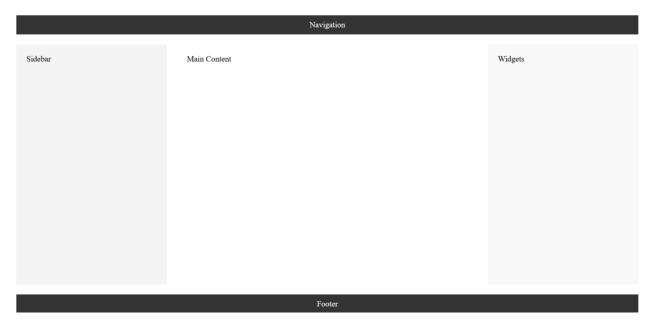
Exercice 1:

Votre tâche est de concevoir une mise en page comme suit :

1. En grand écran (desktop):

- Une barre de navigation en haut prenant toute la largeur.
- Une barre latérale (sidebar) sur la gauche.
- o Une section principale pour le contenu (content area) au centre.
- o Une section pour les widgets (widgets area) à droite.
- o Un pied de page (footer) en bas prenant toute la largeur.



2. En petit écran (mobile):

- o La barre de navigation reste en haut.
- La barre latérale passe en haut, sous la navigation.
- o Le contenu principal est affiché en dessous, suivi des widgets.
- Le pied de page reste en bas.

	Navigation
Sidebar	
Main Content	
Widgets	
	Parter

Exercice 2:

Instructions

1. Structure HTML:

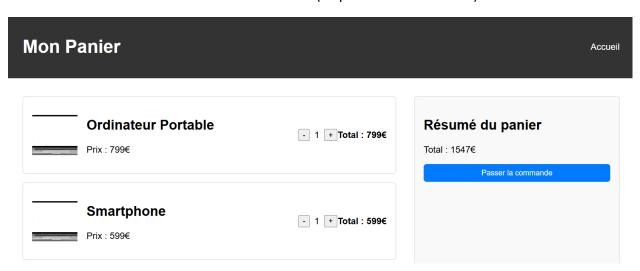
- o Créez une structure de base avec les éléments suivants :
 - Un en-tête contenant le logo et un lien vers la page d'accueil.
 - Une liste de produits où chaque produit est affiché dans une ligne (image, nom, quantité, prix, et total).
 - Une section de résumé affichant le total global et un bouton "Passer la commande".

2. Mise en page avec Flexbox:

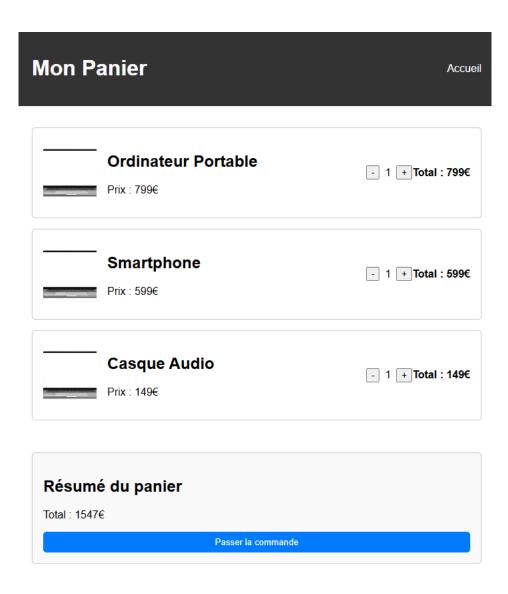
- o Utilisez **Flexbox** pour organiser les produits en lignes et colonnes.
- Assurez-vous que :
 - Les images des produits sont alignées à gauche.
 - Les informations des produits (nom, prix, quantité, total) sont alignées correctement.
- Placez le résumé du panier à droite de la liste des produits pour les écrans larges et en bas pour les écrans étroits.

3. Responsivité:

 Sur les écrans larges (≥ 768px), la liste des produits et le résumé du panier doivent être affichés côte à côte (disposition en colonnes).



 Sur les écrans étroits (< 768px), le résumé du panier doit passer sous la liste des produits (disposition en lignes).



4. Personnalisation (optionnel):

- o Ajoutez un **effet hover** sur les lignes des produits.
- o Ajoutez des icônes pour augmenter/diminuer la quantité de produits.