

# Compte rendu d'activité

## P3: Campagne d'emailing

TP : Participation à l'évolution et au maintien d'un site WordPress

12/2021

## Contexte : Site web centre de formation informatique.fr

Le client est un centre de formation informatique. Il dispose d'un site web créé il y a quelques années. Son inquiétude actuelle porte sur le respect du RGPD et souhaite donc que de remettre à jour la mise en conformité du site. Elle souhaite que notre ESN reprenne en charge sa maintenance.

Le site web a été créé à l'aide du CMS WordPress sur un serveur loué en ligne et offrant les technologies d'hébergement nécessaires :

- Serveur web : Apache
- Serveur de gestion de bases de données : MySQL
- Langage serveur : PHP

Le site n'étant pas en ligne, son étude sera faite par l'intermédiaire d'un host virtuel avec WampServer.

## Expressions des besoins

Le client souhaite disposer d'une fonctionnalité d'emailing afin d'augmenter son audience et qui respecte le RGPD. Selon le RGPD, la prospection commerciale par courriel est possible mais les personnes doivent d'abord en être informées. Elles doivent également y consentir préalablement s'il s'agit de particuliers ou pouvoir s'y opposer s'il s'agit de professionnels.

- Lister les principaux acteurs de emailing.
- Mettre en place une solution d'emailing sur le site du client par l'ajout d'une zone d'inscription à la newsletter en bas de page.
- Test des inscriptions à la newsletter.
- Test de l'envoi d'une newsletter.

# Réalisation

## Liste des acteurs principaux d'emailing

Principaux acteurs de emailing :

- MailJet : <https://fr.mailjet.com/>
- Mailchimp : <https://mailchimp.com/fr/>
- SendinBlue : <https://fr.sendinblue.com/>
- Sarbacane : <https://www.sarbacane.com/>
- GetResponse : <https://www.getresponse.com/fr>
- eTarget : <https://etarget-emailing.com/>

## Intégration d'une campagne d'emailing dans WP avec mailjet.

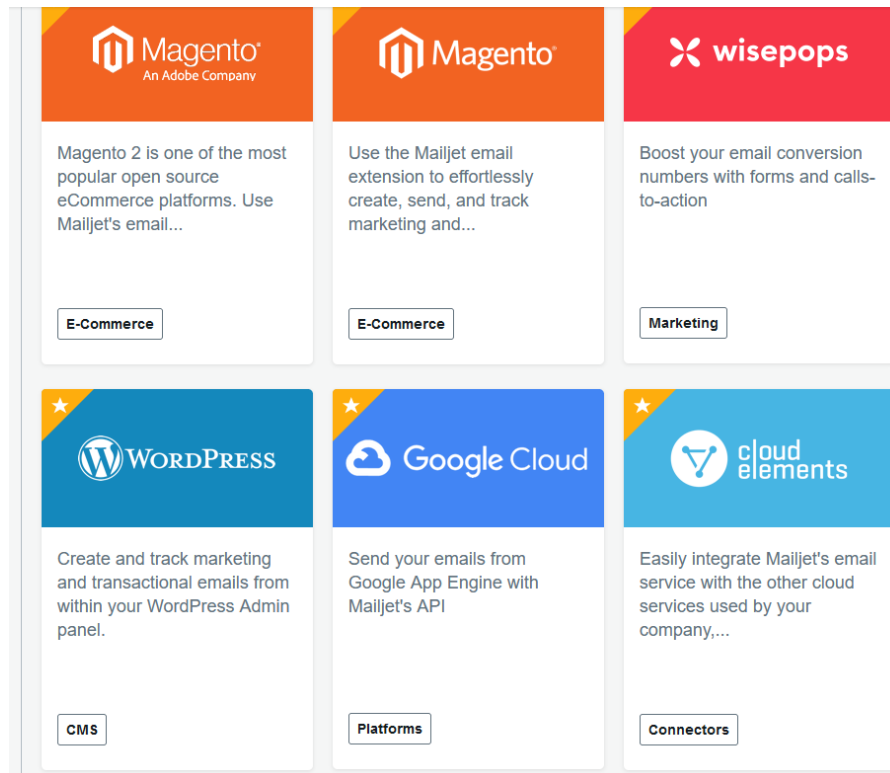
La solution **mailjet** a été choisi notamment parce qu'il s'agit d'une solution française, qu'il est possible d'y créer un compte gratuitement et qu'il peut être intégré à WP. Ainsi, un compte a été créé en mode développeur et qui utilise l'API de la solution dans un langage PHP. Une fois dans le guide de démarrage, il est directement possible d'utiliser l'outil d'intégration de CMS en bas de page.

Intégration avec des applications externes

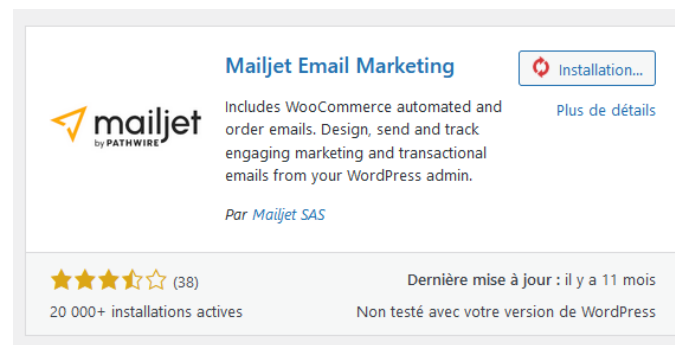
Connectez votre compte Mailjet au CMS de votre choix.

[Afficher les intégrations](#)

Dans une nouvelle fenêtre, plusieurs CMS et Outils E-commerce sont proposés, dont WP.



Une fois après avoir cliqué sur WP, il convient de cliquer sur le bouton Get Started qui apparaît et une nouvelle fenêtre s'ouvre redirigeant vers le nom de l'extension de mailjet sur WP :Mailjet Email Marketing. Il est donc nécessaire de se rendre dans le gestionnaire d'extension dans le tableau de bord du site WP puis dans Extension d'installer et activer l'extension Mailjet Email Marketing



Un nouvel onglet apparaît alors dans la liste du tableau de bord permettant la gestion de cette extension. Il faut alors saisir la clé API et la clé secret de notre compte trouvables dans nos informations de comptes.



Connecter votre compte Mailjet pour commencer

Aller dans [Mon compte > Clés API](#) et copier les crédits ci-dessous

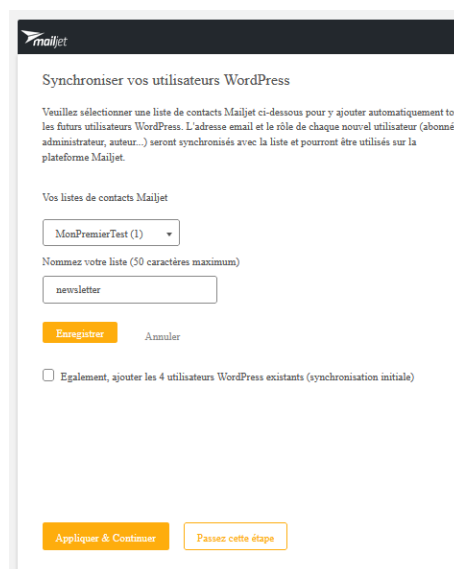
Clé API

Clé secrète

[Connecter votre compte Mailjet](#)

Vous n'avez pas encore de compte Mailjet ?  
[Créer un compte](#)

Une fois renseignées, il nous est possible de créer une liste de contact puis de la nommer, ici newsletter.



**mailjet**

### Synchroniser vos utilisateurs WordPress

Veuillez sélectionner une liste de contacts Mailjet ci-dessous pour y ajouter automatiquement tous les futurs utilisateurs WordPress. L'adresse email et le rôle de chaque nouvel utilisateur (abonné, administrateur, auteur...) seront synchronisés avec la liste et pourront être utilisés sur la plateforme Mailjet.

Vos listes de contacts Mailjet

MonPremierTest (1) ▾

Nommez votre liste (50 caractères maximum)

newsletter

[Enregistrer](#) Annuler

☐ Egalement, ajouter les 4 utilisateurs WordPress existants (synchronisation initiale)

[Appliquez & Continuez](#) [Passez cette étape](#)

De retour sur le compte Mailjet, dans la partie contact, il est possible de créer un widget d'abonnement. Dans notre cas, il s'agit d'un widget intégré avec la configuration suivante :

Créez votre formulaire, votre page de remerciement et votre E-mail de confirmation grâce à nos outils.

### Paramètres du widget

Définissez les paramètres principaux du widget

ENTREZ LE NOM DU WIDGET \*

SÉLECTIONNER LA LISTE DE CONTACTS \*

newsletter

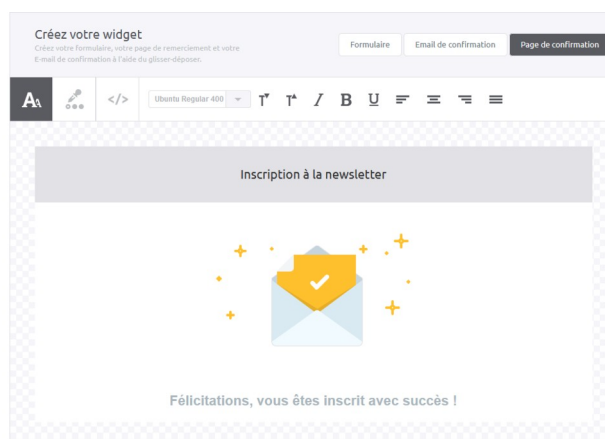
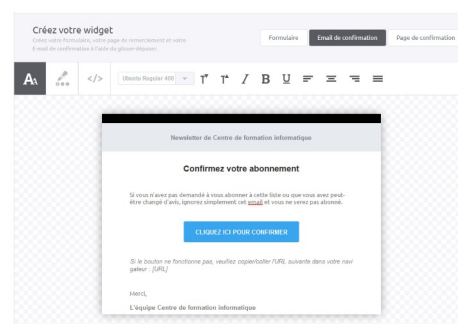
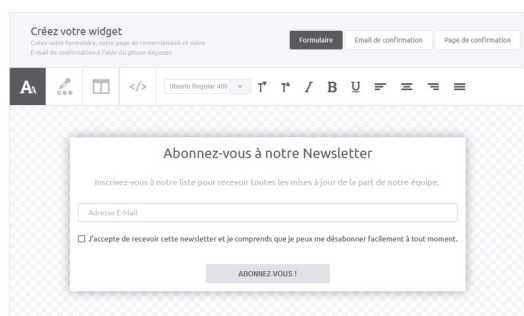
LANGUE DU WIDGET \*

Français

☒ CRÉER UNE PAGE DE CONFIRMATION VIA MAILJET

☐ UTILISER UNE PAGE DE CONFIRMATION EXTERNE

A noter que Créer une page de confirmation via mailjet permet de demander une confirmation d'inscription à la newsletter. Aussi, une case à cocher a été mise en place afin de recueillir le consentement explicite des abonnés. Enfin, il est possible d'avoir les aperçus du widget en terme de formulaire d'inscription, d'Email de confirmation et de page de confirmation puis de les personnaliser.



Après avoir sauvegardé ce widget, une page avec un code html s'affiche qui doit être copié afin d'être collé directement dans le code de la page d'Accueil du site, ici placé en bas de page dans un bloc WP de type html personnalisé.



Ainsi après mise à jour de la page, il est possible de visualiser le contenu suivant :

Edit

Ce test est effectué avec une adresse personnelle : noeline.marie.dev@gmail.com

## Abonnez-vous à notre Newsletter

Inscrivez-vous à notre liste pour recevoir toutes les mises à jour de la part de notre équipe.

☒ J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

ABONNEZ-VOUS !

