

Approche de Communication :

- Sensibilisation
- Mobilisation sociale
- Changement de comportement
- Communication d'ajustement

Nature des messages :

- Messages d'entretien et de rappel (messages d'anticipation)
- Prévention - Alerte - Riposte
- Bilan situation

Cible de Communication :

- Population en zone impactée
- Grand Public
- Leaders d'opinion (social, religieux, familial)
- Journaliste & média
- Parties prenantes

Objectifs de Communication :

- Conscientiser et amener les populations à adopter des attitudes spécifiques,
- Renforcer l'état psychologique des populations
- Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d'opinion, Journalistes & Parties prenantes)
- En faire les gardiens des consignes ou attitudes à adopter (Parties prenantes opérationnelle)

Médias, Supports & Moyens de communication :

- Media Classique (TV, Radio, Presse, Affichage)
- Communication interpersonnelle
- SMS
- Message vocal (push WhatsApp)
- Communiqué de presse
- Email
- Notes de services