

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：刘颖颖

学号：1700015464

学校院系：经济学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

## 知否知否，食堂是“肥”是“瘦”？

为了生存，个体一天中离不开适当的进食。民以食为天，自古不变。对人类而言，“吃”大有讲究：吃啥，在哪吃，吃得如何……体现价值博弈的过程。当代大学生的选择空间是食堂或是外卖，考虑到疫情等特殊原因，食堂目前是同学们生命维持活动的首选。当然，有事钟无艳，无事夏冬春，众北大学子屡屡对校内食堂吐槽不止，盛赞一道菜是“食堂大厨”的水平自不会是对其多高的认可；每逢“久旱逢甘霖，他乡遇故知，洞房花烛夜，金榜题名时”人生幸事发生之时，更偏好的是出校下馆子为此庆祝。被屡屡嫌弃的食堂，到底对改进学生福利有效（“肥”）还是无效（“瘦”）？下文将依次从所有制、价格机制层面展开分析

### 1. 所有制

从所有制层面分析北大校园里的餐饮业时，学一、农园、勺园等食堂是所有权归校方、只对校内人员开放的国有经济，全家、物美、最美时光等视为所有权归居民所有的私有经济。模型中，国有经济发展目标以扩大投资和资本规模为目标，每一期刚性的储蓄需求压缩居民消费空间，但是整个社会消费不足、储蓄过剩，形成国内循环失衡。回到对北京大学餐饮中心的分析，餐饮中心“承担全校师生员工的餐饮服务保障任务，提供基本伙食供应、特色餐饮服务，并负责学校部分大型学术会议和重要活动的供餐服务”，果然是任重道远！但不知在对服务中心的管理考核中会多大程度上将服务质量（消费）纳入考虑范围。如今，餐饮中心进一步加大食堂基础设施建设改造力度，家园食堂、成府园食堂相继建成投入使用，可餐饮水平恐怕并未实际上得到与硬件相匹配的提升。这恰恰说明了国有经济性质的餐饮中心对投资的偏爱，偏爱背后的激励机制是考核机制，顺着这一逻辑推演，餐饮中心处于显性或隐性考核指标致力于投资基础设施建设，投放至餐饮中心公共资源一定的情况下，这一偏好挤压了分配到餐饮行业生产效率改善的资源，餐饮水平进步较慢，学生对食堂的热情自然敌不过自负盈亏、设法改进用餐质量的外卖。

但并非说这一发展路径不适合北大餐饮中心。在新食堂投入使用之前，每次到食堂就餐窗口前随处可见排队的长龙，食堂座位在人流高峰无疑是稀缺性资源。考虑到北大学生繁忙

的学习生活，我们认定学生对时间有较高的偏好，因而增设座位（食堂）、节省排队的时间成本带来的边际效用改善大于同时段内提升餐饮水平的效用。人面临权衡取舍，行为在边际层面选择。在之前以及当下考虑到北大食堂供不应求的失衡，国有经济式的投资驱动发展符合食堂发展阶段需要，但之后阶段的发展并不会一成不变，还应综合考量多种因素、以追求绩效为目标作出合适的发展战略判断。

## 2. 黏性价格

古典二分法认为，当价格充分自由变动时，货币存量及增长率不影响实体经济变量。现实中价格具有黏性，高校食堂里物价的黏性水平更高。曾听隔壁同学骄傲地为学校食堂一类价格长期不变的酸奶代言，这属于价格彻底“被胶水黏住”的特殊情况。市场通过价格机制完成资源有效配置，价格失去变动的灵活性，则有效配置焉存？如食堂里新鲜水果和明显不再新鲜的水果挂牌等价销售，这种在社会上人人喊打的不良商业行为在食堂里却被黏性的价格合理化，当然我们同学火眼金睛不会买劣果，等待劣果的命运只能是彻底“零落成泥”。但购置原材料的沉没成本既然已经发生，折价销售的价值总是大于 0，实际上价格的人为错配导致无谓损失和供需不匹配。这虽然只是很小的食堂亏损，其背后反映食堂激励机制设置的不合理，激励机制又在很大程度上与产权和评价体系相关。另外高校食堂往往将价格压低至市场价格以下，作为本校师生的俱乐部福利。价格的低廉节省了就餐成本，但也助长了一些相关人员搭便车行为，给予更强的激励。试想，窗口长队前是急着有课或上班、匆匆买饭的师生，结果前面有人大声吆喝“每样早餐各来一样”，打饭效率很受影响。扩大的价差对搭便车者产生更强的激励！对个人，这种行为是利益最大化的理性选择，但有违食堂初衷，而且偏离市场均衡、有序，对集体是无效的。因此粗浅认为“发挥市场在资源配置中的决定性作用，用好政府的宏观调控”这一思想正当其时。食堂价格可充分发挥市场作用，而同时借鉴“一次总付税”做法，给每一师生校园账户每月定额的餐费补助。但不可否认，补助金额的标准也是比较难解决的问题，需要进一步深入讨论。

总之，如何利用经济学思想指导食堂“肥”“瘦”总相宜，尚有改进空间。

### 参考文献：

徐高. 宏观经济学二十五讲:中国视角(21 世纪经济学系列教材)[J]. 经济理论与经济管理, 2019(10).

2000 字

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538**