

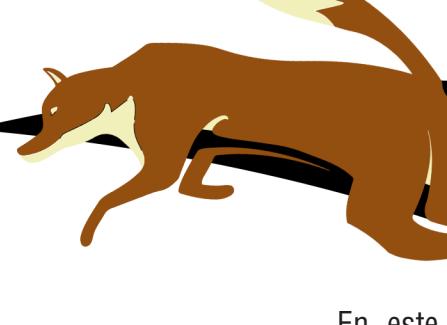


FALCONFOX COMPANY

**MANUAL  
DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA**



FALCONFOX  
COMPANY



# INTRODUCCION

corporativa, comencemos por el brief, ¿Que es FalconFox Company?

Falcon Fox Company es una empresa de diseño grafico

Nos especializamos en la creación de contenido multimedia, desde simples ediciones fotográficas hasta maquetaciones complejas de revistas y publicidad.

En Falcon Fox, estamos comprometidos con la puntualidad, la calidad y su satisfacción.

Falcon fox, empezó a salir a la luz hace más o menos 1 año, a raíz de un trabajo escolar donde creamos la empresa, logos, eslogan, publicidad, redes sociales y demás, y desde la fecha hasta ahora, en la página de Facebook se han subido algunos de los trabajos realizados en las clases como evidencia del potencial que tiene falcon fox, dichas publicaciones han sido muy bien recibidas, ya que tuvieron buen apoyo por parte de las personas que indicaron que les gustaba la página, y aunque ahora no este tan activa la página, este proyecto saldrá, y con más aceptación de la que ya tiene.

Hasta el momento, la empresa ah fungido bajo los colores beige, café y negro, colores que se consideraron muy neutros y con buen encaje y funcionamiento, colores elegidos por el color de un zorro y los colores de un halcón peregrino.

Nuestra personalidad, ¿como nos vemos en falcon fox?

Responsables, serios, Puntuales, Sociales, Optimistas, Trabajadores, Profesionale, Decididos, Respetuosos, Amigables

Nuestro logo esta formado por un halcón y un zorro, formando un ying-yang, esto lo que representa son caracteres esenciales y primordiales de la empresa, el halcón representa la velocidad con la que trabajamos, y el zorro representa la audacia para resolver nuestros problemas, ambos trabajando en armonía, elegidos por la eficacia que tienen ambos al cazar, esa es la esencia de falcon fox, velocidad, audacia y eficacia.

Nuestro objetivo es proyectarle al cliente una sensación de seguridad de que su trabajo se entregara con la máxima calidad posible, tal como lo pidió y en el tiempo estipulado, buscando generarle al mismo una sensación de satisfacción y felicidad por el trabajo recibido

Nosotros trabajamos con una relación calidad precio mucho mejor que el resto del mercado, en falcon fox te ofrecemos la máxima calidad posible por el menor costo que te puedan dar las demás compañías, mejorando nuestros precios par ayudar a tu bolsillo y ayudarte a cumplir tus metas y proyectos

Falcon fox cuenta con distintas formas por las cuales puedes comunicarte con nosotros para pedir trabajos o cotizaciones, contamos con Gmail, Facebook y wahtsapp

En falcon fox, buscamos ser reconocidos como una empresa seria y trabajadora, queremos ser reconocidos como la mejor opción para la creación de sus publicidades eh ideas queremos que la gente sepa que sus proyectos están seguros en nuestras manos y que serán lo mejor que podrán conseguir

Nuestro público objetivo, son todas aquellas personas con ideas y proyectos que quieran emprender, personas con ganas de plasmar sus ideas y sueños en algo tangible, asi sean pequeños o grandes trabajos, dirigido a personas que no sepan como plasmar sus ideas de manera optima

En este manual veremos todo lo relacionado a la marca "FalconFox Company", desde los logos y colores, hasta como deben usarse adecuadamente, así como la papelería

