

CENTRO PAULA SOUZA

ETEC DE HELIÓPOLIS

**CURSO DE ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL
(NOVOTEC) DE TÉCNICO DE DESIGN DE INTERIORES**

Jessica Oliveira de Lima

Melissa Siciliano Leme

Rafaela Gomes da Silva



CAFETERIA:

VanBook

SÃO PAULO

2023

Jessica Oliveira de Lima
Melissa Siciliano Leme
Rafaela Gomes da Silva

CAFETERIA: VanBook

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao curso de Ensino médio
com Habilitação Profissional (Novotec) de
Técnico de Design de Interiores orientado
pela professora Isis de Oliveira Campos
Estevo como requisito parcial para
obtenção do título de técnico em Design de
Interiores.

SÃO PAULO

2023

LIMA, Jessica; LEME, Melissa; SILVA, Rafaela

Cafeteria: VanBook / Jessica Oliveira de Lima, Melissa Siciliano Leme e Rafaela Gomes da Silva- 2023

Técnico – CENTRO PAULA SOUZA / ETEC de HELIÓPOLIS, São Paulo, 2023.

1. Design de Interiores

Jessica Oliveira de Lima

Melissa Siciliano Leme

Rafaela Gomes da Silva

CAFETERIA: VanBook

Esta monografia foi julgada e aprovada para a
obtenção do título de técnico em Design de Interiores
no CURSO DE ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL (NOVOTEC) DE
TÉCNICO DE DESIGN DE INTERIORES da
Escola Técnica Estadual Heliópolis do Centro Paula Souza

São Paulo, novembro de 2023.

Prof. Valéria Santos

Coordenador do Curso Técnico em Design de Interiores

Banca Examinadora

Isis de Oliveira Campos
Estevo (orientadora)

Dedicamos esse projeto essencialmente para nosso público alvo, onde se trata de pessoas ansiosas no mundo atual, a nossa meta é que nosso comércio possa vir acrescentar incentivando nosso clientes á procurar ambientes onde eles se sintam bem vindos e confortáveis, incentivando também a leitura. Dedicamos este trabalho a quem colaborou diretamente conosco, nossa coordenadora, a Professora Ísis de Oliveira Campos Estevo, sem a qual eu não teríamos concluído este projeto.

AGRADECIMENTOS

Agrademos primeiramente a nós mesmas, ao nosso companheirismo e dedicação para concluir um projeto tão importante, onde indiretamente existe características sobre a nossa amizade desde que iniciamos ao curso.

“A arte é consolar aqueles que são quebrados pela vida.”

- Gogh, Willem Van.

RESUMO

O projeto tem como objetivo junções de ideias entre as três criadoras! Sendo uma cafeteria e livraria temática do pintor holandês Vincent Willem van Gogh, com o intuito de ser um ambiente onde retrate suas obras e incentive de forma positiva a leitura e com um toque de café. Além disso, criamos um local para leitura e para palestras em dias específicos da semana, trouxemos essa ideia para dar ênfase ao nosso objetivo de ajudar pessoas voltadas a ansiedade e depressão, com ajuda de autores de autoajuda e psicólogos. Por fim, a nossa meta é que nossos clientes se sintam confortáveis em nosso ambiente, podendo ter identificações com as obras do pintor e que tenham uma experiência única.

O nosso projeto contribuirá ao nosso crescimento como pessoa e como profissional, além de estabelecer um ambiente voltado a ansiedade, isso também será relevante ao nosso conhecimento de como saber lidar com as pessoas e ser o mais transparente possível. Ademais, o nosso comprometimento e companheirismos nos levou a pensar em um projeto dos “sonhos”, com empatia na realidade. Dentro disso, os benefícios voltados para os nossos clientes é poder oferecer um lugar tranquilo, bem estruturado e com boa energia, transmitindo isso saberemos que a nossa cafeteria será bem lembrada por todos.

Chegando ao limite do nosso projeto, foi possível estabelecer um ponto final ao que queríamos realmente transmitir, o ato de enaltecer palestras para pessoas ansiosas e usar como inspiração o pintor famoso Van Gogh, foi a junção correta para o que tínhamos em mente para o nosso projeto.

Por fim, a impressão levada ao nosso projeto é de amor e compaixão, é relembrar que além de trazermos um projeto de design de interiores elaborado, queremos também contribuir com o nosso público, recepcioná-los de maneira adequada e poder oferecer além do nosso ambiente, também um pouco de conhecimento a si mesmo, dando prioridade para que as pessoas entendam que saúde mental é essencial para saborear a vida e aproveitar- lá tomando um belo café e lendo seu livro preferido.

Palavras-chave: Van Gogh; Saúde mental; Livraria.

ABSTRACT

The first results were the junctions of ideas from the members, being the idea of the coffee shop and bookstore, with the intention of being a quiet place that encourages reading. After that, we would have a mezzanine left for our environment, so we complemented our project with the idea of keeping the mezzanine as a place for reading and for lectures on the weekends, we brought this idea also thinking about the fact of helping people with anxiety and depression emphasizing our environment in the style of Van Gogh's works.

Our project will contribute to our growth as a person and as a professional, in addition to establishing an anxiety-oriented environment, this will also be relevant to our knowledge of how to deal with people and be as transparent as possible. Furthermore, our commitment and companionship has led us to think of a "dream" project, with empathy in reality. Within this, the benefits for our customers is to be able to offer a quiet, well-structured place with good energy, transmitting this we know that our coffee shop will be well remembered by all.

Reaching the limit of our project, it was possible to establish an end point to what we really wanted to transmit, the act of exalting lectures for anxious people and using as inspiration the famous painter Van Gogh, was the correct junction for what we had in mind for our project.

We intend to continue researching and finding out more about the right way to deal with our customers, what will be the trigger for them inside our establishment and what will lead them to have the best experience inside a coffee shop, where, in addition, a lecture with a delicate theme to the real world is offered.

Finally, the impression brought to our project is one of love and compassion, it is to remember that besides bringing an elaborate interior design project, we also want to contribute to our audience, receive them in an

appropriate way and be able to offer beyond our environment, also a little knowledge to themselves, giving priority to people understand that mental health is essential to savor life and enjoy it while drinking a nice coffee and reading their favorite book.

Keywords: Van Gogh; Mental health; Bookstore.

ABSTRACT

Los primeros resultados fueron los cruces de ideas de los miembros, siendo la idea de la cafetería y librería, con el objetivo de ser un lugar tranquilo que fomenta la lectura. Después de eso, tendríamos un entresuelo a la izquierda para nuestro medio ambiente, entonces complementamos nuestro proyecto con la idea de mantener el entresuelo como un lugar para la lectura y para conferencias los fines de semana, trajimos esta idea también pensando en el hecho de ayudar a las personas que enfrentan la ansiedad y la depresión haciendo hincapié en nuestro medio ambiente en el estilo de las obras de Van Gogh.

Nuestro proyecto contribuirá a nuestro crecimiento como persona y como profesional, además de establecer un ambiente centrado en la ansiedad, esto también será relevante para nuestro conocimiento de cómo saber tratar con la gente y ser lo más transparente posible. Además, nuestro compromiso y compañerismo nos ha llevado a pensar en un proyecto "soñado", con empatía en la realidad. Dentro de este, el beneficio para nuestros clientes es poder ofrecer un lugar tranquilo, bien estructurado y con buena energía, transmitiendo esto sabemos que nuestra cafetería será bien recordada por todos.

Llegando al límite de nuestro proyecto, fue posible establecer un punto final a lo que realmente queríamos transmitir, el acto de exaltar charlas para personas ansiosas y utilizando como inspiración al famoso pintor Van Gogh, fue el cruce correcto para lo que teníamos en mente para nuestro proyecto.

Pretendemos seguir investigando y averiguando más sobre la forma correcta de tratar a nuestros clientes, cuál será el detonante para ellos dentro de nuestro establecimiento y qué les llevará a tener la mejor experiencia dentro de una cafetería, donde, además, se ofrece una conferencia con un tema delicado para el mundo real.

Finalmente, la impresión que trae nuestro proyecto es de amor y

compasión, es recordar que además de traer un elaborado proyecto de interiorismo, también queremos contribuir con nuestro público, recibirlos adecuadamente y poder ofrecer más allá de nuestro ambiente, también un poco de conocimiento propio, dando prioridad a que las personas entiendan que la salud mental es fundamental para saborear la vida y disfrutarla tomando un rico café y leyendo su libro favorito.

Palabras clave: Van Gogh; Salud mental; Librería.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Planta do café	p.23
FIGURA 2 - Café Floresta.....	p.26
FIGURA 3 - Café Floresta atualmente.....	p.26
FIGURA 4 – Prensa móvel de Gutenberg.....	p.27
FIGURA 5 – Livraria Bertrand.....	p.28
FIGURA 6 – Livraria Ao livro verde.....	p.29
FIGURA 7 - Auto-retrato de Vincent Van Gogh (1889)	p.31
FIGURA 8 - The church in Auvers-sur-Oise de Vincent Van Gogh (1884)	p.33
FIGURA 9 – Obra Terrace of a café at night de Vincent Van Gogh (1889)	p.34
FIGURA 10 – Obra The Starry Night de Vincent Van Gogh (1889)	p.34
FIGURA 11 – Ambiente com estilo vintage.....	p.35
FIGURA 12 - Comércio com estilo vintage.....	p.35
FIGURA 13 – Tinta sustentável.....	p.37
FIGURA 14 – Descarga com acionamento duplo.....	p.38
FIGURA 15 – Torneira inteligente.....	p.39
FIGURA 16 – Canudo de papel.....	p.40
FIGURA 17 – Canudo de inox.....	p.40
FIGURA 18 – Canudo de vidro.....	p.40
FIGURA 19 – Talheres de bamboo.....	p.40
FIGURA 20 – Copo de fibra de bamboo.....	p.41
FIGURA 21 – Plantas no ambiente.....	p.43
FIGURA 22 – Cobogó.....	p.43
FIGURA 23 – Revestimento de madeira.....	p.44
FIGURA 24 – Telhado verde.....	p.45
FIGURA 25 – Telhado verde.....	p.45

FIGURA 26 – Porcelanato.....	p.45
FIGURA 27 – Vidro.....	p.46
FIGURA 28 – Ar-condicionado modelo Split Hi Wall.....	p.47
FIGURA 29 – Ar-condicionado Split Hi Wall 24.000 btus.....	p.47
FIGURA 30 – Ar-condicionado Split Hi Wall 18.000 btus.....	p.47
FIGURA 31 – Ventilador.....	p.48
FIGURA 32 – Manta reciclada	p.49
FIGURA 33 – Lã de pet.....	p.49
FIGURA 34 – Parede de Drywall.....	p.50
FIGURA 35 – Tipos de chapas de Drywall.....	p.50
FIGURA 36 – Piso vinílico.....	p.51
FIGURA 37 – Piso vinílico.....	p.51
FIGURA 38 - Lâmpada incandescente.....	p.52
FIGURA 39 - Lâmpada halógena.....	p.53
FIGURA 40 - Lâmpada fluorescente.....	p.54
FIGURA 41 - Lâmpada Led.....	p.55

LISTA DE PLANTAS

- a) Planta baixa arquitetônica
- b) Planta baixa Reforma
- c) Planta Layout
- d) Planta Circulação
- e) Planta Setorização
- f) Planta Elétrica
- g) Planta Hidráulica
- h) Planta Iluminação
- i) Paginação Piso
- j) Paginação de parede
- k) Planta de forro
- l) Planta humanizada
- m) Planta Sinalização de cortes
- n) Corte AA
- o) Corte BB
- p) Planta Sinalização de vistas
- q) Vista 1
- r) Vista 2
- s) Vista 3
- t) Vista 4
- u) Fachada frontal
- v) Fachada lateral
- w) Mobiliário criado
- x) Perspectiva isométrica
- y) Perspectiva 1 P.F.
- z) Perspectiva 2 P.F.

SUMÁRIO

1 HISTÓRICO E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	p.23
1.1 HISTÓRICO DO EMPREENDIMENTO.....	p.23
1.1.1 A HISTÓRIA DO CAFÉ.....	p.23
1.1.1.1 ORIGEM DO CAFÉ.....	p.23
1.1.1.2 CAFÉ: DE BEBIDA A LUGAR.....	p.24
1.1.1.3 CAFÉ MODERNO.....	p.24
1.1.1.4 COMO O CAFÉ CHEGOU AO BRASIL.....	p.25
1.1.1.5 CAFÉ BRASILEIRO.....	p.25
1.1.1.6 PRODUÇÃO DO CAFÉ NO BRASIL.....	p.25
1.1.2 SURGIMENTO DAS CAFETERIAS.....	p.26
1.1.3 SURGIMENTO DOS LIVROS.....	p.26
1.1.4 SURGIMENTO DAS LIVRARIAS.....	p.27
1.1.5 SAÚDE MENTAL	p.29
1.2 ESTILO.....	p.30
1.2.1 A VIDA DE VAN GOGH.....	p.30
1.2.2 AS OBRAS DE VAN GOGH.....	p.32
1.2.3 VINTAGE.....	p.35
2 SUSTENTABILIDADE.....	p.36
2.1 A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE	p.36
2.2 MATERIAIS SUSTENTÁVEIS.....	p.36
2.2.1 TINTAS SUSTENTÁVEIS.....	p.36
2.2.2 TELHADO VERDE.....	p.37
2.2.3 LÂMPADA DE LED.....	p.37
2.3 ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS.....	p.38
2.3.1 DESCARGA DE ACIONAMENTO DUPLO.....	p.38

2.3.2 TORNEIRAS E VÁLVULAS INTELIGENTES.....	p.38
2.3.3 USO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS.....	p.39
2.3.4 RECICLAGEM DO LIXO COMERCIAL.....	p.41
2.3.5 FORNECEDORES SUSTENTÁVEIS.....	p.41
2.4 PRINCIPAIS ODS.....	p.41
3 CONFORTO.....	p.42
3.1 O QUE É CONFORTO NO DESIGN DE INTERIORES.....	p.42
3.1.1 CONFORTO TÉRMICO.....	p.42
3.1.1.1 PLANTAS.....	p.42
3.1.1.2 COBOGÓ.....	p.43
3.1.1.3 MADEIRA.....	p.43
3.1.1.4 TELHADO VERDE.....	p.44
3.1.1.5 PORCELANATO.....	p.45
3.1.1.6 VIDRO.....	p.45
3.1.1.7 AR-CONDICIONADO.....	p.46
3.1.1.8 VENTILADOR.....	p.48
3.1.1.9 MANTA RECICLADA.....	p.48
3.1.2 CONFORTO ACÚSTICO.....	p.49
3.1.2.1 LÃ DE PET.....	p.49
3.1.2.2 DRYWALL.....	p.50
3.1.2.3 PISO VINÍLICO.....	p.51
3.1.2.4 PAINÉIS ABSORVENTES.....	p.51
3.1.3 CONFORTO LUMINOSO.....	p.51
3.1.3.1 TIPOS DE LÂMPADAS.....	p.51
3.1.3.1.1 LÂMPADA INCANDESCENTE.....	p.51
3.1.3.1.2 LÂMPADA HALÓGENA.....	p.52
3.1.3.1.3 LÂMPADA FLUORESCENTE.....	p.53
3.1.3.1.4 LÂMPADA LED.....	p.54
3.1.3.2 CÁLCULO TUG E TUE.....	p.55

4 PESQUISA DE CAMPO.....	p.57
5 CARACTERÍSTICAS DA LOJA.....	p.71
6 PALETA DE CORES.....	p.72
7 ENTREVISTA 1.....	p.73
8 ENTREVISTA 2.....	p.74
9 GLOSSÁRIO.....	p.95

INTRODUÇÃO

O Design de Interiores vai muito além de decoração, esta área é responsável pelos cuidados dos espaços internos de um imóvel tanto residencial, quanto corporativo. Está inteiramente ligada no conforto, acessibilidade, na convivência das pessoas e também em atender as necessidades de cada ambiente. A escolha de um bom projetista é muito importante para trazer conforto e suprir as necessidades de um cliente que necessita de um projeto residencial, porém essa escolha também é importante para um bom funcionamento de um comércio.

