



九次方大数据  
JUSFOUN BIG DATA

# 价格监测大数据

JUSFOUN BIG DATA

## 应用场景

价格监测 / 价格监管 / 价格指导

## 理念

贡献中国数据智慧  
激活政府数据价值  
构建全球数据生态

## 定位

中国政府大数据资产运营商  
全球大数据产业生态服务商

## 愿景

我们坚信，终究有一天数据创造的价值会超过土地价值

## 国家规划

- 参与起草编制《大数据产业“十三五”发展规划》

## 国家标准

- 参与制定国家大数据交易标准及政府数据技术、安全、应用标准

## 产业制高点

- 全球第一家大数据交易所-贵阳大数据交易所的发起股东

## 产业链基础

- 目前已经与1000多家大数据相关公司达成战略合作协议，共建数据星河产业生态

## 《福布斯》

- 2015年福布斯《中国互联网金融50强》，主要为互联网金融提供风控大数据

## 《创业邦》

- 2014年《创业邦》两岸四地创业创新大赛第一名

## 《互联网周刊》

- 《互联网周刊》2015年大数据排行榜金融大数据第一名

## 院士工作站

- 国家网络安全审查小组组长、国家信息安全委员会主任沈昌祥院士执行单位

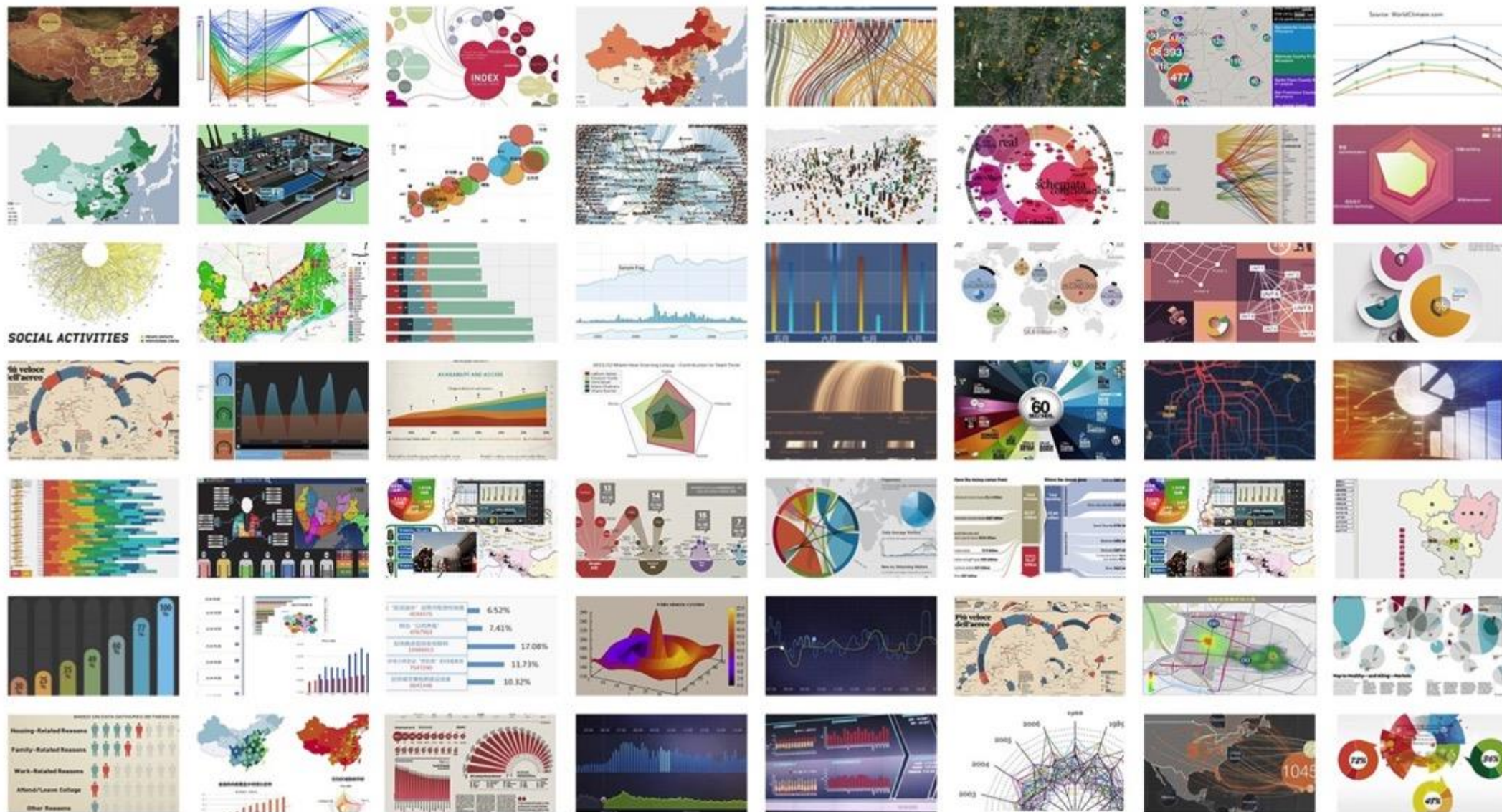
## 协会认可

- 全国大数据交易商联盟发起单位

## 社会认可

- 王叁寿被聘为中国政法大学校董，国家互联网金融安全技术专委会特聘委员，中国青年企业家协会会员

# 政府大数据应用场景实例







序号	职能分类	应用场景	序号	职能分类	应用场景	序号	职能分类	职能分类
1	价格监测	灾后物价监测预警	11	价格监测	大宗商品价格监测预警	21	价格指导	经济发展与商品价格趋势分析图
2	价格监测	汽车价格监管大数据	12	价格监测	能源价格监测器	22	价格指导	中药材价格天平
3	价格监测	家电行业价格监测预警台	13	价格监测	日用品价格监测大数据	23	价格指导	成品油价格指数大数据
4	价格监测	纺织品价格监管大数据	14	价格监测	农产品批发价格监测平台	24	价格指导	旅游消费价格指数
5	价格监测	价格引导消费监督大数据	15	价格监测	劳动力价格监测平台	25	价格指导	商品供需平衡指数
6	价格监测	消费品价格监控红线	16	价格监测	公路货运价格监管	26	价格指导	工业品出厂价格指导决策
7	价格监测	天价商品价格监控大数据	17	价格监测	农业生产资料价格监测台	27	价格指导	农产品价格指数
8	价格监测	国内外市场价格监测大数据	18	价格监管	价格评估机构放大镜	28	价格指导	钢铁价格指数
9	价格监测	食品价格监控大数据	19	价格监管	价格垄断预警红绿灯	29	价格指导	生产成本收益预测大数据
10	价格监测	煤炭价格监管大数据	20	价格监管	进出口商品价格监管大数据	30	价格指导	政策效果评估价格指数

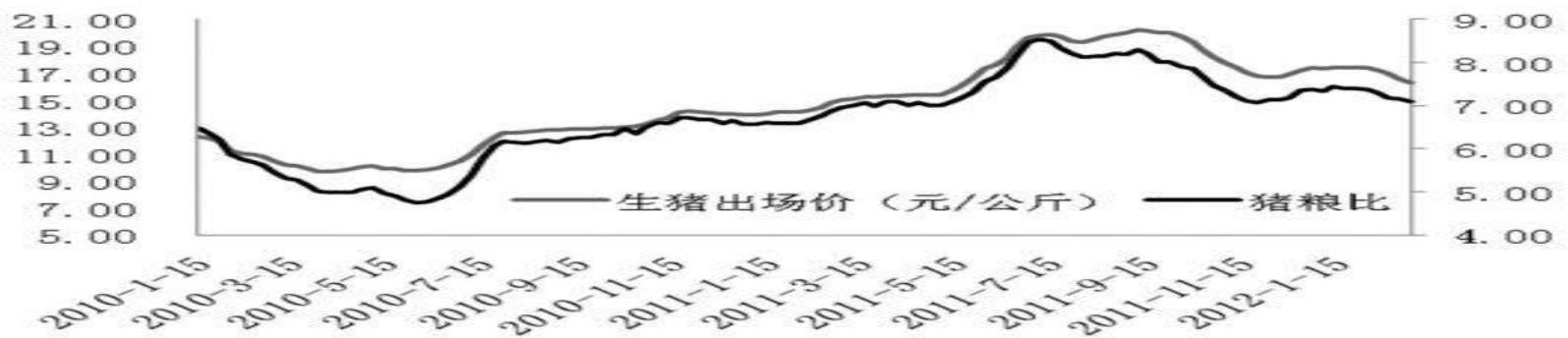
场景产生背景	维稳物价关系到社会稳定，尤其是在重大灾害发生区。时时掌控物价的变动、灾区物资的调度和供给需要大数据提供决策支持。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控灾区物价，精准掌握物价变化趋势。</li><li>2. 预警物价异常现象，辅助监管部门进行管控。</li><li>3. 预警哄抬物价等违规行为，辅助追溯问题来源，监管违规行为，优化政府部门决策。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经信委经济指数数据</li><li>2. 发改委价格监测数据</li><li>3. 物价局商品价格数据</li><li>4. 网络舆情数据</li><li>5. 统计局数据</li></ol>
实现路径	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 采集经信委、发改委、物价局等数据，结合网络舆情数据，采用关联分析等方法，建立灾后物价指数模型，预警商品价格异常现象，关联相关部门，追溯物价异常原因预测物价趋势，优化部门决策。</li><li>2. 示例：接到灾后物价监测预警，A区发生灾情后物价持续上涨，有些商贩哄抬物价，造成市场秩序混乱。相关部门马上采取措施，展开巡查，稳定物价。</li></ol>

# 1.价格监测—灾后物价监测预警 场景示例



## 示例说明：

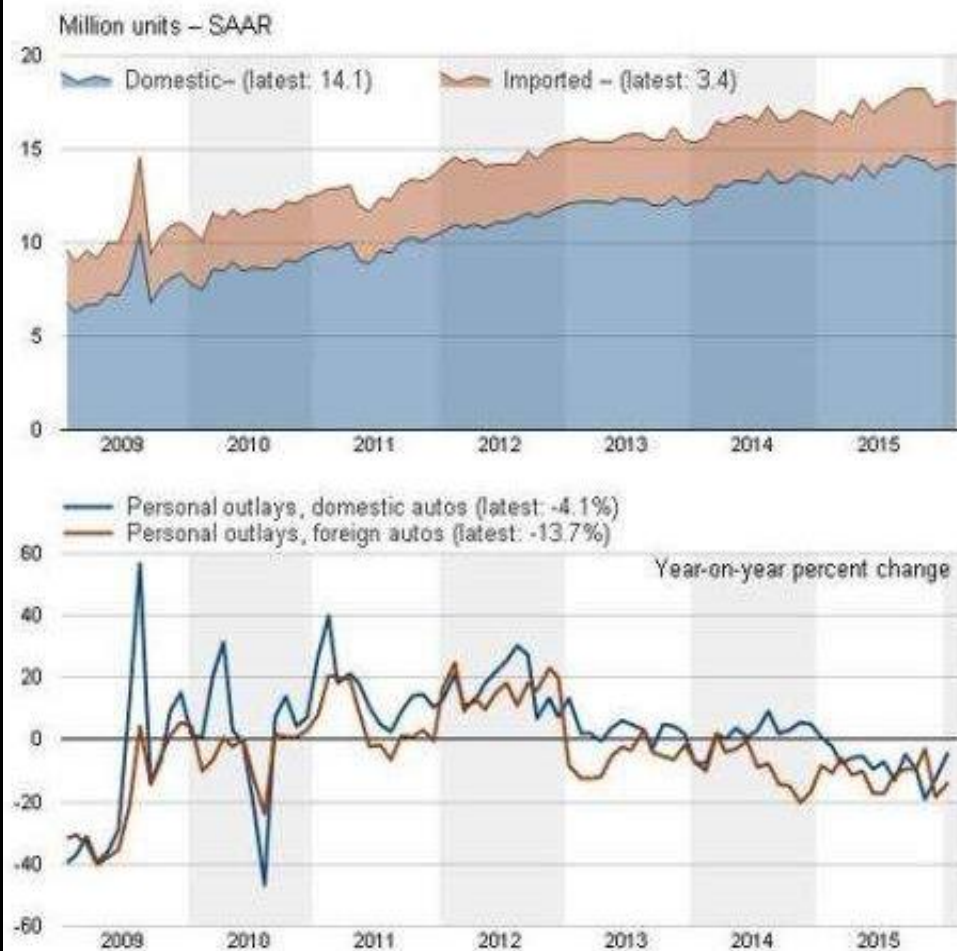
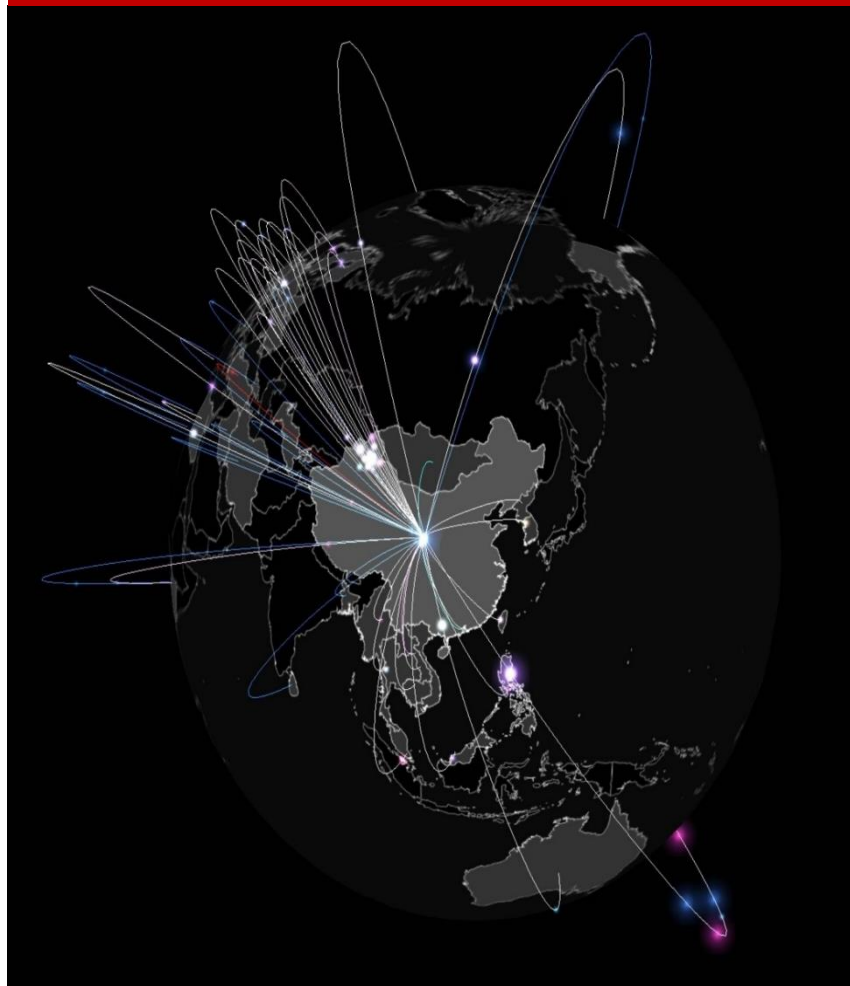
1. 实时监控灾区物价，精准掌握物价变化趋势。
2. 预警物价异常现象，辅助监管部门进行管控。
3. 预警哄抬物价等违规行为，辅助追溯问题来源，监管违规行为，优化政府部门决策。





