

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：蒋航天

学号：W18194154

学校院系：北京交通大学经济管理学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

贸易摩擦、要素流动与企业创新

一、引言

2017 年 8 月，美国宣布对中国发起 301 调查拉开了中美贸易摩擦的序幕。随后，美国先后对 600 亿美元的中国进口商品加增关税，将华为、中兴通讯、中芯国际等高科技企业列入出口管制实体清单。美国不惜动用国家力量来打压中国的企业，这一系列措施旨在抑制中国科技和经济的发展。在中美贸易摩擦加剧、经济局势动荡的大背景下，资本、技术、设备等要素的流动会发生怎样的变化？面对美国的制裁，中国企业如何进行“自救”，企业的创新能力会被激发还是抑制？本文主要研究贸易摩擦对要素流动和企业创新的影响机制以及经济后果。

二、贸易摩擦发生的原因分析

首先，美国认为中国长期处于贸易顺差，美国利益受损。特朗普在数次公开场合中提到中美贸易问题中，美国近 40 年从未对中国有过贸易顺差，每年都损失 5000 亿美元。根据海关总署的数据显示，2018 年我国对美国进出口 4.18 万亿元人民币，同比增 5.7%；其中，对美出口 3.16 万亿元，增 8.6%；自美进口 1.02 万亿元，降 2.3%；贸易顺差 2.14 万亿元，扩大 14.7%。因此特朗普发动 301 调查，并数次对中国商品加征关税。然而林毅夫认为美国解决贸易逆差必须在国内采取措施来增加储蓄、减少消费，使用增加关税的方法只会适得其反。其中的经济学原理是如果美国限制从中国进口的商品，这些东西则需要自己或者其他国家生产，其生产成本会非常高，最终传导到美国消费者，他们付出更高的价格购买这些商品。因此，简单地从贸易逆差来评判贸易本身是有失偏颇的。

其次，从美国大选的角度来说，特朗普希望通过挑起贸易战来获得更多的选票。特朗普政府面临的不仅是国内媒体舆论的压力，还有民主党和共和党之间激烈的竞争。其希望推行强硬的国际外交战略获得国内民众支持。为了转移国内政治注意力，选择对华发生贸易摩擦来缓解执政压力。同时，意图通过打贸易保护牌向选民拉票，为共和党在议会上保留多数席位而争取连任的机会。

三、贸易摩擦对企业创新的影响

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。在全球化的背景下，创新已成为促进贸易增长，决定产品国际竞争力的重要因素。美国向中国发动的贸易摩擦主要包括两个方面——进口调查和出口管制。进口调查主要包括了反倾销调查、反补贴调查、知识产权和技术贸易壁垒等，出口管制则是通过国家行政手段限制出口。

贸易摩擦会对企业创新产生两种截然不同的影响。一方面，出口管制和进口调查会抑制企业创新。进口调查和出口管制提高了中国企业现金流风险以及关税增加后的出口成本增加，在这两种共同作用下加剧了企业的现金流的不确定性，企业可能会因资金紧张而削减开发支出，从而抑制了企业研发和创新能力。

另一方面，美国的出口管制和进口调查措施会激发企业创新行为。由于关税等的增加企业的出口成本增加，企业为了提高盈利能力，有动力去降低生产成本或者是生产更加高品质的产品，这些就需要通过企业增加研发投入才能实现。因此贸易摩擦对企业创新具有一定的激励作用。

有意思的是，目前贸易摩擦中的出口管制措施主要是集中在要素市场上。例如美国禁止国内企业将芯片出售给华为、中兴通讯等企业，限制了资本要素向中国流动。从中国的视角看，中国自加入 WTO 以来，不断深化改革，扩大服务业外资开放程度，允许外国资本向中国流入。但是由于美国为了维护其经济霸权地位，通过贸易摩擦的手段，限制技术、资本出口中国。这从很大程度上限制了企业的融资能力，阻碍了中国企业的创新行为。

四、后记

面对贸易摩擦，企业和中国政府该如何应对？毫无疑问，企业应该增加研发投入，政府则需要鼓励企业创新，同时增强产业链供应链自主可控能力，解决“卡脖子”问题。这也是十四五规划中中国经济发展的要求。但是已有研究对企业研发投入的企业绩效持有两种观点，一种是企业研发投入对企业绩效有积极的影响，另一种则是负面的，即增加研发投入，企业的绩效反而降低了，这导致了企业的研发积极性不足。面对研发的高风险属性，许多企业往往会采取保守的措施，那么作为政府应该如何平衡研发的风险和收益，又该如何采取有效的措施鼓励企业创新。这些都是亟需思考的难题。■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

2000 字

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538