

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：筱置优伟

学号：1700092405

学校院系：北京大学国际关系学院

提交日期：20 年 12 月 19 日

## 移动支付为何在中国大获全胜？

移动支付，可被认为是指通过移动通信设备、利用无线通信技术来转移货币价值以清偿债权债务关系。<sup>1</sup>早在 2000 年，移动支付系统便被申请专利，在 21 世纪迅速得到扩展。然而，移动支付却在中国进入了高速发展阶段，相对于其他国家而言，移动支付在中国的普及程度明显较高。根据易观发布的《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告 2020 年第 2 季度》数据显示，2020 年第 2 季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达 596856 亿元人民币，环比升高 11.59%。<sup>2</sup>便捷的支付方式代替了实体化的货币，不仅节省了交易的时间和成本，更是由此衍生了无数相关产业的兴起，带动中国实体经济的繁荣。学界一般认为，移动支付的产业链由移动运营商、第三方移动支付服务提供商、金融机构等环节组成。

本文则认为，移动支付在中国得到顺利普及并不能仅仅从表面上的各个环节中寻找原因，而更应从中国特殊国情来考虑，正式中国社会本身的特殊性为移动支付提供了特定的发展环境，让第三方支付市场取得市场信任的同时带领互联网产业蓬勃发展。本文将以第三方支付平台主导模式的移动支付为主要研究对象，如支付宝、阿里巴巴等支付平台，在交易过程中扮演中介角色。通过分析第三方支付平台主导下的移动支付如何在中国经济中获得一席之地，来阐述中国作为移动支付发展宝地所具备的特定条件。

### ① 国家主导的银行体系

中国特殊的金融制度为移动支付的广泛应用提供了前提条件。首先，国有银行在中国银行体系下占据着主导地位，并受中央调控和监管而不能仅以单一的利润最大化为战略目标，这便同市场经济体系下的纯粹商业银行有所区分；国有银行成功上市以来，也逐渐重视市场化经营的要求；1979 年至 1993 年国有专业银行的建设，让民众普遍依赖于国有银行所提供的基础银行服务，如绝大多数人手中都有国有银行卡完成与社保、工资等业务的绑定；当然，国有银行在国内的覆盖率极高。

因此第三方支付平台开展移动支付业务时，可以从大型国有银行开始开展合作，实现银

<sup>1</sup> 谢平,刘海二.ICT、移动支付与电子货币[J].金融研究,2013(10):1-14.

<sup>2</sup> 来源: <https://www.analysys.cn/article/detail/20019936>, 浏览时间: 2020-12-14 17:05.

行卡与第三方支付平台的绑定，并以此建立紧密的移动支付网络。

## ② 来自政府的支持

于政府而言，移动支付为政府准确追踪货币的流动提供可能，不仅有利于分析经济现象，更提供了精准信息以制定相关政策。为此，政府为移动支付产业的发展制定完善的政策，推动了相关产业的迅猛发展。例如，中国人民银行于 2015 年 1 月 13 日印发了《关于推动移动金融技术创新健康发展的指导意见》<sup>3</sup>；2015 年 7 月 18 日中国人民银行等十部委发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》<sup>4</sup>等。为保证移动支付的安全性，政府也对相关产业开展了严格的规定，如 2015 年 12 月 18 日人民银行发布《非银行支付机构网络支付业务管理办法》<sup>5</sup>，强调建立健全的客户身份识别机制。日益完备的监管体制，让移动支付作为新兴的支付方式备受民众的信赖。

## ③ 技术环境的完善

据统计，2019 年中国智能手机已经达到近九亿的使用量<sup>6</sup>，结合中国顶尖的 4G 移动网络支持让移动支付有在中国普遍使用的前提基础。一方面，人们可以通过网络进行线上消费；另一方面，人们也可以选择通过移动支付完成线下的购物、交易。现代通讯技术和互联网的发展让支付应用得以普及，将手机作为支付工具。便捷的科技手段自然让移动支付成为备受青睐的支付方式，增添了消费者的消费效用，也迅速增加厂商的潜在客户群体并提高交易量。网络运营商、手机操作系统和银行之间的互操作性的统一，使得移动支付的尝试在中国获得空前的反响，

## ④ 未形成信用卡文化

中国以储蓄卡为主流，并未形成利用信用卡支付的习惯，因此有除使用实体化货币的其他支付方式的需求，移动支付技术也因此在中国的得到客户端和厂商双边的热烈欢迎。相对于信用卡的交易成本而言，以第三方平台为中介的移动支付成本低廉，交易时间简短。移动支付的优势自然颇受国人推崇。

移动支付迅速进入到中国金融市场中，潜移默化地改变了人们支付结算方式，也振兴相关产业的迅猛发展。是中国特定的经济环境让移动支付得到广泛应用和推广，不仅具备日益严格的限制与监管工作保障了移动支付的安全性和可靠性，政策导向的金融制度也让第三方支付平台同金融机构的密切合作成为可能，中国也具备完善的公共基础设施和现代科技技术。伴随中国经济的稳定增长，人均可支配收入的增加，消费需求的增长，必然有对支付手段更新的需求。因此，移动支付在中国的推广与成功是必然的结果。



2000 字

<sup>3</sup> 来源：<https://www.mpaypass.com.cn/download/201712/28160551.html>，浏览时间：2020-12-14 19:05。

<sup>4</sup> 来源：<http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/2813898/index.html>，浏览时间：2020-12-14 19:20。

<sup>5</sup> 来源：[http://www.gov.cn/xinwen/2015-12/28/content\\_5028628.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2015-12/28/content_5028628.htm)，浏览时间：2020-12-14 19:26。

<sup>6</sup> 来源：<https://www.statista.com/statistics/467160/forecast-of-smartphone-users-in-china/>，浏览时间：2020-12-15 12:35。

【参考文献】

- [1] 谢平,刘海二.ICT、移动支付与电子货币[J].金融研究,2013(10):1-14.
- [2] 王强,费笑松,邵帅,国许安.关于移动支付发展现状和影响因素的研究[J].金融纵横,2018(11):53-59.
- [3] 芦阳.浅析我国移动支付商业模式的选择与构建[J].改革与战略,2012,28(04):57-59.
- [4]** 张艳,帅青红,王坤.我国移动支付的运营模式、风险与风险监管研究[J].电子科技大学学报(社科版),2015,17(04):43-49+112.

**[5] WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ:  
3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

**[6]**

**[7]**

**[8] 成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ  
:3049816538**

2000 字