

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：谢文韬

学号：W19194173

学校院系：中国传媒大学数据科学与智能媒体学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

消费券背后的经济学思考

今年上半年新冠疫情爆发后，许多行业被迫停工，国内经济受到严重冲击。从数据上看，第一季度我国 GDP 同比增速为-6.8%，社会消费品零售总额同比下降 19.0%，复苏经济迫在眉睫。3 月，发改委等 23 部门联合发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，提出一系列助力消费扩容的举措。之后各地政府相继出台各类消费券政策，截至 2020 年 6 月，我国已有 14 个省市级政府，共 155 个地级市政府发布了消费券政策。从现在的结果来看，消费券在很多地区都起到了非常良好的效果：山东省“山东文化和旅游惠民消费季”活动期间，省、市、县三级发放使用文化和旅游惠民消费券 1.5 亿元，直接拉动消费 9.84 亿，间接拉动消费达 115.16 亿元；四川省 19 个市（州）先后发放 1.5 亿元餐饮消费券，拉动消费超 6 亿元。消费券政策的成功，背后有很多经济学规律在起作用，本文就简要地探讨其中几个问题。

（一）为什么要刺激消费

当时各大经济体抗疫形势都还十分严峻，疫情蔓延引起全球性的经济衰退，外需萎缩，出口受阻。经济下行使得私人投资下降，靠政府增加投资难以解决就业和支撑中小微企业，而且投资的副作用从 2008 年的四万亿刺激政策中可以窥见，所以在拉动经济增长的三驾马车中，消费必须要在经济复苏中发挥更加重要的基础性作用。而且消费已连续多年成为中国经济增长的第一动力，2019 年消费对经济增长的贡献率达到 57.8%，刺激消费，拉动内需可以说是提振经济的必由之路。

（二）消费券 vs 现金

在此次疫情的应对中，各国财政都出台了各种各样的刺激政策。与中国的消费券政策不同，国外普遍采用直接派发现金的方式，比如美国就是向中低收入人群每人发放 1200 美元。

一方面，这是由于两国储蓄率有较大的差距，根据 IMF 的数据，2018 年中国居民储蓄率为 36.8%，世界平均为 21.5%，而美国仅为 7.6%。所以如果发放现金，在美国能够较好地促进消费，在中国可能很大一部分钱会被储蓄起来，从而不能有效地促进消费。

另一方面，消费券能更好的发挥“乘数效应”，即经济活动中某一项变量的增减，通过连锁反应引起经济总量的变化。政府希望消费券能促进“刺激终端消费→促进企业扩大再生产→企业用工增加→居民收入提升→进一步增加消费”的良性循环，从而能推动经济走向正轨。原因主要有两方面，首先，消费券一般都有使用门槛，如“满 50 减 10”，想要使用这 10 元补贴需要消费者自己再掏出 40 元进行消费，这样政府就用 10 元撬动了 50 元的消费；其次，消费券是限制适用领域和使用时间的，这里涉及到另一个问题，为什么要限制行业，如果不限制行业，这些消费券将发挥“替代效应”，替代了居民用于购买生活必需品的钱，而这部分钱将大部分被储蓄起来，这在历史上曾经发生过。此次消费券主要都投放到了受疫情影响最为严重的零售、餐饮等行业，这些行业产业链较长，上游带动作用强且横向关联产业多，这就使得“乘数效应”能够进一步放大。

（三）消费券为什么要抢

各个地区的消费券发放一般都需要民众通过到点抢券或者预约摇号的形式获得，为什么要设置这些显得有些繁琐的流程而不给每个人都发放消费券呢？事实上消费券和商家的优惠券类似，通过价格歧视来获得消费者剩余，高收入者不会为了这点折扣花费很多的时间成本去抢券，所以通过抢券的流程就可以筛选出那些愿意花时间省钱的消费者，从而将消费券更精准地发放给价格敏感的消费者。此外，这种流程给消费券增加了“沉没成本”，那些付出了更多时间成本抢到消费券的人会更加珍惜这一机会，即“沉没成本谬论”会激发更激烈的消费动机。

现在消费券发放高峰已经过去，可以看到消费券在短期内起到了促进了消费，提振了消费信心的作用，并有力支撑了相关行业的复苏。但消费券无法给消费市场带来长久动力，所以从中长期来看，促进消费格局改善的需要推进收入分配改革，提高居民消费占比。

参考文献

- [1]北京大学国家发展研究院课题组，林毅夫，沈艳，等. 我国消费券发放的现状、效果和展望研究[J]. 中国经济报告, 2020(4):21-33.
- [2]北京大学光华管理学院研究团队，蚂蚁金服研究院研究团队. 疫情之下的消费重启——中国城市数字消费券的应用与效果研究[R]. 北京：北京大学光华管理学院，2020
- [3]曹泉伟，陈卓等. 2020 年中国消费券发放情况及影响因素浅析[R]. 北京 民生财富管理研究中心，2020
- [4]新浪财经. 发消费券有多大作用？姚洋：消费券会有一个长期的效果[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1670107739043988119,2020-6-21>.

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

2000 字

[成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538](#)