300.000 |
| 3. | Penggandaan Proposal |  | Rp 200.000 |