场景产生背景	汽车是人们出行的日常必需品，但由于监管力度不够，汽车交易投诉事件时有发生，侵犯了消费者权益，并扰乱了正常的汽车交易市场秩序。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控各地汽车价格，预测价格走势。</li><li>2. 可视化实时展示二手车价格评估机构，智能评估其信用并排名。</li><li>3. 预警汽车价格欺诈行为，辅助部门监管，维护市场秩序。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经信委经济指数数据</li><li>2. 发改委价格监测数据</li><li>3. 物价局商品价格数据</li><li>4. 网络舆情数据</li><li>5. 二手车机构数据</li><li>6. 汽车经销商数据</li></ol>
实现路径	采集经信委、发改委、物价局等数据，结合网络舆情数据，采用关联分析等方法，建立汽车价格指数模型，评估汽车价格，预警汽车价格欺诈行为，关联相关部门，加强对二手汽车市场价格监管。

### 全国汽车销量与价格情况



### 示例说明：

1. 实时监控各地汽车价格，预测价格走势。
2. 可视化实时展示二手车价格评估机构，智能评估其信用并排名。
3. 预警汽车价格欺诈行为，辅助部门监管，维护市场秩序。

### 3.价格监测—家电行业价格监测预警台

<b>场景产生背景</b>	由于监管力度不够，家电行业中交易投诉现象时有发生，尤其是价格欺骗的现象比较突出，所以规范和监测家电行业价格需要有效的手段。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控各地家电行业商品价格，预测其价格走势。</li><li>2. 预警家电行业价格异常状况，并监管二手家电市场运营走势。</li><li>3. 关联相关部门，辅助调控家电价格，维护家电行业市场。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经信委经济指数数据</li><li>2. 发改委价格监测数据</li><li>3. 物价局商品价格数据</li><li>4. 网络舆情数据</li><li>5. 工商局数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	采集经信委、发改委、物价局、工商局等数据，结合网络舆情数据，采用关联分析等方法，建立家电行业价格指数模型，评估家电行业市场价格，预警家电行业价格异常现象，关联相关部门，加强对家电行业市场价格监管。

### 3.价格监测—家电行业价格监测预警台 场景示例



- 示例说明：
- 1. 实时监控各地家电行业商品价格，预测其价格走势。
  - 2. 预警家电行业价格异常状况，并监管二手家电市场运营走势。
  - 3. 关联相关部门，辅助调控家电价格，维护家电行业市场。



<b>场景产生背景</b>	当面面临无法及时掌握纺织品价格的问题，这对纺织品成品商品的成本估计带来一定难度，同时也降低了市场价格监控的有效性。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控各地纺织品行业商品价格，预测价格走势。</li><li>2. 预警纺织品行业价格异常状况，有效监管纺织品市场。</li><li>3. 关联相关部门，智能监管纺织品市场运营状况，维护纺织品行业稳定。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 发改委价格监测数据</li><li>2. 物价局商品价格数据</li><li>3. 网络舆情数据</li><li>4. 工商局数据</li><li>5. 纺织工业联合会数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	采集经信委、发改委、物价局、工商局等数据，结合网络舆情数据，采用关联分析等方法，建立纺织品行业价格指数模型，评估纺织品行业市场价格，预警纺织品行业价格异常现象，关联相关部门，加强纺织品市场价格监管。



示例说明：

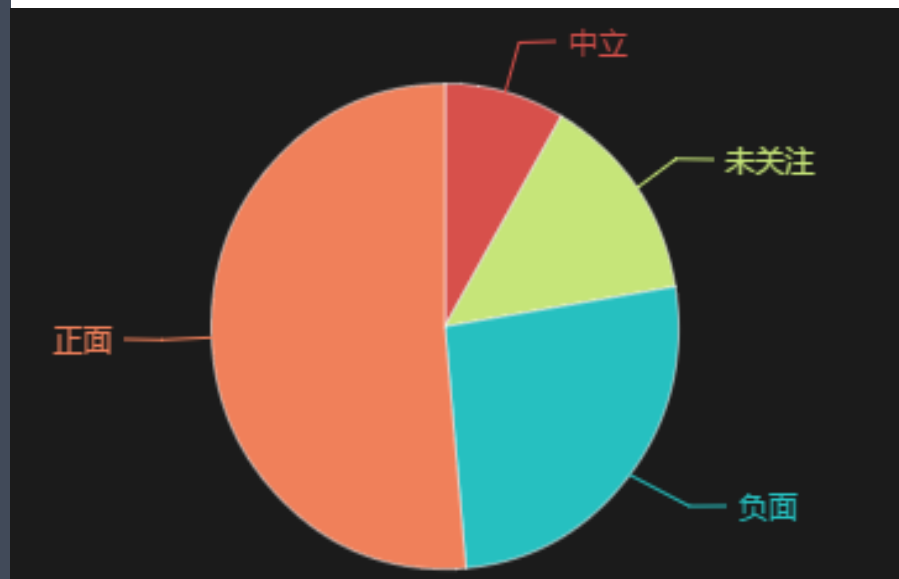
1. 实时监控各地纺织品行业商品价格，预测价格走势。
2. 预警纺织品行业价格异常状况，有效监管纺织品市场。
3. 关联相关部门，智能监管纺织品市场运营状况，维护纺织品行业稳定。

场景产生背景	市场上由于信息不对称，消费者往往处于劣势地位。为了维护消费者的合法权益不受侵犯，引导其合理消费，需要价格引导消费大数据的支撑，以促进消费市场的健康发展。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 智能分析价格引导消费工作成绩，做好监管工作。</li><li>2. 预测价格，引导消费。</li><li>3. 信用监督，预警异常情况。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 质检数据</li><li>2. 发改委监测中心数据</li><li>3. 产品质量抽检数据</li><li>4. 生产企业信息数据</li><li>5. 网络媒体数据</li></ol>
实现路径	抓取舆情数据与互联网报道等数据，分析价格与消费趋势及可能发生异常的潜在现象，分析异常可能发生的原因，结合产品生产数据，质检抽检数据，企业生产数据，发改委监测中心数据等，判断风险产品的价格夸张宣传的真实情况等并进行有效监管预警，从而树立正确的消费观。



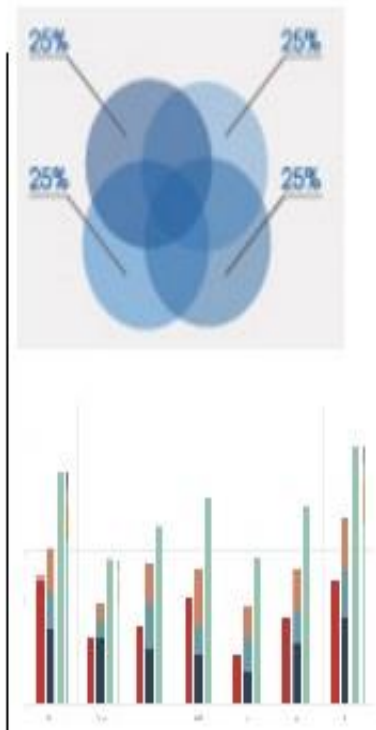
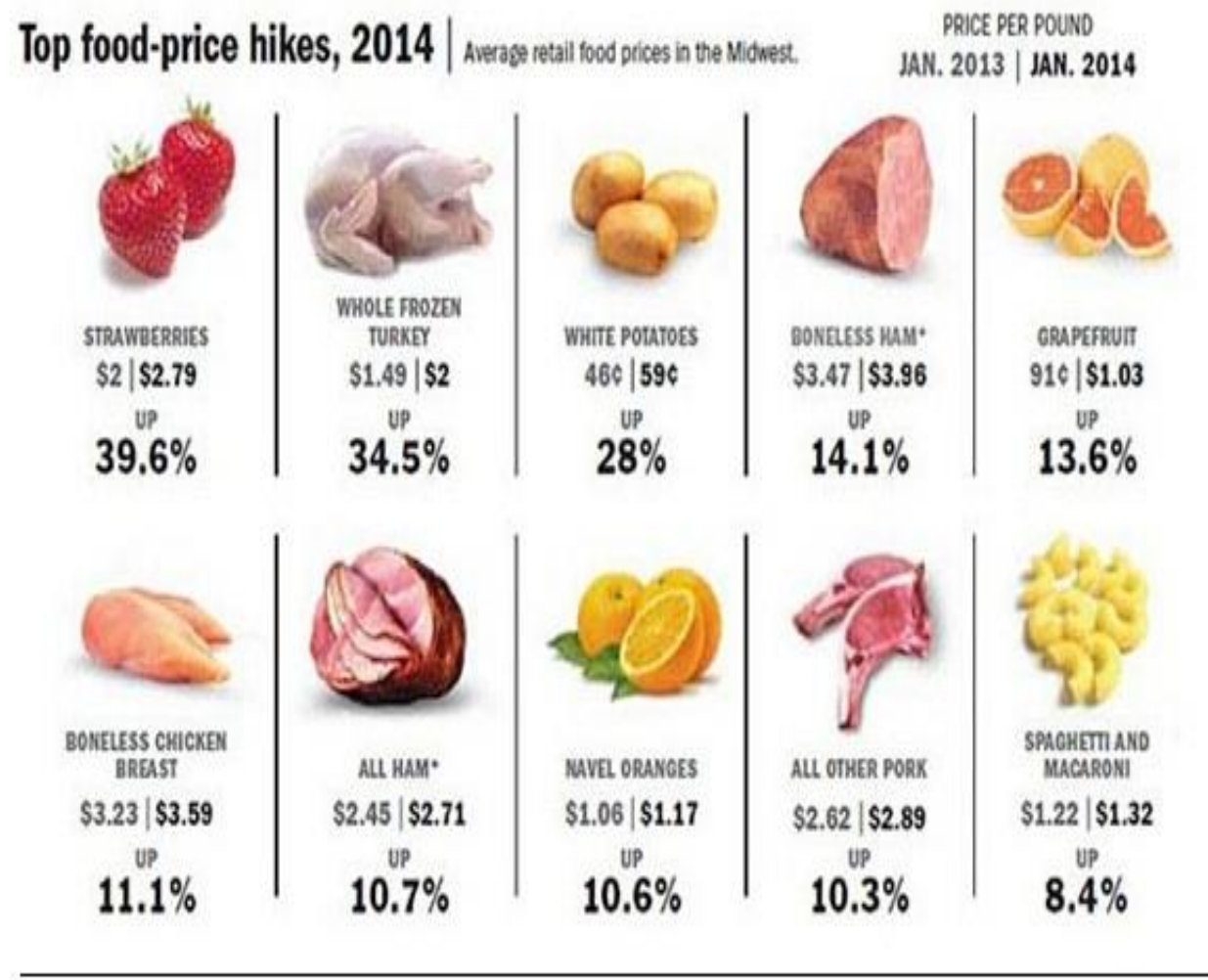
### 示例说明：

