





Index | Relatório

- Brainstorming
- Research on the subject
- Competitive Analysis
- Main Tasks
- User Scenarios
- Audience
- Personas
- User Journeys
- Moodboard
- Early proposed Solutions



Brainstorming

Estas são apenas algumas ideias iniciais para o desenvolvimento do website QR-Caching. À medida que o projeto avança, novas ideias e oportunidades podem surgir, impulsionando ainda mais a inovação e o sucesso do website.

Interface Intuitiva e Amigável:

Criar uma interface intuitiva que permita aos utilizadores navegar facilmente pelas diferentes secções do website.

Design Responsivo:

Desenvolver um design responsivo que se adapte a diferentes dispositivos e tamanhos de ecrã, garantindo uma experiência consistente em computadores, tablets e smartphones.

Personalização de Rotas:

Os utilizadores terão a capacidade de criar rotas personalizadas de acordo com as suas preferências e necessidades.

Visualização dos Eventos e dos respetivos Mapas:

A visualização dos eventos e dos seus respetivos mapas é uma funcionalidade crucial para o QR-Caching_Web, permitindo aos utilizadores explorar detalhadamente os eventos disponíveis e se orientarem durante a sua participação.

Integração de uma loja da Marca:

Implementação de uma loja para venda de produtos relacionados aos Eventos e à Marca.

Acesso a Estatísticas e Análises:

Disponibilizar ferramentas de análise para os administradores do website acompanharem o desempenho, o comportamento do utilizador e os padrões de utilização.

Research on the subject

A nossa pesquisa sobre o assunto levou-nos a reconhecer diversas oportunidades para melhorar a experiência do utilizador e alargar o alcance da nossa plataforma. Ao analisarmos as necessidades e os feedbacks dos utilizadores, tornou-se evidente que existia uma procura por funcionalidades adicionais, como a criação de rotas de QR Codes, visualização detalhada de eventos e mapas associados, bem como o acesso a outras informações relevantes.

Assim, decidimos desenvolver um website que permitisse aos utilizadores criar rotas personalizadas de QR Codes, facilitando a organização e o acesso a informações importantes em eventos ou locais específicos. Além disso, o website fornecerá uma interface intuitiva para a visualização detalhada de eventos, incluindo informações sobre palestrantes, horários e mapas do local, permitindo uma melhor orientação durante a participação nos eventos.

Inspirados pelo sucesso e popularidade do geocaching, decidimos modernizar e reviver esse conceito através da nossa plataforma, oferecendo uma abordagem inovadora para a organização e o acesso a informações baseadas em localização. Acreditamos que o website de apoio complementar a aplicação móvel QR Caching, proporcionando aos utilizadores uma experiência unificada e enriquecedora.



Competitive analysis

A realização de uma análise competitiva entre QR Caching e Geocaching é essencial para compreender as forças e fraquezas de cada atividade, considerando as suas características específicas. Ambas as atividades oferecem experiências distintas de exploração e interação, utilizando diferentes tecnologias e abordagens. Com a popularização de smartphones e a crescente procura por atividades recreativas ao ar livre, é importante avaliar qual destas atividades melhor se adapta às necessidades e preferências dos utilizadores. Através desta análise, pretende-se fornecer uma visão clara e comparativa que auxilie os entusiastas a tomar decisões informadas sobre o porque de escolher o Qr Caching.

A photograph showing a group of business professionals in an office setting. In the foreground, a person's hand is pointing at a tablet computer. Another person is holding a smartphone. A white coffee cup is also visible on the table. The background is slightly blurred, showing other people and office furniture.

Competitive analysis

QR Caching:

Prós:

1. **Acessibilidade:** A aplicação QR Caching é fácil de usar e acessível a qualquer pessoa com um smartphone.
2. **Facilidade de Implementação:** Criar e esconder QR Codes é simples e não requer habilidades técnicas avançadas.
3. **Personalização:** Os utilizadores podem criar rotas personalizadas e adicionar QR Codes em locais de interesse.
4. **Informações Direcionadas:** Os QR Codes podem conter informações específicas sobre um local, evento ou objeto, proporcionando uma experiência informativa e interativa.
5. **Integração Tecnológica:** A aplicação utiliza a tecnologia QR Code, que é amplamente reconhecida e suportada em smartphones modernos.

Contras:

1. **Dependência de Tecnologia:** A funcionalidade da aplicação depende do uso de smartphones e da disponibilidade de internet.
2. **Limitação de Uso:** Nem todos os locais ou eventos podem ser facilmente adaptados para o uso de QR Codes, limitando a sua aplicabilidade.
3. **Possível Falsificação:** QR Codes podem ser facilmente copiados ou falsificados, o que pode comprometer a segurança e a autenticidade das informações.

A photograph showing a group of business professionals in a meeting. One person is holding a tablet displaying a document, while others are looking at it or gesturing. A white coffee cup is also visible on the table.

