

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：施奕成

学号：1800010631

学校院系：北京大学 数学科学学院

提交日期：2020 年 12 月 18 日

关于互联网反垄断的一些冷思考

临近年末，中央政治局会议要求强化反垄断的议题引起民间对互联网巨头公司又一轮新的口诛笔伐，和菜贩抢生意之类的嘲讽言论跟风者众。一旦被定性为“垄断企业”，通常意味着它们的主导地位严重损害了广大消费者的利益。笔者通过回溯 20 年来中国互联网行业的发展历程，对新旧企业交替更新现象的观察，认为上世纪九十年代末至今，互联网企业不仅没有损害消费者的利益，反而在高通胀的巨大压力下，间接地起到了平抑物价，保障中低收入人群基本生活水平的作用。至于利用高科技的优势，改变大众生活方式，提供便捷服务等更是有目共睹。互联网经济与传统经济一道成为国民经济的重要支柱也是毋庸置疑的。政治运动式的一边倒讨伐互联网巨头们的声浪中，笔者想通过这篇文章给大家带来一些冷静的思考。

“创新理论”的鼻祖——伟大的奥地利政治经济学家约瑟夫·熊彼特说过，企业和技术的未来发展是难以预测的。正确判断市场资本主义及相关政策有效性的唯一方法是进行追溯性审查。“由于我们是在研究一个过程，这个过程的每一个要素都需要相当长时间才能揭示其真正特征和最终效果，因而在给定时间点的表现为根据是没有任何意义的，我们必须从长期来判断它的表现，根据几十年甚至几百年所展示出来的实际情况来作判断。” [1]

20 年前中国互联网占主导地位的是门户网站，免费提供海量多类别的信息供大众浏览，导入流量吸引广告是主要盈利模式。当年也曾被称作互联网巨头的“门户四大天王”今安在？当年的小弟——腾讯早就淡出门户网站，最先进入社交领域，QQ 雄霸天下的同时居安思危，

看到苹果手机上市会颠覆 PC 端传统互联网的统治格局，抢占先机推出微信，不仅占据了移动互联网即手机端社交软件的绝对优势还后来居上与支付宝在手机支付领域平分秋色，最新市值达到了 5 万亿人民币。可当年的大哥——搜狐故步自封，不思进取，市值已缩水到 50 亿人民币。另两家，新浪传统业务烟消火息，靠着新浪微博尚能保住一定江湖地位；网易守着邮箱打打游戏听听音乐养养猪倒也活得自在，但它们已担不起巨头之名。20 年过去了，“四大天王”还剩一个，但即便是它亦不是当年的自己。互联网行业的创新特质决定了没有绝对的垄断。

你说打车软件越来越贵，你为什么不打出租车呢？你说外卖平台越来越贵，你为什么不去餐厅吃呢？因为出租车，餐厅的价格是一个参照物，是消费者的下限。各类软件平台再怎么提价，再怎么贵，也不会比你之前的方案更贵。所谓的贵和便宜，只是拿你原先的方案做基准的。消费者从来没有多花钱，有补贴的时候，占的是补贴的便宜，没补贴的时候，占的是效率的便宜。互联网巨头不是为了大而为大，是因为效率而为大。因为规模化的运营可以整合资源，优化分工，降低成本，提高效率，减少毛细血管的耗能，这些才是大的真正原因。巨头的竞争对手是幽灵，是你一出手它就消失，你一停它就回来，继续抢你的份额。经济学原理的铁律是市场上任何有套利空间的地方，一定会被竞争者拉平。只要存在真竞争，就只会存在假垄断。以为所谓大公司垄断地位不可动摇，是无视历史事实的谬见。事实上，竞争形成的所谓垄断不仅高效，而且对消费者有利，只有市场准入管制导致的行政垄断，才会导致低效和损害消费者利益。

2020 年初突如其来的疫情改变了人们的生活习惯。今日头条系的抖音 2016 年推出后在短视频领域展现着强大的存在感，但随着疫情的到来，抖音的性质正在发生着巨大的变化，短短半年间，受众扩展到了男女老幼，全民参与。社交封闭，娱乐场所限流极度压抑了人们的精神需求，抖音的实时性，参与性，娱乐性，社交性等等各项功能最大程度地契合了广大人民群众的需求，使今日头条飞快地成长为与阿里，腾讯，百度齐名的互联网巨头。近十年几大互联网巨头的成长过程很好地诠释了马斯洛需求层次理论。生理需求——阿里，京东（食物，衣物，生活用品）；饿了么，美团（吃）；滴滴，共享单车（行）；社会需要——微信，陌陌；尊重需要——微博，知乎；自我实现——抖音（自我展示，直播卖货）。中国经济因它们而有活力，因它们以及未出生的它们不断地创新而充满希望。不要害怕一时的所谓“垄断”，创新是打破垄断的力量。

2000 字

诚然，前几年的 P2P 网贷，今年的蛋壳事件给互联网经济带来了阴影。但主流企业还是当仁不让地引领着大家向前迈进。最后还是以熊彼特的一段话来结束本文。“从长远来看，最重要的竞争优势不是让许多公司在同一时间点提供非常相似的产品，而是彻底改变需求产品类型创新。”

[1]（美）约瑟夫·熊彼特：《资本主义、社会主义与民主》，吴健良译，商务印书馆 1999 年版，第 328 页。

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538

2000 字