FALCONFOX  
COMPANY



# INDICE

**Pag 2:** Introducción.

**Pag 3:** Índice.

**Pag 4:** Bocetos logos.

**Pag 6:** Logos finales.

**Pag 8:** Usos correctos eh incorrectos de los logos.

**Pag 10:** Positivo y negativo.

**Pag 12:** Colores corporativos.

**Pag 14:** Tipografía de marca.

**Pag 16:** Papelería corporativa.

**Pag 18:** Tarjeta de presentación.

**Pag 20:** Hoja membretada.

**Pag 22:** Folder.

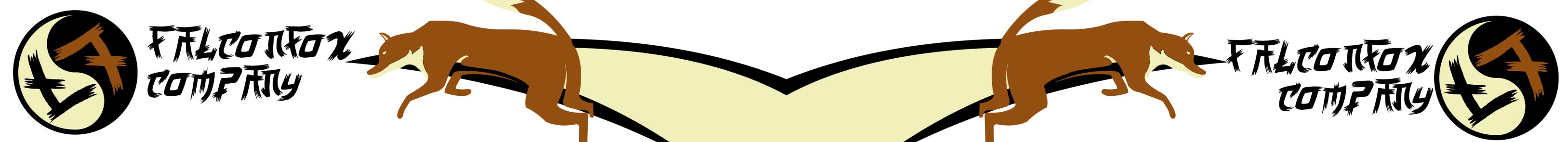
**Pag 24:** Flyer.

**Pag 26:** Etiqueta.

**Pag 28:** Empaques.

**Pag 30:** Uniforme Corporativo.

**Pag 32:** Banners Sociales.



## BOCETOS LOGOS



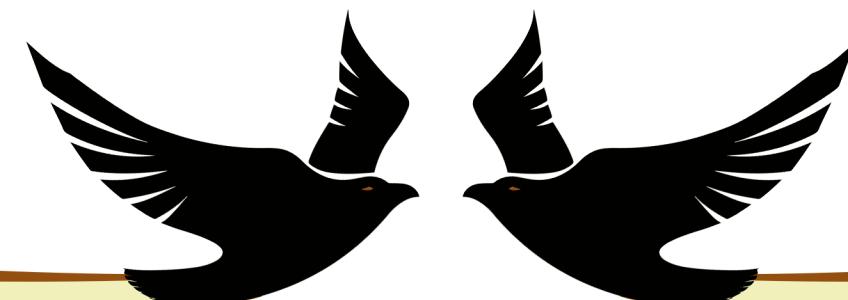
FalconFox Company cuenta con distintas maneras de ser representada visualmente, contando con Logotipos, isotipos, imagotipos, etc.; estos se basan en un ying y yang y los textos con tipografía “Manga Style”, disponible en “dafont.com”, dejamos aqui el enlace: <https://www.dafont.com/es/manga-style.font>

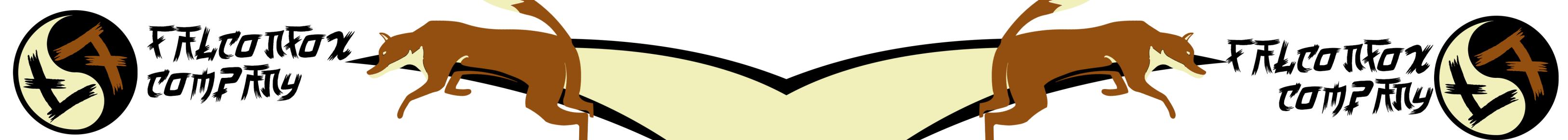
El logotipo se basa sencillamente en el nombre de la empresa con tipografía “Manga Style”

Las partes del isotipo son la base del ying y yang de color negro y beige, con el negro en la parte superior, en dirección antihoraria y con un borde negro, encima de este van colocados los vectores del halcón y el zorro, característicos de la marca en dirección del yin yang.

Para el imagotipo colocaremos el isotipo antes mencionado junto con el logotipo de la marca que es el nombre en tipografía “Manga Style”, colocado en la parte inferior o laterales.

Para los isologos hay dos maneras, uno con base del yin yang, y encima de este van dos letras “F” con la tipografía de la marca, viéndose de frente en dirección de la base, en colores negro y café, y el otro isologo consta de una cabeza de zorro en forma de “F” con una “F” abajo en color negro.

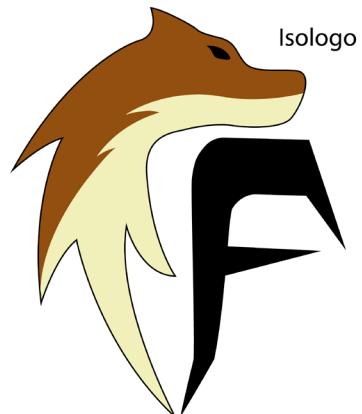




## LOGOS FINALES

# FALCONFOX

Logotipo



Isologo

# FALCONFOX COMPANY

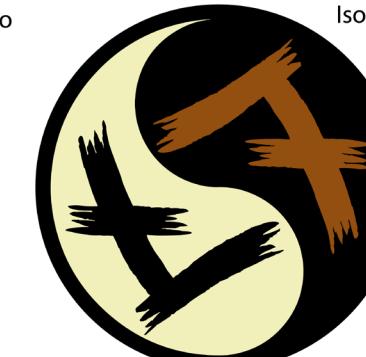
Logotipo



Isotipo



Imagotipo



Isologo

# FALCONFOX COMPANY

En la imagen que tenemos en la página anterior, podemos visualizar óptimamente como se ven los logos, isotipos, etc. de la marca, de forma terminada en vectores, ya con los colores exactos que representan la compañía, así como con la tipografía mencionada y sus distintas formas de crearlos descritas en el tema anterior.

