

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：李袁颀

学号：1900011829

学校院系：北京大学国家发展研究院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

“现金还是消费券”——疫情后中国补贴方式探讨

2020 年新冠肺炎疫情冲击之下，中国经济受到重创，第一季度 GDP 同比下降 6.8%，商品市场中，生产、生活陷入停滞；金融市场中，投资者丧失了投资信心，投资活动增长放缓，中国的经济发展在突如其来的冲击下前景并不乐观。幸运的是，在政府强有力的措施下，疫情得到了迅速的控制，经济也开始恢复。杭州等多地地方政府为了刺激经济发展，向居民发放了消费券，在一定程度上促进了消费、进而拉动经济的恢复与发展。本文拟探讨间接发放消费券与直接现金补贴的优劣，以及补贴方式的改进方向。

关于经济遭受冲击后对消费者的补贴政策，从直接与间接角度可分为两种。直接补贴多为发放现金等政策，对于消费者而言，是能够直接获得收入增加的；间接补贴则以消费券的形式为主，通过“降价”的方式对消费者进行补贴。二者在具体实施时并不互斥，一般以一种政策措施占据主导，以下就从消费者、社会规划者、发放机制角度对两种方式的优劣性进行分析。

直接补贴从微观经济学的角度而言，对于消费者而言显然是有利的。收入的增加相比于消费券形式的补贴，消费者能够满足使得自身效用最大化的消费束的选择。然而对于间接补贴，定向消费券对于消费束的选择有限制，其并不一定是边际效用增加最大的方式，即便通用消费券也多带有时限，直接补贴方式具有相比消费券更久的作用，其可以实现储蓄等跨期行为，这对于部分边际消费倾向较小的消费者能够实现更高的效用。尽管存在通过交易获得相同效用的可能性，但其本身在真实世界中存在交易的信息成本，因此对于消费者而言，其应倾向于获取现金的直接补贴。

然而直接补贴的方式从社会规划者的角度出发，这并不是一个最优的方式。经济的恢复除了需求的增加以外，对供给的拉动也至关重要，因此政府需要“保护”在疫情中受到严重冲击的产业，如餐饮、住宿业等。通过定向消费券，这可以起到引导消费者的行为的作用，减少了相关行业的失业，从而短期内使停摆的经济重焕活力，这种激励在直接补贴中是难以实现的。同时，企业中个人也具有消费者的身份，通过消费增加的传导也确保了对其收入的补贴。间接补贴在维护社会稳定的角度上具有更优的作用，因此后者在疫情后民众需要“稳民心”的背景下也更具实际意义。

从消费者与社会规划者最优化目标实现的对比，直接补贴与间接补贴两种方式各有利弊，从社会总体角度，间接补贴的效果相对更优。而考虑一项政策的效果，还应考虑其实施的难易度，因此我们还应该对二者的发放机制进行分析，因地制宜地进行对比。

直接补贴需要对现金进行发放，通过不断刺激新的消费来实现货币传导。然而在实际情况下，一方面现金的合理发放是十分困难的，Friedman 描述的“直升机撒钱”式补贴不具有可实施性，通过线上发放的方式，贫困与老年人口的移动支付可能尚未完全普及，而通过线下方式本身具有较高的不便性，且易受到盗窃。另一方面，对于中国消费者，非常明显的特性为边际消费倾向较低，具有较高的储蓄意愿，加之疫情并未完全消失的情况下，消费者对于疫情卷土重来的预防性储蓄有所增加，这使得货币的刺激效应较低。

消费券式的间接补贴在移动支付发达的背景下则相对容易，其并不存在现金补助需要对应到人的特殊分配方式，例如在杭州可以通过“抢券”的方式实现消费券的发放。而对于消费的刺激也是显著的，从行为经济学角度来讲，消费者具有损失厌恶的特点，因此其更倾向于使用该消费券，通过这一机制，便很好地刺激了消费，真正起到了促进经济重启的作用。

综上，在疫情背景下，中国的补贴方式以消费券的间接形式更加合理。而通过上面的对比，我们同样可以从中得到对完善消费券补贴制度的启示。

1. 消费券对于消费者而言，其本身不具备现金的自由支配性，这对于贫困人口尤为明显。因此补贴形式也不必仅仅局限于定向消费券，少量通用消费券、现金券与定向消费券相配合能够实现公平与补贴两个目标。

2. 从消费券发放的角度，应该充分利用移动支付手段的便利性，通过多种平台发放，尽可能减少消费券的获取成本，同时为兼顾部分智能设备使用不便的群体，增加线下的消费券发放，考虑这一渠道的受益者的消费习惯，消费券的使用率大概率高于仅线上发放的平均水平，从而进一步提高间接补贴的普惠性。

本文基于新冠肺炎疫情后经济复苏的背景，从直接补贴与间接补贴对消费者、社会规划者的作用以及二者发放机制的优劣进行了对比分析，得出了中国现阶段的补贴政策应该偏向于消费券式的间接补贴的结论。中国应该充分发挥自身优势，考虑消费者高储蓄意愿等自身特性，进一步完善消费券补贴制度，帮助经济度过严冬，确保人民生活幸福，为中国经济发展开启新的篇章。■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

[成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538](#)