



九次方大数据
JUSFOUN BIG DATA

物价大数据

JUSFOUN BIG DATA

应用场景

宏观调控/政策决策/价格决策/价格监测/价格监管/价格服务

理念

贡献中国数据智慧
激活政府数据价值
构建全球数据生态

定位

中国政府大数据资产运营商
全球大数据产业生态服务商

愿景

我们坚信，终究有一天数据创造的价值会超过土地价值

国家规划

- 参与起草编制《大数据产业“十三五”发展规划》

国家标准

- 参与制定国家大数据交易标准及政府数据技术、安全、应用标准

产业制高点

- 全球第一家大数据交易所-贵阳大数据交易所的发起股东

产业链基础

- 目前已经与1000多家大数据相关公司达成战略合作协议，共建数据星河产业生态

《福布斯》

- 2015年福布斯《中国互联网金融50强》，主要为互联网金融提供风控大数据

《创业邦》

- 2014年《创业邦》两岸四地创业创新大赛第一名

《互联网周刊》

- 《互联网周刊》2015年大数据排行榜金融大数据第一名

院士工作站

- 国家网络安全审查小组组长、国家信息安全委员会主任沈昌祥院士执行单位

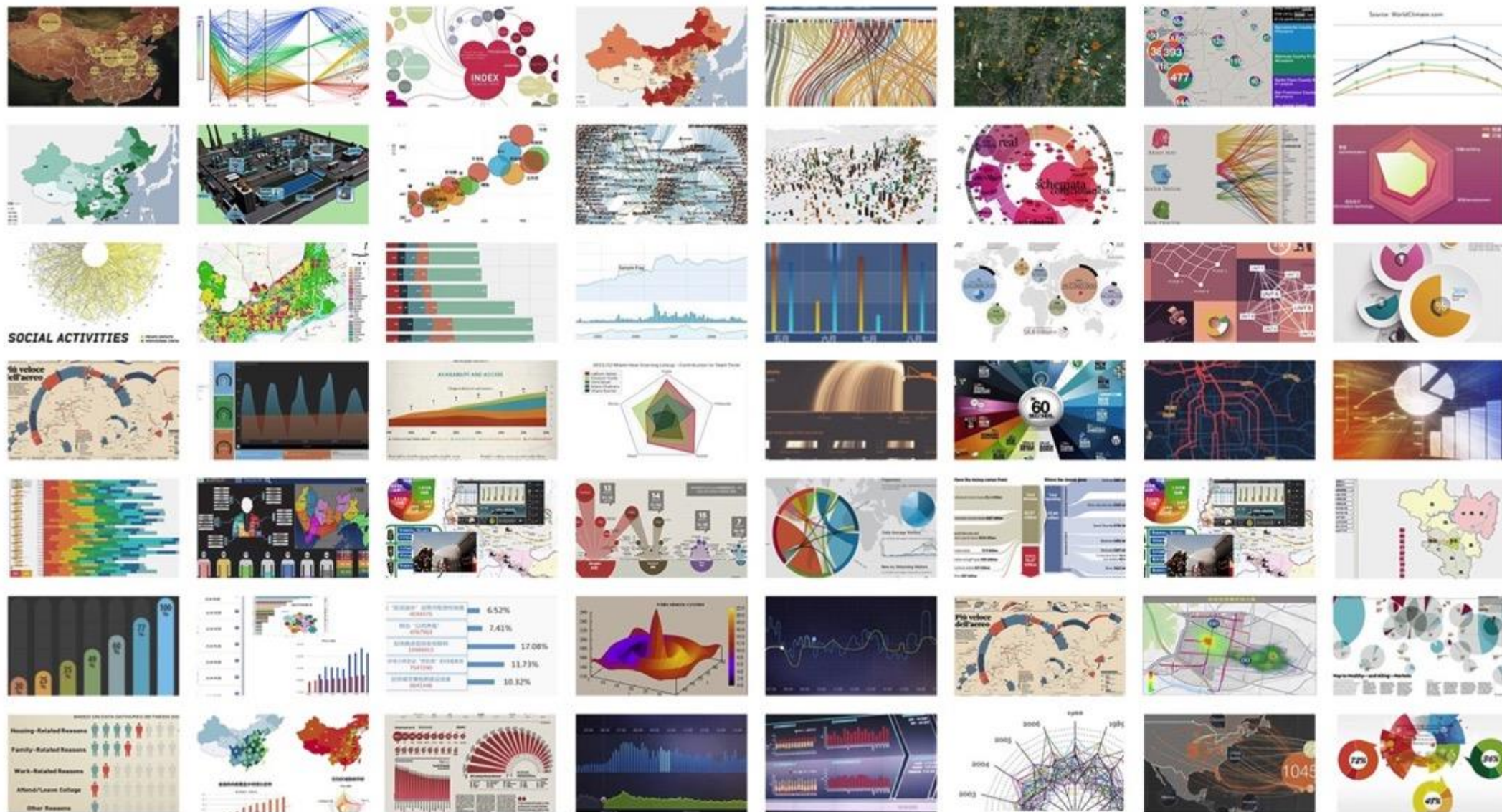
协会认可

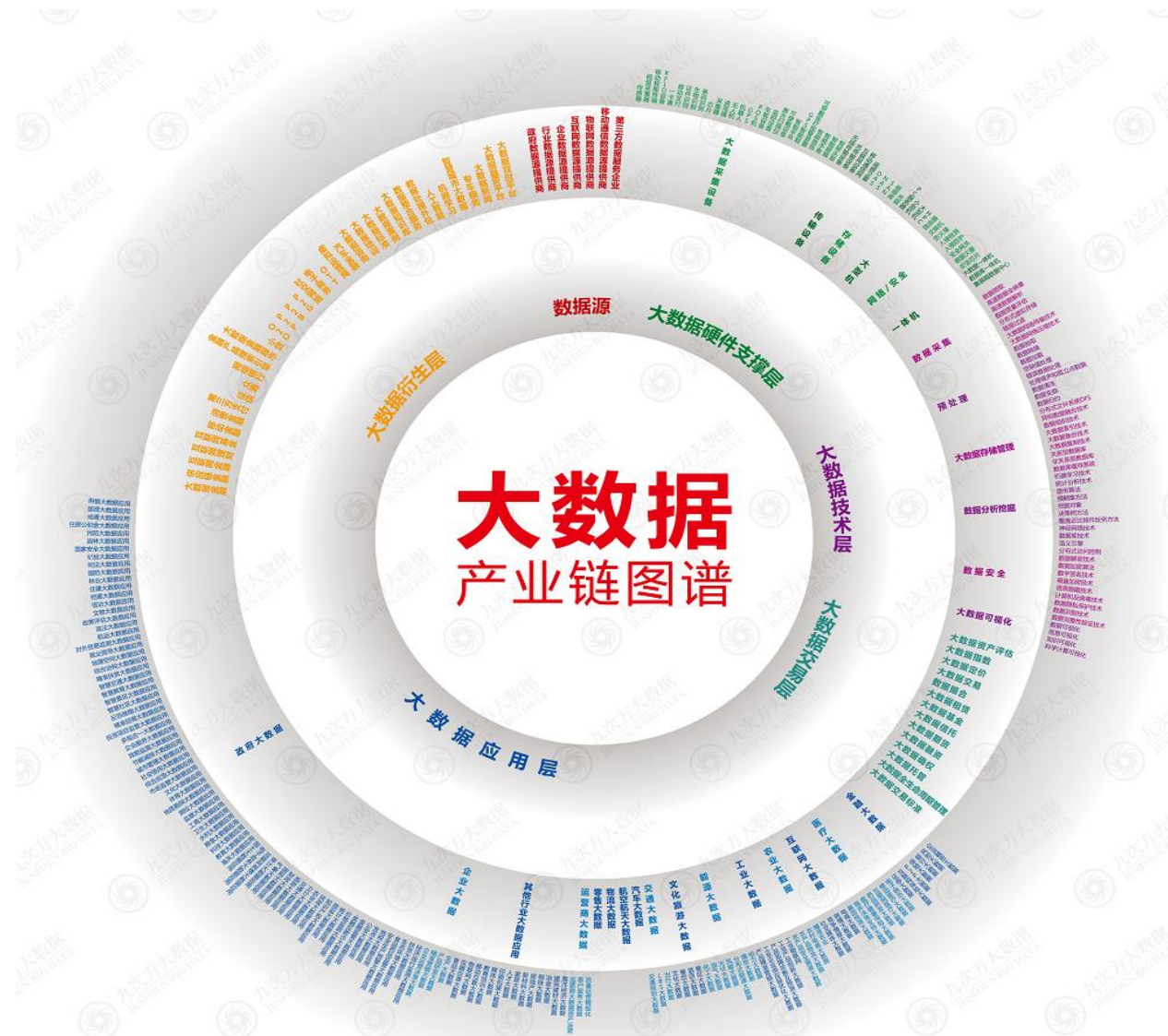
- 全国大数据交易商联盟发起单位

社会认可

- 王叁寿被聘为中国政法大学校董，国家互联网金融安全技术专委会特聘委员，中国青年企业家协会会员

政府大数据应用场景实例





序号	职能分类	应用场景	序号	职能分类	应用场景	序号	职能分类	职能分类
1	宏观调控	商品价格趋势预测	11	价格决策	价格指导决策大数据	21	价格监测	价格欺诈预警
2	宏观调控	价格调节基金管理	12	价格决策	商品定价决策器	22	价格监测	价格哄抬监督器
3	宏观调控	价格改革效果评估	13	价格监测	暴利商品报警器	23	价格监管	价格成本监察红绿灯
4	宏观调控	经济发展与商品价格趋势分析图	14	价格监测	价格评估机构放大镜	24	价格监管	低价倾销监管大数据
5	宏观调控	商品储备管控大数据	15	价格监测	价格垄断预警大数据	25	价格监管	消费品价格监控红线
6	政策决策	收费监督大数据	16	价格监测	商品价格指数	26	价格监管	天价商品价格监控大数据
7	政策决策	工业品出厂价格指导指数	17	价格监测	电商价格欺诈监控平台	27	价格监管	公平交易监管大数据
8	政策决策	国内外市场价格监测大数据	18	价格监测	价格欺诈企业透视图	28	价格服务	居民生活价格惠民服务平台
9	政策决策	虚拟商品交易监管	19	价格监测	大宗商品价格监测预警	29	价格服务	消费者价格投诉监管平台
10	政策决策	房价指数监测大数据	20	价格监测	消费价格指数监控	30	价格服务	价格诚信星云图

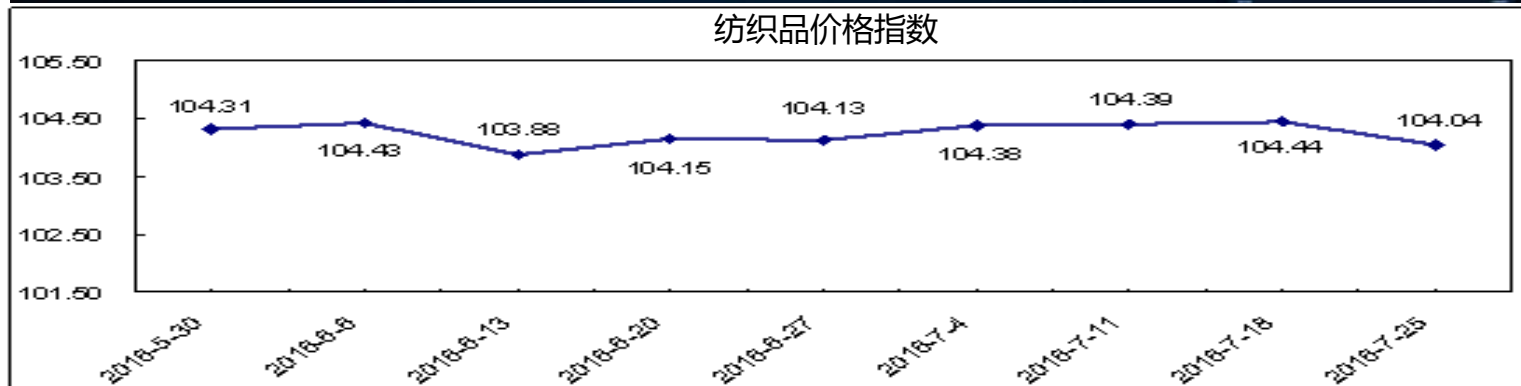
场景产生背景	传统的物价局监管系统，对市场商品价格趋势的监管缺少强有力的数据支持和渠道支撑，容易对消费者造成一定的经济损失，以及市场经济的困扰，在商品价格趋势预测上也存在困难点。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 通过对各种因素的通盘考虑，分析出价格预测需要了解的情况和所要解决的问题。2. 汇集全面的价格信息，综合分析。3. 根据不同的预测目标和精准程度的不同要求，推出相应的预测方法，如归纳预测法、演绎预测法。4. 做出预测结果的报告和判断，展现商品价格趋势预测图。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 企业数据2. 税务数据3. 销售台账4. 舆情数据5. 银行数据
实现路径	通过销售台账，结合企业数据、税务数据、银行数据，可以得出价格趋势的判断，进而可以得出商品价格的波动，可以提前研判价格的异常性，进而可以为价格的排查画出重点、解决问题和辅助支持。

