

Principais Gargalos Invisíveis (Parte 1)

1

Financeiro & Gestão de Custos

- Controle realizado em Excel, paralelo ao sistema atual
- Relatórios financeiros confusos, sem visão consolidada
- Dificuldade em prever fluxo de caixa e rentabilidade de eventos
- Alto risco de erro nos cálculos (orçamentos refeitos várias vezes)

Impacto: Perda de clareza sobre custos reais, risco de decisões equivocadas e insegurança nos investimentos.

2

Agenda & Disponibilidade

- Agenda da hospedagem controlada manualmente no Google Calendar
- Plataformas externas
 (Booking/OTAs) não integradas
- Risco de overbooking entre reservas de hospedagem e eventos
- Ausência de um calendário unificado acessível a todos os administradores

Impacto: Perda de credibilidade com clientes, retrabalho e desgaste operacional.

3

Orçamentos & Propostas

- Orçamentos personalizados feitos manualmente, sem padronização
- Alto tempo gasto para calcular valores → risco de inconsistência
- Follow-up improvisado, sem
 CRM ou histórico organizado

Impacto: Lentidão no fechamento de contratos, perda de oportunidades e desgaste dos administradores.

Principais Gargalos Invisíveis (Parte 2)

Estoque & Insumos

- Controle manual em planilhas/anotações
- Sem alertas automáticos de validade ou reposição
- Compras emergenciais frequentes, aumentando custos

Impacto: Interrupções de operação, desperdício financeiro e falta de previsibilidade em insumos críticos.

Captação de Leads & Marketing

- Site atual funciona apenas como "outdoor digital"
- Leads chegam pelo WhatsApp sem qualificação prévia
- Grande volume de contatos manuais (ex.: 350 noivas para ligar)
- Falta de segmentação (casamento, hospedagem, eventos corporativos)

Impacto: Perda de tempo em triagem manual, contatos esquecidos e baixa previsibilidade de conversão.

Comunicação & Atendimento

- Hospedagem aceita automação, mas eventos exigem personalização total
- Falta de integração entre canais (site, WhatsApp, redes sociais)
- Administradores sobrecarregados com atendimento manual

Impacto: Ineficiência no relacionamento com clientes, perda de escalabilidade e risco de experiências negativas.



Conclusão e Oportunidades

A Quinta de Brumado está presa em uma rotina de retrabalho manual, duplicidade de processos e baixa previsibilidade financeira. Os gargalos invisíveis afetam diretamente a experiência dos clientes e a capacidade de crescimento sustentável.







CÓDIGOS COM PROPÓSITO.