O projeto comercial deve atender as necessidades dos clientes para assim ter um bom funcionamento, apresentando acessibilidade, considerando a ergonomia e também pensando na escolha de revestimentos e mobiliário. Não esquecendo de proporcionar todos os tipos de conforto, térmico, acústico e luminoso. O projeto comercial possui algumas necessidades como a escolha de mobiliário adequado para cada tipo de comércio, ou seja, se deseja um projeto de interiores para uma futura livraria os mobiliários necessários são estantes, poltronas, cadeiras, entre outros. A escolha de um estilo que irá ser seguido é algo importante no Design de Interiores, assim dando um rumo na escolha de revestimento e mobiliário.

O estudo do ambiente de onde o projeto será inserido é algo que deve ser considerado, o primeiro passo que o designer deve seguir é o estudo do layout do local, ou seja o espaço disponível para o projeto. Atendendo as necessidades e trazendo soluções a possíveis problemas existentes.

O trabalho se propõe apresentar um projeto de Design de Interiores com a proposta de trazer a arte junto a saúde mental, proporcionando relação com o pintor pós-impressionista Van Gogh que deixou um legado de um artista instável emocionalmente. O projeto busca levar em consideração as questões de saúde mental, oferecendo um local acolhedor e que fornece informações de extrema importância para as pessoas que necessitam de tal assistência. Além de proporcionar um local de interações sociais e que possui influência artística,

também irá fornecer produtos para compra. O projeto se rotula como uma livraria integrada com cafeteria temáticas do pintor Vincent Van Gogh. Fornecendo acessibilidade e suprimindo as necessidades dos clientes.

A necessidade de haver estoque no ambiente, devido seu ramo de atividade. Chegamos ao contexto de que apesar de não obter espaço adequado para estoque, é possível que seja feito algumas mudanças e adaptações.

Importante também a escolha correta de funcionários, pois o nosso trabalho é voltado para pessoas com ansiedade, portanto, devemos encontrar uma melhor gestão e recrutamento a nossa equipe.

Ainda, teremos a necessidade de manter o ambiente de palestra fechado em dias que não haverá evento, por exemplo dias semanais, pois tratara de um lugar restrito quando não houver acompanhamento de alguém com suporte do ambiente.

Com relevância ao projeto, devemos também trazer uma acessibilidade adequada em todos os ambientes, tendo a garantia do conforto e locomoção a todos.

Iremos ressaltar em nossos funcionários para trabalhar em nosso ambiente, um funcionário compressivo, que já tenha lidado outras vezes com o atendimento ao público, que entenda sobre questões psicológicas e saiba diferenciar o atendimento as pessoas especificas, como os nossos clientes que participarão das palestras. O nível de suporte que iremos oferecer aos nossos clientes, diante do ambiente calmo e representante as pessoas ansiosas, o suporte irá além da leitura e café/chás, também acolher os clientes de forma afetiva, trazendo positividade que visibilizará a nossa empresa.

Alem disso, iremos possibilitar acessibilidade em todos os ambientes, a nossa porta de entrada será adequada para qualquer tipo de pessoa, inclusive cadeirantes e obesos, usando portas acima de 80cm. Ainda, teremos os banheiros específicos com acessibilidade adequada para cadeirantes, e elevadores.

O objetivo geral a ser alcançado é concluir o curso de Design de Interiores, fazendo um projeto profissional onde sejam aplicados os objetivos técnicos ensinados durante o curso.

O objetivo do projeto é proporcionar um lugar que seja aberto para pautas importantes como a saúde mental, trazer acessibilidade, conforto e sustentabilidade, fazer um diferencial com a temática de Van Gogh, com a paleta de cores relacionadas às suas obras, e um cardápio adaptado a todos.

A pandemia de COVID-19 foi um fator que contribuiu para o aumento da leitura, porém também para o aumento de problemas relacionados à saúde mental.

Muitas livrarias não possuem uma boa acessibilidade, o que priva muitas pessoas de acessarem esses locais, assim como a questão de sustentabilidade que nem sempre está presente nesses ambientes.

Com esses fatores, foi pensado uma livraria com cafeteria, que terá acessibilidade e uma forte questão de sustentabilidade, não só relacionada ao consumidor, mas relacionada também em questões arquitetônicas, conforto e cardápio elaborado de forma específica para tais casos. Um diferencial será a temática de Van Gogh, que traz a ideia do gênio incompreendido que ele era, com problemas psicológicos. Com isso vem a questão da saúde mental, que virá com o objetivo de abrir um espaço não só para leitores, mas um espaço para palestras semanalmente, visando o assunto de saúde mental para prestar apoio e assistência aqueles que precisam.

1. HISTÓRICO E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1 HISTÓRICO DO EMPREENDIMENTO

1.1.1 A história do café

Não existem registros oficiais sobre a origem do café. Sabe-se, entretanto, que se trata de uma planta nativa das regiões altas da Etiópia (Cafa e Enária). Kaldi, o religioso, preparou uma infusão com as plantas e frutos, assim consumiu o preparo e comprovou que plantas causavam uma certa agitação.

Alguns registros afirmam que o consumo de café começou por volta de 575 d.C. - mesma época das lendas sobre a origem do café -, nessa época os etíopes alimentavam-se do fruto. Aparentemente, a polpa era consumida nas refeições. Ela era macerada ou misturada em banha. Com os frutos também faziam suco, que fermentado se transformava em bebida alcoólica. Suas folhas também eram mastigadas ou utilizadas no preparo de chá.



Fig.1 Planta do café

1.1.1.1 Origem do café

A planta tem origem africana região oeste da Arábia, que ela começou a ser cultivada.

Conhecida também como, vinho da Arábia, o café ganhou escala comercial no séc. XIV, na região de Moka, principal porto do lêmén, que foi

responsável por um dos maiores cultivos do produto no mundo árabe. E o seu porto, o maior exportador.

1.1.1.2 Café: de bebida a lugar

A Turquia marca grande importância nessa trajetória. Pode-se dizer que o país foi responsável pela difusão da bebida no mundo, uma vez que criou em 1475 a primeira cafeteria: o Kiva Han. Com a inauguração do espaço, o café ganhou também um caráter social.

Esse conceito popularizou-se em 1574, quando as cafeterias de Cairo e Meca viraram referência para artistas e poetas.

Desde então, a expansão da "bebida preta", apreciada pelos árabes, despertava também o interesse de cientistas. Conforme ela se apresentava para o mundo, aumentaram os estudos sobre as propriedades da planta.

Uma das primeiras publicações foi feita pelo botânico veneziano, Prospero Alpino (1553-1616), professor da Universidade de Pádua. Nos livros, ele reuniu relatos científicos sobre o café.

Aos pessimistas e desesperançosos, o café também é solução, segundo o famoso escritor Caio Fernando Abreu: “Toma um café que o mundo acabou faz tempo”.

1.1.1.3 Café moderno

Por volta do séc. XVII, conforme florescia o Iluminismo e se planejava a Revolução Francesa, as cafeterias começaram a se desenvolver. O aumento do consumo da bebida fez nascer a necessidade de processos mais ágeis para a produção de uma xícara de café. Enquanto a Europa vivia o início da Revolução Industrial (XIX), os cientistas começaram a estudar possibilidades de produzir café em máquinas a vapor.

Em 1901, Luigi Bezzera (Milão) revolucionou a forma como a bebida seria produzida. Foi ele o responsável pela invenção que, além de agilizar o preparo do café, introduzia o líquido direto em uma xícara. Bezzera aperfeiçoou a máquina criada por Moriondo, introduziu um porta-filtro, compartimentos para os grãos e outras inovações. Notadamente, a máquina rudimentar do cientista italiano era capaz de produzir em segundos uma xícara de café.

Após esses acontecimentos, tivemos muitas evoluções, tantos nas máquinas como em moedores e demais métodos de preparo.

1.1.1.4 Como o café chegou ao Brasil

A primeira muda da planta veio em 1727, trazida por Francisco de Melo Palhete. Francisco Palhete, foi quem começou o cultivo do café no Pará.

A produção dos grãos foi expandida, com a ajuda de João Alberto de Castello Branco. Assim, ele foi incumbido de começar as plantações na região Sudeste do país. Foi ele quem trouxe mudas de *Coffea arábica* e introduziu o café no Rio de Janeiro.

1.1.1.5 Café brasileiro

No séc. XIX, na região do Vale do Rio Paraíba, que as plantações de café no Brasil ganharam maior representatividade. Isso aconteceu, principalmente, devido à escassez do ouro e a alta concorrência do açúcar.

A expansão do café no Brasil registrou início da abertura dos portos para o comércio internacional e estimulou as atividades industriais que favoreceram, sobretudo, a urbanização (1830 e 1840).

Foi um período marcado, principalmente, pela construção de estradas de ferro e a chegada de imigrantes. Esses acontecimentos transformaram o Brasil em uma peça importante no cenário mundial de produção de café.

1.1.1.6 Produção do café no Brasil.

Atualmente, o Brasil é um dos principais produtores e exportadores de café do mundo. São centenas de municípios que tem o café como fonte de receita. Aqui no país são produzidos, principalmente, o café arábica e o café robusta (ou café conilon). Além disso, as plantações representam o principal gerador de postos de trabalho na agropecuária nacional. As maiores produções estão concentradas em Minas Gerais, Espírito Santo, São Paulo, Bahia, Paraná e Rondônia.

1.1.2 Surgimento das cafeterias

O café tem origem na Etiópia e ele já era consumido no norte da África na antiguidade. No século XV (quinze) teve os primeiros relatos do consumo do café no oriente médio. (Iêmen, Omã, Arábia Saudita, chegando ao Egito). O mundo árabe é o verdadeiro inventor do café.

Em 1475 teve a abertura da primeira cafeteria do mundo em Constantinopla (Istambul), na Turquia.

Em 1972 foi aberta a primeira cafeteria Floresta no bairro do Gonzaga, conhecida como “Casa do Cafézinho” é também a primeira cafeteria do Brasil e está em funcionamento até o dia de hoje. Depois desta, o Café Floresta abriu a famosa cafeteria no edifício Copan em São Paulo, sendo seguida por mais duas em Santos.

As cafeterias tiveram desenvolvimento na Europa durante o século XVII enquanto se planejava a Revolução francesa. Atualmente algumas casas famosas como o café Procope, em Paris, e o café Florian, em Veneza, ainda preservam o glamour dessa época.

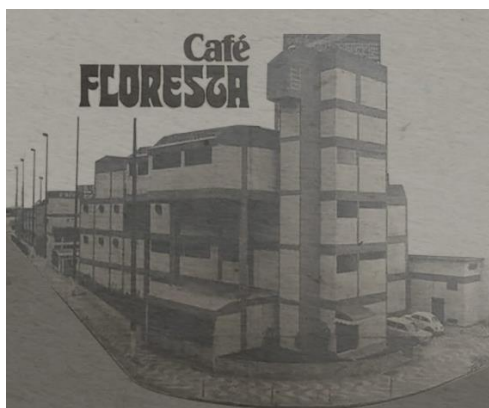


Fig.2 Café Floresta



Fig.3 Café Floresta atualmente

1.1.3 A história dos livros

A história dos livros é tão antiga quanto a da escrita, para os livros chegarem no formato que temos hoje levou-se muitos anos. Os primeiros modelos de livro aconteceram no Egito Antigo e eram feitos de papiro. No século X a.C. esses modelos evoluíram para os pergaminhos que possuíam maior qualidade e resistência, assim podendo preservar importantes textos da Antiguidade. O modelo que conhecemos hoje se originou da costura de folhas de

pergaminho formando um livro, que eram considerados objetos de grande valor assim sendo acessível apenas para uma pequena porcentagem da população.

Em 1454 a prensa móvel surgiu, invenção de Johannes Gutenberg (1398-1468), que possibilitava a impressão e facilitava a produção de livros, assim o mesmo criou “A bíblia Gutenberg”, com 180 exemplares, a partir desse feito o livro se popularizou chegando aos modelos e produções que temos hoje.



Fig.4 Prensa móvel de Gutenberg

No Brasil os livros se popularizaram na colonização portuguesa, com a tentativa da catequização dos indígenas. Atualmente os livros são os maiores agregadores de conhecimento, criatividade e entretenimento.

Segundo o escritor Jorge Luís Borges (1899-1986) os livros são uma extensão da memória e da imaginação.

1.1.4 Surgimento das livrarias

Na definição literal livraria é um estabelecimento comercial destinado a venda de livros, podendo ou não ter filiais, elas podem ser grandes ou pequenas, algumas se especializam em temas ou áreas se diferenciando das demais. A venda de livros usados também é comum nas livrarias, um exemplo é a venda

de exemplares. Mas a definição de livreria também pode ser um local que armazena histórias e conhecimentos a espera de encontrar alguém que se interesse por elas, assim podendo influenciar em histórias futuras.

A livreria Bertrand é a mais antiga e a primeira loja destinada a venda de livros, ela está localizada em Portugal e ainda se encontra de portas abertas. Sua primeira construção surgiu em 1732 e após muitas catástrofes o comércio foi reconstruído em outra localização. Ela é conhecida por ter sido um local muito frequentado por grandes personalidades literárias reconhecidas do século XIX.



Fig.5 Livreria Bertrand

Acredita-se que os Jesuítas foram os primeiros a comercializar livros no Brasil entre os séculos XVII e XVIII, porém nessa época as livrerias eram destinadas a venda de livros do ramo religioso. Ao passar dos anos muitas pessoas começaram a desejar livros com outros assuntos, foi a deixa para que alguns marinheiros começassem a transportar alguns livros da Europa para a comercialização no Brasil. A livreria mais antiga encontrada no Brasil atualmente é a Ao Livro Verde, localizada no Rio de Janeiro e possui 178 anos, a mesma já presenciou diversos acontecimentos históricos, como por exemplo, as duas guerras mundiais e a Proclamação da República. Ainda se encontra de portas abertas e está começando o processo de vendas online.



Fig.6 Livraria Ao livro verde

A presença de cafeterias nas livrarias está cada vez mais comum, isso começou em 1990 quando muitas livrarias incluíram cafés em seu comércio seguindo a tradição de Viena do século XVIII, que diz que os cafés além de serem um local para consumo de bebidas cafeinadas é um local para consume de tempo, seja lendo um livro ou jornal. Atualmente as livrarias paulistas já são projetadas com um espaço destinado as cafeterias, isso é algo estratégico elaborado pelos comércios para atrair cada vez mais público e que o mesmo tenha um tempo maior de permanência no local.

1.1.5 A saúde mental

O termo saúde mental refere-se a como as pessoas lidam com as exigências, desafios e mudanças em sua vida. Diariamente lidamos com coisas boas ou ruins, como nós reagimos ou lidamos com as emoções que vem à tona determina o quão saudável estamos psicologicamente.

Como alguns comércios abordam a saúde mental, é necessário levar em consideração os cenários e as necessidades variadas do público. Uma boa estratégia é disponibilizar um local para palestras sobre saúde mental e oferecer um espaço para encontros sociais. As palestras podem abordar formas de melhorar a qualidade de vida, auxílio de como reduzir a ansiedade e um espaço aberto para falar sobre depressão, sempre buscando o melhor para o cliente.

Além disso o ambiente pode influenciar muito o comportamento, então é sempre bom elaborar um design mais confortável possível para os clientes, principalmente nas áreas dedicadas ao acolhimento psicológico. Alguns pontos

importantes que podem ser pensados no design de interiores para o melhor conforto dos clientes são:

1. Iluminação: Sempre buscar por um maior uso de iluminação natural, porém se houver necessidade de luzes artificiais buscar maior conforto e luzes que se alteram conforme o passar do dia.
2. Acústica: Buscar por locais mais silenciosos que auxiliam no conforto do cliente e no rendimento dos funcionários, locais mais tranquilos podem ajudar na diminuição de ansiedade.
3. Vegetação: A presença de vegetação no design de interiores pode auxiliar na diminuição de frequência cardíaca, melhora na respiração, além de aliviar o estresse.
4. Escolha de cores: escolher corretamente as cores que serão utilizadas em um ambiente é muito importante, isso acontece pois o espaço físico influencia muita o nosso cérebro. As cores que mais auxiliam na diminuição de ansiedade são as cores frias, já as cores quentes trazem excitação e aceleram as pessoas.

1.2 Estilo

1.2.1 A vida de Van Gogh

Vincent Willem van Gogh

Van Gogh foi um pintor que nasceu na Holanda em 1853, veio de uma família onde seu pai era pastor e sua mãe vinha de uma família próspera, onde ele era o primogênito entre os seus seis irmãos. Desde novo já mostrava interesse em artes, pintando aquarelas.

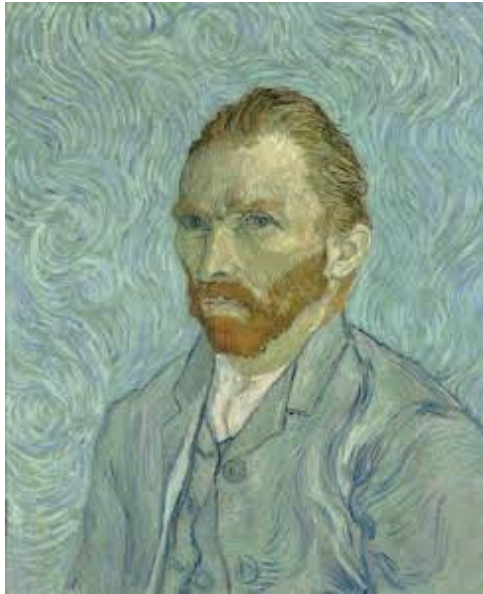


Fig.7 Auto-retrato de Vincent Van Gogh (1889)

Quando jovem, foi estudar em um internato, porém não se adaptou ao ambiente e assim insatisfeito começa a trabalhar em uma galeria onde vendia obras literárias e artísticas. A serviço da galeria ele viaja para alguns países, um deles foi Londres, onde realiza seu sonho de conhecer Paris.

Com algumas frustrações e problemas de relacionamentos amorosos e familiares, Van Gogh ficou com depressão, e a partir disso durante sua vida, chegou a ter alguns episódios de surtos psicóticos e delírios, assim se tornando uma pessoa instável emocionalmente, fazendo com que se internasse por conta própria, até mesmo brigando com amigos por abstinência de álcool, e com isso ele acaba cortando uma de suas orelhas fora.

Van Gogh deixou seus pais frustrados pois não conseguiu seguir uma carreira religiosa, porém seu irmão Theo sempre o apoiou quando ele estava em condições precárias de pobreza quando estava em Bruxelas pintando quadros, estudando anatomia e perspectiva, Theo mandava dinheiro para Vincent sobreviver e pintar suas telas, já que estava decidido a ser um pintor.

Van Gogh passou a pintar quadros a base de óleo, porém não obteve sucesso e assim agravando seu estado de depressão, o que o motivou a cometer suicídio com um tiro no peito, morrendo dias depois em 29 de julho de 1890,

deixando um legado de mais de 2mil obras pintadas e mais de 600 cartas enviadas para seu irmão Theo.

Em vida Vincent não teve sucesso e nem reconhecimento, apenas pós suicídio suas obras foram reconhecidas, e assim ele se tornou uma inspiração para o próximo século se tornando um artista importante para o pós-impressionismo.

E assim, Vincent Willem van Gogh, conhecido como Van Gogh ficou conhecido como o artista incompreendido e é lembrado até hoje como um pintor importante para a arte e para a vida.

“Não tenho certeza de nada, mas a visão das estrelas me faz sonhar.”

- Gogh, Willem Van.

1.2.2 As obras de Van Gogh

Van Gogh gostava de retratar suas observações, e para pintar usava suas emoções, usava cores intensas como o amarelo, azul escuro, vermelho e roxo, cores que estão entre o amarelo e marrom, era um meio de expressar suas emoções.

Em vida Vincent só conseguiu vender uma de suas obras, chamada A Vinha Encarnada, porém chegou a produzir mais de 2mil obras incluindo pinturas, esboços e desenhos, tudo isso em apenas dez anos.

Única obra vendida por Van Gogh:

Muitas obras de van Gogh se tornaram famosas, como:

- A Igreja em Nuenen, em 1884

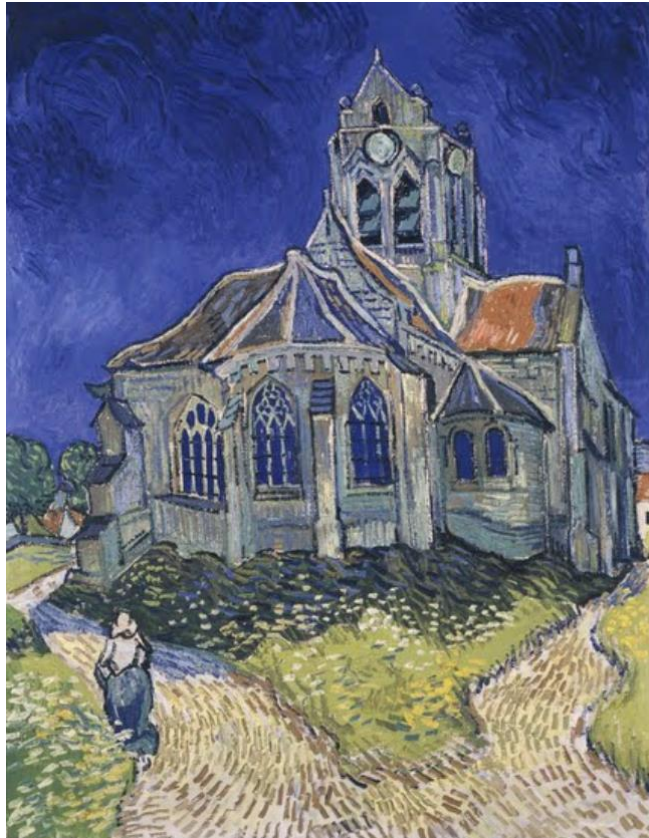


Fig.8 The church in Auvers-sur-Oise de Vincent Van Gogh (1884)

- Os Comedores de Batata; A Casa Paroquial de Nuenen em 1885
- Caveira com Cigarro Aceso; Guinguette de Montmartre, 1886
- A Italiana; A Ponte Debaixo da Chuva; Natureza Morta com Absinto; Dois Girassóis Cortados e Auto-Retrato com Chapéu de Palha, em 1887
- Pai Tanguy, 1887-1888
- Auto-Retrato Dedicado a Gauguin; Terraço do Café na Praça do Fórum; A Casa Amarela; Barcos de Saintes-Maries; O Velho Moinho; La Mousmé; A Vinha Vermelha; Girassóis; Auto-Retrato com Orelha Cortada em, 1888



Fig.9 Obra Terrace of a café at night de Vincent Van Gogh (1888)

- O Quarto em Arles; Noite Estrelada; Oliveiras; Os Ciprestes, em 1889



Fig.10 Obra The Starry Night de Vincent Van Gogh (1889)

- A Sesta; A Ronda dos Prisoneiros; Amendoeiras: A Igreja de Auvers; Trigo com Corvos; Retrato de Dr. Gachet, em 1890

Muitas dessas obras são encontradas em museus, são 30 obras mais conhecidas e admiradas.

1.2.3 Vintage

O toque vintage no imobiliário retrata muito os anos 20 aos 60, trazendo toques com objetos antiquários, mobiliário antigo e casa de familiares de mais idade.

Geralmente os móveis usados são clássicos com bordas arredondadas, em madeira e tons neutros como branco, bege, off- white e rosa queimado.

Umas das características mais marcantes do estilo VINTAGE é a nostalgia, por isso na decoração se inclui elementos como bicicletas velhas, relógio da época, vitrolas decorativas e objetos decorativos feito à mão, como, quadros mantas de crochê etc.

Vintage significa “vinho do porto”, para passar a ideia de quanto mais antigo, melhor. Hoje, o estilo vintage é referente ao que é passado, antigo.

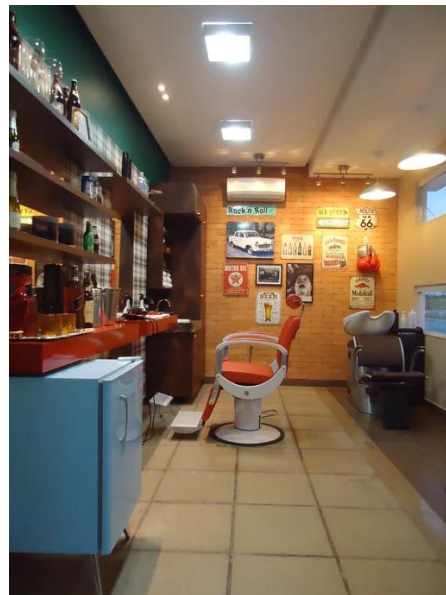


Fig.11 Ambiente com estilo vintage Fig.12 Comércio com estilo vintage

O termo vintage surgiu durante a II Guerra Mundial, quando a crise pós-guerra fez com as decorações de casas utilizassem mais peças feitas à mão, como crochê patchwork, e os mobiliários antigos fossem valorizados, como dito acima.

Para conseguirmos ter um imobiliário vintage, temos 3 (três) dicas importantes para esse modelo:

- Cores neutras e tons pastéis

- Móveis antigos, trabalhadas com madeira.
- Objetos de decoração antigos, como uma vitrola etc.

As plantas também entram na decoração vintage e podem ser bastante aliados a decoração, recriar vasos vintages também dará um toque ao imobiliário.

2.SUSTENTABILIDADE

2.1 A importância da sustentabilidade

Sustentabilidade é um conjunto de estratégias, ideias e atitudes que tem como principal objetivo elaborar formas de suprir as necessidades dos seres humanos, de um modo ecologicamente correto e que não irá afetar gerações futuras. Esse propósito de preservar os recursos naturais oferecidos pela natureza surgiu quando os mesmos tomaram consciência de que esses recursos são finitos. Além de preservar os bens da natureza e evitar grandes desastres naturais ela é capaz auxiliar na economia utilizando recursos limpos, como a produção de energia, resultando na diminuição de custos.

Os benefícios da sustentabilidade em uma empresa ou comércio vão muito além do aumento de lucros, pois elas resultam em alguns fatores na sociedade, como o uso de recursos naturais com responsabilidade, o auxílio no bem-estar do planeta e a garantia que todos os colaboradores sejam tratados de forma consciente. Porém em um local de trabalho isso tudo depende de uma boa administração que considere os retornos econômicos e suas obrigações sociais e ambientais.

2.2 Materiais sustentáveis

2.2.1 Tintas sustentáveis

A tinta sustentável é feita de materiais naturais ou recicláveis que não contêm produtos químicos nocivos ou compostos orgânicos voláteis (COVs). Elas são elaboradas usando processos de fabricação ecologicamente corretos e minimizam o desperdício. Proporcionando benefícios como, por exemplo, a redução do impacto ambiental, a melhoria do ar interno, além da alta durabilidade

e qualidade. Sua distribuição normalmente ocorre por meio de embalagens recicladas ou feitas de material fácil de se reciclar

Existem tipos de tintas sustentáveis como a tinta à base de água, que facilitam a limpeza, e os revestimentos em pó, que são aplicados com um pó seco que depois é curado sobre o calor, o que proporciona maior durabilidade. Além de oferecer uma alta flexibilidade de cores, acabamentos e texturas.



Fig.13 Tinta sustentável

2.2.2 Telhado verde

O telhado verde é uma cobertura de plantas presente na superfície da construção, ele pode ser feito em laje ou telha. Sua estrutura é formada basicamente por uma manta que evita infiltrações, uma camada de substrato e uma camada de plantio, podendo ser utilizado grama, arbustos ou até mesmo árvores baixas. Além de ser sustentável, também traz diversos benefícios, como por exemplo, economia financeira (fazendo reuso da água captada da chuva), diminuição de alagamentos, favorecimento do bioma regional e redução de temperatura no alto das edificações.

2.2.3 Lâmpada de Led

As lâmpadas de Led produzem energia por microchip, deste modo consomem menos energia e duram de 15 a 25 vezes mais do que as lâmpadas incandescentes. Além de não emitirem raios ultravioletas também geram menos custos.

2.3 Estratégias sustentáveis

2.3.1 Descarga de acionamento duplo

Como forma de redução de desperdício de água o vaso sanitário com a descarga de acionamento duplo, proporciona uma descarga parcial (o botão menor) para resíduos líquidos, que libera 3 litros de água e uma descarga total (o botão maior) para resíduos sólidos, que libera 6 litros de água.



Fig.14 Descarga de acionamento duplo

2.3.2 Torneiras e válvulas inteligentes

Para reduzir o desperdício de água alguns modelos de torneiras e válvulas possuem sensores que controlam a saída de água sem a necessidade de contato manual. Eles são acionados com a aproximação das mãos. Além de reduzir consideravelmente o consumo de água, chegando a economizar 35 a 80% comparando com os modelos convencionais.



Fig.15 Torneira inteligente

2.3.3 Uso de produtos sustentáveis

Para melhor desenvolvimento de um comércio é sempre bom pensar no bem-estar do planeta, uma forma de proporcionar melhorias ao meio ambiente e a um comércio é o uso de produtos sustentáveis, sempre tomando consciência da sua origem, sua produção e seu destino. Esses produtos podem ser feitos tanto de materiais que possam ser utilizados diversas vezes quanto de materiais recicláveis ou renováveis.

Alguns exemplos de produtos sustentáveis que serão utilizados no nosso comércio, são:

- Canudos de papel, inox e vidro: Como uma solução para minimizar o consumo de plástico usaremos os canudos de inox ou vidro que estarão presentes nas bebidas da cafeteria e como uma opção para apenas retirada, sem consumir diretamente no local, usaremos os canudos de papel biodegradáveis.



Fig.16 canudo de papel



Fig.17 canudo de inox



Fig.18 canudo de vidro

- Talheres de bambu: São uma alternativa para os talheres de plásticos, além de serem veganos e biodegradáveis, podendo também serem reutilizados. Estarão presentes na nossa cafeteria junto aos alimentos.



Fig.19 talheres de bamboo

- Copos de fibra de bambu: Como alternativa para os copos de plástico usaremos os copos de fibra de bambu para os clientes que desejam fazer a compra do café ou bebida de sua escolha, porém que não deseja consumir no local.



Fig.20 copo de fibra de bamboo

2.3.4 Reciclagem do lixo comercial

É responsabilidade de cada estabelecimento propagar estratégias para a diminuição de lixo ou a reciclagem do mesmo, com o intuito de minimizar os impactos ambientais. No nosso comércio iremos disponibilizar lixeiras diferentes para cada tipo de material, a fim de reciclar os materiais corretamente.

2.3.5 Fornecedores sustentáveis

Nosso comércio irá priorizar o uso de fornecedores sustentáveis, profissionais focados no uso de métodos de responsabilidade socioambiental, que utilizem nas suas embalagens materiais sustentáveis. Também priorizando fornecedores locais, a fim de ter responsabilidade com o planeta nos transportes, diminuindo a emissão de carbono.

2.4 Principais ODS

Os principais objetivos que o nosso comércio irá buscar, são:

3. Saúde e bem-estar: Tendo em vista que nosso comércio aborda as questões de saúde mental, iremos buscar sempre garantir uma vida saudável e o bem-estar dos nossos clientes, independente de qualquer idade.

5. Igualdade de gênero: Como somos um comércio que lida e acolhe as questões de saúde mental, é muito importante buscar a igualdade de oportunidades para todas as pessoas, não havendo discriminação e respeitando os direitos humanos.

11. Cidades e comunidades sustentáveis: Levando em consideração que o nosso comércio visa na utilização de diversas estratégias sustentáveis, além do uso de matérias sustentáveis no design de interiores. Nosso objetivo é auxiliar as cidades e comunidades a se tornarem mais sustentáveis.

3 CONFORTO

3.1 O QUE É CONFORTO NO DESIGN DE INTERIORES

3.1.1 CONFORTO TÉRMICO

3.1.1.1 Plantas

As plantas em ambientes comerciais, ainda mais em áreas urbanas, transformam o ambiente em um espaço mais aconchegante, com o uso de elementos naturais traz a sensação de um espaço leve, bonito e agradável. Além das plantas serem usadas como algo estético, as plantas podem trazer benefícios como o conforto térmico, fazendo a purificação do ar e tornando a temperatura mais agradável. Um estudo realizado pela Universidade de Melbourne em 2015, diz que “observar a natureza por 40 segundos relaxa a mente e aumenta a produtividade, além de auxiliar na concentração.” “Esse, contato com o verde também proporciona menos estresse e diminui riscos de morbidades psiquiátricas “– Explica Almeida as plantas pode trazer benefícios emocionais que podem contribuir para um melhor funcionamento do ambiente. A conexão com o verde no cotidiano pode trazer benefícios emocionais, como para a saúde física e mental, fazendo o espaço se tornar um lugar receptivo e aconchegante.

Iremos utilizar em todas as áreas do comercio.



Fig.21 plantas no ambiente

3.1.1.2 COBOGÓ

Surgiu a partir da ideia, de desenvolver um material que permitisse a passagem de ar, que reduzisse o calor e ao mesmo tempo tivesse privacidade. É um elemento sustentável que permite a entrada de luz natural nos ambientes, permite a ventilação e iluminação, trazendo conforto ambiental ao espaço, podendo ser utilizado como estratégia bioclimática.

O cobogó estará presente na área externa.



Fig.22 cobogó

3.1.1.3 MADEIRA

Usado em estruturas ou na decoração a madeira possui uma série de características que impactam os ambientes positivamente. A madeira é um

material sustentável, um recurso natural renovável, resistente a riscos, manchas e arranhões, podendo de ser até reciclável, possui uma longa durabilidade e pode ser renovado com um processo de lixamento e reaplicação de verniz. Por ser algo natural pode contribuir para gerar conforto emocional aos usuários. Devido a baixa condutividade térmica, a madeira se torna um bom isolante térmico, sempre se mantendo em uma temperatura em torno de 22 e 23 graus celsius. Funciona também como isolante acústico, principalmente se for madeira maciça, tem a capacidade de absorção acústica, controlando a reverberação do som, adequando a distribuição de onde sonoras, por esses motivos a utilização desse material em estúdios de áudio e teatros. A variedade de tonalidades A variedade de tonalidades é resistência de cada madeira, permite que ela seja usada em qualquer tipo de projeto.

A madeira estará presente nos revestimentos.



Fig.23 Revestimento de madeira

3.1.1.4 TELHADO VERDE

Os telhados ajudam a absorver o calor, e por consequência, diminuem a necessidade de ar condicionado, diminuindo assim o consumo de energia. Em relação as plantas por sua vez, também são grandes responsáveis por melhorar a qualidade do ar, já que elas absorvem o dióxido de carbono ao mesmo tempo em que produzem oxigênio.

Usaremos o telhado verde no telhado, pensando em todas os benefícios que ele possa trazer para o ambiente.



Fig.24 telhado verde



Fig.25 telhado verde

3.1.1.5 PORCELANATO

O porcelanato e cerâmicas são conhecidos como grandes aliados para o conforto térmico no verão. São materiais frios, que dão uma sensação gelada ao toque. Assim, são muito indicadas para auxiliar a equilibrar a temperatura do corpo porque não retêm calor e promovem frescor para o ambiente.

Iremos usar o porcelanato como revestimento do nosso banheiro, em pisos, e paredes. Estabelecendo um banheiro com temperatura adequada.



Fig.26 porcelanato

3.1.1.6 VIDRO

O vidro quando está em processo de fabricação diferente, ele recebe uma camada extrafina de metal de baixa emissividade, o óxido de prata, em um de

seus lados. Esse material é responsável por filtrar os raios solares, o que impede a troca de calor entre dois ambientes.

Esse o vidro também é destacado pelo controle da temperatura inicialmente, o vidro low-e foi desenvolvido para países de clima frio, que precisam manter o interior dos edifícios aquecidos, e apesar de nascer para suportar o frio, esse tipo de vidro é ideal em um país com regiões tão quentes quanto o Brasil, já que regula a temperatura.

O vidro será um grande aliado em nosso ambiente, nossas janelas terão vidros, permitindo luz natural dentro do nosso ambiente e mantendo a temperatura natural.



Fig.27 vidro

3.1.1.7 AR-CONDICIONADO

Uma forma de garantir e melhorar o conforto térmico no ambiente de trabalho é utilizando um aparelho de ar-condicionado.

Possuir um sistema de ar-condicionado eficiente ajuda a manter a temperatura controlada, proporcionando um ambiente mais agradável para execução das atividades do dia a dia. O condicionador de ar também reduz a umidade do ar que processa, para melhorar ainda mais a sensação térmica.

O ar-condicionado estará presente na área do café, da livraria e também no mezanino.

O modelo dos ar condicionados utilizados será o Split High Wall, que recebe esse nome por ter duas partes, a evaporadora que fica instalada dentro do ambiente, e a

condensadora que é instalada em um lugar externo e aberto, é um modelo muito conhecido, por ter variedade de modelos, design moderno, muitas funcionalidades, e por ser eficiente e tecnológico.



Fig.28 Ar-condicionado modelo Split Hi Wall

Na área da livraria e cafeteria, será utilizado dois ar condicionados de 24.000 btus, do modelo Split Hi Wall, da Philco, que funcionará em uma área de 60m².



Fig.29 Ar-condicionado Split Hi Wall 24.000 btus

Já na área do mezanino será utilizado um ar condicionado Split Hi wall, da TCL de 18.000 Btus.



Fig.30 Ar-condicionado Split Hi Wall 18.000 btus

3.1.1.8 VENTILADOR

Os ventiladores não abaixam a temperatura do ar que por ele passa. Produzindo uma corrente forçada de ar é possível aumentar a taxa de evaporação na pele de uma pessoa que se coloque sob os efeitos de tal corrente.

O ventilador estará presente na área dos funcionários, que por ser pequena não necessita de arcondicionado.



Fig. 31 ventilador

3.1.1.9 MANTA RECICLADA

Produzidas de material reciclado, as mantas isolantes da Ecofiber auxiliam na temperatura do ambiente. Elas são responsáveis pela diminuição de gastos com energia elétrica e garantem a climatização do espaço artificialmente, sem agredir o meio ambiente.

Estará presente nos pisos de grande parte do comércio, na cafeteria, na livraria e no mezanino.



Fig.32 Manta reciclada

3.1.2 CONFORTO ACÚSTICO

3.1.2.1 LÃ DE PET

A lã de PET é um isolante térmico e acústico presente em paredes, forros ou revestimentos drywall, produzido a partir da reciclagem de garrafas plásticas que proporciona um bom desempenho termoacústico. Além de ser um material 100% reciclável também possui resistência ao fogo presente em casas e comércios. A comercialização da lã de PET é feita em formas de mantas ou painéis. Quando utilizada para conforto acústico ela não so isola ruídos, mas também é capaz de absorvê-los.

A lã de pet estará presente em todas as paredes de drywall do comércio.



Fig.33 Lã de Pet

3.1.2.2 DRYWALL

O painel de Drywall é constituído por uma estrutura pré-fabricada feitas de aço e placas de gesso, fornecendo leveza na sua estrutura e uma instalação fácil e rápida. Esse material permite que seja realizado acabamento diversos como recortes e curvas. É possível revestir o drywall com diversos materiais como azulejos, pedras, placas de madeira, entre outros. Além de proporcionar isolamento acústico junto com a aplicação de lã de pet no seu interior.



Fig.34 Parede de Drywall

Existem três tipos de painéis de drywall eles se diferenciam pelas cores da cobertura do papel acartonado e funções, mas todas possuem a face branca.

As placas com tons verdes são utilizadas em área úmidas como banheiro, cozinha e lavanderia, também são ideais para fechamento de paredes em stands promocionais. As placas brancas são utilizadas para fazer paredes secas e forros, ideais para dividir ambientes, criar móveis, prateleiras e ninchos. As placas no tom de rosa é resistente ao fogo, muito utilizada ao redor de lareiras.



Fig.35 Tipos de chapas de Drywall

As placas de drywall estarão presentes em todas as paredes do comércio.

3.1.2.3 PISO VINÍLICO

O piso vinílico possui várias características como, antialérgico, higiênico, resistente a água, e sustentável, além de trazer o conforto térmico e acústico. O piso Vinílico possui várias características, uma delas é o conforto acústico, que tem como o objetivo de absorver impactos e ruídos. A partir do momento em que ele é instalado, a passagem de sons e ruídos diminui, garantindo o conforto acústico e privacidade, pois possui uma camada de Vinílico que irá impedir que o piso produza sons quando algo entra em contato com a superfície.



Fig.36 Piso vinílico



Fig.37 Piso vinílico

3.1.2.4 PAINÉIS ABSORVENTES

O painel acústico ou painel absorvente, são muito eficientes para melhorar questões sonoras, pois eles conseguem absorver ou até mesmo tratar os ruídos. As aplicações mais comuns tem o objetivo de amenizar a transferência de sons e a melhoria da absorção sonora. Diversos modelos podem ser encontrados, como o painel acústico horizontal que são capazes de converter a energia do som em calor, que evita também a reflexão do som, mantendo seus ruídos em níveis aceitáveis. Outra modelo é o painel acústico vertical, que são mais utilizados para reduzir as transferências acústicas de um espaço, impedindo que ruídos sejam passados ou transferidos em um local até o outro.

3.1.3 CONFORTO LUMINOSO

3.1.3.1 TIPOS DE LAMPADAS

3.1.3.1.1 LAMPADAS

3.1.3.1.2 INCANDESCENTE

As lâmpadas incandescentes foram o primeiro tipo de lâmpada a ser inventado por Thomas Edison em 1802. Os itens começaram a ser comercializados alguns anos depois, em 1879, para que o público comum pudesse equipar suas residências, e por quase dois séculos, essas lâmpadas foram as mais vendidas e utilizadas ao redor do mundo, devido ao fato de serem bastante portáteis e baratas. Porém as lâmpadas domésticas investidas por Thomas Edison, utilizavam um material que era o tungstênio e o aquecimento era feito por um

processo que conhecemos das aulas de física, o chamado Efeito Joule. O Efeito Joule aquece um objeto a partir da passagem de corrente elétrica e é utilizado em muitos outros eletrodomésticos comuns nas residências, como chuveiros e ferros de passar. Um problema referente às lâmpadas incandescentes e que não acontece com esses outros eletros, que com o passar do tempo, ela acumula calor e gera alto risco de acidentes. Com isso surgiu a proibição das lâmpadas incandescentes, disponíveis para o público desde o século XIX, entrou em vigor em Julho de 2014 e foi consolidada por completo no ano de 2016, com o fim das importações, fabricações e vendas desse tipo de lâmpada, onde até hoje as lâmpadas incandescentes não podem mais ser vendidas ou utilizadas em projetos de iluminação.



Fig.38 lâmpada incandescente

3.1.3.1.3 HALÓGENA

As lâmpadas halógenas possuem funcionamento muito similar às lâmpadas incandescentes, mas contém em seu interior um halógeno, que no ciclo de suas transformações físicas e químicas permite preservar o filamento de tungstênio, garantindo maior durabilidade à lâmpada e também maior eficiência na iluminação, pois com uma temperatura mais elevada no seu filamento de tungstênio, aumenta sua incandescência, sendo possível produzir lâmpadas de

luz intensa e dimensões reduzidas. O bulbo dessas lâmpadas é feito em vidro de quartzo fundido, sílica ou aluminossilicato, e tem por função fornecer resistência à pressão e temperatura interior. Os halógenos utilizados nessas lâmpadas são elementos monovalentes que formam íons com grande facilidade (flúor, cloro, bromo, iodo e astatínio). Por conta do formato compacto e elevado fluxo luminoso, as lâmpadas halógenas são utilizadas em variadas aplicações, como refletores, iluminação comercial e residencial (em especial, na iluminação de destaque), e faróis automotivos. Os modelos mais populares de lâmpadas halógenas são palito ou duplo contato, dicróicas, PAR, incandescente halógena e AR.



