

В реальной экономике наиболее частым вариантом является установление цены на новом равновесном уровне, поскольку бесконечного повышения или снижения цены быть не может.

Если равновесие на рынке не может быть восстановлено автоматически, возникает необходимость вмешательства государства.

1.5. Инструменты государственного регулирования рынка

Рынок не всегда может функционировать эффективно, поэтому нельзя полностью исключать вмешательство государства в функционирование рыночного механизма. Особенно важна роль государства в поддержании конкуренции и ограничении негативного влияния монополии. Однако чрезмерное вмешательство государства также может привести к отрицательным последствиям для экономики.

Основными инструментами регулирования рынка со стороны государства являются фиксированные цены, налоги, субсидии и дотации.

Рассмотрим некоторые инструменты вмешательства государства в функционирование рыночного механизма.

1.5.1 Фиксированные цены

Государство может устанавливать фиксированные цены, которые бывают двух видов: поддерживающие и потолочные.

Поддерживающие цены применяются государством для поддержания производителей в некоторых отраслях экономики, например в сельском хозяйстве или в оборонной промышленности. Эта цена может устанавливаться как самостоятельно государством, так и под давлением самих производителей.

Поддерживающая цена бывает выше равновесной, поэтому производители могут получить более высокую прибыль (рис. 35). Однако при этом государство должно учитывать некоторые негативные последствия, в частности возникновение избытка продукции $[AB]$, так как по цене P_1 производится объем продукции Q_b , а желают приобрести лишь Q_a , как показано на рис. 31.

Для ликвидации возникшего избытка государство должно или будет вынуждено (если повышение цены происходило при лоббировании со стороны производителей) либо закупить нереализованную продукцию в объеме $[Q_b, Q_a]$ либо уменьшить предложение (сдвиг линии s в s_1), ограничив объем производства уровнем Q_a .

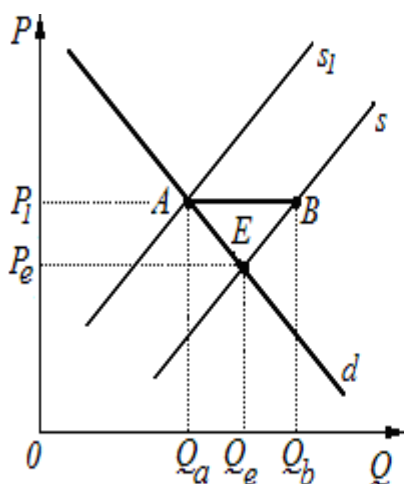


Рис. 31. Поддерживающие цены

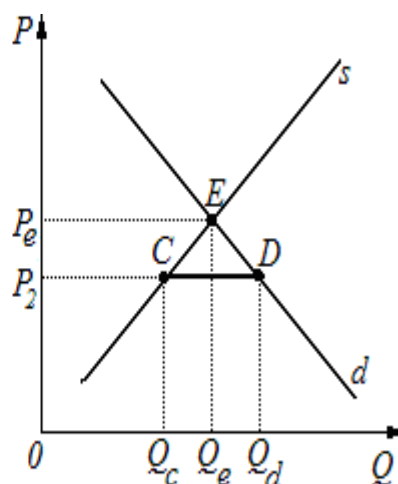


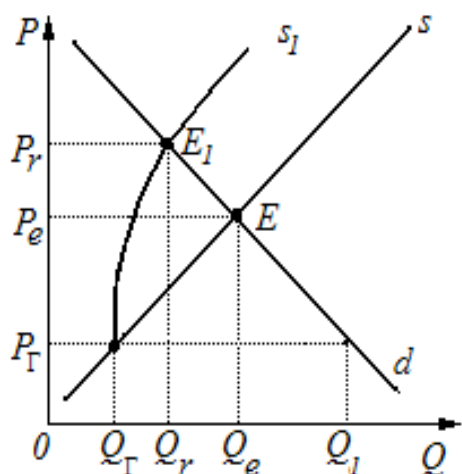
Рис. 32. Потолочные цены

Потолочные цены используются для оказания потребителям социальной поддержки. Потолочная цена — ниже равновесной. Однако установление цены реализации ниже равновесной приводит к такому негативному явлению, как дефицит $[CD]$, потому что по цене P_2 потребители желают приобрести объем продукции в размере Q_d , а производителями предлагается лишь Q_c (рис. 32).

Негативным последствием установления потолочной цены является то, что значительная величина дефицита может привести к введению талонной системы.

Заниженные цены оказывают негативное влияние и на производителей, часть из которых не может окупить свои затраты и обеспечить получение нормальной экономической прибыли. На установление потолочных цен экономика реагирует введением такого негативного явления, как черный рынок (рис. 33).

P_Γ — потолочная цена, устанавливаемая государством. При этом возникает дефицит $[Q_1 \ Q_\Gamma]$. По цене P_Γ будет реализован незначительный объем продукции в размере $[0 \ Q_\Gamma]$. P_r — цена черного рынка, по которой будет продан дополнительный объем $[Q_\Gamma \ Q_1]$.



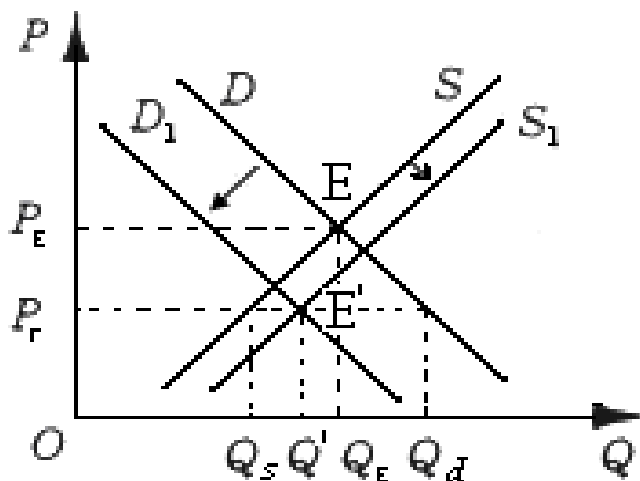
P_e — рыночная цена. Она обеспечивает наибольший объем реализации $[0 \ Q_e]$. Однако в связи с тем, что продажа продукции выше цены P_Γ является незаконной, производитель предпочитает реализовывать ее по цене черного рынка, которая значительно выше рыночной цены, так как включает плату за риск $[P_r \ P_e]$. Чем больше риск, тем выше будет уровень цены черного рынка.

Рис. 33. Черный рынок

Другим негативным способом ликвидации дефицита является ухудшение качества продукции, что позволяет увеличить предложение за счет снижения цены одного потребительского эффекта (рис. 34).

При установлении потолочной цены P_T возникает дефицит в размере $[Q_s, Q_d]$. В условиях дефицита производители будут ухудшать качество продукции, из-за чего начнет уменьшаться спрос, и линия D сдвинется в D_1 .

Предложение же, напротив, увеличится, поскольку менее качественный товар требует меньших затрат на производство, и линия предложения сдвинется вправо, принимая положение S_1 .



В результате чего установится новое квазиравновесие в точке E' , при котором продукция низкого качества будет реализовываться по потолочной цене P_T , а объем производства составит Q' , который больше Q_s , но меньше Q_e .

Рис. 34. Ухудшение качества продукции

1.5.2 Налоги и дотации

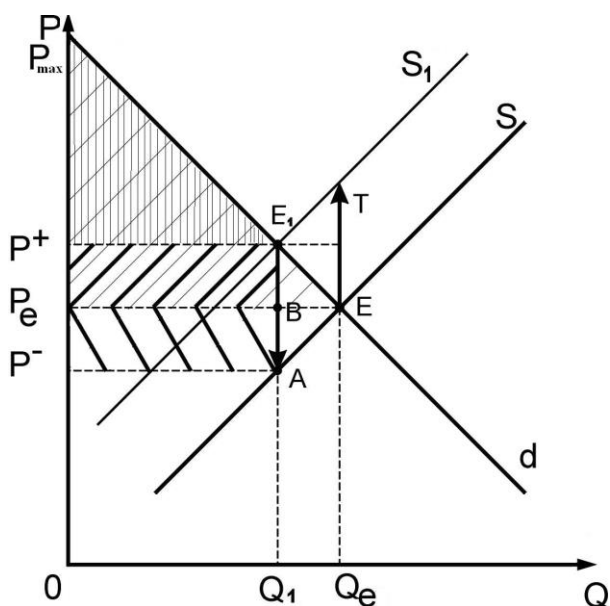
Государство может регулировать действие рыночного механизма посредством введения налогов, предоставления дотаций и субсидий.

Рассмотрим вначале практику введения налогов. Налоги можно вводить как на покупателей, так и на продавцов, однако в обоих случаях последствия будут одинаковыми.

Пусть вводится потоварный налог (T) на продавца (рис. 35).

При введении налога T на производителя линия S сдвинется в S_1 .

В результате цена, по которой будет реализовываться продукция, повысится до P^+ — цена для покупателя. Продавец же получит P^- — цена для продавца, где $P^- = P^+ - T$.



При этом величина налога со всего объема продаж составит площадь прямоугольника $P^+E_1AP^-$. Площадь прямоугольника $P^+E_1BP_e$ – налог, который ляжет на покупателя. Площадь прямоугольника $P_eBA P^-$ – налог, который будет уплачивать продавец. Излишек покупателя при введении налога сократится с площади треугольника $P_{\max}EP_e$ до площади треугольника $P_{\max}E_1P^+$.

Рис. 35. Введение потоварного налога на производителя

Однако при введении налогов возникает целый ряд негативных последствий, которые государство должно учитывать при выработке фискальной политики. К этим последствиям относятся:

- сокращение производства в стране с Q_e до Q_1 ;
- повышение цен с P_e до P^+ ;
- сокращение выручки производителей и, соответственно, будущих инвестиций с площади прямоугольника $0P_eEQ_e$ до площади прямоугольника $0P^-AQ_1$, если же рассматривать прибыль, то она может сократиться еще значительно, поскольку при введении налогов наряду с сокращением выручки возрастут затраты;
- потери для общества, которые составят площадь треугольника E_1AE , из которого потери потребителя составят площадь треугольника E_1EB , а потери производителя, соответственно, – BEA .

Распределение налога между покупателем и продавцом зависит от эластичности спроса и предложения, то есть от реакции потребителей и производителей на изменение цены, что проявляется в различных наклонах линий D и S (рис. 36).

При крутом варианте линии спроса большая часть налога ложится на потребителя, но при этом объем производства сокращается на меньшую величину (рис. 36, а). Напротив, чем более пологой является линия спроса, тем больше сокращение объема производства, но при этом большая часть налога ляжет на производителя (рис. 36, б).

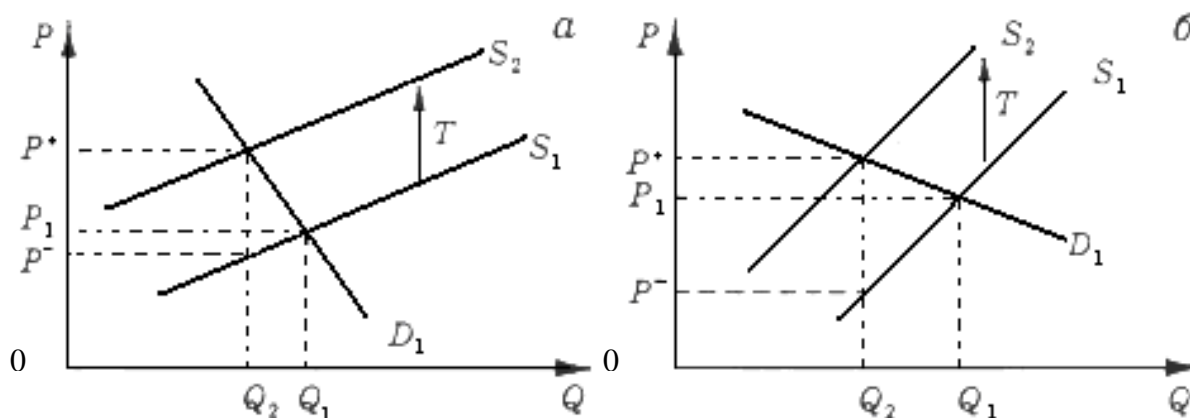
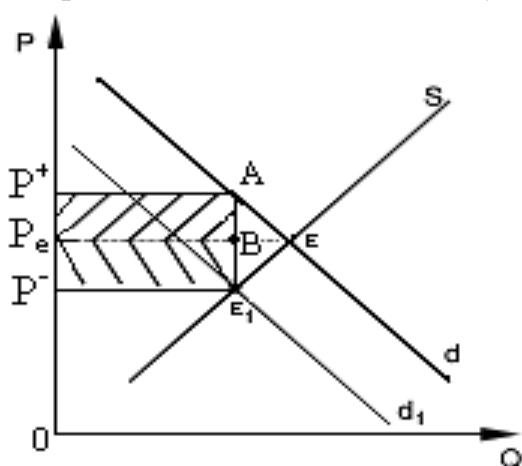


Рис. 36. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами в зависимости от соотношения наклонов линий спроса и предложения

При введении налога на покупателя результат будет аналогичным (рис. 37).



Как видно из рис. 37, бремя налога также распределяется между покупателем и производителем.

Налоговое бремя на покупателя составит площадь прямоугольника (P^+ABP_e), на продавца – ($P_eBE_1P^-$).

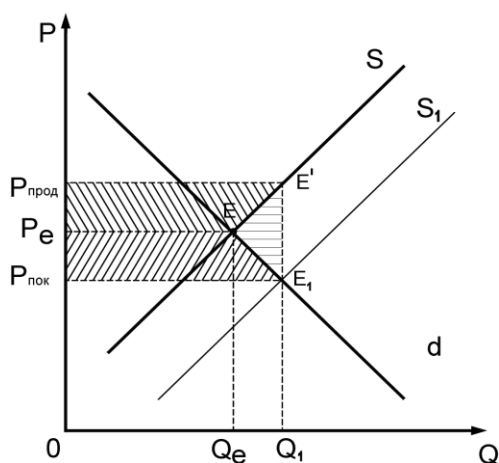
Последствия будут такими же.

Рис. 37. Введение налога на покупателя

Государство может предоставлять предприятию субсидии.

При получении субсидий (рис. 38) производитель увеличивает объем производства с Q_e до Q_1 и снижает цены с P_e до $P_{\text{пок}}$, при этом линия S сдвигается в S_1 . Равновесие перейдет в точку E_1 . За счет того, что производитель снизит цену, субсидия распределится между производителем и покупателем.

Величина субсидии, которую получит производитель, составит площадь фигуры $P_eEE_1P_{\text{пок}}$, величина субсидии, оставшейся в распоряжении производителя, составит площадь фигуры $P_{\text{пр}}E'EP_e$.



Весь объем субсидии будет равен площади $P_{\text{прод}}E'E_1P_{\text{пок}}$. При этом потери общества составят площадь треугольника $E'EE_1$.

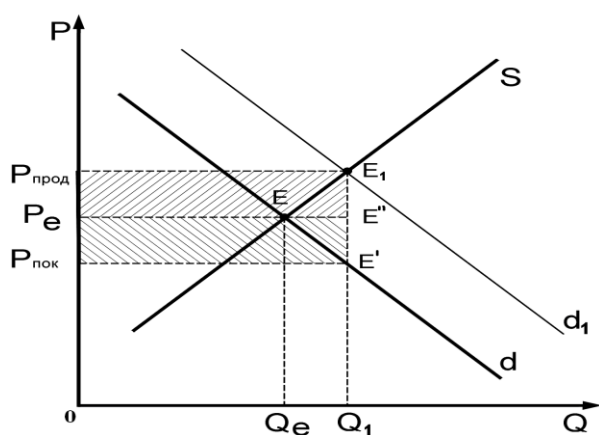
Упущенная выгода возникает у производителя за счет того, что он продает не по цене $P_{\text{прод}}$, а по цене $P_{\text{пок}}$, поэтому у него будут меньшие возможности для будущего инвестирования.

Рис. 38. Предоставление субсидий производителю

При предоставлении субсидий цены снижаются, объем производства увеличивается, однако нельзя давать субсидии постоянно, так как это может сокращать стимулы для повышения эффективности производства (как было с некоторыми совхозами в период советской власти).

Государство может предоставлять дотации потребителям.

При предоставлении дотаций потребителям (рис. 39) увеличивается спрос, и линия d переходит в d_1 . При этом равновесие переходит в точку E_1 , так как производитель увеличивает объем производства и цену. Дотация при этом также распределяется между потребителем и производителем за счет того, что производитель повышает цену. Величина дотации, которую получит производитель, составит площадь фигуры $P_eP_{\text{прод}}E_1E''$.



Величина дотации, оставшейся в распоряжении покупателя, составит площадь фигуры $P_{\text{пок}}P_eE''E'$. Весь объем дотации будет равен площади $P_{\text{пок}}E'E_1P_{\text{прод}}$. При предоставлении дотаций потребителям объем производства увеличивается с Q_e до Q_1 , потери общества отсутствуют, однако при этом возрастает цена.

Рис. 39. Предоставление дотаций потребителям

Таким образом, государство может и должно регулировать рынок с помощью различных инструментов. Надо правильно выбирать тот или иной инструмент и не игнорировать возможные негативные последствия этого вмешательства.