

Approche de Communication :

- Sensibilisation
- Changement de comportement
- Communication d'ajustement

Nature des messages :

- Alerte
- Bilan situation
- Approche dissuasive

Cible de Communication :

- Population en zone impactée
- Grand Public
- Leaders d'opinion (social, religieux, familial)
- Journaliste & média
- Parties prenantes

Objectifs de Communication :

- Alerter sur les comportements & Attitudes à adopter
- Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d'opinion, Journalistes & Parties prenantes)
- En faire des gardiens des attitudes à adopter (Parties prenantes opérationnelles)

Médias, Supports & Moyens de communication :

- Media Classiques (Radios Communautaires)
- Communication interpersonnelle
- Téléphone
- Message vocal
- Groupe de discussions (WhatsApp)
- Communiqué de presse
- Email
- Notes de services