

GENERAL EDUCATION, KMITL  
COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90641007	ชื่อวิชา	พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizen)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	วันศุกร์
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	พัฒนาความรู้และทักษะการเป็นพลเมืองดิจิทัล ใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในโลกออนไลน์อย่างมีความรับผิดชอบและปลอดภัย ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม สร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อออนไลน์อย่างมีสติสัมปชัญญะ รู้เท่าทันการลงทุนสมัยใหม่ และใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ	Development of digital citizen skills, live safely and responsibly online, use technology creatively and morally, innovate and deliver digital media sensibly, understand modern investment, and live wisely in digital world.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา							
อาจารย์ผู้สอน							
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา				สอนโดย ใช้ภาษา	<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ .....		
เว็บไซต์หรือช่องทางกรเรียนออนไลน์							

**ผลการเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcome)**

1. ผู้เรียนเข้าใจทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลทั้ง 8 ด้าน และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้เรียนเข้าใจหลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และสามารถสร้างเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์
3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และประเมินการลงทุนดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย และสามารถปรับกลยุทธ์การลงทุนได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
<input type="checkbox"/> GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	2
<input type="checkbox"/> GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
<input type="checkbox"/> GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	1
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	5
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
<input checked="" type="checkbox"/> Employee <input checked="" type="checkbox"/> Self-employed <input checked="" type="checkbox"/> Business Owner <input checked="" type="checkbox"/> Investor <input type="checkbox"/> None	

หัวข้อการเรียนรู้	เนื้อหา/สาระการเรียนรู้
Digital Intelligence Quotient	
ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	สิทธิ หน้าที่ และทักษะพลเมืองดิจิทัล
สุขภาพดียุคดิจิทัล	การจัดการการใช้เวลาบนหน้าจอ การใช้เวลาและลำดับความสำคัญงาน
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	การเอาใจเขามาใส่ใจเราทางดิจิทัล การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	การประเมินคุณค่าสื่อและสารสนเทศ การแยกแยะข้อเท็จจริง-ข้อคิดเห็น รู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News)
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	ภัยคุกคามทางไซเบอร์และวิธีการป้องกัน ความมั่นคง (Security) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ในยุคดิจิทัล
กฎหมายดิจิทัล	กฎหมายดิจิทัลในประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
Digital Marketing	
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	การสร้างเนื้อหาในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล
กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	การตลาดดิจิทัล การตั้งเป้าหมาย การวางแผนการตลาดดิจิทัล
Digital Investing	
การลงทุนยุคดิจิทัล	ประเภทของสินทรัพย์ การรู้เท่าทันในการลงทุนออนไลน์ การรู้เท่าทันการหลอกลวงลงทุนออนไลน์
ผู้ลงทุนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล	ความสำคัญของการจัดการสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงในการลงทุน การกระจายความเสี่ยง และการปรับสมดุลพอร์ตการลงทุน

