

2 Модель совокупного спроса и совокупного предложения (кейнсианский и неоклассический подходы)»

2.1 Модель совокупного спроса (кейнсианский и неоклассический подходы)»

Совокупный спрос – это модель, представляющая реальный объем национального производства, то есть те объемы товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при любом из уровней цен. Совокупный спрос – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке. Покупателями на рынке благ являются четыре макроэкономических субъекта: домохозяйства; фирмы; государство; граница.

Формулы совокупного спроса:

Кейнсианская:

$$y^d = C(y) + I(r; i) + G + X_n(T; y) \quad (77)$$

Неоклассическая:

$$y^d = C(i) + I(r^*; i) + G + X_n(T; i) \quad (78)$$

Рассмотрим каждый из слагаемых в обеих формулах, обращая внимание на различия между ними.

2.1.1 Потребительский спрос (C) и гипотезы доходов

Потребительский спрос в кейнсианской модели

Спрос домашнего хозяйства доминирует на рынке благ, на него приходится объем бо́льшей половины конечного совокупного спроса в стране. Существует ряд факторов, которые определяют спрос домашнего хозяйства. К этим факторам относятся:

Эндогенные факторы:

- доход от производственной деятельности;
- доход от имущества (размер имущества);
- налоги и трансфертные платежи.

Экзогенные факторы:

- степень дифференциации населения по уровню дохода;
- степень дифференциации населения по размеру имущества;
- численность населения.

Важнейшим фактором, определяющим потребление, является располагаемый доход.

Существует несколько гипотез дохода.

1. Гипотеза абсолютного дохода (Кейнс (Англия) 1936 г.)

Это гипотеза предполагает, что потребление домашнего хозяйства зависит от абсолютной величины текущего дохода. В соответствии с данной гипотезой с увеличением дохода предельная склонность к потреблению уменьшается. Отсюда следует вывод, что расширение производства и увеличение дохода в стране содержат в себе возможность возникновения перепроизводства, потому что всё меньшая часть дохода идет на потребление и большая часть произведенной продукции остается нереализованной.

Формула потребления по Кейнсу:

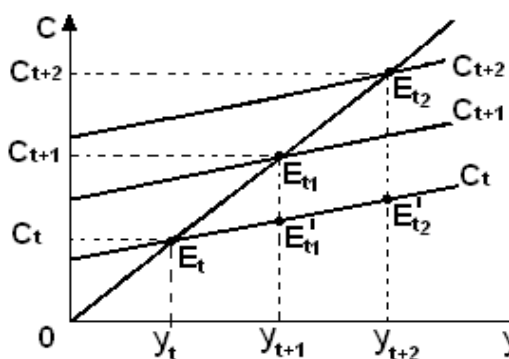
$$C = C_0 + C_y y, \text{ где } 0 < C_y < 1 \quad (79)$$

C_y – предельная склонность к потреблению;

C_0 – автономное потребления, которое при нулевом доходе осуществляется за счет сокращения имущества, то есть за счет сбережений.

Это формула Кейса соответствует короткому периоду (3–5 лет). Каждому периоду соответствует своя формула потребления. Например, для России в 1985-1990 гг.: $C = 80,35 + 0,62y$; в 1990-1995 гг.: $C = 0,66 + 0,92y$.

Формула потребления отражается линиями C_t, C_{t+1}, C_{t+2} на рис. 45.



При постоянном доходе потребительские расходы увеличиваются под влиянием других факторов, к которым относятся: инфляционные ожидания, налоги, потребительская задолженность, размер имущества и т.д. При изменении автономной части потребления C_0 происходит сдвиг линии потребления из C_t в C_{t+1} и в C_{t+2} .

Рис. 45. Линии потребления в кейнсианской теории.

При изменении дохода с y_t до y_{t+1} потребительские расходы возрастают, но в меньшей степени, потому что с увеличением дохода предельная и средняя склонности к потреблению уменьшаются. Происходит движение по линии C_t из точки E_t в E'_{t1} и в E'_{t2} .

Функция сбережений по Кейнсу примет вид:

$$S = Y - C = Y - (C_0 + C_y Y) = -C_0 + (1 - C_y)Y = -C_0 + S_y Y \quad (80)$$

- налоги (при увеличении налогов – сдвиг влево);
- загруженность производственных мощностей (при полной загруженности – сдвиг вправо).

Третья – изменение в государственных расходах. При увеличении государственных расходов происходит сдвиг линии совокупного спроса вправо (при условии, если государственные денежные средства идут на закупку отечественных товаров и услуг).