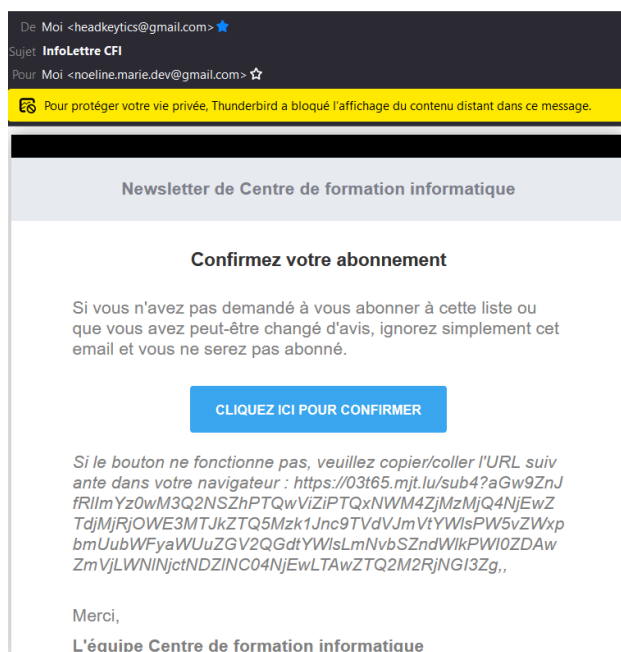
Après avoir cliqué sur Abonnez-vous une notification indique qu'un email a été envoyé

Merci pour votre inscription.

Veuillez vérifier votre boîte E-mail et cliquer sur le lien afin de confirmer votre abonnement.

[Retour](#)

Dans la boîte de messagerie, un email est effectivement présent demandant la confirmation à l'inscription.



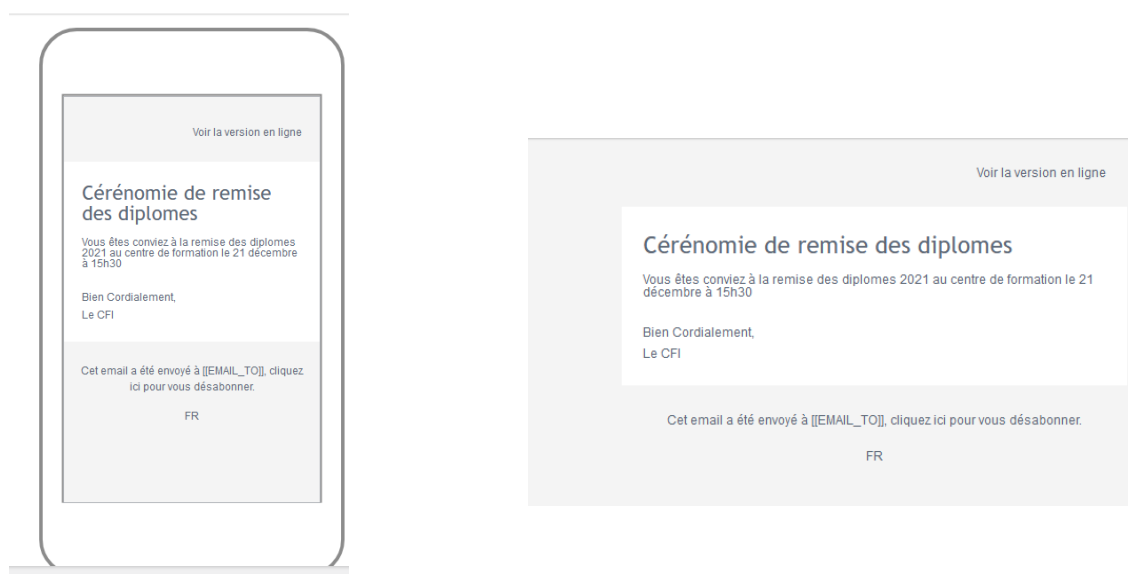
Après avoir cliqué sur le bouton de confirmation, une fenêtre s'affiche confirmant la bonne inscription. Aussi, dans le compte Mailjet, cette adresse a été ajoutée à la liste des contacts de la newsletter.

