



**Approche de Communication :**

- Communication de consigne

**Nature des messages :**

- Prévention – Alerte

**Cible de Communication :**

- Population en zone impactée
- Grand Public
- Leaders d'opinion (social, religieux, familial)
- Journaliste & média
- Parties prenantes

**Objectifs de Communication :**

- Alerter sur les comportements & Attitudes à adopter
- Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d'opinion, Journalistes & Parties prenantes)
- Directives & Consignes (Parties prenantes opérationnelle)

**Médias, Supports & Moyens de communication :**

- Media Classique (TV, Radio, Internet) & Communication interpersonnelle
- Communiqué de presse
- Email
- Notes de services