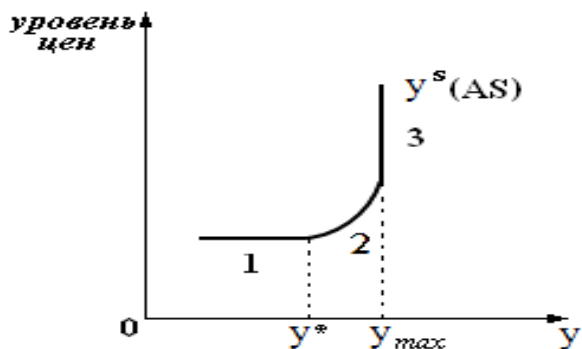
Четвертая – изменение в расходах на чистый экспорт. При увеличении чистого экспорта кривая совокупного спроса сдвигается вправо.

На изменение чистого экспорта влияют следующие факторы:

- национальный доход в зарубежных странах (при увеличении национального дохода – сдвиг вправо);
- валютные курсы (при повышении курса национальной валюты сокращается экспорт, в частности, при низкой конкурентоспособности отечественных товаров – сдвиг влево).

2.2 Модель совокупного предложения

Совокупное предложение – это модель, которая показывает реальный объем национального производства, то есть то количество товаров и услуг, которое все производители согласны предложить при любом из уровней цен.



Графически модель совокупного предложения представлена на рис. 53.

(AS) – совокупное предложение в стране (aggregated supply).

Y – это реальный объем производства в стране.

Рис. 53. График совокупного предложения.

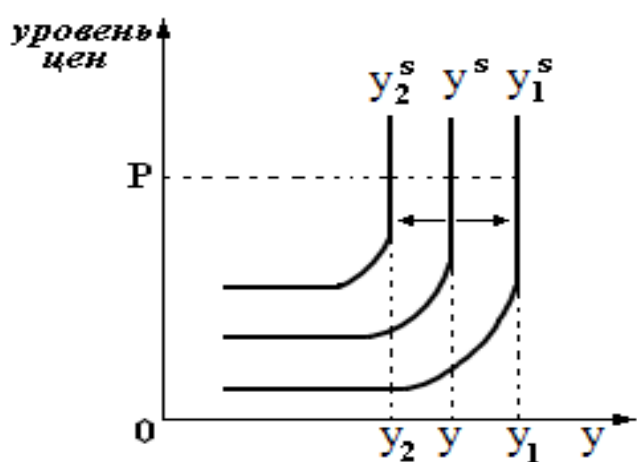
Кривая предложения состоит из трех участков.

Первый участок – горизонтальный, или кейнсианский. Он характеризует экономику в состоянии депрессии и застоя. Объем производства до величины Y^* расширяется без повышения уровня цен в стране, потому что затраты на единицу продукции не возрастают из-за большого избытка имеющихся свободных ресурсов. Кейнсианский участок отражает совокупное предложение в коротком периоде.

Второй участок – промежуточный, или восходящий. На этом участке объем производства возрастает при повышении уровня цен, потому что в условиях ограниченности ресурсов начинают задействоваться менее эффективные ресурсы, а также ресурсы с большей стоимостью, что повышает затраты на единицу.

Третий участок – вертикальный, или классический. Он характеризует экономику полной занятости. Объем производства потенциально возможный (Y_{\max}), то есть его увеличить нельзя, потому что все ресурсы уже задействованы. Классический участок отражает совокупное предложение в длительном периоде.

При постоянном уровне цен объем производства может быть изменен за счет неценового фактора (рис.54).



В этом случае происходит сдвиг линии совокупного предложения либо вправо, в Y_1^s (при увеличении), либо влево, в Y_2^s (при уменьшении). Неценовым фактором является – изменение затрат на единицу продукции. При уменьшении издержек происходит сдвиг линии вправо.

Рис. 54. Изменение совокупного предложения.

На изменение издержек влияют три группы факторов.

Первая – изменение цен на ресурсы (при уменьшении цен на ресурсы, в том числе заработной платы, – сдвиг вправо).

Вторая – изменение производительности факторов (при увеличении производительности факторов, в том числе производительности труда, – сдвиг вправо).

Третья – институциональные факторы, к которым относятся:

- законодательно-правовая база (при повышении ее эффективности – сдвиг вправо);
- налоги (при уменьшении – сдвиг вправо).
- вмешательство государства (при чрезмерном, в том числе неэффективном вмешательстве, – сдвиг влево).

2.3 Равновесие совокупного спроса и предложения и его изменение на различных участках AS

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения возникает при пересечении кривых AD и AS. Поскольку механизм установления равновесия аналогичен на всех участках совокупного предложения, более рационально проиллюстрировать его на одном рисунке (рис. 55).