Competitive analysis

QR Caching:

Prós:

1. **Acessibilidade:** A aplicação QR Caching é fácil de usar e acessível a qualquer pessoa com um smartphone.
2. **Facilidade de Implementação:** Criar e esconder QR Codes é simples e não requer habilidades técnicas avançadas.
3. **Personalização:** Os utilizadores podem criar rotas personalizadas e adicionar QR Codes em locais de interesse.
4. **Informações Direcionadas:** Os QR Codes podem conter informações específicas sobre um local, evento ou objeto, proporcionando uma experiência informativa e interativa.
5. **Integração Tecnológica:** A aplicação utiliza a tecnologia QR Code, que é amplamente reconhecida e suportada em smartphones modernos.

Contras:

1. **Dependência de Tecnologia:** A funcionalidade da aplicação depende do uso de smartphones e da disponibilidade de internet.
2. **Limitação de Uso:** Nem todos os locais ou eventos podem ser facilmente adaptados para o uso de QR Codes, limitando a sua aplicabilidade.
3. **Possível Falsificação:** QR Codes podem ser facilmente copiados ou falsificados, o que pode comprometer a segurança e a autenticidade das informações.



Main Tasks

1. Registo e Login de Utilizadores:

- Permitir que os utilizadores se registem e façam login nas suas contas.
- Gerir e armazenar com segurança as informações pessoais dos utilizadores, como nome, endereço de email e palavra-passe.

2. Criação de Rotas de QR Codes:

- Facilitar a criação de rotas personalizadas, onde os utilizadores podem adicionar e organizar QR Codes de eventos específicos.
- Oferecer uma interface intuitiva para que os utilizadores possam adicionar, remover e organizar os QR Codes de acordo com suas preferências.

3. Visualização de Detalhes dos Eventos:

- Permitir que os utilizadores visualizem informações detalhadas sobre os eventos, como horários, palestrantes e localização.
- Apresentar os detalhes dos eventos de forma clara e organizada para facilitar a compreensão e o planeamento por parte dos utilizadores.

4. Integração com Servidor e Base de Dados:

- Comunicar eficientemente com um servidor e uma base de dados para armazenar e recuperar informações dos utilizadores e eventos.
- Garantir a sincronização de dados entre o website e a aplicação móvel associada para uma experiência de utilizador consistente em todas as plataformas.

User Scenarios

Sign Up:

Acesso à Página de Registo: Para criar uma conta, aceda à página de registo através do nosso website ou aplicação móvel.

Preenchimento dos Dados: Complete o formulário de registo com as suas informações pessoais, incluindo nome, endereço de email e uma palavra-passe segura.

Verificação de Email: Após submeter o formulário, receberá um email de verificação. Siga as instruções no email para confirmar a sua conta.

Conclusão do Registo: Após a verificação do email, a sua conta estará criada e poderá aceder aos serviços disponíveis.

Login:

Acesso à Página de Login: Para aceder à sua conta existente, visite a página de login no nosso website ou aplicação móvel.

Inserção de Credenciais: Introduza o seu endereço de email e palavra-passe nos campos correspondentes.

Autenticação: Clique no botão de login e aguarde a autenticação dos seus dados.

Acesso à Conta: Após a autenticação bem-sucedida, será redirecionado para a sua conta, onde poderá utilizar os serviços disponíveis.

User Scenarios

Sign Up:

Acesso à Página de Registo: Para criar uma conta, aceda à página de registo através do nosso website ou aplicação móvel.

Preenchimento dos Dados: Complete o formulário de registo com as suas informações pessoais, incluindo nome, endereço de email e uma palavra-passe segura.

Verificação de Email: Após submeter o formulário, receberá um email de verificação. Siga as instruções no email para confirmar a sua conta.

Conclusão do Registo: Após a verificação do email, a sua conta estará criada e poderá aceder aos serviços disponíveis.

Login:

Acesso à Página de Login: Para aceder à sua conta existente, visite a página de login no nosso website ou aplicação móvel.

Inserção de Credenciais: Introduza o seu endereço de email e palavra-passe nos campos correspondentes.

Autenticação: Clique no botão de login e aguarde a autenticação dos seus dados.

Acesso à Conta: Após a autenticação bem-sucedida, será redirecionado para a sua conta, onde poderá utilizar os serviços disponíveis.

User Scenarios

Criação da Rota de QR Codes pelo Utilizador:

Página Inicial: Na página inicial, localize e clique no botão "Criar Rota".

Redirecionamento para a Página de Adição de QR Codes: Após clicar no botão "Criar Rota", você será redirecionado para outra página onde poderá realizar uma busca por QR Codes, e os poderá adicionar à sua lista.

Busca e Adição de QR Codes: Utilize a funcionalidade de busca para encontrar os QR Codes desejados. Após encontrar um QrCode relevante, adicione-o à sua lista de QR Codes para a rota.

