

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：董雨

学号：1800013379

学校院系：城市与环境学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

“黄牛党”背后的经济学现象分析

黄牛党通常是指抢购物资以及车票、门票，然后高价出售从中获利的人。从经济学的角度看，“黄牛党”行为是一种倒卖票证和稀缺资源而从中获利的中介行为和投机行为^[1]，“黄牛党”可以理解为在供不应求的市场上，通过对稀缺资源进行再分配以赚取差价的套利者。黄牛党的套利行为往往折射出市场的供需问题，他们的存在还会对市场产生资源配置等作用。本文将从市场供需和利益分配角度对黄牛党倒卖套利这一现象展开分析。

市场分析：

在供不应求的市场上，生产者的成本价与消费者的期望价格之间存在一定的差价，黄牛党所赚取的正是差价所导致的社会总剩余的净损失部分。通过低价从生产者手中买入商品或资源，再以消费者所能接受的较高价格将其卖出，黄牛党以此赚取利益。按照微观经济学市场完善的假设，最先取得某类资源的是对其需求最高的人，但现实中由于时间成本、信息不完善等其他因素的存在，个人取得该资源的顺序并不按需求由大到小排序（即可能存在对该资源的个人效用较低者先取得，而效用较高者未取得的现象），而在黄牛党再次出售的二级市场，由于没有固定价格的限制，能够取得类似竞拍的效果，可以将该稀缺资源优先售予出价最高，即最需要的人，从而对该稀缺资源进行更有效的再配置。同时，黄牛党也会在再配置过程中占有一部分消费者剩余。

如果不考虑套利行为的外部性影响，黄牛党的倒卖行为能够使稀缺资源的配置更为有效，促进市场达到均衡，实现社会总剩余的增加，如此看来黄牛党的行为似乎是帕累托有效率的。但事实上，如果不对黄牛党的套利行为加以限制，而默许其形成潜规则下的利益链，那么再这种默认的社会契约下，黄牛党就有动力不断扩大倒卖套利行为，甚至得以形成垄断，加大对消费者剩余的侵蚀。

除稀缺资源市场外，即使在均衡的市场上，也存在通过扰乱市场秩序来套利的可能性。均衡市场上，虽然个体或小规模的黄牛党难以通过低买高卖获取利润，但拥有足够多资本的套利者却可以买断某一范围内的资源，在局部或整个市场形成垄断（这实际上与垄断资本家们的惯用手段类似），从而将均衡的完全竞争市场变为垄断市场，通过侵害消费者剩余来获得利益，造成社会总剩余的损失。这种通过扰乱市场秩序而获利的行为往往是具有破坏性的，会极大侵害消费者的剩余，极端情况下，套利者可以在垄断的二级市场上采取价歧视以剥削近乎所有的消费者剩余。

不同市场的黄牛党及其对利益分配的影响：

现实生活中，传统黄牛党主要活跃在票务市场。以火车票为例，以往由于交通运输能力的限制，春节期间火车票的供给往往难以与人们（主要为外地的农民工）激增的需求相适应，并且农民工在春节时期返乡过年的意愿强烈，他们对火车票的需求近乎刚性，这就为套利者侵占农民工的利益提供了可能性。黄牛党通过各种手段对火车票进行抢购和囤积，能够在一定范围内形成垄断，再通过二级市场将火车票高价出售给农民工。在近乎刚性的需求下，农民工只得购买黄牛提供的车票，其消费者剩余被剥削殆尽。

商场促销活动中也有黄牛党的存在。商家往往依靠价格歧视促使消费者增加购买量，通常只有满足一定额度后才能获得折扣，这就给了黄牛党可乘之机。黄牛党靠将多个消费者购买的商品汇总起来，以达到商场折扣的标准，在使消费者获益的同时，其自身也从中抽取利润分成。从利益分配的角度看，黄牛党打破了商场实行的价格歧视，与消费者一起占有了部分的商家剩余。

新媒体时代，黄牛党逐渐由倒卖套利转变为出售代排服务^[2]，通过替有需求的消费者排队排号获取回报。从社会利益的角度看，这与传统黄牛党具有根本性的区别：传统黄牛党主要靠占有消费者或者商家的剩余来获利，而提供代排服务的黄牛党则是以自身时间与信息搜集能力作为商品与消费者进行交易，从而实现自身群体与消费者群体之间的效益的同时扩大。

监管的必要性与措施：

稀缺资源市场的传统黄牛党是最需要抑制和打击的对象。除了有扰乱市场秩序的风险外，传统黄牛党不进行生产和服务活动而依靠投机谋取暴利的行为也与人们的价值观不符。“有国有家者，不患寡而患不均”，我国人民具有追求公平的传统，分配的公平对于社会整体和个人都具有正效用，应将实现公平纳入对消费者个体和社会整体效用的考量，抑制并逐渐消除依靠套利牟取暴利的行为。

由前面分析可知，黄牛党得以存在的根本原因是供需市场的不完善，故在制定市场政策或进行供需的调控时，应该始终考虑到套利行为的可能性，对资源供给不足的市场加强监管，并通过增加供给使市场逐渐达到均衡，从根本上消除套利的可能性；市场化程度高的领域可以采用拍卖的手段使消费者内部分配达到最优；在达到均衡的市场上，也需要考虑到掌握大

2000 字

量资本的套利者破坏均衡以牟利的可能性，并以此完善市场监管机制。

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**

[1] 王智勇，王曼.“黄牛党”行为的经济学分析 [J].北京工商大学学报，2008，（7）：21-24.

[2] 姜宜君，杨梦婷，姚佳媛. 新媒体时代的黄牛党——以网红店黄牛代排为例[J]. 新闻传播, 2018.

2000 字