

WORKSHEET

Digital Marketing Communication

ชื่อเรื่อง:

(ใช้หลักการใดในการตั้งชื่อเรื่อง)

รูปแบบและช่องทางนำเสนอ:

วัตถุประสงค์และตัววัดผล:

คู่แข่งทางการตลาด:

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง: