

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：燕唯一

学号：1700017783

学校院系：北京大学国发院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

“新食堂”对消费者行为的影响——以北京大学 “家园食堂”为例

十二月初，北京大学家园食堂开始营业，掀起了一波去新食堂吃饭的狂潮，家园食堂售饭窗口排起长队，同学们纷纷在朋友圈发布新食堂相关的菜品评价，去新食堂吃饭一度成为全体同学的焦点，同时校内其他食堂排队时的拥堵状况得到了明显的改善，部分以往需要站着吃饭的食堂（如燕南食堂）等座时间也得到了明显的改善。食堂属于校园生活中不可或缺的一部分，家园食堂的产生对学生的消费现象产生了很大影响，那么具体是如何影响到学生的消费行为，运用经济学知识可以进行如下分析。

1. 新食堂对需求的影响

食品对于学生来说为生活必需品，但食堂饭菜具有较多的替代品，如校外餐馆、外卖或便利店中售卖的方便食品。同时家园食堂饭菜与其他食堂（如学一食堂）的饭菜在大部分情况下互为替代品。对于学生消费的总食品需求来说，新食堂的加入基本不会产生影响，绝大多数学生不会因为新食堂开始营业而从一天吃三顿饭变为一天吃四顿饭。但在短期内，部分之前不选择食堂饭菜的同学会选择去新食堂就餐，食堂饭菜的需求上升，校外餐馆、外卖或便利店中售卖的方便食品等替代品的需求下降。考虑到原本选择在其他食堂就餐的同学部分会前往新食堂就餐，随着新食堂的营业，学生对家园食堂饭菜的需求增加（在未营业时需求为 0），对其他食堂饭菜的需求减少。

2. 需求变化的原因

家园食堂菜品的组成为原本艺园食堂与学五食堂的部分菜品以及部分原本只能在校外餐馆或外卖吃到的菜品。同时家园食堂装修更加现代化，环境更加舒适，便捷设施如送水机器人极大提升了就餐体验。家园食堂营业后的需求主要来源于以下几个部分。

2.1 在家园食堂营业前习惯选择艺园食堂的学生

一部分学生偏好于艺园食堂的口味，随着艺园食堂合并进家园食堂，该部分学生对于艺

园食堂菜品的支付意愿没有改变，同时家园食堂的就餐环境优于原本的艺园食堂，因此总的支付意愿上升，这部分学生直接成为家园食堂的消费者。

2.2 在家园食堂营业前习惯选择学五食堂的学生

学五食堂的特点是营业时间长，在其他食堂不营业时也会提供菜品的售卖，因此吸引了一批因为种种原因无法在饭点吃饭的学生。当学五食堂合并进家园食堂后，在部分时间段家园食堂是学校内唯一一家营业的食堂，因此想要在该时间段就餐的同学只能选择去往家园食堂。

2.3 在家园食堂营业前偏好校外餐馆的学生

部分同学偏好校外餐馆的菜品，如火锅、麻辣烫、西餐或者奶茶，家园食堂同样有相应的菜品，同时价格相比更低。如果在校外餐馆就餐的消费者剩余要少于在家园食堂就餐的消费者剩余，或者说校外餐馆的菜品与家园食堂的菜品可以近似判断为完全替代品，该部分学生会选择在路程更近、价格更低的家园食堂就餐，进而成为家园食堂的消费者。

2.4 对各个食堂菜品无明显偏好的学生

对菜品无明显偏好的学生会考虑其他因素就餐，如食堂距离宿舍或教学楼的距离、食堂买饭时排队等待时间、食堂就餐时座位空余量或者各食堂轮换就餐防止产生厌倦感。这部分同学中有一定的比例会在某一时段成为家园食堂的消费者。

2.5 对新鲜感具有迫切需求的学生

学校食堂的安全性品质可以得到相当的保证，在能够果腹这一基础条件下，人们会倾向于选择在之前一段时间内没有重复吃过的食物。同时在朋友圈或其他社交平台上分享自己的见闻已经成为当代学生的日常，“打卡”新食堂也是不可或缺的一部分。因此部分学生会在新食堂开业后或食堂更新菜品后的第一时间进行消费。而家园食堂开业后的短期内该部分学生是消费者中的一大组成部分。

3.短期与长期的行为变化

在短期内，消费者在家园食堂的消费量有明显的上升，甚至一些窗口会排起长队，在部分情况下甚至会出现供不应求的现象。这是因为家园食堂进行了优秀的宣传工作，同时在学生枯燥的学习生活中新食堂新菜品带来的新鲜感成为做选择时的一大重要主观因素。

在长期中，学生熟悉了家园食堂的环境及菜品，为了追求新鲜感而前往家园食堂就餐的因素减少，各食堂间的就餐人数回到均衡。家园食堂的就餐人数与刚开业时相比会有一定的下降，但因为家园食堂在菜品的种类与价格、就餐环境、营业时间上仍有一定的优势，能够分担其他食堂的就餐压力，总的来说家园食堂的消费量要远超前艺园食堂与学五食堂之和。■

2000 字

参考资料：

[1]曼昆.经济学原理[M].北京大学出版社:北京,2015:97-150.

[2]雷霞.消费者购买决策过程的实证分析[D].广西大学,2007.

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**

2000 字