

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 : initiation au Freelancing

1- Personal branding:

- Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteurs Web :

J'ai pour objectif professionnel d'avoir une carrière professionnelle stable, bien rémunérer.
J'aimerais offrir les plus satisfaisant des prestations pour qu'à chaque fois les clients me réclament.

Comme objectif personnelle : être bien organiser et épanouis dans mon travaille, ne jamais m'ennuyer en accomplissant une mission, jamais abandonner quel qu'en soit les difficultés.
Toujours apprendre de mes erreurs et accumuler des compétences. Ne pas refuser une tâche pour pouvoir toujours mieux apprendre et expérimenter.

Ne jamais être décourager par un échec

Bien mettre en place une stratégie pour pouvoir m'offrir une vie stable sans problème financier.

- Ma vision en tant que rédacteur

En tant que rédacteur dans 3 mois j'espère avoir satisfait tout mes clients et que je n'en manque pas

Dans 1 ans, j'aurais assez d'expériences pour passer dans le cours des grand et avoir des gros Clients

Dans 5 ans, je me suis fait un nom et ceux sont les clients qui me cherche et non l'inverse.

- Bilan de mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur web

Diplômé en communication et multimédias à l'aise avec les outils de rédaction.

- Le temps que je puisse consacrer à cette activité

Plage horaire de travaille

- Le revenu espérer et le revenu minimum que je dois atteindre

Un revenu minimum mensuel de 200 Euro.

- Le type de contenu, le genre de missions et de clients, les thématiques privilégier ; le domaine dans lequel je me spécialise et devenir un expert

J'aimerais me spécialiser dans le domaine de la mode. Être experte en rédaction de mode tout genre, homme, femme, enfant, parfum, vêtements et accessoires.

- La perspective d'avenir pour moi dans mon métier ; ma situation professionnelle dans 1 ans, 5ans, 10 ans.

Toujours m'améliorer et acquérir beaucoup d'expérience et de savoir faire pour pouvoir travailler avec les grandes marques, des stylistes célèbre, des designers de renom au bout de 5ans maximum.

En 10 ans d'expérience, j'aurais fait des exploits inoubliables et former beaucoup des jeunes rédacteurs.

- **Mon positionnement**

Pour l'instant, je suis une débutante inexpérimentée mais fiable et professionnelle. J'ai de l'ambition et j'aime les travaux bien soignés.

- **Charte graphique :**

Après analyse et réflexion, j'ai nommé ma société "**GLAMY PLUME**". "**Glamy**" pour spécifier la mode et "**Plume**" pour la rédaction !

Comme code couleur, j'ai choisi le noir et or pour un effet sobre, classe et adapté à tous les thématiques de la mode.

Logo :



2- Textbroker :

Inscription sur le site Textbroker et démarche.

3- Statut Freelance à Madagascar :

- Entreprise individuelle (EI) : l'entreprise et l'individu constitue une seule personne ; c'est la démarche la plus facile et la moins imposée, mais les avoirs professionnelles et personnels sont solidaire donc en cas de saisie, les biens personnels seront aussi saisis. L'entreprise individuelle n'a pas le droit de faire appel à un salarié.
- Société à responsabilité limitée unipersonnelle (SARLU)
Avec ce statut, il est facile de passer de freelance à chef d'entreprise. On est le seul associé déclaré et on sera reconnu comme gérant, si on étend l'entreprise, on a la possibilité de recruter et signer un contrat de travail. Les biens professionnelles et personnelles sont séparés.
Si on est matriculé auprès d'un centre fiscal, on aura des ressources en cas de vol, d'abus, ou d'arnaque.
Avec les impôts synthétiques, on paie en un an l'équivalent d'un ou deux mois de taxe IRSA pour les salariés.