1. 智能分析价格引导消费工作成绩，做好监管工作。
2. 预测价格，引导消费。
3. 信用监督，预警异常情况。



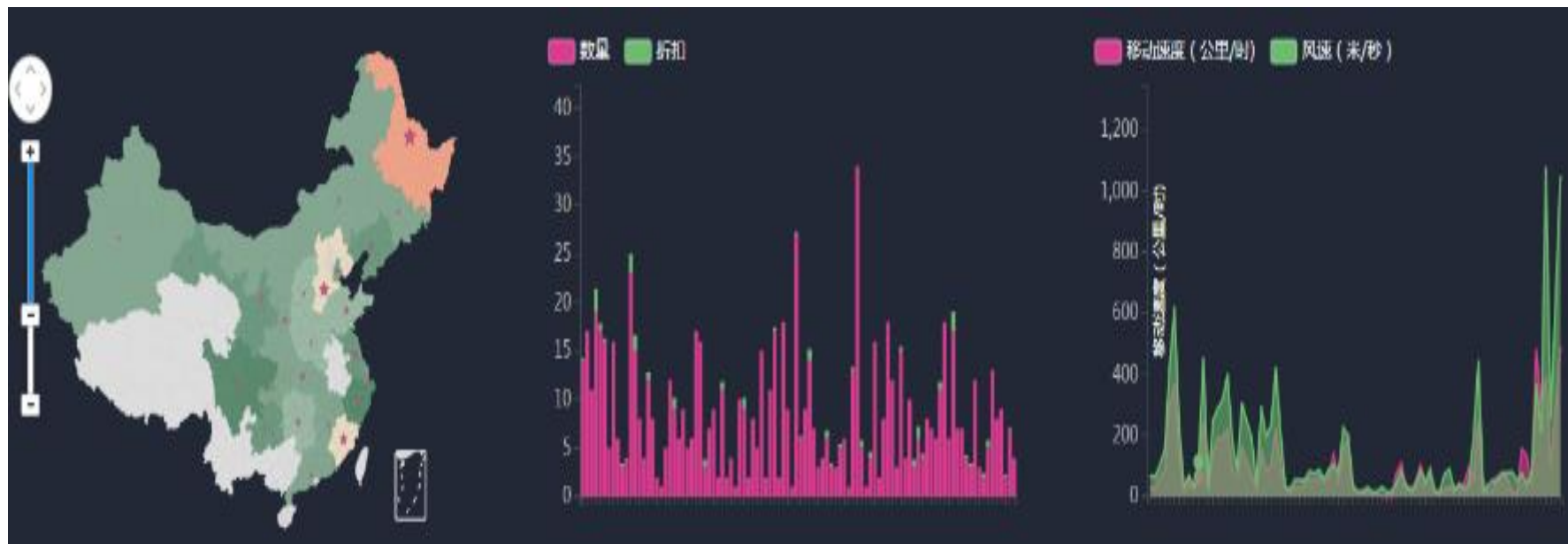


场景产生背景	为了有效的维稳当地经济水平与消费品价格之间的关系，需要对当地消费品的价格进行有效监控分析，并发现价格波动背后的深层次原因，制定有效策略提高价格监管效率。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 监测某一物品一定时期的价格，分析预警价格波动情况。</li><li>2. 可视化价格的地区差异，制定措施平衡地区差异。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 物价局数据</li><li>2. 发改委监测中心相关数据</li><li>3. 工商部门企业数据</li><li>4. 交易数据</li><li>5. 网络舆情</li></ol>
实现路径	实时整合、采集发改委监测中心相关数据、物价局数据、交易数据，舆情数据等，经过数据加工，清洗、建模、综合分析，各类消费品的价格分布，以及该地区的物价走势情况，并全方位对消费品价格走势精准有效地监控及预警。



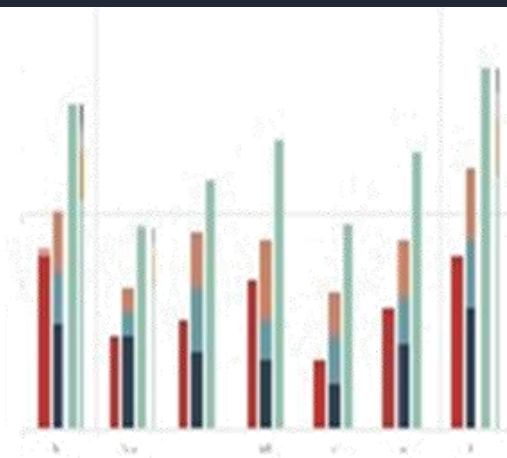
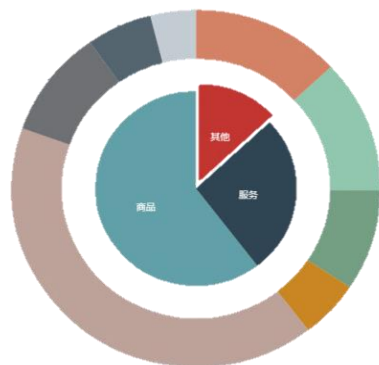
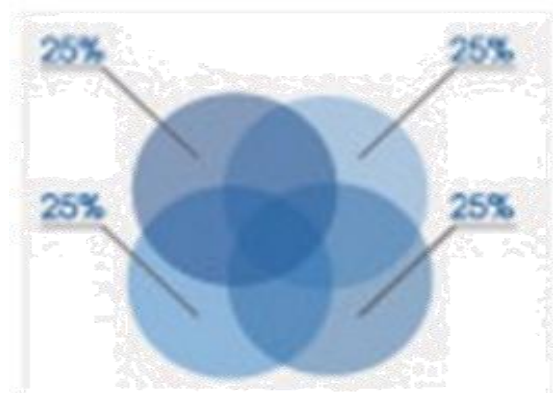
- 示例说明：
- 1. 监测某一物品一定时期的价格，分析预警价格波动情况。
  - 2. 可视化价格的地区差异，制定措施平衡地区差异。

<b>场景产生背景</b>	现在无法实时监控到全国所有商品的价格，需要联合各政府部门、社会组织以及个体的力量，采集数据，依托大数据技术对商品价格进行实时监控，以防天价商品的出现。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控全国天价商品价格情况。</li><li>2. 实时显示不同区域天价商品价格波动变化及趋势和虚报情况，全方位有效地进行预警及积极应对。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工商、质检、发改委监测中心数据</li><li>2. 产品质量抽检数据</li><li>3. 生产企业信息数据、视频监控</li><li>4. 交通运输、储存数据</li><li>5. 舆情数据、互联网数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	实时采集工商局相关数据、质检数据、发改委监测中心数据、生产企业信息数据、视频监控数据、舆情数据、互联网数据等，运用大数据分析工具进行动态监测、数据分析，构建天价商品价格监控平台，可对全国天价商品价格走势及虚报情况，实时有效地进行预警警示和积极应对。



## 示例说明：

1. 实时监控全国旅游行业价格，预测走势。
2. 智能显示地区旅游消费价格动态，发现违规行为并进行有效地处理。





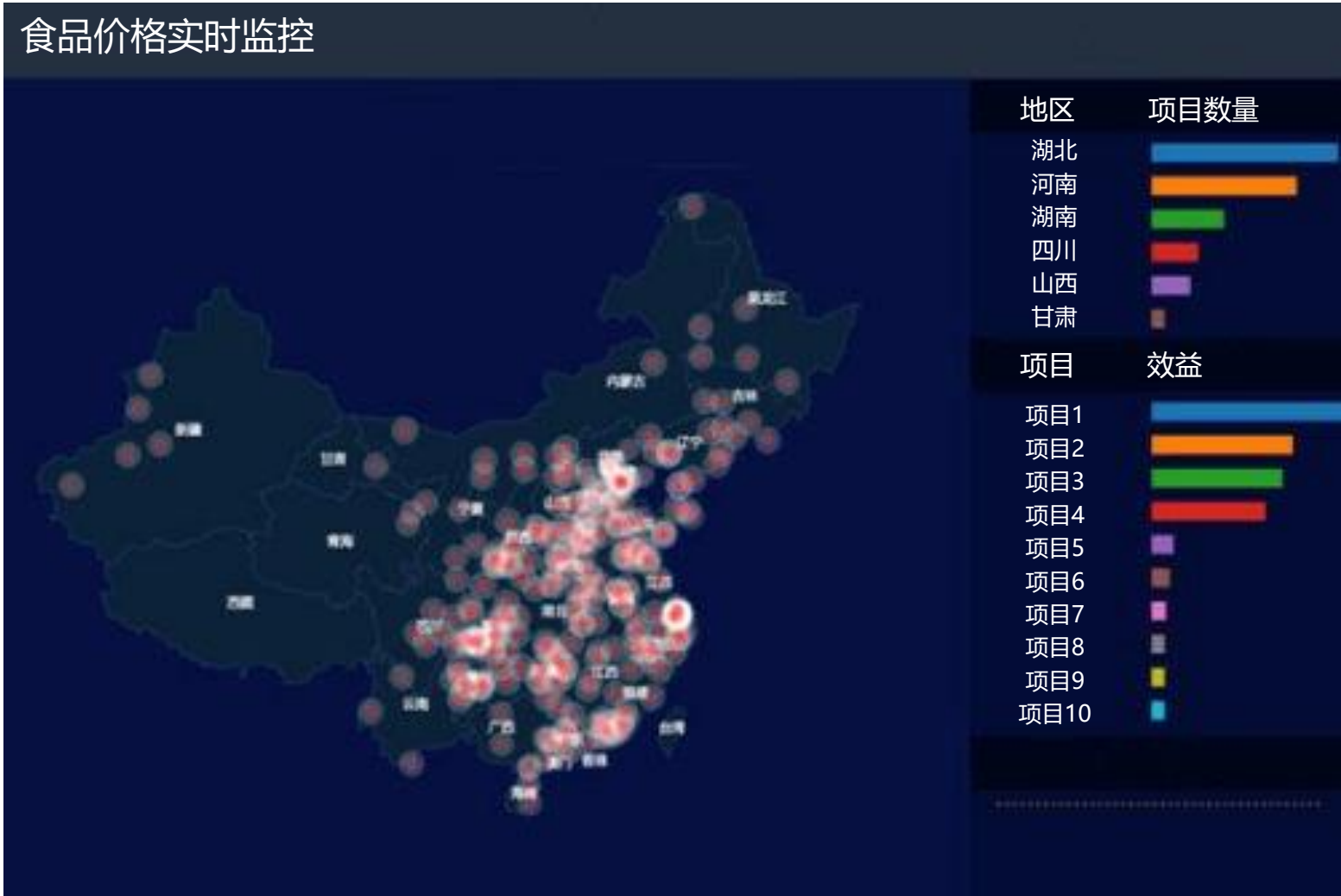
<b>场景产生背景</b>	不能对大宗产品等民生密切相关的产品价格实时掌握，导致调控的手段相对滞后，给市场带来不稳定性。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控国内外市场价格走势，预警存在的异常。</li><li>2. 实时显示不同区域不同时间段价格波动及动态等，为全方位有效地监管提供决策依据。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工商局相关数据、质检局相关数据</li><li>2. 进出口相关数据、海关相关数据</li><li>3. 发改委监测中心数据</li><li>4. 生产企业信息数据、视频监控</li><li>5. 交通运输、储存数据</li><li>6. 舆情数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	实时采集工商局相关数据、发改委监测中心数据、生产企业信息数据、视频监控数据、交通运输、储存数据、舆情数据等，运用大数据分析工具进行动态监测、数据分析，构建国内外市场价格监测平台，可对国内外市场价格走势动态等，实时有效地进行预警警示。



示例说明：

1. 实时监控国内外市场价格走势，预警存在的异常。
2. 实时显示不同区域不同时间段价格波动及动态等，为全方位有效地监管提供决策依据。

场景产生背景	食品是人类生活最基本的用品，保证食品价格的稳定性至关重要。为了使当地的食品价格与百姓的收入相适应，防止食品价格的过快、异常增长，需要通过大数据实时监测食品价格，同时结合其他行业和经济数据提出预警。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控全国食品行业价格走势，预警价格的异常波动情况。</li><li>2. 实时显示不同区域食品价格动态，提供决策参考依据。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工商局相关数据、质检数据</li><li>2. 发改委监测中心数据</li><li>3. 产品质量抽检数据</li><li>4. 食品生产企业信息数据、视频监控</li><li>5. 交通运输、储存数据</li><li>6. 舆情数据</li></ol>
实现路径	实时采集质检数据、发改委监测中心数据、生产企业信息数据、视频监控数据、舆情数据等，运用大数据分析工具进行动态监测、数据分析，构建食品价格监控平台，可对全国食品行业价格走势，实时有效地进行预警警示等。