Estos son las representaciones principales y primordiales, aunque puede haber pequeñas variantes como colocarle el nombre de la compañía al isologo redondo, haciéndolo verse parecido al imagotipo principal de la marca; otra seria que al colocar el nombre pueda o no, llevar la palabra “company”, ya sea en seguida de “FalconFox, o debajo de esta.

un aspecto a destacar al momento de escribir los logotipos de la marca, es que aunque “Falcon” y “Fox” sean palabras diferentes, para la marca estas se representan sin espacios, de manera continua, como si fuese una sola palabra, acentuando las “F” en mayúsculas, esto se debe realizar en los logotipos o formas multimedia de representación de la marca, así como al momento de escribirla en algún texto.



FALCONFOX  
COMPANY



# USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DE LOS LOGOS



FALCONFOX COMPANY



FALCONFOX COMPANY

Correctos



FALCONFOX COMPANY



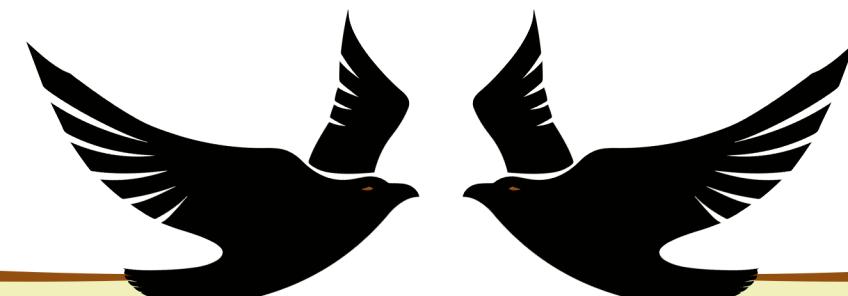
FALCONFOX COMPANY

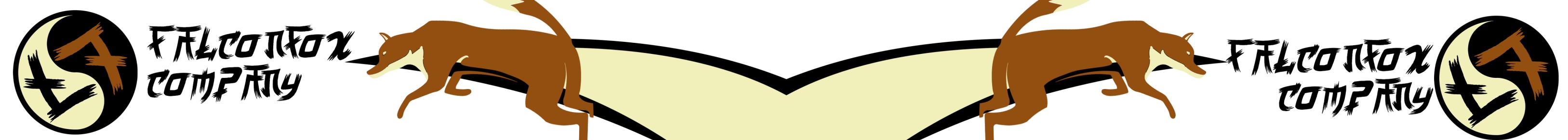


Incorrectos

Las formas correctas de crear las representaciones visuales de la marca, ya las mencionamos con previamente en temas anteriores, pero, y que hay de como NO se debe representar la imagen de la marca.

Los distintivos de la marca que nos representaran visualmente no deben de ser distorsionados, es decir, en el caso del isotipo, logotipo, etc., deben mantener su forma circular perfecta, así como las proporciones de los animales específicos dentro de este, no se deben colocar otros animales que no sean el halcón y el zorro diseñados tal cual están en los ejemplos mencionados, además de que por ningún motivo se tienen que usar otros colores que no sean los de la marca en los lugares específicos que tienen dentro de los elementos de la composición; tampoco se debe rotar o voltear el logo de la marca ni usar otra tipografía para el logotipo que no sea la mencionada con anterioridad, así mismo, no se deberá separar las palabras "Falcon" y "Fox", estas deberán permanecer siempre juntas como si fuesen una sola.