1.宏观调控—商品价格趋势预测 场景示例

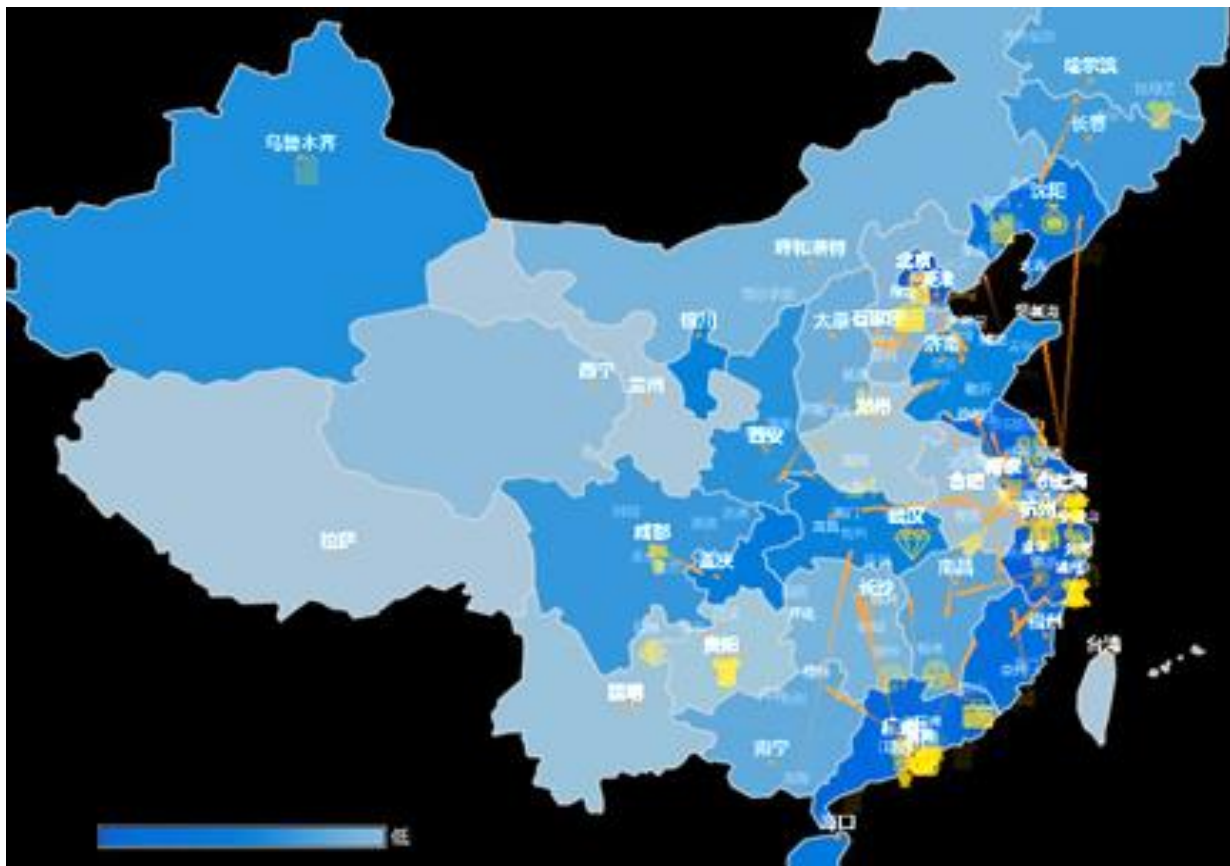


示例说明：

1. 汇集全面的价格信息，综合分析。
2. 根据不同的预测目标和精准程度的不同要求，推出相应的预测方法。
3. 做出预测结果的报告和判断，展现商品价格趋势预测图。

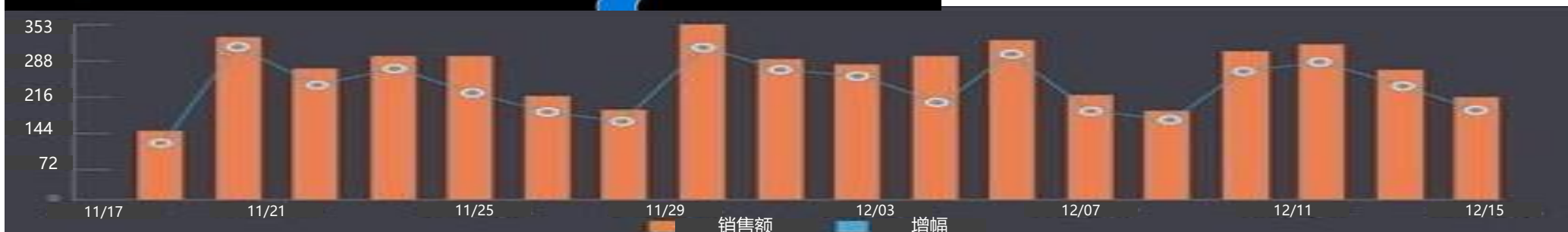


场景产生背景	市场上有一些容易发生市场价格波动、对国计民生有重大影响的商品，如粮、棉、油、肉、蛋、菜、糖等农副产品，这些商品的价格波动可能会带来一定的市场或者社会风险，所以需要科学的价格调节基金，调控价格，稳定市场。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 建立市场商品价格调节基金，调控价格，稳定市场。2. 分析粮油副食品等生活必需品价格异常波动情况。3. 根据商品价格波动情况，适时使用价格调节基金对相关商品生产者、经营者或消费者给予适当补贴方案。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 企业数据2. 税务数据3. 市场价格数据4. 重要商品数据5. 舆情数据
实现路径	通过输入市场上的重要商品数据以及市场价格数据，结合企业数据、税务数据、舆情数据，可以得出市场价格的基本情况以及风险情况，通过建模分析，即可以输出市场价格应该如何定价，从而做出价格调节决策支持，调控价格，稳定市场。

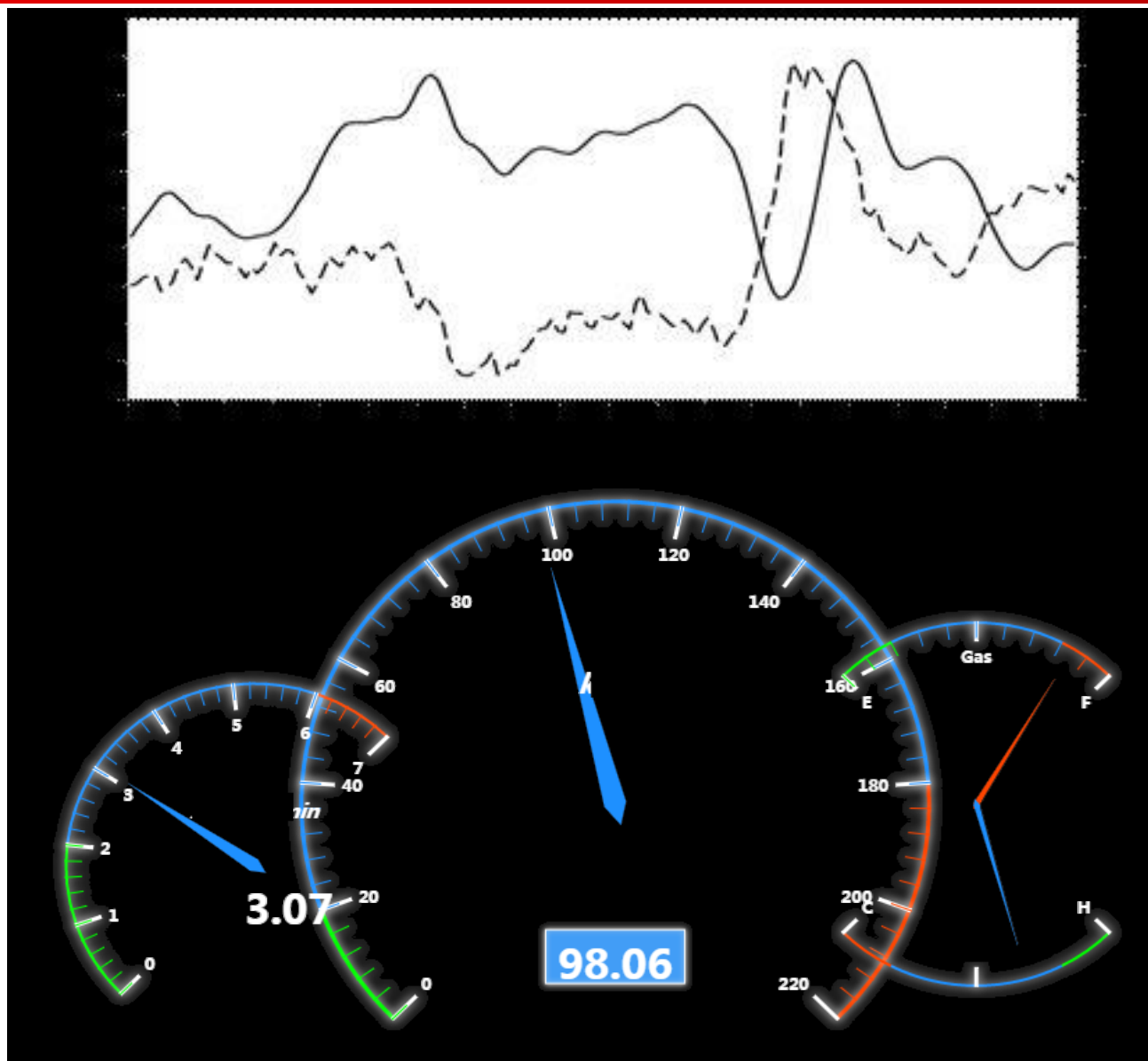


示例说明：

1. 建立市场商品价格调节基金，调控价格，稳定市场。
2. 分析粮油副食品等生活必需品价格异常波动情况。
3. 根据商品价格波动情况，适时使用价格调节基金对相关商品生产者、经营者或消费者给予适当补贴方案。



场景产生背景	传统的物价局监管系统，对市场商品价格改革效果的评估缺少强有力的数据支持和渠道支撑，在数据不足的情况下，在评估价格改革效果的时候容易出现评估偏颇，甚至会误导改革方向和政策方向。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 汇集全面的价格信息，建模运算，综合分析价格变化趋势.2. 连续做价格趋势预测的判断。3. 将预测价格与实际价格作比对。4. 综合评估价格改革效果。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 企业数据2. 税务数据3. 销售台账4. 舆情数据
实现路径	通过销售台账，结合企业数据、税务数据、舆情数据，可以连续得出价格趋势的判断；然后结合实际价格数据，通过连续的预测价格与实际价格的比对，从而可以评估价格改革的效果，进而可以为价格改革政策决策做支持和参考。



示例说明：

1. 汇集全面的价格信息，建模运算，综合分析价格变化趋势。
2. 连续做价格趋势预测的判断。
3. 将预测价格与实际价格作比对。
4. 综合评估价格改革效果。

4.宏观调控—经济发展与商品价格趋势分析图

场景产生背景	市场经济是指依靠价格、供求和竞争等市场机制实现各类经济资源配置的一种社会经济运行方式。商品价格的趋稳且进入长期缓慢的增长反映到经济发展中是长期稳定向好的发展趋势。两者相关明显。 如果商品价格出现了较大幅度的反弹，这个本身就反映当前经济不是进入到良性增长，鉴于出现的此种现象，相关部门，应该及时做好有效的措施。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 对全国各地区商品价格实时监控，对价格历史数据绘制曲线图，可实时查询商品价格。2. 关联区域经济发展状况，匹配当地商品价格，辅助相关部门决策对商品市场价格监管。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 经信委经济指数数据2. 发改委价格监测数据3. 物价局商品价格数据4. 生产企业数据5. 生产领域经济发展数据
实现路径	通过汇集经信委经济指数数据、物价局商品价格数据、发改委价格监测数据等，结合生产企业数据、生产领域经济发展数据，进一步分析商品价格变化趋势，可视化展现商品价格走势图，并且对价格历史数据绘制曲线图，进而对商品价格的变化情况全程实时监控，同时构建经济与商品价格匹配指数模型，实时掌控经济发展与商品价格趋势，并进行深度分析，指导价格监管。

4.宏观调控—经济发展与商品价格趋势分析图 场景示例



示例说明：

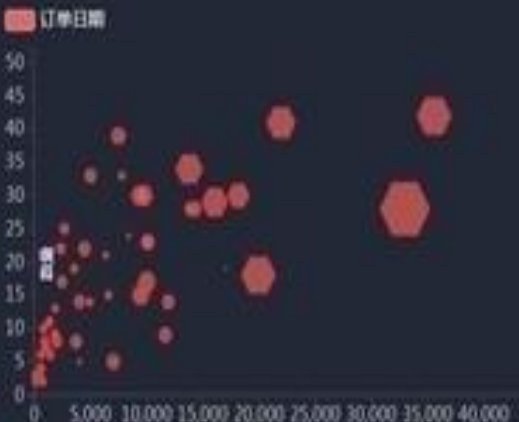
1. 对全国各地区商品价格实时监控，对价格历史数据绘制曲线图，可实时查询商品价格。
2. 关联区域经济发展状况，匹配当地商品价格，辅助相关部门决策对商品市场价格监管。