Conclusão da Lista de QR Codes: Continue adicionando QR Codes à lista até que todos os QR Codes desejados estejam incluídos na rota.

Criação da Melhor Rota: Após concluir a lista de QR Codes, a melhor rota será automaticamente criada com base nos critérios definidos.

Verificação da Rota Criada: Verifique se a rota criada corresponde às suas expectativas e se os QR Codes estão organizados da maneira desejada.

Finalização da Criação de Rota: Uma vez satisfeito com a rota criada, conclua o processo de criação de rota e aguarde confirmação da sua criação bem-sucedida.



Audience

Utilizadores Finais: Este grupo consiste em pessoas que utilizam o website para criar rotas personalizadas de QR Codes, explorar eventos e locais de interesse, e acessar informações relevantes sobre eles. Os utilizadores finais podem incluir turistas, viajantes, residentes locais e entusiastas de atividades ao ar livre.

Administradores de Eventos e Locais: Estes são os responsáveis pela criação e gestão de eventos e locais que são incluídos no QR-Caching_web. Eles podem utilizar o website para disponibilizar informações atualizadas sobre os seus eventos, bem como para interagir com os utilizadores finais através da plataforma.

Desenvolvedores e Equipa de Suporte Técnico: Este grupo consiste em profissionais de tecnologia responsáveis pelo desenvolvimento, manutenção e suporte técnico do QR-Caching_web. Eles trabalham nos bastidores para garantir que o website funciona corretamente e atende às necessidades dos utilizadores finais e administradores.

Stakeholders e Investidores: Este grupo inclui indivíduos e organizações interessadas no sucesso e no desempenho do QR-Caching_web. Eles podem incluir proprietários do projeto, investidores, patrocinadores e outras partes interessadas que têm interesse direto ou indireto no projeto.

User Journeys

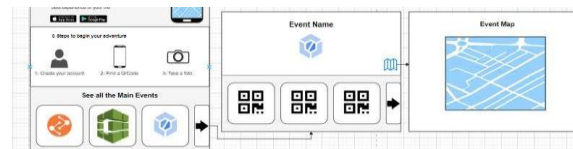
Utilizador começa na página inicial e faz login ou sign up



Utilizador começa na página inicial e quer visualizar os eventos



Utilizador começa na página inicial e quer fazer uma rota de QrCodes



Partilhar



Diversão



Socializar



Aprender



Explorar



Conhecer



MoodBoard

Early proposed Solutions





Index | Brand Book

- Our Story
- The Brand
- Logo
- Typography
- Icons and ribbon
- At a glance





Our story



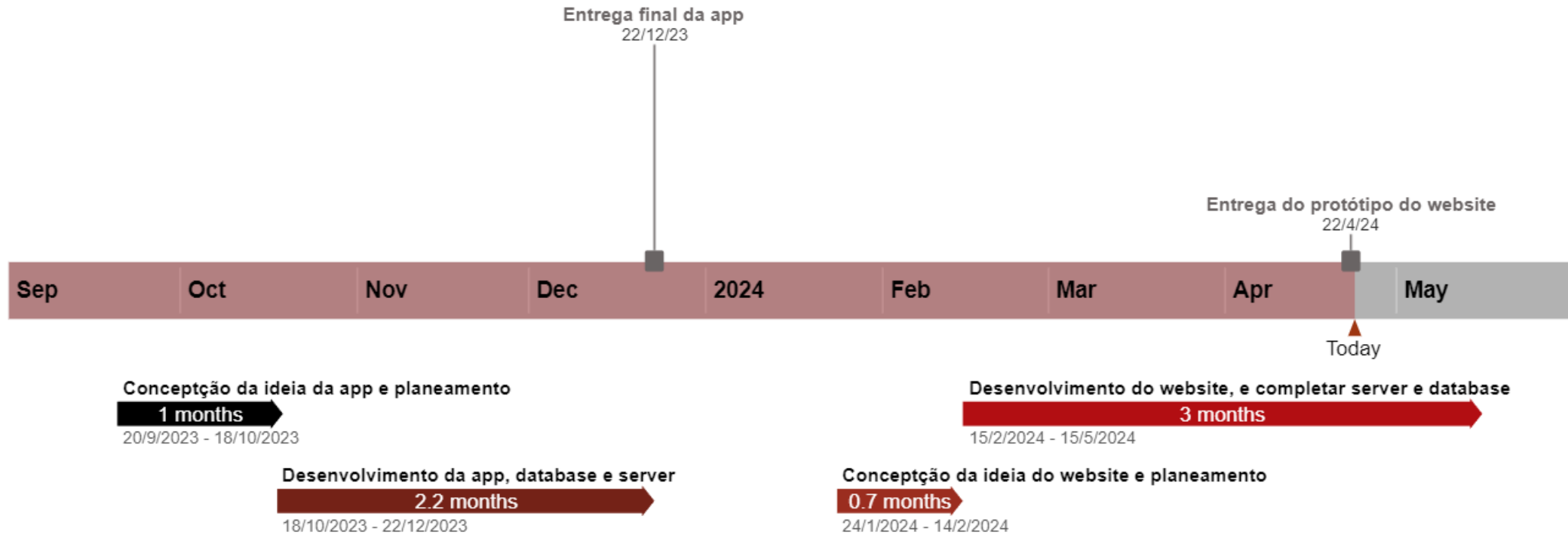
Tudo começou com uma ideia simples enquanto estávamos no IADE: criar uma aplicação para que se baseava na busca por QrCcodes no campus. Mas à medida que trabalhávamos nisso, percebemos que poderíamos ampliar o alcance para toda Lisboa.



