

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：冯子琦

学号：1800012135

学校院系：北京大学生命科学学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

接近癫狂的球鞋二级市场——一场新的郁金香泡沫

从 2018 年开始，炙手可热的房价似乎稳定了下来，取而代之的是一双双“天价”球鞋的横空出世。球鞋市场发生了翻天覆地的变化，原来是厂商发行，消费者按照发行价购买；而现在的球鞋也变得像股市一样，消费者之间相互买卖，二级市场规模越来越大。

为什么说球鞋二级市场接近癫狂呢？一些消费者原价抢购厂商发行的款式经典、样式精美的“限量款”后转手高价卖给另一些消费者。这些具有增值功能的球鞋他们是不会穿的，他们会继续吹嘘“限量款”球鞋的噱头，用更高的价格找到下一个“接盘侠”从中赚取差价。这样畸形的二级市场产生了许多不懂球鞋文化，只想挣快钱的球鞋贩子。

“球鞋的价值与价格”

在马克思的劳动价值论中，他认为价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，价格是商品价值的外在体现。比较价格低廉的普通款球鞋与天价的限量款球鞋，二者除了设计上有所差别外，在生产制造方面所凝结的社会必要劳动时间的差别很小。在西方经济学中的效用理论中，价格表面上表现为标价，本质显示了资源的相对稀缺程度。限量版球鞋由于存在数量上的稀缺性，而且需求应该高于普通球鞋，所以供需平衡点的价格要高于普通球鞋。

“哪些因素导致球鞋的价格不断攀升”

从供给角度分析，普通版的球鞋是批量化的流水线产品，理论上讲商家可以这一价格水平上无限供给。而限量版球鞋的供给，则主要由二级市场所控制，他们通过调节供给端的量来影响终端的售价，造成供不应求的热销现象，从而提高售价，赚取超额利润。

从需求的角度分析，限量版球鞋的消费者，可大致分为两种，第一种是普通的消费者，他们买入的目的是穿着和收藏。这一群体大部分人购买限量版球鞋的行为类似于“羊群效应”中个体的盲目从众跟风。这些消费者容易被“饥饿营销”和“紧跟潮流”所误导变成球鞋贩子最终的“接盘侠”。第二种消费者，他们买入是为了以更高的价格卖出，他们是投机者、炒作参与者。这些人的出发点是低买高卖赚取利润，但是这“看不见的手”把球鞋市场搞得乌烟瘴气。在商家、投机者几乎疯狂地营销和宣传下，消费者的不断买入就实现了反身性理论所描述的价格攀升，价格的上升得到了自我实现，最后导致球鞋的基本面和价格不同步。

“中国为炒鞋提供了怎样的土壤”

在炒鞋之前，炒房让一些投机者积累了资本也尝到了甜头，他们中一些人看准了商机，用资本来垄断球鞋的二级市场，成为了炒鞋的推动者。球鞋文化发源于美国，中国的普通消费者大多数不懂球鞋背后蕴含的文化，因此厂商和投机者为了吸引消费者购买不惜编故事和噱头来哄骗消费者。中国人民的消费水平在不断提高，尤其是年轻人的消费观念也发生了变化，他们更注重面子和潮流而忽视商品本身的价值和质量。明星代言或者所谓的球鞋文化让他们失去理智。除此之外，一些资本家还建立了正规的消费者之间的球鞋交易平台（例如最大的“得物”APP），网络购物让买和卖更加方便。

“为什么说球鞋市场是郁金香泡沫”

限量版的球鞋的供给是真正稀缺的吗？真实的市场需求有那么旺盛吗？

“17 世纪，荷兰，追求郁金香珍品的风气空前高涨……郁金香批发商们在郁金香价格的涨落中大做投机买卖，在价格低时买进，价格高时卖出，从中获取了巨额利润。许多人一夜之间便成了富翁。……各个阶层的人们纷纷把他们的财产换成现钱，投入交易。房地产被人们以极低的价格出售，或者抵押在协议中。外国人在这场狂乱中也变得神魂颠倒，把他们的金钱从世界各地纷纷带进荷兰。”

——《非同寻常的大众幻想与群众性癫狂》第三章：郁金香热。

以上描述的就是 17 世纪著名的“郁金香泡沫”，消费者的理性完全丧失。“击鼓传花”的游戏总会结束，泡沫也最终破灭，郁金香价格狂跌到最高价格的万分之一，千百万的投机者倾家荡产。泡沫是一种经济失衡现象，反映了当前价格相对于经济基础条件决定的理论价格非线性向上偏移。导致泡沫现象的原因可能是：与预期相关联的过度投机行为、规范失灵、诈骗行为、羊群效应。总而言之来源于消费者非理性的行为，投机者利用交易获利，推动了商品价格的上升与市场泡沫的形成。

为什么炒鞋行为是不可持续的？从供给的角度分析，限量版的球鞋，在一段时间内是紧缺的，但并不具备稀缺资源的特性。其稀缺性不同于土地资源的不可再生；不同于凝结了艺术家毕生心血、不可复制的艺术品；不同于开采成本越来越高，越挖越少的黄金。从长期供给的角度考虑，每隔很短一段时间就会有新的限量球鞋发售，在很长时间内所发售的量是庞大的，总量上并不稀缺。从需求的角度分析，最终的消费者，也就是球鞋的穿着者和收藏者，如果限量版比普通版稍贵一些，可以满足了其心理上的某种需求或者效用，是可以接受的。但是一旦价格超越了其消费承受能力或者心理预期，理性的他们也不会下手买入。

■

2000 字

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**