Кроме того, простота изображения сдвига равновесия также позволяет отразить его на том же рисунке.

На кейнсианском участке равновесие между AD и AS первоначально установилось в точке E (при пересечении Y^d и Y^s).

На промежуточном участке равновесие между AD и AS первоначально установилось в точке E' (при пересечении $Y^{d'}$ и Y^s).

На классическом участке равновесие между AD и AS первоначально установилось в точке E'' (при пересечении $Y^{d''}$ и Y^s).

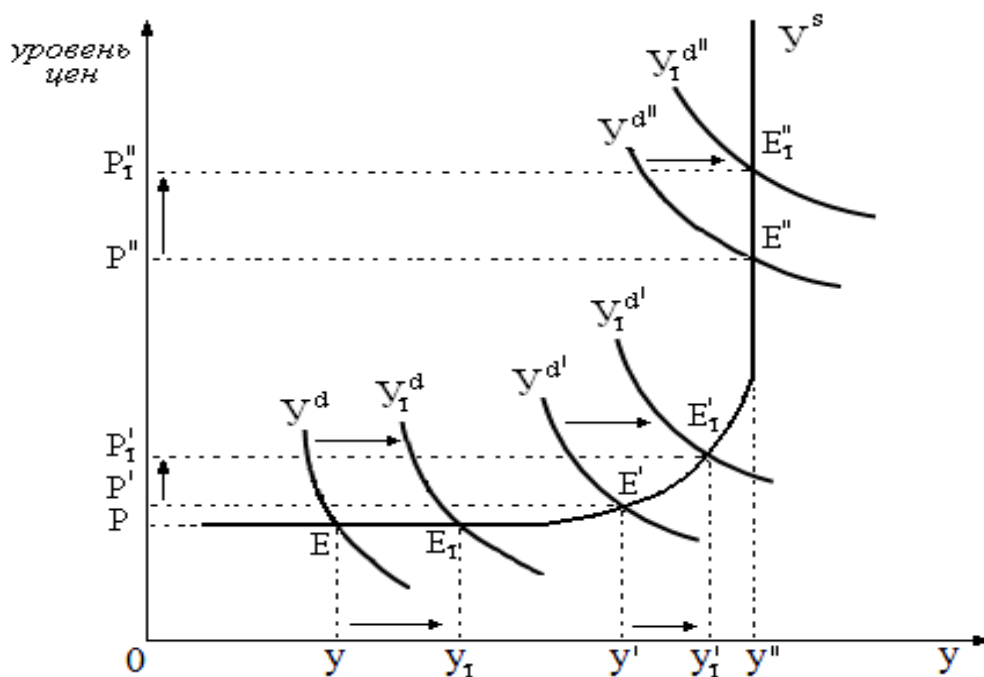


Рис. 55. Равновесие AD и AS и его сдвиг на разных участках кривой AS.

Сдвиги линии совокупного спроса получили название «шоки спроса». На возникающие шоки экономика должна реагировать, потому что шоки спроса приводят ее в неравновесное состояние.

Однако экономика восстанавливает равновесие на различных участках линии совокупного предложения различными способами.

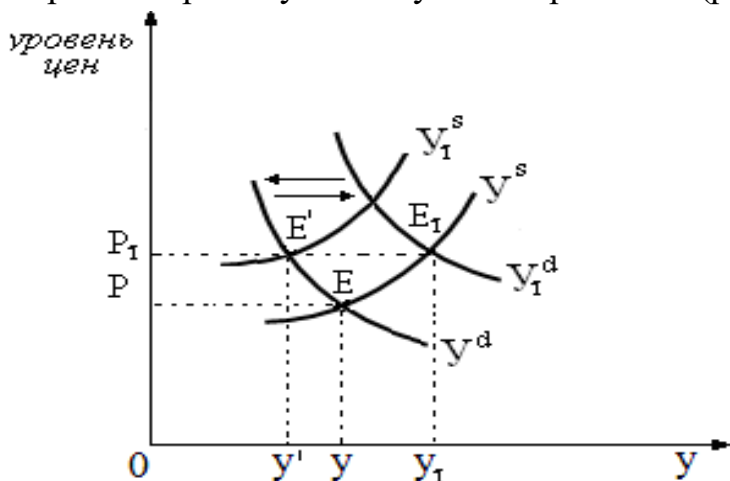
На кейнсианском участке при шоке спроса линия совокупного спроса сдвигается из Y^d в Y_1^d . В результате совокупный спрос начинает превышать совокупное предложение. Для восстановления равновесия в экономике увеличивается объем производства, при этом уровень цен остается неизменным. В результате новое равновесие устанавливается в точке E_1 .