场景产生背景	商品储备库存量变化更新不及时，造成商品积压或过剩状况，商品储备管控效率较低，分配不合理状况经常存在。
应用效果	<div>1. 对商品储备库存及使用量实时掌控。</div> <div>2. 预警商品库存紧缺及过剩状况。</div> <div>3. 优化商品储备管控，合理图调整库存量及物资分配。</div>
聚合数据源	<div>1. 物价局数据</div> <div>2. 发改委监测中心相关数据</div> <div>3. 工商部门企业数据</div> <div>4. 商品交易数据</div> <div>5. 生产企业及其他相关数据</div> <div>6. 网络舆情数据</div>
实现路径	通过整合物价局、工商局及相关企业数据，结合商品储备数据及舆情数据，得出实时商品储备状况及使用状况，通过建立商品储备模型，评估库存风险，优化商品储备方案，合理调整商品库存。

商品储备分布图



散点图



示例说明：

1. 对商品储备库存及使用量实时掌控。
2. 预警商品库存紧缺及过剩状况。
3. 优化商品储备管控，合理图调整库存量及物资分配。

场景产生背景	传统的物价局监管系统，对市场收费的监督上缺少强有力的数据支持和渠道支撑，容易对消费者造成一定的经济损失，以及市场经济的困扰，在商品收费监督上也存在困难点。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 通过对各种因素的通盘考虑，分析出市场收费情况。2. 汇集全面的价格信息，综合分析。3. 根据不同的预测目标和精准程度的不同要求，推出相应的预测方法和监督方案。4. 对收费排查画出重点和辅助支持。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 企业数据2. 投诉数据3. 税务数据4. 舆情数据
实现路径	通过投诉数据，结合企业数据、税务数据、舆情数据，可以得出乱收费的预判，再结合实际价格数据，进而可以得出在商品价格波动的情况下，有没有乱收费，结合历史乱收费规律，进而可以为价格的排查画出重点和辅助支持。

6.政策决策—收费监督大数据 场景示例



示例说明：

1. 通过对各种因素的通盘考虑，分析出市场收费情况。
2. 汇集全面的价格信息，综合分析。
3. 根据不同的预测目标和精准程度的不同要求，推出相应的预测方法和监督方案。
4. 对收费排查画出重点和辅助支持。

场景产生背景	传统的物价局监管系统，在缺少强有力的数据支持和渠道支撑上，对指导工业企业产品出厂价格变动趋势以及变动程度上存在困难点。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 提供工业企业产品出厂价格数据。2. 分析各类工业品出厂价格变动趋势以及变动程度。3. 结合国民经济趋势及相关政策，分析某一时期生产领域价格变动情况。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 工业企业数据2. 工业品出厂价格数据3. 地方政府数据4. 国民经济政策数据5. 生产领域经济发展数据
实现路径	通过工业品出厂价格数据，再结合工业企业数据、地方政府数据、国民经济政策数据，以及生产领域经济发展数据，可以得出工业品出厂价格变动趋势以及变动程度，再结合国民经济相关政策，评估某一时期生产领域经济发展情况，对工业品出厂价格起到指导作用。

发改委大数据平台

商品供需平衡指数

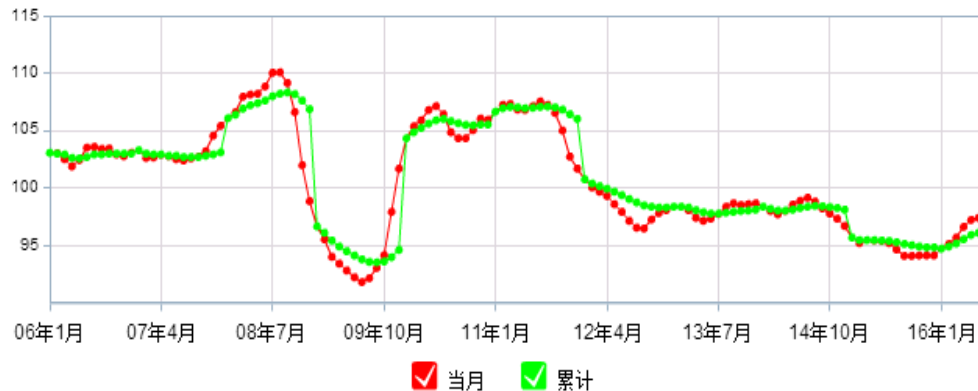
工业品出厂价格指导指数

工业品出厂价格指数

工业品出厂价格总水平

国民经济分析

> 中国 工业品出厂价格指数 (PPI)



月份	当月	当月同比增长	累计
2016年06月份	97.4	-2.60%	96.10
2016年05月份	97.2	-2.80%	95.90
2016年04月份	96.6	-3.40%	95.53
2016年03月份	95.7	-4.30%	95.16
2016年02月份	95.1	-4.90%	94.90
2016年01月份	94.7	-5.30%	94.70
2015年12月份	94.1	-5.90%	94.80
2015年11月份	94.1	-5.90%	94.80
2015年10月份	94.1	-5.90%	94.90
2015年09月份	94.1	-5.95%	95.01
2015年08月份	94.1	-5.92%	95.13

示例说明：

- 1. 提供工业企业产品出厂价格数据。
- 2. 分析各类工业品出厂价格变动趋势以及变动程度。
- 3. 结合国民经济趋势及相关政策，分析某一时期生产领域价格变动情况。

场景产生背景	传统的物价局监管系统在宏观把控国内外市场价格走势，监控的总体情况，做到横向汇集监管部门工作中存在困难点和遗漏点，纵向穿透至相关明细数据，全方位做到价格有效监管，确保市场价格平稳良好发展，促进国民经济有序发展也存在一些痛点问题。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 全面掌握国内外市场价格走势监控情况。2. 实时显示不同区域不同时间段价格波动及动态等，全方位有效地进行预警。3. 给相关监管部门提供决策参考依据。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 工商局相关数据、质检局相关数据2. 进出口相关数据、海关相关数据3. 发改委价格监测中心数据4. 生产企业信息数据、视频监控5. 交通运输、储存数据6. 舆情数据
实现路径	通过进出口相关数据、海关数据，结合发改委价格监测中心数据，可以得出国内人市场价格趋势以及波动情况；结合生产企业信息数据、视频监控时间，交通运输、储存数据、舆情数据，工商局数据，以及质检局数据，可以关联到具体的生产企业和商品品类，通过一系列的数据分析，可以全面监管国内外市场价格，给相关监管部门提供平决策参考依据。



示例说明：

1. 选择具体的地区维度、时间维度，显示该维度下的国内外市场价格走势监管情况。
2. 显示该地区市场价格的变化趋势、来源及流向记录、生产企业记录等。
3. 为监管部门提供数据决策支持，促进国内外市场价格环境持稳发展。

场景产生背景	传统的物价局监管系统在汇集虚拟商品交易平台、经营主体、虚拟商品交易、用户评价、12315投诉等数据上存在短板，而且在对虚拟商品交易数据分析，建立信用体系上也存在困难点，在预警虚假信息的虚拟商品经营主体，确保虚拟商品交易安全上需要借助大数据技术。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 监控虚拟商品交易过程、分析是否存在虚假信息（例：虚假交易量、虚假评论）。2. 监控虚拟商品经营主体，核查经营主体是否具有经营资格。3. 监控虚拟商品交易平台，建立虚拟商品交易平台信用体系。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 企业主体数据（九次方企业数据）2. 12315投诉数据（工商局数据）3. 虚拟商品交易平台交易信息（网络数据）4. 网络舆情（网络数据）
实现路径	通过汇集虚拟商品交易数据和物流信息，分析是否存在虚假交易量等交易信息。再结合企业主体数据、网络舆情数据等，建立虚拟商品经营主体、虚拟商品交易平台信用体系。通过获取虚拟商品经营主体营业执照等相关经营证件，对比工商数据，分析是否存在违法、违规经营等情况。



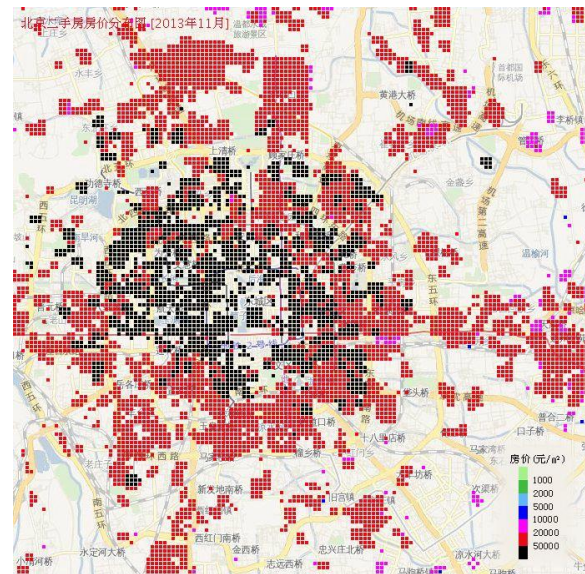
示例说明：

- 1. 监控虚拟商品交易行为，通过交易信息、网络舆情、工商数据等多维度分析虚拟商品交易过程，监察是否存在异常情况。
- 2. 分析虚拟商品经营主体公开信息真实性。
- 3. 对重点商品、虚拟商品交易平台进行实时监控，确保虚拟商品交易安全。

场景产生背景	房子是关乎每个人生活的必需品，随着经济增长房价也越来越高。但由于一些投机因素和地区因素的影响，一线城市的房价也水涨船高，有的地区远远高于居民的承受能力。同时，一些机构号称的学区房等，更可称之为天价房，令很多人望而却步，扰乱了正常的市场运行体系。
应用效果	1. 房价分析及预测、预警，为房地产正常发展提供建议。 2. 房价指数热力图，可视化呈现房价区域波动。
聚合数据源	1. 经济运行数据 2. 财政、金融数据 3. GIS数据 4. 地块招投标数据 5. 房产存量和建筑数据 6. 房价历史数据 7. 舆情数据
实现路径	通过对宏观经济数据、财政金融政策、房地产相关产业链数据的融合处理，构建房价指数，预测房价走势，对房价波动异常的地区、时期进行预警，为政府维稳房地产市场提供决策支持。智能绘制房价指数热力图，清晰展示房价波动。



北京二手房价热力图



示例说明：

1. 房价分析及预测、预警，为房地产正常发展提供建议。
2. 房价指数热力图，可视化呈现房价区域波动。

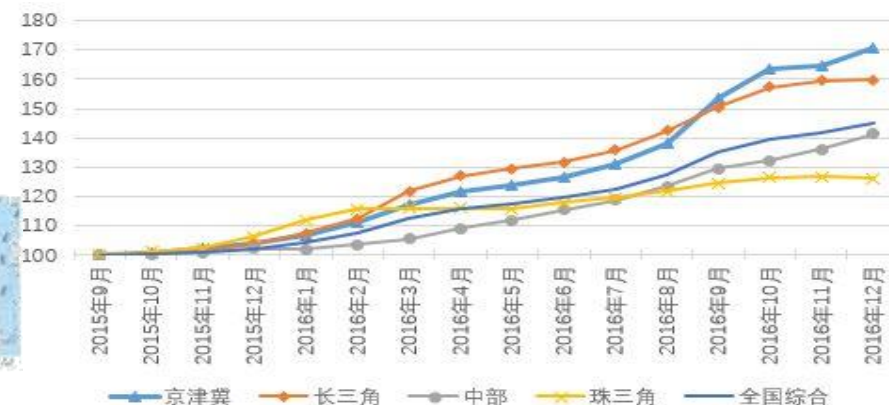


图1 全国及各大区域大数据房价综合指数（定基）
(以2015年9月为100, 综合指数仅限样本城市)

场景产生背景	企业的产品要按照市场的需求组织生产，不掌握市场情况，不了解有关商品的价格信息，其决策就带有极大的盲目性，正常的生产经营活动就难以进行。价格是一个调节生产、分配、交换和消费的信号。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 提供企业商品出厂价格数据。2. 分析各类商品出厂价格变动趋势以及变动程度。3. 结合国民经济趋势及相关政策，分析某一时期生产领域价格变动情况。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 发改委价格监测数据2. 物价局商品价格数据3. 生产企业数据4. 地方政府数据5. 国民经济政策数据6. 生产领域经济发展数据
实现路径	通过物价局商品价格数据、发改委相关数据、地方政策相关数据、国民经济政策数据等，结合生产企业数据、生产领域经济发展数据，进一步分析商品出厂价格变化趋势，同时与商品价格指数进行比对，进而对商品出厂价格的变化情况全程实时监控，绘制商品出厂价格走势图，建立各类商品出厂价格变动趋势模型，预警出厂价格变动趋势及变动程度，有效地协助监管部门，进行监控及预警，从而得出某一时期生产领域价格变动情况和国民经济情况等。