# POSITIVOS Y NEGATIVOS

POSITIVO

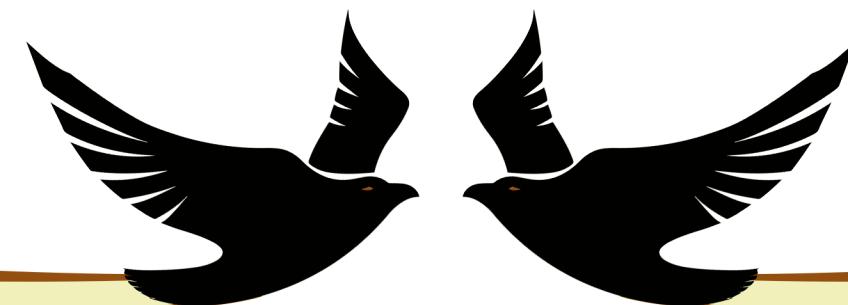


NEGATIVO



En caso de que se requiera la utilización del logo de la marca en positivo y negativo, en este apartado tenemos las UNICAS maneras que hay de representar lo que es el logo de la empresa en negativos y positivos, no hay otra manera de ponerlos que no sea la mostrada en la página anterior.

Para crear estos positivos y negativos de los logos de la marca, primero se deberá elegir el logo a representar y aplicar un filtro de escala de grises para obtener la versión positiva de el mismo, y para la negativa, habrá que aplicar un filtro de inversión de color a la imagen en positivo creada previamente.





FALCOFOX  
COMPANY



FALCOFOX  
COMPANY



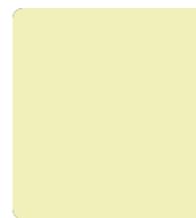
# COLORES CORPORATIVOS



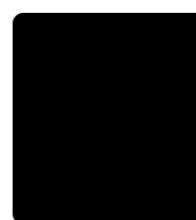
FALCOFOX COMPANY



**RGB** R-147 G-79 B-15  
**CMYK** C-29 M-68 Y-100 K-29  
**#** #934f0f  
**PANTONE** Coated 724 C  
Uncoated 1525 U



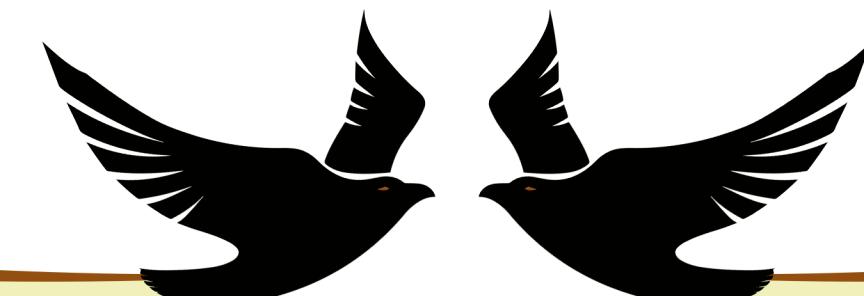
**RGB** R-241 G-240 B-186  
**CMYK** C-9 M-0 Y-36 K-0  
**#** #f1f0ba  
**PANTONE** Coated 7499 C  
Uncoated 7499 U



**RGB** R-0 G-0 B-0  
**CMYK** C-91 M-79 Y-62 K-97  
**#** #000000  
**PANTONE** Coated Black 6 C  
Uncoated Neutral Black U

En este apartado tenemos los únicos colores que se deben y deberán utilizar para crear las representaciones visuales de la marca, mostrando con ellos sus códigos en distintos tipos de formado con base a la necesidad que se tenga, sea web, impresión, etc.

En esta imagen encontramos el recuadro donde se ve el color, y a su derecha los códigos RGB, CMYK, hexadecimal y los pantones exactos del color tanto para acabado brilloso, como para acabado mate.





FALCOFOX  
COMPANY



# TIPOGRAFIA DE MARCA

A

B C D E F G H

I J K L M N O P Q

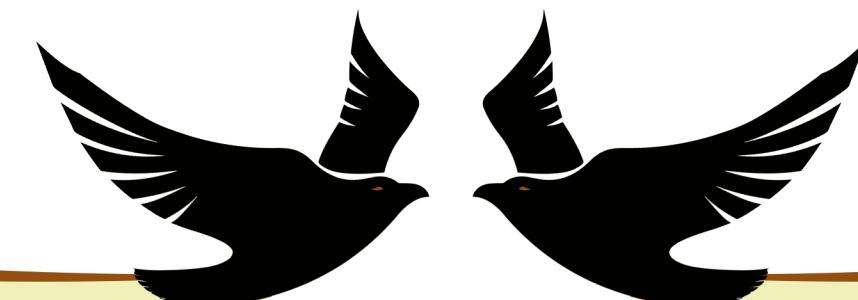
R S T U V W X Y

Z ? ! - " " "

Aquí podemos apreciar lo que es la tipografía principal de la marca, utilizada únicamente en la composición de los logotipos de la empresa, la tipografía lleva por nombre “Manga Style” y la podemos descargar desde el siguiente enlace: <https://www.dafont.com/es/manga-style.font>

para textos titulares, podemos utilizar una de las siguientes tipografías (sin “Ñ”): “**28 DAYS LATER**” (<https://www.dafont.com/es/28-days-later.font>) y “**URBAN JUNGLE**” (<https://www.dafont.com/es/urban-jungle.font>), (con “Ñ”): “**HARAKIRI SPECIAL**” (<https://www.dafont.com/es/harakiri-special.font>) y “**EXAMPLES OF EROSION**” (<https://www.dafont.com/es/examples-of-erosion.font>).

