

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：杨婧璿

学号：1710305313

学校院系：北京大学基础医学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

## 新冠疫情背景下我国消费券政策的效应分析

### 一、消费券的发放背景

2019 年末，新冠肺炎疫情爆发，疫情带来的冲击波及全国各省。我国实体经济受到重创，各行各业都遭受了巨大损失，其中，首当其冲的便是服务业。疫情发生后的封锁隔离、停工停产等防控政策对我国居民的消费能力和消费意愿产生极大的负面影响，抑制了我国旅游、餐饮、住宿、娱乐等第三产业的正常运行。

值得注意的是，2019 年我国第三产业增加值占到 GDP 的 54%，贡献了将近 60% 的 GDP 增长。此外，2019 年消费支出对 GDP 增长贡献率为 57.8%，消费对于我国稳定就业、保障民生、推动经济增长的作用不言而喻。今年是决胜全面建成小康社会之年，在疫情冲击的特殊情况下，激发消费潜力、恢复居民消费水平至关重要。在此背景下，消费券这一需求刺激政策应运而生。

### 二、各省消费券发放情况分析

消费券通过补贴的方式鼓励居民进行消费，居民在消费过程中可以凭借消费券抵扣相应金额，可以有效应对居民应疫情引起收入下降带来的消费减少。作为直接刺激消费的经济政策，政府从需求端发力，通过利用财政资金大规模发放消费券来发挥“有形的手”，促进家庭的消费水平恢复，进而保障企业的经营，稳定就业，由此形成良性循环。

从 3 月 2 日，山东济南作为我国首座发放消费券的城市，宣布发放 2000 万元消费券起，两个月内接连有更多的城市参与其中，截止今年 5 月 18 日，全国共有 29 个省份发放了消费券，其中涉及 172 个城市，金额从数百万元到上亿元不等。消费券主要发放给本地居民，多数地区的资金来源于地级市政府财政，各级政府通过转移支付的财政手段促进居民消费，拉动当地经济。

从消费券涉及的行业来看，餐饮、百货、文化、旅游等在疫情期间冲击较大的行业是扶

持重点。餐饮消费券和外卖消费券是本次疫情期间发放的消费券中占比最高的品类，消费拉动效应也最为明显，以北京消费券为例，北京消费者 6 月起可从京东 APP 领取线下餐饮购物消费券；9 月中旬增加美团、饿了么两大外卖平台发放近 3 亿元餐饮外卖消费券；10 月份，北京共发放 7 批次消费券共 1250 万张，包括外卖消费券、线下餐饮购物券等。文化旅游消费券则多出现于以旅游为支柱产业的城市，如我国东南沿海地区，旨在通过发放旅游消费券推动当地旅游业及相关产业的共同恢复。

### 三、疫情下消费券发放的影响

根据国家统计局发布的数据，我国 10 月餐饮收入为 4372 亿元，同比增长 0.8%，增速年内首次由负转正，也是疫情以来首次转正。随着疫情逐渐得到控制，居民消费需求逐步恢复，餐饮业的复苏背后，正是包含消费券在内等一系列保障企业和居民的消费举措的大力推动。消费券通过鼓励居民进行消费，有效地拉动了内需，推动相关行业更加顺利的复工复产，逐渐恢复正常经营，进而推动经济的复苏。

从刺激消费这一目标看，发放消费券优于现金补贴模式。一方面，单纯发放现金难以保证居民将其用于消费，我国国民的高储蓄率反映了居民对于现金的分配偏好，使得现金补贴很难全部进入消费市场；另一方面，消费券多采用满足一定金额后进行抵扣的使用方式，可以发挥乘数效应，进一步拉动消费，促成远多于补贴金额的消费支出。

此外，消费券在短期内刺激居民增加消费，对小微企业加速恢复经营有着重要意义。小微企业是我国重要的市场主体，但由于其抗风险能力较弱，成为疫情期间损失较大的对象。而居民在消费券鼓励下增加的消费，可以直接快速地给小微企业带来生意，补充经营现金流，帮助企业转危为安，进而带动我国实体经济恢复。

因此，消费券对于保障基本民生和市场主体、促进就业稳定起到了积极作用。消费券的发放一方面鼓励了家庭的日常消费，减少疫情带来的消费水平下降问题，稳定了居民生活；另一方面对企业尤其是小微企业起到了重要扶持作用，保障了企业生产。进一步看，消费增加带动了企业的生产恢复，进而推动了就业岗位的增加，而就业稳定带来的是消费活跃，良性循环由此产生。

### 参考文献：

- [1]柳思维.特大疫情冲击非常时期发放消费券促进消费回补的思考[J].消费经济, 2020, 36(03):13-18.
- [2]郑江淮,付一夫,陶金.新冠肺炎疫情对消费经济的影响及对策分析[J].消费经济, 2020, 36(02):3-9.
- [3]刘俏、沈俏蔚、李振华等.疫情下的消费重启：基于中国城市消费券发放的大数据分析及政策建议[R].北京大学光华管理学院研究报告, 2020.
- [4]任泽平等.疫情对中国经济的影响分析与政策建议[R].恒大研究院研究报告, 2020.

[5]杨忠阳. 让消费券更多惠及低收入群体[N]. 经济日报, 2020-04-08(003). ■

2000 字

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本  
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:  
3049816538**

2000 字