物价局大数据平台

商品供需平衡指数

商品出厂价格指导指数

商品出厂价格指数

商品出厂价格总水平

国民经济分析



月份	当月	当月同比增长	累计
2016年06月份	97.4	-2.60%	96.10
2016年05月份	97.2	-2.80%	95.90
2016年04月份	96.6	-3.40%	95.53
2016年03月份	95.7	-4.30%	95.16
2016年02月份	95.1	-4.90%	94.90
2016年01月份	94.7	-5.30%	94.70
2015年12月份	94.1	-5.90%	94.80
2015年11月份	94.1	-5.90%	94.80
2015年10月份	94.1	-5.90%	94.90
2015年09月份	94.1	-5.95%	95.01
2015年08月份	94.1	-5.92%	95.13

示例说明：

1. 掌握企业产品出厂价格变动趋势和变动程度。
2. 分析某一时期生产领域价格变动情况和国民经济情况。

场景产生背景	商品定价不合理，导致商品市场价格秩序混乱，哄抬物价、低价倾销等现象屡禁不止，物价部门监管此类问题遇到消息滞后，执法力度低等问题。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 实时掌握各类商品价格，展现商品价格分布。2. 绘制价格历史曲线图，预测价格走势。3. 对商品价格评估，指导商品定价。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 发改委价格监测中心商品价格数据3. 工商局数据4. GIS数据5. 网络舆情数据6. 企业数据
实现路径	通过整合物价局、发改委、工商局等数据，实时监控商品价格，绘制商品价格走势图，建立商品价格趋势模型，预警商品价格过高和过低现象，维持价格稳定；同时建立商品价格评估模型，绘制商品价格区间，指导商品定价。



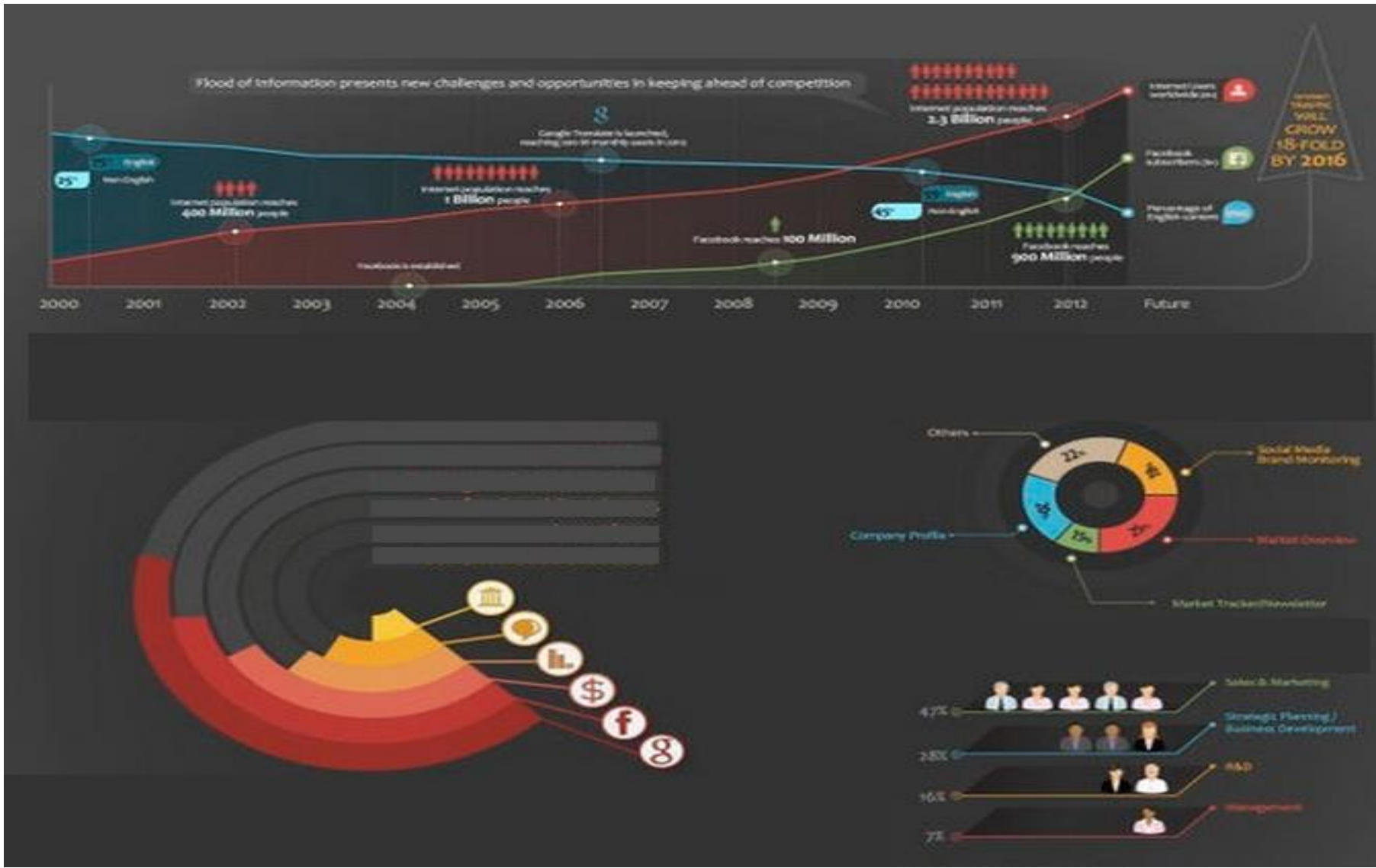
示例说明：

- 1. 实时掌握各类商品价格，展现商品价格分布。
- 2. 绘制价格历史曲线图，预测价格走势
- 3. 对商品价格评估，指导商品定价。

13.价格监测—暴利商品报警器

场景产生背景	某些商品成本较低，却售价较高，出现高价商品或天价商品；商品出厂价格正常，但经过多重经销商的转手，导致商品加价超出正常范围。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 实时掌握各类商品价格，展现商品价格分布。2. 绘制价格历史曲线图，对商品价格进行评估，预警天价商品。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 发改委价格监测中心商品价格数据3. 工商局数据4. GIS数据5. 网络舆情数据6. 企业数据
实现路径	通过整合物价局、发改委、工商局等数据，实时监控商品价格，绘制商品价格走势图，建立商品价格评估模型，预警商品价格虚高现象，关联物价监管部门，辅助价格管控。

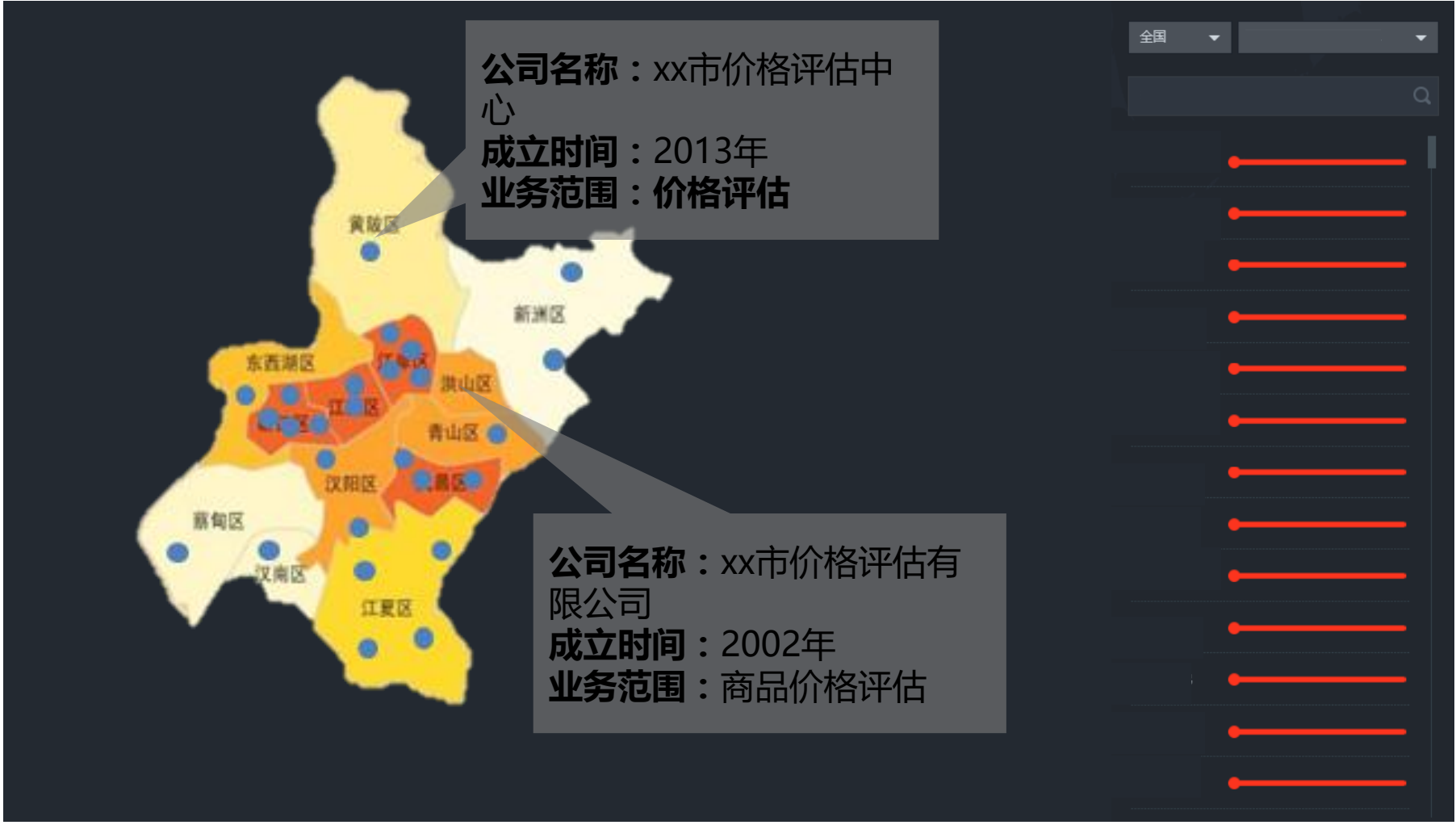
13.价格监测—暴利商品报警器 场景示例



示例说明：

- 1. 实时掌握各类商品价格，展现商品价格分布。
- 2. 绘制价格历史曲线图，对商品价格进行评估，预警天价商品。

场景产生背景	目前价格评估机构各地分布较多，没有统一的管理标准，价格评估机构信用值参差不齐，造成商品价格评估结果可信度较低。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 实时查询区域内价格评估机构分布、公司资质、业务范围。2. 查询价格评估机构的运营情况。3. 价格评估机构信用评级实时展现。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 发改委价格监测中心商品价格数据3. 工商局数据4. GIS数据5. 网络舆情数据6. 价格评估机构数据
实现路径	采集发改委数据、工商数据、物价局数据等数据，以地图方式展现价格评估机构分布信息，根据选定的价格评估机构，展示机构相关信息（组织机构代码证、认定资质、人员信息.....），根据舆情信息实现价格评估机构的排名、舆情分析情况等信息，建立机构信用评级模型，对企业资质进行评级。



- 示例说明：
- 1. 实时查询全市价格评估机构分布、公司资质、业务范围。
 - 2. 查询价格评估机构的运营情况。
 - 3. 价格评估机构信用评级实时展现。

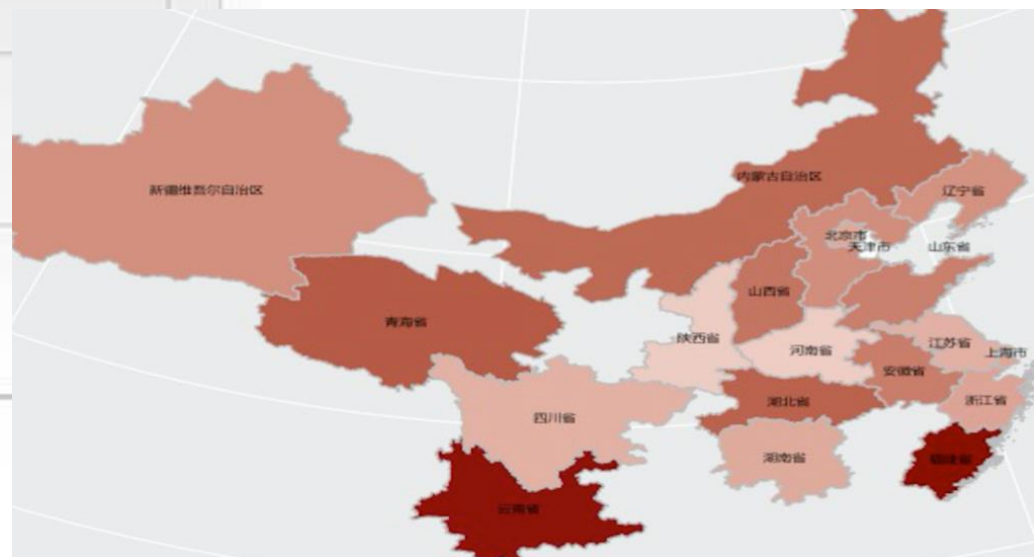
场景产生背景	某些行业或某类企业所占份额很大，凭借自己的垄断地位，控制产品价格，来获取高额利润。企业生产经营垄断，导致产品市场混乱，监管困难，造成经济秩序不稳定。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 预警价格垄断现象，制定预案措施。2. 追溯造成价格风险的具体原因。3. 辅助相关部门监管价格垄断现象，维护市场秩序。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 发改委监测中心相关数据3. 工商部门企业数据4. 交易数据5. 生产企业及其他相关数据6. 网络舆情
实现路径	通过整合物价局、工商局、发改委、生产企业等数据，结合网络舆情数据，深度分析，建立产品价格模型及企业信用模型，对商品价格进行评估，实时展现商品价格过高过低现象，预警行业垄断现象。

