

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：李晗

学号：1800011326

学校院系：物理学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

消费券的是与非

2020 年初，新冠肺炎在武汉爆发，随后迅速席卷全国乃至全球，成为人类历史发展进程中又一重大灾难。在疫情影响下，全国几近陷入停摆状态，诸多经济活动被迫暂停，经济遭受重大打击。在我国经济发展进入新常态、面临较大压力的背景下，此次冲击给我国经济发展带来的影响不可谓不巨大，疫情爆发的第一季度，我国的 GDP 即同比下降了 6.8%，而 1~2 月的消费同比下降幅度则达到了惊人的 20.5 %¹。在疫情得到一定控制之后，政府迅速作出反应调节经济活动，全面复工复产，在实施积极的财政政策、稳健的货币政策基础上，减免房租，降低税收，大力发展地摊经济等举措此起彼伏。在刺激居民消费方面，诸多地方政府开始尝试发放消费券以提振居民消费欲望，刺激经济发展。

消费券作为政府发放的一种专用券，是居民实现经济政策的重要工具之一。其根本性质是政府在居民消费端的一种补贴，通过变相降低特定商品价格的方式增加居民的消费欲望从而达到刺激消费的目的。与政府补贴企业相比，消费券能够更加精准的补贴消费端，从“补贴企业”到“补贴居民”的转变，使得在不改变商品市场定价、最小化对市场影响的基础上发挥政府的作用，能够有效的发挥市场的优化机制和奖励机制，激励企业竞争与发展，从而提供更多物美价廉的优质商品。此外，补贴企业作为一种政府机关的机制，可能会提供权力寻租空间，而直接补贴消费者则能够更好发挥补贴的效果，让居民得到更多“真金白银”的好处。

在疫情背景下，消费券发挥作用的作用机制恰好可以适应当前的经济情况。

一方面，对于新冠疫情这一短期冲击，消费券可以通过短期的转移支付增加民众的边际消费倾向，在较短的时间内激发市场活力，从而缓解经济的低迷。

再者，消费券的类型多样，可选择性高，这也就意味着消费券对于经济的调节更为灵活。目前主要的消费券类型大致分为货币型消费券和补贴特定产品的消费券两种。货币型消费券增加了民众的消费预算，使其可以购买更多的商品；补贴特定产品的消费券，则相

¹ 数据来源：国家统计局

当于降低了产品的价格，因而消费者会增加补贴产品的消费。这种消费券虽然一定程度上限制了民众的消费选择，却能够更好地发挥政府的调控作用。以疫情爆发以来受到冲击最大的餐饮行业为例，其受疫情影响第一季度餐饮收入同比大幅下跌 44.3%，而在“餐饮消费券”的发放和外卖行业迅速发展的双重作用下，餐饮行业收入逐步回升。而精准调控的优势也使得消费券在诸多调控经济手段中脱颖而出。

另一方面，与美国等国家直接发放现金刺激消费的手段相比，消费券是更适合我国国情的策略。在疫情爆发前，我国便一直存在着消费不足，储蓄过剩的问题，疫情期间，人们对未来的预期也不明朗，东亚文明带来的较强的未雨绸缪意识会使得人们把货币更多地储蓄起来，因而直接发放现金作用可能相当有限。消费券不同于现金，通常具有时效性，不具有储蓄价值，人们倾向于尽快将其消费掉，此举当然会刺激民众消费意愿。而各地所发的消费券十分巧妙的以满减类型为主，因而人们为了使用消费券就要进行最低限额的消费，这种消费券带来的关联消费对经济有显著的刺激效果。数据显示，消费券的杠杆效应极其明显，每 1 元的消费券补贴可以带来 3~5 元的关联消费，一定程度上缓解了疫情对消费市场的冲击。²

然而毫无疑问的是，目前消费券这一经济手段的使用还存在缺陷。

一方面，当前消费券发放的规模仍然较小。截止今年五月，全国发放的消费券不足 200 亿，即使是在如此高的杠杆之下，对消费的拉动也相当有限。而发放规模有限与消费券主要由地方政府发放有关，从消费券发放的数据可以看出，东南沿海城市以及内陆的省会城市发放的消费券金额要明显高于其他地区，而财政收入较少的地区消费券规模小、门槛高，难以发挥应有的作用。此外，消费券的投放也欠精准。低收入人群作为受疫情影响较大的群体，针对低收入人群发放的消费券金额却显然过少，且消费券有一定的消费门槛，这就意味着低收入群体获得的福利显然少于其他群体，他们难以享受消费券带来的红利。

综合来看，消费券对消费的刺激作用是显著的，但是也存在着投放不够精准、发放规模有限、领取门槛偏高等问题。为了使得消费券能够对经济有更好的促进作用，需要规范消费券的发放和领取程序，针对不同目标人群发放不同补贴比例的消费券，发挥定向消费券对消费的引导作用，尽量减少必需品相关的消费券发放，而立足于文化娱乐、旅游、餐饮等具有弹性的消费领域，进一步挖掘消费潜力，促进经济平稳运行。■

参考文献

- [1]朱孟斐,姜文华,朱孔来.规范消费券使用和发放的建议[J].中国国情国力,2020(10):34-37.
- [2]于静,朱世祥.新冠病毒肺炎疫情对我国经济的影响[J].时代金融,2020(34):35-38.
- [3]林毅夫,沈艳,孙昂.中国政府消费券政策的经济效应[J].经济研究,2020,55(07):4-20.

² 北京大学国家发展研究院课题组,林毅夫,沈艳,孙昂:《我国消费券发放的现状、效果和展望研究》,载《中国经济报告》2020 年第 4 期

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本
文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538**

2000 字