

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：杨泽玉

学号：1600016649

学校院系：北京大学信息科学技术学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

市场在医疗资源配置中的有效性讨论

2014 年，新华网曾发文《让市场在配置医疗资源中发挥应有作用》^[1]，核心是要用价格来引导资本进入医疗卫生领域，扩大医疗服务供给，扭转当时公立医院垄断核心医疗资源的形式，推动多元化办医格局的形成。

诚如文中所言，当政府在医疗资源的配置中所起的作用过大时，会导致非公立医疗机构发展缓慢，在整个医疗服务市场中的比重较低，不利于医疗服务行业整体的发展。现如今，在医疗行业中，民营企业的数量已经大大增加，市场竞争相比当时也充分了许多。但我认为，与其他行业不同，医疗行业仍然需要政府的严加管控，不能只由市场来配置资源。下文将从医疗行业的供给与需求特点切入，讨论医疗资源配置的特殊性，并分析若只由市场来进行医疗资源配置可能会出现的问题。

首先来说医疗资源的供给方面。从供给数量及竞争程度上来说，与零售、餐饮等其他行业不同，医疗行业由于具有较高的准入门槛（例如执照、选址、建筑等），同时具有很高的退出成本（尤其对于医生而言），因此虽然医院从绝对数量上已经比之前大大增加，但其实还达不到充分竞争的水平。在竞争不充分的情况下，如果完全交给市场来配置资源，就存在垄断的可能，而医疗行业中的垄断是不可接受的，会极大影响整个社会的福利公平。

医疗资源供给的另一个特点，是医疗行业所提供的“商品”的非标准化。对于普通的零售商品来说，厂商很容易确定一个单位的商品的成本，并评判市场对于该商品的需求情况以及竞争情况，从而得到一个利润最大化的价格。但在医疗行业中，一方面对于“一个单位”的医疗很难界定，是对病人进行一次诊断、还是让病人的症状缓解、或是根除病症，不同的边界对应着不同的成本，缺少非标准化的衡量单位，就意味着定价可能会偏离真实水平。另一方面是医疗提供给购买者的服务是高度个性化的，不同的身体素质、病情轻重和对治疗的反馈情况都会使得最后提供的医疗“商品”产生差异，而难以比较的个性化服务也会影响定价的准确性。

再来说医疗资源的需求方面。在接下来的讨论中我们先不考虑顾客之间的公平问题，假设所有人都具有足够高的借贷能力。医疗行业需求的一个显著特点是，人们对医疗的需求弹

性通常都很小，一个人不会因为医疗的价格升高而放弃就医，也不会因为医疗的价格下降而在健康的情况下去就医。因此个人的需求曲线很难加总，无法有效衡量加起来的曲线，就定价造成了困难。而且如此小的价格弹性使得供给方抬高价格有利可图，尤其在供给竞争不充分的情况下，很可能导致医疗价格虚高。

需求方面的另一个问题，是医疗行业“商品”的另一个维度的非标准化。在其他行业中，一个消费者在购买和消费使用商品之后、甚至是购买商品之前就可以很容易的衡量商品的好坏，评估其带给自己的效用，从而确定消费决策。但对于医疗行业而言，即使最后病治好了，消费者也比较难以判断这其中自己本身的抵抗力起了多大作用、医疗起了多大的作用，无法评判商品带给自己的效用，就会对价格反应不准确，从而影响市场的有效性。

在需求与供给之间，还存在高度的信息不对称，医生和患者关于医疗信息的不对称程度高，患者无法准确地知道自己得到了多少医疗资源（即使是在得到治疗之后）、也无法判断提供治疗的医生真实水平如何。高度的信息不对称和供需不平衡推高了交易成本，使得医疗行业中黄牛、托关系、走后门的情况无法从根本上解决，而被抬高的交易成本最终会落在患者头上，进一步加重就医者的负担。

最后，导致市场配置失灵还有一个常见原因，就是交易的外部性，而在医疗行业中外部性是常见的。在外部性的影响下，完全自由的交易未必能使社会福利达到帕累托最优，此时需要政府采取一定的干预措施。例如在传染疾病的医疗中，就具有比较明显的外部性问题：接种疫苗不仅对于当事人有益，还有利于降低其他易感人群的感染风险，具有明显的正外部性，此时政府对具有传染性的疾病疫苗提供补贴，就会增加社会福利；而抗生素的滥用会导致病菌的耐药性，进而影响之后其他人的治疗效果，具有负外部性，政府就应当出台政策控制抗生素的使用。

市场对于资源配置的力量是不可否认的。但在医疗行业中，由于其特有的供给特点和需求特点、以及信息不对称、外部性等问题，政府的干预是重要且必要的。在医疗行业特殊的背景下，如果只由市场来进行医疗资源配置，就可能会出现价格虚高、资源错配、外部性严重等情况，从而影响社会福利与社会公平。■

参考文献

- [1] 佚名. 让市场在配置医疗资源中发挥应有作用[J]. 证券导刊, 2014(15):8-8.

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

2000 字

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538