

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：罗轩仪

学号：W19194195

学校院系：北京师范大学法学院

提交日期：2020 年 12 月 17 日

观国产电影发展：弃贸易保护，促创新进步

近年来，中国电影市场呈现出日益繁荣的局面，国产电影占中国电影总票房 TOP10 的数量也在逐年上升。但不可忽略的是，国产电影普遍在制作技术、摄制水平、类型主题等方面上并没有明显的突破，且低票房低口碑的电影不在少数。

针对这一问题，本文将从供需关系和贸易保护的视角来解析。首先，各电影厂商作为市场的供给方，产品为电影，消费者为中国居民。随着中国人均收入不断增长以及居民消费结构的转型，人们在闲暇时间去影院看电影的意愿越来越强烈，市场上对于电影的需求日益增加，从而需求曲线外移，均衡价格提高。据艾媒数据中心的资料显示，2016-2019 年中国电影平均票价确实逐渐增长¹。为满足消费者日益增长的对电影的需求，提升其在票房上的竞争力，来获取更高票房收益，电影厂商无非有三种选择：第一，增加电影的生产数量；第二，提升电影的内容质量和技术水平；第三，利用明星效应，加大宣传。

第一，国产电影的上映数量的确在增长，从 2017 年的 355 部，2018 年的 394 部，至 2019 年共 422 部²。第三种措施更是国产电影商业化道路上随处可见的景象，大量电影用流量明星担任主演，或者改编自热门小说、翻拍海外影视剧作品，借助明星或原创热度来提升其知名度，吸引观众。在公交地铁站等处的广告牌位上也常有电影宣传海报的身影。然而，内容质量和技术水平，本是国产电影产业最薄弱也最应提升的方面，却并没有得到明显的改进。技术方面，IMAX 电影主要是进口影片，国产电影大多为 2D 或普通 3D 电影；内容方面，国产电影的豆瓣评分普遍在 8 分以下，进口电影则多数达 8.5 分及以上。虽然国产电影总票房不断增长，但真正影响和带动国产电影发展的只有少数高票房电影，低口碑低票房的电影还在电影市场中垫底并没有消失。

¹ 数据来源：电影行业数据分析:2019 年国产电影数量占总数量 77.6%[EB/OL].
<https://www.iimedia.cn/c1061/68570.html>, 2020-12-17.

² 数据来源：2019 年中国国产电影行业上映数量、票房预测及制作端竞争格局分析[图] [EB/OL].
<https://www.chyxx.com/industry/202003/841141.html>, 2020-12-17.

在电影对外贸易政策上，我国实行进口配额制度，对进口分账片的规定限额从 1994 年的 10 部、到 2001 年调整为 20 部、2012 年增加至 34 部。此外，关于电影场次排片，我国在 2016 年颁布的《电影产业促进法》中第 29 条规定，“电影院应当合理安排由境内法人、其他组织所摄制电影的放映场次和时段，并且放映的时长不得低于年放映时长总和的三分之二。”但近年来的电影年度报告数据显示，排片不足三分之一的进口影片瓜分了中国三分之一以上的电影票房。由此可见，即便我国国产电影不断涌现高票房影片，仍然存在大量低质电影拉低整体的票房水平，国产电影两极化趋势正在加剧，而电影市场的准入门槛却并无显著提高。

笔者认为，我国在电影产业上的贸易保护政策，旨在保护国产电影发展空间、促进电影产业繁荣，而如今的过度保护却将国产电影困在象牙塔里。如果不开放对进口影片配额的限制，增加海外优质影片的引入，那么国产电影将会安于现状而很难有新的突破。要取得行业的长远发展，只有不断创新与增进产品，实现技术进步。贸易保护政策实际上限制了国产电影与海外电影的竞争，使得低口碑低票房电影还未被淘汰，从而市场资源难以达到有效配置，也会损害消费者的福利。

增加对海外影片的进口配额，甚至完全放开进口限制是势在必行的，因为只有竞争性强的市场才能尽可能使资源配置达到最有效。除了借助进口影片来促进国内电影市场竞争、淘汰劣质影片以外，电影厂商也能通过借鉴海外电影的优点来发现国产电影的不足，从而做出改进与创新，在经济学上也被称作“倒逼企业转型升级”。

另外，对进口影片的排片限制也应予以适当放松。《电影产业促进法》中规定的国产电影排片须占三分之二以上，同样是对电影产业的严格保护。尤其近年来兴起的“贺岁档”“国庆档”等重要电影档期，都优先为国产电影排片，而进口影片大多被安排在非观影热潮的档期。这一举措对于国产电影总票房的贡献无疑是巨大的，比如今年“国庆·中秋”档期，仅八天创造高达 39.45 亿的票房，但此期间内影院排片几乎全是国产电影。这对于其长久发展并不见得积极影响，拿国庆档《我和我的家乡》《夺冠》这两部电影来说，与去年国庆档《我和我的祖国》《攀登者》基本属于同类型，但却没有任何技术或表现手法上的创新和进步。

基于以上分析，笔者认为，相比于国家实行贸易保护来促进电影行业发展，只有电影厂商在国际竞争中不断成长和进步，创新发展，才能真正引领中国国产电影走向繁荣。■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

2000 字

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538