Depois de muito esforço, finalmente lançamos a app! Mas não queríamos parar por aí. Sentimos que ainda havia mais por explorar. Então, decidimos expandir a nossa marca e criar um site para acompanhar a aplicação. Queríamos oferecer mais do que apenas funcionalidades.

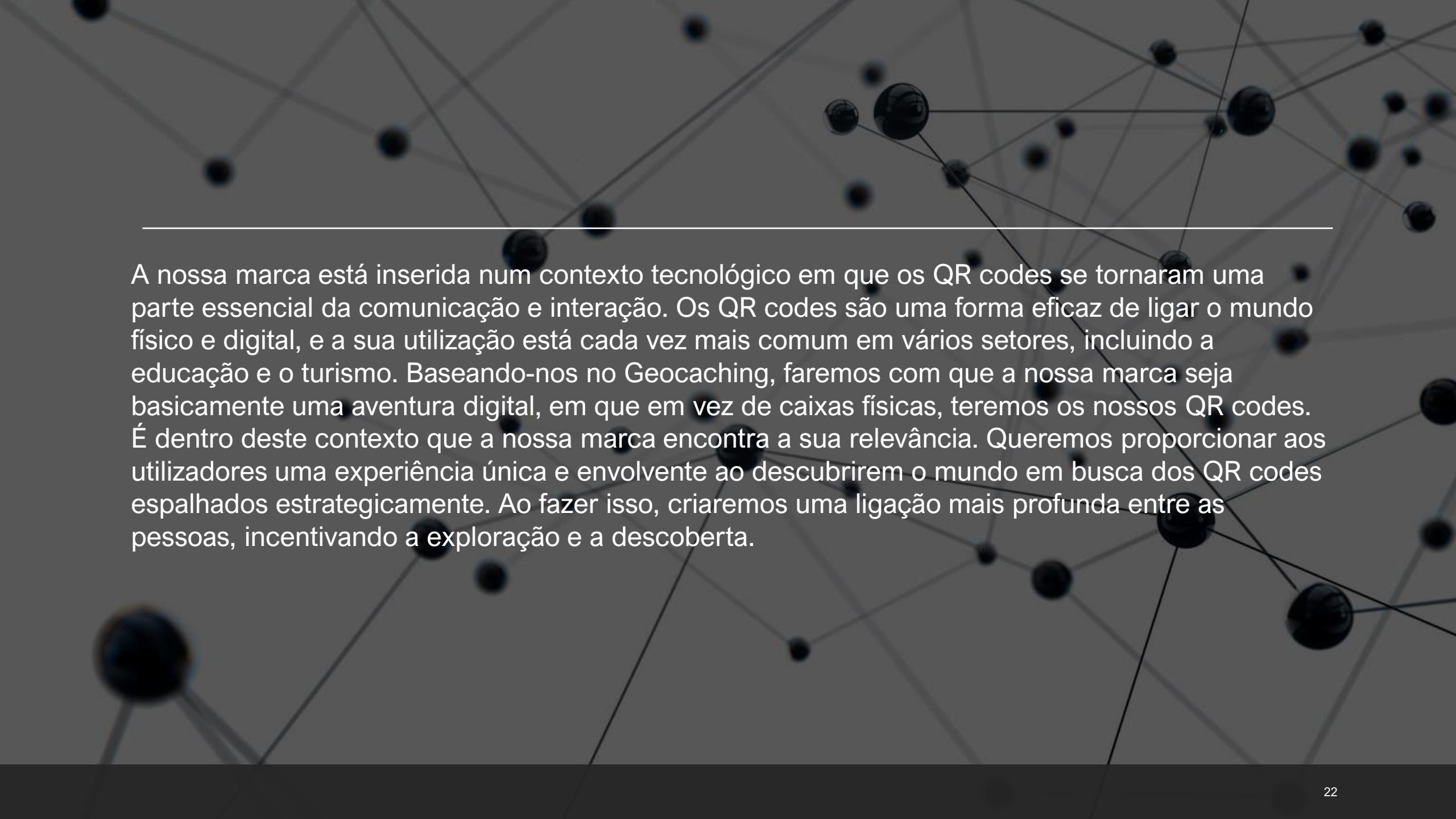


E assim, com o entusiasmo renovado, mergulhamos na criação do site, prontos para levar a nossa ideia um passo adiante. E essa jornada continua, com cada novo passo nos trazendo mais perto dos nossos objetivos.





