

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：柯立奇

学号：1700018404

学校院系：北京大学外国语学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

线上问卷调查系统

——优化线上问卷调查过程中的资源配置

一、引言

随着互联网的高速发展，当代大学生在撰写课程论文时大多倾向于利用互联网作为采集信息的渠道。越来越多的大学生选择以线上问卷作为调查手段，并且会发放红包激励受访者接受调查。本文将重点关注在此过程中调查者及受访者的时间、金钱、精力等资源的分配，并试图构建一个能更有效地配置这些资源的线上问卷系统，优化学生的问卷调查体验。

首先，笔者通过问卷调查了目前北京大学在校学生对于线上问卷的利用情况，得出了一些粗略的结论：

1. 约 62%的受访者都有发放调查问卷的需求；几乎所有的受访者都有过填写问卷的经历
2. 受访者发放和接触问卷的方式主要集中在网上，尤以微信群和微信朋友圈居多
3. 发过问卷的受访者中约 75%曾为增加答卷而发放红包
4. 填过问卷的受访者中约 87%曾领取调查者发放的红包
5. 受访者做调查时发放红包的金额与问卷的长度、难度、调查信息的私密度均正相关
6. 受访者填写问卷时的答卷意愿与问卷的长度、难度、调查信息的私密度均负相关，与调查者发放的红包金额正相关

本次调查限于时间和推广度的问题，收集到的样本数量极为有限，不能代表全体北大学生，但以笔者的个人经历和观察判断，这些结论在一定程度上确实反映了现实。

二、存在的问题

目前的线上问卷需要调查者自己搜寻合适的受访群体并投放问卷，还要自己提供激励手段，极为浪费调查者的时间、精力和物力，而且收效甚微。另外，限于财力，调查者发放的激励红包只能算聊胜于无，大部分受访者之所以愿意接受调查，不完全是为了获取红包，更多是出于一种“我为人人，人人为我”的心态，自发地填写问卷，希望他人也能抱有类似的心态，帮助自己之后的问卷调查。但事实上，受访者的这种行为并不能有效提升将来发放问卷的答卷率，受访者付出了时间和精力，却很难收获到预期的回报。

三、建立线上问卷系统

为了解决这些资源配置的问题，笔者以为可以建立一个面向在校大学生的线上问卷系

统。借助该系统，可以保证学生有限的时间和精力能够得到充分利用，实现更高效的问卷调查。在这一系统中，每位用户都同时是调查者和受访者，这一点是建立有效激励体系的关键。笔者设想的线上问卷系统应该具有以下几个功能（当然，实现以下功能需要高水平的信息技术支持，不过笔者对于信息技术的发展始终保持高度乐观的态度）：

1. 问卷推广和精准推送

系统会收集每个用户的基本信息及问卷偏好，在用户发放问卷时，系统会分析问卷内容及其调查对象，并根据用户信息精准选择受访者推送问卷，这样就能实现大范围的精准投放，避免调查者在发放问卷阶段浪费时间、精力和金钱。

2. 有效的激励制度

要支撑系统的正常运行，必须要有足够的激励。考虑到每位用户都兼具调查者和受访者的双重身份，可以利用这一点建立激励体系。我们可以在系统内建立一套以贡献点为虚拟货币的交易体系，通过这一虚拟货币将用户在线上问卷系统中的投入与回报量化，从而保证付出能收获相应的回报。具体的实施方案如下：

用户在享受系统服务时需要消耗贡献点，根据服务的内容和质量，系统会定制相应的贡献点价格。有出需有入，用户想要获得贡献点，需要付出一定的代价（时间、精力或者问卷成果等）。具体而言，系统会综合分析问卷的各项参数，给问卷定价，用户在回答问卷之后，系统会给予用户合理的贡献点回报。

于是，用户为了享受系统的服务，需要付出一定的时间和精力去回答别人的问卷，在这一过程中，贡献点实现循环，每位用户的投入与付出都能获得相应的回报，形成“人人为我，我为人人”的格局，同时还避免了经济状况并不宽裕的大学生为了撰写课程论文而破费。

另外，系统的定价标准应该根据问卷的“销售”情况不断优化，最终的理想状态应该是各种问卷实现完全竞争：用户无论填写哪份问卷，消耗单位时间和精力所获得的贡献点应该是一样的；同时用户在发放问卷时，需要支付的推广价格也是与问卷相匹配的。这样就实现了一种均衡，系统才能比较健康地运行下去。

3. 问卷共享

本系统还可提供共享调查结果的功能，用户可以选择开放自己的调查结果，留待之后的用户查阅。根据调查者上传结果的质量，系统会发放相应的贡献点作为奖励。其他用户如果想要查阅这些结果，需要支付一定的贡献点作为上传者的报酬。这一功能可以减少重复发放相似问卷导致的资源浪费，同时系统本身也会成为优质的调查结果数据库，为其他用户的学术创作提供资源。

2000 字

四、 总结

在该系统中，如果用户足够理性，就有动机主动填写他人的问卷，贡献出自己的时间和精力，以此来获得享受系统服务的权利。在这一过程中，系统把调查需求和答卷贡献通过贡献点实现了量化，借助这种虚拟货币，降低了调查者与受访者的成本，提高了用户的效用，这与现实世界货币的作用可谓有异曲同工之妙。■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**

2000 字