

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：闫正邦

学号：1900013225

学校院系：数学科学学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

关于学校食堂定价的经济学分析

不久前，北京大学家园食堂正式开业，在其用餐环境得到同学们的一致好评的同时，食堂的菜品定价也在树洞、BBS 等论坛上引起了激烈的讨论。许多同学认为家园食堂菜品价格偏高，应当进行调整。本文将会从客观的角度分析家园食堂菜品定价的现状及其成因，并且给出若干可行的建议。

一、家园食堂菜品价格偏高的原因

家园食堂菜品的平均价格较其他食堂相比偏高，这一点当然无可厚非，这是由于家园食堂的功能定位是综合餐饮大楼，在为同学们提供用餐环境的同时还提供若干自习场所，这使得家园食堂硬件设施的建造及运行成本较高，因此餐饮中心必定会提高菜品的平均价格，从而避免亏损，这也是本篇文章所讨论问题的前提。但是问题的特殊之处在于，尽管家园食堂在用餐环境上占据优势，但是这并不能使其在校内食堂的竞争中处于垄断地位，同学们在选择食堂用餐时所考虑的因素还有价格、地理位置、个人偏好等等，因此在这种情况下，家园食堂对于菜品价格并没有自主议价权。接下来我们将要讨论的问题，就是不同食堂之间的激烈竞争之下，家园食堂应该以什么样的方式来制定菜品价格。

二、家园食堂菜品的定价机制

我们平时在家园食堂用餐时，可能会注意到价格表中这样的现象：有一部分菜品，在规格以及味道方面，与其他菜品相比并没有显著的差别，但是其价格却比其他菜品高出许多。以二楼的面食窗口为例，一般面食的价格位于 10-13 元的区间之内，而猪脚面和肥肠面的价格达到了 18 元和 16 元，三楼的西餐窗口更是如此。尽管食堂中这种价格现象并不是第一次出现，但是家园食堂中尤为明显，正是前文中所提到的家园食堂功能定位的特殊性，使得其菜品的定价方式与其他食堂截然不同。事实上，这种看似有违常理的定价方式背后，蕴含着深刻的经济学原理。

1、现有涨价机制产生的原因

对于餐饮中心来说，制定价格表时考虑的目标函数是总利润，因此问题的关键在于如何在提高菜品价格的同时，使得消费者数量不会有较大程度的减少，最终提高食堂的总利润。

我们首先来分析一种简单的情况：即对所有菜品的价格进行整体调整，将上涨的价格平均分配到每一种菜品上。虽然平均下来每种菜品价格提高的幅度很小，但是由于这种涨价方式会对所有同学产生影响，当某种菜品的价格高于某人消费这种菜品的边际效用时，此人就会放弃家园食堂，转而到其他食堂用餐。因此，这种统一的涨价机制会使得前来食堂就餐的人数出现较大幅度的减少，不会被餐饮中心所采用。

而前文中所提到的另外一种涨价机制，则是对小部分菜品进行较高幅度的涨价（我们在下文称这类菜品为高价菜品，其他的菜品为普通菜品），并且将其他菜品的价格维持在正常水平。我们认为，这种涨价机制本质上是一种价格歧视，也就是说，它在某种程度上将来到食堂用餐的同学分为两类：其中第一类同学对于菜品需求的价格弹性较高，因此他们对于高价菜品的需求会显著减少，但是他们此时仍然可以选择普通菜品进行消费；第二类同学对于菜品需求的价格弹性较低，这使得他们对于高价菜品的需求不会由于价格的上涨而发生明显的变化，相反地，出于对新食堂中价格较高的菜品的好奇心，这类同学反而会更多消费高价菜品。总而言之，通过这种价格歧视的定价方式，食堂在进行涨价的同时，基本保持了之前的消费者数量，因此，从短期的角度来看，这是一种行之有效的提高总利润的方法。

2、现有涨价机制存在的问题

但是我们不难发现，上述涨价机制只在短期内有效，难以长期维持下去，其原因在于其中忽略了消费者对于菜品预期的变化。我们假设前来用餐的同学都是理性的，尽管上面所提到的第二类同学，在前几次用餐时会选择高价菜品进行消费，但是一段时间之后，这部分消费者会意识到，所谓的“高价菜品”只是食堂获取更多利润的载体，其本质和普通菜品并没有任何不同，这使得同学对于高价菜品的预期发生了变化。从而，这一部分同学对于高价菜品的需求也会逐渐降低，所有人的消费重心将随之全部转移到普通菜品。因此在较长时间之后，几乎不会再有消费者消费高价菜品，食堂的利润也将回归正常水平。

从上面的分析中我们看到，一方面，在这种涨价机制下，食堂很难长期维持较高的利润水平，从而无法长期抵消硬件设施的运行成本。另一方面，这种涨价机制相当于通过部分生活水平较高的同学的超额支付，补贴了其他同学的亏损，在客观上损害了生活水平较高的同学的利益，因此这样的机制本质上并不公平。

三、关于食堂定价问题的建议以及总结

在这种情况下，我认为食堂菜品定价机制应当进行改革：老师、同学、餐饮中心分别派出代表，组成餐饮定价审议会，共同决定食堂菜品的价格，从而增强食堂菜品价格的公开性。与此同时，制定价格时也要考虑到食堂的正常利润，从而保障食堂的可持续运行。只有充分发挥市场对于价格的调控作用，才能使得价格的制定更加合理，市场更加稳定地运行下去。

参考文献：

- [1]程慧,蔡冬妮,傅丽丽,吴燕燕.浅谈高校食堂定价制度改革[J].现代经济信息,2013(4),48.
- [2]汤二子,方后春,邵莹.高校食堂饭菜价格带来的经济学思考[J].河北工程大学学报,2011(1),23-26.
- [3]郭晨晖.高校食堂定价级成本控制的对策研究[J].东方企业文化,2012(6),13.
- [4]张维迎.经济学原理[M].西北大学出版社,2015,270-273.

2000 字

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**

2000 字