Fig.39 lâmpada halógena

3.1.3.1.4 FLUORESCENTE

Fluorescência é o fenômeno pelo qual uma substância emite luz quando exposta a radiações do tipo ultravioleta, raios catódicos ou raios X. As radiações absorvidas transformam-se em luz visível, ou seja, com um comprimento de onda maior que o da radiação incidente. Lâmpada fluorescente – ela é revestida internamente por um material fluorescente à base de fósforo, assim, quando ocorre a descarga elétrica, essa substância é excitada com a radiação ultravioleta (invisível ao olho humano), produzindo luz visível. No momento em que a lâmpada é desligada, a emissão de energia para.



Fig.40 lâmpada fluorescente

3.1.3.1.5 LED

O diodo emissor de luz, é usado para a emissão de luz em locais e instrumentos onde se torna mais conveniente a sua utilização no lugar de uma lâmpada. Especialmente utilizado em produtos de microeletrônica como sinalizador de avisos, também pode ser encontrado em tamanho maior, como em alguns modelos de semáforos. A lâmpada Led tem diversas vantagens, e a mais composta a ser usada, Dr. David Ramsey, especialista em doenças da retina, conta que a luz azul emitida por LEDs não é alta a ponto de causar danos aos olhos. Mas a luz azul pode interferir em seu ciclo circadiano, por isso, evite telas antes de dormir.



Fig.41 lâmpada de Led

3.1.3.2 CÁLCULO DE TUG E TUE

Cálculo TUG e TUE – tomadas TUG Utilizada para ligar equipamentos e com corrente de consumo não superior a 10A (ampère). São tomadas para uso geral, como liquidificador, geladeira, ventilador etc. TUE Utilizadas para equipamentos com corrente superior a 10A, como chuveiro, arcondicionado, torneira elétrica etc.

- Banheiro para cliente: 1 tug
- Banheiro para cliente acessível: 1 tug
- Banheiro de funcionário: 1 tug
- Área de pias: 3 tug
- Área de funcionário: 3 tug
- Cafeteria: 4 tug e 1 tue
- Livraria: 6 tug e 1 tue
- Mezanino: 5 tug e 1 tue

Watts dos ambientes

- Banheiro para cliente: 20,85 watts = 2 LED 10w
- Banheiro para cliente acessível: 37,2 watts = LED 2 de 15w e 1 de 7w
- Banheiro de funcionário: 27,6 watts = LED 2 de 12w
- Área de pias: 103,71 watts = LED 6 de 15w

- Área de funcionário: 99,2 watts = LED 6 de 15w
- Cafeteria: 426,6 watts = LED 29 de 15w
- Livraria: 1028,75 watts = LED 69 de 15w
- Mezanino: 623 watts = LED 41 de 15w

4. PESQUISA DE CAMPO

Estabelecimento 1: Livraria Martins Fontes

Estabelecimento 2: Livraria Cultura

Estabelecimento 3: Starbucks

PERGUNTA 1.

Estabelecimento 1: Área para funcionário, banheiros, estoque, área comum para compras de livros, caixa e cafeteria.

Estabelecimento 2: Um ambiente para leitura dos consumidores, um ambiente para higiene dos clientes (que seja acessível a cadeirantes) um ambiente para os funcionários, um ambiente para estoque de mercadorias, um ambiente para o caixa.

Estabelecimento 3: Cozinha; Banheiro; Area para consumir.

PERGUNTA 2.

Estabelecimento 1: 700m², de acordo com o site: <https://www.guiadasemana.com.br/saopaulo/arte/estabelecimento/livraria-martins-fontes-paulista>

Estabelecimento 2: 4 300 metros quadrados distribuídos por três piso (de acordo com o site <https://vejasp.abril.com.br/estabelecimento/livraria-cultura-conjunto-nacional/amp/>)

Estabelecimento 3: 300 metros quadrados de área, maior da capital paulista, com capacidade para 112 pessoas sentadas.

PERGUNTA 3.

Estabelecimento 1: o estabelecimento se encontra em um edifício, portanto só há vagas em estacionamentos próximos.

Estabelecimento 2: Não, pois o estabelecimento se encontra em uma avenida, porém foi observado que existe alguns estacionamentos próximo aos arredores do local.

Estabelecimento 3: Não.

PERGUNTA 4.

Estabelecimento 1: Há mais de uma vitrine, pois o comércio tem outras entradas pelo edifício. Algumas vitrines são mais chamativas que outras, porém são bem semelhantes.

Estabelecimento 2: Foi observado que a vitrine não é algo convidativo, algo que chame atenção, o que chama atenção é o que é oferecido na parte interna, porém não aparece na vitrine.

Estabelecimento 3: Decoração; Iluminação; Espaço livre para consumir.

PERGUNTA 5.

Estabelecimento 1: Muita importância, o comércio esta bem localizado.

Estabelecimento 2: A importância de ser um lugar de ponto onde se encontre com seu público alvo, que seja acessível às pessoas que consomem o que negócio oferece.

Estabelecimento 3: Vendas.

PERGUNTA 6.

Estabelecimento 1: Sim, por ter lojas ao redor isso auxilia nas vendas.

Estabelecimento 2: Sim, pois o comércio se localiza em uma avenida movimentada, por pessoas que visitam a avenida ou que trabalham por ela.

Estabelecimento 3: Sim.

PERGUNTA 7.

Estabelecimento 1: Os três andares incluindo a cafeteria, com exceção da área de funcionários.

Estabelecimento 2: Essa resposta não nos foi fornecida porém é observado que a maior parte do estabelecimento é destinado ao clientes.

Estabelecimento 3: Banheiros; Area de lazer.

PERGUNTA 8.

Estabelecimento 1: Um espaço pequeno de 6m², porém esta sendo ampliado para o dobro de espaço e inclui banheiros.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Banheiros; Vestiários; Sala de descanso;

PERGUNTA 9.

Estabelecimento 1: Sim, há entradas independentes já oferecidas pelo condomínio.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Sim, entrada diferentes para cada pessoa.

PERGUNTA10.

Estabelecimento 1: Há elevadores no edifício (fora das lojas), porém nem todos os ambientes do comércio tem acessibilidade.

Estabelecimento 2: Não foi respondido, porém foi observado que possui acessibilidade a cadeirantes, contendo um elevador para ter acesso aos três andares, porém alguns espaços parecem não ter, como o espaço entre prateleiras.

Estabelecimento 3: Não, inclusive à entrada é com escadas.

PERGUNTA 11.

Estabelecimento 1: O condomínio tem portarias, seguranças e fiscais nas lojas além das câmeras de segurança.

Estabelecimento 2: Foi observado que o caixa não fica localizado em um bom lugar, pois fica próximo à entrada, contem algumas maquininhas para consultar preços em algumas partes da livraria, Foi visto que no estabelecimento contém extintor em alguns pontos.

Estabelecimento 3: Com uma boa estrutura, e oferecimento de bons materiais.

PERGUNTA 12.

Estabelecimento 1: Foram muitas reformas ao longo dos anos e inclusive o comércio esta passando por uma reforma no momento para proporcionar mais acessibilidade.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 13.

Estabelecimento 1: Não tem estilo específico.

Estabelecimento 2: É observado que utiliza um pouco dos estilos rústico e vintage.

Estabelecimento 3: A Starbucks procura criar em suas lojas o conceito de um "terceiro lugar" (após a casa e o trabalho) para se passar o tempo, com áreas confortáveis equipadas com sofás e poltronas macias, tomadas elétricas para utilização de computadores portáteis, além de acesso sem fio à Internet.

PERGUNTA 14.

Estabelecimento 1: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 2: Não foi obtida nenhuma resposta, porém é visto que o estilo rustico pode se dar ao conforto e o vintage pode ser dar ao motivo da diversidade de livros e conteúdos de todos temas e tipos.

Estabelecimento 3: As lojas procuram ter arquiteturas diferentes, diante da cultura do país e das comunidades onde estão inseridas.

PERGUNTA 15.

Estabelecimento 1: Não.

Estabelecimento 2: Não foi possível ter essa resposta, porém observando o ambiente, ele aparenta ter tido sim um profissional que tenha ajudado em questões de acessibilidade e decoração.

Estabelecimento 3: Fernando Chamarelli – Starbucks Florianópolis; João Paulo Cobra (NOVE) - São Paulo e do painel da Starbucks Cidade Jardim Corporate; etc...

PERGUNTA 16.

Estabelecimento 1: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 17.

Estabelecimento 1: Não tem espaço mal aproveitado.

Estabelecimento 2: Observando é possível que todos os espaços foram bem aproveitados.

Estabelecimento 3: Todos os lugares são bem aproveitados.

PERGUNTA 18.

Estabelecimento 1: A acessibilidade, porém já esta em mudança.

Estabelecimento 2: Observando, a questão de acessibilidade a cadeirante necessita de ajustes, e a questão do caixa estar em um lugar que não é seguro para o estabelecimento.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 19.

Estabelecimento 1: Nada, tudo é bem aproveitado.

Estabelecimento 2: Foi visto que o lugar onde o caixa se encontra, não parece estar em um lugar seguro, mudaria o local do caixa.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 20.

Estabelecimento 1: O estabelecimento visa por uma sustentabilidade básica e simples, como a reciclagem de lixo.

Estabelecimento 2: Foi observado que não contém reciclagem de lixo, é utilizado um lixo comum para tudo, não é visto nenhum tipo de iluminação ou ventilação natural, como também o reaproveitamento de água e aquecimento solar não são encontrados.

Estabelecimento 3: Conforme pesquisado na plataforma da google, encontramos informações no site a seguir:

<https://www.ambientemagazine.com/starbucks-assume-compromisso-para-dar-ao-planeta-mais-recursos-do-que-os-que-consome/#:~:text=A%20empresa%20ambiciosa%20tornarse%20resource%20positivo%2C%20dando%20mais%20ao,est%C3%A1%20fundamentado%20na%20miss%C3%A3o%20da%20Starbucks%2C%20referiu%20Johnson.> Segue: O anúncio inclui uma estratégia completa para reduzir a pegada ambiental em emissões de carbono, utilização de água e resíduos das operações e supply chain da Starbucks, a nível mundial. Estas são as cinco principais estratégias nas quais a empresa irá estar focada:

1. Expandir as opções plant-based (ingredientes sem origem animal), dando abertura para um menu mais amigo do ambiente;
2. Trocar as embalagens de utilização única por embalagens reutilizáveis;
17. O Sr/sra vê algum espaço mal aproveitado? 18. Qual a necessidade imediata de mudança? 19. O que gostaria de mudar/acrescentar no ambiente do negócio? O estabelecimento atua visando a sustentabilidade sob algum aspecto (reciclagem de lixo, reaproveitamento de água, aquecimento solar, iluminação e ventilação naturais, etc.)? 20.
3. Investir em práticas agrícolas inovadoras e regeneradoras, assim como em reflorestação, conservação da floresta e reabastecimento de água na supply-chain;
4. Investir em melhores formas de gerir os resíduos, tanto nas lojas como nas comunidades, para garantir mais reutilização, reciclagem e fim do desperdício alimentar;
5. Inovar para desenvolver lojas mais amigas do ambiente, assim como operações, produção e entregas ao domicílio mais sustentáveis.

PERGUNTA 21.

Estabelecimento 1: Há uma inconcordância nas cores das lâmpadas em alguns ambientes que geram desconforto.

Estabelecimento 2: Foi observado que a iluminação é grande, e as luzes nos traz um conforto, pois não é forte, ela é meia amarelada.

Estabelecimento 3: Sim, o Starbucks usa um tipo de iluminação estratégica, sendo assim, criando um ambiente mais escuro, com produtos bem iluminados para criar uma compra impulsiva aos clientes.

PERGUNTA 22.

Estabelecimento 1: Poltronas, mesas, cadeiras e puffs.

Estabelecimento 2: Poltronas, cadeiras, acetos confortáveis para aqueles que consomem no local.

Estabelecimento 3: Mesas, cadeiras e poltronas.

PERGUNTA 23.

Estabelecimento 1: As cores mais abrangentes são tons de marrom e preto e um material muito utilizado é a madeira e os estofados.

Estabelecimento 2: Foi observado que a paleta de cores contém cores modernas e escuras nos mobiliários.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 24.

Estabelecimento 1: Na cafeteria um balcão, caixa registradora com monitor, refrigeradores, máquinas de café e fornos. Na livraria alguns balcões com caixa registradora com monitor e verificador de preço.

Estabelecimento 2: Foi visto que apenas um caixa é necessário para o trabalho na área do caixa, fora isso não há mais nenhum setor que precise de algum mobiliário.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 25.

Estabelecimento 1: Na cafeteria há maquinário para cozinha, como a cafeteira e alguns fornos.

Estabelecimento 2: Há algumas máquinas de buscar preço, espalhados nos setores com 21. A iluminação e cores dos ambientes estão do seu agrado? 22. Qual o mobiliário necessário para a clientela? Existe alguma cor ou material específico para os mobiliários necessários para este uso? 23. 24. Qual o mobiliário necessário para a execução do trabalho em cada setor? 25. Há maquinário específico usado no negócio? Que espaço físico ocupa? Em que setor? prateleiras.

Estabelecimento 3: As máquinas domésticas são mais compactas e extraem de 1 a 2 cafés por vez; as profissionais, por sua vez, são muito maiores, mais elaboradas e têm até 4 grupos de extração. Além disso, como falamos acima, as máquinas profissionais exigem o manuseio de um profissional, por terem processos mais minuciosos; Ocupado pela cozinha; Setor de preparação.

PERGUNTA 26.

Estabelecimento 1: Mobiliário apropriado, acessibilidade, segurança e uma boa localização.

Estabelecimento 2: Acessibilidade, bom atendimento, uma boa qualidade de produtos e espaço oferecidos.

Estabelecimento 3: Produtos, clientelas e administração.

PERGUNTA 27.

Estabelecimento 1: O caixa deve ter uma boa localização no comércio, deve ser de fácil acesso e identificação.

Estabelecimento 2: O posicionamento do caixa ajuda pode ajudar na segurança sendo posicionado em um lugar com acessibilidade apenas para funcionários para que evite a possibilidade de furtos e roubos.

Estabelecimento 3: Sendo restrito, não tão visto pelos clientes.

PERGUNTA 28.

Estabelecimento 1: Sim para o armazenamento de livros.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 29.

Estabelecimento 1: Aproximadamente 60 funcionários.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 30.

Estabelecimento 1: Sim a cafeteria.

Estabelecimento 2: Sim, foi observado que havia cerca cinco ou mais empresas terceirizadas.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 31.

Estabelecimento 1: Não.

Estabelecimento 2: Não.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 32.

Estabelecimento 1: Sim, tem dois turnos diferentes.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Sim, três períodos, manhã; tarde e noite.

PERGUNTA 33.

Estabelecimento 1: Não, apenas crachá de identificação.

Estabelecimento 2: Não, pois são muitas empresas terceirizadas cada uma com um

uniforme e uma norma de ser obrigatório ou não.

Estabelecimento 3: Sim, todos com o mesmo tipo de uniforme.

PERGUNTA 34.

Estabelecimento 1: Há entradas diferentes para esses serviços.

Estabelecimento 2: Não foi vista uma circulação ou acesso diferente para funcionários,

mercadorias ou lixo.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 35.

Estabelecimento 1: Pelas entradas dos condomínios.

Estabelecimento 2: O acesso ao cliente é de forma bem ampla pois possui um grande

espaço.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 36.

