

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：周启帆

学号：W19194028

学校院系：国家发展研究院

提交日期：2020 年 12 月 12 日

## 下架不讲武德的互联网商业模式

互联网商业模式就是以互联网为媒介，整合传统商业类型，连接各种商业渠道，具有高创新、高价值、高盈利、高风险的全新商业运作和组织构架模式，包括传统的移动互联网商业模式和新型互联网商业模式。自四大门户网成立起，中国的互联网平台经历了 26 年的历程，“羊毛出在牛身上，猪买单”，这句话在互联网中曾风靡一时，不赚现金赚流量的经营目标，画饼充饥讲故事的拉投资方式和不讲武德的竞争手段时至今日依然是一个主流。

不禁让我们在感叹这个世界魔幻的同时，感受到在边际成本近乎为零的市场中，竞争是多么的残酷，平台对垄断的渴求是多么的恶劣。游戏平台大战，电商平台大战，搜索平台大战，共享经济大战……互联网产业的 26 个年间，平台几乎无时无刻不在战斗！不禁让人感叹，中国人“战斗民族”的血液在互联网中燃烧。

然而，依靠压低价格挤压竞争对手以获取垄断地位再提高价格的方式进行获利的方式真的对我们的社会进行帕利托改进了吗？熊彼特在《经济发展理论》中阐述了资本主义本质特征就是创新，创新是“企业家对生产要素的新的组合”。他还认为：实质性的市场竞争不是价格竞争，而是改变经济结构的“创造性破坏过程”，而不讲武德的互联网企业往往没有考虑到“创造性破坏”本身的成本，每个平台建设，传播都需要大量的人力与物力，各种价格补贴与广告，本质上都干扰了其他正常的商业形式。毫无疑问，平台通常只有极少数可以存活到最后，而绝大多数，都只是牺牲品罢了。那为何会导致互联网这样不讲武德的行为模式呢？

互联网商业模式按服务对象主要分为 TO B 和 TO C, TO B 主要是服务企业的而 TO C 主要是服务个人的, 众所周知, 平台创立初期, 平台本身并不怎么赚钱, 甚至得倒贴钱, 这时候企业便必须要靠着风险投资也就是 vc 活着, 可有的平台发现, 平台盈利赚的钱往往还不如 vc 投的钱来得快, 于是很多不讲武德的互联网企业 TO B 或者是 TOC 转变为 TOVC, 天天编着各种各样稀奇古怪的故事, 画各种各样的大饼来吸引 VC 进行投资, 鼓吹投资自己就能身价百倍。是不是很熟悉, 和庞氏骗局有着相似的逻辑, 庞氏是手段是出动水军, 借新还旧, 而互联网企业却用一个比庞氏还要“不讲武德”的逻辑, 先是由上文中所提及的 vc 进行先期投资, 再进行 a 轮 b 轮 c 轮的股权融资一步步提升股价最后上市把风险丢给散户, 券商和银行。

与实体企业相比, 互联网公司的融资难度是相对较低的, 因为互联网公司的主体平台价值不如实业容易度量, 无论是纺织业的厂房机械还是房地产的土地与房屋都可以轻易预估资产规模方便进行杠杆率和风险的控制, 这些公司即使要进行财务造假也十分困难, 而不讲武德的互联网公司就不一样, 概念千奇百怪, 以及产业本身的高风险与高回报性, 还有在新会计准则中加入的商誉兴风作浪, 创立者不论是内容上还是形式上都可以利用自身信息优势对投资人进行逆向选择, 前有贾跃亭乐视跑路后有朱晔天神娱乐一口气计提损失 80 亿的商誉, “不讲武德”在互联网中似乎成为了一种基础性的思维。

最近几年互联网开始进军金融行业, 毫无疑问, 互联网与金融在底线与思维上完全不同, 互联网思维是通过去中间环节压低价格干掉竞争对手实现行业垄断, 然后再获取垄断利润的盈利模式, 而金融最重要的是如何控制好风险, 服务社会, 把钱投到最应该去的地方。不讲武德的互联网思维做金融的结果必然是成堆的庞氏骗局与高利贷, 举个很简单的例子, P2P 就是最好的证明。其实 P2P 一开始提供的是一个对接借方与贷方的中介机构, 然而, 由于互联网思维的指导, 一边不断提高借款利率一边找不到更好的投资机会, 被逼无奈听从 vc 的投资有风险的项目或者大肆举高利贷, 校园贷, 逼着国家出台《资产新规》。

最近几天, 蚂蚁金服上市被证监会回绝个人认为是一项英明的决策, 因为金融企业上市本身就存在重大风险:

2000 字

1. 蚂蚁金服本身就是一种影子银行, 普通银行通过购买大量的存款保险以及将央行确定为最后取款人来保障风险, 而蚂蚁金服本身没有任何的保证金与存款保险, 这样竞争本身对普通的商业银行就是不公平的。

2. 蚂蚁金服的监管很难在短期内到位, 这就直接导致蚂蚁金服内部可以通过其借贷款来操纵股价的行为, 比如: 用借来的钱购买蚂蚁金服的股票。然而这会产生上升效应使蚂蚁金服产生巨大的商业风险

3. 蚂蚁金服的货币乘数不定，本身就会影响国家货币政策的实施，可将其视为一个货币乘数为极大的银行。

正如凯恩斯所认为的人是具有动物精神的，当一种资产价格对投入其中的资金量呈正反馈时，一旦一种资产存在一种上升趋势和现金流反馈时，便将这种风险扩大到无限大，下架这些“不讲武德”的互联网商业模式，是对新商品、新技术、新供应来源、新组合形式的创新企业的保护和鼓励，引导企业家采用在占有成本上或质量上取得决定性优势的有价值的竞争，而不是这种“不讲武德”的价格竞争。

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:3049816538**

2000 字