15.价格监测—价格垄断预警大数据 场景示例



示例说明：

1. 预警价格垄断现象，制定预案措施。
2. 追溯造成价格风险的具体原因。
3. 辅助相关部门监管价格垄断现象，维护市场秩序。



场景产生背景	商品价格制定没有统一标准，导致市场价格混乱，物价不稳定。价格标准与居民消费能力不匹配，造成商品销售供需不平衡。
应用效果	1、对商品价格异常进行预警。 2、稳定商品价格，避免“过山车”式的暴涨暴跌。 3、指导商品定价，完善商品定价策略。
聚合数据源	1. 物价局数据 2. 发改委监测中心相关数据 3. 工商部门企业数据 4. 生产企业及其他相关数据 5. 网络舆情
实现路径	通过采集商品价格多维数据，监测商品实时价格，构建商品价格基准数据模型，预测商品价格趋势，并对产业链的过程进行模拟，针对关键节点进行分析，评估商品价格合理性，动态预警商品价格虚高虚低现象。

农产品价格指数

全国价格监测

一级目录>>二级目录

农产品价格监测



预警列表

预警项	级别
广州销售价格	二级
河南需求量	一级
甘肃干旱	三级

示例说明：

- 1、对商品价格异常进行预警。
- 2、稳定商品价格，避免“过山车”式的暴涨暴跌。
- 3、指导商品定价，完善商品定价策略。

17.价格监测—电商价格欺诈监控平台

场景产生背景	电商企业定价没有统一管理标准，导致电商价格参差不齐，有些商家存在采取先抬价后促销的手段，但实际价格存在欺诈行为。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 实现电商商品价格全程监控，即时查询商品平均价格及走势。2. 针对电商商品异常价格进行预警，辅助部门进行管控。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 市场主体数据3. 社会化商务数据4. 电商交易数据5. 工商市场监管数据（价格方向）6. 网络舆情数据
实现路径	整合电商交易数据、工商局物价信息等数据，结合九次方商品价格舆情数据，可视化展现商品价格走势图，同时与商品价格指数进行比对，预警异常价格数据，关联物价监管部门进行监管。

商品流通领域资源分布



颜色	辐射等级	年辐射量(兆焦耳/ 平方米)	日辐射量(千瓦时/平方米)
红色	最好	≥6680	≥ 5.1
橙色	好	5850—6680	4.5—5.1
黄色	一般	5000—5850	3.8—4.5
绿色	较差	4200—5000	3.2—3.8
蓝色	差	< 4200	< 3.2

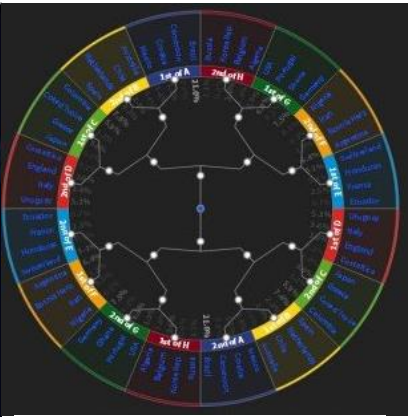
电子商品监控指数



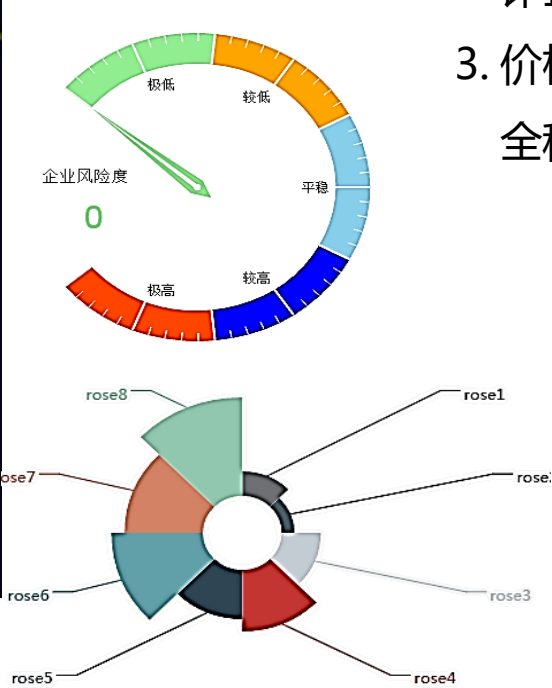
示例说明：

- 1. 实现电商商品价格全程监控，即时查询商品平均价格及走势。
- 2. 针对电商商品异常价格进行预警，辅助部门进行管控。

场景产生背景	企业定价标准不完善，商品存在标价虚高现象，有些商家利用捆绑销售等策略实际销售物品与实际价值不符。
应用效果	<div>1. 实时掌握全国价格欺诈企业动态。</div> <div>2. 精准分析区域价格欺诈企业违法行为。</div> <div>3. 价格欺诈的企业流通全程追溯。</div>
聚合数据源	<div>1. 工商数据</div> <div>2. 运营商数据</div> <div>3. 社会化商务数据</div> <div>4. 投诉数据</div> <div>5. 企业信息数据</div> <div>6. 舆情数据</div>
实现路径	通过采集、整合工商数据、物价局数据、社会化商务数据、投诉数据、企业信息数据、舆情数据等，经过数据加工，清洗、建模、构建得出价格欺诈企业透视图，宏观把控价格欺诈企业的分布情况，做到横向把控价格欺诈企业过程中的困难和疑难点，纵向穿透至相关明细数据，从而准确有效地对价格欺诈企业全程监控及监测，预警价格欺诈企业及欺诈行为。



- 示例说明：
- 1. 实时掌握全国价格欺诈企业动态。
 - 2. 精准分析区域价格欺诈企业违法行为。
 - 3. 价格欺诈的企业流通全程追溯。



场景产生背景	全球大宗商品交易均以国外指数方提供的美元价格指数定价，且价格波动日益频繁。我国作为大宗商品的最大需求国和消费国，国内大宗商品客户的经营经常受大宗商品价格及美元汇率波动所累，需求大，市场存在的种种现象，促使市场监管更要合理化，规范化。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 实现大宗商品价格全程监控，即时查询商品平均价格及走势。2. 针对大宗商品异常价格进行预警，辅助投资市场决策。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 工商部门企业数据3. 发改委相关数据4. 生产企业信息数据5. 大宗商品价格数据6. 金融投资市场数据、网上交易数据7. 市场监管数据（价格方向）
实现路径	通过汇集工商部门企业数据、物价局数据、发改委相关数据等，结合生产企业数据、大宗商品交易数据（线上、线下数据）进一步分析商品价格变化趋势，可视化展现商品价格走势图，同时与商品价格指数进行比对，进而对商品价格的变化情况全程实时监控，绘制全国大宗商品价格走势图，建立商品价格异常波动趋势模型，预警价格异常走势及平均价格趋势，有效地协助监管部门，进行监控及预警，从而辅助投资市场决策。

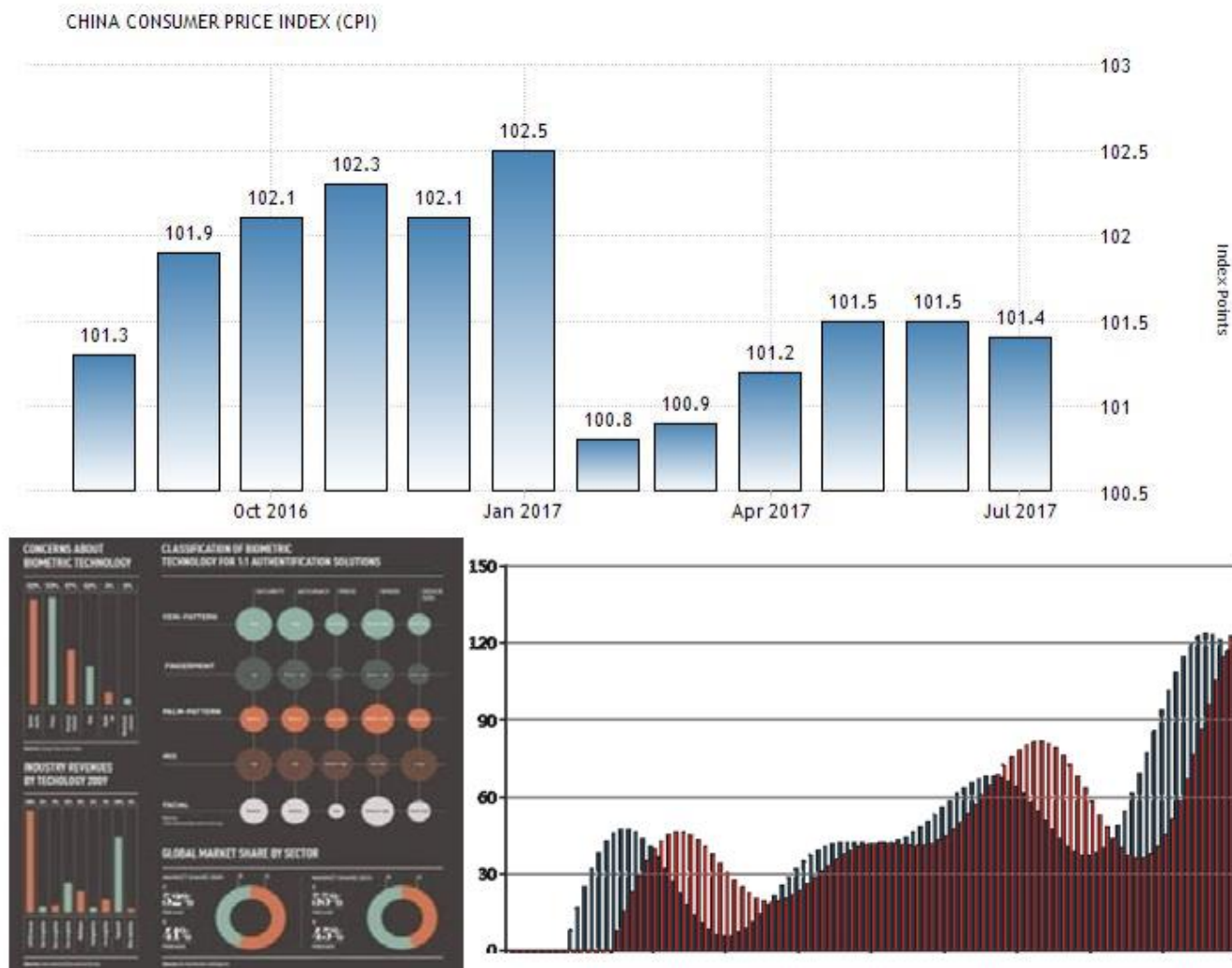
大宗商品价格监测预警大数据



示例说明：

1. 实现大宗商品价格全程监控，即时查询大宗商品平均价格及走势。
2. 针对大宗商品异常价格进行预警，辅助投资市场决策。

场景产生背景	传统的物价局监管系统无法满足消费价格的全方面管控，市场上违规行为时有发生，在缺少强有力的数据支撑的情况下，物价局在维护消费价格健康发展的道路上举步维艰。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 监控消费价格总体情况，把控价格走势及违规行为。2. 实时显示不同区域消费价格动态及违规行为，全方位有效地进行预警及积极应对。3. 给消费价格经济分析参考依据，也给相关监管部门提供决策参考数据，保证消费价格健康发展。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 舆情数据2. 运营商数据3. 工商数据4. 发改委价格监测中心数据5. GIS数据
实现路径	实时采集工商局相关数据、发改委监测中心数据、运营商数据、公安信宿数据、交通运输、停车场数据、舆情数据等，对消费价格进行动态监测、数据分析，构建消费价格指数，该指数可对全国消费价格走势及违规行为，实时有效地进行预警和积极应对。



