

Relatório de interfaces e usabilidade



Trabalho realizado por:

- João Moniz - 20220550
- Tomás Salgueiro - 20220589

Index

1. Brainstorming

2. Research on the subject

3. Competitive Analysis

4. Main Tasks

5. User Scenarios

6. Audience

7. Personas

8. User Journeys

9. MoodBoard

10. Early proposed Solutions

Brainstorming

Estas são apenas algumas ideias iniciais para o desenvolvimento do website QR-Caching. À medida que o projeto avança, novas ideias e oportunidades podem surgir, impulsionando ainda mais a inovação e o sucesso do website.

Interface Intuitiva e Amigável:

Criar uma interface intuitiva que permita aos utilizadores navegar facilmente pelas diferentes secções do website.

Design Responsivo:

Desenvolver um design responsivo que se adapte a diferentes dispositivos e tamanhos de ecrã, garantindo uma experiência consistente em computadores, tablets e smartphones.

Personalização de Rotas:

Os utilizadores terão a capacidade de criar rotas personalizadas de acordo com as suas preferências e necessidades.

Visualização dos Eventos e dos respectivos Mapas:

A visualização dos eventos e dos seus respectivos mapas é uma funcionalidade crucial para o QR-Caching_Web, permitindo aos utilizadores explorar detalhadamente os eventos disponíveis e se orientarem durante a sua participação.

Integração de uma loja da Marca:

Implementação de uma loja para venda de produtos relacionados aos Eventos e à Marca.

Acesso a Estatísticas e Análises:

Disponibilizar ferramentas de análise para os administradores do website acompanharem o desempenho, o comportamento do utilizador e os padrões de utilização.

Research on the subject

A nossa pesquisa sobre o assunto levou-nos a reconhecer diversas oportunidades para melhorar a experiência do utilizador e alargar o alcance da nossa plataforma. Ao analisarmos as necessidades e os feedbacks dos utilizadores, tornou-se evidente que existia uma procura por funcionalidades adicionais, como a criação de rotas de QR Codes, visualização detalhada de eventos e mapas associados, bem como o acesso a outras informações relevantes.

Assim, decidimos desenvolver um website que permitisse aos utilizadores criar rotas personalizadas de QR Codes, facilitando a organização e o acesso a informações importantes em eventos ou locais específicos. Além disso, o website fornecerá uma interface intuitiva para a visualização detalhada de eventos, incluindo informações sobre palestrantes, horários e mapas do local, permitindo uma melhor orientação durante a participação nos eventos.

Inspirados pelo sucesso e popularidade do geocaching, decidimos modernizar e reviver esse conceito através da nossa plataforma, oferecendo uma abordagem inovadora para a organização e o acesso a informações baseadas em localização. Acreditamos que o website de apoio complementarà perfeitamente a aplicação móvel QR Caching, proporcionando aos utilizadores uma experiência unificada e enriquecedora.

Competitive Analysis

QR Caching:

Prós:

1.Acessibilidade: A aplicação QR Caching é fácil de usar e acessível a qualquer pessoa com um smartphone.

2.Facilidade de Implementação: Criar e esconder QR Codes é simples e não requer habilidades técnicas avançadas.

3.Personalização: Os utilizadores podem criar rotas personalizadas e adicionar QR Codes em locais de interesse.

4.Informações Direcionadas: Os QR Codes podem conter informações específicas sobre um local, evento ou objeto, proporcionando uma experiência informativa e interativa.

5.Integração Tecnológica: A aplicação utiliza a tecnologia QR Code, que é amplamente reconhecida e suportada em smartphones modernos.

Contras:

1.Dependência de Tecnologia: A funcionalidade da aplicação depende do uso de smartphones e da disponibilidade de internet.

2.Limitação de Uso: Nem todos os locais ou eventos podem ser facilmente adaptados para o uso de QR Codes, limitando a sua aplicabilidade.

