

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：刘金昊

学号：W19194101

学校院系：北京大学工学院研究生

提交日期：2020 年 12 月 16 日

## “选课”中的经济学

我结合本人大学和研究生阶段的选课经历，简单分析下选课过程中蕴含的经济学知识。

在我这一级入学之前，我本科学校没有实行选课制度，每个专业需要修读的课程都是学科点提前设置好的。虽然对外宣称会根据学生的反馈和专业前沿的发展更新课程设置，但反馈调整得很慢，导致有的专业可能好多年的课程都不变，教学内容陈旧。学生没有选择的权利，老师也没有动力去提高教学水平。我把这比作课程的计划经济时期。课程作为产品是由学校事先计划好的。这种内置课程的模式确实有计划经济的优点，同学们都不用担心选不上课，教务老师的工作压力比较少。但这样的弊端更大，同学们没有了选课的自主，不能根据自身情况和喜好选择适合自己的课程和老师，影响学习的主动性和积极性。授课老师也没有压力和动力来提高教学能力。这就让课堂失去了活力，不利于学生的成长和学校的发展。如同僵化的计划经济体制，急需注入新的活力。

新校长的到来掀开了“改革开放”的序幕，他之前曾周游列校，深知本校沉疴。选课制度改革便成为弦上之箭。学校开始探索实行完全学分制，打破专业限制，可以跨院系选课，同一门课自己决定选择哪位老师，只要修够专业必修和一定数量的专业选修，满足总学分要求便能毕业，甚至毕业时间可以弹性变为三到五年。改革春风吹满地，本校学生真高兴。同学们根据自己的专业建议，自身的时间安排，喜欢的老师教学风格，个人兴趣爱好，考试难易和给分高低等要素来选择课程，每人都有不同的效用函数，同一个班的最后选择的课表也不相同。如果每个同学的选课意愿都能得到满足，就如同步入了共产主义社会，可以按需分配。但正如我们常听到的那样，“我国处于并将长期处于社会主义初级阶段”，按需分配的前提是生产力高度发达、产品极大丰富，显然在学校现有的条件下，就算让部分优秀教师九九六，也难以满足全部同学的需求，何况又怎能压榨老师换取福报呢。如果增加课堂容量仍然无法解决部分课程的供需矛盾，学校便让上帝的骰子来决定同学们一学期的命运。每当出结果的那一刻，教学网都会被或喜或悲的情绪搞得崩溃。这样的随机抽签制保证了公平，却使得我们难以把握自己的选课命运。难道选课都得看缘分吗？

后来，学校为了让我们更好地发挥主观能动性，在这个不确定的时代更好地生存，采用了新的选课方法。将价格机制引入选课市场，给每个同学 100 个意愿值，自己来决定如何分配给各个课程，最后选超了的课程会根据意愿值大小进行排序决定选课名单。这 100 个意愿

值就是大家的初始禀赋，这样一个没有贫富差距，基尼系数为 0 的社会，大家完全用自己的智慧进行博弈。学术点来总结，就是用曼昆说的经济学十大原理之首“人们面临权衡取舍”。由于大家只能看到课程容量和选课的人数，而不知道大家投放的意愿值，这就类似于第一价格密封拍卖。竞买人的出价策略受拍卖物品对竞买人自己的价值，以及他对其他竞买人的估值的先验信念的影响。选课网站上的简单介绍并不能让大家真正了解这门课，同学们面临逆向选择，为了减少不完全信息带来的负面影响，多方打听和实际试听可以帮助同学们更好做出选择，最大化自己的效用。此外选课人数的波动也关乎自己投放意愿的多少，像盯着股票大盘一般关注着选课人数的起起伏伏。各种选课技巧也广泛传播，什么投放意愿值不要整十整五地投。但我怀疑当这样的技巧大家都知晓后，会不会像变得像买股票的技巧一样，只是听起来是那么回事。

第一轮的课程往往不能使得市场出清，要想达到均衡还要更多轮次的选课。之后的一轮往往采用直选式。只要一门课还有名额，又和自己已选的课程不冲突，便可以直接选中。这就需要像逛淘宝一样常来选课网站逛逛，看能不能淘到宝贝。这样的模式下，竟然滋生了黑市交易，真金白银地买卖课程成了发家致富之路。经常听到某某两位同学趁着月黑风高夜，一退一选，达成交易。虽然学校不鼓励这种金钱买卖，但有需求就有市场，让价格来调节供需平衡倒也是市场经济的真谛，能不能达成交易就看需求和供给的价格弹性了。

这样几轮下来，仍然会有小部分同学无法选上想选的课程，特别是这学期不上的话会对以后有较大影响的课程。市场失灵的情况下，政府不得不伸出那双看不见的手。手动添加课程成为救市的最后法宝。

其实选课只是学习的一方面，更重要的是要好好上课，如果费劲心思选上课，却不去好好听讲，岂不是让学校面临巨大的道德风险。作为学经济学的学生，我们天天假设人是理性的，那为了最大化自己的效用函数，就从好好选课开始吧。■

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538**

2000 字