Estabelecimento 1: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

PERGUNTA 37.

Estabelecimento 1: Livraria e permanece a mesma.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Conforme pesquisado na plataforma do google: Starbucks propôs-se

a ser um tipo diferente de empresa. Uma que não só celebrou o café e a sua tradição

rica, mas também trouxe um sentimento de conexão. A nossa missão consiste em

inspirar e alimentar o espírito humano – uma pessoa, uma xícara, uma comunidade de

cada vez. Segue link:

[https://www.starbucksathome.com/br/sobrestarbucks/#:~:text=Desde%20o%20in%C3%ADcio%2C%20a%20Starbucks%20prop%](https://www.starbucksathome.com/br/sobrestarbucks/#:~:text=Desde%20o%20in%C3%ADcio%2C%20a%20Starbucks%20prop%C3%B4sse%20a%20ser,pessoa%2C%20uma%20x%C3%ADcara%2C%20uma%20comunidade%20de%20cada%20vez.)

[C3%B4sse%20a%20ser,pessoa%2C%20uma%20x%C3%ADcara%2C%20uma%20comunidade%20de%20cada%20vez.](https://www.starbucksathome.com/br/sobrestarbucks/#:~:text=Desde%20o%20in%C3%ADcio%2C%20a%20Starbucks%20prop%C3%B4sse%20a%20ser,pessoa%2C%20uma%20x%C3%ADcara%2C%20uma%20comunidade%20de%20cada%20vez.)

e%20de%20cada%20vez.

PERGUNTA 38.

Estabelecimento 1: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Conforme pesquisado na plataforma do google: A STARBUCKS

COFFEE é uma cafeteria inaugurada no início dos anos 70, em Seattle, EUA. Sua

criação é resultado da ideia de três homens apaixonados por café. Eles são: Jerry

Baldwin, Zev Siegel e Gordon Bowker, e desejavam vender alguns dos melhores cafés

em grãos do mundo, torrados na hora. Segue link:

[https://www.bing.com/ck/a?!&&p=85e636084ce53b43JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=85e636084ce53b43JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW5zaWQ5NTQyMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-510c4d9969b6&psq=o+que+fez+criar+o+estabelecimento+starbucks+&u=a1aHR0cHM6Ly9ibG9nLmluc2lkZXJzdG9yZS5jb20uYnIvc2FpYmEtby1xdWUtZS1zdGFyYnVja3MtZ)

[3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW5zaWQ](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=85e636084ce53b43JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW5zaWQ5NTQyMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-510c4d9969b6&psq=o+que+fez+criar+o+estabelecimento+starbucks+&u=a1aHR0cHM6Ly9ibG9nLmluc2lkZXJzdG9yZS5jb20uYnIvc2FpYmEtby1xdWUtZS1zdGFyYnVja3MtZ)

[9NTQyMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=85e636084ce53b43JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW5zaWQ5NTQyMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-510c4d9969b6&psq=o+que+fez+criar+o+estabelecimento+starbucks+&u=a1aHR0cHM6Ly9ibG9nLmluc2lkZXJzdG9yZS5jb20uYnIvc2FpYmEtby1xdWUtZS1zdGFyYnVja3MtZ)

[510c4d9969b6&psq=o+que+fez+criar+o+estabelecimento+starbucks+&u=a1aHR0cHM](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=85e636084ce53b43JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW5zaWQ5NTQyMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-510c4d9969b6&psq=o+que+fez+criar+o+estabelecimento+starbucks+&u=a1aHR0cHM6Ly9ibG9nLmluc2lkZXJzdG9yZS5jb20uYnIvc2FpYmEtby1xdWUtZS1zdGFyYnVja3MtZ)

[6Ly9ibG9nLmluc2lkZXJzdG9yZS5jb20uYnIvc2FpYmEtby1xdWUtZS1zdGFyYnVja3MtZ](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=85e636084ce53b43JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW5zaWQ5NTQyMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-510c4d9969b6&psq=o+que+fez+criar+o+estabelecimento+starbucks+&u=a1aHR0cHM6Ly9ibG9nLmluc2lkZXJzdG9yZS5jb20uYnIvc2FpYmEtby1xdWUtZS1zdGFyYnVja3MtZ)

S1jb21vLWZvaS10cmFqZXRvcmlhLWRhLW1hcmNhLWF0ZS1vLXN1Y2Vzc28
vIzpOnRleHQ9QSUyMFNUQVJCVUNLUyUyMENPRkZFRSUyMCVDMYVBOS
UyMHVtYS

UyMGNhZmV0ZXJpYSUyMGluYXVndXJhZGEIMjBubyxjYWYlQzMIQTlZJTlWZ
W0IMjB

nciVDMYVBM29zJTlWZG8IMjBtdW5kbyUyQyUyMHRvcnJhZG9zJTlwbmEIMjBo
b3JhLg

&ntb=1

PERGUNTA 39.

Estabelecimento 1: Livros, alguns artigos de papelaria e os serviços da cafeteria.

Estabelecimento 2: Livros, palestras, e alguns eventos.

Estabelecimento 3: Conforme pesquisado pela plataforma do google: Entre os produtos

oferecidos têm-se o café expresso, o cappuccino, chás diversos e acompanhamentos.

Segue link:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=ce2772188bc32713JmItldHM9MTY3NzI4MzlwMCZpZ>

3VpZD0yMGVhNDA4Yi00Y2YyLTY4NzQtMjAyNC01MTBjNGQ5OTY5YjYmaW
5zaWQ

9NTQ0OQ&pnt=3&hsh=3&fclid=20ea408b-4cf2-6874-2024-

510c4d9969b6&psq=quais+produtos%5cservi%c3%a7os+ofericidos+pelo+star
bucks+&

u=a1aHR0cHM6Ly9ub3RpY2lhc2NvbM1cnNvcy5jb20uYnlvZnJhbnF1aWEtc3
RhcmJ1

Y2tzLXF1YW50by1jdXN0YS8jOn46dGV4dD1FbnRyZSUyMG9zJTlwcHJvZHV0
b3MIMj

BvZmVyZWNpZG9zJTlwdGVtLXNIJTlwbyUyMGNhZiVDMyVBOSUyMGV4cHJl
c3NvJT

JDLGVtJTlwMjAwNiUyQyUyMG5vJTlwU2hvcHBpbmclMjBNb3J1bWJpJTJDJTl
wZW0l

MjBTJUMzJUEzbyUyMFBhdWxvLg&ntb=1

PERGUNTA 40.

Estabelecimento 1: Livros.

Estabelecimento 2: Livros.

Estabelecimento 3: Frappuccino.

PERGUNTA 41.

Estabelecimento 1: Não tem público-alvo, o foco é em todos os públicos.

Estabelecimento 2: O público alvo é todas as pessoas, tanto como criança, adolescente,

adulto ou idoso, feminino e masculino porém a classe social são pessoas de classe

média ou alta.

Estabelecimento 3: Jovens adultos e os profissionais urbanos que têm um rendimento disponível mais elevado.

PERGUNTA 42.

Estabelecimento 1: Por volta de uma hora. Normalmente no horário do almoço.

Estabelecimento 2: Não tivemos acesso a essa informação.

Estabelecimento 3: Entre 30 - 40 minutos, para consumir.

PERGUNTA 43.

Estabelecimento 1: Nos domingos tem mais movimento.

Estabelecimento 2: Não tivemos resposta, porém por experiência acreditamos que o fluxo

pode ser forte em horário de almoço e aos finais de semana que são dias de passeio.

Estabelecimento 3: Não tivemos acesso a essa informação.

5.VanBook

- a. Localização: Rua Oscar Freire 1149, Cerqueira César
- b. Fachada: Vintage
- c. Entrada e área de circulação: Entrada de clientes pela porta principal e circulação pelos ambientes oferecidos ao público. Entrada de funcionários pela porta dos fundos e circulação por todas as áreas.
- d. Área(s) restrita(s) aos funcionários (de trabalho e descanso): Área de funcionários com banheiro incluso.
- e. Toaletes: Dois banheiros comuns e um banheiro acessível para o público. Um banheiro restrito para o uso de funcionários.
- f. Estoque: Não possui.

6. PALETA DE CORES

De primeiro modo a nossa identidade visual pode-se citar o caso do famoso pintor holandês Vincent van Gogh, cujo sofria de depressão e cometeu suicídio. Vincent Van Gogh explicou nas suas cartas que, para ele, os sons tinham cores e que certas cores, como o amarelo ou o azul, eram como fogos de artifício acariciando seus sentidos. Seguindo desse modo, como base no estilo vintage e nas artes de Vincent van Gogh, então usamos o conjunto de cores leves, porém não muito claras. O Azul e o Amarelo com função de trazer a relação das obras de Vincent van Gogh, em específico as obras "Girassóis" e o "Noite estrelada" que são até hoje telas vibrantes dotadas de vida e de movimento. A cor amarela significa luz, calor, descontração, otimismo e alegria e a cor azul produz segurança, compreensão, propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade. A cor branca também estava presente em suas obras, e será representada em nosso projeto trazendo seu significado de paz, pureza e limpeza. Por fim, a cor marrom e preta são as nossas representantes para nosso estilo vintage, classificadas para nossos móveis e pisos.

7. ENTREVISTA 1

Brisa Benjareno Campos, 38 anos, pesquisadora do instituto de psicologia da USP, estuda violencia de genero, psicologa clinica, formada na PUC-SP, trabalha no campo de saude mental no consultorio

Rsposta 1: Hoje em dia a organização mundial da saúde, nos conta que, o que mais acomete as pessoas no campo da saude mental, e a depressao. Na area da psicologia social, e visto que nao e um so um sofrimento mental, nao e algo apenas da cabeca, e entendido que e um sofrimento psicosocial, algo que ele acontece junto com o ambiente, junto com a sociedade, situacoes associadas de que nao tem futuro, que as coisas nao tem sentid, uma certa indeterminacao naquela pessoa.

Resposta 2: Existe um agravo na saúde mental, e a organização mundial da saúde, antes mesmo da pandemia, ja fazia esse alerta, de que existe um agravona saúde mental, e esse agravo tem um recorte na população jovem.

Resposta 3: De acordo com dados de uma pesquisa realizada pelo datafolha em agosto de 2021, feita em 129 municipios com 2.055 pessoas, revelou que mais de quatro em cada dez brasileiros tiveram sintomas de ansiedade ou depressão durante a pandemia. A pesquisa indicou também que, entre aqueles que passaram por ansiedade ou depressão durante a pandemia, 14% não tinha ninguém para dar suporte, embora 96% concordassem que a rede de apoio favorece a recuperacao. Os sintomas entre os brasileiros na pandemia foram de que as mulheres (53%), jovens entre 16 e 24 anos (56%), indivíduos economicamente ativos (48%), pessoas com alta escolaridade (57%) e aqueles sem filhos (51%). Além disso, 28% apontaram que tiveram diagnóstico de depressão ou outra doença relacionada à saúde mental. Site <https://veja.abril.com.br/ciencia/datafolha-problemas-psicologicos-afetam-44-dosbrasileiros-na-pandemia>. Por genero as mulheres tendem a sofrer mais pois estao mais expostas a questoes relacionadas a sociedade, tendo sempre que se expor, e por fchetaria jovens tendem a estar mais expostos a situacoes que os fazem vulneraveis a problemas na saude mental. Antes mesmo da pandemia, a organizacao mundial da saude ja fazia um alerta sobre o aumneto de casos.

Resposta 4: As crianças, os jovens que lidam com morte de um jeito diferente, pensam mais na morte, flertam com o desejo da morte, veem mais próxima, planejam, tem pensamentos suicidas, flertam com o desejo da morte. A diferença de “estou sofrendo e quero matar esse sofrimento” e estou sofrendo e tenho um desejo mais morbido e quero morrer Saúde mental e multi fatorial não por questões de uma mãe ruim que vai ter sofrimento, não é assim que funciona a dinâmica do pensamento. Muito mimetismo muita gente imitando práticas pela internet, algo social, as crianças aprendem a imitar os outros, e importante para o desenvolvimento

Resposta 5: Psicólogo, psiquiatra, nutricionista, medicação, a palavra do médico é importante, violência a pessoas vulneráveis. Não podemos deixar as coisas em tabu, devemos falar mesmo sendo difícil, conversar com alguém pois quanto mais isolamento mais difícil fica. Colocar o copo para funcionar, fazer um exercício. Tenham amigos e fundamental tira a gente da individualidade.

Resposta 6: O ambiente tem que ser apresentado em uma situação confortável, não trazendo um aspecto de ambiente muito sério. A forma do atendimento também traz bastante relevância, dando prioridade ao atendimento humanizado e deixando o cliente com liberdade.

Resposta 7: Ter um acervo para os leitores, trazendo inovação aos clientes, com ambiente adequado para leitura. Azul e Verde são cores que também podem trazer um conforto íntimo, que são cores traduzidas à saúde mental, o azul pode ser traduzido como uma cor de tranquilidade e o verde trazendo um aspecto de liberdade e saúde.

8. ENTREVISTA 2

Isís de Oliveira Campos, possui a formação acadêmica em Design de Interiores, Design Gráfico, e é pedagoga pós-graduada na área de ensino, licenciada na área de artes com ênfase em ensino e aprendizagem, focado principalmente no ensino técnico. Possui também formação na área de monoterapia, terapias complementares holísticas, voltadas para a ciência e medicina tradicional chinesa, além da formação na área de medicina veterinária, sendo auxiliar veterinário.

Resposta1: No caso de ansiedade são duas questões diferentes, a gente pode trabalhar com cores voltadas para tons de violeta, do roxo, mais pro claro, alguns tons de azul, porém não com excesso, pois o azul em excesso pode causar depressão, não a depressão em si, mas ele diminui demais o batimento cardíaco, o que pode levar a ter um pouco de sono, a letargia, indico mais o uso do espectro do violeta, do roxo, lavanda, tons mais claros. No caso da depressão, a gente pode trabalhar com tons mais quentes, como o amarelo que traz alegria, e tons de laranja também, menos focados. Por exemplo nas cores que são próximas ao vermelho, o laranja mais pro claro, ou amarelo, o vermelho acelera demais o batimento cardíaco, e a gente sabe que a depressão e a ansiedade andam próximas, são picos em momentos diferentes. Então se a gente for pro vermelho, acelera demais o batimento cardíaco, causa picos de ansiedade. A função do vermelho na verdade é atrair atenção então e muito raro a gente usar em um ambiente, a não ser que seja um ponto focal, para atrair atenção. Então depressão, tons de laranja, tons de amarelo, ansiedade tons de azul, talvez com um pouquinho de fundo verde, que poderia ajudar também, o verde é uma cor extremamente neutra no espectro, então é interessante, que seja turquesa, essas cores assim, ou tons mais seguros de violeta, que são calmantes, sem trazer aquela questão de dopar a pessoa como o azul, que instiga o sono, e abaixa a frequência cardíaca.