## แผนการเรียนรู้การสอน

สัปดาห์ที่ วัน-เดือน-ปี	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรม ในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1 05 ก.ค. 67	แนะนำรายวิชา	บรรยาย	
2 12 ก.ค. 67	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) การจัดการเวลาบนหน้าจอ (Screen Time Management)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 1 (เดี่ยว)
3 19 ก.ค. 67	การจัดการความเป็นส่วนตัว (Privacy Management) กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 2 (กลุ่ม)
4 26 ก.ค. 67	การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Management & AI powered Crime)	บรรยายและกิจกรรม	กิจกรรม (กลุ่ม)
5 02 ส.ค. 67	การรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Media Literacy & Fake news)	บรรยายและกิจกรรม	กิจกรรม (กลุ่ม)
6 09 ส.ค. 67	การจัดการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ (Cyberbullying Management) การเอาใจเขามาใส่ใจเราทางดิจิทัล (Digital Empathy)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 3 (กลุ่ม)
7 16 ส.ค. 67	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 4 (เดี่ยว)
8 23 ส.ค. 67	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)	บรรยายและกิจกรรม	กิจกรรม (กลุ่ม)
สอบกลางภาค 26 ส.ค.-1 ก.ย. 67			
9 06 ก.ย. 67	โครงการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Project)	การนำเสนอโครงการ	นำเสนอโครงการ
10 13 ก.ย. 67	โครงการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Project)	การนำเสนอโครงการ	นำเสนอโครงการ
11 20 ก.ย. 67	การลงทุนยุคดิจิทัล (Investing in Digital Age)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 5 (เดี่ยว)
12 27 ก.ย. 67	ผู้ลงทุนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล (Smart Investor in Digital Age)	บรรยายและกิจกรรม	กิจกรรม (เดี่ยว)
13 04 ต.ค. 67	คำถามที่ต้องตอบ (Investment Q&A)	การถาม-ตอบปาก เปล่า	กลุ่ม 3 คน
14 11 ต.ค. 67	การประเมินความรู้	ทำแบบทดสอบ	งานเดี่ยว
15 18 ต.ค. 67	การสะท้อนคิดการเรียนรู้ (Reflection)	การสะท้อนคิด	

## แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	การตรงเวลาในการเข้าเรียน (ก่อน 9.00 น. หรือ 13.00 น.) เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน <b>ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U</b> (ยกเว้น: กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์ หรือกรณีนักศึกษามีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรม จากหน่วยงานในสถาบัน และกรณีการลากิจอื่นๆ ยึดถือ ตามระเบียบของสถาบันฯ)
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	
3. การถาม-ตอบปากเปล่า	2	8	สัปดาห์ที่ 13	ในคาบเรียน/ไม่มา ได้ 0 คะแนน
4. การประเมินความรู้	2	8	สัปดาห์ที่ 14	ในคาบเรียน/ไม่มา/ลอกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
5. ใบงาน	6	24	สัปดาห์ที่ 2 สัปดาห์ที่ 3 สัปดาห์ที่ 6 สัปดาห์ที่ 7 สัปดาห์ที่ 11	ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน (กรณีการขาดเรียนในคาบนั้นๆ การส่งใบงานย้อนหลังให้ อาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่มเรียนพิจารณาตามความ เหมาะสม)
6. โครงการงานการตลาดดิจิทัล	3	12	สัปดาห์ที่ 7-9	งานกลุ่ม 5-7 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 10 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนรวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม / ไม่มาในวันนำเสนอ ได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

## เกณฑ์การประเมิน

<input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม								
<input type="checkbox"/> อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30 - 60				0 - 29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 8-9 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 6-7 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 4-5 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	GE-LO-8	1	มีส่วนร่วมในห้องเรียน ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 8-9 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 6-7 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 4-5 ครั้ง
3. การถาม-ตอบปากเปล่า “คำถามที่ต้องตอบ”	GE-LO-10	0.5	ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมกับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้ถูกต้อง <u>สามารถเชื่อมโยงข้อมูล</u> และให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมกับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้ถูกต้อง และให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผล	ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมสำหรับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้ถูกต้อง แต่ <u>ไม่สามารถ</u> ให้เหตุผลสนับสนุนได้	<u>ไม่สามารถ</u> ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมกับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้
	GE-LO-10	0.5	อธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้อย่างถูกต้อง และให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	อธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้อย่างถูกต้อง และให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผล	อธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้อย่างถูกต้อง แต่ <u>ไม่สามารถ</u> ให้เหตุผลได้	ไม่สามารถอธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้
	GE-LO-2	0.5	ให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ อย่างรอบด้าน (ปัจจัยส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ ประเภทสินทรัพย์ ระดับความเสี่ยง ผลตอบแทน เป็นต้น) ให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	ให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ อย่างรอบด้าน ให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผล	ให้ข้อเสนอแนะได้เหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน แต่ <u>ไม่มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆหรือไม่สามารถ</u> ให้เหตุผลสนับสนุนได้	ไม่สามารถให้ข้อเสนอแนะได้เหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน
	GE-LO-2	0.5	วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มอย่างรอบด้าน ระบุนโยบายที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำ พร้อมให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มอย่างรอบด้าน ระบุนโยบายที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำ พร้อมให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผล	วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มได้แต่ <u>ยังไม่รอบด้าน</u> ระบุนโยบายที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำได้ แต่ <u>ไม่สามารถ</u> ให้เหตุผลได้	ไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มได้ และไม่สามารถระบุนโยบายที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำได้