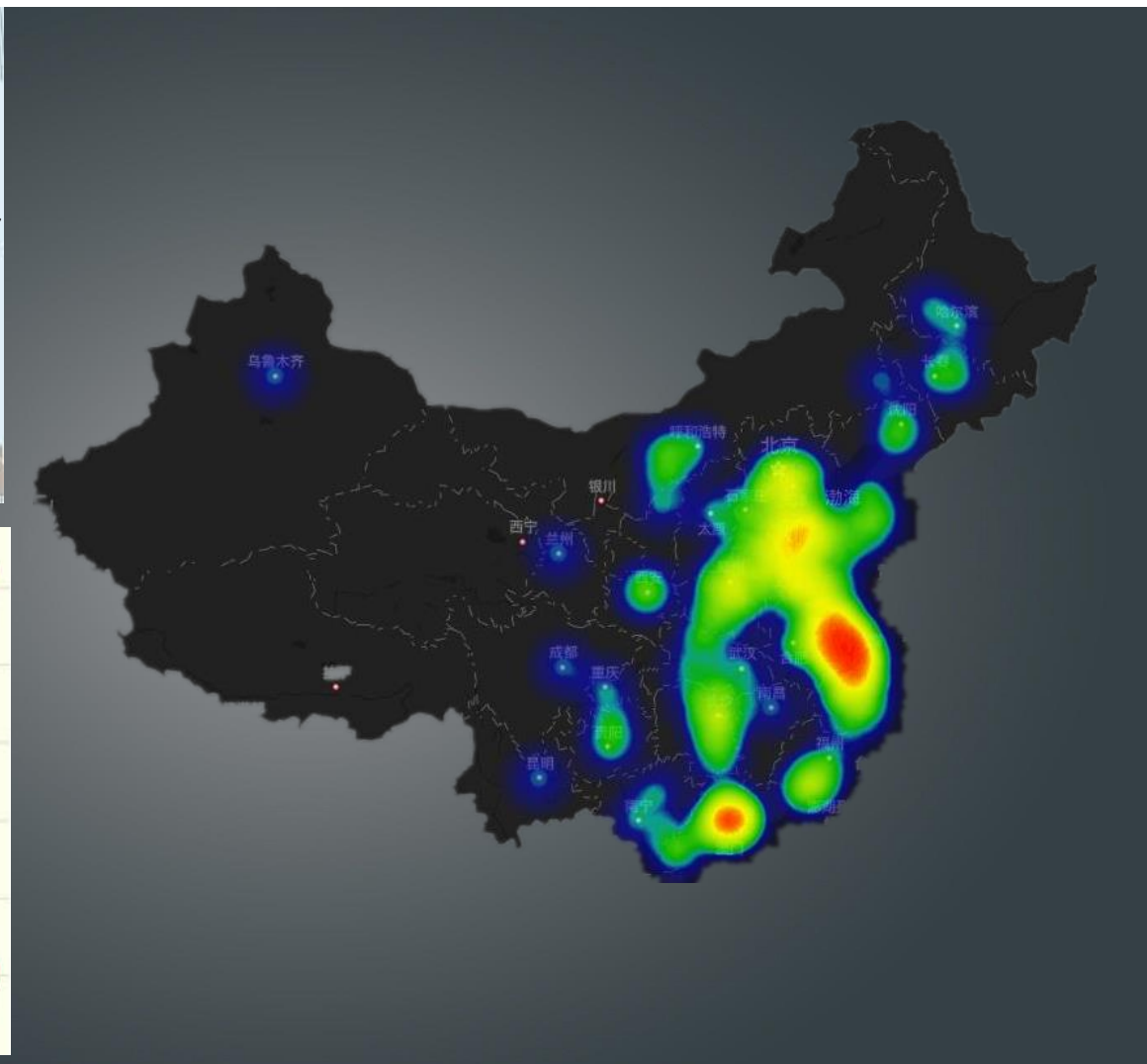
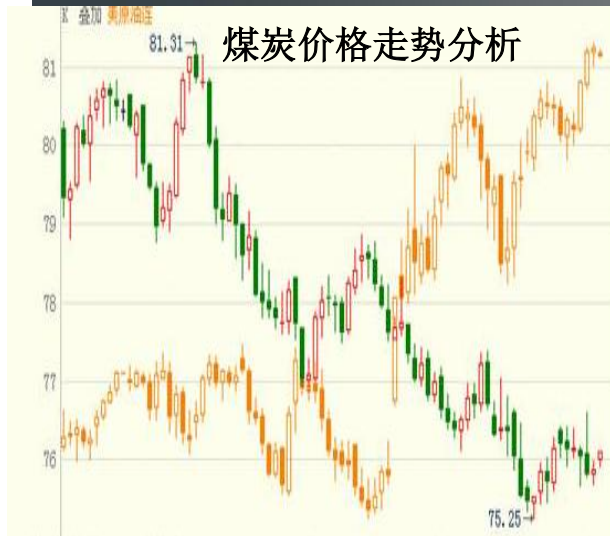
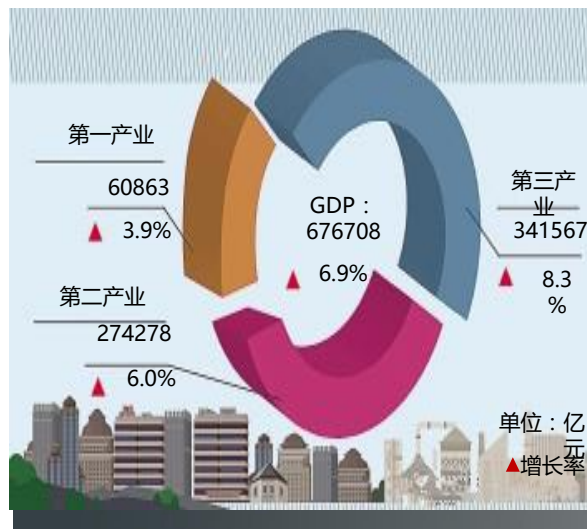
示例说明：

- 1. 实时监控全国食品行业价格走势，预警价格的异常波动情况。
- 2. 实时显示不同区域食品价格动态，提供决策参考依据。





场景产生背景	煤炭是生活和生产不可或缺的能源，是国名经济的命脉。煤炭价格的波动会引起整个经济的波动，因此加强煤炭价格的监管具有重要意义。通过价格大数据支撑，可以做到价格预测，以提早制定相应的政策。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控全国煤炭行业价格，预测价格走势。</li><li>2. 实时显示不同区域煤炭价格动态，给相关监管部门提供决策依据。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工商局相关数据</li><li>2. 发改委监测中心数据</li><li>3. 煤炭生产企业信息数据、视频监控</li><li>4. 交通运输、储存数据</li><li>5. 舆情数据</li></ol>
实现路径	实时采集工商局相关数据、发改委监测中心数据、生产企业信息数据、视频监控数据、交通运输、储存数据、舆情数据等，运用大数据分析工具进行动态监测、数据分析，构建煤炭价格监管平台，可对全国煤炭行业价格走势，实时有效地进行预警警示。



## 示例说明：

1. 实时监控全国煤炭行业价格，预测价格走势。
2. 实时显示不同区域煤炭价格动态，给相关监管部门提供决策依据。

场景产生背景	大宗商品一般是关系国计民生的产品，受到国内外经济因素、投资因素等的影响。有时国际经济、政治事件也会影响到国内大宗商品的价格。尤其以美元汇率的波动，影响最为明显。我国作为大宗商品的最大需求国和消费国，监测预警大宗商品价格非常必要。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控大宗商品价格，即时查询商品平均价格，可视化价格走势。</li><li>2. 预警大宗商品价格异常波动，辅助市场投资决策。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 大宗商品价格数据</li><li>2. 金融投资市场数据</li><li>3. 网上交易数据</li><li>4. 市场监管数据（价格方向）</li></ol>
实现路径	整合大宗商品交易数据、市场价格等数据，结合九次方商品价格舆情数据，可视化展现商品价格走势图，同时与商品价格指数进行比对，预警异常价格数据，关联物价监管部门进行监管。

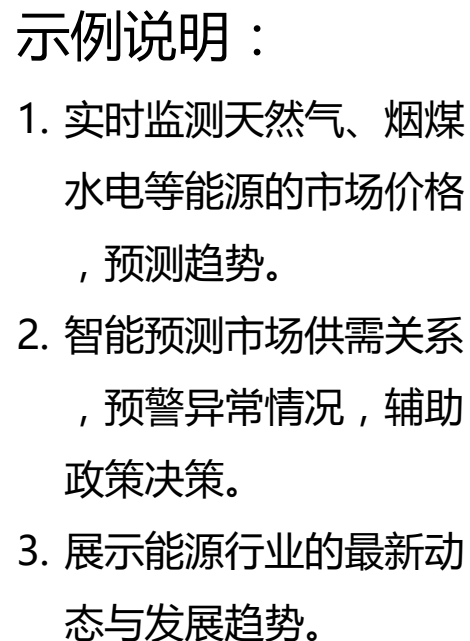


示例说明：

1. 实时监控大宗商品价格，即时查询商品平均价格，可视化价格走势。
2. 预警大宗商品价格异常波动，辅助市场投资决策。

场景产生背景	能源是支撑工业和社会发展的重要物资，由国家进行调控和指导定价，以防止市场投机行为导致能源市场的不正常价格波动。因此，需要能源价格大数据的支撑，以辅助进行价格调控决策。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监测天然气、烟煤水电等能源的市场价格，预测趋势。</li><li>2. 智能预测市场供需关系，预警异常情况，辅助政策决策。</li><li>3. 展示能源行业的最新动态与发展趋势。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能源局数据</li><li>2. 统计局数据</li><li>3. 发改委价格数据</li><li>4. 企业数据</li><li>5. 舆情数据</li></ol>
实现路径	通过能源局、统计局及发改委等的的数据，实时掌握全国能源供需情况，对重点关注地区或能源进行实时分析；实时掌握天然气、烟煤水电市场平均价格，关联相关企业信息和舆情数据，对市场价格波动做预警。





场景产生背景	目前缺少全国性的日用品价格监测系统，不能对日用品价格进行实时监测，无法做到提前预警和实时预警。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 提前预测对日用品价格走势。</li><li>2. 预警日用品市场波动，避免“过山车”式的暴涨暴跌。</li><li>3. 面向产业链、全过程监测日用品价格，精准预警，实时预警。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 日用品企业CRM数据</li><li>2. 日用品企业财务数据</li><li>3. 行业市场调研数据</li><li>4. 物价局数据</li><li>5. 舆情数据</li></ol>
实现路径	通关市场信息、物价数据、日用品企业基本和财务数据等，建立全国性日用品价格监测预警大数据平台，进行日用品细分市场价格监测以及各地区日用品价格波动指数分析。

日用品价格监测大数据

日用品市场需求预测

一级目录>>二级目录

细分市场价格监测

各地区价格波动指数

未来投资行业预测

机动车燃料零售 原油加工及石油制品制造 石油制品批发

机动车燃料零售行业投资热度图



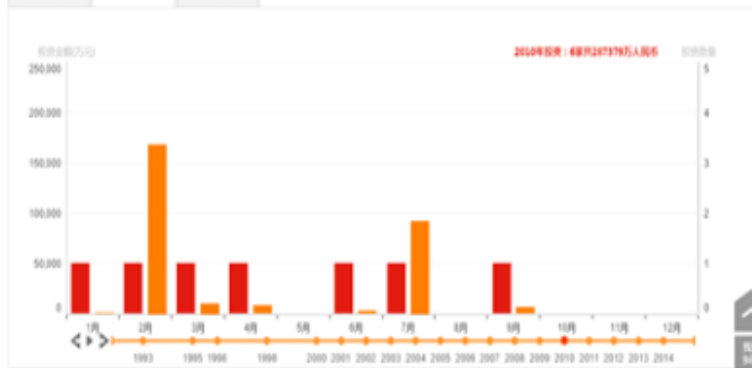
未来投资金额预测



对外投资地图 对外投资金额 对外投资行业



对外投资地图 对外投资金额 对外投资行业



示例说明：

- 1. 提前预测对日用品价格走势。
- 2. 预警日用品市场波动，避免“过山车”式的暴涨暴跌。
- 3. 面向产业链、全过程监测日用品价格，精准预警，实时预警。

## 14.价格监测—农产品批发价格监测平台

场景产生背景	国内多数农产品品种的价格变化，或者是某一地区、某一品种批发价格受到暂时的较大变化，都会对全国批发价格总体水平产生影响，影响到居民的生活，现在缺乏对指数变动潜在风险的把控能力，不能实时监控农产品批发价格指数，也不能做好精确预警工作。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控农产品批发价格，智能分析并预测走势。</li><li>2. 精准预警异常波动，按地区、周期、种类全方位预警，提前制定应对措施预防潜在风险。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经济运行数据</li><li>2. 物价局数据</li><li>3. GIS数据</li><li>4. 工商企业数据</li><li>5. 舆情数据</li></ol>
实现路径	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过物价局数据、发改委价格监测中心数据，实时监控农产品批发价格，按周期（日、月、季、年）、地区、类型智能分析展示价格波动情况，并预测价格走势。</li><li>2. 关联经济运行数据、区域发展数据、GIS数据，设定阈值，精准预警价格波动异常情况，并综合舆情数据以及工商企业数据，按地区、周期、种类等全方位进行预警，并提前制定应对措施。</li></ol>

# 14.价格监测—农产品批发价格监测平台 场景示例

## 全国食用农产品市场价格指数月度同比涨跌幅



示例说明：

1. 实时监控农产品批发价格，智能分析并预测走势。
2. 精准预警异常波动，按地区、周期、种类全方位预警，提前制定应对措施预防潜在风险。

## 农产品批发价格指数-周-批发环比指数



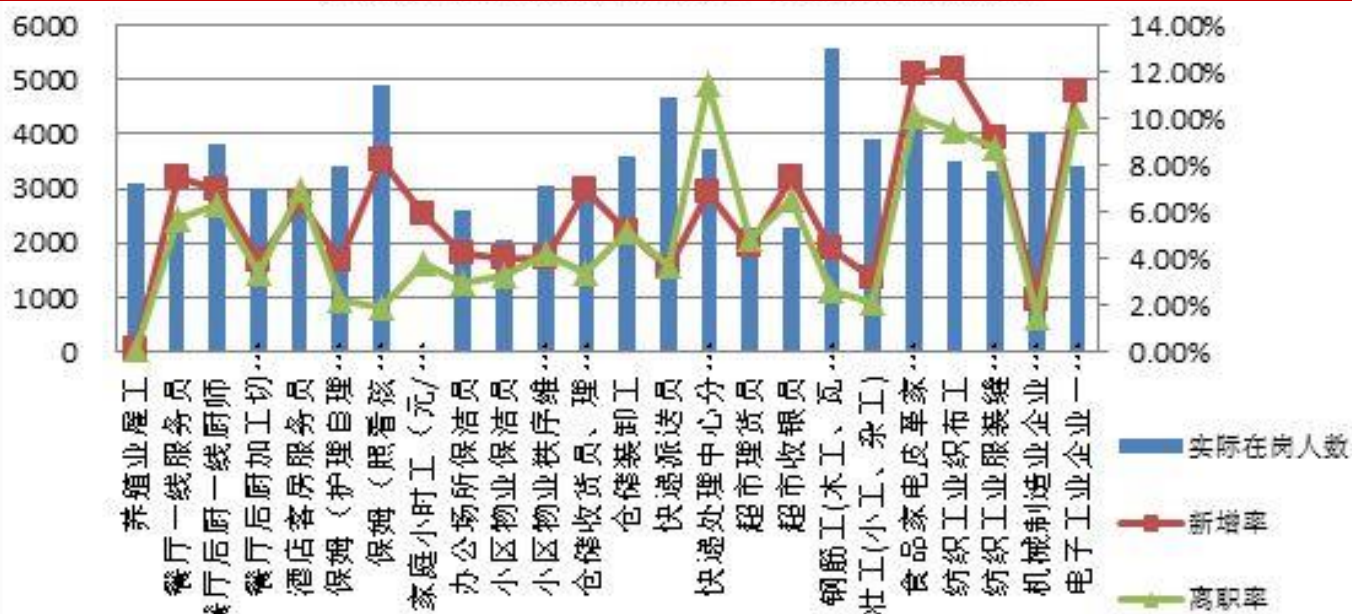
## 7月份全国使用农产品价格指数分类别同比涨跌幅





场景产生背景	劳动力成本关系到人民的收入水平，同时也关乎众多行业发展的问題，监测市场上众多行业的劳动力价格，可以侧面反映出该行业的发展情况和人民的收入水平。但目前，尚未建立覆盖众多细分行业的劳动力价格监测体系，新兴行业不断出现，分工越来越细，数据精细程度也增加，需要更加全面的监测网络。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 智能融合各方接口数据，可视化精准展示劳动力价格特征，预测后期走势。</li><li>2. 建立劳动力价格监测模型，预警潜在风险，分析影响因子，为后期制定措施提供决策支持。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经济发展数据</li><li>2. 价格监测机构数据</li><li>3. 工商企业数据</li><li>4. 企业运营数据</li><li>5. 舆情数据</li><li>6. GIS数据</li></ol>
实现路径	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过价格监测机构、工商企业等接口关联数据，融合GIS数据、经济运行数据，经过数据分析和挖掘，智能展示各地区、各时期、各行业劳动力价格的特征并预测后期走势。</li><li>2. 通过智能算法构建劳动力价格监测模型，根据企业运营数据、舆情数据等，预警潜在的风险，并分析可能的影响因子，为后期相关部门出台政策和措施提供决策支持。</li></ol>