<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Rechercher"/>	<input type="text" value="Filtrer par Tous mes contacts"/>	<input type="text" value="Afficher les propriétés"/>	<input type="button" value="Exporter la liste"/>
	Email	Ajouté le	Action	
<input type="checkbox"/>	<a href="mailto:noeline.marie.dev@gmail.com">noeline.marie.dev@gmail.com</a>	28/04/2022 à 14:24		

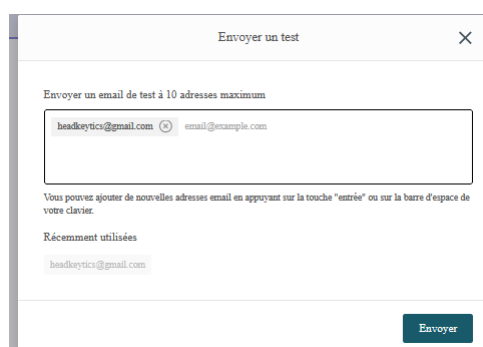


## Test des envois de la newsletter

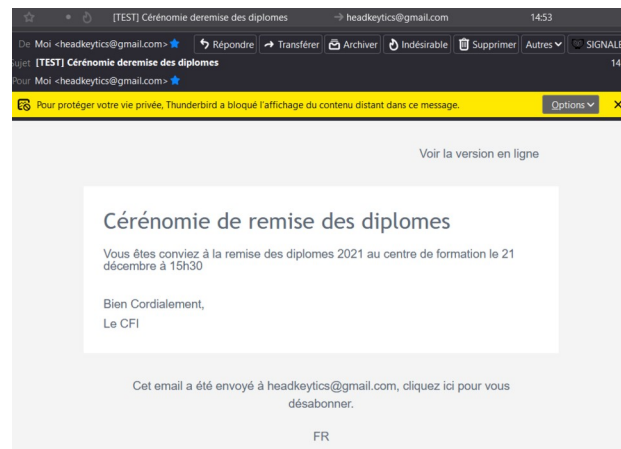
La création de la newsletters peut être faite soit depuis la plateforme mailjet, soit depuis WP via son extension. Dans la tableau de bord > MailJet, Gérer les Campagnes, il faut créer une nouvelle Campagne, puis créer la newsletter. Pour cela il faut renseigner les différentes informations nécessaires à sa création( nom, objet, expéditeur, titre) puis créer son contenu avec les éditeurs de blocs. A savoir que l'extension propose des formats et des thèmes prêt à l'emploi. Une fois mis en place, il est possible de visualiser le rendu au format sur mobile et sur ordinateur.



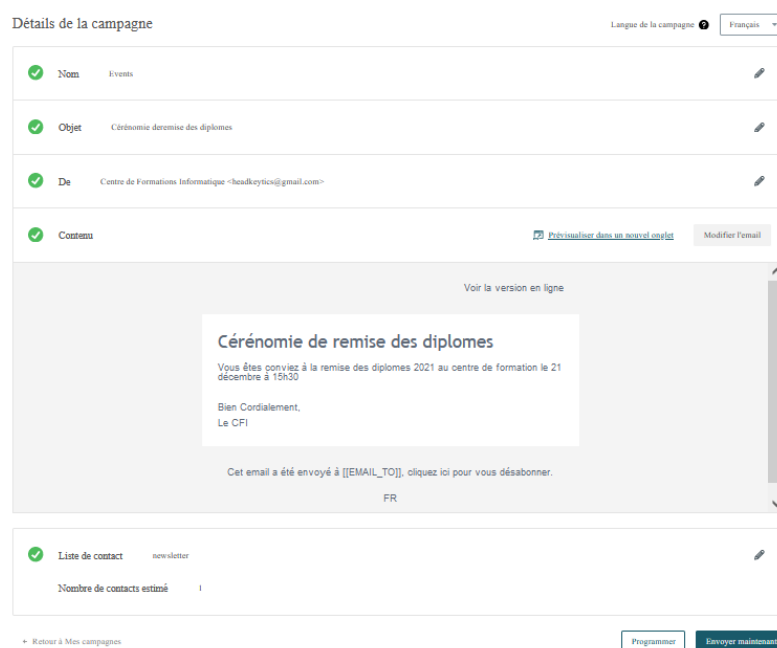
Il est a noté que ses formats proposent directement le lien de désinscription à la newsletter ainsi que l'affichage de l'adresse de l'expéditeur. Avant l'envoi de cette newsletter à la liste de contact, il est possible d'envoyer un email de test afin d'en vérifier le contenu et son affichage.