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
4. การประเมินความรู้	GE-LO-2 GE-LO-10	1 1	คะแนนเต็ม 20 คะแนน <b>(ไม่เข้าทดสอบ ได้ 0)</b>			
			16-20 คะแนน	12-15 คะแนน	8-11 คะแนน	0-7 คะแนน
5. ใบงาน						
ใบงาน 1 Balance จอ Balance ใจ	GE-LO-11	1	จัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม <b>และ</b> สร้างตารางเวลาที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดและกำหนดเวลาทำงานได้อย่างเหมาะสม <b>และ</b> มีปรับปรุงตารางเวลาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้อย่างดีเยี่ยม	จัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของกิจกรรมได้ <b>และ</b> สร้างตารางเวลาที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด แต่ยังไม่กำหนดเวลาไม่เหมาะสม <b>และ</b> มีการปรับปรุงตารางเวลาให้มีประสิทธิภาพได้อย่างดี	มีการจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของกิจกรรม แต่ยังไม่เหมาะสม <b>และ</b> สร้างตารางเวลาและกำหนดเวลาทำงาน แต่ยังไม่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด <b>และมี</b> การปรับปรุงตารางเวลา แต่ยังไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้มากนัก	ไม่สามารถจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของกิจกรรมได้ <b>และ</b> <b>ไม่มีการ</b> สร้างตารางและกำหนดเวลาทำงาน รวมทั้งไม่มีการปรับปรุงตารางเวลาอย่างเป็นระบบ
ใบงาน 2 เรียนรู้ ปรับ เปลี่ยน	GE-LO-2	1	ตอบคำถามทั้ง 4 ข้อครบทุกประเด็น และสามารถวิเคราะห์การกระทำของบุคคลที่เชื่อมโยงกับมาตรากฎหมายที่ถูกละเมิดได้ถูกต้อง <b>และครบถ้วน</b>	ตอบคำถามทั้ง 4 ข้อครบทุกประเด็น และสามารถวิเคราะห์การกระทำของบุคคลที่เชื่อมโยงกับมาตรากฎหมายที่ถูกละเมิดได้ถูกต้อง	ตอบคำถาม <b>ไม่ครบ 4 ข้อ</b> สามารถวิเคราะห์การกระทำของบุคคลที่เชื่อมโยงกับมาตรากฎหมายที่ถูกละเมิดได้ถูกต้อง	ตอบคำถาม <b>ไม่ครบ 4 ข้อ และไม่สามารถ</b> วิเคราะห์การกระทำของบุคคลที่เชื่อมโยงกับมาตรากฎหมายที่ถูกละเมิดได้ถูกต้อง
ใบงาน 3 สื่อรณรงค์ (Awareness Campaign)	GE-LO-11	1	การออกแบบสื่อมีความโดดเด่นดึงดูดความสนใจ และสื่อสารเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง	การออกแบบสื่อมีประสิทธิภาพในการสื่อสาร แต่อาจขาดจุดเด่น และสื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่อาจไม่ทั่วถึง	การออกแบบสื่อยังไม่มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร ขาดความโดดเด่นไม่ดึงดูดความสนใจ และสื่อไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง	การออกแบบสื่อไม่มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร ไม่โดดเด่นและไม่ดึงดูดความสนใจ และสื่อไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เลย
	GE-LO-11	1	สื่อรณรงค์มีเนื้อหาที่ชัดเจนและน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ และเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	สื่อรณรงค์มีเนื้อหาชัดเจน แต่ขาดความน่าสนใจหรือความคิดสร้างสรรค์ และเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	สื่อรณรงค์มีเนื้อหาไม่ชัดเจน ขาดความน่าสนใจและขาดความคิดสร้างสรรค์ และมีเนื้อหาบางส่วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	สื่อรณรงค์ขาดความน่าสนใจและไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