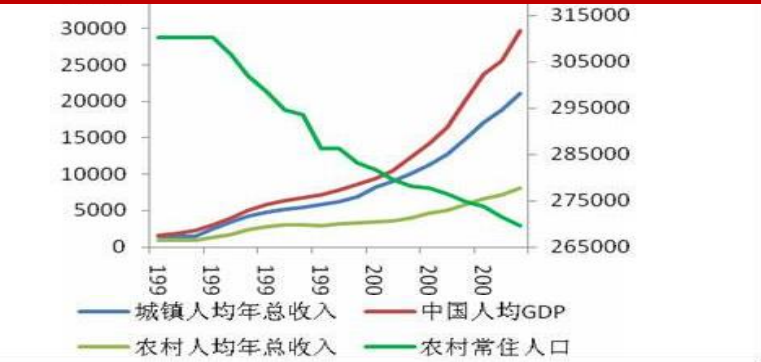
不同岗位劳动力市场价格及人员流动性分析



示例说明：

- 1. 智能融合各方接口数据，可  
可视化精准展示劳动力价格特  
征，预测后期走势。
- 2. 建立劳动力价格监测模型，  
预警潜在风险，分析影响因  
子，为后期制定措施提供决  
策支持。

中国人口与收入走势

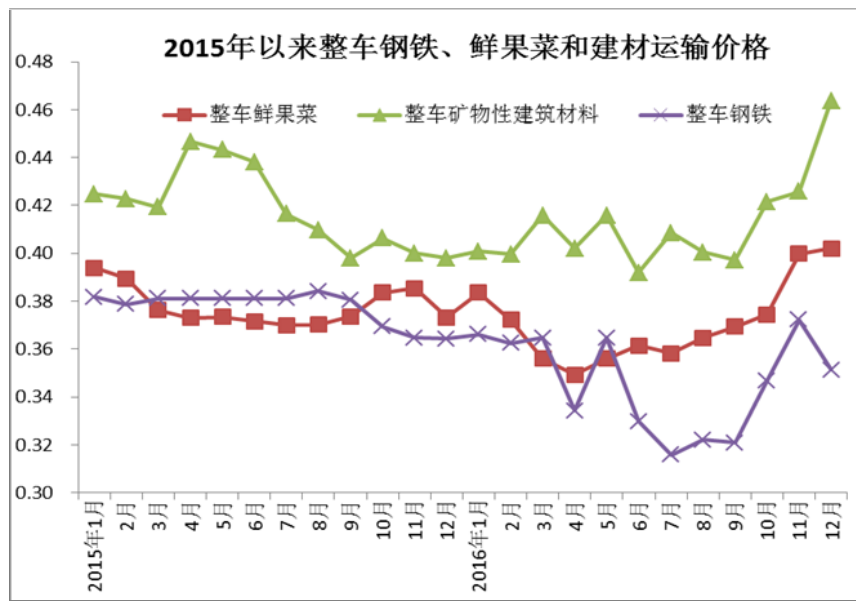
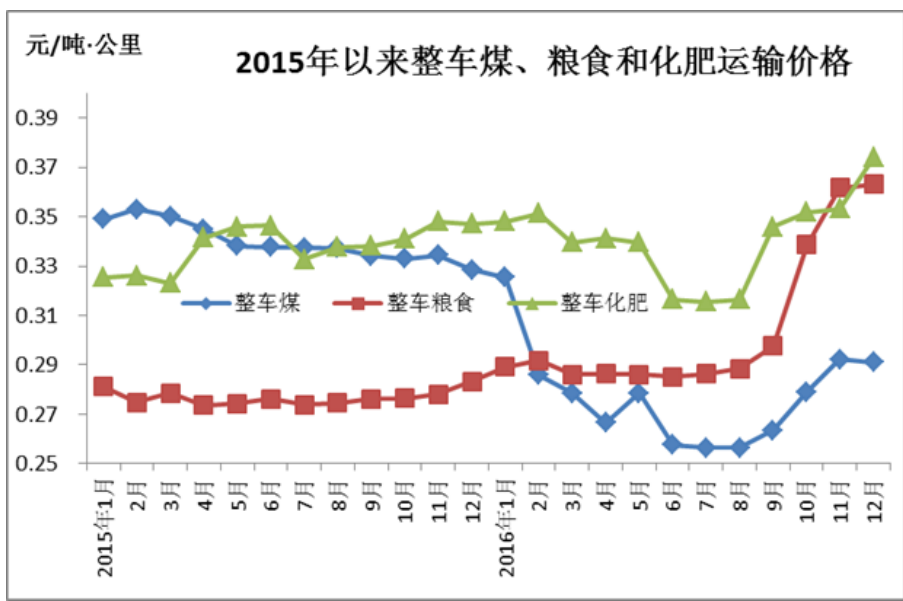
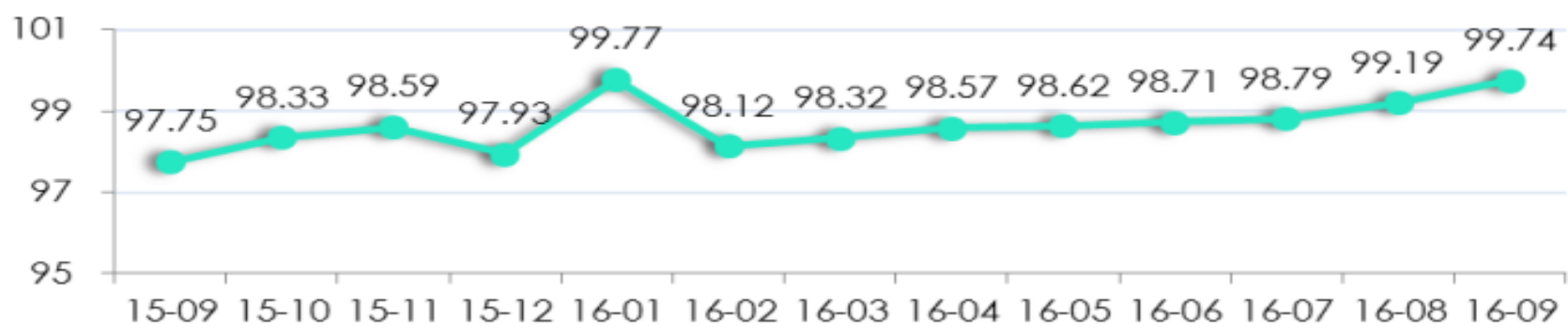


城市劳动力人口供求比例



场景产生背景	公路货运有淡旺季，旺季货运需求量大价格也会有所上涨，更有甚者，几家大的货运供应公司价格旺季会大幅上涨，引发其他货运供应者也纷纷涨价，影响了整个公路货运市场秩序。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控公路货运价格，预警异常波动状况，以便有关部门提前研究对策。</li><li>2. 智能按维度展示公路货运价格特征、走势，预测未来发展态势。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经济运行数据</li><li>2. 原油、成品油数据</li><li>3. 交通运输数据</li><li>4. GIS数据</li><li>5. 企业运营数据</li><li>6. 舆情数据</li></ol>
实现路径	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 根据经济运行数据、原油成品油数据、交通运输数据等同时实时监控价格动态，预警异常波动情况，结合政策信息、舆情数据等分析挖掘，做到精准预警、及时预警。</li><li>2. 智能绘制公路货运价格变动图，根据供求数据、GIS数据、企业运营数据，不同维度可视化展示价格特征，并预测未来价格走势。</li></ol>

全国公路货运价格指数及不同种类产品运输价格

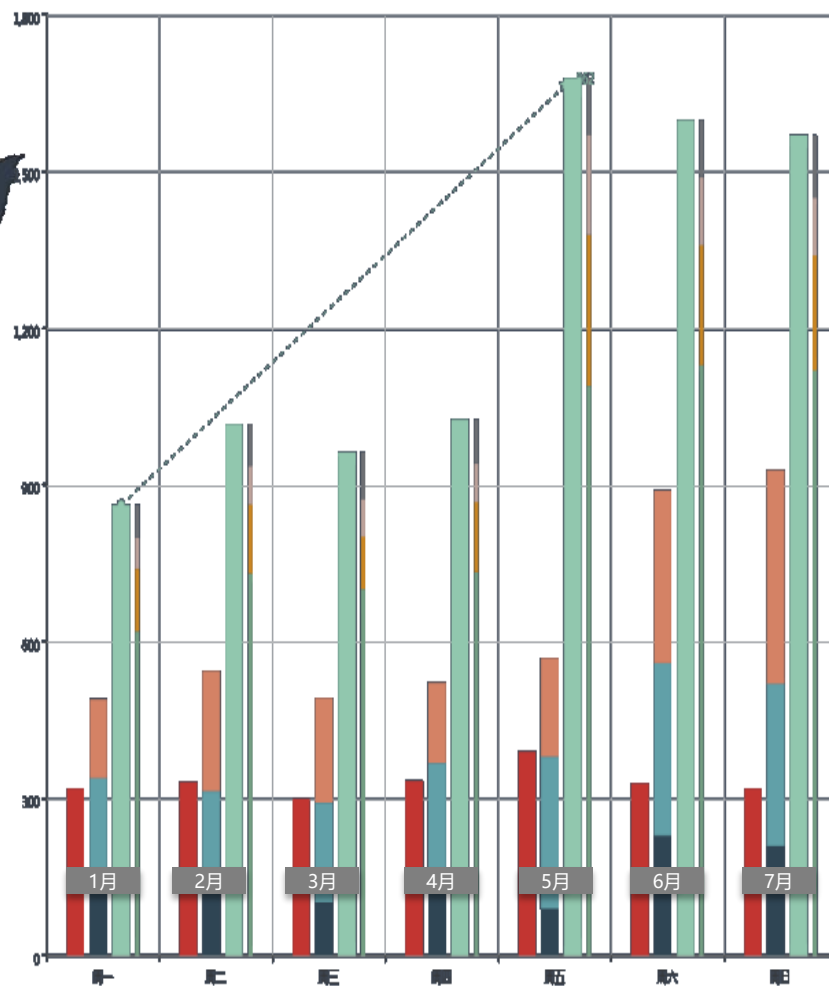


- 示例说明：
- 1. 实时监控公路货运价格，预警异常波动状况，以便有关部门提前研究对策。
  - 2. 智能按维度展示公路货运价格特征、走势，预测未来发展态势。

场景产生背景	农药、化肥、种子、农膜等重要的农业生产资料，其价格变动会直接关系到农产品的价格，也影响到民生问题。监测农业生产资料的价格对发展三农经济十分必要。但目前价格变动不能及时获取，异常情况不能及时发现，也就不能及时推出适合的调控政策。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监测农业生产资料价格变动，预测价格变动趋势。</li><li>2. 精确预警价格变动异常，为提前制定解决方案提供决策。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经济运行数据</li><li>2. 统计数据</li><li>3. 物价数据</li><li>4. GIS数据</li><li>5. 物流数据</li></ol>
实现路径	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过整合经济运行数据、统计局及物价局数据、物流数据，实时监测农业生产资料价格变动，建立价格走势图，分析不同地区、不同时期的价格变动特征，可视化展示农业生产资料价格。</li><li>2. 整合各类数据，处理分析及深度挖掘，精确预警某时期或某地区价格变动可能的潜在风险，提前制定相关方案以避免价格异常波动给农业生产和民生带来的不良影响。</li></ol>