На промежуточном участке при шоке спроса линия совокупного спроса сдвигается из Y^d в Y_1^d . В результате совокупный спрос также начинает превышать совокупное предложение. Для восстановления равновесия в экономике увеличивается объем производства, при этом начинает возрастать уровень цен. В результате новое равновесие устанавливается в точке E'_1 .

На классическом участке при шоке спроса линия совокупного спроса сдвигается из Y^d в Y_1^d . В результате совокупный спрос вновь начинает превышать совокупное предложение. Для восстановления равновесия в экономике увеличивается уровень цен, при этом объем производства остается неизменным, так как экономика находится в состоянии полной занятости. В результате новое равновесие устанавливается в точке E''_1 .

Эффект храповика

Рассмотрим сдвиг линии AD при увеличении и уменьшении совокупного спроса в стране на промежуточном участке кривой AS (рис. 56).



При возрастании совокупного спроса кривая AD (Y^d) сдвигается в AD_1 (Y_1^d). В результате равновесие из точки E переходит в точку E_1 , при этом объем производства увеличивается с Y до Y_1 , а уровень цен возрастает с P до P_1 .

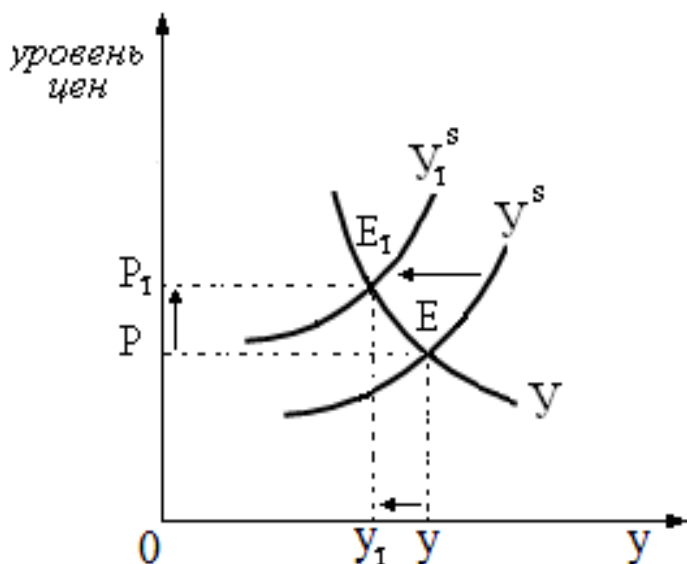
Рис. 56. Эффект храповика.

В случае же если совокупный спрос уменьшится (сдвиг из Y_1^d в Y'^d), то равновесие не вернется из точки E_1 в точку E, а перейдет в точку E'. При этом цены останутся на уровне P_1 , а объем производства сократится с Y_1 до Y' . При этом линия AS сдвинется из Y^s в Y_1^s . Это происходит из-за эффекта храповика. Суть его заключается в том, что цены не имеют тенденции к снижению. Существует два фактора, вызывающие эффект храповика.

Первый – значительная часть издержек – это заработная плата, а она не имеет тенденции к снижению.

Второй – существует сговор между крупными компаниями, которые предпочитают сокращать объем производства, а не цены.

Стагфляция



В экономике существует такое явление, как стагфляция (рис. 57). При неизменном совокупном спросе в стране равновесие может изменяться за счет сдвига кривой совокупного предложения. Если увеличиваются издержки производства, то кривая AS сдвигается из Y^s в Y_1^s . При этом произойдет одновременное сокращение производства с Y до Y_1 (стагнация), и рост уровня цен с P до P_1 (инфляция).

Рис. 57. Стагфляция.

2.4 Контрольные задания по разделу 2 третьей части

Задача 1

Рассмотрим экономику, в которой: $C = 1000 + 0,75Y_d$ – функция потребления домашних хозяйств, где Y_d – располагаемый доход;

$I = 500 - 4600i$ – функция инвестиций;

$X_n = 400 - 0,05Y - 800i$ – функция чистого экспорта;

$M_d = \left(\frac{Y}{3} - 1000i\right) * P$ – номинальный спрос на деньги.

При условии, что:

$G = 100$ млрд. руб. – государственные закупки;

$t = 0,4$ – налоговая ставка;

$M^s = 3000$ млрд. руб. – номинальное предложение денег;

$P = 3$ – уровень цен в экономике.

Определить:

а) уравнение кривых IS и LM;

б) равновесные уровни процентной ставки и дохода (Y);