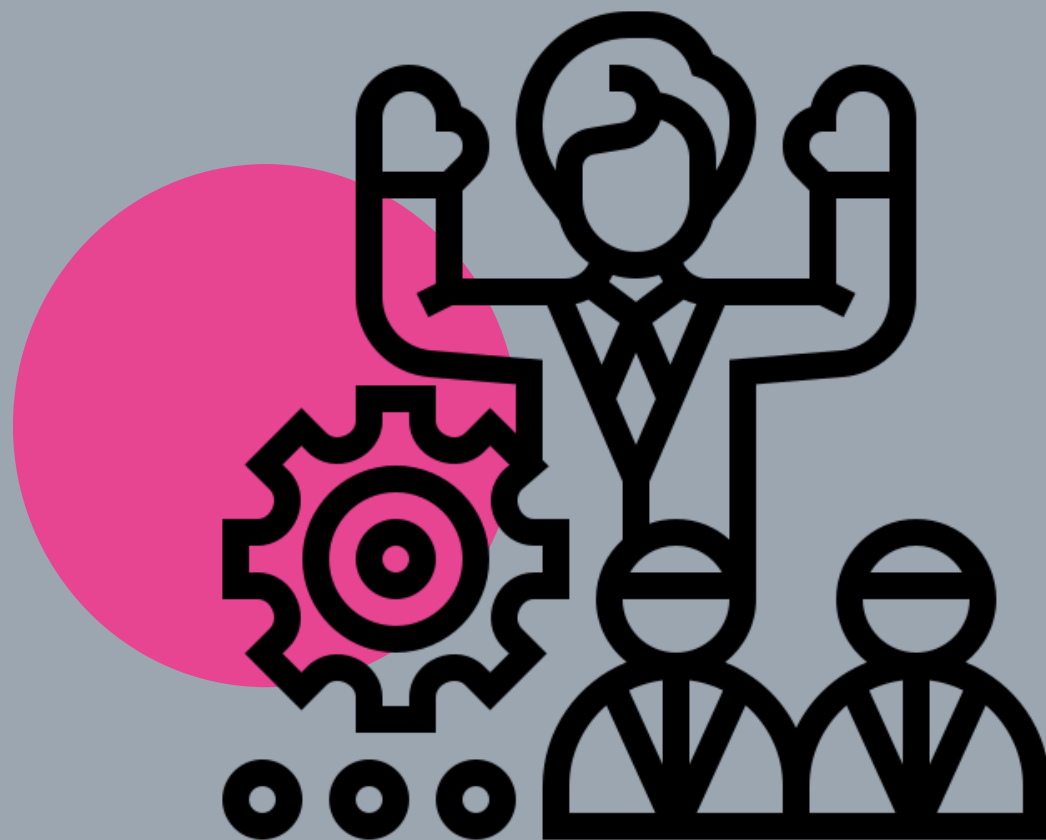



# ЧЕЛОВЕКО-ЦЕНТРИЧНОЕ ЛИДЕРСТВО

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ЛИДЕРСКОЙ  
КОММУНИКАЦИИ И ВЫЯВЛЕНИИ  
ПОТЕНЦИАЛА СОТРУНИКА





**Павел Меринов – международный консультант по оценке и развитию лидерства, разработке стратегий и инноваций**

**Магистр социологии, обладатель международных сертификатов по фасилитации, управлению талантами и инновациями (США, Германия). Эксперт по оценке управленческих компетенций и лидерского потенциала**

**Руководитель направления «Изменения и инновации» Business Speech. Преподаватель «ШКМ Никиты Непряхина» по темам «Креативное мышление» и «Принятие решений»**

**10 лет работы в маркетинговых исследованиях и управлении стратегическим планированием для ведущих международных и российских брендов. 7 лет международного управленческого консалтинга для руководителей в России, СНГ и Европе**

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 1 МОДУЛЬ

### ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ И РОЛЬ ЛИДЕРА В ПОДДЕРЖКЕ КОМАНДЫ

- ОСОБЕННОСТИ МЕНЯЮЩЕГОСЯ БИЗНЕС-ЛАНДШАФТА:  
ВНЕШНЯЯ СРЕДА – ОРГАНИЗАЦИЯ – КОМАНДА
- ЛИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СОТРУДНИКОВ КАК БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЛИДЕРА
- ЛОВУШКИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ЛИДЕРСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
- ЦИКЛ EMPLOYEE EXPERIENCE В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ И ПРИОРИТЕТЫ ЛИДЕРА  
НА КАЖДОМ ИЗ ЭТАПОВ