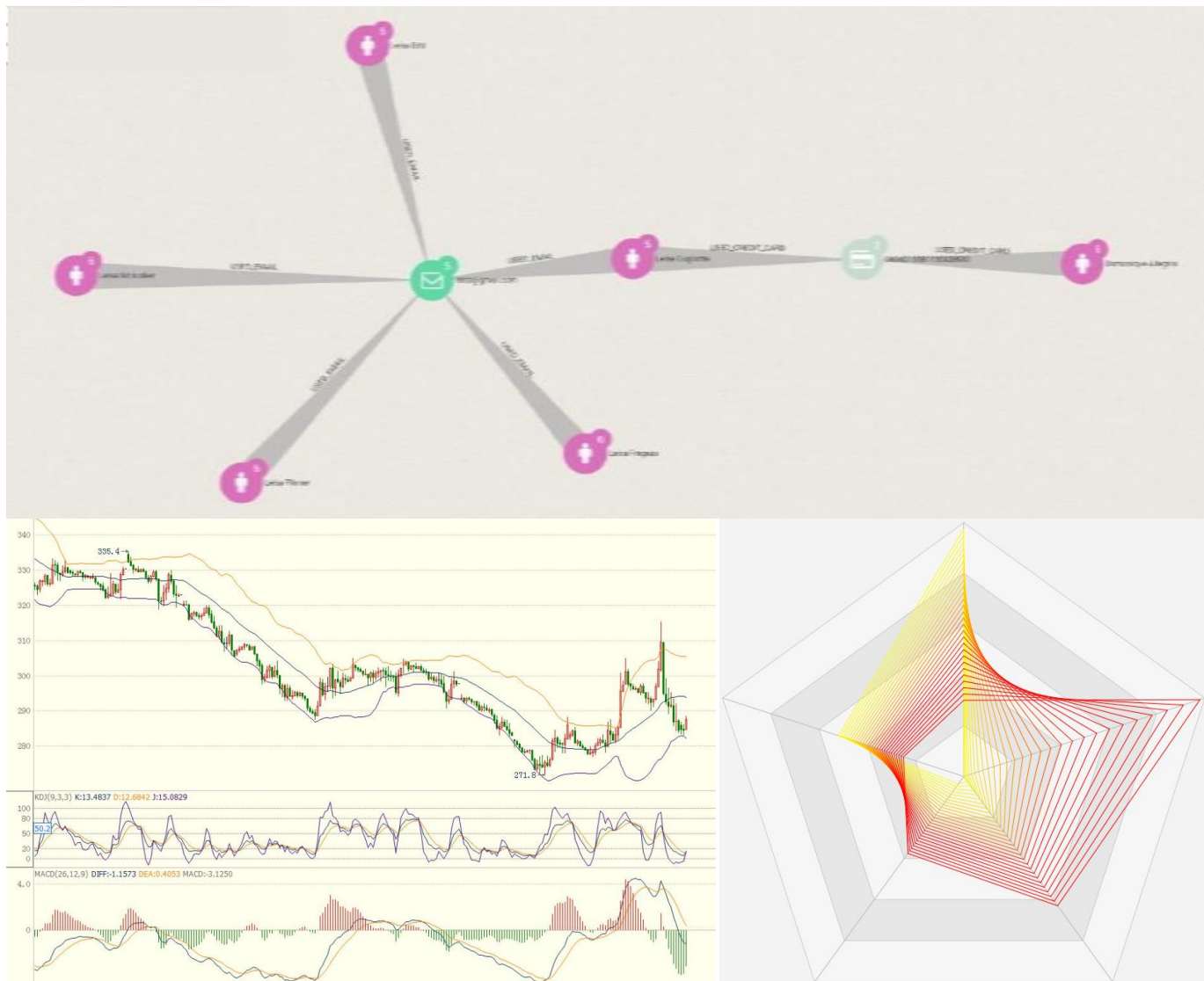
示例说明：

1. 监控消费价格总体情况，把控价格走势及违规行为。
2. 实时显示不同区域消费价格动态及违规行为，全方位有效地进行预警及积极应对。
3. 给消费价格经济分析参考依据，也给相关监管部门提供决策参考数据，保证消费价格健康发展。

场景产生背景	传统的物价局监管系统，对市场商品价格欺诈行为的监管缺少强有力的数据支持和渠道支撑，容易对消费者造成一定的经济损失，以及市场经济的困扰，在商品价格欺诈预警上也存在困难点。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 汇集全面的价格信息，综合分析，建立价格监控平台，对商品价格进行7x24h全时段监控，绘制商品价格走势图同时与商品平均价格进行比对，预警可疑商品价格。2. 根据不同的预测目标和精准程度的不同要求，推出相应的预测方法，做出价格趋势波动图。3. 做出预测结果的报告和判断，展示频繁的发生价格异常的情况。4. 比对历史价格欺诈数据，对价格欺诈行为预警。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 企业数据2. 税务数据3. 销售台账4. 舆情数据
实现路径	通过销售台账，结合企业数据、税务数据、银行数据、舆情数据，可以得出价格趋势的判断，进而可以得出商品价格的波动，如果频繁的发生价格异常，可以说明有可能有欺诈行为；再结合历史价格欺诈数据，可以对价格欺诈行为预警。

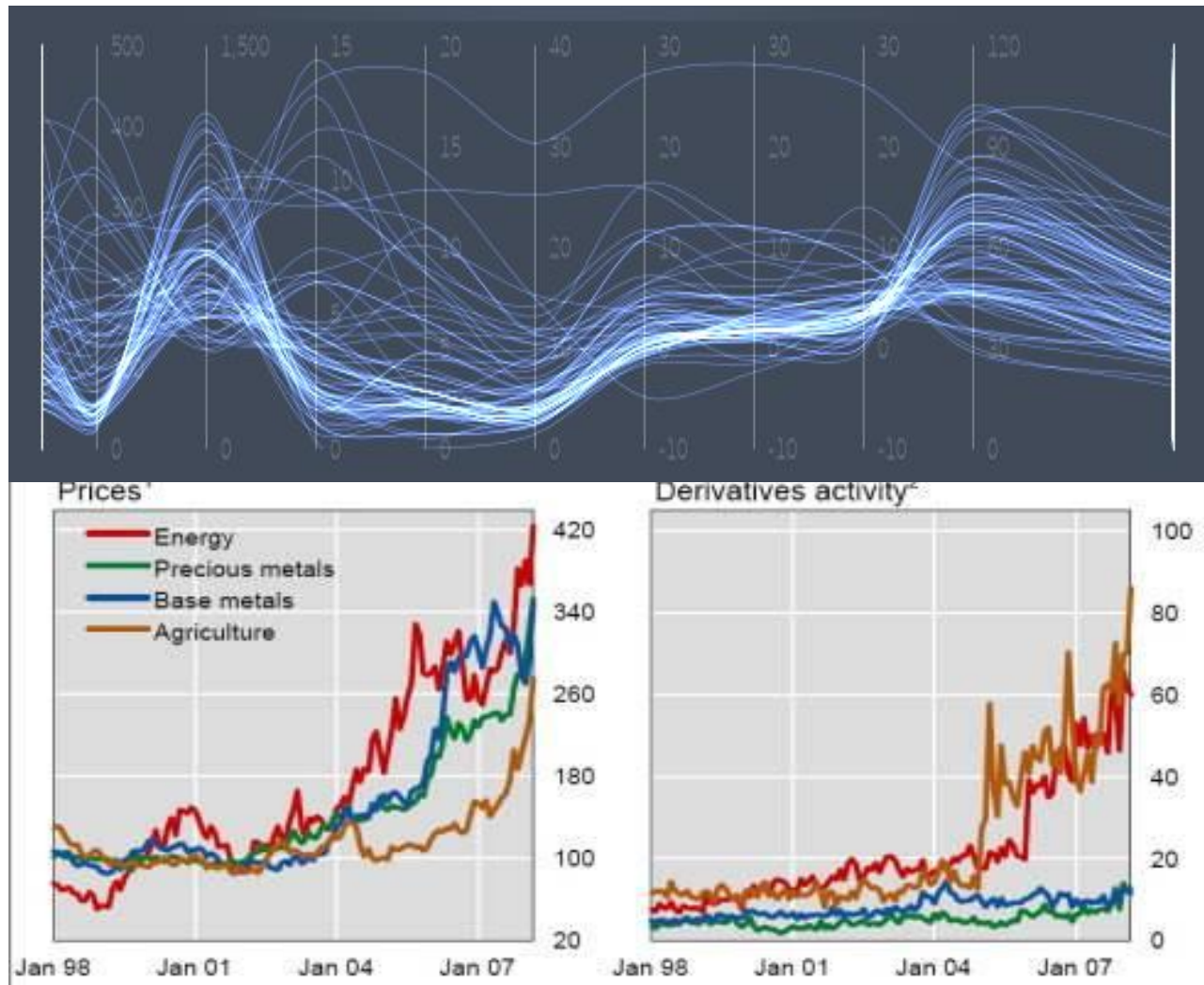
示例说明：

1. 汇集全面的价格信息，综合分析。
2. 对商品价格进行7x24h全时段监控，绘制商品价格走势图。同时与商品平均价格进行比对，预警可疑商品价格。
3. 根据不同的预测目标和精准程度的不同要求，推出相应的预测方法，做出价格趋势波动图。
4. 做出预测结果的报告和判断，展示频繁的发生价格异常的情况。



场景产生背景	商品价格影响到社会稳定和国计民生，政府对放开商品价格的监管责无旁贷。尤其在特殊时期，如汛期、地震灾区等，某些商家为了利润哄抬物价的行为，甚至会引起其他商品价格的不稳定，从而影响整个经济和民生。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 民生商品定价指导，如规定最高零售价格等。2. 价格波动异常预警，从苗头上遏制住哄抬物价的现象。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 民生商品数据2. 质检数据3. 物流数据4. 工商企业数据5. 气象数据6. 互联网广告和舆情数据7. GIS数据
实现路径	对开放价格商品数据进行时间、地区、种类等多维度的分析，根据供需变动预测其价格走势，并对特殊时期的急需商品做好定价指导。对物价进行多频次监控，及时发行价格波动异常并预警。同时，通过搜集互联网广告和舆情数据，识别混淆视听的信息，从苗头上遏制哄抬物价的可能性，并根据物价相关法规政策，处罚打击哄抬物价的行为。

22.价格监测—价格哄抬监督器 场景示例



示例说明：

1. 民生商品定价指导，如规定最高零售价格等。
2. 价格波动异常预警，从苗头上遏制住哄抬物价的现象。

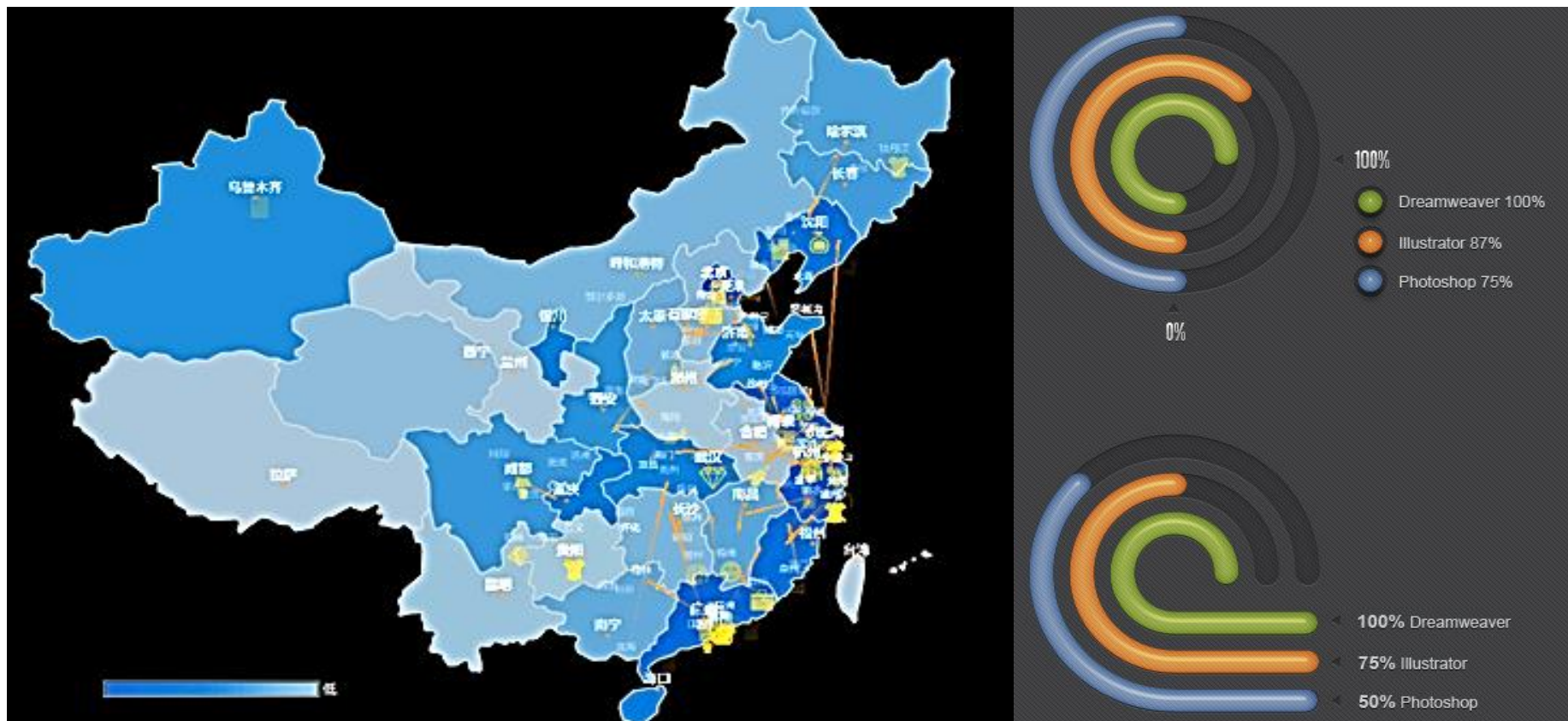
2012-2014年山药价格监测



场景产生背景	政府对重要商品和服务有成本调查的职责，物价局负责政府定价、政府指导价商品和服务价格及行政事业性收费成本的监察工作，这些需要政府了解成本价才能制定合理的定价和监察标准。
应用效果	<div>1. 全面掌握重要商品和服务的成本，监测成本走势，为定价措施或改革提供决策支撑。</div> <div>2. 监测民生商品，预警不合理定价产品，倒逼企业转变经营方式，落实惠民生服务。</div>
聚合数据源	<div>1. 工商企业数据</div> <div>2. 经济运行数据</div> <div>3. 企业运营数据</div> <div>4. 网络舆情数据</div>
实现路径	通过汇集工商企业数据、企业运营数据、国内外经济运行数据等，监测和审核产品或服务的成本，为定价措施或改革提供决策支撑。结合监测数据和舆情数据，预警并处理不合理定价产品，倒逼企业转变经营方式，落实惠民生服务。

