

### 1. Contexto Geral

A Quinta de Brumado atua em duas frentes principais: hospedagem e eventos (casamentos, aniversários e corporativos), com integração entre ambas. A operação é administrada por três sócios (Felipe, Sandra e Peninha), mas sem um sistema centralizado.

Hoje, a gestão é feita em Excel + WhatsApp + sistema parcial de hospedagem (OTA/Booking), o que gera:

- Dificuldade no controle financeiro consolidado.
- Falta de integração entre hospedagem e eventos.
- Perda de tempo na geração de orçamentos personalizados.
- Insegurança quanto à disponibilidade (risco de overbooking).



Felipe ressaltou a necessidade de um sistema próprio e flexível, que preserve a personalização do atendimento em eventos e seja capaz de integrar as operações no futuro.

## 2. Processos Atuais (Mapeamento)

#### **Financeiro**

- Controle feito em Excel.
- Sistema atual não gera relatórios claros.
- Dificuldade para consolidar despesas, receitas e investimentos.
- Falta de previsibilidade de fluxo de caixa.

#### Hospedagem

- Uso de plataformas externas (Booking/OTAs).
- Risco de overbooking por ausência de integração direta com agenda interna.
- Agenda no Google Calendar usada manualmente.

#### **Eventos**

- Orçamentos personalizados feitos de forma manual (contato a contato).
- Planilhas usadas para simular custos.
- Sem histórico organizado de propostas.
- Processos de follow-up não estruturados.

#### Estoque & Insumos

- Controle em planilhas e anotações.
- Sem alertas automáticos de reposição ou vencimento.
- Risco de compras emergenciais.

# Captação de Leads & Marketing

- Site atual funciona apenas como "outdoor digital" (fotos bonitas, pouca informação estruturada).
- Leads chegam pelo WhatsApp
  → sem qualificação prévia.
- Redes sociais ativas, mas sem integração com CRM.
- Grande volume de contatos manuais para filtrar (ex.: 350 noivas para ligar).

## Comunicação & Atendimento

- WhatsApp é o canal central, mas não integrado ao sistema.
- Hospedagem aceita automação no atendimento inicial.
- Eventos exigem contato humano e personalizado.

## 3. Gargalos Invisíveis (Impacto Real)

#### Sobrecarga financeira

Uso de Excel e relatórios fragmentados impede visão estratégica.

# Perda de previsibilidade

Falta de integração entre hospedagem e eventos gera insegurança.

# Retrabalho em orçamentos

Cálculos refeitos diversas vezes, com alto risco de erro.

## Captação de leads ineficiente

Contatos chegam frios, demandando alto esforço de atendimento.

# Dependência de processos manuais

Em estoque, contratos e agendamento.

# 4. Alavancas Tecnológicas(Oportunidades de Automação)

#### OpsUnit - Financeiro Vivo + CRM

- Centralizar contas a pagar/receber.
- Relatórios automáticos e dashboards de fluxo de caixa.
- Integração inicial de leads/eventos com hospedagem.

#### OpsUnit - Agenda Integrada

- Sincronização com OTAs (Booking/Airbnb).
- Controle de disponibilidade em tempo real.
- Área interna de agenda para eventos.

## BrandForge – Funil Digital & Infraestrutura de Captação

- Landing pages segmentadas (casamentos, aniversários, hospedagem).
- Formulários de pré-qualificação → leads mais quentes.
- Integração com CRM para follow-up automático.

#### TimeOS – Inteligência de Mercado via WhatsApp

- Relatórios de ocupação, sazonalidade e receita.
- Insights preditivos de demanda.
- Atendimento integrado multicanal.

2

3

1

#### OpsUnit – Gestão de Orçamentos & Contratos Digitais

- Geração automática de propostas personalizadas.
- Assinatura eletrônica integrada.
- Histórico organizado de negociações.

#### **OpsUnit – Estoque Inteligente**

- Controle de insumos (restaurante + eventos).
- Alertas de validade e reposição.

## 5. Jornada Recomendada (Roadmap)

#### Passo 1 - Financeiro + Agenda Integrada (Piloto)

- Centralizar fluxo financeiro.
- Eliminar risco de overbooking.

#### Passo 2 - CRM Vivo + Orçamentos Digitais

- Estruturar follow-up de leads.
- Reduzir tempo de geração de propostas.

#### Passo 3 - Estoque Inteligente

- Controle preventivo de insumos.
- Redução de compras emergenciais.

#### Passo 4 - Funil Digital e Marketing Integrado

- Leads mais qualificados via páginas segmentadas.
- Integração com o CRM.

#### Passo Final - TimeOS (Integração Total)

Inteligência contínua de gestão via WhatsApp.

## 6. Ganhos Esperados

+10

Horas Semanais Risco

Horas semanais livres dos Zero risco de overbooking entre sócios/administradores. hospedagem e eventos.

O

70%

#### Menos Desperdício

Menos tempo gasto na geração de orçamentos.



- Previsibilidade financeira com dashboards automáticos.
- Leads mais quentes, reduzindo esforço de prospecção.

## Resumo para Quinta de Brumado

"Hoje a Quinta funciona com muito esforço manual e improvisos. Pequenas automações no financeiro e na agenda integrada já trarão clareza e segurança imediatas. A partir disso, contratos digitais, estoque e captação estruturada vão permitir escalar sem perder o toque humano que diferencia a experiência da Quinta."





CÓDIGOS COM PROPÓSITO.