选题(20%)	说理(60%)	文笔(20%)	总分

作者:李颢宇

学号: 1700012630

学校院系:北京大学信息科学技术学院

提交日期: 2020年12月17日

浅谈地摊经济的经济学可行性

地摊经济,是人类最原始、也是最有生命力的商业活动之一,它繁荣了经济市场,弥补了老百姓购物的一段空白点¹

今年6月1日,国务院总理李克强在山东烟台考察时的一句 "地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源,是人间的烟火,和'高大上'一样,是中国的生机。²"在全国各地掀起了发展地摊经济的一股热潮,之前一直被认为是破坏市容的小商贩们纷纷上街摆摊,马路经济迅速发展,许多地区的街市上一片热闹的景象。就连许多本身有其他工作的市民也纷纷趁着自身没有复工,利用地摊经济的热度,上街摆摊来当作副业,挣些外快。不可否认,"地摊经济"的迅速兴起为受新冠病毒影响而封闭、沉寂了很久的城市带来了一丝烟火气。

然而,就在短短几个月后,国内的几家主流媒体却开始给"地摊经济"降温,一篇又一篇文章发布之后,各地也纷纷加强对占道经营以及扰乱公共环境的摆地摊的监管。不少地区的地摊经济直接"熄火"了。之前迅速升温的地摊经济成了昙花一现,现在地摊经济这个话题已经很少有人会提起了。地摊经济的迅速升温和迅速熄火,主要的原因都是官方媒体的推动,更多的是出于政策层面的考虑。那么如果仅从经济学的有效性以及可行性的角度来考虑,大力发展地摊经济是否是可行的呢?

首先要明确地摊经济的概念: 地摊经济,是指通过摆地摊获得收入来源而形成的一种经济形式。地摊经济是城市的一种边缘经济,一直是影响市容环境的关键因素。³

地摊经济在成本和快速获得性方面有其独特优势,在潜在金融危机的背景下(新冠肺炎带来的潜在金融危机)能一定程度上缓解就业压力以及经济下行的压力,成都市之前推动地

¹ 地摊活了, 商超咋办 . 焦作晚报

² 百度百科"地摊经济"词条

³ MBA 智库.百科 "地摊经济"词条

摊经济发展,增加的就业人数就在10万人以上,也有利于经济快速复苏。

"地摊经济"的放开,可以分为两种:一种是已经有店面的商家,可以把店铺延伸到店面外从而扩大经济规模与范围,一定程度上可以摆脱店面空间的限制,这样在不增加成本的情况下扩大经营规模,可以比较有效的支持小微店铺。第二种就是更常见的,没有店面直接通过摆摊来进行生产经营活动,地摊经济可以使无法承受店铺租金的商户也可以通过摆摊进入市场来参与竞争。从这个角度来看,地摊经济对于这两种经营者都可以带来正向的收益,可以看成是一种社会福利的增加。此外,地摊经济的发展还会极大便利消费者,降低交易成本,消费者也可以用更低的价格来获取同样的效用。对于低收入消费者而言,更是可以有效地为其提供更多的消费选择。就社会福利而言,地摊经济会带来很热闹的集市,在不扰民的前提下,集市的烟火气与热闹氛围可以增加人们的幸福感。

但另一方面,发展地摊经济带来的社会成本也是不可忽略的。首先就是会在很大程度上增加政府监管的难度,极有可能会影响市容,并且不可避免的带来环境污染,还有可能会对交通造成不好的影响。其次,地摊经济降低市场准入门槛的同时也降低了摊主欺骗消费者的成本。由于地摊的流动性极强,转移摊位的成本也极低,在售卖假冒伪劣产品后,消费者是几乎无法找到卖家进行追责的。而由于售假对摊主来说几乎没有成本,地摊摊主理论上是有动机欺骗消费者来获取更高的利润并转移摊位来逃避惩罚的。这样看来,地摊经济很可能会损害消费者的利益。此外,地摊经济的另一个很大的缺陷就是商品的安全性与质量没有保证,或者说没法保证。就算摊主有意提高商品质量,地摊本身的环境也有可能使得商品品质降低,比较明显的领域就是地摊食品的卫生很难保证。最后,地摊经济发展可能带来的另一个问题是可能出现"劣币驱逐良币"的情况。对于有店铺的商家而言,他们的运营成本包括房租、水电等等,店面本身的存在也方便消费者追责。而由于这些成本存在,他们同样的商品价格一定会比地摊高很多,而多数消费者在消费时会认为产品基本无差异,从而有店面的商铺的竞争力会大大降低,而地摊经营者在获得部分利润后也没有动机去获得店面,最终很可能全部剩下地摊,这样产品的总体质量会降低,从而社会总福利会降低。

在我看来,如果不加以合适的监管调控,单纯放开地摊经济,让市场来调配资源显然会带来灾难性的后果。地摊经济如果想要进一步发展,需要监管部门加强监管的同时,在便民利民、维护城市形象的前提下,对地摊的摆摊范围以及摊子的各种规范给出标准。把地摊经济改造为一个具有本地特色的群众休闲文化产业,让地摊经济不仅规范有序,而且走上特色化规模化发展之路。

2000字

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538