The Brand



A nossa marca está inserida num contexto tecnológico em que os QR codes se tornaram uma parte essencial da comunicação e interação. Os QR codes são uma forma eficaz de ligar o mundo físico e digital, e a sua utilização está cada vez mais comum em vários setores, incluindo a educação e o turismo. Baseando-nos no Geocaching, faremos com que a nossa marca seja basicamente uma aventura digital, em que em vez de caixas físicas, teremos os nossos QR codes. É dentro deste contexto que a nossa marca encontra a sua relevância. Queremos proporcionar aos utilizadores uma experiência única e envolvente ao descobrirem o mundo em busca dos QR codes espalhados estrategicamente. Ao fazer isso, criaremos uma ligação mais profunda entre as pessoas, incentivando a exploração e a descoberta.

PORQUE É QUE
EXISTIMOS?

Para mudar como
as pessoas vêem o
mundo.

O QUE FAZEMOS?

Criamos uma
maneira de
interligar as
pessoas pela
curiosidade da
descoberta.

COMO AGIMOS?

Somos motivados,
trabalhadores e
bastante perfeccionistas.
Procuramos passar os
nossos valores para a
nossa marca de forma
positiva.



Logo

O que significa?

O nosso logo é composto por uma lupa que simboliza a busca e exploração de Qrcodes, e depois por um Qrcode dentro dela.





Os Nossos Logos

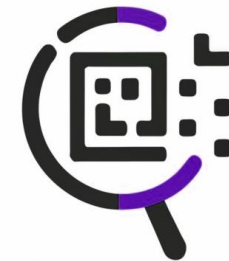
Logo Horizontal



Logo Vertical



Logo Mark



Logos Alternativos





Colors

482164

Russian violet

202020

Eerie black

D5D5D5

Timberwolf

FFFFFF

White

F42272

Rose

Personas



Janelle Robinson

- Idade: 28 anos
- Género: Feminino
- Localização: Porto, Portugal
- Ocupação: Gestora de Marketing Digital
- Estado Civil: Solteira
- Educação: Licenciatura em Marketing

Dados Psicográficos

- Interesses e Hobbies: Fotografia, viagens, redes sociais, yoga, culinária.
- Motivações: Explorar novos lugares e culturas, criar conteúdos visuais atraentes, conectar-se com pessoas e tendências através das redes sociais.
- Frustrações: Interfaces desorganizadas, dificuldades em encontrar informações relevantes rapidamente, falta de personalização em serviços e aplicações.

Comportamento Online

- Dispositivos Utilizados: Smartphone (principal), tablet (secundário)
- Nível de Competência Digital: Médio-Alto
- Sites Frequentados: Instagram, Pinterest, YouTube, Medium
- Redes Sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok

Citações

- "Adoro partilhar as minhas aventuras e descobertas com os meus seguidores nas redes sociais."
- "Prefiro aplicações que sejam não só funcionais, mas também esteticamente agradáveis."

NAME


João Oliveira

MARKET SIZE

0 %

TYPE

Rational



Goals

Objetivo Primário: Encontrar e participar em atividades recreativas e desafios tecnológicos que complementem os seus interesses.

Objetivo Secundário: Procurar uma comunidade online de indivíduos com interesses semelhantes para troca de conhecimentos e experiências.

Necessidades: Informação clara e acessível, processos de registo rápidos e seguros, ferramentas intuitivas e bem documentadas.

Quote

"Gosto de desafios que combinam tecnologia e atividades ao ar livre."

"Valorizo sites que proporcionam uma experiência de utilizador fluida e sem complicações."

Demographic

Male
26 years

Lisboa

Married

Programmer

4 mil Mês

+ ADD FIELD

Comportamento Online

Dispositivos Utilizados: Laptop (principal), smartphone (secundário)

Nível de Competência Digital: Alto

Sites Frequentados: GitHub, Stack Overflow, Reddit, LinkedIn

Redes Sociais: LinkedIn, Twitter, Facebook

Technology

Browsers

Type here

Type here

Type here

Type here

Type here

35



Typography

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()<>?/1234567890!@#\$%^&*()<>?/

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()<>?/1234567890!@#\$%^&*()<>?/

A thin vertical line is positioned to the left of the word 'Icons'.

Icons





Design System

Fonte:

A Fonte tem que ser Arial.

Botões:

Serão sempre 202020 ou D5D5D5.

Fundo:

Será sempre branco ou uma imagem.

Hiperlinks:

Serão sempre 482164.

Fundo:

Será sempre branco ou uma imagem.

Sombras:

Serão sempre 482164 ou F42272.