Resposta 2 : Na verdade, existe um estudo da física, sobre o comprimento das ondas, quando a gente estuda teoria cromática, a gente estuda um pouco sobre esses comprimentos de onda e como eles influenciam diretamente na física da

pessoa, no corpo físico das pessoas, não é uma influência só psicológica, existe a questão psicológica que ta alterada ao significado e ao simbolismo das cores, porém, existe uma questão física que atinge diretamente o corpo das pessoas, então se a gente falar no início do espectro e no final, a gente vai perceber a diferença desse comprimento de onda, o início com o comprimento de ondas maiores, que seria o tom de azul, que são os que tem o comprimento de ondas maiores, mais longo, ou seja, eles causam menor impacto no corpo desacelerando o funcionamento do corpo, então abaixa o batimento cardíaco, diminui a pressão sanguínea, inclusive pessoas que tem, por exemplo, pressão alta, o inverso também acontece, se for pro finalzinho, for pro tom vermelho, que é o último tom visível, depois já é o infravermelho, esse comprimento de onda, é curto e estreito, e muito repetitivo, então ele bate constantemente nos nossos olhos na forma como a gente percebe, lembrando que essa influência das cores está diretamente ligada a questão da visão, então esse comprimento de onda do vermelho, causa ansiedade, aumenta o batimento cardíaco, aumenta a pressão sanguínea, porque é um comprimento de onda muito repetitivo, muito constante, então cada cor tem seu comprimento de onda, e isso influencia o corpo de maneiras diferentes, e além disso tem a questão cultural, então algumas cores tem relação de cultura também, povos geralmente que tem essa relação com o calor, com a afetividade. E aí quando a gente vai pra lugares que são mais frios, geralmente as pessoas tem menos essa questão do acolhimento, da receptividade tem haver também com as questões das cores, tons de cinza, que não são.

Resposta 3: Como a gente vai trabalhar com a questão do acolhimento então é mais interessante trabalhar com tons amarelados, porque quando a gente trabalha com iluminação tem muita influência também nas cores, e toda cor fria, toda luz fria, luz branca, tem uma relação de maior afastamento, porque é uma luz de trabalho e uma iluminação que é usada pra você se relacionar com alguma coisa, por exemplo, comida, precisar ver a cor correta da comida. Então tem essa questão de trabalho. Agora quando a gente trabalha com afetividade, com acolhimento que é o caso da relação que vocês querem fazer, nos ambientes, então a gente tenderia ir pra uma iluminação levemente amarelada pra que não destoe também e não deforme tanto a visualização das cores do ambiente, mas

que seja mais acolhedora e receptiva naturalmente uma iluminação branca passa uma sensação de frieza, quando você usa uma lâmpada levemente amarelada, ela dá a sensação de calor e acolhimento, então é melhor trabalhar com a iluminação amarelada.

CONCLUSÃO

Diante de toda pesquisa realizada ao nosso projeto, conseguimos contribuir sobre a importância de um ambiente interior e também exterior, é correto afirmar que além do design, aprendemos muito sobre a importância da ansiedade, do contato correto com as pessoas (clientes) e do maior aconchego e acessibilidade dentro do comércio.

Além de disso, o entendimento do melhor ambiente para o público leva um pouco de questionamentos sobre diversos outros lugares e como eles impõe isso diante de seus clientes.

A importância do trabalho é trazer um ambiente diferente, com o intuito de abordar a pauta sobre a saúde mental. Com a temática de Van Gogh, iremos trazer não só suas obras, mas algumas questões relacionadas a sua vida pessoal.

Em teoria, o projeto trará o contato das pessoas com a arte, além da presença do auxílio psicológico.

Com o aumento de problemas relacionados à fenômenos mentais e emocionais, as pessoas passaram a buscar mais lugares que fornecem ajuda, e como solução, a opção é abrir um local onde essas pessoas se sintam acolhidas.

A partir das propostas oferecidas pelo projeto, será possível ver a demanda de pessoas interessadas por arte, aumentar a partir da influência, e a demanda de pessoas que precisam de amparo, aumentar ou até mesmo diminuir a partir do auxílio psicológico prestado.

O projeto realizado apresentou limitações importantes ao seu decorrer.

Quando se fala de importância de saúde mental junto a um comércio, deve-se ter em mente que um público específico será atingido. No nosso caso os que terão maior acesso as nossas atividades e auxílios serão os jovens, os adultos ou até mesmo as crianças brasileiras, que moram ou frequentam a cidade de São Paulo. Assim o projeto terá limitações regionais, não podendo alcançar um grande público ou diversas nacionalidades.

Outra limitação importante se refere ao espaço que possuímos para a elaboração do projeto, por ser um projeto complexo com algumas exigências a serem seguidas alguns ambientes tornaram-se mais limitados. Assim restringindo algumas possíveis ideias, como não fornecer espaço para a distribuição de vagas no comércio, além de não comportar um grande número de pessoas em nossas palestras.

A ausência de estudos sobre como abordar a saúde mental em um comércio, em parte também limitou os avanços do nosso projeto, de forma que com a falta de informações não podemos proporcionar o melhor design a esse público. Além de possuímos um prazo, o que nos impede de receber novas informações que serão disponibilizadas no futuro.

Este projeto buscou não só proporcionar conforto e praticidade a partir do Design de Interiores, mas também buscou incluir um projeto que ajudasse as pessoas no quesito psicológico. Porém com as limitações citadas acima não conseguimos apresentar um projeto tão abrangente.

Deste modo, acredita-se que no futuro é interessante proporcionar diversos locais com o mesmo objetivo, porém em variadas regiões e países, a fim de atingir o maior número de pessoas possíveis. Elaborar outros lugares com foco em artistas com questões relevantes, a fim de disseminar a importância da arte junto a uma causa considerável. Produzir mais espaços com foco psicológico, atendendo os diversos tipos de transtornos, síndromes e distúrbios. Elaborar pesquisas sobre como o Design de Interiores pode auxiliar ou afetar nas questões psicológicas, a fim de proporcionar mais informações para projetos futuros. Conceder mais espaços integrados de diversas áreas junto com causas relevantes. Além de proporcionar mais projetos com foco sustentável, a fim de que a sociedade tenha em vista a importante causa.

Observa-se que além do projeto tratado, e do conhecimento sobre o design de interiores, levamos um propósito maior em cima disso, um propósito onde na atualidade leva o nosso projeto relevante ao dia-dia, por isso, temos a meta de atingir um público grande, mas com amor e compaixão ao próximo, podendo oferecer o nosso ambiente e a nossa empresa para que todos possam se expressar.

Vale ressaltar que o nosso tema enaltecendo o antigo pintor Van Gogh onde suas obras se tratavam de obras com sinais impressionistas, faz com que nossos clientes também possam se identificar e ter a maior segurança de que o nosso ambiente será um lugar adequado para eles.

REFERÊNCIAS

Disponível em: [Baño tono cafe](#)

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: [Diferença entre fluorescente e fosforescente - Brasil Escola \(uol.com.br\)](#)

Acesso: 05/08/2023

Disponível em: [Lâmpada incandescente: entenda por que você não deve usar \(iluminim.com.br\)](#)

Acesso: 08/05/2023

Disponível em: [Repensando a Pintura: o Futuro das Tintas Sustentáveis](#)

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.abilumi.org.br/tabela-de-equivalencia-abilumi-2020/>

Acesso: 08/05/2023

Disponível em: https://ae01.alicdn.com/kf/Sbd03266501ce4e71a301c612ebb87dc3R/Canudos-de-vidro-reutiliz-veis-4-pe-as-copo-de-canudo-canudo-de-vidro-colorido-resistente.jpg_Q90.jpg_.webp

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://aguamineraltrezetilas.com.br/cultura-e-curiosidades/a-importancia-da-sustentabilidade/#:~:text=A%20sustentabilidade%20serve%20como%20uma,e ncontrem%20solu%C3%A7%C3%B5es%20ecol%C3%B3gicas%20de%20dese nvolvimento.>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://archtrends.com/projeto/haussarquitectura-e-interiores/comerciais/2649>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: https://artsandculture.google.com/asset/self-portrait/9gFw_1Vou2CkwQ?hl=pt-BR&ms=%7B%22x%22%3A0.4822795288124798%2C%22y%22%3A0.8023270087457731%2C%22z%22%3A11%2C%22size%22%3A%7B%22width%22%3A0.38204393505253104%2C%22height%22%3A0.16967792615868027%7D%7D

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://artsandculture.google.com/asset/terrace-of-a-caf%C3%A9-at-night-place-du-forum-vincent-van-gogh/vAHKM2R5vOqbm?avm=3>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://artsandculture.google.com/asset/the-church-in-auvers-sur-oise-view-from-the-chevet/6wEjLceQPXkTtA>

Disponível em: <https://artsandculture.google.com/asset/the-starry-night-vincent-van-gogh/bgEuwDxel93-Pg>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://asdistancias.com/2017/02/22/cultura-de-cafes-em-viena-um-patrimonio-cultural/>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://beegreen.eco.br/produtos-sustentaveis-para-sua-loja/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/biografia/vincent-van-gogh.htm>

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/quimica/o-que-e-sustentabilidade.htm>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://ca-2.com/beneficios-do-telhadoverde/#:~:text=Esses%20telhados%20ajudam%20a%20absorver,tempo%20em%20que%20produzem%20oxig%C3%AAnio.>

Acesso: 17/03

Disponível em: <https://cafe floresta.com.br/noticias/cafe-floresta-em-santos/#:~:text=%E2%80%93Em%201972%20foi%20aberta%20a,por%20mais%20duas%20em%20Santos.>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://cafe floresta.com.br/noticias/cafe-floresta-em-santos/#:~:text=%E2%80%93Em%201972%20foi%20aberta%20a,por%20mais%20duas%20em%20Santos>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://casacor.abril.com.br/sustentabilidade/medidas-sustentaveis-casacor-minas-gerais-2022/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://casacor.abril.com.br/sustentabilidade/telhado-verde-o-que-e/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://cdn.awsli.com.br/600x450/21/21054/produto/101032398/ed3c393a4b.jpg>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://citaliarestauro.com/um-livro-das-origens-era-digital/>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://conceito.de/livraria>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://construtoravolendam.com.br/artigo/como-saber-se-sua-casa-e-sustentavel/>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://ecofiber.ind.br/produtos/13/mantas-para-tratamento-do-ruído-de-impacto>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: [https://www.foxlux.com.br/blog/dicas/tug-e-tue-uso-e-instalacao-dos-diferentes-tiposdetomada/#:~:text=TUG%20\(Tomada%20de%20Uso%20Geral,DVD%2C%20equipament%20de%20som%20etc.](https://www.foxlux.com.br/blog/dicas/tug-e-tue-uso-e-instalacao-dos-diferentes-tiposdetomada/#:~:text=TUG%20(Tomada%20de%20Uso%20Geral,DVD%2C%20equipament%20de%20som%20etc.)

Acesso em: 05/08/2023

Disponível em: <https://g1.globo.com/rj/norte-fluminense/noticia/2014/06/livraria-mais-antiga-do-pais-completa-170-anos-em-campos-no-rj.html>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://gran.casa/que-materiais-oferecem-conforto-termico-noverao/#:~:text=Porcelanato%20e%20cer%C3%A2micas,promovem%20frescor%20para%20o%20ambiente.>

Acesso: 17/03/2023

Disponível em: <https://graphenstone-ecopaints.store/products/grafclean-interior-premium-colour?colour=venezia>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://img.elo7.com.br/product/zoom/26913A1/canudos-de-papel-azul-claro-biodegradavel-caixa-c-3000-canudos.jpg>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: https://img.ltwebstatic.com/images3_pi/2022/12/27/1672125753eabe0876e62923debf9c81952054995d_thumbnail_900x.webp

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: https://m.magazineluiza.com.br/ar-condicionado-split-hi-wall-tcl-18000-btu-h-frio-tac-18csa1-220-volts/p/kdj109867/ar/arar/?&seller_id=friopecas&utm_source=google&utm_medium=pla&utm_campaign=&partner_id=69579&gclid=CjwKCAjw_YShBhAiEiwA

[MomsEPjgcV2pNsNldPX3CusDu140lp5zD3QLY471Q9VaPDuPbdJIEKC_KhoCS1MQAvD_BwE&gclid=aw.ds](https://moms.epjgcV2pNsNldPX3CusDu140lp5zD3QLY471Q9VaPDuPbdJIEKC_KhoCS1MQAvD_BwE&gclid=aw.ds)

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: https://http2.mlstatic.com/D_NQ_NP_861419-MLB40104780824_122019-O.jpg

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/com-amor-van-gogh-5-ii%C3%A7%C3%B5es-sobreprodutividade-bernardolopes#:~:text=Van%20Gogh%20n%C3%A3o%20sabia%20o,que%20ele%20pode%20se%20tornar.>

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: https://pt.m.wikipedia.org/wiki/A_Vinha_Encarnada

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: <https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Livraria>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Vincent_van_Gogh

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Vincent_van_Gogh.

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: <https://revistacasaejardim.globo.com/Casa-e-Jardim/Sustentabilidade/noticia/2020/02/21-materiais-sustentaveis-para-uma-obra-ecologicamente-correta.html>

Acesso: 17/03/2023

Disponível em: <https://revistacasaejardim.globo.com/Casa-e-Jardim/Sustentabilidade/noticia/2020/02/21-materiais-sustentaveis-para-uma-obra-ecologicamente-correta.html>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://saopauloantiga.com.br/uma-breve-historia-das-livrarias-paulistanas/#:~:text=O%20primeiro%20local%20a%20comercializar,catolicismo%2C%20religi%C3%A3o%20oficial%20no%20Brasil.>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: https://s2.glbimg.com/fvjj8OROM6rrx_V_6gN3Bh6snto=/e.glbimg.com/og/ed/f/original/2020/08/05/corredor-de-tijolinhos-breeze_brick.jpg

Acesso: 17/03/2023

Disponível em: https://s2.glbimg.com/fvjj8OROM6rrx_V_6gN3Bh6snto=/e.glbimg.com/og/ed/f/original/2020/08/05/corredor-de-tijolinhos-breeze_brick.jpg

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://solidaengenharia.com/blog/os-materiais-perfeitos-para-garantir-conforto-termico-a-sua-construcao/>

Acesso: 17/03/2023

Disponível em: <https://static.preparaenem.com/2021/04/graos-de-cafe.jpg>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <http://tabulla.co/urban-jungle-plantas-no-espaco/>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-led/amp/>

Acesso: 08/05/2023

Disponível em: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/17/Handtiegelpresse_von_1811.jpg/1200px-Handtiegelpresse_von_1811.jpg

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://vejasp.abril.com.br/estabelecimento/livraria-cultura%20conjunto-nacional/amp/>

Acesso: 27/02/2023

Disponível em: https://vidroimpresso.com.br/noticia-setor-vidreiro/vidro-low_e-proporciona-confortotermico-e-regulacao-daluminosidade#:~:text=Em%20seu%20processo%20de%20fabrica%C3%A7%C3%A3o,de%20calor%20entre%20dois%20ambientes.

