

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：许天朗

学号：1800015428

学校院系：北京大学经济学院

提交日期：2020 年 12 月 17 日

论互联网平台垄断的成因及其危害

2020 年 11 月 10 日，国家市场监管总局发布了《关于平台经济的反垄断指南（征求意见稿）》。这个文件的出台标志着国家对互联网平台经济领域的监管加速推进，在社会上引起了较大反响。

商业中的“平台”是一个由来已久的概念。它指代的是具有撮合交易双方、促进信息对称、形成市场价格等功能的中介。古典经济学中的“萨伊定律”认为，供给能够自发地创造自己的需求，也就意味着不会发生普遍性生产过剩以及就业不足。但现实中市场并非完全有效的，产出和需求之间存在大量的信息不对称等障碍。在这个背景下，平台交易相对于个体自己寻找交易对手的方式，降低了交易成本，提升了经济的效率。

21 世纪以来，互联网经济迅速发展，尤其是智能手机的普及，使中国的网民数量迅速增长。截至 2020 年 3 月，我国网民规模达到 9.04 亿¹，如此巨大的用户基数给中国互联网平台的扩张提供了极好的机遇。相比于传统线下平台，互联网平台可以获得更大的影响范围，依托网络将信息快捷地在众多交易主体之间传递，克服了线下操作的低效率；其另一个优势在于对海量的数据、信息的储存与分析；平台依托强大的计算机系统，利用先进的算法实现供给方产品与需求方的个性化偏好的对接，精准推送营销。由此，互联网平台将市场效率提到了前所未有的高度，成就了平台上的许多小创业者，同时也让消费者的选择更加丰富、生活更加便利。

不过，尽管互联网对经济的利好作用巨大，但在发展到一定阶段之后显现出了垄断趋势。在一个新兴行业中，第一家互联网平台企业创立后，很快就会有大量资本跟进，创立与之竞争的企业。在发展初期，这个行业中的竞争往往非常激烈，然而这样的局面不会持续很久。经过一定时间，市场上最终存活的只剩少数几家，甚至只有一两家。

这种现象是互联网平台企业自身的特点导致的。互联网平台企业在创立时，投入的固定成本较高。租用服务器、建设网站平台、开发对应的应用程序、投放广告等工作是最主要的支出点。但当平台搭建起来之后，与平台上的交易数量直接相关的可变成本并不高，换言之随着平台的扩张、用户量的增长，边际成本的增加很少，平均成本不断摊薄。“规模经济”现象在互联网平台这里体现得极为鲜明。因此，平台企业都有扩大用户规模的激励。此外，

对于互联网企业而言，它们在发展初期通常不具有较高的技术壁垒、专利壁垒，因此资本纷纷涌入。在竞争中，每家企业都想要做大自己的份额，但它们能够提供的产品本身往往接近同质，为吸引用户只有大打价格战。有些企业背后的资本雄厚，为了打垮对手就采取大量补贴、亏损运营的方式。这就是整个行业陷入了囚徒困境，尽管“烧钱”对各自都不利，但不烧钱就只能出局。最终，在价格战中幸存的只有资本最多的玩家。当竞争者数量减少到一定程度时，最后几个玩家往往会寻求联合以打破囚徒困境，于是整个市场开始显现出垄断性的特征。

纵观这个发展过程，消费者在前期的价格战中可能会获益，但是当行业发展到巨头平台企业形成时，具有市场势力的供给方为了填平在价格战中的亏损，就会开始采取垄断性的定价方式。众所周知，垄断会造成无谓损失，对市场效率产生负面影响。

然而互联网平台垄断的危害还不止于此。数据是“新时代的石油”，而这种资源掌握在互联网巨头们的手中。消费者在垄断的市场上只有很少的供给方可以选择，用户粘性较高，会在一个平台发生多笔交易。平台利用数据优势，测算出不同消费者的价格弹性，向价格不敏感的用户报出更高的价格，企图实现一级价格歧视，最大化生产者剩余。在一些电子商务平台，入驻的商家也是弱势方。商家会接到“二选一”的要求，禁止和对手平台合作，否则就给“穿小鞋”。例如 2019 年格兰仕高层拜访拼多多之后，其天猫旗舰店被限流ⁱⁱ。而此外，垄断行为还严重阻碍了创新。大型平台企业滥用市场优势地位，通过并购的形式实行数据垄断，挤压小型科技企业、新技术拥有者的生存空间，这种并购手段被称为“杀手并购”ⁱⁱⁱ。如果初创企业不愿被收购，巨头就会复制其商业模式，然后用强大的资本、数据优势将它击垮。“创造性破坏”被扼杀，所谓创新变成了沿着已有路径的改良，这对社会的活力是一种打击。

综上所述，互联网平台垄断现象具有极大危害，必须受到更加严格的监管。互联网巨头们为了利润，将商业的触角向人们生老病死的每个环节伸去，处在信息劣势位置的消费者以及其他利益攸关者非常需要法律、政策的保护。可以说，这次反垄断指南的出台恰逢其时，应当鼓励企业把更多资源投入技术突破、服务优化、质量提升等方面，在公平竞争中发扬平台的优势，实现线上线下的和谐发展。■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

2000 字

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538

ⁱ [1].第 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[J].中国广播,2020(11):54.

ⁱⁱ [2]. 格兰仕起诉天猫“涉嫌滥用市场支配地位”获受理[J]. 日用电器, 2019(11):1.

ⁱⁱⁱ [3] 陈弘斐, 胡东兰, 李勇坚. 平台经济领域的反垄断与平台企业的杀手并购行为[J/OL]. 东北财经大学学报:1-10[2020-12-19]

2000 字