**Logo:**

Estará sempre no canto superior esquerdo.

Página inicial:

Será estilo scroll down.

Disposição de informação:

A informação será disposta num scroll vertical e adicionada sempre à direita.

Menus ou caixas de informação:

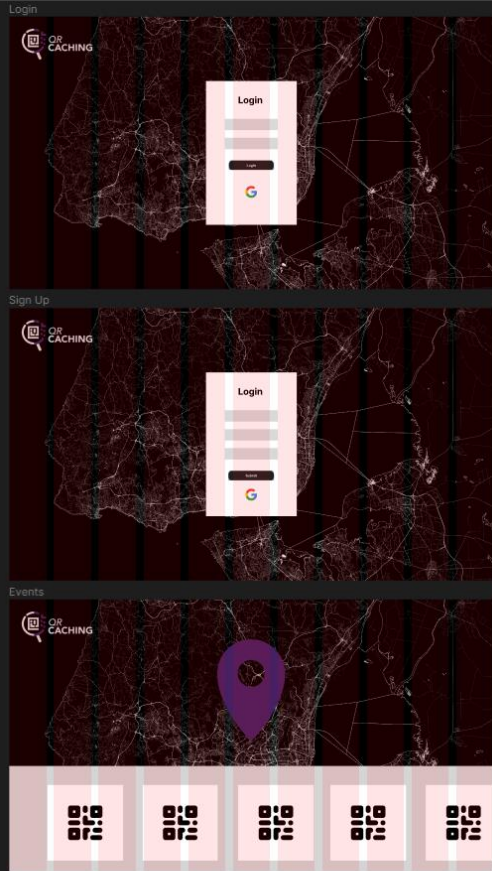
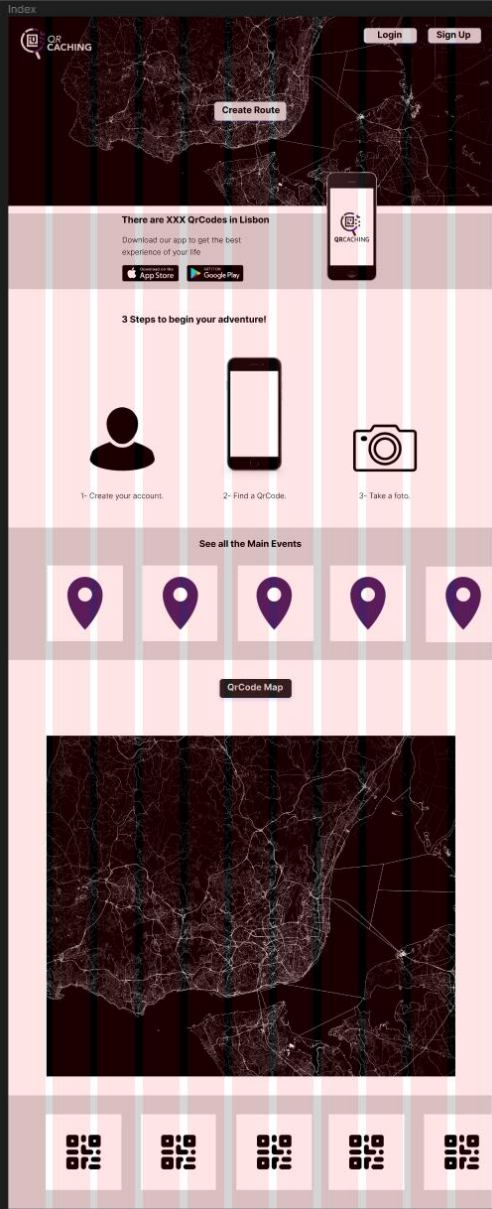
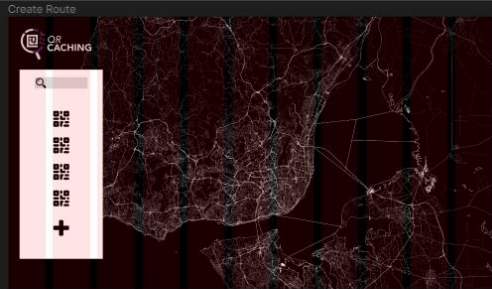
Serão sempre brancos ou D5D5D5.

Criação de Rota:

Barra de pesquisa e QrCodes sempre à direita, e mapa na esquerda.

Icons








Moderated and Unmoderated Tests

Testes não Moderados

1. Design survey



A 1.1 Short text question **REQUIRED**
Olhando para apenas a home page, sente que está informação em falta para uma pessoa nova ao "QR Caching" ter interesse?

Answers 5 Word cloud

Search responses

Sim

Não

Não

sim

Não

Acho que sim, falta um pouco de informação

Sim

nao

A 1.2 Short text question
Se sim, diga que sente que está em falta?