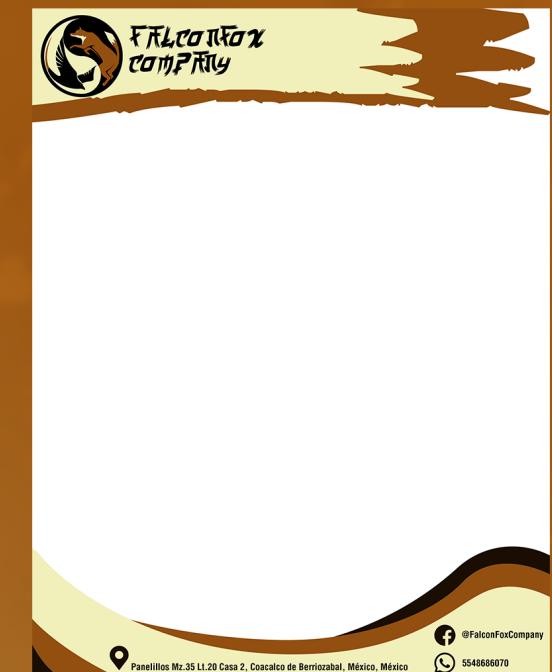
Para textos normales, utilizaremos cualquier tipografía de la familia “helvetica” (<https://lancerfree.wordpress.com/2012/02/07/330/>), como la que esta siendo utilizada en este manual.

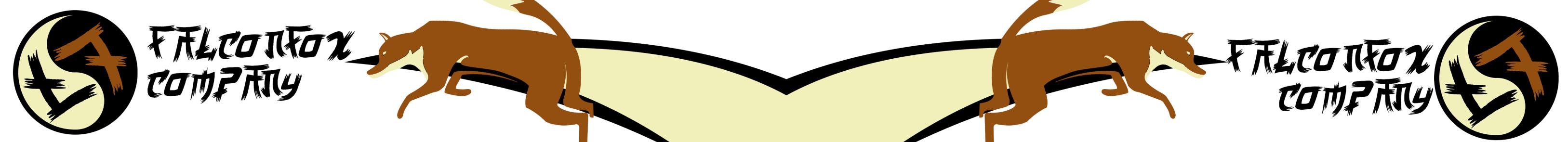




FALCONFOX COMPANY

# PAPELERIA CORPORATIVA





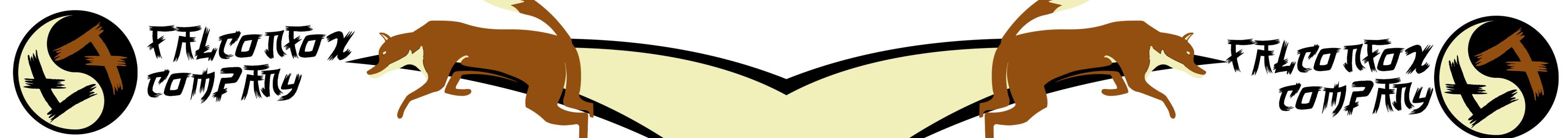
# TARJETA DE PRESENTACION



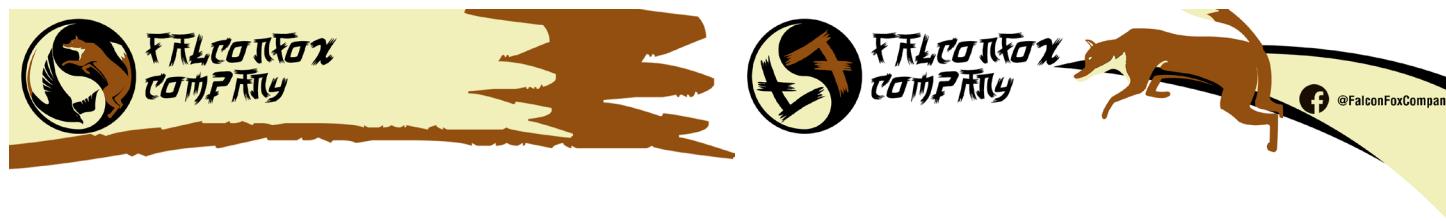
Para la creación de la tarjeta de presentación de la empresa se utiliza la plantilla que aparece en la página anterior, modificando únicamente la parte del reverso cambiando específicamente el nombre por el del trabajador que la portara y dará para el contacto.