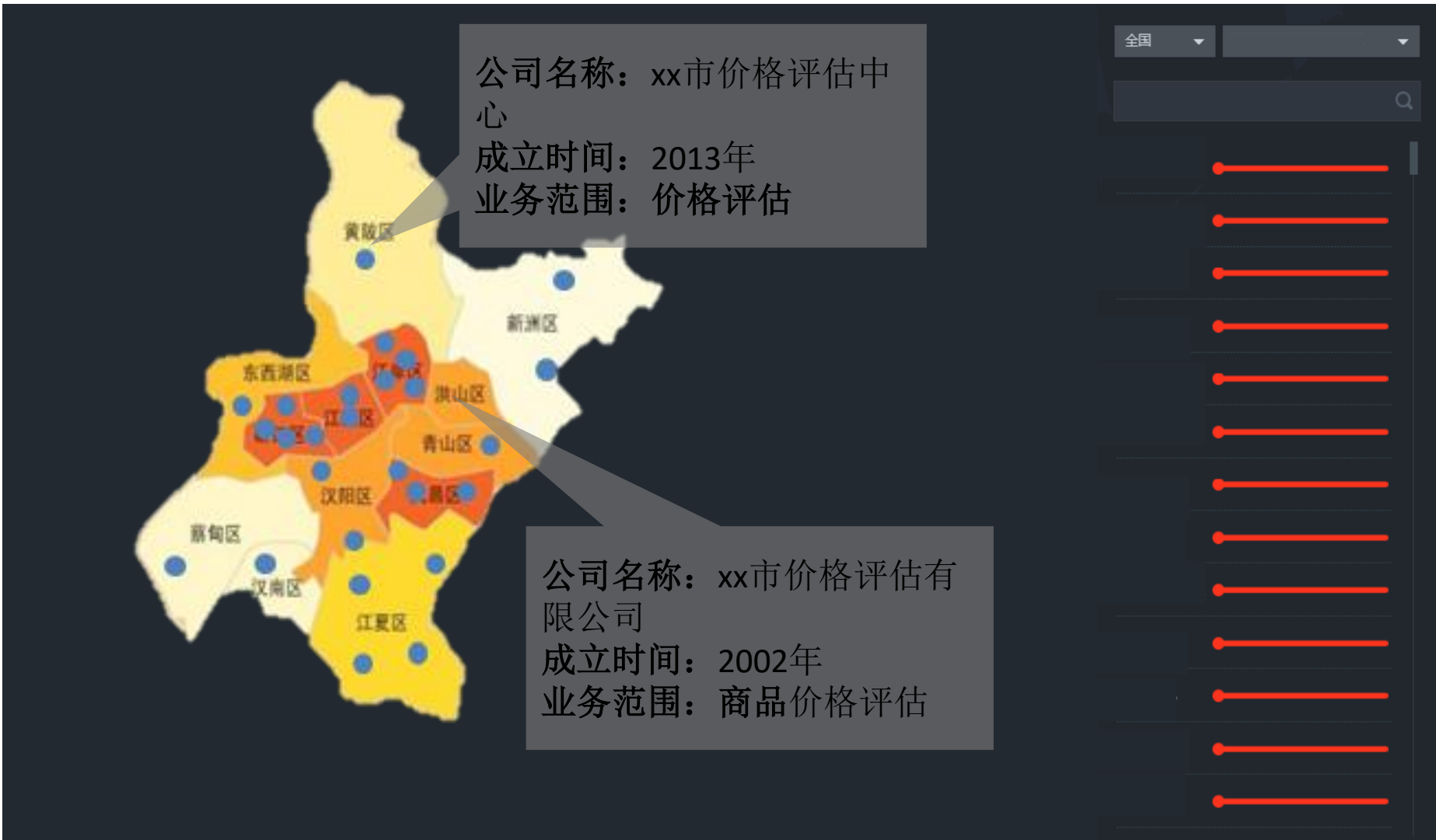
生产资料价格分布



## 示例说明：

1. 实时监测农业生产资料价格变动，预测价格变动趋势。
2. 精确预警价格变动异常，为提前制定解决方案提供决策。

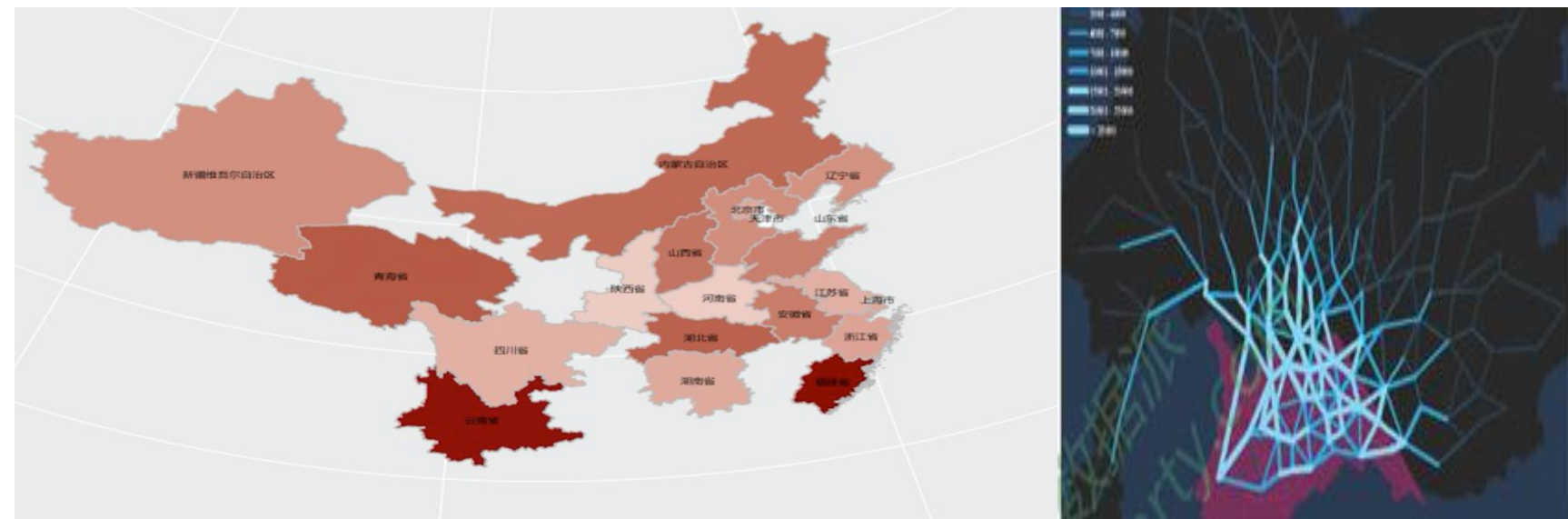
场景产生背景	目前无法实时掌控价格评估机构的相关信息，不了解其运营状况，不能对价格评估机构进行有效管理。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 可视化展示全市价格评估机构分布、公司资质、业务范围。</li><li>2. 监控价格评估机构的运营情况。</li><li>3. 智能构建价格评估机构信用评级。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 发改委数据</li><li>2. 工商数据</li><li>3. 物价局数据</li><li>4. 价格评估机构数据</li><li>5. 网络舆情</li><li>6. GIS数据</li></ol>
实现路径	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 采集发改委数据、工商数据、物价局数据等数据，以地图方式展现价格评估机构分布信息，根据选定的价格评估机构，展示机构相关信息（组织机构代码证、认定资质、人员信息.....），根据舆情信息实现价格评估机构的排名、舆情分析情况等信息，建立机构信用评级模型，对企业资质进行评级</li><li>2. 示例：某城市利用价格评估机构放大镜，对区域内价格评估机构的分布，运营情况进行实时动态监控</li></ol>



- 示例说明：
- 1. 可视化展示全市价格评估机构分布、公司资质、业务范围。
  - 2. 监控价格评估机构的运营情况。
  - 3. 智能构建价格评估机构信用评级。

场景产生背景	某些商品由于企业的进入门槛较高，所以其产品容易形成垄断产品，针对这类产品需要进行价格跟踪监测，防止价格垄断，尤其是关乎民生的产品。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 预测分析，预警潜在的价格垄断风险，提早制定预案措施。</li><li>2. 深度挖掘价格风险的具体原因。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 物价局数据</li><li>2. 发改委监测中心相关数据</li><li>3. 工商部门企业数据</li><li>4. 交易数据</li><li>5. 生产企业及其他相关数据</li><li>6. 网络舆情</li></ol>
实现路径	实时采集、整合物价局数据、发改委监测中心相关数据、工商部门企业数据、生产企业及其他相关数据、网络舆情等，经过建模分析，加权计算，构建得出价格垄断预警平台，对于不同区域价格异常趋势等进行提前预警。

# 19.价格监管—价格垄断预警红绿灯 场景示例



## 示例说明：

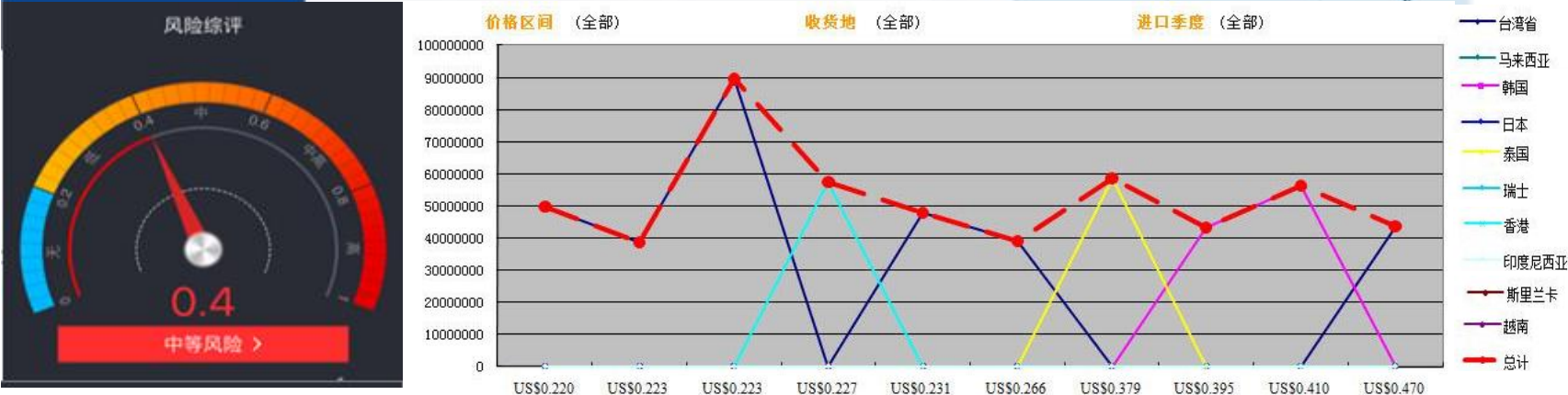
1. 智能分析价格引导消费  
工作成绩，做好监管工作。
2. 预测价格，引导消费。
3. 信用监督，预警异常情况。





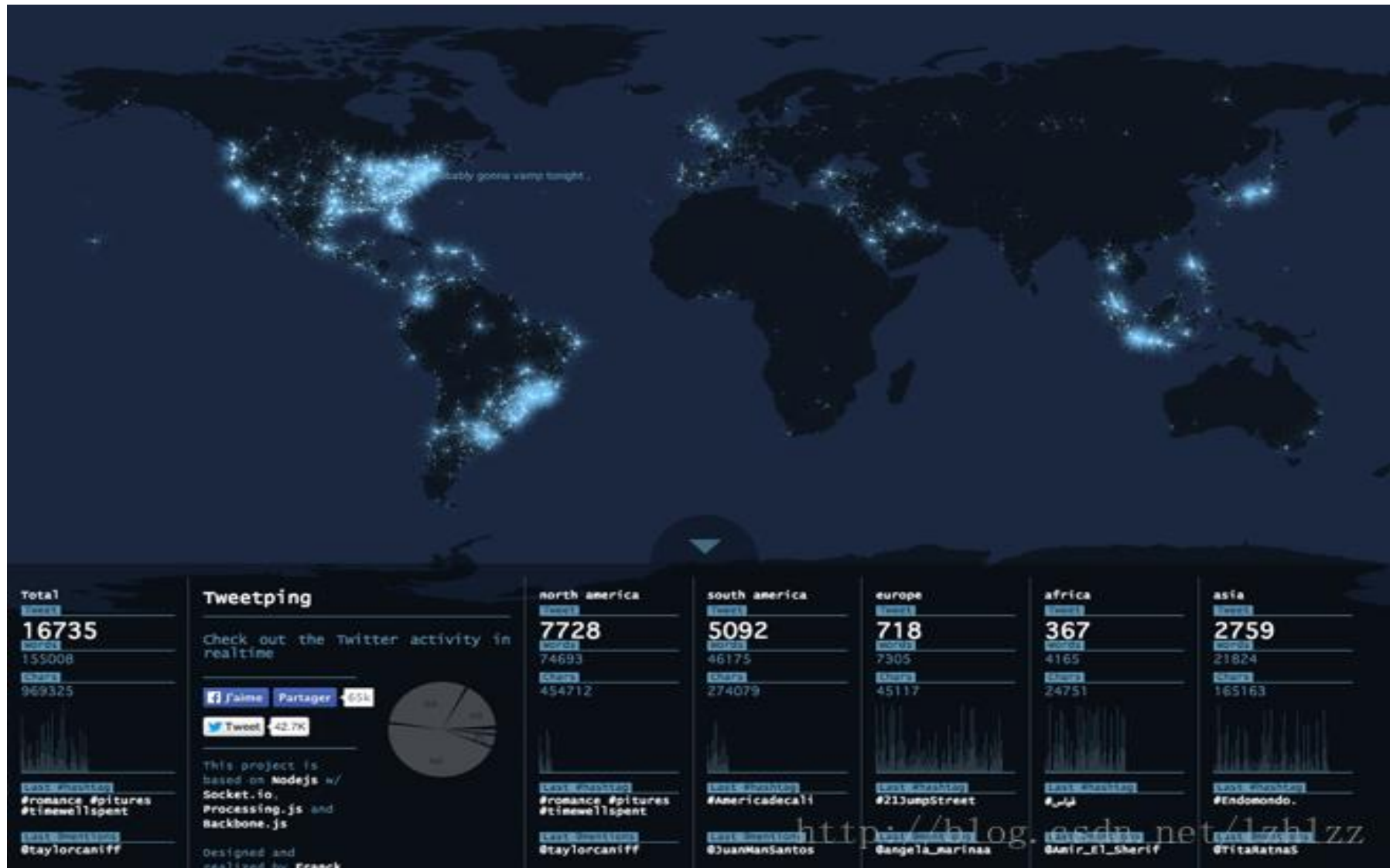
<b>场景产生背景</b>	没有尚未对进出口商品价格建立完整的管理机制，没有制定有效的监督机制，不能及时对进出口商品的盈利能力做出风险预警。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 预测汇率及关税变化趋势。</li><li>2. 监测进出口商品价格变化和走势。</li><li>3. 评估进出口商品的盈利能力，并预警相应风险。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 钢铁企业进出口业务交易数据</li><li>2. 汇率数据</li><li>3. 关税及过关费用</li><li>4. 汇率及关税相关舆情数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	评估产业链进出口过程的全部交易数据；综合分析汇率及关税变化趋势；评估汇率及关税变化导致进出口商品价格变化和盈利能力变化

