

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：李由

学号：W19194049

学校院系：北京大学国发院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

中国制造“东南飞”？

近年来，中国的经济发展并不乐观。GDP 增速持续放缓，产能过剩难以解决，高债务风险上涨，房地产泡沫未消，人口老龄化问题凸显。就连中国引以为豪的“世界工厂”的地位，都在面临冲击与挑战。然而，以越南为代表的东南亚国家却是“风景那边独好”，正日益成为了国际资本竞相追捧的“宠儿”。特别是中美贸易战开打之后，有关中国制造业企业“逃离”中国的报导甚嚣尘上。那么，究竟是什么原因促使中国的制造业企业纷纷前往越南等地？

想要回答这个问题，我们首先得清楚“中国制造”是如何取得成功的。2010 年，中国工业生产总产值赶超美国，位居全球第一，中国成为名副其实的“世界工厂”。事实上，“中国制造”之所以能够取得如此成绩，是内部与外部多重因素共同促进的结果。在国际层面，和平的国际环境为“中国制造”的崛起创造了机会。一方面，二十世纪七十年代以后，国际局势总体趋于缓和。特别是九十年代以后，经济全球化加速。另一方面，七十年代之后，中美关系逐步改善，尽管存在波折但总体稳定。美国对华态度的逐步好转使得中国与整个西方世界都保持着良好的关系，为“中国制造”打开国际市场。在国内层面，中国各级政府和个人都为“中国制造”的成功做出了贡献。第一，改革开放之初，中国中央政府根据自身的资源禀赋大力调整发展战略，充分利用中国劳动力充足、工资低、成本低的优势，积极承接来自欧美、日本等地的产业转移。第二，各级地方政府积极出台相关政策，营造良好的营商环境，为吸引外资创造条件。第三，中国人在其中扮演着重要的角色。亿万劳动者们吃苦耐劳、默默奉献，用每个人的勤劳与智慧一点一滴构筑起“中国制造”的强大力量。总而言之，在各方的共同努力下，几十年的时间里，中国成功打造了兼具弹性与效率的供应链网络，承接来自西方的大规模外包，成为了全球经贸结构中的重要“枢纽”，而这一“枢纽”地位正随着中国经济体量的不断扩大而更加坚固。¹

然而，随着中国经济体量和规模的不断扩大，外部环境发生了重大变化。由于大量国有企业的存在，中国的国内储蓄严重过剩，经济结构趋于失衡，而中国失衡的经济结构已经对美国产生了难以忽视的负面外溢效应。一方面，中国的储蓄过剩催生了美国资产价格泡沫，

¹ 施展：《溢出：3000 年的中国》，桂林：广西师范大学出版社，2018 年，第 535 页。

引发了 2008 年次贷危机。另一方面，中国产能的快速扩张挤压了美国产能的空间，大量美国企业因为受到来自中国企业的竞争而倒闭。长期以来，美国国内一直存在严重的财富分配问题。随着全球化的深入，美国受全球化配置的资本与本土劳动者之间的收入差距拉大，资本回报与工资收入差距拉大，拥有资本和全球化能力的高收入阶层和仅拥有低水平劳动力技能的低收入阶层间收入差距拉大。国内收入不平等拉大，使得当下的美国社会被严重撕裂。事实上，中国经济实力的快速增长已经激化了美国资本家与劳工间的固有矛盾，而这种资本主义制度固有的矛盾难以从美国内部解决，至少目前美国的政治生态不具有做出这种调整的条件。所以，减轻外部压力、实现中美脱钩成了美国当下最为“低廉”的选择。²因此，“遏制中国”逐渐成为了美国两党的基本共识，中美关系近两年急转直下。而美国的敌对行为使得中国与西方国家的关系变得极其复杂，大环境不景气，使得许多国家正考虑将部分产业链搬离中国。

当然，更为重要的是，中国的国内生态发生变化。经过几十年的发展中，改革开放之初的许多优势正在逐步丧失。比如说，中国劳动力价格不断攀升，而新增的劳动力数量却在下降。中国自身的资源禀赋正在从以劳动力为主转向以资本为主，而这一转变过程充满了不确定性。同时，尽管中国的科技实力不断上升，但是技术因素对经济的贡献度仍然较低，这也造成了中国制造业“高不成，低不就”的尴尬处境。一方面，中国无法阻止一些低端产业前往东南亚等地；但一方面，中国国内的许多高端制造业仍处于发展阶段，存在诸多不足，这也造成当下中国的制造业“不温不火”的局面。

不过需要注意的是，目前中国制造业向东南亚等地区的转移，并不是我们通常所理解的绝对意义上的转移，而是中国供应链的一种溢出。大部分出走的企业只是将部分生产线转移出去，而整个产品的制造仍然是要依靠包括中国在内的国际贸易体系的共同协作才能完成。而搬离出中国的那部分生产线，大多数处于价值链的低端，并不会对“中国制造”造成过分冲击。事实上，这种外溢的过程，大部分是民间经济自发的结果，而非是政府的设计。美国挥舞的“大棒”一定程度上只是加速了这种“溢出”的进程，并没有根本上改变“溢出”的本质。不过，如果中国国内失衡经济结构的影响仍在不断放大，那么未来的前景可能并不乐观。■

【参考文献】

- [1] 徐高. 宏观经济学二十五讲：中国视角. [M]. 北京：人民出版社. 2019.
- [2] 施展. 溢出：3000 年的中国. [M]. 桂林：广西师范大学出版社. 2018.
- [3] 宋晓森、于向东. 越南对美国印太战略的认知与应对：以“融入国际”战略为中心. [J]. 南洋问题研究. 2020 (2).
- [4] 屠年松, 朱光亚. “印度、越南制造”会取代“中国制造”吗？——GVC 视角下中印越制造业国际竞争力的对比. [J]. 未来与发展. 2020. 44 (05).
- [5] 朱振明. 越南离“世界工厂”还远. [N]. 环球时报. 2019-01-30 (015).

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

² 徐高：《宏观经济学二十五讲：中国视角》，北京：人民出版社，2019 年，第 191-198 页。

[成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:
3049816538](#)

2000 字