3.Possível Falsificação: QR Codes podem ser facilmente copiados ou falsificados, o que pode comprometer a segurança e a autenticidade das informações.

Competitive Analysis

Geocaching:

Prós:

1.Experiência ao Ar Livre: O geocaching incentiva as pessoas a explorar e desfrutar de ambientes naturais e urbanos ao ar livre.

2.Comunidade Ativa: Existe uma grande comunidade global de entusiastas de geocaching, proporcionando uma experiência social e colaborativa.

3.Variedade de Esconderijos: Os geocaches podem ser escondidos em uma variedade de locais interessantes e únicos, oferecendo uma experiência diversificada aos participantes.

4.Desafio e Aventura: Encontrar um geocache pode ser desafiador e emocionante, proporcionando uma sensação de realização aos participantes.

5.Tradição Estabelecida: O geocaching tem uma longa história e é amplamente reconhecido como uma atividade recreativa popular em todo o mundo.

Contras:

1.Necessidade de Equipamento Especializado: Os participantes geralmente precisam de um dispositivo GPS dedicado ou de um smartphone com aplicação de geocaching instalada.

2.Potencial de Danos Ambientais: A atividade de geocaching pode ter impactos negativos no ambiente, como a perturbação da vida selvagem e a degradação de áreas naturais.

3.Restrições de Localização: Nem todos os locais são adequados para esconder geocaches, limitando a disponibilidade de atividades em determinadas áreas.

4.Complexidade de Manutenção: A manutenção regular dos geocaches escondidos pode ser desafiadora e exigir esforço significativo por parte dos proprietários.

Main Tasks

1.Registo e Login de Utilizadores:

- Permitir que os utilizadores se registem e façam login nas suas contas.
- Gerir e armazenar com segurança as informações pessoais dos utilizadores, como nome, endereço de email e palavra-passe.

2.Criação de Rotas de QR Codes:

- Facilitar a criação de rotas personalizadas, onde os utilizadores podem adicionar e organizar QR Codes de eventos específicos.
- Oferecer uma interface intuitiva para que os utilizadores possam adicionar, remover e organizar os QR Codes de acordo com suas preferências.

3.Visualização de Detalhes dos Eventos:

- Permitir que os utilizadores visualizem informações detalhadas sobre os eventos, como horários, palestrantes e localização.
- Apresentar os detalhes dos eventos de forma clara e organizada para facilitar a compreensão e o planeamento por parte dos utilizadores.

4.Integração com Servidor e Base de Dados:

- Comunicar eficientemente com um servidor e uma base de dados para armazenar e recuperar informações dos utilizadores e eventos.
- Garantir a sincronização de dados entre o website e a aplicação móvel associada para uma experiência de utilizador consistente em todas as plataformas.

User Scenarios

Sign Up:

Acesso à Página de Registo: Para criar uma conta, aceda à página de registo através do nosso website ou aplicação móvel.

Preenchimento dos Dados: Complete o formulário de registo com as suas informações pessoais, incluindo nome, endereço de email e uma palavra-passe segura.

Verificação de Email: Após submeter o formulário, receberá um email de verificação. Siga as instruções no email para confirmar a sua conta.

Conclusão do Registo: Após a verificação do email, a sua conta estará criada e poderá aceder aos serviços disponíveis.

Login:

Acesso à Página de Login: Para aceder à sua conta existente, visite a página de login no nosso website ou aplicação móvel.

Inserção de Credenciais: Introduza o seu endereço de email e palavra-passe nos campos correspondentes.

Autenticação: Clique no botão de login e aguarde a autenticação dos seus dados.

Acesso à Conta: Após a autenticação bem-sucedida, será redirecionado para a sua conta, onde poderá utilizar os serviços disponíveis.

User Scenarios

Criação da Rota de QR Codes pelo Utilizador:

Página Inicial: Na página inicial, localize e clique no botão "Criar Rota".