# 进出口商品价格监管大数据



- 示例说明：
- 1. 预测汇率及关税变化趋势。
  - 2. 监测进出口商品价格变化和走势。
  - 3. 评估进出口商品的盈利能力，并预警相应风险。

场景产生背景	没有统一标准、规范的识别流程和方法，无法识别出真正的贫困村、贫困户，致使人情扶贫、关系扶贫、诈贫等现象，造成应扶未扶、扶富不扶穷等社会不公等问题。
实现主要功能	1. 实时监控商品价格，绘制价格历史曲线，实时查询商品价格。 2. 智能构建经济与商品价格匹配指数模型，实时掌控经济发展与商品价格趋势，并深度分析，指导价格监管。
聚合数据源	1. 经信委经济指数数据 2. 发改委价格监测数据 3. 物价局商品价格数据 4. 网络舆情数据 5. 统计局数据 6. GIS数据
实现路径	采集经信委、发改委、物价局等数据，结合网络舆情数据，建立经济-商品价格指数模型，对商品价格与经济发展匹配度进行评估，预警商品价格虚高现象，辅助政府部门监管。



- 示例说明：
1. 实时监控商品价格，绘制价格历史曲线，实时查询商品价格。
  2. 智能构建经济与商品价格匹配指数模型，实时掌控经济发展与商品价格趋势，并深度分析，指导价格监管。

场景产生背景	药品作为人必不可少的生活品，对药材的价格调控具有重要意义。尤其在疾病暴发时期，药品价格的波动严重影响人民的生命健康。监控中药材价格，掌握中药材情况波动，可以及时消除哄抬药价的不良市场隐患。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控各地中药材价格，预测价格走势。</li><li>2. 预警中药材价格异常状况。</li><li>3. 关联相关部门，辅助调控中药材价格，维护中药材市场。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经信委经济指数数据</li><li>2. 发改委价格监测数据</li><li>3. 物价局商品价格数据</li><li>4. 网络舆情数据</li><li>5. 食药监数据</li></ol>
实现路径	采集经信委、发改委、物价局、食药监等数据，结合网络舆情数据，采用关联分析等方法，建立中药材价格指数模型，评估中药材市场价格，预警中药材价格异常现象，关联相关部门，加强对中药材市场价格监管。





- 示例说明：
1. 实时监控各地中药材价格，预测价格走势。
  2. 预警中药材价格异常状况。
  3. 关联相关部门，辅助调控中药材价格，维护中药材市场。

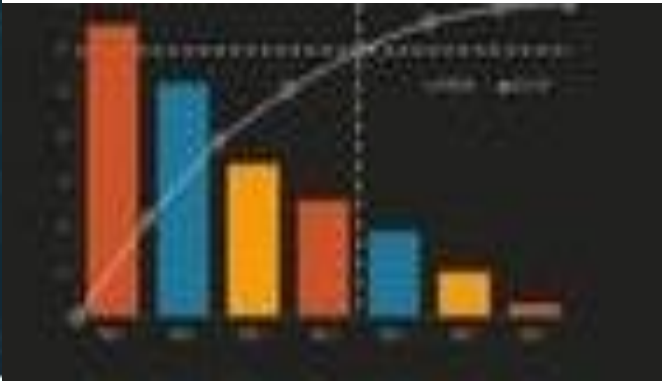
场景产生背景	石油对国民经济影响很大，石油价格波动会对其他商品产生影响，同时石油价格还受国际局势和产量的影响，因此监控成品油价格情况非常必要。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控全国成品油价格，预测成品油价格走势。</li><li>2. 统计分析各地成品油成交量，预警成品油价格异常状况。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经信委经济指数数据</li><li>2. 发改委价格监测数据</li><li>3. 物价局商品价格数据</li><li>4. 网络舆情数据</li><li>5. 工商局数据</li><li>6. 石油企业数据</li></ol>
实现路径	采集经信委、发改委、物价局、工商局、石油企业等数据，结合网络舆情数据，采用关联分析等方法，建立成品油行业价格指数模型，评估成品油行业市场价格，预警成品油行业价格异常现象，关联相关部门，加强对成品油行业市场价格监管。

成品油价格监控云图



示例说明：

- 1. 实时监控全国成品油价格，预测成品油价格走势。
- 2. 统计分析各地成品油成交量，预警成品油价格异常状况。



场景产生背景	周末、黄金周、小长假，外出旅游的人越来越多，而有些景区也会在旺季进行提价，有些地方甚至出现了天价门票和变相提价的现象。为了有效的对旅游价格进行监督和引导，需要旅游相关大数据的支撑来做决策。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控全国旅游行业价格，预测走势。</li><li>2. 智能显示地区旅游消费价格动态，发现违规行为并进行有效地处理。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工商局相关数据、旅游局相关数据</li><li>2. 发改委监测中心数据、公安住宿数据</li><li>3. 企业信息数据、视频监控</li><li>4. 交通局相关数据</li><li>5. 舆情数据、微信、微博用户数据</li><li>6. 运营商数据、公安住宿数据</li></ol>
实现路径	实时采集工商局相关数据、旅游局相关数据、发改委监测中心数据、运营商数据、公安住宿数据、交通运输、停车场数据、舆情数据等，运用大数据分析工具进行动态监测、数据分析，构建旅游消费价格指数，该指数可对全国旅游行业价格走势及违规行为，实时有效地进行预警和积极应对。



- 示例说明：
- 1. 实时监控全国旅游行业价格，预测走势。
  - 2. 智能显示地区旅游消费价格动态，发现违规行为并进行有效地处理。





场景产生背景	为了维护行业商品的供给需求，抑制价格过分波动带来的经济影响，需要对全国市场的供给、需求做好指导工作，而这需要现实商品供求关系相关的大数据进行支撑。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 监测全国市场总体需求，预测市场未来走势，合理把控市场资本流向。</li><li>2. 监测行业商品市场总体产能，分析预警供需关系，为市场宏观调控做数据支撑。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 企业主体注册信息（工商数据）</li><li>2. 企业主体年报（工商数据）</li><li>3. 企业全景信息（九次方企业数据）</li><li>4. 国内外价格指数（价格监测中心）</li><li>5. 税务数据</li><li>6. 舆情数据</li></ol>
实现路径	汇集各行业企业基本信息、年报、价格、产能和现有存量，分析市场商品需求，建立商品供需平衡指数，体现各类商品供需关系。

示例说明：

- 1. 监测全国市场总体需求，预测市场未来走势，合理把控市场资本流向。
- 2. 监测行业商品市场总体产能，分析预警供需关系，为市场宏观调控做数据支撑。



场景产生背景	工业品出厂价格指导决策需要了解当能对工业品出厂价格，因此需要对工业品出厂价格做到实时监测，通过监测数据进行分析、预警和决策，这样才能做好工业品的价格指导工作。目前缺乏这样一套实时监测和预测的技术支撑体系。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 监测工业企业产品出厂价格，预测价格变动趋势以及变动程度。</li><li>2. 智能分析某一时期生产领域价格变动情况，做好辅助决策。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工业企业数据</li><li>2. 工业品出厂价格数据</li><li>3. 地方政府数据</li><li>4. 国民经济政策数据</li><li>5. 生产领域经济发展数据</li></ol>
实现路径	通过工业企业数据、工业品出厂价格数据、经济运行数据等，掌握工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度；分析某一时期内生产领域的价格变动情况、国民经济情况。

## 发改委大数据平台

商品供需平衡指数

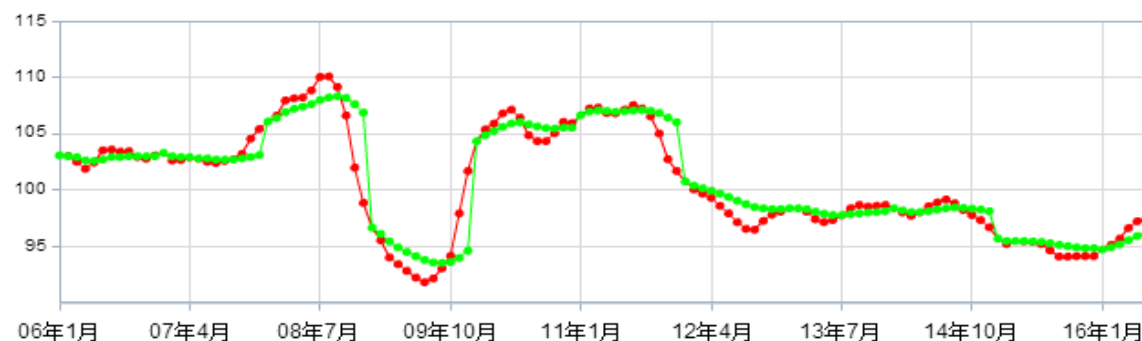
工业品出厂价格指导指数

工业品出厂价格指数

工业品出厂价格总水平

国民经济分析

> 中国 工业品出厂价格指数 (PPI)



月份	当月	当月同比增长	累计
2016年06月份	97.4	-2.60%	96.10
2016年05月份	97.2	-2.80%	95.90
2016年04月份	96.6	-3.40%	95.53
2016年03月份	95.7	-4.30%	95.16
2016年02月份	95.1	-4.90%	94.90
2016年01月份	94.7	-5.30%	94.70
2015年12月份	94.1	-5.90%	94.80
2015年11月份	94.1	-5.90%	94.80
2015年10月份	94.1	-5.90%	94.90
2015年09月份	94.1	-5.95%	95.01
2015年08月份	94.1	-5.92%	95.13

## 示例说明：

1. 监测工业企业产品出厂价格，预测价格变动趋势以及变动程度。
2. 智能分析某一时期生产领域价格变动情况，做好辅助决策。

<b>场景产生背景</b>	农产品是居民生活的必需品，农产品价格关系到居民的生活质量，也影响到农民的收入。为了平衡两者的关系，需要对农产品价格进行监控，同时结合数据和政策，对农产品价格做好指导工作。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 提前预警农产品价格，稳定农产品市场波动，避免“过山车”式的暴涨暴跌。</li><li>2. 全过程监测农产品全产业链，实时预警，精准预警区域。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 农产品价格数据</li><li>2. 农产品市场流通数据</li><li>3. 农产品消费数据</li><li>4. 农产品进出口贸易数据</li><li>5. 农产品供需数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	通过监测农产品价格指数，构建农业基准数据、开展农产品信息实时化采集技术研究、构建复杂智能模型分析系统、建立可视化的预警服务平台等；全面揭示信息流的流量、流向，并对农产品全产业链的过程进行模拟，针对关键节点进行分析，最终实现动态预警和精准调控，服务政府、农户、消费者等。



农产品价格指数

全国价格监测

一级目录>>二级目录

农产品价格监测



预警列表

预警项	级别
广州销售价格	二级
河南需求量	一级
甘肃干旱	三级

- 示例说明：
- 1. 提前预警农产品价格，稳定农产品市场波动，避免“过山车”式的暴涨暴跌。
  - 2. 全过程监测农产品全产业链，实时预警，精准预警区域。

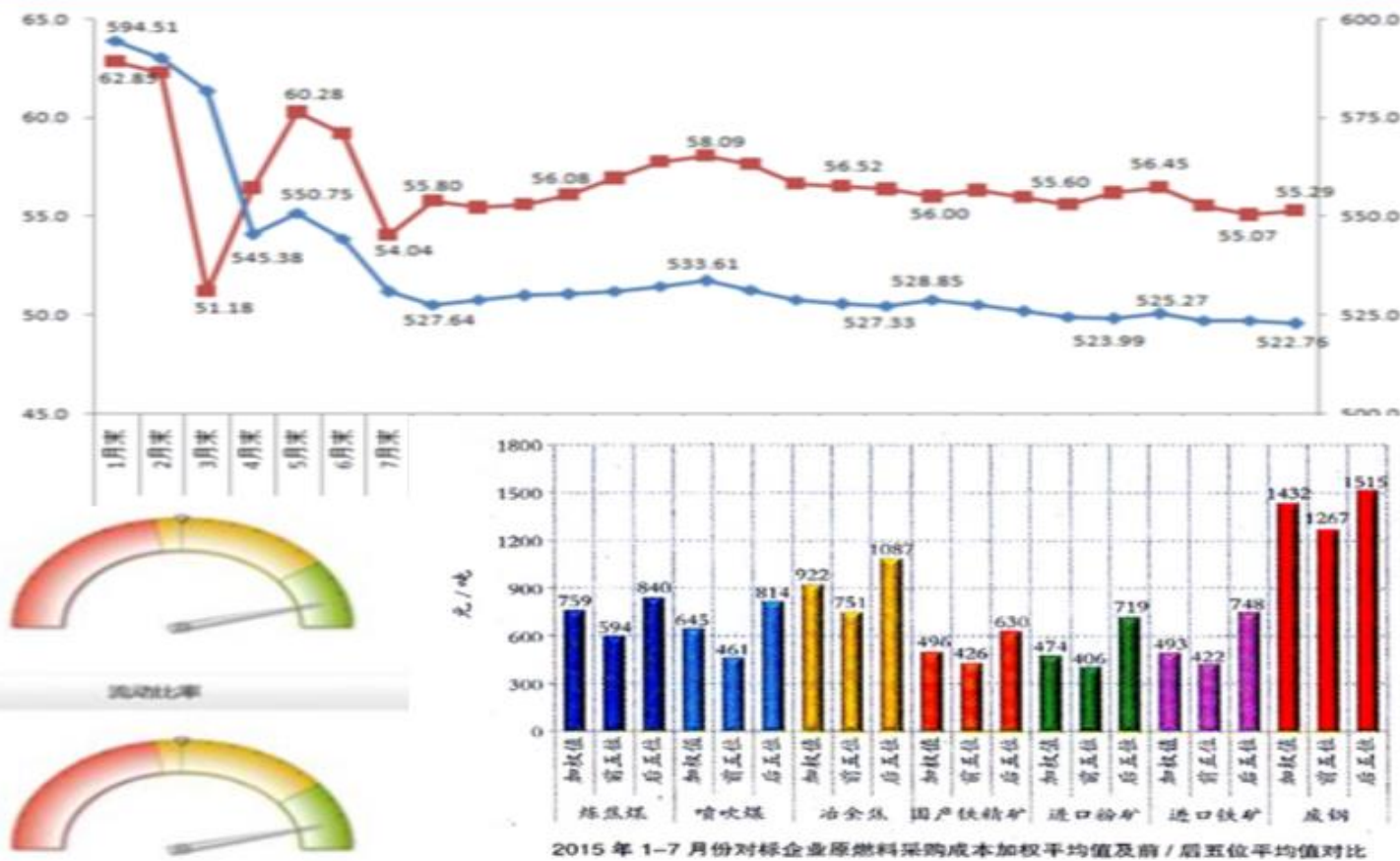
场景产生背景	钢铁产业关系国计民生，有必要对其所需上游产业进行监管。由于钢铁上游原料种类、数据量大、波动明显，因此需要大数据的支撑需要建立统一的预测模型，对钢铁价格进行有效监管。
实现主要功能	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 为企业生产、采购计划的提供辅助决策。</li><li>2. 为企业钢铁产品定价、市场策略制定提供辅助决策。</li></ol>
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 国内外供需数据</li><li>2. 政策经济环境数据数据</li><li>3. 钢厂采购、销售数据</li><li>4. 舆情数据</li></ol>
实现路径	基于供需、政策经济环境等数据，建立钢铁行业原材料价格走势预测模型，对钢铁行业所需的铁矿石、焦炭、有色金属、废钢等材料提供价格预测曲线，并不断积累数据，修正偏差因素，循环优化价格走势预测模型。