1. 全面掌握重要商品和服务的成本，监测成本走势，为定价措施或改革提供决策支撑。
2. 监测民生商品，预警不合理定价产品，倒逼企业转变经营方式，落实惠民生服务。

场景产生背景	市场上存在的低价倾销行为，往往是经营者以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。低价倾销违背企业生存原理及价值规律，在市场竞争中往往引发价格大战、中小企业纷纷倒闭等恶性竞争事件，甚至导致全行业萎缩的严重后果。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 相关部门可提前通过分析预测低价倾销的价格商品，提早制定预案措施。2. 全面掌握可能造成低价倾销行为及因素，对症下药。3. 为相关部门机构提供数据支撑，促进价格市场有序发展。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 工商部门企业数据3. 发改委相关数据4. 生产企业及其他相关数据5. 发改委相关数据6. 网络舆情
实现路径	通过汇集工商部门企业数据、物价局数据、发改委相关数据等，结合生产企业的相关数据，（商品来源、商品价格、指标）得出低价倾销原因，绘制全国商品价格走势图，建立商品变化趋势模型，预警低价倾销风险性，提早制定预案措施，得出低价倾销预警模型，对造成低价倾销存在的因素，进而对症下药，帮助市场监管，促进价格市场有序发展。



示例说明：

1. 选择具体的地区维度、时间维度，显示该维度下的企业与行业分布情况。
2. 选择具体的企业，显示该企业下商品的情况、日使用量，销量等，并对这些企业存在低价倾销行为及时有效地监控及预警。

场景产生背景	消费品价格关系到国家、生产者和消费者的利益，反映了国家与企业、国家与职工、国家与农民以及各部分人民之间的关系。如不合理安排消费品价格，出现种种的现象，不容易监管，会影响市场有序发展及人民生活所需的成本。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 可以依据物品分类进行检索。2. 可以针对某一物品的一定时期的价格进行分析。3. 可以看到某一地区的哪些商品价格波动平缓情况。4. 实时显示该地区的物价走势情况，及时有效地监控及预警，给相关部门提供决策参考依据。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 工商部门企业数据3. 交易数据4. 生产企业及其他相关数据5. 发改委相关数据6. 网络舆情
实现路径	通过汇集工商部门企业数据、物价局数据、发改委相关数据等，结合生产企业相关数据及交易数据，得出消费品价格变化情况，进而对价格的变化实时分析及监控，绘制全国消费品价格走势，建立商品价格波动趋势模型，预警价格波动走势情况，同时建立商品某一时期的预警模型，可以对不同商品分类进行检索分析，从而显示不同区域的物价走势情况，有效地监控及预警，帮助市场监管，给相关部门提供决策参考依据。

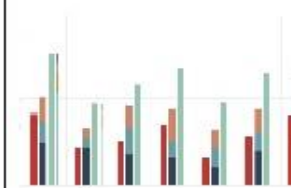
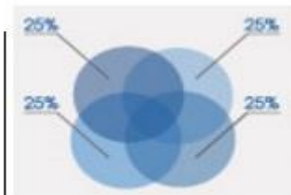


示例说明：

1. 可以选择不同的物品分类进行搜索。
2. 可以查看某个物品的一段时间内的价格变动情况。
3. 对于异常波动（价格偏离超过一定数值）的产品提供预警功能。

Top food-price hikes, 2014 | Average retail food prices in the Midwest. PRICE PER POUND
JAN. 2013 | JAN. 2014

 STRAWBERRIES \$2 \$2.79 UP 39.6%	 WHOLE FROZEN TURKEY \$1.49 \$2 UP 34.5%	 WHITE POTATOES 46¢ 59¢ UP 28%	 BONELESS HAM* \$3.47 \$3.96 UP 14.1%	 GRAPEFRUIT 91¢ \$1.03 UP 13.6%
 BONELESS CHICKEN BREAST \$3.23 \$3.59 UP 11.1%	 ALL HAM* \$2.45 \$2.71 UP 10.7%	 NAVEL ORANGES \$1.06 \$1.17 UP 10.6%	 ALL OTHER PORK \$2.62 \$2.89 UP 10.3%	 SPAGHETTI AND MACARONI \$1.22 \$1.32 UP 8.4%



场景产生背景	鉴于“天价”现象可能带来的危害，应采取必要的措施加以干预。深入开展调查研究，首先要弄清“天价”的真伪。因此，有必要发动各级价格主管部门针对当前市场上的“天价”现象开展一次认真的调查研究，摸清“天价”的虚实、出台的背景，后果或影响，以及消费者的成分等情况，为下一步进行治理创造条件。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 可对全国天价商品价格情况实时监控。2. 实时显示不同区域天价商品价格波动变化及趋势和虚报情况，全方位有效地进行预警及积极应对。3. 给相关监管部门提供决策参考依据，确保天价商品价格市场环境平稳良好发展。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 工商部门企业数据3. 质检局抽检数据4. 发改委相关数据5. 生产企业信息数据、视频监控6. 交通运输、储存数据
实现路径	通过汇集工商部门企业数据、物价局数据、发改委相关数据等，结合生产企业数据、交易数据、储存数据进一步分析对比，得出消费品价格变化及趋势和虚报情况，进而对天价商品价格的变化实时监控，绘制全国天价商品价格走势图，建立天价商品价格波动趋势模型，预警价格波动走势及虚报情况，同时建立不同区域天价商品预警模型，可以对不同区域天价商品进行分析，从而显示不同区域的天价商品物价走势情况，有效地监控及预警，做出有效措施，帮助市场监管。

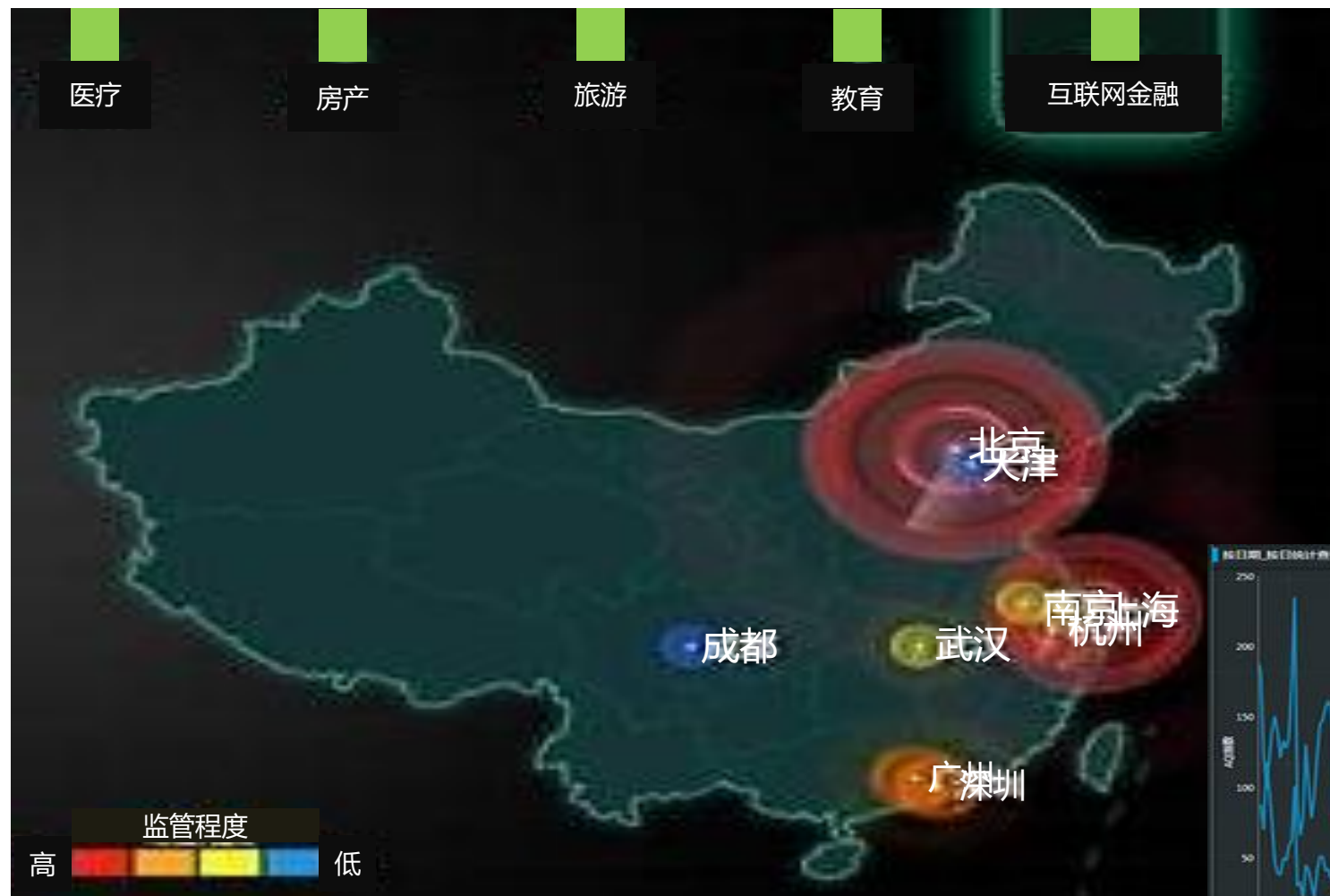
26.价格监管—天价商品价格监控大数据 场景示例



示例说明：

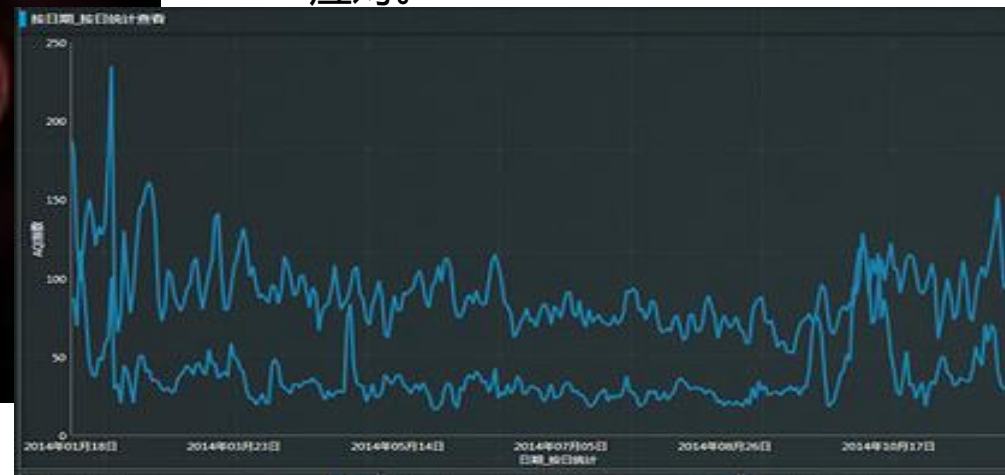
1. 选择具体的地区维度、时间维度，显示该维度下的市场天价商品、服务等价格监管情况。
2. 显示该地区商品等价格波动等的影响因素以及影响变化，对人为造成的天价格进行预警以及积极应对。

场景产生背景	消费者和经营者在市 场活动中都享有公平交易的权利，但是从消费活动的全过程看，消费者往往处于弱者地位，更需要监督部门合理监管和保护。近年来，随着国家对价格的陆续放开，有些地方出现了乱涨价之风，如公用电话、火车上的各种服务费、旅游景点的门票等等无视国家三五申，我行我素。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 可对全国商品交易行为实时有效监控。2. 实时显示不同区域商品价格交易变化趋势及违规交易行为等，全方位有效地进行预警及积极应对。3. 给相关监管部门提供决策参考依据，确保商品交易市场环境公平良好发展。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 物价局数据2. 工商部门企业数据3. 交易数据4. 发改委相关数据5. 生产企业信息数据、6. 交通运输、储存数据
实现路径	通过汇集工商部门企业数据、物价局数据、发改委相关数据等，结合生产企业数据、交易数据（线上、线上数据）进一步分析交易类型对比同一商品的价格，得出商品交易变化趋势及违法行为走势，进而对商品交易的变化情况全程实时监控，绘制全国商品交易价格走势，建立商品价格波动趋势模型，预警价格波动走势及交易情况，同时建立不同区域商品交易预警模型，可以对不同区域商品交易行为进行分析，从而显示不同区域的商品物价走势情况，有效地监控及预警，做出有效措施，帮助市场监管，确保商品交易市场环境公平良好发展。



