

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：肖婉琛

学号：1800013359

学校院系：北京大学 城市与环境学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

## 十佳排票及十佳票买卖市场分析

十佳排票作为北大独特的活动之一，每年都引发同学们的关注和讨论。本文构建十佳排票及树洞十佳票买卖两个简单的市场模型，分析十佳票在同学之间的配置问题。

### 一、十佳排票：以排票时间计价的市場

巴泽尔的排队配给理论认为，宣布为免费的商品相当于没有确定所有权的公共品，个人需要通过花费资源来获取公共领域内商品所有权的。当政府提供一定数量价格为 0 的商品时，“商品根据个人在排队中所花费的时间量进行分配”，即“用以交换商品的不是货币而是时间”。十佳票相当于学校提供的免费商品，其票面价格为 0。由于十佳票供应量有限，总体上需求大于供给。因此十佳票的 0 价格低于市场的均衡价格，二者的价差需要通过排队的方式来弥补。

根据巴泽尔的理论，可以将十佳排票定义为一个用排票时间计价的市場。当然，同学们为领取十佳票所要付出的成本不只是时间成本（即这段时间内可能去做其他事情的机会成本），还包括熬夜排票的人力成本、最终可能排不到票的风险成本等，这里为了简化分析而忽略这些成本。再考虑十佳排票为同学们带来的好处。首先是观看十佳带来的效用提升，而十佳票又分内场票和外场票，不同位置会带来不同的观看体验，越早去排票的同学可以获得更好的位置；对于想要一起观看十佳的同学来说，还可以领到位置好的连排票。此外，十佳排票已经成为了北大的校园文化之一，排票过程本身也能带来额外的效用。而观看十佳或十佳排票给同学们带来的效用是不同的，因此同学们对于十佳票也有不同的预期价格，愿意花费更多成本去排票的同学，观看十佳对于他们的价值也越高。只有当排票的时间成本小于看十佳和排票获得的价值，同学们才会选择去排队。

那么要如何定义这个市場的均衡呢？可以想象，随着排队人数的增多、队伍不断变长，新加入的排票者所要付出的时间成本会提高。当最后一名排票者加入后，还想加入排票队伍的同学发现，自己需要排队等候的时间已经超过了十佳排票能够给他带来的效用，于是他会选择放弃排票。如果此时正好前面有人排到票离开，这名正在观望的同学发现队伍中人数变少，排票所花费的时间尚且能够接受，他就会加入队伍中。因而，市場均衡时，排票的队伍

处于动态平衡之中，而队伍的长度是固定的，将其换算为排队的时间，就是该市场的“均衡价格”，代表着最后一名选择排票的同学所能接受的边际时间成本。

然而上述的排队模型只是一个理想的十佳票分配方式，在现实中，并不是所有想要观看十佳的同学都愿意或有条件付出时间成本去排票，而更愿意付出金钱成本。另一方面，也有部分同学仅仅是享受排票的过程，而对观看十佳没有兴趣。此外，学生会一般会保留一定数量的门票发放给内部工作人员，即所谓的“亲友票”，而且排票活动结束后的余票一般也会交由内部人员处理，但他们对于十佳票的需求可能不高。这两类人都有动力将自己手上的票以现金的形式转售，为自己带来更多的效用。以上两个方面的因素催生了另一个市场——以现金计价的门票市场，并分别形成了市场的需求侧和供给侧。

## 二、十佳票买卖：以现金计价的门票市场

十佳排票结束活动后，北大树洞和 bbs 上往往会现大量的出票和求票贴，要价波动极大，低则 50 元，高者甚至有 800 元。但十佳票的交易是不被正规认可的，一旦有人在树洞发布卖票信息，就会被其他同学举报删除。大部分门票交易是通过买者在树洞上开价，买卖双方私下商议价格的形式进行。在这种情况下，卖者可以选择为其带来最大利润的买者。无论是自己花时间去排票，还是内部人员获得的免费门票，卖者都对自己卖出的票有一定的保留价格。卖者最优的选择是选择开价最高，且高于保留价格的买者。

假设在树洞上交易的门票都是相同，那么理想情况是出价高者得票，市场均衡时的价格即为最后一个边际买者愿意支付的价格。假设不同买者对于位置的要求不同，将会划分出几个市场（如内场票市场和外场票市场），持有不同票的卖者会在对应的市场上寻找合适的买者，最终两个市场分别达到均衡。如此，同学们之间的十佳票交易让多余的票流转市场上，又以加价的方法将愿意付出更高价格的潜在买者甄别出来，达到资源的最优配置。

但可以观察到，树洞上十佳票的价格波动很大，市场似乎很难达到均衡，这是为什么呢？首先，十佳票的有效期很短，过了一定时间门票就不再值钱，到了十佳当天，一些手上仍有余票的同学便会以低价抛售。其次，十佳票的交易信息非常不透明，买卖双方都不知道市场的情况。而且买者的预期价格可能会随着树洞舆论指向的变化而波动，也为恶意炒高票价的人制造了机会。恶意炒价者通过在买者开价的树洞中留言，提高旁观者的价格预期；也有好心的同学提醒买者理性对待，等待十佳当天再求票，也会影响到买者的价格预期。这使得树洞上的门票交易带有一定的拍卖性质，买者未必会诚实地说明自己的预期，而是经过观望后再给出合适的价格。

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

2000 字

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538**