Acesso: 17/03/2023

Disponível em: <https://zenklub.com.br/blog/recursos-humanos/saude-mental-trabalho-empresas-varejistas/#:~:text=Adoecimento%20mental%20e%20o%20financeiro,impactam%20no%20financeiro%20dos%20lojistas.>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: http://www.aelrj.org.br/website2010/index.php?option=com_content&view=article&id=319:livraria-mais-antiga-do-brasil-comemora-175-anos&catid=5:noticias&Itemid=8

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.amazon.com.br/Condicionado-LG-Inverter-ARTCOOL-S4-W12JARXB/dp/B0BGY6N8PR>

Acesso: 07/04/2023

[cafeterias#:~:text=As%20cafeterias%20desenvolveram%2Dse%20na,ou%20simplesmente%20passando%20o%20tempo](#)

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <http://www.cafedositio.com.br/mundo-do-cafe/historia-do-cafe-4-as-cafeterias#:~:text=As%20cafeterias%20desenvolveram%2Dse%20na,ou%20simplesmente%20passando%20o%20tempo>.

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: https://www.campos.rj.gov.br/exibirNoticia.php?id_noticia=25924

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://www.casaskurten.com.br/maneiras-de-deixar-sua-casa-mais-sustentavel/>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://www.cec.com.br/files/blog/posts/valvula.jpg>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://www.cronosul.com/post/ilumina%C3%A7ao-artificial-e-saude>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.dufrio.com.br/blog/ar-condicionado/comercial/porque-e-importante-manter-o-conforto-termico-no-ambiente-de-trabalho/>

Acesso: 17/03/2023

Disponível em: https://www.ebiografia.com/van_gogh

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: https://www.ebiografia.com/van_gogh/

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: <https://www.einstein.br/saudemental>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.estarsaudemental.com.br/palestras/>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.eztec.com.br/blog/decoracao-vintage-saiba-tudo-sobre-o-estilo-e-inspire-se/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/acontece/ac2907200701.htm>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.frigelar.com.br/tipos-de-ar-condicionado>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: https://www.frigelar.com.br/tipos-de-ar-condicionado?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=s_g:DSA_Ar_Condicionado_Linha_A&utm_content=dinamico&gclid=CjwKCAjw_YShBhAiEiwAMomsEOVwEtMbGhe-0N3FAYFuxthJFDVR_MexVU3UscP4fu71DqaoPH5r_BoCEmwQAvD_BwE

Acesso: 27/03/2023

Disponível em: [O que são lâmpadas halógenas? | G20 \(g20brasil.com.br\)](https://g20brasil.com.br)

Acesso: 08/05/2023

Disponível em: <https://www.graogourmet.com/blog/historia-do-cafe/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.historiadomundo.com.br/curiosidades/origem-dos-livros.htm>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.infoescola.com/artes/obras-de-van-gogh/>

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: <https://www.linkana.com/blog/fornecedores-sustentaveis/#:~:text=Fornecedores%20sustent%C3%A1veis%20s%C3%A3o%20profissionais%20focados,atividades%20inerentes%20a%20uma%20organiza%C3%A7%C3%A3o.>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.magazineluiza.com.br/ventilador-de-torre-arno-eole-infinite-neol-preto/p/ab220c44d8/ar/vtrr/>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://www.mundoisopor.com.br/sustentabilidade/qual-a-importancia-da-sustentabilidade-para-o-mundo>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.ponto41.com.br/post/como-o-design-pode-ajudar-contra-a-ansiedade-no-ambiente-de-trabalho/114>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.portalsolar.com.br/sustentabilidade-o-que-e-tipos-e-sua-importancia>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.starbucksathome.com.br/sobrestarbucks/#:~:text=Desde%20o%20in%C3%ADcio%2C%20a%20Starbucks%20prop%C3%B4sse%20a%20ser,pessoa%2C%20uma%20x%C3%ADcara%2C%20uma%20comunidade%20de%20cada%20vez.>

Acesso: 27/02/2023

Disponível em: <https://www.taglivros.com/blog/a-livraria-mais-antiga-do-mundo-bertrand/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.taglivros.com/blog/a-livraria-mais-antiga-do-mundo-bertrand/#:~:text=Em%202011%2C%20foi%20reconhecida%20pelo,lojas%20hoje%20espalhadas%20pelo%20pa%C3%ADs.>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.tecnisa.com.br/blog/blog/vintage-decor/amp/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/historia-do-livro/>

Acesso: 06/03/2023

Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/lixo-comercial/#:~:text=Coleta%20e%20Reciclagem%20do%20Lixo,%2C%20alum%C3%ADnio%2C%20dentre%20outros>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/van-gogh/>

Acesso: 09/03/2023

Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/negocios/sustentabilidade-empresarial/#:~:text=A%20import%C3%A2ncia%20da%20sustentabilidade%20empresarial%20%C3%A9%20que%20a%20empresa%20se,sejam%20tratados%20de%20forma%20justa.>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: https://www.vdlatacadista.com.br/MLB-3129427997-torneira-cozinha-monocomando-gourmet-com-sensor-preto-fosco-JM?gclid=CjwKCAjw586hBhBrEiwAQYEnHfcSc_LjJLM0--mKiAaJuH45OwjeGG4jIsi-Ni4W-fXY1oMJhgfmJhoCQp4QAvD_BwE

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://www.viajecomigo.com/2020/04/24/frases-inspiradoras-sobre-livros/#:~:text=%E2%80%9CA%20cultura%20ficou%20a%20ganhar,que%20os%20editores%20perderam%20dinheiro%E2%80%9D.&text=%E2%80%9CUM%20livro%20n%C3%A3o%20vale%20a,n%C3%A3o%20muda%20quem%20o%20l%C3%AA%E2%80%9D.&text=%E2%80%9COs%20livros%20que%20me%20deram,que%20mais%20me%20fizeram%20pensar%E2%80%9D.&text=%E2%80%9CPara%20que%20existam%20grandes%20poetas%20t%C3%AAm%20de%20existir%20grandes%20leitores%E2%80%9D.>

Acesso: 04/05/2023

Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/revista/estilo-vintage/#:~:text=Vintage%20significa%20%E2%80%9Cvinho%20do%20porto,p%20assadas%20de%20pai%20para%20filho.>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/pro/materiais-sustentaveis/>

Acesso: 07/03/2023

Disponível em: <https://www.vobi.com.br/vobi-design/estilo-vintage-na-decoracao>

Acesso: 07/04/2023

Disponível em: <https://www.wribrasil.org.br/noticias/ruas-completas-e-psicologia-como-o-ambiente-influencia-nosso-comportamento#:~:text=O%20ambiente%20afeta%20o%20comportamento,seja%20ele%20constru%C3%ADdo%20ou%20natural.>

Acesso: 06/03/2023

APÊNDICE A

Questionário utilizado na pesquisa de campo

LOCALIZAÇÃO E ESPAÇO FÍSICO DO ESTABELECIMENTO

1. Quais são os ambientes necessários e dimensionamentos corretos para melhor aproveitamento do uso?
2. Qual a área total do estabelecimento?
3. Há vagas para clientes ou convênio com estacionamento?
4. Como a fachada do negócio exerce apelo sobre a clientela?
5. Qual a importância do ponto no sucesso do negócio?
6. O entorno influenciou no estilo do comércio?
7. Qual o espaço destinado à clientela (medida estimada em relação ao total, em metros ou frações – 2/3, por exemplo), coberta e ao ar livre?
8. Qual o espaço destinado à elaboração dos produtos comercializados, sem acesso da clientela, ex. cozinha (medida estimada em relação ao total, em metros ou frações)?
9. Qual o espaço destinado aos funcionários quando em períodos de descanso e para sua higiene (banheiros, vestiários)?
10. Há entradas independentes para clientela, funcionários, entregadores, coleta de lixo?
11. Existe acessibilidade a cadeirantes? O sr. Tem conhecimento da norma?
12. Como o estabelecimento provê a segurança do empreendimento e da clientela?
13. O estabelecimento já passou por reformas desde a inauguração? Quantas?
14. O estabelecimento procura ter um estilo definido? Qual?
15. O que motivou a escolha do estilo (cores, mobiliário, revestimentos, disposição) do ambiente?
16. Houve auxílio de um profissional (designer, arquiteto) na elaboração do ambiente?
17. Na ausência de um profissional, quem elaborou o espaço?
18. O Sr/sra vê algum espaço mal aproveitado?
19. Qual a necessidade imediata de mudança?
20. O que gostaria de mudar/acrescentar no ambiente do negócio?
21. O estabelecimento atua visando a sustentabilidade sob algum aspecto (reciclagem de lixo, reaproveitamento de água, aquecimento solar, iluminação e ventilação naturais, etc.)?
22. A iluminação e cores dos ambientes estão do seu agrado?

MOBILIÁRIO

23. Qual o mobiliário necessário para a clientela?
24. Existe alguma cor ou material específico para os mobiliários necessários para este uso?
25. Qual o mobiliário necessário para a execução do trabalho em cada setor?

26. Há maquinário específico usado no negócio? Que espaço físico ocupa? Em que setor?
27. O que é indispensável para o bom funcionamento do estabelecimento?

SETORES E FUNCIONÁRIOS

28. Qual o espaço destinado a cada setor e ambientes, quais são eles (administrativo, estoque, recepção de vendedores, etc.) e como eles se organizam?
29. Existe estratégia na localização dos setores?
30. Como o posicionamento do caixa ajuda na segurança do estabelecimento?
31. Há necessidade de estoque? De que tamanho?
32. Quantos funcionários são necessários em cada setor?
33. Existe algum trabalho terceirizado?
34. Há necessidade de mão-de-obra especializada em algum setor?
35. Há troca de turno dos funcionários?
36. O estabelecimento exige o uso de uniforme?
37. Como é feita a circulação e acesso de funcionários, mercadorias e lixo, se for o caso?
38. Como se dá o acesso do cliente?
39. Existe horário para carga e descarga de materiais/mercadorias

PRODUTOS E CLIENTELA

40. Qual foi a proposta inicial do negócio? Ela permanece a mesma?
41. O que o fez criar este tipo de estabelecimento?
42. Quais os produtos/serviços oferecidos?
43. Qual o produto carro-chefe do estabelecimento?
44. Qual o público-alvo (média de idade, classe social, gênero)?
45. Qual o tempo médio de permanência da clientela no estabelecimento?
46. Qual o fluxo diário de clientes durante a semana e nos fins de semana?
47. Como o sr/sra define seu estabelecimento?
48. Como o sr/sra define sua clientela?

ATUAÇÃO DO DESIGNER DE INTERIORES

49. Como o sr/sra vê a profissão e importância de Designer de Interiores?
50. Como o sr/sra avalia a atuação do profissional de Design de Interiores no sucesso comercial de um empreendimento

APÊNDICE B

Questionário com a psicóloga da Universidade USP – Brisa Bejarano Campos

1. Quais são os transtornos mais comuns entre a população geral?
2. Eles têm aumentado?
3. Quais mudanças ocorreram na pandemia?
4. Quais são os meios para ajudar/auxiliar essas pessoas?
5. Entre os transtornos mentais quais os mais comuns por faixa etária, gênero?
6. Que soluções, saídas, reflexões têm sido apresentadas por governos e pela sociedade para lidar com a questão?
7. O que são transtornos ou doenças mentais?
8. Quais os tipos de doenças mentais mais frequentes na população?
9. As doenças mentais são prevalentes em algum público específico ou podem acometer toda a população?
10. Algumas pesquisas mostram dados de aumento no índices de doenças psiquiátricas nos últimos anos. A que fatores se deve esse crescimento?
11. Quais os sintomas ou sinais que indicam um problema de saúde mental?
12. Como deve ser feito o diagnóstico de um problema de saúde mental?
13. Como o meio em que vivemos pode influenciar?
14. Qual ambiente de conforto para atendimento às pessoas?
15. A iluminação influencia?
16. Uma palestra, uma roda de conversa pode ajudar?
17. Como fazer as pessoas se sentirem confortáveis ?

APÊNDICE C

Questionário com a Professora Isis de Oliveira Campos Estevo

1. Quais cores voce acha mais adequada para o conforto de pessoas que podem ter diagnosticos de ansiedade ou depressão ?
2. Quais cores voce acha mais adequada para o conforto de pessoas que podem ter diagnosticos de ansiedade ou depressão ?
3. Como voce acha que as cores do ambiente podem influenciar as pessoas em questoees de acoes, o que pode agregar ?

APÊNDICE D

Memorial descritivo orçamentário

ANEXO A

Termo de Autenticidade **Trabalho de Conclusão de Curso – TCC**

Eu, aluna abaixo assinado, regularmente matriculada no CURSO DE ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL (NOVOTEC) DE TÉCNICO DE DESIGN DE INTERIORES na Etec Heliópolis, município de São Paulo, declaro ter pleno conhecimento dos Regulamentos para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaro, ainda, que o trabalho apresentado é resultado do meu próprio esforço e que não há cópia de obras literárias impressas ou eletrônicas.

São Paulo, de novembro de 2023.

Nome	RG	Assinatura
Jessica Oliveira de Lima	50.391.484-8	
Melissa Siciliano Leme	57.792.350-x	
Rafaela Gomes da Silva	56.193.044-2	

ANEXO B

Termo de Autorização de Divulgação Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Eu, aluna abaixo assinado, regularmente matriculado no CURSO DE ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL (NOVOTEC) DE TÉCNICO DE DESIGN DE INTERIORES, na qualidade de titular dos direitos morais e patrimoniais de autor da obra **Título do TCC** apresentada na ETEC Heliópolis, município de São Paulo em 00 de novembro de 2022, autorizo o Centro Paula Souza a reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais.

São Paulo, de novembro de 2022.

Nome	RG	Assinatura
Jessica Oliveira de Lima	50.391.484-8	
Melissa Siciliano Leme	57.792.350-x	
Rafaela Gomes da Silva	56.193.044-2	

Ciência do Professor Responsável

Nome	Assinatura	Data
Isis de Oliveira Campos Estevo		

9.GLOSSÁRIO

Acessibilidade: Facilidade na aproximação, no tratamento ou na aquisição, qualidade do que é acessível para todos.

p.20, 21, 22.

Condutividade: é uma característica dos materiais que define a facilidade em que eles são capazes de transportar cargas elétricas.

p.44.

Design: Concepção de um produto, com forma física e funcionalidade.

p.20, 29, 46, 48.

Design de interiores: Atividade voltada à disposição cenográfica e visual de um ambiente interno.

p.20, 21, 22, 30, 42.

Ergonomia: estudo científico com objetivo de trazer segurança e eficiência ideais entre a relação do homem e a máquina.

p.20.

Filiais: uma unidade da empresa matriz, que segue as mesmas diretrizes, é a abertura de outro estabelecimento com o objetivo de crescimento da marca.

p.27.

Isolante térmico: pode ser um material ou uma estrutura que dificulta a dissipação de calor, usado na construção e caracterizado por sua alta resistência térmica.

p.44, 49.

Layout: Modo de distribuição e arranjo dos elementos gráficos num determinado espaço ou superfície.

p.20.

Mezanino: Andar intermediário pouco elevado entre dois pavimentos altos, esp. entre o térreo e o primeiro andar.

p.8, 47.

Revestimentos: é uma camada externa, formada pela aplicação de um material específico para cobrir a alvenaria, por exemplo: azulejos, porcelanatos, cerâmicas, pastilhas, entre outros.

p.20, 37, 49.

Tercerizadas: contratação de uma empresa para prestar um serviço específico dentro da empresa contratante.

p.61