

## T2: Sistema gestione negozio di compravendita di oggetti di antiquariato

Si vuole realizzare un'applicazione per la gestione di un negozio di antiquariato.

Il sistema deve consentire al **gestore** di **aggiungere, modificare o rimuovere i prodotti**. **Ogni prodotto ha un codice, un nome, una descrizione, un prezzo, e fino a 4 immagini che lo riproducono**. Il **sistema** **tiene traccia anche di dipinti, per i quali è necessario memorizzare la tecnica d'arte e le dimensioni della tela, e sculture, per le quali è necessario memorizzare il peso e l'altezza**.

I **clienti** del negozio **devono registrarsi fornendo nome utente, password, numero di telefono e carta di credito**. Il sistema offre ai clienti la possibilità sia di acquistare sia di vendere prodotti al negozio.

Per l'acquisto, il cliente **visualizza i prodotti e può aggiungerli/rimuoverli al/dal proprio carrello**, per poi effettuare l'acquisto procedendo al pagamento. Al completamento del pagamento, **il sistema invia un messaggio sul cellulare del cliente, elencando gli articoli ordinati e il totale dell'ordine**. **L'ordine è caratterizzato da un ID, una data, dal prezzo complessivo e dai prodotti acquistati con le rispettive quantità**.

Per la **vendita**, il cliente inserisce il prodotto specificando il nome, la descrizione e le altre informazioni necessarie (la tecnica d'arte e le dimensioni della tela, nel caso di dipinti, il peso e l'altezza, nel caso di sculture) ed il prezzo di vendita proposto.

Il gestore del negozio valuta la proposta e può decidere se confermare il prezzo o proporre un prezzo differente. Se il gestore conferma la proposta il **cliente riceve una notifica di conferma della vendita, altrimenti riceve il nuovo prezzo proposto dal venditore**.

Il cliente può decidere se accettare o declinare l'offerta del venditore.

Per finalità di marketing, il gestore può richiedere al sistema di generare un report di tutti i clienti che hanno effettuato almeno N spese e del numero di spese effettuate da ciascuno, con l'importo complessivo speso da ciascun cliente. Allo stesso modo, il gestore può richiedere un report dei clienti che hanno effettuato almeno N vendite.