

选题（20%）	说理（60%）	文笔（20%）	总分

作者：黎凯

学号：1800016291

学校院系：北京大学法学院

提交日期：2020 年 12 月 19 日

## 消费券和现金的时空叙事

在 2020 年新冠疫情期间，各地政府为稳定经济增长，采取了一系列刺激消费的措施，其中最为瞩目的是向居民大量投放消费券。据不完全统计，杭州发放消费券一个月后即已核销 2.2 亿元，带动消费 23.7 亿元；郑州首期发放 5000 万元消费券，发放两日核销 1152.4 万元，带动消费 1.28 亿元。各项数据表明，消费券对促进消费增长起到了立竿见影的作用<sup>1</sup>。不少观点认为，发放消费券比发放现金更能提升消费意愿，进而更好地增加消费者福利。然而，从经济学角度全面考量，与发放现金相比，消费券实质上阻碍了居民实现其效用最大化；此外，消费券背负“促需求”之名，却起到了“保供给”作用之实。

### 一、时间上的跨期选择

很多专家认为，若直接发放现金，居民到手后大多会选择去银行储蓄，这无益于促进消费增长。实际上，这样的观点同时忽视了两个问题。

其一，忽视了居民基于其自身效用最大化作出的理性选择。对于一个理性居民，决定其当期消费和未来消费（储蓄）配比的根本力量在于最大化其目标效用，在经济学上可用跨期优化最优条件即欧拉方程求解。消费券往往会附加消费期限（例如半个月内到期），且为达到保底消费需额外支付现金，如果居民消费和储蓄的最优配比不能即时跟进（假定居民每月首日即去银行做定期储蓄，使用消费券增加的保底支出就需要额外挪用储蓄），这就相当于给居民的跨期选择多加了一个约束项，而直接发放现金则能够充分尊重居民的跨期最优选择，在同等面额的消费券和现金下显然后者更能保证消费者效用的最大化。事实上，经济增长的最终目标仍然是最大化居民福利，如果居民的跨期选择被“扭曲”，其福利虽然能得到部分改进，但却不是一个“综合意义上的改进”或曰“自我决定的改进”，居民丧失了“时间上的主观能动性”。

其二，忽视了消费券在长期和短期带来的不同效应。消费者在短期内大量使用消费券购

---

<sup>1</sup> 肖岚，《我国消费券试用效果及问题》。

物，各地消费数据自可“靓丽”一时，但从长期来看却很难“永葆青春”。首先，保持消费数据长期“靓丽”需要政府长期“供血”，即持续投放消费券，这将进一步加大地方财政压力，恐难以为继。其次，消费领域千差万别，消费券众口难调，也做不到“雨露均沾”，少数消费领域的短期热闹只会透支消费者的长期消费激情。总之，投放消费券更像短期的“权宜之计”，而非长期的“一劳永逸”。

## 二、空间上的产品约束

消费券往往针对特定产品或市场，地方政府的多数消费券都用于帮扶本地服务业，包括本地餐饮、文旅和购物。同跨期选择一样，居民的跨产品选择也会受此影响。政府发放现金时，居民可以根据自己对产品组合的需求偏好选择最优消费组合，以实现自己的效用最大化，但针对特定行业发放的消费券则不能达到这样的效果。更有学者指出，由于优惠的商品大多数并非生活必需品，无法保障低收入人群的基本生活，消费券政策实际上偏离了对边际消费倾向高群体的补贴，进而偏离了其应有的保障民生的目标<sup>2</sup>。

还应注意到的是，居民消费券多通过网络平台发放，电子消费券远多于纸质消费券。这样的发放形式更是忽视了没有 APP 使用技能的老年人和社会低收入群体的利益。对于他们而言，能不能“抢”到消费券是一个问题，“抢”到消费券后怎么用又是另一个问题——这些群体关心的仍然是生活必需品的消费，但从实践来看消费券最为“钟情”的领域显然不在于此。这种不匹配既导致了低收入群体的福利无法得到改进，也会因部分放弃使用而浪费消费券资源。当然，也有一些地方发放了可以用于购买生活必需品的消费券，但这类消费券仍无法起到等额现金的替代作用。不可否认的是，消费券仍然是为特定行业、特定人群准备的“定向福利”。

## 三、保供给 vs 促需求

如前所述，消费券名义上是促消费、促需求，但实质上又给消费课以种种约束和限制。消费券通过短期内刺激居民在特定行业消费，相关行业得以扭转颓势，创造利润，进而以工资发放的形式增加居民收入，形成“乘数效应”来拉动经济增长，但究其实质仍在于供给端的发力；与之不同的是，如果发放现金或货币，则居民能够在跨期选择和产品选择中实现效用最大化——或许这才是名正言顺的“促需求”。

力倡发放消费券的学者们多以中国存在“储蓄过剩，消费不足”的现状为由主张减少现金的直接投放。“现金发放越多，居民就储蓄越多”的论证是不符合理性人假设和经济学逻辑的。以提升居民福利、保障民生为目标考量，政府自然应该多发发现金，甚至可以向严重受疫情影响的失业群体和低收入群体大额补贴；而以稳定特定行业、恢复生产为目标考量，消费券才体现了其用武之地。政府应该更加综合地考量这两项政策可以产生的效果，必要时可组合使用，以实现后疫情时期的经济增长。

2000 字

**WORD 批量转 PDF 工具-未注册 注册码购买 QQ: 3049816538(注册后本文字和以下内容消失)**

---

<sup>2</sup>甘犁、王军辉，《不要发消费券了，一次性发放大额现金》，网易研究局。

**成都购房咨询, 大专本科成都落户咨询, 成都社保代缴咨询 QQ:3049816538**

2000 字