选题(20%)	说理(60%)	文笔(20%)	总分

作者: 孙一茗

学号: W19194076

学校院系:北京大学国家发展研究院经济学双学位

提交日期: 2020年12月18日

# 立足国内大循环, 挖掘内需潜力

新冠疫情的发生对我国和世界经济都产生了一定的冲击和影响,目前,我国逐渐从疫情中恢复过来,经济也获得了回升和发展,但此次疫情对国际经济环境的影响不容忽视,世界外需缩减,某些国家贸易保护主义抬头,全球产业链、供应链也发生了一定的转移和变化。对此,我们提出了"以国内大循环为主体,国内国外双循环相互促进"的新发展格局,其中,国内大循环的一个重要问题则是充分挖掘我国巨大的内需潜力,从消费需求和供给能力入手促进国内大循环的形成。

### 一. 加强技术创新,提高国内供给的质量和自主性

居民对国内产品和服务的需求很大程度上取决于国内产品相较于国外产品的质量、价格和品牌效应,因此我们要着力打造中国本土品牌,加强关键领域的创新,提高商品和服务的供给质量。

加大技术创新可以一定程度上降低生产成本,提升产品质量,降低对外部世界的依赖性。 以我国的芯片问题和互联网服务平台为例,美国限制对我国出口芯片这一行为告诉我们,在 国际形势日益变化的时代,在诸如芯片等关键领域,我们要切实提高自主创新能力,加大研 发投入,降低对外部环境的依赖,这样才能维持国内供给的稳定,保证内需的平稳发展。此 外,在疫情期间,以互联网为载体的云平台得到了很大程度的发展,各种在线办公、学习、 销售的软件相继推出并得到了优化,值得关注的是,互联网平台和实体经济的结合很大程度 上促进了疫情后实体经济的复苏,为产品宣传、销售做出了巨大贡献。因此,我们应该合理 利用这种发展新态势,注重互联网平台和电商的发展,创新并完善其功能,以其为载体提高 内需水平。

除此之外,在产品方面,我们要着力打造品牌效应,通过创新进行产品质量的改善,降低人们对国外品牌的偏好,增强对国内品牌的喜爱和信心,这对内需的发展也尤为重要。

#### 二.刺激居民的消费需求

#### 1. 增强资本市场化调节机制,完善国有企业改革

在我国,国有企业资产占企业总资产的比重较大,对居民消费需求的扩大产生了一定

的影响。首先,国有企业的所有权不在居民手中,其资本回报难以用来推升居民福利,扩大居民消费,同时,由于所有权的问题,居民部门不能直接影响国有企业的投资行为,资本市场无法很好的反应储蓄回报率和投资回报率的关系,即使消费者有着很强的消费偏好,国有企业也不会因此将资源转移给居民;此外,国有企业最大化规模和利润的经营目标与居民部门提升自身福利的目标也不相一致。

因此,要扩大内需,提高国内消费水平,就要完善资本市场化调节机制,对国有企业进行一定的改革。我们要增强国有企业生产经营的透明度,减少信息不对称问题带来的负面影响;完善国有企业分红制度,使国有企业的分红比例更多地参考市场资本的定价;同时,可以创立国有投资基金,在二级市场上竞购国企的股票,通过市场机制对资金管理层施加影响,扩大市场化程度,降低国企经营目标与居民部门不一致的程度。

#### 2. 降低"伟大企业"对居民消费的影响, 支持中小微企业的发展

居民部门消费不足的另一原因则是资本的过度集中,在我国,很多财富集中在某些"巨富"手中,这些人掌握了相当一部分的资本,而其消费需求是有限的,在消费需求得到满足之后,其主要目标是做大企业规模,实现"伟大企业",因此这些企业的发展战略和经营方式就与提升居民福利产生了脱节,不利于居民消费水平的提高。

对此,我们应该对目前许多中小微企业的发展给予支持和关注,在疫情冲击下加大信贷支持力度,降低税收标准,创立市场优惠条件,激发其发展活力,形成企业规模的多样化,避免财富过度集中在少数人手中,促进消费需求的扩大。

### 3. 完善社保体系,适当降低"预防性储蓄",增加低收入人群收入

虽然企业部门的所有权和财富分配问题会影响到居民部门的收入和消费,但居民本身的消费意愿也对内需的进一步提高起着重要作用。在我国,居民部门的预防性储蓄行为较为显著,即在利率水平较低的情况下,仍然选择大量储蓄,以降低未来不确定性带来的影响,或者为未来大宗支出进行储蓄(如购房、教育等)。对此,要扩大消费,就要加强对居民生活的保障,切实完善社保体系,推进医保改革,使居民对未来的预期更加乐观。同时,要着力增加低收入人群的收入,打赢脱贫攻坚战,实践证明,扩大低收入人群的收入、加强其生活保障对其消费水平的提升有着巨大的促进作用,有利于我国消费结构的转变和内需的进一步扩大。

总而言之,立足国内大循环,充分挖掘内需潜力要从供给和需求两个层面入手,以创新驱动供给水平的增强,以企业和政策改革促进需求的进一步扩大,最终形成较为完善的国内循环体系。

## 参考文献:

2000 字

[1] 徐高. 宏观经济学二十五讲: 中国视角 [M].北京: 中国人民大学出版社, 2019.

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

# 成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:3049816538

2000字