

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：文杰

学号：1800012125

学校院系：北京大学生命科学学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

浅析疫情期间政府发行消费券的原理与意义

受新冠肺炎疫情的影响，我国经济运行与居民生产生活困难重重：出口被抑制、国内消费受到极大冲击、部分行业的失业风险扩大。随着国内疫情控制得当，全国各地已经复工复产。但由于出口限制、内需严重不足，消费市场呈现供大于求的矛盾，中国经济面临衰退的风险。国家统计局数据显示，1-10 月份，社会消费品零售总额 311901 亿元，同比下降 5.9%。为刺激国内消费、缓解疫情影响、稳定经济发展，各地政府相继借助数字化手段，与云闪付、支付宝、微信等多家电子商务平台合作，分批次发放消费券。

这并非我国第一次为刺激消费发放消费券。受 2008 年金融危机影响，我国社会消费品零售总额下行，经济衰退，成都、杭州等多地政府曾发放数亿消费券。但与今年发放的消费券类型不同，08 年并未与电商合作，消费券发放的公正性受到影响，效果回收不好；同时没有限定消费领域，80%消费券用于购买必需品，产生了替代效应，使得原本用于消费的货币转入储蓄账户，未达到刺激消费的目的。但今年发放的消费券被限制在特定领域，如餐饮、旅游业，也如北京发放的线上智能产品消费券。这种临时的政策工具促进消费回流、人气回升，取得了良好成效。

一、疫情期间消费券促进经济增长原理分析

消费券能改变消费者的时间偏好。在期限动态模型中，中国消费者消费的最优化行为是最大化效用。企业消费券相当于价格折扣，实际购买价格等于边际收益，没有增加消费者额外福利。而政府消费券实际上是政府的购买力转移，同样金额的货币使用消费券能购买到更多的产品。消费者边际消费倾向变大，其通过资源的最优化配置，使总福利增加。由于消费券的时效性，放弃当期消费而选择下一期消费的机会成本变大，消费者会增加当期消费以提升自己的效用，消费券的最低门槛会促进消费者在当期进行更多的消费。

消费券造成的挤出替代效应可预期。消费券作为短期政策工具，与企业的折扣手段类似，不会导致需求增长过快。由于最低消费和消费类型的限制，居民的消费需求被局限在某些特定类型中。同时，消费券需要在特定时间开抢，发放的数量也有限。长期而言，我国商品与服务供求状态不会受到较大改变，从而其对通货膨胀的影响较小，整体福利水平不会受到较大影响。适度发放的消费券虽然一定程度上产生了挤出替代效应，但这种效应是可预期的。

消费券能放大乘数效应。政府通过发放消费券以增加财政支出,同时消费券促进消费者当期进行更多消费,导致中国国内总需求成倍扩大,促进企业再生产行为,再次带动国民就业,国民的收入增加,消费也增加,形成消费-生产-分配-转移-消费的良好循环。消费券在循环中起到放大乘数效应,达到经济的高倍增长的作用。

消费券带动经济增长可以弥补政府的转移支付。政府发放消费券需要政府的财政资金支持。当货币补贴在消费者的消费中,会在上述循环中使消费者增加支出和企业再生产,整个经济体中新增了一定量的消费与生产。这些新增的消费及生产会给政府带来新增税收,从而弥补部分政府的转移支付,从而保障财政的稳定性。

二、 疫情期间发行消费券的重要意义与经济效应分析

消费券拉动经济带来的效应远大于直接发发现金。中国国内具有高储蓄率的特点,疫情对绝大多数家庭的基本生活保障影响较小。若直接发放现金,绝大多数现金更有可能直接进入储蓄账户,从而无法发挥刺激消费拉动经济增长的效应。

消费券与数字化结合。一方面,发放过程公开、透明、精准、效率高,领取和使用消费券的过程可追溯,能够提高风控,避免违反市场秩序和违法行为的发生。另一方面,消费券可以用于网购,利用电商能够有效整合社会资源。

消费券可以保障民生。中国受疫情影响,经济下滑严重,不少企业面临着减薪减员的现状。消费券可以定向到特殊行业,如旅游、餐饮此类产业覆盖面广的行业,使其经济回流,人气上升,以缓解小型企业的现金流压力,帮助行业恢复。同时,定向发放到中低收入群体能够缓解他们的经济压力,使其面对经济危机时能够不丧失信心。

消费券可以稳住经济。在内需本就不足的中国,国民对疫情的恐慌导致大量流通货币减少。消费券的发放抑制了消费持续的下行从而抑制经济衰退和通货紧缩的发生。同时部分行业逐渐恢复,摆脱倒闭的危机,抑制了因税收减少导致的政府财政赤字。

消费券有利于资源的有效配置。消费券多数定向于低收入群体,其边际消费倾向高于高收入人群,能够有效发挥乘数效应。对企业而言,竞争消费券可以促进自身发展,资金流向更具竞争性的企业,能够达到资金利用效率最大化。

三、 结语

疫情期间政府消费券的发行,能提高消费者的当期消费意愿,促进经济体的消费和生产的良性循环,对中国经济的稳定有着重要意义。但消费券作为临时的政策工具,不能长期采用。想要从根本上解决中国内需不足问题,最终要转向收入分配改革和推进消费转型的国企改革中。■

2000 字

参考文献:

- [1]季洁.我国地方政府消费券的财政法规制研究[J].当代财经,2020(11):26-37.
- [2]韩芳.关于政府发放消费券的若干思考[J].中共四川省委党校学报,2009(03):50-52.
- [3]林毅夫,沈艳,孙昂.中国政府消费券政策的经济效应[J].经济研究,2020,55(07):4-20.

[4] 郭凯悦, 黄慧莹, 刘世雄. 基于微观视角的疫情期政府消费券刺激效果评估[J]. 新经济, 2020(10):94-98.

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538

2000 字