

### **Approche de Communication :**

- Communication de consigne
- Sensibilisation

### **Nature des messages :**

- Alerte
- Riposte
- Bilan de la situation

### **Cible de Communication :**

- Population en zone impactée
- Grand Public
- Leaders d'opinion (social, religieux, familial)
- Journaliste & média
- Parties prenantes

### **Objectifs de Communication :**

- Alerter sur les comportements & Attitudes à adopter
- Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d'opinion, Journalistes & Parties prenantes)
- Directives & Consignes (Parties prenantes opérationnelles)

### **Médias, Supports & Moyens de communication :**

- Media Classique (TV & Radio)
- Digital
- Communication interpersonnelle
- Communiqué de presse
- Email
- Notes de services