钢铁价格走势预测

钢铁价格监测

一级目录>>二级目录

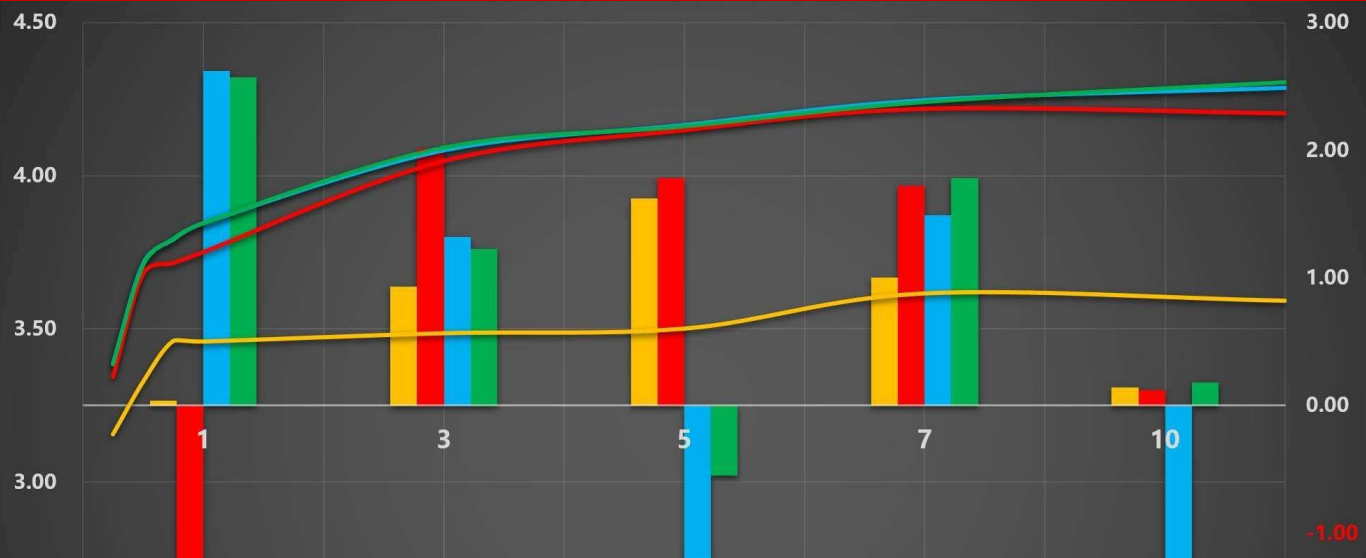
价格走势预测



- 示例说明：
- 1. 为企业生产、采购计划的提供辅助决策。
  - 2. 为企业钢铁产品定价、市场策略制定提供辅助决策。

<b>场景产生背景</b>	针对民生相关产品，不止要监测其价格走势，同时还需要对其成本进行调查核算，从而对相关产品的成本收益情况进行分析和预测，为相关部门后续的工作方向提供决策支撑。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 监控重点产品的成本价格，关联其他数据，智能进行成本变动分析因素。</li><li>2. 预测收益变动，建立为相关部门的工作方向布局提供决策支撑。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经济运行数据</li><li>2. 统计局数据</li><li>3. 物价局数据</li><li>4. GIS数据</li><li>5. 舆情数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过关联统计局、物价局、舆情的数据，掌握重点商品的的供给和需求量，按照时间、地区、类型等维度，进行价格和成本变动分析，并生成可视化展示图，清晰表达变动情况。</li><li>2. 展示不同地区、周期、种类的收益变动，建立生产成本收益模型，根据GIS和物价历史数据，预测未来的成本收益，为相关部门的工作方向提前布局提供决策支持。</li></ol>

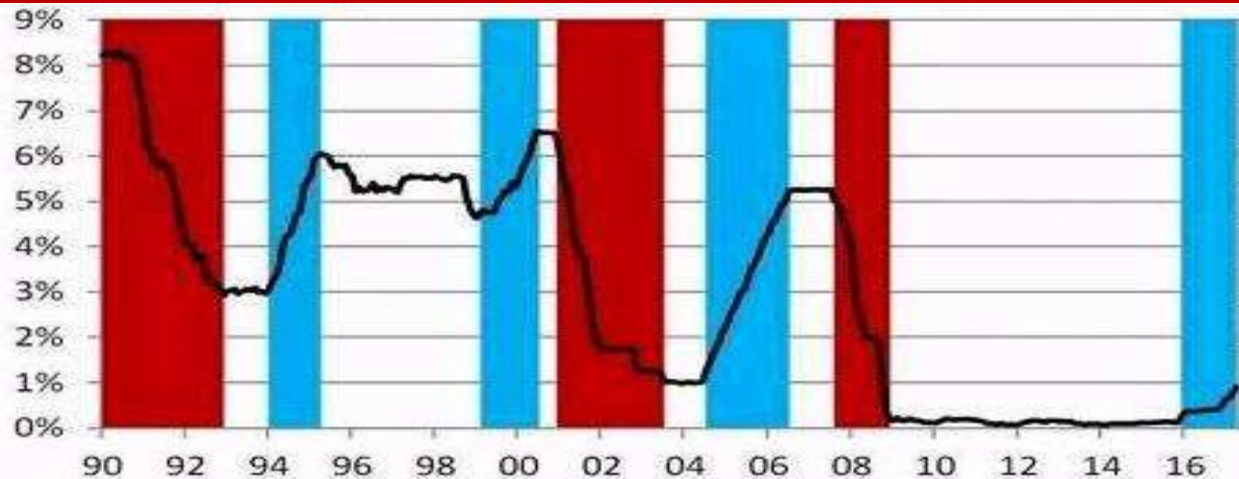
## 成本收益变动



## 示例说明：

1. 监控重点产品的成本价格，关联其他数据，智能进行成本变动分析因素。
2. 预测收益变动，建立为相关部门的工作方向布局提供决策支撑。

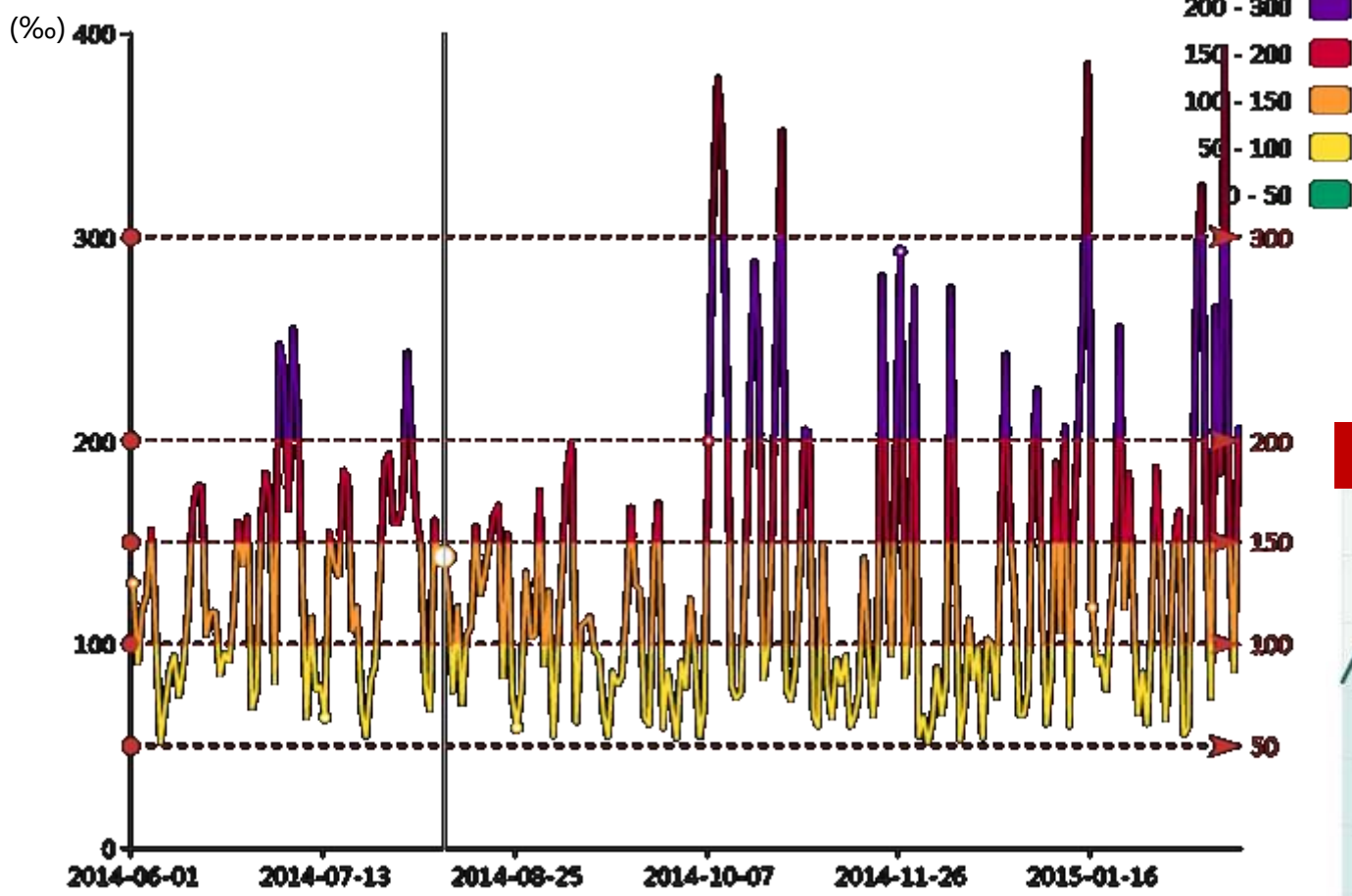
## 成本收益变动





<b>场景产生背景</b>	针对某项经济政策，不同的部门可以从不同的指标进行政策效果的评估。物价可以侧面反映某项经济政策的落实效果。通过价格变动，分析价格变动的深层原因，反馈得出政策效果。因此，依靠大数据建立政策效果评估价格指数，可以提升政策效果的评估效率。
<b>实现主要功能</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 实时监控价格变动，可视化分析价格变动趋势。</li><li>2. 智能分析价格变动的相关因素，建立价格影响因素模型，得出政策效果评估价格指数，为后期政策效果评估提供决策支撑。</li></ol>
<b>聚合数据源</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经济运行数据</li><li>2. 物价局数据</li><li>3. 统计局数据</li><li>4. GIS数据</li><li>5. 舆情数据</li></ol>
<b>实现路径</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过关联经济运行数据、物价局和统计局相关物价数据，结合发改委价格监测中心的数据，对商品进行实时监控，按不同维度（地区、时间、种类等）展示价格走势，并预测价格趋势。</li><li>2. 结合经济、政治、舆情等数据，针对价格波动的拐点，智能分析可能相关的因素，建立价格影响因素模型，分析不同因素对价格变动的影响程度，得出政策效果评估价格指数，为后期政策效果评估提供决策支撑。</li></ol>

政策效果评估价格指数



示例说明：

- 1. 实时监控价格变动，可视化分析价格变动趋势。
- 2. 智能分析价格变动的相关因素，建立价格影响因素模型，得出政策效果评估价格指数，为后期政策效果评估提供决策支撑。

价格变动分析



# 联系我们



400-819-0919



999@jusfoun.com



www.jusfoun.com

北京市海淀区王庄路1号清华同方科技广场D座西楼16层

16F, West Building D, Tsinghua Tongfang Technology Square, Wangzhuang Road,  
No. 1, Haidian District, Beijing City

如有以下专业合作需求，可直接与我们取得联系：

数据源合作

联系人：吴先生

邮件：901@jusfoun.com

技术合作

联系人：宋先生

邮件：903@jusfoun.com

招贤纳士

联系人：高先生

邮件：hr@jusfoun.com

大数据业务咨询

联系人：郎女士

邮件：902@jusfoun.com

产业链公司战略合作

联系人：李先生

电话：( 0086 ) 010-56037812

邮件：904@jusfoun.com

品牌媒体

联系人：庞女士

邮件：pr@jusfoun.com



九次方大数据公众号



客户服务微信号



九次方大数据  
JUSFOUN BIG DATA

# JUSFOUN

贡献中国数据智慧 / 激活政府数据价值 / 构建全球数据生态

## BIG DATA