Redireccionamento para a Página de Adição de QR

Codes: Após clicar no botão "Criar Rota", você será redirecionado para outra página onde poderá realizar uma busca por QR Codes, e os poderá adicionar à sua lista.

Busca e Adição de QR Codes: Utilize a funcionalidade de busca para encontrar os QR Codes desejados. Após encontrar um QrCode relevante, adicione-o à sua lista de QR Codes para a rota.

Conclusão da Lista de QR Codes: Continue adicionando QR Codes à lista até que todos os QR Codes desejados estejam incluídos na rota.

Criação da Melhor Rota: Após concluir a lista de QR Codes, a melhor rota será automaticamente criada com base nos critérios definidos.

Verificação da Rota Criada: Verifique se a rota criada corresponde às suas expectativas e se os QR Codes estão organizados da maneira desejada.

Finalização da Criação de Rota: Uma vez satisfeito com a rota criada, conclua o processo de criação de rota e aguarde confirmação da sua criação bem-sucedida.

User Scenarios

Visualização de Eventos pelo Utilizador:

Página Inicial: Na página inicial, localize a aba de eventos onde nela poderá ver todos os eventos disponíveis.

Seleção de um Evento: Escolha um evento da lista clicando nele para visualizar os detalhes específicos desse evento.

Redirecionamento para a Página do Evento: Após selecionar um evento, será redirecionado para a página específica desse evento.

Visualização dos QR Codes do Evento: Na página do evento, irá conseguir visualizar os QrCodes presentes nesse Evento.

Visualização do Mapa do Evento: Na página do evento, irá conseguir visualizar também o mapa desse Evento, mostrando a localização dos QR Codes presentes nele.

Audience

Utilizadores Finais: Este grupo consiste em pessoas que utilizam o website para criar rotas personalizadas de QR Codes, explorar eventos e locais de interesse, e acessar informações relevantes sobre eles. Os utilizadores finais podem incluir turistas, viajantes, residentes locais e entusiastas de atividades ao ar livre.

Administradores de Eventos e Locais: Estes são os responsáveis pela criação e gestão de eventos e locais que são incluídos no QR-Caching_web. Eles podem utilizar o website para disponibilizar informações atualizadas sobre os seus eventos, bem como para interagir com os utilizadores finais através da plataforma.

Desenvolvedores e Equipa de Suporte Técnico: Este grupo consiste em profissionais de tecnologia responsáveis pelo desenvolvimento, manutenção e suporte técnico do QR-Caching_web. Eles trabalham nos bastidores para garantir que o website funciona corretamente e atende às necessidades dos utilizadores finais e administradores.

Stakeholders e Investidores: Este grupo inclui indivíduos e organizações interessadas no sucesso e no desempenho do QR-Caching_web. Eles podem incluir proprietários do projeto, investidores, patrocinadores e outras partes interessadas que têm interesse direto ou indireto no projeto.

Personas



TIAGO ESTRELA

ENGENHEIRO INFORMÁTICO

JOVEM ADULTO (19-25)

Mini-bio

Tiago Estrela, com 35 anos, é um empresário com sede em Lisboa. Como amante da vida urbana, Tiago passa os seus dias explorando os vibrantes bairros da capital, descobrindo novos restaurantes, galerias de arte e locais de entretenimento. Sempre à procura de novidades e tendências, Tiago mantém-se atualizado sobre os eventos culturais e sociais que movimentam a cena urbana de Portugal.



