

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：万时雨

学号：1710306120

学校院系：北京大学公共卫生学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

心脏支架降价的成因及影响的经济学分析

2020 年 11 月 5 日，国家组织冠脉支架集中带量采购在天津市开标，产生拟中选结果，拟中选产品 10 个，支架价格从均价 1.3 万元左右下降至 700 元左右，降价幅度高达 93%。为什么国家介入后心脏支架可以完成如此大幅度的降价？降价后对患者、医疗卫生工作者、医院、医疗器械企业、医疗基金会产生什么样的影响？本文将就这一事件背后的经济学现象作一简要的分析。

1. 心脏支架的供求分析

研究报告显示，2015-2019 年我国心脏支架植入数量快速上升，从 83 万条升至 160 万条，复合增长率为 17.83%；2019 年同比上涨 32.23%。而根据报道显示，2011 年国产心脏支架的价格是 27000 元，进口心脏支架的价格为 38000 元；2020 年国产心脏支架的价格为 7000 元左右，进口心脏支架的价格约为 13000 元，体现了一种“价跌量涨”的趋势。价跌量涨意味着价格变化主要是由于供给曲线的移动所组成。固定需求曲线不动时，供给曲线右移即增加供给会使供求均衡点向右下侧移动，实现价跌量涨的现象。而根据《中国心血管健康与疾病报告 2019》显示，中国心血管病患率处于持续上升阶段。这意味着中国居民对心脏支架这一产品的需求实际上仍在上升。那么，价跌量涨这一现象的出现意味着实际上，心脏支架的供给曲线和需求曲线同步在向右移动，且供给曲线移动的“价跌量涨”效应比需求曲线移动的“同涨同落”效应稍强。联系实际，随着技术水平的提高，国产支架也拥有了规范的质量控制标准及生产流程，降低的成本，而且最大的三家国产支架公司：乐普医疗、微创医疗和蓝帆医疗占据了国内 70% 以上的支架市场份额。这一点也与我们对供求分析的结论相符：尽管心脏支架的需求在增加，但供给同样在增加，增加的来源可能主要是国产心脏支架企业的崛起。但是，尽管供给增加了，且增加对价格变化的效应大于需求增加对价格变化的

效应，但是心脏支架作为中重度心脏病患者的刚需，动辄数万元起步的价格还是有些过于高昂了，例如农村的家庭。那么，这意味着，心脏支架市场存在相当数量的“未满足的需求”。那么，为什么供给曲线不继续右移，直到满足所有“未满足的需求”，实现薄利多销呢？究竟时技术限制无法扩大产能，还是人为限制了高售价呢？

2.为什么心脏支架价格高昂？

以往有人会强调心脏支架的工艺多么精巧，研发成本多么高昂，简而言之是成本过于高昂，因此支架的价格也会水涨船高。而经过调查取证，2011 年国产支架成本约 3000 元，进口支架成本约 6000 元；2020 年国产支架的成本约为 1000 元以内。显然成本高昂不再是价格高的根本原因。经过资料收集，我们发现支架售价减去成本所获得的毛利润并不是归于医疗器械企业一家所有，而是从出厂到患者用上，要经过独家代理商、省级经销商、地市各级经销商、医院等多个环节，每一环节都会分一杯羹。在生物学中，能量经过食物链传递时会损失相当大的一部分，应用在这一利益链上也是一样。此为其一。其二是心脏支架市场实际上是一个垄断竞争的市场，大类可以二分为国产支架和进口支架，而国产和进口支架内又各有数家巨头进行竞争。根据经济学对垄断竞争的研究，在均衡状态中垄断市场价格要高于完全竞争。在长期均衡中，相对于完全竞争市场中的厂商，垄断厂商没有以可能的最低成本进行生产，所生产的产量也小于在完全竞争市场中应该达到的产量。垄断竞争时，不但产品价格高于最低平均成本、产量低于最低平均成本所对应的产量，而且厂商为了形成产品差别，在提高产品质量、进行广告促销等方面有着额外支出，使产品成本上升，造成资源的浪费。心脏支架存在一定的技术壁垒，且垄断竞争中的厂商会阻止新厂商的进入。更进一步，心脏支架可能还会发展出寡头垄断的情况，或者厂商间达成协议共同制定高价的情况。

3.为什么这次心脏支架价格暴跌？

国家采用了带量采购的原则，即在招标公告中，会公示所需的采购量，投标过程中，除了要考虑价格，还要考虑你能否承担起相应的生产能量。相当于将自由竞争引入垄断竞争。这次谈判规则很简单，即报价最低的前 10 名，吃掉国家采购的所有份额，其他人全部出局。能这样制定谈判规则，得益于庞大的公立医院体系及其公益性定位。由此看来，使用庞大的外力介入垄断竞争，改变竞争的性质，是一种将定价虚高这块海绵挤出水来的好方法。相当于引入一种囚徒困境，如果不降低报价获取份额，所承受的代价便会过于严重，以此来让各大厂商报出尽可能低的价格进行薄利多销。

2000 字

4.心脏支架价格降低的影响

降价对患者肯定是有大的好处，更多未满足的需求将会得到满足，同时降低疾病造成的经济负担。对于医疗卫生工作者来说，则利弊难定。虽然心脏支架降价会增加支架手术的台数，但是手术利润的下降、以及手术对医生身体的损害将会降低医生进行支架手术的意愿，造成“支架手术”这一商品的供给下降。因此尽管支架的价格下降了，但因为支架手术的供给下降，支架手术的价格可能会不变或升高，还是没有达到减轻患者负担的目的。医疗器械企业进入薄利多销时代，但应当能够生存。医保基金获得大量结余，应当那一部分出来补贴

医务工作者，防止“支架手术”的供给降低过多。■

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**

2000 字