

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：钱伯伦

学号：W19194147

学校院系：国家发展研究院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

## 探求方兴未艾的球鞋市场

### 1. 引言

随着耐克阿迪等一级厂商不断推出人气产品,加之国内球鞋交易平台迅速兴起的推波助澜,全国球鞋交易市场在近年来呈现蓬勃发展的态势,市场份额逐年扩增。

从官方发售一款球鞋,鞋贩子和球迷排队抽签购买,到球鞋交易平台倒手转卖。球鞋就仿佛股票发售一样,出现了一级市场和二级市场。近一段时间国内官方媒体以及民间论坛都对球鞋交易市场的繁荣给予了相当的重视。

有鉴于此,本文拟以“中国球鞋市场”为研究对象,从一级市场、二级市场这两个层面为出发点,探求浅析以下几个问题:1.运动品牌如何影响球鞋消费市场,2.二级市场如何影响球鞋消费市场,尤其是球鞋庄家如何与一级市场的厂商达到纳什均衡的。

### 2. 球鞋市场的市场特点及其对球鞋消费的影响

#### 2.1 一级市场的市场特点

从市场格局上看,全球最大的两家运动品牌:耐克和阿迪达斯,双方当今各自都有一个主打的系列。在球鞋一级市场中,由于知识产权的保护,一个品牌不能生产另一品牌的产品系列。造成了当前市场的寡头格局。

从商品流通形式上来看,一般情况下,官方发售是价格最低且保证正品的渠道,但是难抢,不仅货量有限,发售方式还五花八门,光是 Nike 的球鞋发售 App 都有十余种不同的发售模式。

#### 2.2 一级市场如何影响球鞋消费市场

在垄断市场的条件下,企业都会依据边际成本等于边际收益的原则决策,都会把产出水平调整到边际水平等于边际收益的水平。此时企业是利润最大化的产量。以 Yeezy 350 V2 为例,其白斑马配色发售价为 1899 人民币,但发货量在全球仅有 16 万。这个数字读者可能没有什么概念,但可以参考在该款产品发售前一段时间发售的超大货量的 Yeezy 350 Boost V2 纯白配色,光在美国 adidas 官网就发售了 23 万双,全球更是有百万级的货量。此时阿迪达斯白斑马配色的这款产品的利润最大但是产出量过低了。此时垄断厂商的行为与社会利益存在不一

致性。在垄断条件下,消费者消费额外一单位产品所得到的边际效用,超过了边际成本。于是该球鞋的市场价格瞬间上涨到 1500 美元以上。综上,运动品牌所采取的饥饿营销的模式造成了目前市场的稀缺性。

### 2.3 二级市场的市场特点

在球鞋厂商发售球鞋后,就像股票发售一样,出现了一个活跃的二级市场。这个二级市场被业内称为“球鞋券商”或“球鞋交易所”,功能与券商交易平台类似,是散户交易手中球鞋的平台。

从参与玩家角度来看,散户之间的交易为完全竞争市场,特点为散户数量极多,因而个别散户规模与市场规模相比微不足道,个别散户没有影响价格的能力,不存在进入壁垒。但是除了普通散户外,炒鞋链上还有一个有份量的角色,就是庄家。在某些地方,这些庄家有着大量的资金流,瞄准了某款限量鞋畅销色和鞋码进行疯狂扫货,制造“一鞋难求”的假象。

### 2.4 二级市场如何影响球鞋价格

这些庄家的规模大到足以影响市场价格,改变了市场形态,形成类似寡头垄断市场。由古诺模型可知,寡头厂商串谋比竞争更为有利,因而寡头厂商具有为利润最大化而串谋的动机。在球鞋市场中,存在各大地区的一些庄家串谋的情况,他们会联合起来,在某系列球鞋的发货点联合收货,控制货源,统一定价放货,带来巨大利润。

### 2.5 一级市场品牌与二级市场庄家之间的博弈与均衡

由以上可知,当前想要遏制炒鞋之风的现象是可以通过厂商加大出货量而完成的但是在现实情况中,厂商会至少默许了炒鞋的存在,因为厂商和鞋贩子之间是一次重复博弈。此时厂商和鞋贩子分别选择“控制货量”和“炒鞋”是这个博弈的纳什均衡情况。纳什均衡指给定对手行为前提下各个博弈方的最佳选择;在纳什均衡状态下,只要其他参与者不变换策略决策,任何单个参与者不可能单方面通过变换策略来提高他的所获支付。

例如,鞋贩子在假定厂商只按原发售计划发售定额球鞋时,他们会选择炒鞋,在这种情况下虽然炒鞋不能让品牌厂商直接获利,但其对品牌厂商价值的潜在提升能为耐克和阿迪们创造包括股价攀升在内的多种巨大收益。然而如果厂商选择背叛之前的发售计划时,鞋贩子的高于原价的囤货的价值就会受到损失,于是鞋贩子可能选择从下一次球鞋发售时便一直保持“不炒鞋”。这时从厂商的角度来看,虽然当期能获得来自该系列球鞋更多的收益,但是在此后球鞋二级市场热度下降,导致股价下跌,显然是对他不利的。因而,在重复性博弈中,“控制货量+炒鞋”可能成为双方的最佳选择,因而称为纳什均衡点。

## 3. 结语

回顾人类的投机史,如荷兰的郁金香热,人们总是热衷于这些投机活动,而丝毫没有意识到自己身处在垄断或者寡头竞争市场的镰刀下。选择性地忽视那些一败涂地的同行,聚焦少数暴富的玩家,这种“幸存者偏差”将人性的贪婪推向了极致。在这种情况下,我们更应该保持理性,繁荣的泡沫总会有破灭的一天。

2000 字

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:  
3049816538**

2000 字