

Création :

Mercedes-Benz est une marque automobile allemande de luxe, créée en 1886 par Karl Benz et Gottlieb Daimler.

Mercedes-Benz est originaire d'Allemagne. Gottlieb Daimler et Wilhelm Maybach firent leurs débuts dans la ville de Cannstatt, près de Stuttgart et ayant pour objectif de construire les voitures les plus désirables au monde.

Le célèbre logo de Mercedes, une étoile stylisée à trois pointes est dessinée en 1909 et devient l'emblème officiel de la marque Mercedes en 1911. En 1926, la marque qui appartient au constructeur automobile Daimler fusionne avec « Benz & Cie » de Karl Benz.

Les modèles Mercedes se succèdent, tous plus raffinés les uns que les autres.

L'évolution :

Mercedes-Benz a commercialisé 134 voitures et utilitaires légers depuis 1950 en considérant les différentes carrosseries proposées. La gamme évolua entre six et dix modèles jusqu'aux années 1980. Elle a commencé à s'élargir vers le bas en 1982 avec la 190 qui investit le segment des moyennes supérieures.

Fonction :

L'entreprise a été l'un des premiers constructeurs automobiles à adopter des technologies telles que le moteur à combustion interne, le freinage hydraulique, l'injection directe, la transmission automatique et le contrôle électronique de la stabilité. L'entreprise a créé certains des modèles automobiles les plus emblématiques de l'histoire, tels

Que la Mercedes-Benz 300 SL Gullwing, la Mercedes-Benz S-Class et la Mercedes-Benz SL. Mercedes est connue pour la qualité de ses produits, ses performances et son prestige.

Faiblesse :

- Mercedes fait face à une concurrence internationale croissante, de la part de marques telles que BMW, Audi et Lexus.
- Les constructeurs automobiles chinois, en particulier, représentent une menace croissante pour Mercedes.

Mercedes a été affectée par les crises économiques et politiques mondiales, telles que la crise financière de 2008 et la pandémie de COVID-19.

- L'entreprise a également été confrontée à des problèmes politiques, tels que les sanctions Contre la Russie.

Forces :

- Réputation de qualité et de fiabilité : Mercedes est connue pour la qualité de ses produits et sa fiabilité. Les voitures Mercedes sont réputées pour être durables et conçues pour durer.
- Gamme de produits diversifiée : Mercedes propose une large gamme de produits, qui répond Aux besoins d'une clientèle variée. L'entreprise propose des voitures de tourisme, des SUV, des

Berlines, des coupés, des cabriolets, des utilitaires et des véhicules électriques.

Engagement envers le développement durable : Mercedes est un leader du développement durable dans l'industrie automobile. L'entreprise s'est engagée à réduire son empreinte carbone et à développer des véhicules électriques.

Politique :

Mercedes est connue pour sa stratégie de marketing et de communication innovante. L'entreprise utilise une variété de canaux pour toucher ses clients, tels que la publicité, le sponsoring, les médias sociaux et les événements.

Mercedes est consciente de ses responsabilités

Sociales et environnementales. L'entreprise soutient de nombreuses causes sociales et

Environnementales, et s'efforce de réduire son impact sur l'environnement.