示例说明：

1. 选择具体的地区维度、时间维度，显示该维度下的商品交易行为、服务等价格监管情况。
2. 实时显示不同区域商品价格交易变化趋势及违规交易行为等，全方位有效地进行预警及积极应对。



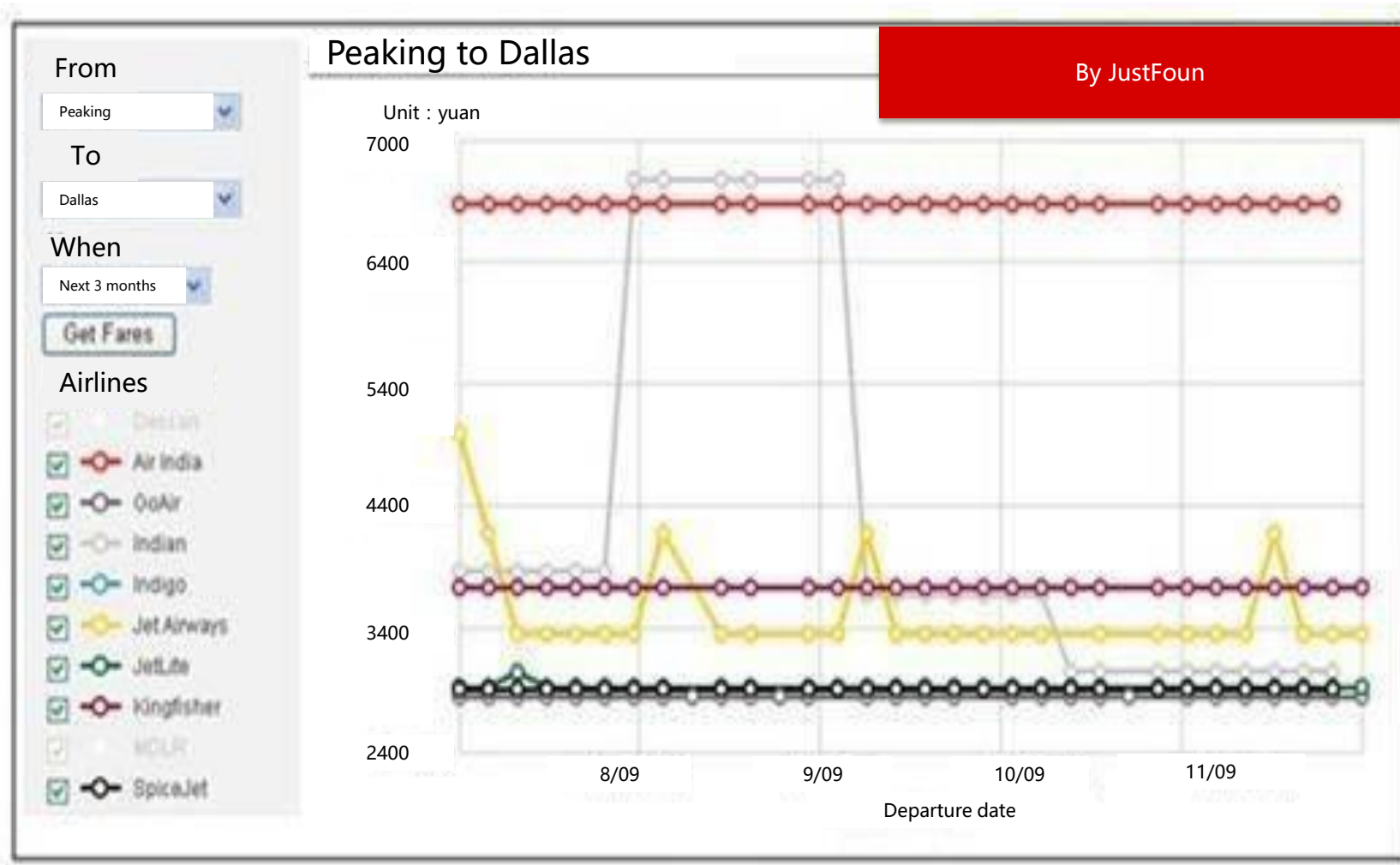
场景产生背景	物价管理的最终目的是惠民，而现在居民对当地生活商品的价格做不到清楚了解，价格信息的不对称导致居民可能多花了冤枉钱，也可能引发价格欺诈消费者的行为。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 建设各地区生活价格信息精准指数，提高价格服务水平。2. 价格比对排行榜，智能推送引导居民理性消费。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 各类生活商品数据2. 社区、商圈、批发市场等数据3. 人口基本数据4. 经济发展数据5. GIS数据6. 交通运输数据
实现路径	通过当地人口、社区、商圈、批发市场、零售市场、等数据信息，建立信息监测站时时上传生活商品价格数据，连同交通运输、GIS数据等进行数据融合处理后，建立各地区生活价格信息精准指数、各类型/时期价格比对排行榜等，通过互联网、移动端等推送给居民，使其能便捷、清楚的知晓当地生活商品价格，做出理性的消费行为。同时，抑制不良商家的物价违法行为发生。



示例说明：


1. 建设各地区生活价格信息精准指数，提高价格服务水平。
2. 价格比对排行榜，智能推送引导居民理性消费。

场景产生背景	目前对物价的管理一般是政府部门对商家物价进行抽查，或者通过消费者的举报等，才发现物价有问题的商家或现象。这种方法相对管理僵化和滞后，而且发现频次低、处理时间长，严重影响了政府部门物价监管的效率。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 智能构建价格行为档案，监控价格走势。2. 时时、精准揭露物价违法行为，规范市场的物价行为。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 工商企业数据2. 物价局相关数据3. GIS数据4. 舆情数据5. 广告数据
实现路径	根据舆情数据、GIS数据、广告数据及政府部门相关物价的数据，按区域、类型、时间等维度，智能构建商家价格档案，规范实体店和网店的标价和销售用语，从源头抑制物价违法行为的发生。同时通过移动互联网、电话、网络等终端设备，使消费者参与到物价监管中，时时举报价格违法行为并可提供举证，便于政府对当地物价的监管。



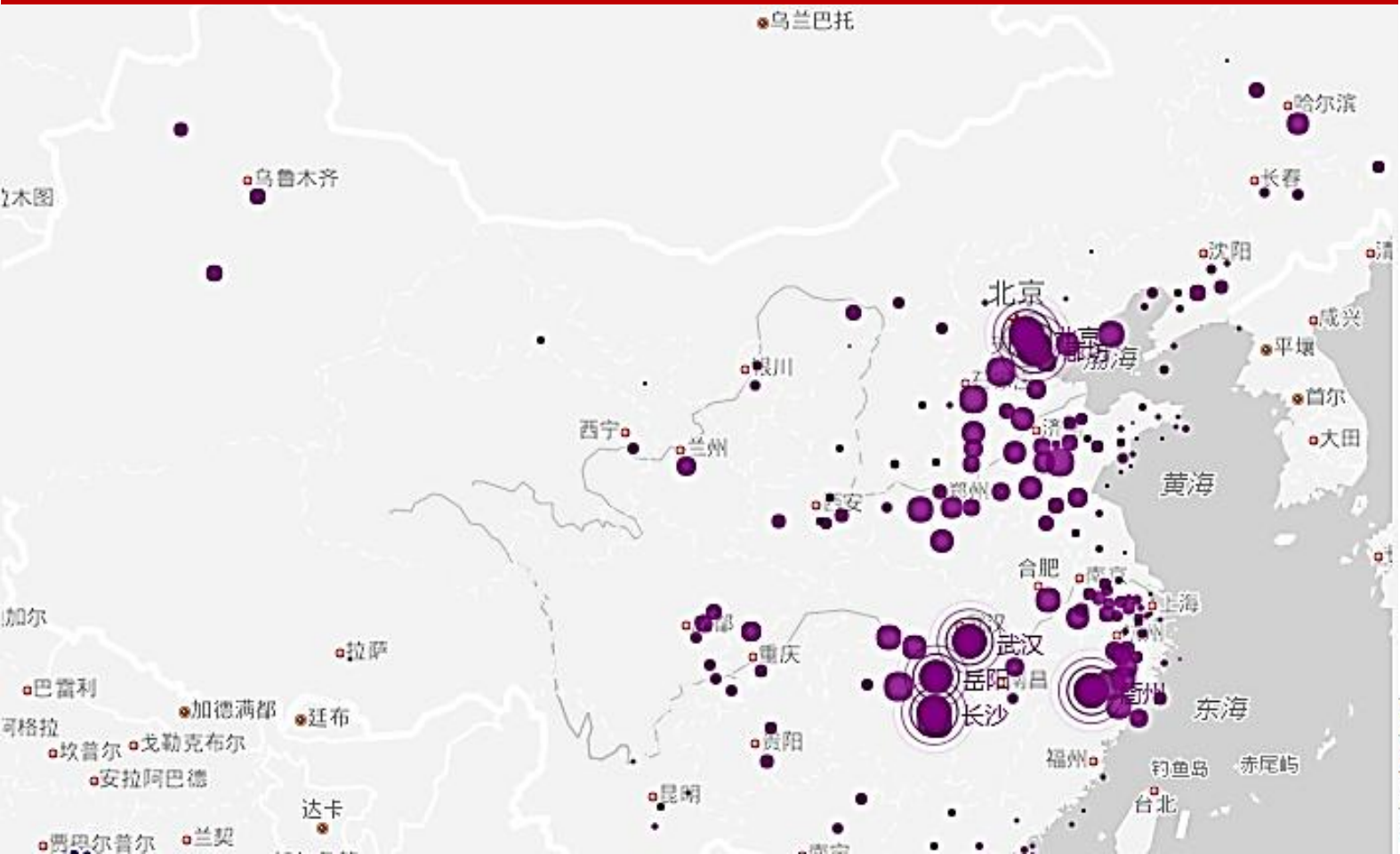
示例说明：

- 1. 智能构建价格行为档案，监控价格走势。
- 2. 时时、精准揭露物价违法行为，规范市场的物价行为。

网站名称	投诉热度	企业反馈率	网站名称
淘宝网 taobao.com	★★★★☆	1.46%	M18 麦网 m18.com
	★★★★	13.61%	为为网 weiwewe.com
当当网 dangdang.com	★★★★	0.32%	顺丰优选 sfbest.com
国美在线 www.gome.com.cn	★★★★	26.87%	上品折扣网 SHOPIN.NET

场景产生背景	目前对物价的管理一般是政府部门对商家物价进行抽查，或者通过消费者的举报等，才发现物价有问题的商家或现象。这种方法相对管理僵化和滞后，而且发现频次低、处理时间长，严重影响了政府部门物价监管的效率。
应用效果	<ol style="list-style-type: none">1. 智能构建“价格信用大数据”和“价格违法案件信息大数据”。2. 建设物价诚信星云图、排行榜和失信者黑名单，为物价监管和消费者决策做参考。
聚合数据源	<ol style="list-style-type: none">1. 工商企业数据2. 物价局、质监局等相关数据3. GIS数据4. 舆情数据
实现路径	依托价格监管和消费者价格投诉平台，收集工商企业基本数据及其舆情数据、GIS数据、政府部门相关物价、质监的数据，监管本地工商企业价格及产品、服务等行为，建设“价格信用大数据”和“价格违法案件信息大数据”，按区域、类型、时间等维度，智能构建物价诚信星云图和排行榜，同时建立失信者黑名单，便于政府对物价诚信低的地区、时期、企业从严监管，并推送给消费者做消费决策参考。

物价诚信星云图



示例说明：

- 1. 智能构建“价格信用大数据”和“价格违法案件信息大数据”。
- 2. 建设物价诚信星云图、排行榜和失信者黑名单，为物价监管和消费者决策。

当选价格诚信民营医院

安徽	淮南朝阳医院	河北	石家庄长城中西医结合医院
北京	北京爱尔英智眼科医院	河北	石家庄和协口腔医院
北京	北京民众眼科医院	河北	临西县妇康医院
北京	北京美中宜和妇儿医院	河北	石家庄肾病医院

联系我们



400-819-0919



999@jusfoun.com



www.jusfoun.com

北京市海淀区王庄路1号清华同方科技广场D座西楼16层

16F, West Building D, Tsinghua Tongfang Technology Square, Wangzhuang Road,
No. 1, Haidian District, Beijing City

如有以下专业合作需求，可直接与我们取得联系：

数据源合作

联系人：吴先生

邮件：901@jusfoun.com

技术合作

联系人：宋先生

邮件：903@jusfoun.com

招贤纳士

联系人：高先生

邮件：hr@jusfoun.com

大数据业务咨询

联系人：郎女士

邮件：902@jusfoun.com

产业链公司战略合作

联系人：李先生

电话：(0086) 010-56037812

邮件：904@jusfoun.com

品牌媒体

联系人：庞女士

邮件：pr@jusfoun.com



九次方大数据公众号



客户服务微信号



九次方大数据
JUSFOUN BIG DATA

JUSFOUN

贡献中国数据智慧 / 激活政府数据价值 / 构建全球数据生态

BIG DATA