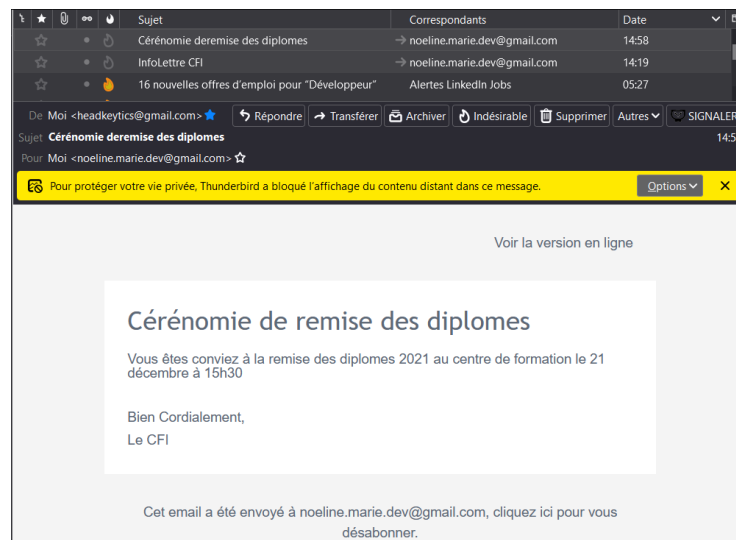
Ainsi, dans la boîte de réception de mails à l'adresse de test indiquée, le message suivant a été reçu



Une fois validé, il faut cliquer sur récapitulatif et envoi, puis saisir la liste de contact destinataire de cette newsletter qui est automatiquement entretenu par les inscriptions et descriptions.

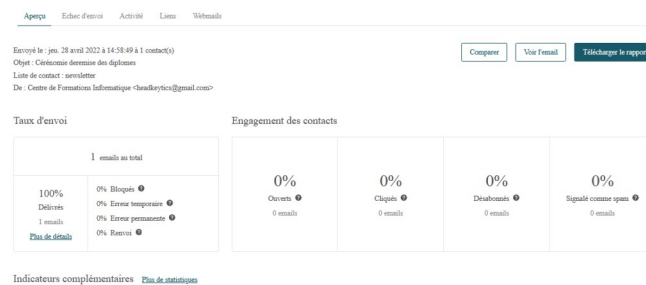


Après avoir cliqué sur Envoyer maintenant, les emails sont bien envoyés :



Il est alors possible de consulter les statistiques de la campagne, ce qui permet de savoir quelles adresses ont été ouvertes, à quelles heures, quelles sont les adresses fausses ou erronées, etc.

Stats: Cérémonie deremise des diplomes



Taux d'envoi

1 emails au total	
100% Délivrés 1 emails <a href="#">Plus de détails</a>	0% Bloqués 0% Erreur temporaire 0% Erreur permanente 0% Renvoi

Engagement des contacts

100% Ouverts 1 emails	0% Clics 0 emails	0% Désabonnés 0 emails	0% Signalé comme spam 0 emails
-----------------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------------------------

## Taux d'envoi

1 emails au total	
100% Délivrés 1 emails <a href="#">Plus de détails</a>	0% Bloqués ? 0% Erreur temporaire ? 0% Erreur permanente ? 0% Renvoi ?

## Engagement des contacts

100% Ouverts ? 1 emails	0% Cliqués ? 0 emails	0% Désabonnés ? 0 emails	100% Signalé comme spam ? 1 emails
-------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	--

## Taux d'envoi

1 emails au total	
100% Délivrés 1 emails <a href="#">Plus de détails</a>	0% Bloqués ? 0% Erreur temporaire ? 0% Erreur permanente ? 0% Renvoi ?

## Engagement des contacts

100% Ouverts ? 1 emails	0% Cliqués ? 0 emails	100% Désabonnés ? 1 emails	100% Signalé comme spam ? 1 emails
-------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	--

# Liste des compétences couvertes

## Développer la présence en ligne de l'organisation :

- Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques