

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：钟婧雯

学号：1800015408

学校院系：经济学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

美发行业的会员制经济探讨

会员模式出现时间已久，现今，随着消费的日益升级，会员模式的增长潜力在进入精细化运营阶段的中高端服务业获得进一步的挖掘，特别地，为经营管理模式从家族式走向品牌连锁式的美容美发行业。会员模式的本质依赖于消费者与生产者的持续信任关系，消费者预付货币，获得商家发行的“会员储值卡”，两者建立契约，商家在后期为消费者提供相应服务。会员制经济深入社会生活，理发消费行为在人群中具备一定普遍性，因此，本文将借助来自 Gu et al.(2016)的货币信用模型来尝试探讨会员制经济对家户选择、美发行业发展的影响。

首先，本文将探讨理想化假设下的简化模型。原模型关键假定包括家户具备拟线性偏好、与货币可完全替代、无利息的信用 D 。由于以信用代替货币付款是无成本的，因此必须存在某个外生的上限，否则将不存在使用中的货币。通过对假设下离散市场、集中市场交易行为下家户效用最大化的推导，原模型得到以下结论：当信用的外生上限合理时，信用额度对家户实际消费量所对应的支付值无影响，即信用的引入本身对实际产出不存在影响，实际产出本身仅受到名义利率的影响。

将发行会员储值卡的商家视作某种特殊的家户，以实际服务（即原模型的货币）和承诺服务（即原模型的信用，也可视作向消费者借钱）与消费者完成交易，商品为消费者分配在理发行为上的金钱。由于会员储值卡所对应的承诺服务实际上相当于无成本借款，与原模型信用无利息的设定类似，消费者的理发行为与财务分配通常只受到消费者个人偏好、头发生长速度、个人经济水平等较稳定因素影响，与原模型存在类似性，从而类推出结论：会员卡的引进与否并不影响消费者的理发行为，即不会影响到整个美发行业的市场规模。事实上，即使将 D 改进为内生，结论不会改变。

特别地，商家的承诺服务 D 也存在合理的外生上限。如果某商家只向拥有承诺服务的会员卡拥有者提供服务，过度挤占实际服务的占比，将存在消费者外逃或是改变理发行为的结果，从而导致营业额大幅降低。事实上，现实中商家对会员制和普通消费者共同存在的妥协可在购物应用程序的优惠套餐等体现。

接着，本文将打破信用与货币可完全替代的理想条件，探讨会员卡经济对美发市场的影

响。事实上，由于品牌商家存在破产风险，会员卡贬值风险大，商家所发行的信用与货币在使用范围、便捷程度上都不能够完全替代；因而，在实际操作中，商家通常采用充值一定金额送一定金额、给予 72%、50%、30%折扣等行为来促使消费者选择进行会员卡充值，这补偿了部分不可完全替代性。

从商家的角度分析，会员卡经济能够帮助其获得无息贷款，以获得不低于无风险利率的超额利润；预付金额能够帮助连锁品牌补充现金流，迅速扩大经营规模，有利于于品牌的扩张。其次，考虑到会员卡可能存在的余额损耗（即并非每张卡的预付金额都被消费完）、遗失损耗（即消费者可能遗失会员卡，或甚而未产生后续消费行为）、押金损耗，会员卡经济能够带给商家巨大的隐藏利润，并且帮助商家通过避税来进一步提高利润。再次，美发行业的成本主要在租金、用工成本、美发设备与物料，边际成本较低。因此，总体来看，商家有较强的动机进入会员卡经济。

从消费者角度分析，充值会员卡的行为提高了其转换成本，提高了其对于特定品牌商家的黏性。其次，由于现实中的不完全理性，较大的沉没成本和对信用贬值的担忧或将提高消费者进行理发行为的频次。再次，由于发类个人护理热潮事实上在 2017 年才开始兴起，消费人群受品牌教育程度较低，仍有较大消费潜力可供挖掘，会员卡经济能够推动品牌对其消费者进行教育。

最后，考虑到会员卡经济主要被处于美发行业中高端的品牌所采用，其会员卡制度下的折扣事实上也是价格歧视的一部分，将促使消费人群的下沉。

综上所述，在会员卡经济的引入在商家进行价格折让弥补部分不可替代性后，短期内对中国美发行业的消费者的消费行为将不产生影响，并且由于会员卡经济对商家的好处，美发行业的“承诺服务”即会员卡充值收入占比将提高。从长期来看，从需求侧分析，美发市场规模最终由消费人群的数量、消费频次、消费单价所决定；因此会员卡经济的推动消费者教育，完善价格歧视作用将促使消费人群扩大、消费频次和单价提高，从而导致未来中国美发行业下中高端品牌商家的市场份额将提高，市场规模扩大。

■

2000 字

参考资料

- 1、《货币搜寻理论十四讲》，北京大学出版社，韩晗
- 2、Gu, C., Mattesini, F., and Wright, R., “Money and Credit Redux”, *Econometrica*, 2016, 84(1), 1-32.

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538

2000 字