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 2 МОДУЛЬ

### ЧТО ВЛИЯЕТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКА И КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

- ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОТРУДНИКОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ
- КАК ВЫЯВЛЯТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СКЛОННОСТИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОТРУДНИКОВ?
- КАК ОЦЕНИВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ К ИЗМЕНЕНИЯМ?
- КАК ПРОГНОЗИРОВАТЬ СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ СОТРУДНИКОВ/КОМАНДЫ?
- КАК РАСПРЕДЕЛЯТЬ ЗАДАЧИ В КОМАНДЕ В СООТВЕТСТВИИ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ СОТРУДНИКОВ?

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 3 МОДУЛЬ

### УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯ «ГИБРИДНОГО ОФИСА»

- **ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ И РОЛЬ ЛИДЕРА**
- **ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ УДАЛЕННОЙ И РАСПРЕДЕЛЕННОЙ РАБОТЫ НА КОМАНДНЫЙ ДУХ, МОТИВАЦИЮ И ПРОДУКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ**
- **3 КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРА ВОВЛЕЧЕННОСТИ И ДЕМОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ**
- **15 МЕТОДОВ МАКСИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАЛАНТОВ**

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 4 МОДУЛЬ

### ТАКТИКИ ВОВЛЕКАЮЩЕГО ЛИДЕРСТВА ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ КОМАНДЫ

- 4 КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИИ В ВОВЛЕЧЕННОСТИ СЕГОДНЯ
- 3 АКТУАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТИ В ЛИДЕРСТВЕ ОТ СОТРУДНИКОВ И СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ
- ТОП-5 УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОШИБОК В ПРИЗНАНИИ СОТРУДНИКОВ
- МЕТОДЫ «РЕГУЛЯРНОЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ МОТИВАЦИИ»
- ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ



## 5 МОДУЛЬ

### КОУЧИНГОВАЯ БЕСЕДА КАК ЛИДЕРСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ

- ЧТО ТАКОЕ КОУЧИНГ: КАК ОН СВЯЗАН С ДРУГИМИ УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ И РАЗВИВАЮЩИМИ ПРАКТИКАМИ?
- МОДЕЛЬ «5 ЭТАПОВ ЛИДЕРСКОЙ БЕСЕДЫ» ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ БЕСЕДЫ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ
- 5 ЗАДАЧ ЛИДЕРА В БЕСЕДЕ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ СОТРУДНИКА И 1 ГЛАВНЫЙ УСКОРИТЕЛЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ КОМАНДЫ

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 6 МОДУЛЬ

## КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СОТРУДНИКОВ

- МОДЕЛИ STAR И STAR/AR ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ И КОРРЕКТИРУЮЩЕЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПРИМЕРОВ
- ПРАКТИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОУЧИНГОВОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В МОДЕЛИ «STAR + STAR/AR»
- РАЗБОР ЭФФЕКТИВНЫХ И НЕЭФФЕКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ И ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ ТРЕНЕРА И УЧАСТНИКОВ



# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 7 МОДУЛЬ

PEER-COACHING – ЛИДЕРСКИЙ «МАСТЕРМАЙНД».

ОТРАБОТКА

- СТРУКТУРИРОВАННАЯ СЕССИЯ ВЗАИМНОГО КОУЧИНГА НА БАЗЕ ПРАКТИЧЕСКИХ КЕЙСОВ УЧАСТНИКОВ
- СОВМЕСТНАЯ ПРОРАБОТКА КЕЙСОВ И ПОДДЕРЖКА ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ»
- ОСВОЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ЛИДЕРСКОГО СООБЩЕСТВА

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## 8 МОДУЛЬ

### PEER-COACHING – ЛИДЕРСКИЙ «МАСТЕРМАЙНД». СЛОЖНЫЕ КЕЙСЫ

- СТРУКТУРИРОВАННАЯ СЕССИЯ ВЗАИМНОГО КОУЧИНГА НА БАЗЕ ПРАКТИЧЕСКИХ КЕЙСОВ УЧАСТНИКОВ
- РАЗБОР СЛОЖНЫХ СЛУЧАЕВ
- СОВМЕСТНАЯ ПРОРАБОТКА КЕЙСОВ И ПОДДЕРЖКА ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ»
- ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ЛИДЕРСКОГО СООБЩЕСТВА