ใบงาน 4 การสร้างคอนเทนต์การตลาดดิจิทัล	GE-LO-10	1	สามารถเขียนคอนเทนต์การตลาดดิจิทัลได้ถูกต้องครบทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ตั้งชื่อเรื่อง ได้เหมาะสม และสามารถระบุหลักการตั้งชื่อเรื่องได้ถูกต้อง 2) ระบุรูปแบบการนำเสนอได้สอดคล้องกับเนื้อหา 3) ระบุวัตถุประสงค์และตัววัดผลได้ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน 4) ระบุคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมได้ถูกต้อง 5) ระบุผลลัพธ์ที่คาดหวังได้อย่างชัดเจน และสามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง	สามารถเขียนคอนเทนต์การตลาดดิจิทัลได้ถูกต้อง 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ตั้งชื่อเรื่อง ได้เกือบเหมาะสม และสามารถระบุหลักการตั้งชื่อเรื่องได้ถูกต้อง 2) ระบุรูปแบบการนำเสนอได้เกือบสอดคล้องกับเนื้อหา 3) ระบุวัตถุประสงค์และตัววัดผลได้ถูกต้อง ครบถ้วน แต่ไม่ชัดเจน 4) ระบุคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมได้เกือบถูกต้อง 5) ระบุผลลัพธ์ที่คาดหวังได้เกือบชัดเจน และสามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง	สามารถเขียนคอนเทนต์การตลาดดิจิทัลได้ถูกต้อง 2-3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ตั้งชื่อเรื่อง ไม่เหมาะสม แต่สามารถระบุหลักการตั้งชื่อเรื่องได้ถูกต้อง 2) ระบุรูปแบบการนำเสนอได้แทบไม่สอดคล้องกับเนื้อหา 3) ระบุวัตถุประสงค์และตัววัดผลได้ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน 4) ระบุคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมถูกบางส่วน 5) ระบุผลลัพธ์ที่คาดหวังได้ไม่ชัดเจน และทำให้เกิดขึ้นจริงได้ยาก	สามารถเขียนคอนเทนต์การตลาดดิจิทัลได้ถูกต้อง 1 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ตั้งชื่อเรื่อง ได้ไม่เหมาะสม และไม่สามารถระบุหลักการตั้งชื่อเรื่องได้อย่างถูกต้อง 2) ระบุรูปแบบการนำเสนอได้ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา 3) ระบุวัตถุประสงค์และตัววัดผลได้ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน 4) ระบุคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมได้ไม่ถูกต้อง 5) ระบุผลลัพธ์ที่คาดหวังได้ไม่ชัดเจน และไม่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง
ใบงาน 5 เทรตหุ่นออนไลน์ใครว่ายาก	GE-LO-10	1	ตอบคำถามครบทั้ง 3 ข้อ และให้เหตุผลสนับสนุนในการเลือกลงทุนหุ้นได้อย่างสมเหตุผล <u>รวมทั้งมีการวิเคราะห์ปัจจัยอย่างรอบด้าน</u> เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม กลยุทธ์ธุรกิจ แนวโน้มการดำเนินกิจการ เป็นต้น <u>และอธิบายกระบวนการวิเคราะห์หุ้นถูกต้องตามหลักการ Top down หรือ Bottom up</u>	ตอบคำถามครบทั้ง 3 ข้อ และให้เหตุผลสนับสนุนในการเลือกลงทุนหุ้นได้อย่างสมเหตุผล และสามารถอธิบายกระบวนการวิเคราะห์หุ้นถูกต้องตามหลักการ Top down หรือ Bottom up	ตอบคำถามครบทั้ง 3 ข้อ <u>แต่ไม่สามารถ</u> ให้เหตุผลสนับสนุนในการเลือกลงทุนหุ้นได้ <u>และไม่สามารถ</u> อธิบายกระบวนการวิเคราะห์หุ้นตามหลักการ Top down หรือ Bottom up ได้	ตอบคำถามไม่ครบทั้ง 3 ข้อ



เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
6. โครงการการตลาดดิจิทัล	GE-LO-8	1	คะแนนประเมินตนเองเฉลี่ย (ไม่ส่งผลประเมินได้ 0)			
			3.1-4.0 คะแนน	2.1-3.0 คะแนน	1.1-2.0 คะแนน	0.1-1.0 คะแนน
	GE-LO-9	1	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องที่สมบูรณ์ มีการวางแผนโครงเรื่องครบทั้ง 3 ส่วน คือ เกริ่นนำ เนื้อหา สรุป และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้ 1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับดีมาก 2) เสียงบรรยายดัง ฟังชัด ไม่มีเสียงรบกวน 3) เสียงดนตรีประกอบทำให้คลิปมีความน่าสนใจมากที่สุด 4) ข้อความบรรยายใต้คลิป มีความต่อเนื่องตลอดทั้งคลิป	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องเกือบจะสมบูรณ์มีการวางแผนโครงเรื่องครบถ้วนอย่างน้อย 2 ใน 3 ส่วน และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้ 1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับดี 2) เสียงบรรยายดัง ฟังชัด มีเสียงรบกวนบ้างเล็กน้อย 3) เสียงดนตรีประกอบทำให้คลิปมีความน่าสนใจมาก 4) ข้อความบรรยายใต้คลิป เกือบต่อเนื่องตลอดทั้งคลิป	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องเกือบจะไม่สมบูรณ์ มีการวางแผนโครงเรื่องครบถ้วนอย่างน้อย 1 ใน 3 ส่วน และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้ 1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับพอใช้ 2) เสียงบรรยายดัง ฟังไม่ค่อยชัด มีเสียงรบกวนเป็นบางช่วง 3) เสียงดนตรีประกอบทำให้คลิปมีความน่าสนใจปานกลาง 4) ข้อความบรรยายใต้คลิป ปรากฏเป็นบางช่วงเท่านั้น	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องไม่สมบูรณ์ มีการวางแผนโครงเรื่องผสมปนเป ยากจะแยกได้ว่าประเด็นใดคือ เกริ่นนำ เนื้อหา และสรุป และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้ 1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับปรับปรุง 2) เสียงบรรยายไม่ดัง ฟังไม่ชัด และมีเสียงรบกวนเป็นระยะ 3) เสียงดนตรีประกอบรบกวนทำให้คลิปมีความน่าสนใจต่ำ 4) ไม่ปรากฏข้อความบรรยายใต้คลิป
	GE-LO-10	1	ใช้หลัก 5W1H สร้างสรรค์สื่อทางการตลาดได้ถูกต้องครบทั้ง 6 ประเด็น สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ในระดับมากที่สุด	ใช้หลัก 5W1H สร้างสรรค์สื่อทางการตลาดได้ถูกต้องอย่างน้อย 4-5 ประเด็น สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ในระดับมาก	ใช้หลัก 5W1H สร้างสรรค์สื่อทางการตลาดได้ถูกต้องอย่างน้อย 2-3 ประเด็น สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ในระดับพอใช้	ใช้หลัก 5W1H สร้างสรรค์สื่อทางการตลาดได้ถูกต้องอย่างน้อย 1 ประเด็น สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ในระดับน้อย