

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：陈溢超

学号：1700013701

学校院系：北京大学 心理与认知科学学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

“看病难，看病贵”问题的经济学浅析

20 世纪 90 年代以来，我国人民生活水平不断提高，人民对健康的需求也日益增加。与此同时，“看病难，看病贵”成为了社会普遍现象。具体来说，“看病难”表现为大医院人满为患，专家“一号难求”；“看病贵”则指医疗服务的价格过高，偏离了人们的收入水平。为了探究这一问题的成因，我将“医疗服务”视作为市场中的商品，从经济学视角进行分析。

从供给和需求的角度来看，“看病难”指的是医疗服务的需求大于供给。在完全竞争市场中，如果商品供不应求，则商品的实际价格会高于供需平衡时的均衡价格，也就必然导致了“看病贵”，乍一看是符合经济学逻辑的。然而，我国的医疗市场并非是完全竞争的，绝大多数医院都是公立的，医疗服务的价格由政府制定，设为 P_1 （注：在这里我们仍假定医院是独立经营的，根据政府给定的价格提供医疗服务），此时医疗服务的供给量仅由医院的生产函数和外生价格决定。在医疗服务供不应求的情况下，消费者其实愿意提供更高的价格，设为 P_2 。矛盾的是，假如市场达到供需平衡，均衡价格 P 应当介于 P_1 和 P_2 之间。这就是说，假如完全开放医疗市场，医疗服务的价格只会比政府制定的价格更高，这与人们感知到的“看病贵”是不符的。

解释上述矛盾的关键在于，医疗服务并非供不应求。这也是对“看病难”问题的一种解释。事实上，我国还有许多社区医院、街道医院、卫生站等，相比大医院的门庭若市，小医院往往门可罗雀。但凡人们有个头疼脑热，都更倾向于去大医院就医。当然，主要原因这是由于医疗领域自身的特殊性。对于传统的商品，人们可以根据自身的预算约束，决定是否进行消费，并选择与自身经济能力匹配的商品。而对于医疗产品，人们的消费是不自由的——生病了就得看病，故而医疗服务的价格弹性很小；加之医疗服务与健康相关，无论治疗的后果如何，都得由自己承担。因此，人们在不得不进行消费时，往往会选择最优的医疗服务。这就导致，那些提供优质资源的医院总是人满为患。患者一边抱怨着专家挂号贵、检查贵，一边趋之若鹜，为了专家号不惜托关系、找黄牛；另一面则是小医院的大量医疗资源被闲置。

在医疗领域的特殊性上进行延伸，则可以得到“看病难”的另一种解释：医疗领域容易产生“过度消费”，使得医疗服务的需求量过高。举例来说，心脏手术中，人们大多选择安

装进口支架——价格数倍于国产支架；抢救家人时，人们总是不惜一切代价、用尽所有治疗手段，哪怕因此负债累累……一进医院，预算约束不复存在，人们好像变得“不理性”了。这里的“不理性”特指经济学的“理性人假设”。事实上，理性假设抽离了人性，忽视了情感、道德等维度。我更愿意说：人都是理性的，只是因为忽略了非经济学的“约束条件”，导致人的行为无法被经济学理论解释，人也就变得“不理性”了。因此，或是出于对健康的重视、对家人的深情，亦或是囿于社会规范的约束，人们对医疗服务的需求日益上升，一定程度上加剧了“看病难”问题。

此外，在价格机制的作用下，医疗资源还会发生错配的现象。直观考虑，为了实现医疗资源的最优配置，应当将最疑难的病症匹配给优质的医疗资源。而在市场中，实现资源分配的关键是价格。在给定的商品价格下，人们根据自身的预算约束选择适合自己的商品。矛盾之处在于，最疑难的病人不一定拥有最高的购买力。优质的医疗资源往往给了最有钱的人，治的可能是最简单的病。而这一矛盾还会导致，根据自身疑难病症选择了优质医疗资源的患者，自身并不具有相应的购买力——但又不得不消费。这或许正是“看病贵”的成因。

基于以上分析，我们可以总结出“看病难，看病贵”问题的本质成因：医疗服务作为一种商品有其特殊性，这种特殊性造成了医疗资源的闲置、过度消费以及错配。为了保障人们的基本医疗需求，政府有必要、也不得不扮演一个“全知全能的、仁慈的中央计划者”，对医疗服务的价格进行严格控制。这不仅是我国的体制制度使然，更重要的是，完全竞争市场虽然可以达到帕累托最优，但帕累托最优是一个效率的概念，而非公平。一个经济中所有资源都归于一人也是帕累托最优，但显然不是伦理学认可的“最优”，在医疗领域尤为如是。根据前文的分析，价格机制也的确导致了资源错配的问题。因此，政府有必要通过价格以外的手段对医疗资源进行重新分配；而针对医疗资源闲置的问题，则可以借鉴国外经验，推进分级诊疗制度和双向转诊制度，做到“小病进社区，大病进医院”，从而实现医疗资源的最佳配置。

医疗问题一直以来都是世界性难题，解决“看病难，看病贵”并不能一蹴而就，需要政府的政策制度支持，以及民众思想观念上的转变。相信在政府和民众的共同努力下，“看病难，看病贵”问题终将得到有效解决。■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

2000 字

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538