Answers 5 Word cloud

Search responses

No answer given

No answer given

Mais informações sobre o conteúdo

No answer given


Mais informações

Mais... cores e implementações

No answer given

Expand

1. Five second test (design shown for 5s)



A 1.1 Short text question
Acha a explicação simples de entender e de executar?

Answers 5 Word cloud

Search responses

Sim

No answer given

No answer given

sim

Sim

afirmativo

Sim

Expand

A 1.2 Short text question
Se não, o que acha que está a faltar?

Answers 5 Word cloud

Search responses

No answer given

No answer given

No answer given

No answer given


Nada

No answer given

No answer given

Expand

1. Design survey



A 1.1 Short text question
Apenas olhando para isso, que emos consegue apontar nesta pagina? (Expresse a sua opinião honesta em relação ao design)

Answers 5 Word cloud

Search responses

Design bem aplicado apenas ficando menos balanceado devido ao telefone ser oque chama mais atenção

tem um bom design e é fofa a bem visível

falta de informações sobre o conteúdo em questão

Não

Não tem indicação de suporte ao cliente. Um e-mail, número etc

cores mais vivas

A 1.2 Short text question
E como é que você configura essas áreas?

Answers 5 Word cloud

Search responses

Diminuindo o tamanho do telefone e realçando outras coisas mais importantes como uma frase cativante

nao sei

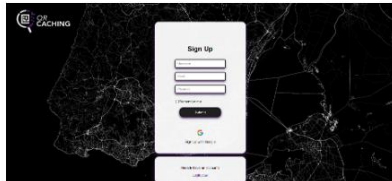
No answer given

No answer given

Adicionar essa informação

meter cores mais vivas para chamar a atenção das pessoas

1. Design survey



A 1.1 Short text question **REQUIRED**
Esta pagina de sign-up parece trustworthy?

Answers 5 Word cloud

Search responses

Sim

Sim, o aspecto da página transmite-me segurança

Sim

sim

sim porque tem o google

A 1.2 Short text question
É profissional?

Answers 5 Word cloud

Search responses

Minimalista, ha um toque de profissionalismo mas nada demais

Bastante profissional

Sim

sim

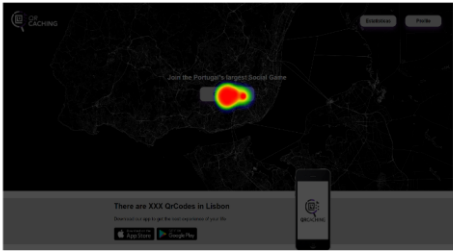
nao sei avaliar

Testes não Moderados

1. First click

Onde você encontra a principal função deste site?

Heat map Click map Image Export heat map as image



There are XXX QrCodes in Lisbon

100% 100% 100%

Other

1.1. Short text question

Acha o site intuitivo e fácil de entender?

Answers Word cloud

Search responses

Para uma pessoa que nunca ouviu falar de tal projeto, não

Acho


Sim

Sim

sim

sim

1. Five second test (design shown for 5s)



1.1. Short text question

Consegue identificar onde está o mapa?

Answers Word cloud

Search responses

Sim

sim

Sim

Lisboa

ao pé da ponte 25 de abril

1.2. Short text question

Acha o mapa fácil ou difícil de ler?

Answers Word cloud

Search responses

Fácil

bom

Fácil

fácil

para uma pessoa que vive e passa por lá sim para outras pessoas pode ser mais difícil

1.3. Short text question

Caso ache difícil, que cores poderia sugerir?

Answers Word cloud

Search responses

No answer given

No answer given

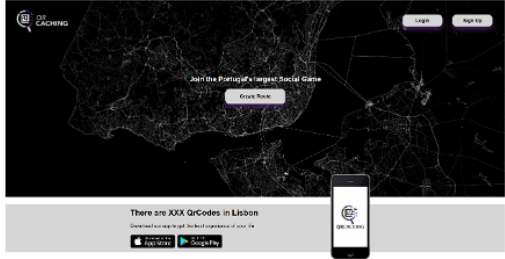
Muito claro, e escuro (capacidade para escouter)

No answer given

por exemplo, usar o roxo do logo para pontos de interesse, como a ponte, verde da gama etc etc

Create a usability test of your own. Get started for free

1. Design survey



There are XXX QrCodes in Lisbon

1.1. Short text question REQUIRED

Sem contexto anterior, apenas olhando para a imagem, qual é o objetivo deste website?

Answers Word cloud

Search responses

Criar rotas por Portugal onde é possível digitalizar um qr code

Um jogo social sobre Qrcodes

Encontrar a localização de qr codes em Lisboa

Curiosidades de Portugal através de um jogo

procurar codigos qr

1.2. Short text question REQUIRED

É tudo legível e fácil de entender?

Answers Word cloud

Search responses

Sim

Parece-me que sim

Sim

sim

sim

Relatório dos Testes não Moderados

Introdução

Este relatório apresenta uma análise dos resultados obtidos através de testes não moderados realizados ao nosso site. O objetivo dos testes foi avaliar a experiência do utilizador em termos de design, funcionalidade, e facilidade de uso. Abaixo encontram-se os principais pontos observados durante os testes.