Detalhes Pessoais

Localização

Lisboa

Renda Familiar

Acima de R\$10.000,00

Nível Educacional

4º Ano

Status de Relacionamento

Casado(a)



Carreira

Empresa

lade

Tamanho da empresa

Grande

Responsabilidades Profissionais

Ceo, Dona de casa

Objetivos

Dar manage à equipa

Desafios







Ter um orgulho muito grande causando uma pressão no trabalho enorme



Canais de Comunicação

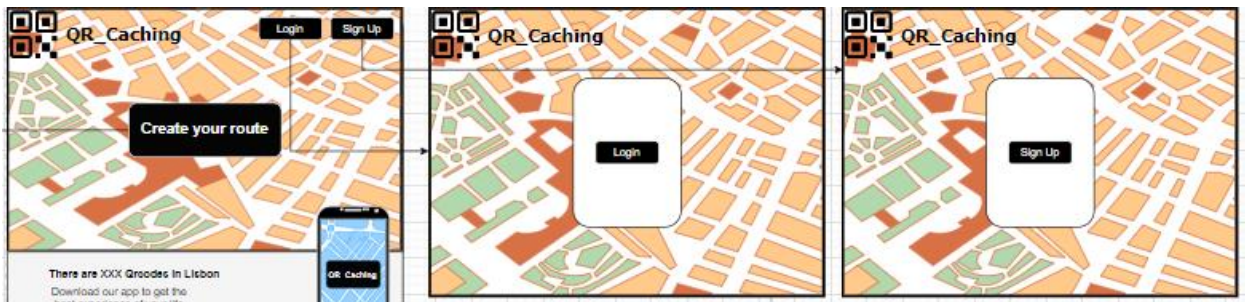


Personas

	Preferred Method of Communication <ul style="list-style-type: none">• Phone• Email	Tools They Need to Do Their Job <ul style="list-style-type: none">• Cloud-Based Storage & File Sharing Applications• Email• Word Processing Programs
Name André Guimarães	Job Responsibilities People management	Their Job Is Measured By team productivity
Job Title Sales Rep		
Age Under 18 years		
Highest Level of Education Bachelor's degree (e.g. BA,		
Social Networks     	Reports to CEO	Goals or Objectives Leads
Industry Finance	They Gain Information By Internet and contacts on the market	
Organization Size 1-10 employees		Biggest Challenges <ul style="list-style-type: none">• Resources• Communication• Professional Development

User Journeys

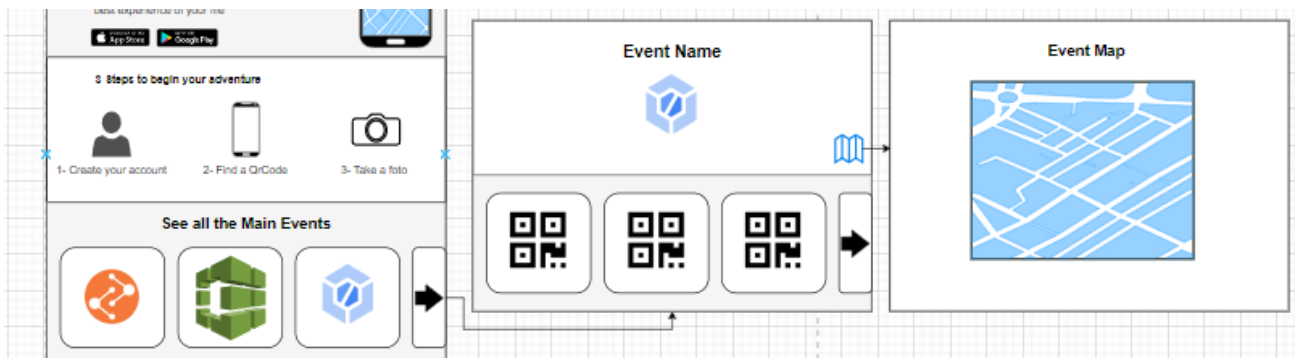
Utilizador começa na página inicial e faz login ou sign up



Utilizador começa na página inicial e quer fazer uma rota de QrCodes



Utilizador começa na página inicial e quer visualizar os eventos



MoodBoard

Diversão



Partilhar



Socializar



Aprender



Explorar



Conhecer



Early proposed Solutions

