网站设计制作要求

一、网站页面效果要求：

1. 整体效果要给人一种专业、大气、简洁、舒适的感觉

网站的版面要整洁，简明，网站导航要清晰(



1. 网站字体字号要统一，且为英方字体。
2. 页面布局利于搜索引擎优化及推广，便于做SEO
3. 网站要求符合外国人的浏览习惯和审美观
4. 一二级页面布局按：<http://www.chyg.cn/network.asp>
5. 页面要求静态URL，页面深度不超过3层.
6. 整站不要flash且图片尽量少，整站使用javascript、html5等实现动画效果
7. 网站样式风格参考：[www.abb.com](http://www.abb.com/)
8. 整站颜色不超过3种。

二、网站功能要求：

1）、后台权限管理，各模块不同用户不同权限。（这里只控制一级菜单）。

2）、独立页面响应速度，本地服务器测试不超过3s，页面所有资源加载并渲染完毕。

3）、修改维护方便 （需要整站源代码，包括后台源代码。后台语言限制为PHP,JAVA,Asp.net mvc 其中一种）

4）、前台页面具有留言簿功能，可以再后台查看，并提供来访者IP地址(大致物理位置，例如 国家城市等)。并记录客户所浏览产品相关信息（例如客户看了那些产品）。对于新信息，自动发送通知短信到后台预先设定的手机，可同时发送多个 不同手机（点击询价或留言按钮触发）。并对短信是否发送等情况，再后台监视。同一IP地址，每日最多可发送N条 （后台设定）。在后台记录短信发送异常情况。

5）、邮件提醒功能，要求同短信。

6）、网站流量统计与监控。

7）、文件上传下载，产品页面格式化保存为pdf或者word。

8）、代码结构分层处理，UI不涉及业务逻辑，方便日后扩展移动端。

9）、产品详情页面要有已浏览过的产品推荐，数量待定

10）、产品详情页面下方有询价按钮和产品资料下载功能。

11）、多级缓存，提高访问速度

12）、上传图片自动加水印

13）、网站搜索和在线客户功能（Skype）

14）、产品管理系统要求页面便于编辑和修改

15）、具有网站Seo优化功能、

16）、能备份企业邮箱的E-mail。