



Approche de Communication :

- Communication de consigne

Nature des messages :

- Prévention – Alerte

Cible de Communication :

- Population en zone impactée
- Grand Public
- Leaders d'opinion (social, religieux, familial)
- Journaliste & média
- Parties prenantes

Objectifs de Communication :

- Alerter sur les comportements & Attitudes à adopter
- Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d'opinion, Journalistes & Parties prenantes)
- Directives & Consignes (Parties prenantes opérationnelle)

Médias, Supports & Moyens de communication :

- Media Classique (Radios Communautaires) & Communication interpersonnelle
- Communiqué de presse
- Email
- Notes de services