para crearla se deberá utilizar un lienzo de 5cm x 9cm, a una resolución de 400ppp; se deberá colocar en la parte frontal un fondo café con el Pantone exacto del color café específico de la marca, y se deberá colocar el isotipo de el zorro con el halcón y debajo logotipo de "FalconFox Company, del mismo ancho del isotipo (3.28cm) centrado en la tarjeta tanto en vertical, como en horizontal.

Para la parte posterior deberá llevar un fondo negro, y los elementos deberán ser del color beige de la empresa; en la parte inferior las redes de contacto de la empresa, y en la parte superior el nombre del empleado, colocando debajo de este el vector del trazo y la pluma, todo en tipografía "Helvetica LT Std" del número 11 y el texto enfocado.



# HOJA MEMBRETADA

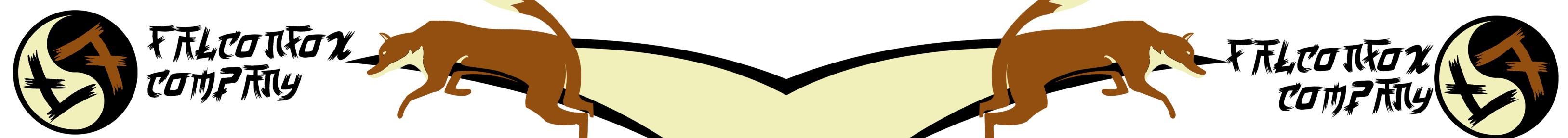


La empresa cuenta con dos diseños de hojas membretadas, estas se utilizarán con base en la elección que el editor crea pertinente, ambas deben contar con la ubicación de la empresa, y métodos de contacto, así como con el logo.

Para la creación de la primera (izquierda) se coloca en la parte superior dos trazados que dan la sensación de pinceladas, la que va en la parte trasera, deberá ser del color café de la empresa y más grande que la frontal, a su vez la frontal deberá de ser del color beige de la empresa, y encima de estos deberá ir el isotipo del halcón y el zorro y el logotipo de “FalconFox Company” a su costado derecho, estando “FalconFox” sobre “Company”, y en la parte inferior del membrete deberán ir tres vectorizaciones en forma de gota curva ascendente, hasta atrás una de color negro, sobre esta una café y enfrente la de color beige, y encima de estas deberán ir los datos de contacto de la empresa.

Para el segundo membrete se utilizan los vectores del zorro y del halcón que lleva el isologo, en la creación de esta composición, debemos colocar el isologo del yin yang con las “F” en la parte superior izquierda y al costado derecho de este el logotipo de “FalconFox Company” colocado de la misma manera que en el anterior membrete; a la derecha de este, deberá ir el zorro viendo hacia la izquierda con dos estelas debajo de este, atrás una estela negra, y enfrente una beige (color de la empresa), y en esta parte, encima de la estela beige irá el contacto de Facebook de la empresa; En la parte inferior derecha, irá colocado el halcón, y debajo de este dos estelas, una café y una beige, la café por debajo de la beige, y encima de las estelas irá el contacto de WhatsApp y la dirección de la empresa

