

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：文雯

学号：1700016833

学校院系：社会学系

提交日期：2020 年 12 月 19 日

转型期的货币问题——举世皆然与中国特色

货币无疑是宏观经济的重头戏，牵动着备受关注的汇率和通货膨胀等问题。综而观之，在开放经济体系下，中国的货币制度一方面是世界货币体系的一部分，具有无论是美元、欧元还是日元等都具备的举世皆然的特征；另一方面又带着转型期独具的特色。

自 1993 年汇改建立中国外汇交易中心后，形成人民币的汇率的便是市场。汇率者，不同货币之间的市场价也”，既然是市价，自然是在市场中形成，第一次汇改结束汇率双轨制后，中国在这个问题上已经没有什么例外。但转型期的特色仍是有的：中国外汇交易中心仅在中国设立，在世界其他地方没有分店，因此人民币的交易仅限于中国；中心实行会员制，其中特别是有一个“超级会员”，即主管中国外汇市场的央行和外汇管理局，同时央行也可以进场购汇。从统计数据来看，央行历来以最高的出价购得外汇的绝大部分，其支付手段则有多多样。央行购汇最主要的是手段是发行基础货币，同时辅以存款准备金、基准利率、央票等货币政策工具。理解人民币汇率形成机制，关键就在于央行。

作为国务院的组成部门，我国央行是“银行的银行”，同时肩负着稳定人民币币值和稳定人民币汇率的职责。这两个目标对于国民经济运行都十分重要，但在转型时期，改革开放释放了中国巨大的生产潜力，中国一跃成为“世界工厂”，持有极高的贸易顺差——这就意味着外汇源源不断地流向中国，经济学上也意味着对人民币的需求上涨，而为了稳定人民币汇率，央行必须提供大量的人民币大手购汇，否则人民币供不应求、价格上涨，也就提升了外国购买中国产品的成本，进而可能对中国产业出口造成阻碍。在出口导向型经济大行其道的背景下，稳定汇率成为央行的头等职责。这时便埋下一个问题：如何防止大量发行的人民币引起通货膨胀？

近年来，伴随着中国经济高速增长的是总体上攀升的物价水平和通货膨胀率，主流的看法对此不以为然，认为适度通货膨胀有促进经济发展的效果。但不论主张如何，中国在特殊背景下的货币创造过程实有其特殊性，值得我们一探究竟，这便是“银根与土根并存，银根与土根并举”的供求机制。特性之中有共性，如同市场经济国家的货币创造过程一样，央行、商业银行和金融机构都在中国的货币创造扮演重要角色，“但共性当中确有个性，因为除了普通的企业、居民家庭和个在与商业银行的往来中参与了货币创造，中国的显著特色，是央行以外的、俗称条条块块的政府机构，在货币创造中发挥着非常积极的主导作用”（周其仁，2012），其中“条条”和“块块”代指中央政府各部门和地方各级政府机关。

为何中国政府能在货币创造中发挥如此大的作用？这离不开我国特有的“土地财政”和政府主导的投资。土地财政是指“政府通过出让国有土地，以及征收农民集体的土地再向市场出让所形成的净收入”，而且其收益范围不限于政府，也包括国企；土地财政的收益也要与中央分成。政府拥有资产本不是什么特别的事，举世皆然，“中国特别的地方不是政府拥有资产，甚至也不是政府拥有的资产比较多，而是在历史形成、尚未改革的现存法律框架里，政府可以在公益用途之外的广阔领域，动用征地权把农民集体的土地变成国有土地，再在已经相当发达的国有土地市场上，实现这部分土地资产的收益套现”（周其仁，2012）。借此政府积累了雄厚的财力，凭借自有资产又可以向商业银行进行融资。政府主导的投资更进一步地刺激货币创造。

在这里，商业银行具有‘创造货币’的能耐，举世皆然；而中国的特色之处，在于政府主导’的投资在全部经济活动中占有很大的权重，所以行政权力可以直接参与货币创造。从央行放出的基础货币经由商业银行和各级政府的层层推高，在货币乘数的作用下使我国的 M2 达到令人难以置信的水平，大大超过经济发展的需要。在银根和土根上双圈运动的货币创造，使本来就因贸易顺差而失衡的国内市场更加紧张，所谓“结构性通货膨胀”便冒出。

中国处在转型期，市场化并不充分，出现了一个特别的通胀解决之道——“水多了加面”，即将更多地自然资源纳入市场，来消耗巨大的购买力，也就是所谓的“货币深化”。改革开放使中国经济从很少用货币运转，转变成需要很多货币运转。劳动力、公地树木等自然资源、土地等等生产要素都逐渐被纳入商品体系，这是市场化初期消化通胀之道。除此之外，还有扩大进口、扩大奢侈品的供应作为消化通胀的方法。但或许，这些都不过是扬汤止沸之道，找到合适的货币准则、建立良性的货币制度才是根本。■

参考文献：

周其仁（2012）《货币的教训》，北京大学出版社

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538

2000 字