Resultados dos Testes

- 1.Opinião Geral sobre o Design:** A maioria dos participantes expressou opiniões positivas em relação ao design do site. Os utilizadores destacaram a estética agradável e a organização clara das informações como pontos fortes.
- 2.Informação sobre a Marca na Página Inicial:** Embora o feedback geral tenha sido positivo, alguns utilizadores mencionaram que falta alguma informação sobre a marca na página inicial. Esta observação sugere a necessidade de adicionar mais detalhes ou uma secção dedicada à história e missão da marca para melhorar o entendimento e a conexão com os visitantes.
- 3.Funcionalidade de Login e SignUp:** A funcionalidade de login e SignUp foi considerada de confiança pelos utilizadores. Os participantes indicaram que o processo de registo e acesso é simples e seguro, transmitindo confiança na utilização do site.
- 4.Usabilidade do Mapa:** O mapa do site foi avaliado como bastante perceptível e fácil de ler. Os utilizadores apreciaram a clareza das informações apresentadas no mapa e a facilidade de navegação, o que contribui para uma melhor experiência geral no site.
- 5.Compreensão da Principal Função do Site:** A maioria dos utilizadores conseguiu perceber claramente a principal função do site. Este é um ponto crucial, pois indica que o design e a organização das informações estão eficazmente alinhados com os objetivos do site, facilitando a compreensão do seu propósito pelos visitantes.

Conclusão

Os resultados dos testes não moderados são amplamente positivos, com a maioria dos utilizadores a expressar satisfação com o design do site e a clareza das suas funcionalidades. No entanto, a sugestão de incluir mais informações sobre a marca na página inicial deve ser considerada para aumentar o envolvimento e a compreensão dos visitantes. A confiança no sistema de login e signup, bem como a usabilidade do mapa, são pontos fortes que devem ser mantidos e destacados.

Testes Moderados

<https://www.mediafire.com/file/6chd321an531bej/Video+3.mp4/file>

<https://www.mediafire.com/file/680xul3psdn9gpw/David.mp4/file>

<https://www.mediafire.com/file/utui268atntqqml/Gaspar.mp4/file/>

Relatório dos Testes Moderados

Resultados dos Testes

Os testes moderados revelaram resultados positivos em geral, com as seguintes observações detalhadas:

1. Opinião Geral sobre o Design (Métrica: 0-1):

1. A maioria dos utilizadores expressou opiniões bastante positivas sobre o design do site.
2. Alguns consideraram que havia alguns problemas cosméticos menores que poderiam ser melhorados, mas que não afetavam a usabilidade geral.

2. Informação sobre a Marca na Página Principal (Métrica: 2):

1. Tal como nos testes não moderados, os utilizadores mencionaram a falta de informação sobre a marca na página inicial.
2. Esta questão foi classificada como um problema de usabilidade menor, pois os utilizadores conseguiam navegar pelo site, mas sentiram falta de contexto adicional sobre a marca.

3. Funcionalidade de Login e Signup (Métrica: 0):

1. Todos os participantes conseguiram realizar o signup e login sem problemas, considerando estas funcionalidades de confiança.
2. Não foram encontrados problemas de usabilidade nesta área, recebendo assim a métrica 0.

4. Usabilidade do Mapa (Métrica: 0):

1. O mapa foi avaliado como bastante perceptível e fácil de usar.
2. Os utilizadores apreciaram a clareza e a facilidade de criar uma rota entre dois waypoints, não encontrando problemas de usabilidade nesta função.

5. Compreensão da Principal Função do Site (Métrica: 0):

1. Todos os utilizadores conseguiram identificar claramente a principal função do site.
2. A função de criar uma rota de QR Codes foi bem compreendida e executada sem dificuldades.

Introdução

Este relatório apresenta os resultados dos testes moderados de usabilidade realizados para avaliar a experiência do utilizador no nosso site. Abaixo encontram-se as observações e as avaliações dos participantes, baseadas nas métricas definidas.

Conclusão

Os testes moderados de usabilidade indicaram que o site é bem recebido pelos utilizadores, com opiniões bastante positivas sobre o design e a facilidade de uso das funcionalidades principais. No entanto, a falta de informação sobre a marca na página inicial continua a ser uma observação recorrente e deve ser abordada para melhorar a experiência do utilizador.

Recomendações:

- Adicionar mais informações sobre a marca na página inicial para fornecer contexto adicional aos utilizadores.
- Manter e continuar a otimizar a funcionalidade de login, SignUp e uso do mapa, dada a sua alta aceitação e facilidade de uso.

A implementação destas melhorias, seguida de novos testes, garantirá que o site continue a oferecer uma experiência de alta qualidade aos seus utilizadores.