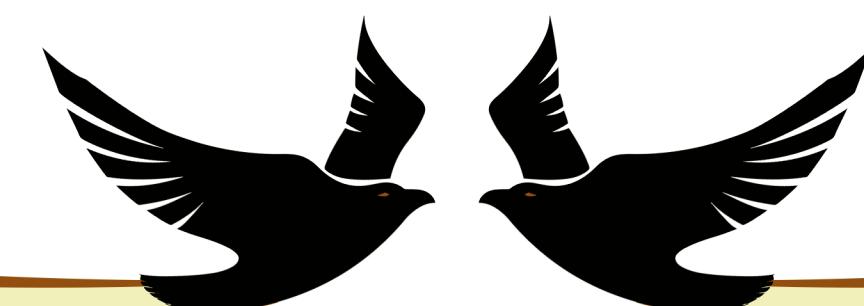


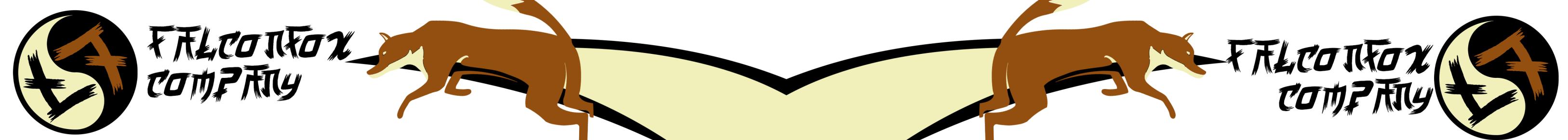


# FOLDER



El folder que utilizara la empresa debe contener 3 combinaciones diferentes de los isologos eh isotipos, con los logotipos, En la parte frontal va única y exclusivamente el imagotipo de la empresa, sobre un fondo degradado de los colores café y beige empresariales en un Angulo de 45°, y en la parte inferior llevara la parte inferior del primer membrete; para la parte trasera llevara el isologo del yin yang con las “F” en combinación con el logotipo “FalconFox Company” a la misma anchura del isologo, debajo de estos llevara los datos de contacto de la empresa, a su vez, llevara los detalles del halcón y el zorro con sus estelas respectivas del membrete 2, todo esto sobre un fondo degradado parecido al de la parte frontal; en la solapa interna llevara el isologo de la cabeza del zorro en combinación con el logotipo “FalconFox” a su derecha, sobre un fondo degradado igual al del frente pero esta vez en dirección ascendente.

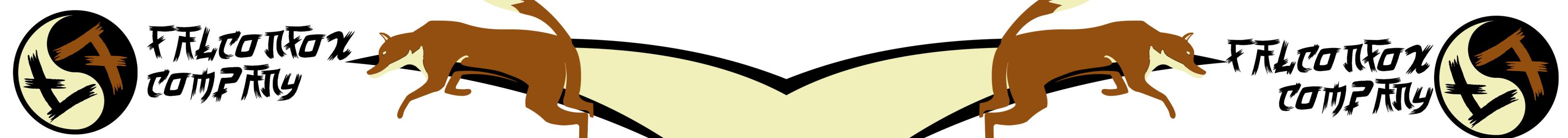




# FLYER

Para crear un flyer de la empresa, será a gusto del diseñador, con las condiciones de usar alguno de los distintos logos de la empresa, en caso de ser alguno de los que no llevan el nombre de la empresa, combinarlo con alguno de los logotipos, a su vez deberá llevar los colores característicos de la compañía.

El diseño del flyer se basará en la necesidad de la publicidad, sea de punto de ventas, mensaje directo o apoyo de ventas.



# ETIQUETA

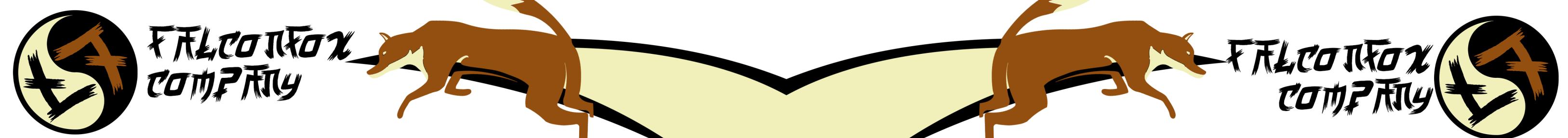


La etiqueta utilizada para colocarse en las prendas de ropa que cree la empresa o le encarguen a la misma, fungirá como firma de quien realizo la prenda, así como publicidad y como un distintivo de la talla de la prenda.

La etiqueta deberá ser impresa en un papel de color beige empresarial, y en la parte frontal deberá llevar el isologo de yin yang y debajo de este la talla de la prenda; en la parte inferior del frontal deberá llevar un código de barras con el cual se le cobrara al cliente, esto en caso de ser de una prenda creada por la empresa para su distribución, en caso que sea un pedido externo a la empresa, no llevara el código de barras.

en la parte trasera de la etiqueta llevara el logotipo “FalconFox” en la parte superior, debajo de este, en la zona media, llevara la talla de la prenda, debajo una serie de cuadros que llevaran todas las tallas que maneja la empresa, la cual deberá tacharse con base a la talla de la prenda, y en la parte inferior llevara la palabra “siguenos” acompañada del logo de las redes sociales.





