

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：朱雅琪

学号：1800013242

学校院系：城市与环境学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

会员充值，我占到便宜了吗？

如今，不论你在哪里消费，总会遇到各种各样的办理会员卡的推销，尤其是出门玩乐必去的饮料店、电影院等，都有会员制度以及激励消费者办理会员的优惠措施，为什么会员制度如此盛行，消费者是否从这看似低价的会员卡购买中得到了优惠？我简单以充值类会员卡为例做出以下分析。

在商家消费的消费者可以大致分为两类，一类是偶然来到店内进行消费的消费者，包括对于线上平台会员只有偶然需求的消费者，此类人群一般不会大量充值，或者只购买最低限度的会员卡，且一般不会进行二次消费；另一类是定期经常消费或有着较大量需求的消费者，对于他们而言，充值会员、购买季卡年卡无疑是更加划算的选择，这意味着商品的单价变得更加便宜了，而根据普遍的需求曲线，更低的单价则意味着更大量的需求，商家便利用简单的会员充值实现了对不同消费者群体的区分，实行了区别定价，即对低需求消费者收取更高的价格，而对高需求消费者收取更低的价格，以此得到更高的利润。

但会员充值中的门道似乎还不仅于此，对于高需求消费者而言，他们确实获得了更低的单价，但他们单次付账的钱数也相应被提高了，比如健身课程，人们一次只消费一节课，但总是会在促销时候一次性购买大量的覆盖较长时期的课时，而商家则一次性获得了大量的现钱。从某种意义上来说，消费者将本可以自己用来投资或者储蓄的钱贷款给了商家作为商家运营或者投资的流动资金，或者是以商家会员卡中数值形式存在的特殊“货币”，只需要也只能以商家的产品或服务偿还，甚至对于健身房这种行业而言，这种贷款的时效有些是非常长的，部分的消费者出于健康或者减肥的目的来到健身房，但往往因为高估自身的行动力和自我控制力，先进行了长期的消费之后却没能坚持享受服务，相当于借给了健身房无息贷款，没能达成健身目的，更遑论得到真正的优惠了。

此外，我认为很重要的一点是，会员制度能够比较有效地持续给予消费者以激励，提高他们的效用或者增加其消费的频率，并促使消费者为他们的效用买单。第一，充值之后，消费者享受服务的时间往往是不固定的，但有会员卡的商家无疑是消费者出行在外的一个更多更优先的选择，以商场中的奶茶店为例，当消费者经过商场时，由于在商家消费扣款的不是

现金而是会员卡中的余额，消费时无需考虑当时的经济状况与消费水平，因此也更容易进行消费，同时也激励消费者在充了值的店家消费，从而潜移默化地进行消费者消费习惯的养成。第二，许多商家的会员制度往往搭配一些“赠送”的特殊服务，比如特殊节日时小礼品的赠送、点单不用排队或者看视频免广告等特权，会员们由此感受到我是“不同”的，是被“重视”的，并让消费者享受这种特权，比如各大视频网站上的会员影片弹幕上时常会飘过的“各位尊贵的VIP支棱起来”等调侃用语，也是在无形中增加了这种特殊感所带来的效用，而一旦消费者习惯了这种特殊感，便正如棘轮效应一般，难以将自己的消费向下调整，更容易继续充值续费，此外，为了不断刺激消费者的效用阈值，许多商家也会退出会员等级成长制度、会员商城等升级玩法，即给予高等级的会员或者充值更多的会员更好的特权，以此刺激消费者的持续购买。第三，一些商家的会员卡只接受固定金额的充值，但很多时候，消费者无法恰好地将所充值的金额完全消费，这时消费者面临两个选择，一是放弃会员卡中的余额，不再消费，二是继续充值固定金额来最大化余额的用处，许多消费者出于简单的不浪费、占便宜的心理，往往会继续充值，此时，会员卡中的余额就是对消费者继续消费的一种激励，而即使消费者选择不再消费了，商家也能够得到余额，稳赚不赔。

随着互联网的发展，会员制度也存在一些新的变化。以往，商家往往会发放会员卡作为凭证，同时为粗心大意的消费者提供补卡的服务，这也是商家的一个收入来源，而随着科技的发展，越来越多的会员卡转为线上，也就不再有补卡一说，但网络上建立的会员平台却也存在新的商机，在这个“流量为王”的时代，部分商家在会员平台上设立会员商城，辅以一定优惠，以会员浏览访问的流量吸引会员对其他产品进行消费，而若流量较大，则还可以对外部商品进行招商在会员平台上售卖，实现由会员卡引来流量再进行流量变现的过程。

总览以上会员制度的套路，其实可以看到，商家一方面利用不同的付费手段对用户做出细分，另一方面也在以品质和服务来不断吸引用户，培养用户的消费习惯。但说起来轻巧，做起来何其复杂，为了吸引消费者，商家在推销会员初期必然会对新会员做出较大力度的促销优惠，在网络时代，促使消费者开会员并不难，难的是如何让消费者持续付费充值，若商品没有出挑的品质或服务，消费者会逐“便宜”而来，同时也逐“便宜”而去。

■

WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)

成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ: 3049816538

2000 字