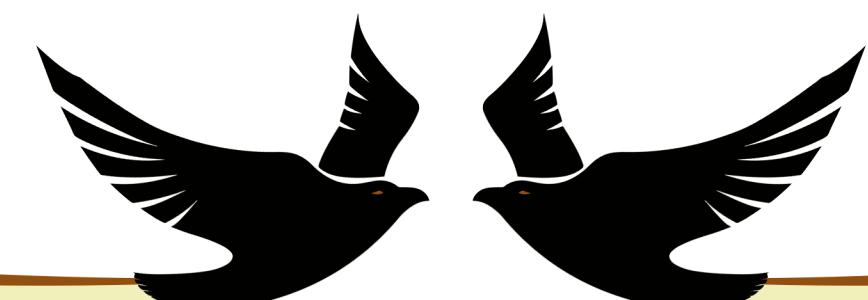
# UNIFORMES CORPORATIVOS

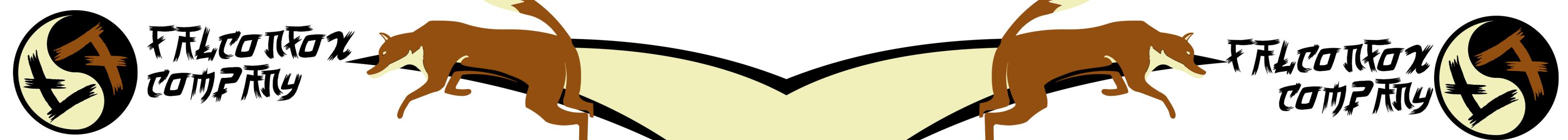


El uniforme que deberán portar los empleados de FalconFox, queda a elección del empleado, entre una playera, o una camisa tipo polo, estas podrán ser del color o diseño a elección del empleado, pero deberá llevar de manera perfectamente legible el distintivo del imagotipo de la empresa, ya sea de un tamaño aproximado de 10 a 15cm en la parte superior izquierda del frente, mientras que del lado contrario llevara el nombre del empleado, o bien el distintivo empresarial de imagotipo en la parte central de la prenda, abarcando un radio de aproximadamente el 50% a 75% del ancho total de la prenda, esto, utilizado con pantalón negro y calzado a elección y gusto del empleado.

De manera opcional, el empleado podrá portar alguno de los dos modelos para el frío con el que cuenta la empresa, ya sea, el suéter con cuello de tortuga, o la sudadera, ambas prendas de color a elección del empleado, aunque de igual manera, deberá llevar de manera perfectamente legible el imagotipo empresarial al centro de esta en un tamaño de aproximadamente el 50% a 75% del ancho total de la prenda.

(En caso de que el color o diseño de la prenda sea de una tonalidad muy oscura que impida ver de manera completamente legible y clara los distintivos empresariales, empleado deberá proponer una adición de un diseño en una tonalidad más clara que pase por debajo de los distintivos empresariales y los haga fácilmente legibles y contrastantes)

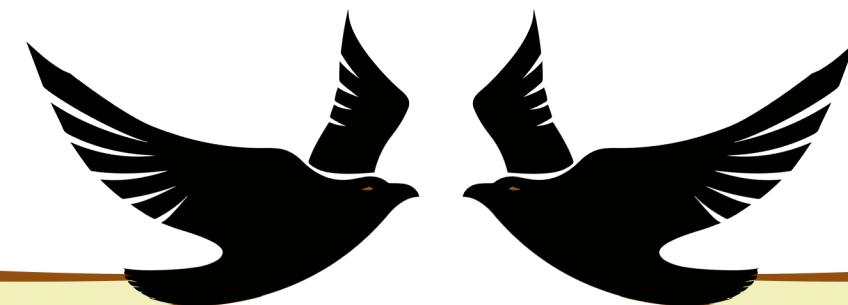




# BANNERS SOCIALES



Los banners o imágenes para las redes sociales de FalconFox pueden ser a gusto y decisión de quien las diseñe y del fin o uso de las mismas, lo único a tomar en cuenta es que sea cual sea el motivo del banner/imagen diseñada, deberá contener alguno de los distintivos de la empresa (isologo, isotipo, logo, etc.), de manera completamente visible, y en caso de tratarse de algún archivo que sirva para promocionar la empresa, deberá llevar datos de contacto.





**FALCONFOX COMPANY**

📞 5548686070

🌐 @FalconFoxCompany

correo: [falcon.fox.company@gmail.com](mailto:falcon.fox.company@gmail.com)

📍 Panelillos Mz.35 Lt.20 Casa 2, Coacalco de Berriozabal, México, México